



Opportunity Day

30 Mar 09

- Company Overview
- Industry Analysis
- Operating Results 2008
- 2009 Outlook
- Questions & Answers

Company Overview

Company Overview

- Commenced publishing and printing business in 1971
- Thailand's leading publishing company with full range of media coverage including printing & broadcasting
- Listed since June 1988 with current market capitalization of approx. THB 512 million (Mar '09)
- The Nation, Krungthep Turakij, Kom Chad Luek and Daily XPress being NMG's core publications with contribution over 60-70% of total revenue



Vision, Mission and Core Values



Vision:

The Multimedia Group that reaches every household

Mission:

To inform, educate, entertain and inspire in the most trustworthy, timely and creative manner

Core values:

Credibility, Integrity, Synergy, Customer focus and Innovation

2008 Update



- Launched Daily XPress
- Spin-off NINE & NBC
- Additional airtime in Free TV
- Divested under-utilized assets and continued to control cost & headcount
- New media revenue continued to increase

Launched Daily XPress



Spin off NINE & NBC



- จัดทะเบียนแปรสภาพ บริษัท เนชั่นบู้คส์ อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทมหาชน จำกัด
- เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด มหาชน (NINE) เมื่อวันที่ 5 พฤศจิกายน 2551
- เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ภายในปี 2552
- เตรียมจดทะเบียนแปรสภาพ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทมหาชน
- เตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอ ภายในปี 2552

TV Programs

ช่อง	รายการ	วัน	เวลา
ช่อง 3		จันทร์ – ศุกร์	17:30 – 18:30 น.
ช่อง 5		จันทร์ – ศุกร์	06:00 – 07:05 น.
ช่อง 9		จันทร์ – ศุกร์	07:30 – 08:00 น.
		พฤหัสบดี	23:00 – 24:00 น.
		จันทร์ – ศุกร์	21:30 – 22:15 น.

