

## สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุด 30 มิถุนายน 2549 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 16.84 ล้านบาท หากรวมรายการตั้ง

สำรองหนี้สงสัยจะสูญ รายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย รวม 13.06 ล้านบาท และ เงินชดเชยให้พนักงาน ด้วยเหตุออกจากงาน 44.83 ล้านบาท ผลประกอบการงวด 6 เดือน ของปี 2549 จะแสดงผลขาดทุนสุทธิ หลังรายการพิเศษ 41.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิก่อนรายการพิเศษ 32.28 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2 (เมษายน - มิถุนายน) สิ้นสุดวันเดียวกัน บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 4.47 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ รายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย รวม 3.64 ล้านบาท และ เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 37.39 ล้านบาท ผลประกอบ

การงวดไตรมาส 2 ของปี 2549 จะแสดงผลขาดทุนสุทธิหลังรายการพิเศษ 36.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วง

เดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิก่อนรวมรายการพิเศษ 18.47 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการในช่วง 6 เดือนแรก เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์ การ์ตูน และแมกกาซีนเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 รายได้จากรายการด้านการพิมพ์และการเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 ในขณะที่รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 2 ซึ่งเป็นไปตามสภาวะตลาดของธุรกิจสื่อโฆษณาที่ลดลง อย่างไรก็ตาม อัตราการลดลงของรายได้โฆษณาของบริษัทยังต่ำกว่า อัตราการลดลงของตลาดรวม

2. ต้นทุนขายในช่วง 6 เดือนแรก เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2548 มีอัตราการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยทั้งที่ ในปีนี้ ต้นทุนราคากระดาษเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 12 แต่จากการดำเนินนโยบายควบคุมปริมาณการใช้และการรับคืนส่งผลให้ยอดปริมาณการใช้กระดาษลดลงได้ร้อยละ 9 ต้นทุนการผลิตสื่อโทรทัศน์ลดลงร้อยละ 43 จากการปรับรูปแบบผังรายการและเวลาการออกอากาศ

3. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในช่วง 6 เดือนแรก เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2548 โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนการเดินทางและขนส่งเพิ่มขึ้นตามสภาวะของราคาน้ำมันในประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงนโยบายควบคุมรายจ่ายด้านการส่งเสริมการขาย ซึ่งส่งผลให้บริษัทสามารถลดค่าใช้จ่ายส่วนนี้ได้ถึงร้อยละ 9

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานในช่วง 6 เดือนแรก บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 16.84 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญ รายการตั้งสำรองสินค้าล้าสมัย รวม 13.06 ล้านบาท และ เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 44.83 ล้านบาท ผลประกอบการงวด 6 เดือน ของปี 2549

จะแสดงผลขาดทุนสุทธิหลังรายการพิเศษ 41.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาด

ทุนสุทธิก่อนรายการพิเศษ 32.28 ล้านบาท