

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2568

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนรวมจำนวน 47.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 399.58 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 88 และสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนรวมจำนวน 132.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 509.87 ล้านบาท (รวมรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 288 ล้านบาท) คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 74 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนของปี 2568 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ค่าโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากการเติบโตของรายได้จากการขายโฆษณาสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้สื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2568 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนด้านบุคลากรจากการปรับโครงสร้างและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนรวมจำนวน 47.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 399.58 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 88 และสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2568 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนรวมจำนวน 132.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 509.87 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 74 จากการที่กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุน ฝ่ายบริหารได้ดำเนินการกำหนดแนวทางและมาตรการเชิงกลยุทธ์เพื่อแก้ไขสถานการณ์ดังกล่าว โดยการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้แต่ละหน่วยธุรกิจดำเนินการตามแผนธุรกิจที่วางไว้อย่างเคร่งครัด เพื่อให้บรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ การเพิ่มช่องทางการหารายได้ มาตรการควบคุมและลดค่าใช้จ่าย ลดความซ้ำซ้อนของหน่วยงานและให้มีการร่วมมือกันและแลกเปลี่ยนทรัพยากรของส่วนต่างๆ ในองค์กร ดำเนินการเจรจากับเจ้าหนี้บางรายเพื่อขอปรับเงื่อนไขและขยายระยะเวลาการชำระหนี้ เพื่อลดภาระทางการเงินในระยะสั้นและเพิ่มความยืดหยุ่นทางการเงิน การบริหารจัดการสินทรัพย์โดยพิจารณาดำเนินการขายสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และการหาแหล่งเงินทุนโดยพิจารณาและดำเนินการจัดหาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสมกับสถานการณ์และความต้องการของกลุ่มบริษัท โดยครอบคลุมทั้งแหล่งเงินทุนที่มีภาระดอกเบี้ย และแหล่งเงินทุนที่ไม่มีภาระดอกเบี้ย อาทิ การพิจารณาแผนการเพิ่มทุน เพื่อเสริมสร้างโครงสร้างทางการเงินและเพิ่มสภาพคล่องในระยะยาวต่อไป