

## **สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท**

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 มีผลขาดทุนจำนวน 255.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 39.55 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 545 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2560 ลดลงร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้จากการขายโฆษณาตกลงร้อยละ 24 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กตกลงร้อยละ 13
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสแรกของปี 2560 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
  - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 7 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
  - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น และกลุ่มบริษัทมีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

## **กล่าวโดยสรุป**

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2560 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 255.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 39.55 ล้านบาท