

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 มีขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิและอื่นๆ จำนวน 25.49 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 13.31 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 12.87 ล้านบาท และรายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ 7.22 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2552 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 58.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 6.94 ล้านบาท โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการในไตรมาสแรก 2552 ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551 เนื่องจาก รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 27 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 35 เพราะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนทางการเมือง ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และรายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 นอกจากนี้ รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 19 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 13 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์และการ์ตูนลดลงร้อยละ 22 นอกจากนี้รายได้จากบริการด้านการพิมพ์ การเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ และบริการรับขนส่งลดลงร้อยละ 17
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในไตรมาสแรก 2552 ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2551 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนในการขนส่งลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นประกอบด้วยราคาน้ำมันที่ลดลง นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายลดลงร้อยละ 37 จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้สอดคล้องกับสภาพเศรษฐกิจ

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2552 กลุ่มบริษัทรายงานขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ และอื่นๆ จำนวน 25.49 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 13.31 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมสุทธิ 12.87 ล้านบาท และรายการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ 7.22 ล้านบาท จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 58.89 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 6.94 ล้านบาท