

## ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 มีผลประกอบการเป็นผลขาดทุน 39.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุน 2.88 ล้านบาท ทำให้ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,273 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาตลาดลงร้อยละ 8 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็ก ลดลงร้อยละ 23 ในขณะที่รายได้จากการศึกษาและการให้บริการขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 8
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสแรกของปี 2559 ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

## กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2559 กลุ่มบริษัทรายงานผลประกอบการแสดงเป็นผลขาดทุน 39.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุน 2.88 ล้านบาท