



Opportunity Day

22 Mar 10

- Company Overview
- Industry Analysis
- Operating Results 2009
- 2010 Outlook
- Questions & Answers

Company Overview

Company Overview

- Commenced publishing and printing business in 1971
- Thailand's leading publishing company with full range of media coverage including printing & broadcasting
- Listed since June 1988 with current market capitalization of approx. THB 807 million (Mar 02, 2010)
- The Nation, Krungthep Turakij and Kom Chad Luek being NMG's core publications with contribution over 60-70% of total revenue



Vision, Mission and Core Values



Vision:

The Multimedia Group that reaches every household

Mission:

To inform, educate, entertain and inspire in the most trustworthy, timely and creative manner

Core values:

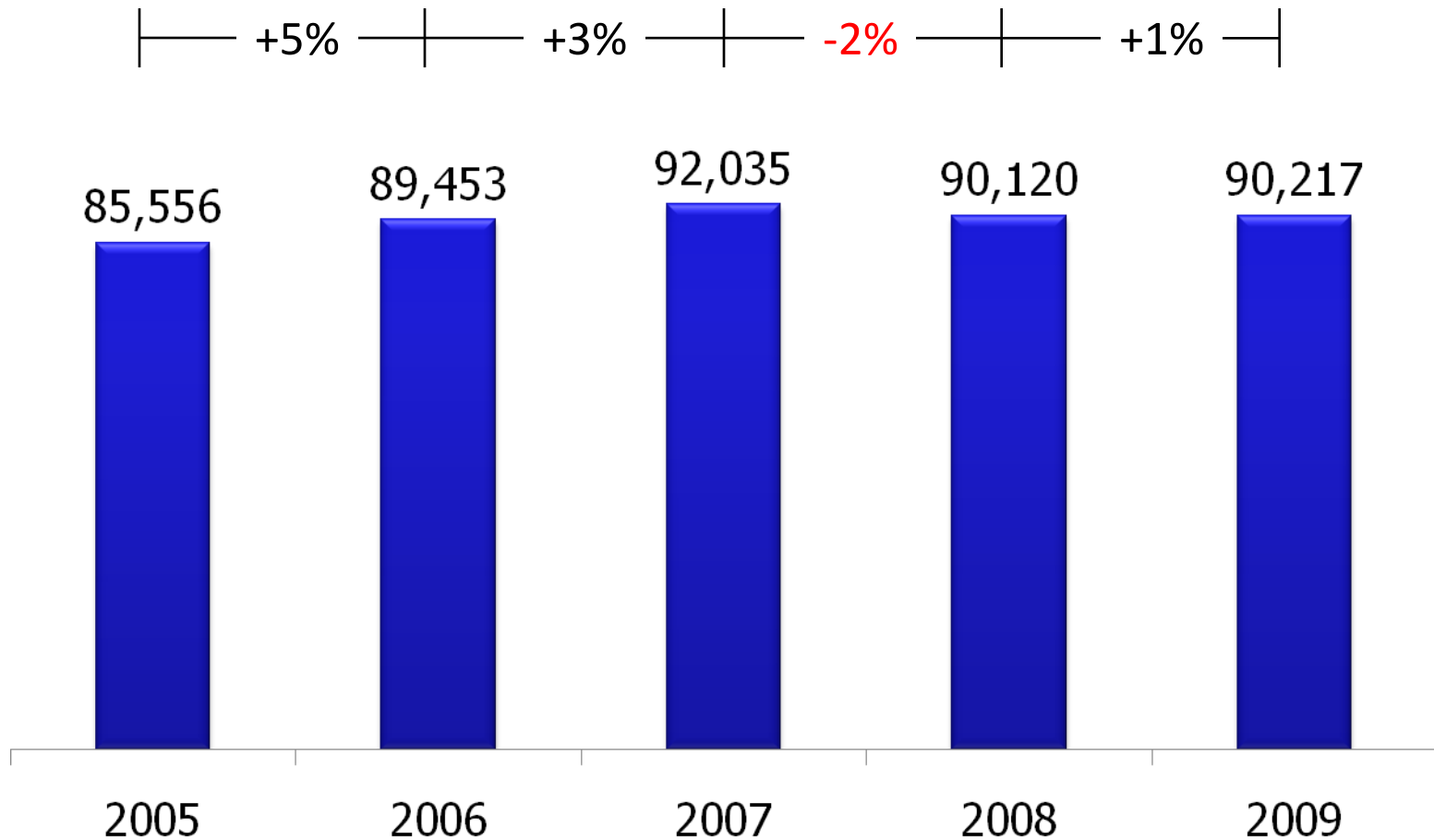
Credibility, Integrity, Synergy, Customer focus and Innovation

