

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีผลขาดทุนจำนวน 1,102.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 35.58 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 3,200 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 38 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 10
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 6 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจำนวน 204.45 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกสำรองค่าเผื่อมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 1,102.85 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 35.58 ล้านบาท