28% more ads income vs Y/E '07

Cost Control Measures

Paper

- Page & size reduction

Headcount

- Personnel expenses

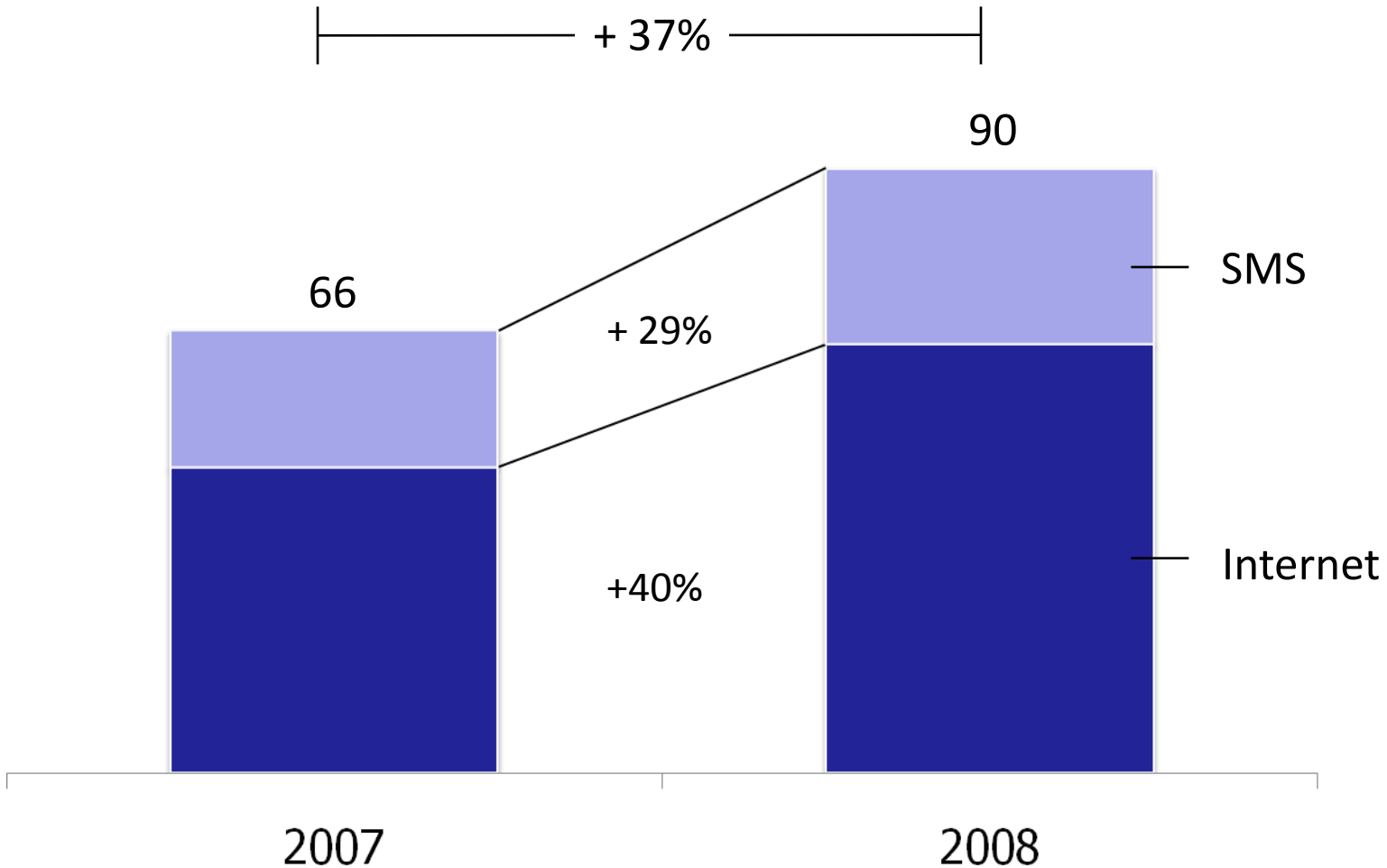
Building

