

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 มีผลขาดทุนจำนวน 622.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 34.01 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 1,931 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2559 ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 32 และรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ฝึกอบรม คิวส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 18
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 4 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจเพิ่มขึ้นจำนวน 204.45 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายสิทธิบัตรสำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2559 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 622.76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 34.01 ล้านบาท