

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2566

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 90.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 519.73 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 117 (ทั้งนี้ในปี 2565 หากไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 457.76 ล้านบาท และกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 210.61 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 148.64 ล้านบาท) ดังนั้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนลดลงจากปี 2565 ร้อยละ 39 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้รวมสำหรับงวดหกเดือนของปี 2566 ลดลงร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้
 - รายได้จากการให้บริการและการขายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 64 และรายได้จากการขายโฆษณาสื่อออนไลน์ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 ในขณะที่รายได้จากการขายสินค้าลดลงร้อยละ 96 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายสินค้า จึงทำให้รายได้จากการขายสินค้าลดลง
 - รายได้อื่นลดลง เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 457.76 ล้านบาท และมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 210.61 ล้านบาท
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2566 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นการลดลงของต้นทุนในการขายสินค้าซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายสินค้าที่ลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 90.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 519.73 ล้านบาท