■ Spin-off NINE & NBC

- บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) ปัจจุบันได้รับการพิจารณาอนุมัติ Filing จากสำนักงาน ก.ล.ต.แล้ว และอยู่ระหว่างดำเนินการเสนอขายหุ้น IPO ภายในปี 2010
- บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) ได้รับการพิจารณาอนุมัติ Filing จากสำนักงาน ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 09/09/09 และเข้าทำการซื้อขายหุ้นใน mai วันแรกเมื่อวันที่ 11/11/09

Industry Analysis

Thailand Overall Ads Expenditure

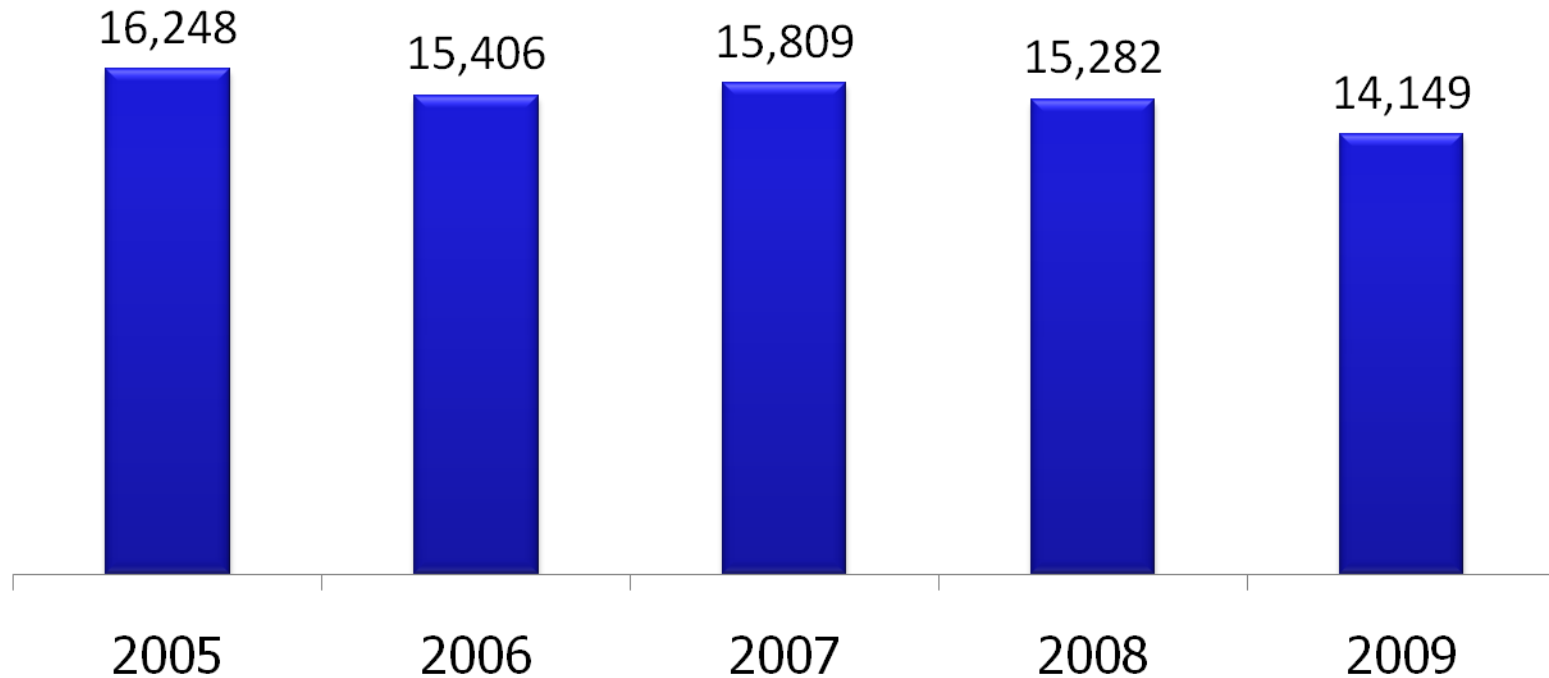


Source : Nelson Media Research

Thailand Newspaper Ads Expenditure

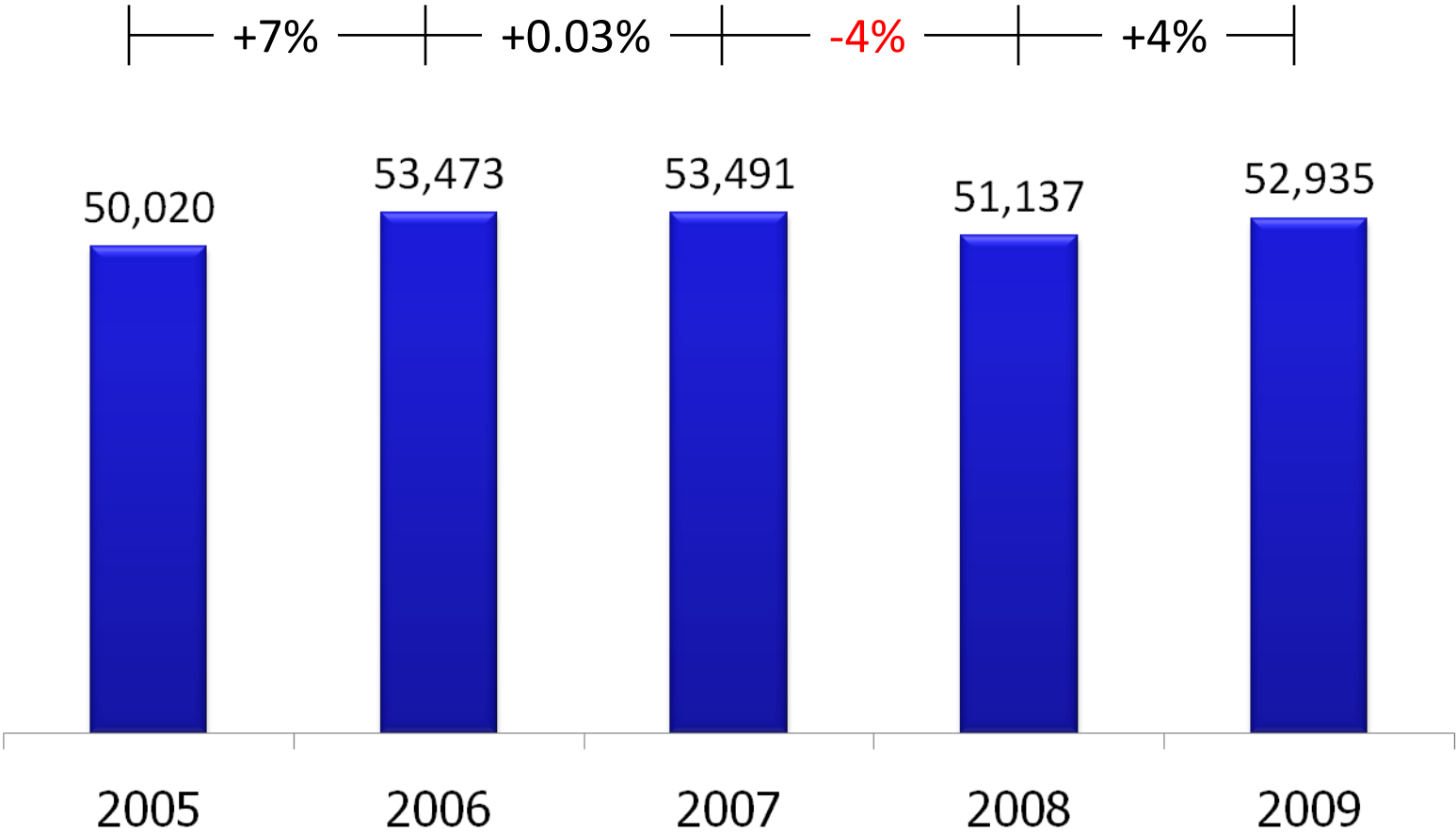


— -5% — — +3% — — -3% — — -7% — —



