

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 107.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 57.81 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 6.44 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 46.43 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสุทธิภาษี 32.48 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องตามการปรับนโยบายการตั้งสำรองลูกหนี้ ตลอดจนการตั้งค่าเผื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ รวม 210.77 ล้านบาท การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวม 615.88 ล้านบาท และเงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับปี 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 797.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 154.22 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามการตั้งค่าเผื่อหนี้สูญ และการด้อยค่าต่าง ๆ ข้างต้น เป็นผลจากรายการทางบัญชี ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2550 เพิ่มขึ้น 150.77 ล้านบาท จาก 349.76 ล้านบาทในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2549 เป็น 500.53 ล้านบาทในปี 2550 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2549 เหตุผลหลักมาจาก รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 รายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงเพียงร้อยละ 2 แม้ว่าจะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้ รายได้จากบริการด้านการพิมพ์ การเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ และบริการรับขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 10 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 11 เนื่องจากปีก่อนได้ออกหนังสือฉบับพิเศษเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชย์สมบัติครบ 60 พรรษา และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุคส์และการ์ตูนลดลงร้อยละ 5
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปี 2550 ลดลงร้อยละ 0.33 (โดยไม่รวมการตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สูญ และการตั้งด้อยค่าต่างๆรวม 826.65 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2549 มาจากต้นทุนการพิมพ์ลดลงร้อยละ 17 จากนโยบายบริหารด้านการผลิตมีผลทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้กระดาษลดลง และจากการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นมีผลทำให้ต้นทุนในการขนส่งลดลงร้อยละ 2 ทั้งๆที่ สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันในประเทศยังมีราคาจำหน่ายที่ผันผวนตามสถานะเศรษฐกิจ ในส่วนของ ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 เนื่องจากการจัด event ต่างๆเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น งานครบรอบ 36 ปีเนชั่น และงานแทนคุณแผ่นดิน เป็นต้น
3. บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ การพิจารณา การตั้งสำรองลูกหนี้ barter และมีการปรับอัตราการจัดสำรองลูกหนี้ จากร้อยละ 0.75 เป็นร้อยละ 1 ของรายได้ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 107.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 57.81 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 6.44 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 46.43 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสุทธิภาษี 32.48 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้อง และค่าเผื่อสินค้าล้าสมัย รวม 210.77 ล้านบาท การตั้งค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวม 615.88 ล้านบาท และ

เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับปี 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 797.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 154.22 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2550 เพิ่มขึ้น 150.77 ล้านบาท จาก 349.76 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 500.53 ล้านบาทในปี 2550

ทั้งนี้ บริษัท ฯ ขอแจ้งว่า จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียมาเป็นราคาทุน ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง “งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ประกาศของสภาฯ ฉบับที่ 26/2549 กำหนดให้บริษัทใหญ่ที่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ “การถือเพื่อขาย” บันทึกการลงทุนดังกล่าวตามวิธีทุน หรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน (เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ทำให้กำไร(ขาดทุน)สุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิในงบการเงินรวม และทำให้บริษัทปรับงบการเงินย้อนหลัง สำหรับงบการเงินปี 2549 ที่นำไปแสดงเปรียบเทียบใน งบการเงินสำหรับปี 2550 โดยสามารถสรุปผลกระทบได้ดังนี้

	ผลกระทบในปีต่องบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)	
	2550	2549
ขาดทุนสุทธิ		
วิธีส่วนได้เสีย	(797.52)	(154.22)
วิธีราคาทุน	<u>(800.90)</u>	<u>(154.88)</u>
เพิ่มขึ้น	<u>(3.38)</u>	<u>(0.66)</u>
กำไรต่อหุ้นลดลง (บาท/หุ้น)	(0.02)	(0.004)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ผลกระทบงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 (ล้านบาท)	
วิธีส่วนได้เสีย	596.22	
วิธีราคาทุน	<u>495.97</u>	
ลดลง	<u>(100.25)</u>	
ขาดทุนสะสม		
วิธีส่วนได้เสีย	(154.22)	
วิธีราคาทุน	<u>(254.47)</u>	
เพิ่มขึ้น	<u>(100.25)</u>	

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม และปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกิจของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด