

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 7.76 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 28.6 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 4.82 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 29.28 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสำหรับงวดบัญชีนี้สุทธิภาษี 33.26 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องตามการปรับนโยบายการตั้งสำรองลูกหนี้ รวม 163.76 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดินรวมถึงสินค้าคงเหลือ รวม 56.85 ล้านบาทและเงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการงวด 9 เดือน สิ้นสุด 30 กันยายน 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 243.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 59 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามการตั้งค่าเพื่อหนี้สูญ และการด้อยค่าต่าง ๆ ข้างต้น เป็นผลจากรายการทางบัญชี ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ปี 2550 เพิ่มขึ้น 42.23 ล้านบาท จาก 251.89 ล้านบาทในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2549 เป็น 294.12 ล้านบาทในปี 2550 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการ ในช่วง 9 เดือน ลดลงร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 เหตุผลหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 9 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 13 เนื่องจากปีก่อนได้ออกหนังสือฉบับพิเศษเนื่องในวโรกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 60 พรรษา ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์และการ์ตูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 รายได้จากบริการด้านการพิมพ์ การเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ และบริการรับขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 ในส่วนของรายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 57 รายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 88 ในขณะที่รายได้โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 7 เนื่องจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในช่วง 9 เดือน ลดลงร้อยละ 3.4 (โดยไม่รวมการตั้งสำรองค่าเพื่อหนี้สูญ และการตั้งด้อยค่าต่างๆ รวม 220.61 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 มาจากต้นทุนการพิมพ์ลดลงร้อยละ 15 จากนโยบายบริหารด้านการผลิตมีผลทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้กระดาษลดลง และจากการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นมีผลทำให้ต้นทุนในการขนส่งลดลงร้อยละ 6 ทั้งๆที่สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันในประเทศยังมีราคาจำหน่ายที่ผันผวนตามสถานะเศรษฐกิจ ในส่วนของต้นทุนการขายหนังสือเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่สัมพันธ์กับรายได้จากการจำหน่ายหนังสือกลุ่มพ็อคเก็ตบุ๊คส์ การ์ตูน และหนังสือต่างประเทศที่มีอัตราเพิ่มขึ้น
3. บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ การพิจารณา การตั้งสำรองลูกหนี้ barter และมีการปรับอัตราการจัดสำรองลูกหนี้ จากร้อยละ 0.75 เป็นร้อยละ 1 ของรายได้ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานงวด 9 เดือนสิ้นสุด 30 กันยายน 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 7.76 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 28.6 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 4.82 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 29.28 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสำหรับงวดบัญชีนี้สุทธิภาษี 33.26 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้อง รวม 163.76 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดินรวมถึงสินค้าคงเหลือ รวม 56.85 ล้านบาท เงินชดเชย

ให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการงวด 9 เดือนของปี 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 243.80 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 59 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานในระยะเวลา 9 เดือน ปี 2550 เพิ่มขึ้น 42.23 ล้านบาท จาก 251.89 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 294.12 ล้านบาทในปี 2550 ในช่วงระยะเวลาเดียวกัน

ทั้งนี้ บริษัท ฯ ขอแจ้งว่า จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียมาเป็นราคาทุน ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง “งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ประกาศของสภาฯ ฉบับที่ 26/2549 กำหนดให้บริษัทใหญ่ที่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ “การถือเพื่อขาย” บันทึกการลงทุนดังกล่าวตามวิธีทุน หรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน (เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ทำให้กำไร(ขาดทุน)สุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิในงบการเงินรวม และทำให้บริษัทปรับงบการเงินย้อนหลัง สำหรับงบการเงินปี 2549 ที่นำไปแสดงเปรียบเทียบในงบระหว่างกาลสำหรับปี 2550 โดยสามารถสรุปผลกระทบได้ดังนี้

	ผลกระทบในงวดต่องบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)			
	ไตรมาส 3/2550	ไตรมาส 9 เดือน /2550	ไตรมาส 3/2549	ไตรมาส 9 เดือน /2549
ขาดทุนสุทธิ				
วิธีส่วนได้เสีย	(238.91)	(243.80)	(17.95)	(59.00)
วิธีราคาทุน	(248.97)	(283.34)	(24.27)	(46.18)
เพิ่มขึ้น (ลดลง)	<u>10.06</u>	<u>39.54</u>	<u>6.32</u>	<u>(12.82)</u>
กำไรต่อหุ้นเพิ่มขึ้น (ลดลง)บาท/หุ้น	(0.06)	(0.24)	(0.04)	0.08

เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ผลกระทบงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 (ล้านบาท)
วิธีส่วนได้เสีย	596.22
วิธีราคาทุน	<u>495.97</u>
ลดลง	<u>(100.25)</u>

ขาดทุนสะสม	
วิธีส่วนได้เสีย	(154.22)
วิธีราคาทุน	<u>(254.47)</u>
เพิ่มขึ้น	<u>(100.25)</u>

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม และปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกิจของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด