

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 3 ปี 2565

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทแสดงผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 429.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 128.95 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 433 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้รวมสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 115 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้จากการขายและกรให้บริการสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายโฆษณาและรายได้จากการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น
 - กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 457.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจาก บริษัทได้ขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง จำกัด (มหาชน) (“NBC”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย จำนวน 691.03 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของ NBC ภายหลังการจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าว สัดส่วนความเป็นเจ้าของใน NBC ลดลงจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 9.99 ทำให้กลุ่มบริษัทมีผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 162.27 ล้านบาท ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เงินลงทุนดังกล่าวคงเหลือสัดส่วนร้อยละ 1.49
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดเก้าเดือนของปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดเก้าเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2565 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 429.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 128.95 ล้านบาท