- Reduce interest
- Reduce depreciation and building maintenance

Others

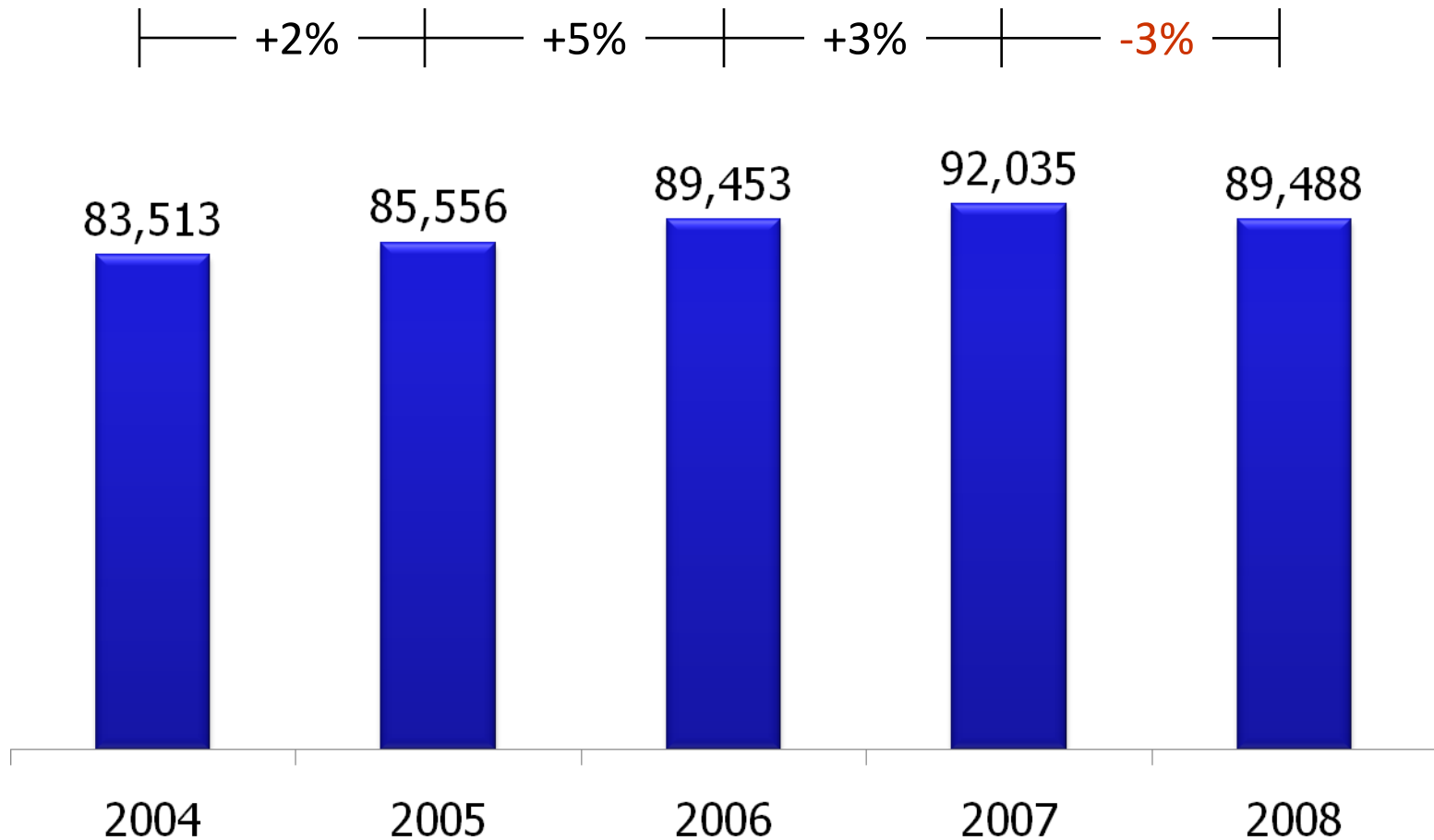
- Machine leasing
- Content & sub-editing
- NGV conversion