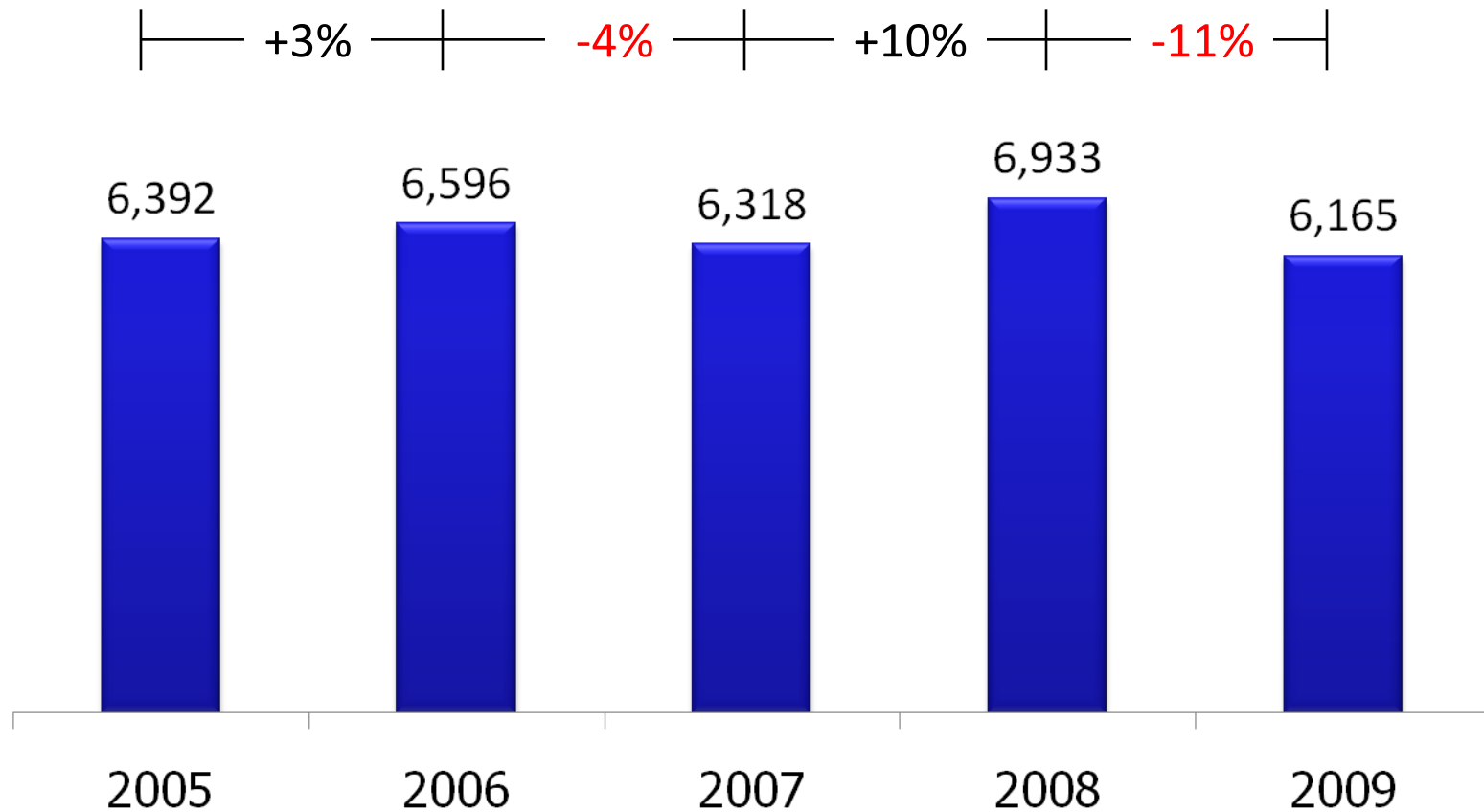
Source : Nelson Media Research

Thailand TV Ads Expenditure



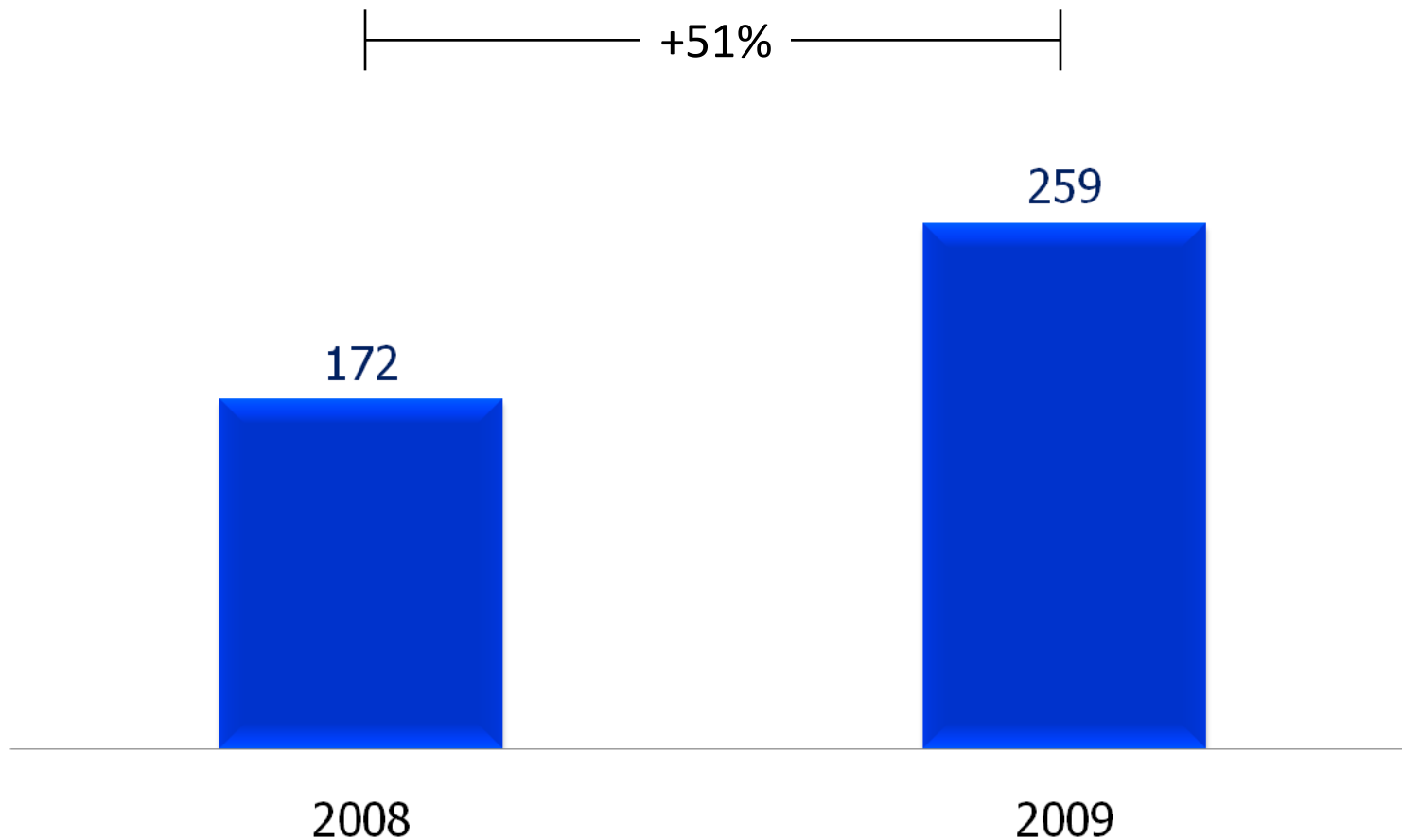
Source : Nelson Media Research

Thailand Radio Ads Expenditure



Source : Nelson Media Research

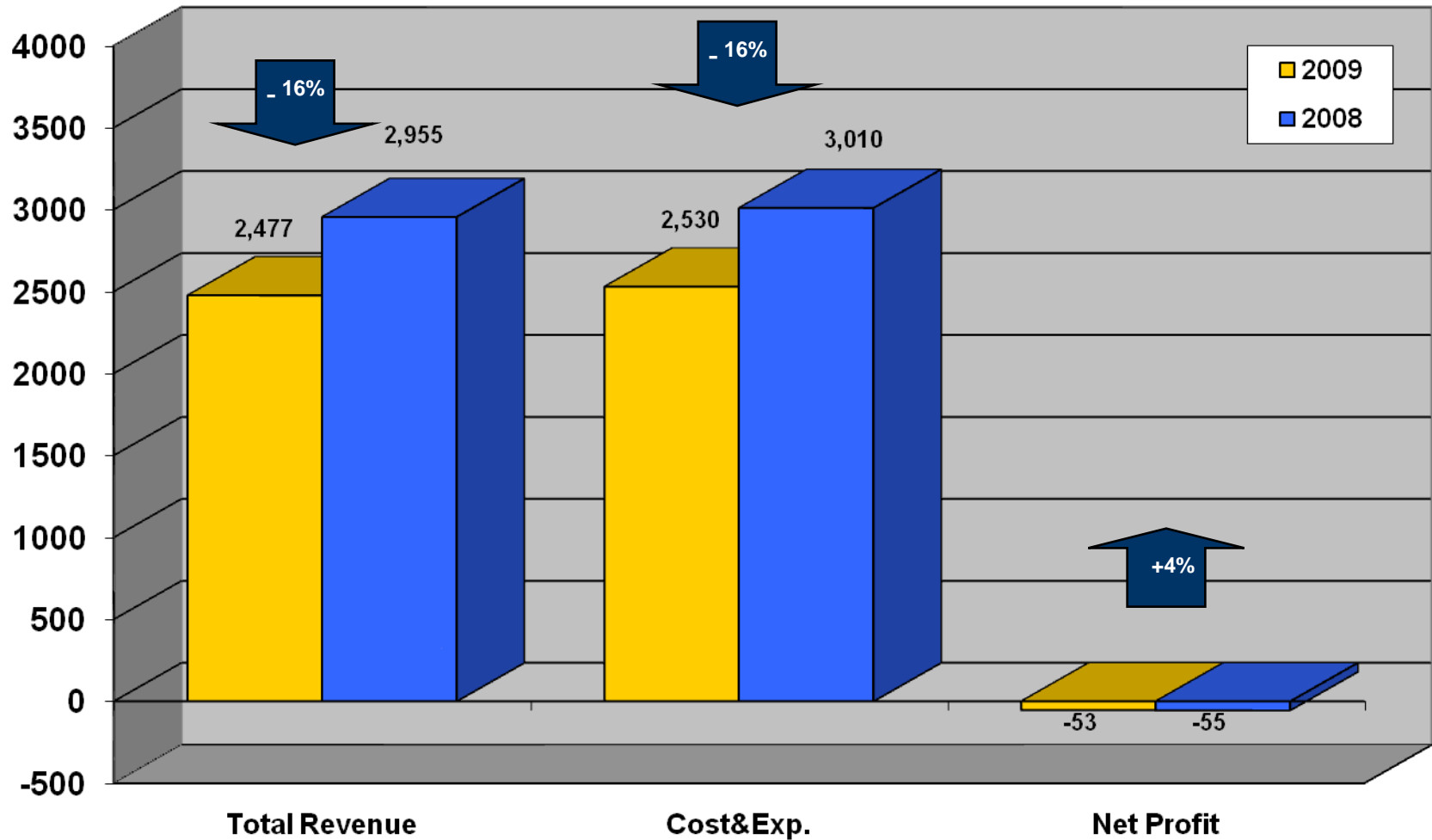
Thailand Internet Ads Expenditure



