

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 มีผลประกอบการขาดทุนจำนวน 341.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 18.41 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 1,956 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2559 ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อทำให้รายได้จากการขายโฆษณาลดลงร้อยละ 24 และรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์พ็อคเก็ตบุ๊กส์ การ์ตูนและหนังสือเด็กลดลงร้อยละ 19
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2559 เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2558 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 9 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 เนื่องจาก บริษัทย่อยมีการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ซึ่งเป็นผลมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไป บริษัทย่อยดังกล่าวได้บันทึกสำรองค่าเสื่อมมูลค่าสินค้าลดลงและตัดจำหน่ายลิขสิทธิ์สำหรับสิ่งพิมพ์สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ในปัจจุบันจำนวน 193.48 ล้านบาท และ 10.97 ล้านบาท

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 กลุ่มบริษัทมีผลประกอบการสำหรับสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2559 แสดงเป็นผลขาดทุนจำนวน 341.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2558 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 18.41 ล้านบาท