

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2554 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 40.49 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 21.80 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2554 จะแสดงเป็นกำไร 18.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 13.70 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสแรก 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2553 เนื่องจาก รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 38 ในขณะที่รายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์ลดลงร้อยละ 4 ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 12 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์และหนังสือสำหรับเด็กลดลงร้อยละ 20 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 8
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาสแรก 2554 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2553 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับการขยายตัวทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม ต้นทุนกระดาษและวัสดุการผลิตลดลงร้อยละ 10 จากนโยบายบริหารด้านการผลิตมีผลทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้กระดาษมีประสิทธิภาพมากขึ้นและต้นทุนหนังสือลดลงร้อยละ 24 สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2554 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 40.49 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 21.80 ล้านบาท ผลประกอบการจะแสดงเป็นกำไร 18.69 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 13.70 ล้านบาท