

# สารจากประธานกรรมการ



ปี 2560 เป็นที่อุตสาหกรรมสื่อโดยรวมต้องเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงและความท้าทายมากกว่าปีที่ผ่านๆ มาอย่างมาก ภูมิทัศน์สื่อใหม่ที่เกิดจากการแข่งขันจากสื่อดิจิทัลในรูปแบบต่างๆ ทำให้สื่อกระแสหลักต้องปรับตัวอย่างไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อน

สำหรับเนชั่น กรุ๊ป ปี 2560 เป็นอีกปีหนึ่งของความเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่โครงสร้างการบริหารจัดการและรูปแบบการนำเสนอเนื้อหาสาระและรายการ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ เพื่อที่จะรักษาความเป็นผู้นำในด้านสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างเต็มภาคภูมิ

เนชั่น กรุ๊ปเป็นสื่อกลุ่มแรกๆ ที่ปรับตัวเพื่อรับมือกับความเปลี่ยนแปลงด้วยการปรับโครงสร้างและการลดค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ โดยเฉพาะในด้านบุคลากร เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผลลัพธ์ที่ปรากฏคือโครงสร้างธุรกิจและการบริหารงานที่มีความคล่องตัวมากขึ้น จำนวนบุคลากรและค่าใช้จ่ายที่ลดลง การตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท เพื่อจำหน่ายสินทรัพย์บางส่วนก็เป็นส่วนหนึ่งของแผนการใหญ่เพื่อลดภาระด้านการเงินและลดจำนวนบุคลากร และทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากขึ้น ธุรกิจส่วนใหญ่ที่อยู่ในแผนการจำหน่ายไม่ใช่เป็นธุรกิจหลักของบริษัท เพราะฉะนั้นเป้าหมายสำคัญที่สุดคือการลดภาระและทำให้บริษัทสามารถกลับมาทุ่มเทให้กับธุรกิจหลัก ซึ่งก็คือการให้บริการทางด้านข้อมูลข่าวสารและสาระต่างๆ และจะนำไปสู่ผลการประกอบการที่ดีขึ้นอย่างแน่นอน

ในปี พ.ศ. 2560 เนชั่น กรุ๊ป ยังเดินหน้าสร้างความแข็งแกร่งให้กับธุรกิจดิจิทัลทีวีของเครือ โดยสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 สถานี ได้แก่ เนชั่นทีวี และ NOW26 ยังก้าวหน้าและพัฒนาอย่างต่อเนื่องในฐานะสถานีข่าวและสถานีสารคดีและสาระอันดับต้นๆ ของประเทศพร้อมด้วยฐานผู้ชมที่ขยายตัวมากยิ่งขึ้น ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ของเครือ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ The Nation นั้น ก็ได้มีการปรับตัวเพื่อรับมือกับภูมิทัศน์สื่อใหม่ ด้วยการขยายเข้าไปสู่รูปแบบของดิจิทัลมากขึ้น ในขณะที่ยังพยายามรักษารฐานผู้อ่านเดิมพร้อมส่วนแบ่งการตลาด การขยายตัวเข้าสู่สื่อดิจิทัลเพื่อสร้างแหล่งรายได้ที่หลากหลายมากขึ้นจะเป็นแนวทางต่อเนื่องสำหรับปีใหม่ต่อไป

นอกจากนั้น เนชั่น กรุ๊ป ก็ยังพยายามขยายธุรกิจที่เชื่อมโยงกับธุรกิจสื่อหลักที่มีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมด้านการประชุม และการทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค และกิจกรรมด้านกีฬา และการออกกำลังกายที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ตัวอย่างเช่น กิจกรรม “เนชั่นไบค์” และการถ่ายทอดสดกีฬามวยไทย และการแข่งขันฟุตบอล นอกจากเป็นการขยายฐานรายได้แล้วกิจกรรมเหล่านี้ยังทำให้สื่อในเครือเนชั่น กรุ๊ปสร้างเครือข่ายพันธมิตรในด้านเนื้อหาสาระและธุรกิจ

ถึงแม้ปี 2560 จะเป็นปีที่ เนชั่น กรุ๊ป ต้องเผชิญของความท้าทายมากเป็นพิเศษ แต่เรามั่นใจว่าด้วยการปรับโครงสร้างบริษัทในเครือและการบริหาร การปรับลดค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ตลอดจนการสร้างช่องทางหารายได้ใหม่ๆ เนชั่น กรุ๊ป มีความพร้อมที่จะเดินหน้าต่อไปด้วยความมุ่งมั่นเพื่อรักษาความเป็นผู้นำในวงการสื่อของประเทศไทย พร้อมกับการสร้างผลตอบแทนที่ดีขึ้นให้แก่ผู้ถือหุ้นในศักราชใหม่นี้อย่างแน่นอน