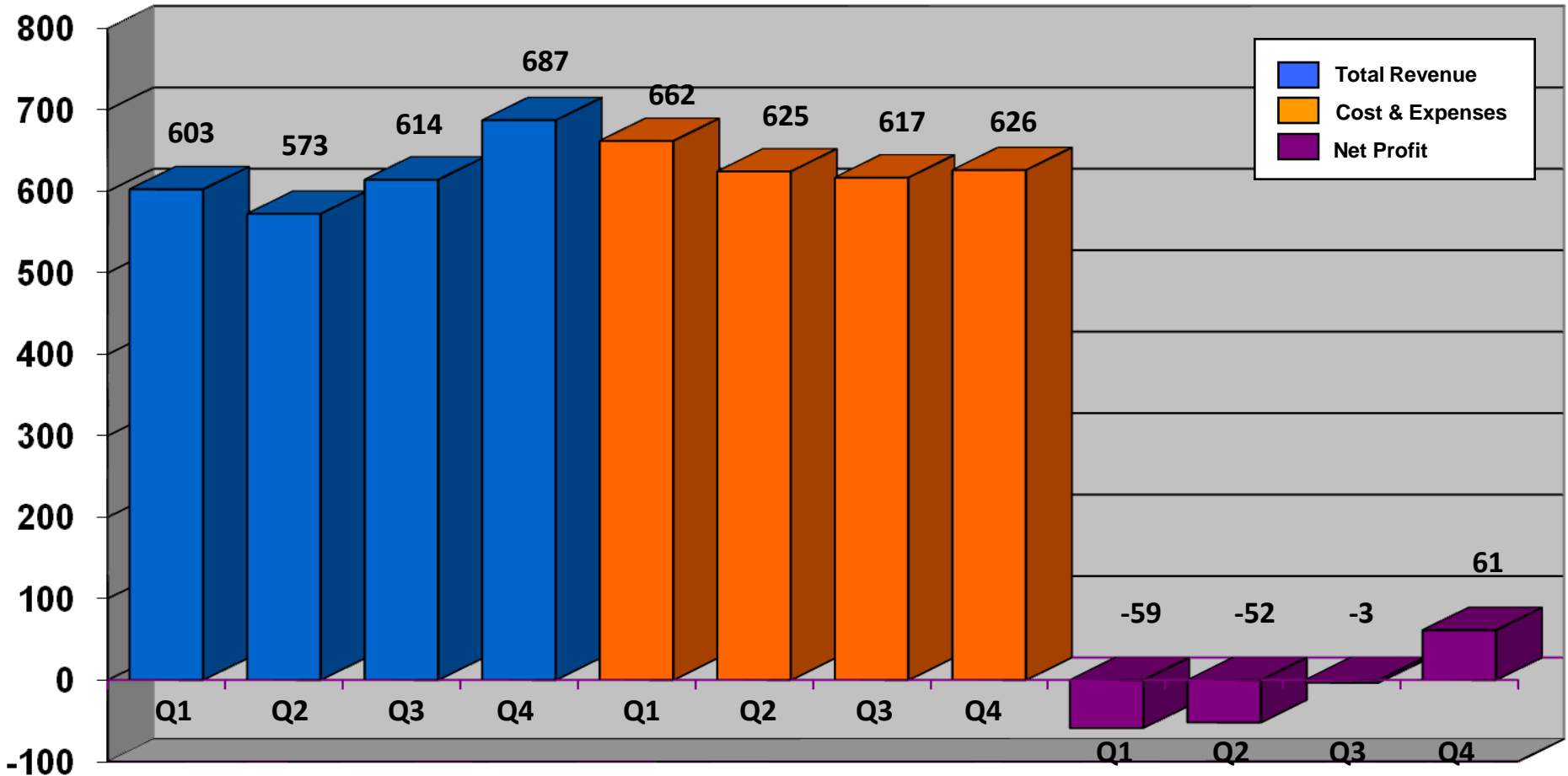
Source : Nelson Media Research

Operating Results 2009

Operation Result 2009 VS 2008



2009 Operation Result by Quarter



Net Profit (Loss)



Earnings before tax and adjustments	55
Corporate tax	(32)
Loss from associates	(46)
Provision for bad debt & obsolete stock	<u>(30)</u>
Net Loss	<u><u>(53)</u></u>

2010 Outlook

2010 Outlook



- นำ NINE เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ
- มูลค่าตลาดโฆษณาของประเทศมีแนวโน้มที่ดีขึ้น
- NBC มีช่องรายการใหม่เพิ่ม(Mango TV) ส่งผลให้รายได้โตขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- NBC ปรับปรุงเครื่องมืออุปกรณ์จากระบบบนนาฬิกาไปสู่ระบบดิจิทัล
- พัฒนากลยุทธ์การหารายได้เชิงรุก และขยายฐานผู้อ่านให้มากขึ้น
- นำเสนอกกลยุทธ์ Total Media Solutions เพื่อการเข้าถึงลูกค้าที่เพิ่มขึ้น
- ปรับกระบวนการทำงานให้พนักงานเกิดความคล่องตัวเพื่อการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น
- เน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายทุกด้านอย่างรัดกุม

Questions & Answers



Thank you