

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549 บริษัทมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการตั้งสำรองต่างๆ 7.88 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการตัดบัญชีลูกหนี้และรายได้ค้างรับ รวม 68.24 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย 9.43 ล้านบาท รายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์รวม 9.64 ล้านบาท เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 59.03 ล้านบาท ผลประกอบการ ของปี 2549 จะแสดงผลขาดทุนสุทธิหลังรายการพิเศษ 154.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิก่อนรายการตั้งสำรองต่างๆและรายการพิเศษ 252.45 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการปี 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ก่อน โดยมาจากรายได้จาก การจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 และ รายได้จากการจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊คส์ การ์ตูน และแมกกาซีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 รายได้จากบริการด้านการ พิมพ์และการเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 รายได้โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 8 ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 รวมทั้ง จากที่บริษัทขยายงานรับบริการจัดส่งสินค้า ให้กับลูกค้าภายนอกซึ่งในรอบปีที่ผ่านมารายได้ส่วนนี้มีจำนวนเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 50
2. ต้นทุนขายปี 2549 ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2548 มาจากต้นทุนการพิมพ์ลดลงร้อยละ 8 จากการดำเนินนโยบายบริหารการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงสุดมีผลทำให้สามารถลดปริมาณการใช้กระดาษลงได้ ร้อยละ 11 ทั้งที่ ต้นทุนกระดาษที่ใช้ในปีนี้มีราคาเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 รวมถึง จากการปรับปรุงแบบผัง รายการและเวลาการออกอากาศใหม่ให้เหมาะสมตามสภาวะการณ์ทำให้สามารถลดต้นทุนในการผลิตสื่อโทรทัศน์ ได้ถึงร้อยละ 50
3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2549 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2548 เหตุผลหลักมา จากการที่ต้นทุนการเดินทางและขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ตามสภาวะของราคาน้ำมันในประเทศ และจากการเพิ่ม ช่องทางการจัดส่งให้ครอบคลุมในพื้นที่ที่ขยายงานรับจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าภายนอกซึ่งสัมพันธ์กับรายได้ส่วนนี้ ที่มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างมาก นอกจากนี้ บริษัทยังคงดำเนินนโยบายควบคุมรายจ่ายด้านการส่งเสริมการขายโดยเน้น ไปยังกลุ่มลูกค้าที่เป็นเป้าหมายโดยตรงซึ่งส่งผลให้สามารถลดค่าใช้จ่ายส่วนนี้ได้ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานปี 2549 บริษัทมีขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการตั้งสำรองต่างๆ 7.88 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน รายการตัดบัญชีลูกหนี้และรายได้ ค้างรับ รวม 68.24 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย 9.43 ล้านบาท รายการค่าเพื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์รวม 9.64 ล้านบาท เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 59.03 ล้านบาท ผลประกอบการ ของปี 2549 จะแสดงผลขาดทุนสุทธิหลังรายการพิเศษ 154.22 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิก่อนรายการตั้ง สำรองต่างๆและรายการพิเศษ 252.45 ล้านบาท

ดังนั้น ในงบการเงิน สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2549 จะแสดงขาดทุนสะสม 154.22 ล้านบาท และแสดง ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 115.56 ล้านบาท