

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ 20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 มีผลขาดทุนจำนวน 519.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 341.78 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 52 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2560 ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 23 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 18
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2560 ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2559 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 7 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 19 เนื่องจาก ในไตรมาส 2 ปี 2559 บริษัทย่อยได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์จากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จำนวน 204.45 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2560 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 519.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2559 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 341.78 ล้านบาท