

สารจากประธานกรรมการ

การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือโรค Covid-19 ที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2563 และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลกรวมทั้งประเทศไทย ทำให้หลายอุตสาหกรรมไม่สามารถปรับตัวรับมือได้ กลุ่มบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ NMG ก็หลีกเลี่ยงไม่พ้นผลกระทบจากเหตุการณ์ดังกล่าวเช่นเดียวกัน อย่างไรก็ตาม จากการปรับโครงสร้างองค์กรทางธุรกิจ และบุคลากร ตั้งแต่ปี 2561 ต่อเนื่องมาจนถึงปี 2563 ทำให้กลุ่ม NMG สามารถฝ่าฟันวิกฤตเศรษฐกิจที่เป็นผลพวงมาจากสองเหตุผลข้างต้นได้

ในปี 2563 กลุ่มบริษัท ได้เร่งการเปลี่ยนแปลง Platform หรือช่องทางสื่อจากสื่อ off line เดิม มาเป็นสื่อ Online มากขึ้น ทำให้สัดส่วนรายได้จาก Platform Online เพิ่มขึ้น เนื่องด้วยพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป จากการรับชมหรือการอ่านในสื่อดั้งเดิม หันมาติดตามในสื่อ Online ในสัดส่วนที่มากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

การต่อยอดในการหารายได้จาก Platform online นอกเหนือจากรายได้จากการขายโฆษณาตามขั้นตอนปรกตินั้น เป็นสิ่งที่จำเป็น และถือเป็นโอกาสทางธุรกิจที่สำคัญ ทางกลุ่ม NMG จึงมุ่งเน้นการต่อยอดธุรกิจในการหารายได้ในสื่อ Online มากขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงมุ่งมั่นพัฒนาฐานผู้ชมและผู้อ่านในสื่อเดิม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และรักษารายได้ของสื่อเดิมเอาไว้ โดยการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายอย่างระมัดระวัง

คณะผู้บริหาร รวมทั้งพนักงานในเครือ NMG ทุกคน มั่นใจว่าตลอดแนวทางการปรับเปลี่ยนองค์กร เข้าสู่ Platform ใหม่ โดยการรักษาคุณภาพเนื้อหาสาระรวมทั้งฐานรายได้ในสื่อเดิม จะทำให้ธุรกิจและความเชื่อมั่นในกลุ่ม NMG สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคง อันก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้น สังคม และประเทศชาติ ดังที่เป็นมาโดยตลอด



นายมารุต อรรถไคว์ลวที

ประธานกรรมการ