Increase in New Media Revenue



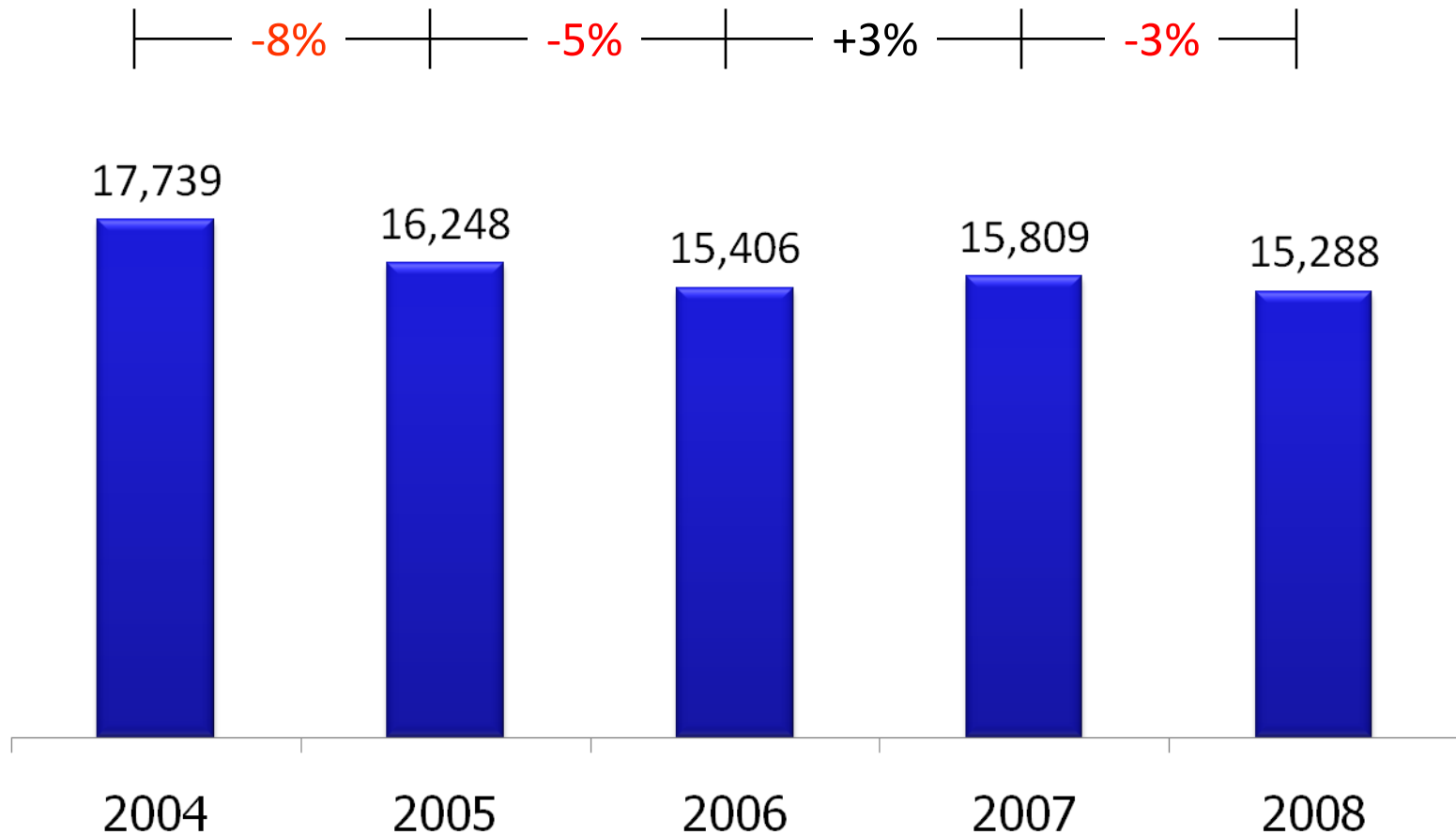
Industry Analysis

Thailand Overall Ads Expenditure



Source : Nelson Media Research

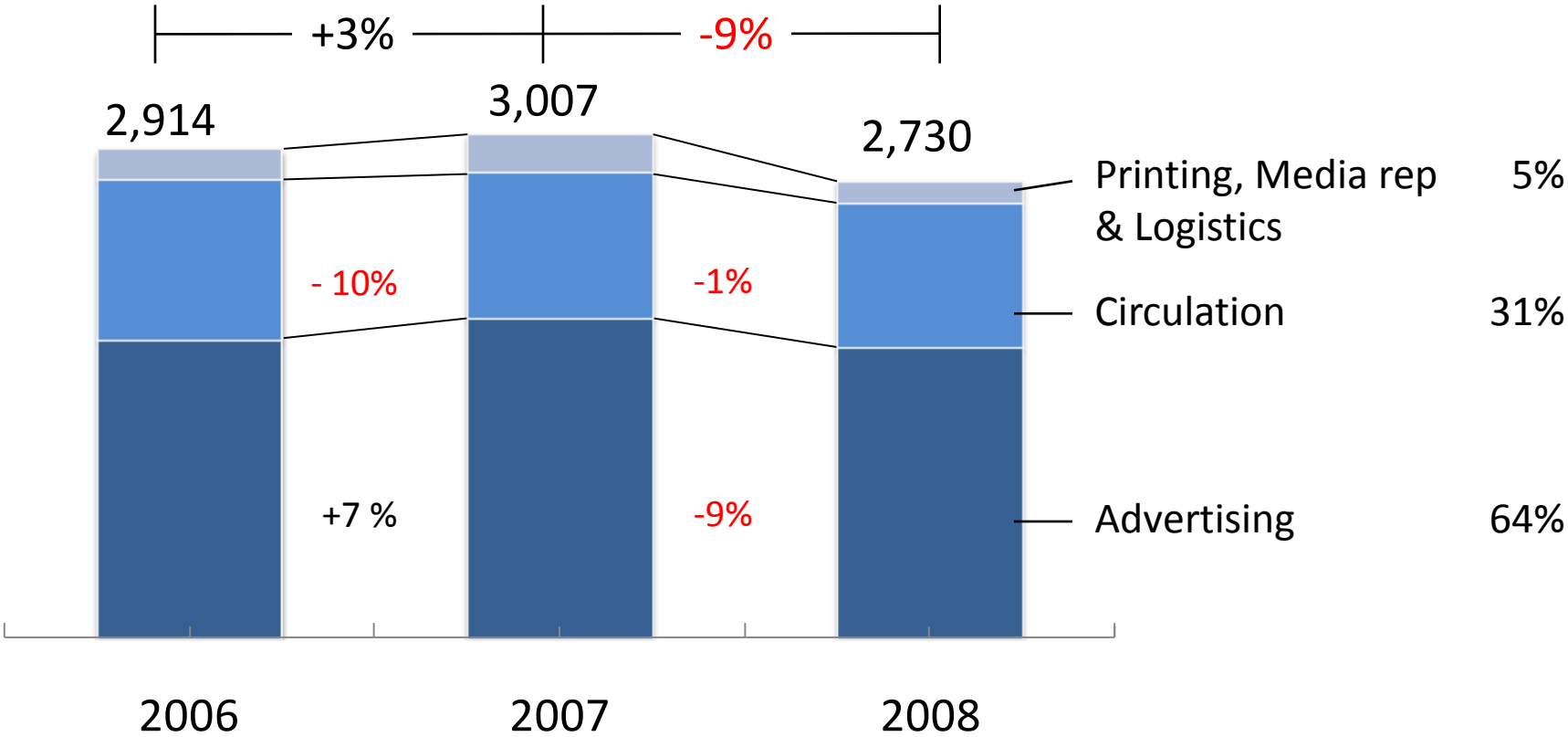
Thailand Newspaper Ads Expenditure



Source : Nelson Media Research

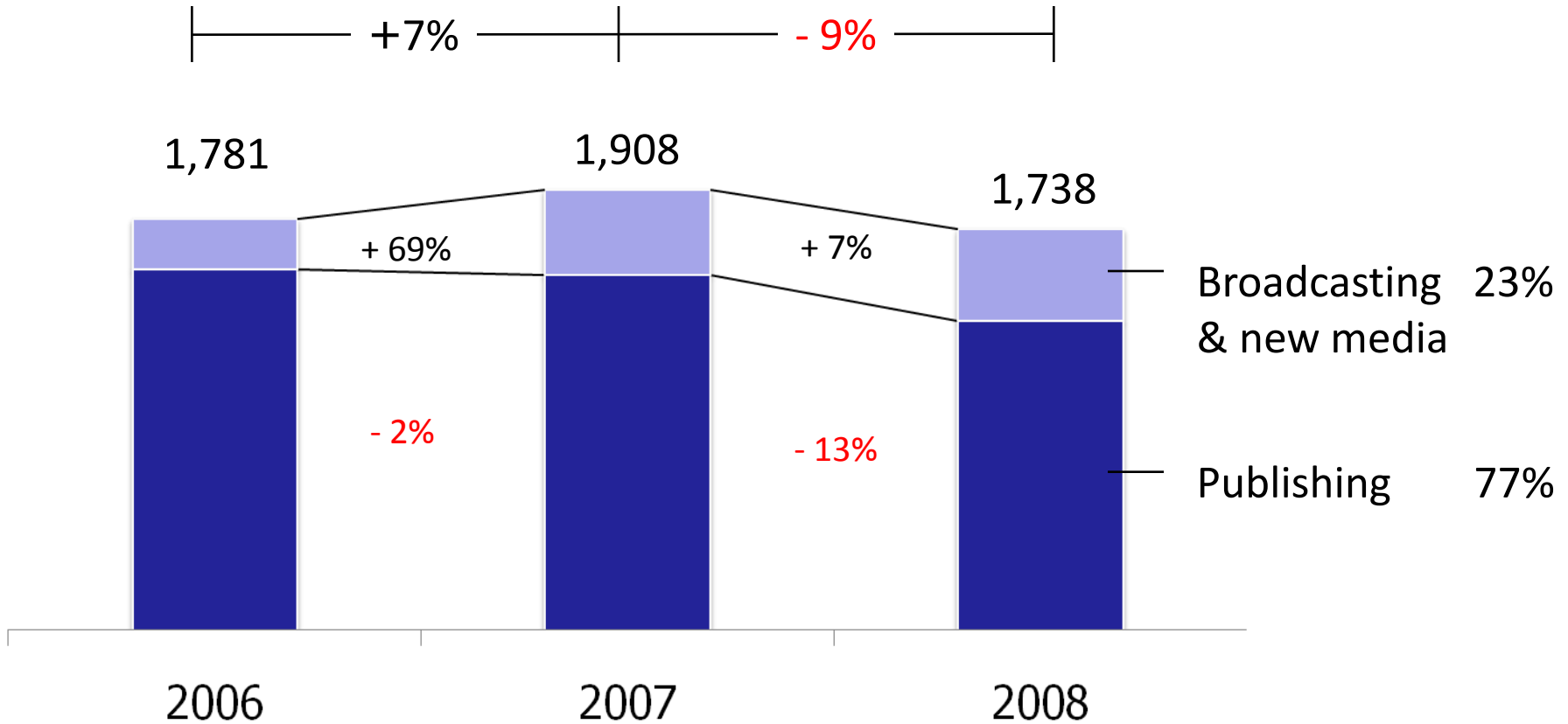
