

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2551 บริษัทมีกำไรสุทธิ 6.94 ล้านบาท โดยรวมภาษีเงินได้ 9.74 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 12.27 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าตามการปรับนโยบายการตั้งสำรองลูกหนี้ ตลอดจนการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือและ ตัดบัญชีภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรวม 13.61 ล้านบาท การกลับรายการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวม 45.69 ล้านบาทและเงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 3.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 10.68 ล้านบาท ผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการ ในไตรมาสแรก เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550 เหตุผลหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์และการ์ตูนลดลงร้อยละ 9 นอกจากนี้รายได้จากบริการด้านการพิมพ์ การเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ และบริการรับขนส่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 13 อย่างไรก็ตามรายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 3 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และ ความไม่แน่นอนทางการเมือง ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และรายได้จากการให้บริการข่าวสารและ โฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 70
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในไตรมาสแรก เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 (โดยไม่รวมการตั้งสำรองค่าเพื่อหนี้สูญ การตั้งด้อยค่าสินค้าล้าสมัยและตัดบัญชีภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรวม 13.61 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2550 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 10 เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายในการจัดงานเปิดตัวและค่าโฆษณาของ สิ่งพิมพ์ Daily X-Press อย่างไรก็ตาม ต้นทุนการผลิตลดลงร้อยละ 0.1 จากการควบคุมการผลิตที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นเป็นผลให้ปริมาณการใช้กระดาษลดลงร้อยละ 7 ในขณะที่ต้นทุนในการขนส่งเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 เนื่องจากราคาน้ำมันในประเทศยังมีราคาจำหน่ายที่สูงขึ้น
3. บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ การพิจารณา การตั้งสำรองลูกหนี้ barter และมีการปรับอัตราการจัดสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกหนี้การค้า จากร้อยละ 0.75 ของรายได้โฆษณา เป็นร้อยละ 1 ของรายได้รวมที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2551 บริษัทมีกำไรสุทธิ 6.94 ล้านบาท โดยรวมภาษีเงินได้ 9.74 ล้านบาท ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 12.27 ล้านบาท รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าตามการปรับนโยบายการตั้งสำรองลูกหนี้ ตลอดจนการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือและ ตัดบัญชีภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรวม 13.61 ล้านบาท การกลับรายการตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รวม 45.69 ล้านบาท และ เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 3.06 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไรสุทธิ 10.68 ล้านบาท