

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2553 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิและอื่นๆ จำนวน 33.30 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 6.53 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 10.81 ล้านบาท และรายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ 2.26 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2553 จะแสดงเป็นกำไรสุทธิ 13.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 58.89 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสแรก 2553 เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 เนื่องจาก รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 และรายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลง ร้อยละ 5 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์และการ์ตูนลดลงร้อยละ 37 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 นอกจากนี้ รายได้จากบริการรับขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 53
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาสแรก 2553 ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2552 ส่วนใหญ่มาจาก ต้นทุนกระดาษและวัสดุการผลิตลดลงร้อยละ 27 จากนโยบายบริหารด้านการผลิตมีผลทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้กระดาษมีประสิทธิภาพมากขึ้น และต้นทุนหนังสือลดลงร้อยละ 54 สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2553 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ และอื่นๆ จำนวน 33.30 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 6.53 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 10.81 ล้านบาท และรายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ 2.26 ล้านบาท จะแสดงเป็นกำไรสุทธิ 13.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 58.89 ล้านบาท