Operating Results 2008

Revenue

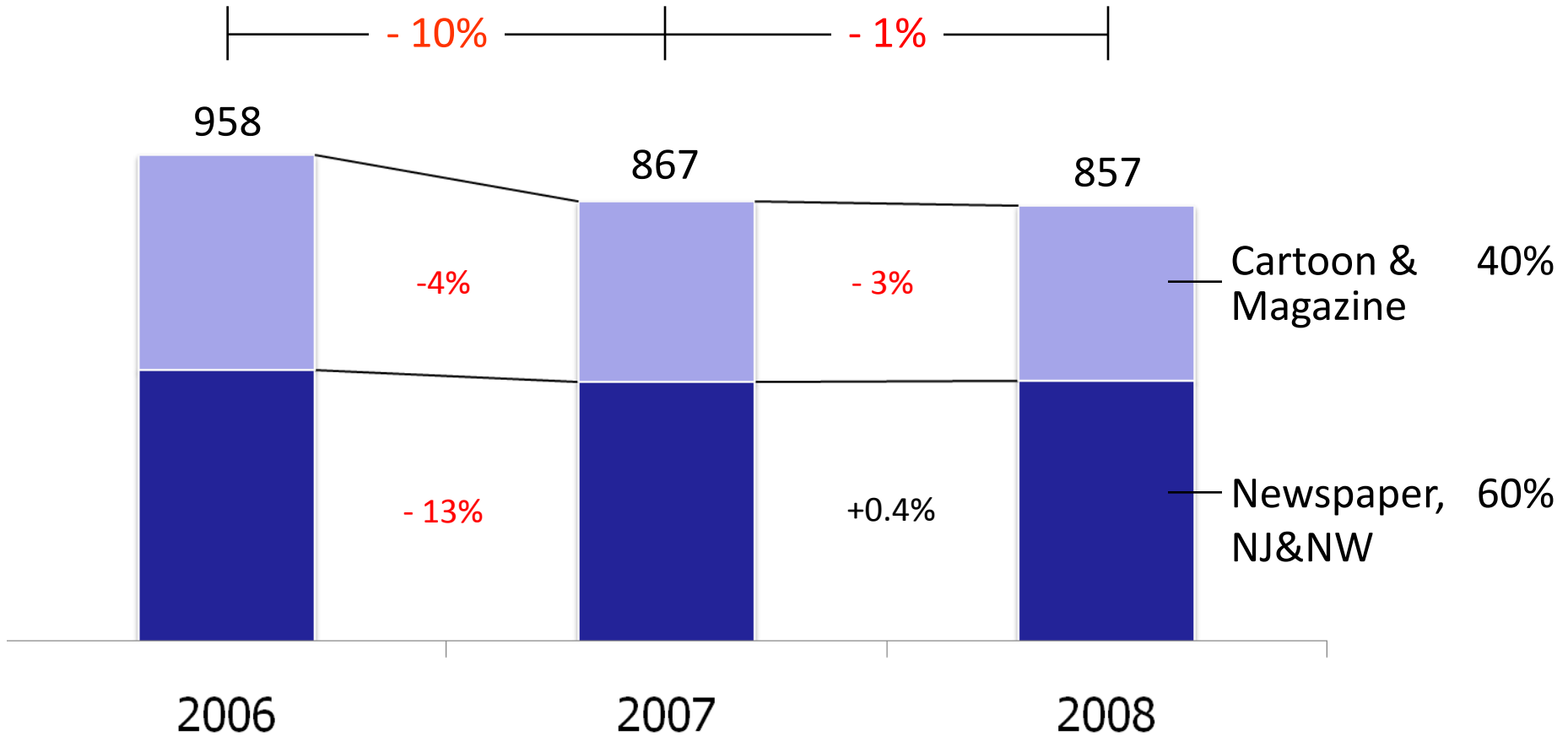


Exclude interest income & other income

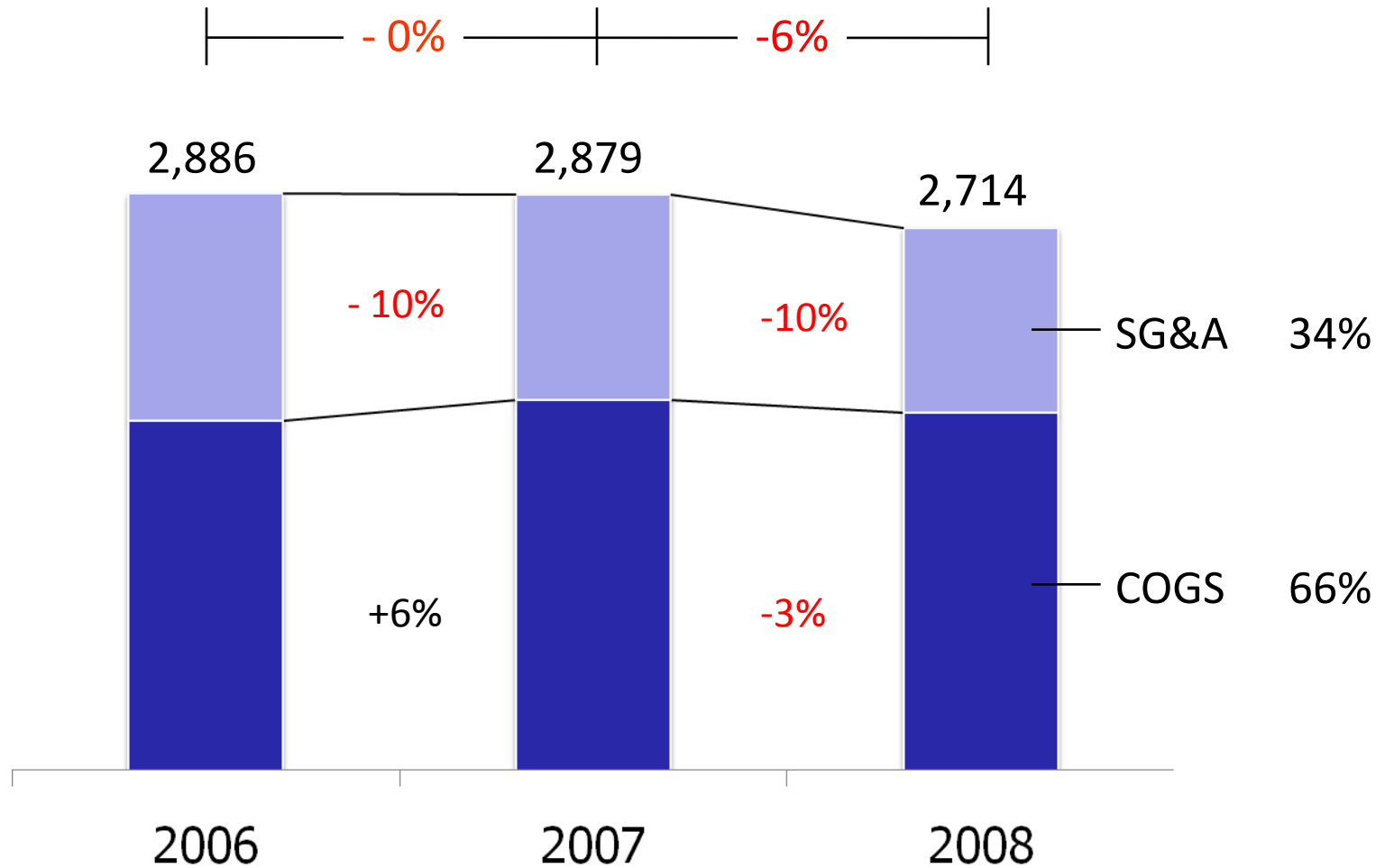
Advertising Revenue



Circulation Revenue



Cost of Goods Sold & SG&A



Net Profit (Loss)



Profit before extra items	84
Profit/loss from associates companies	(63)
Adjust for extraordinary items	
▪ Reversal of impairment of devalue	49
▪ Bad debt & Inventory write off	(63)
▪ ER expenses	(62)
Net profit (loss)	<hr/> <u>(55)</u> <hr/>

2009 Outlook

2009 Outlook: “Change for Growth”



- Stringent measures to reduce cost
 - Reduce paper consumption
 - Headcount freeze
 - Centralize redundant functions
 - Reduce all unnecessary expenses
- Continue to improve information infrastructure
- Reorganize corporate structure
- Capture new revenue opportunity
 - New & Old Media Synergy
 - Total Multimedia Solutions
- Prepare for spin off: NINE, NBC

Questions & Answers



Thank you