

ชี้แจงผลการดำเนินงานเปลี่ยนแปลงเกินกว่าร้อยละ20

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 มีผลประกอบการเป็นผลกำไร 50.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 16.82 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 198 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 และสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 ส่วนใหญ่มาจากธุรกิจทีวีดิจิทัล
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 9 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 12 ในขณะที่รายได้จากการจำหน่ายหนังสือสำหรับเด็กและหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 2
 - รายได้จากการให้บริการขนส่งและรายได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 36
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2558 กลุ่มบริษัทรายงานผลประกอบการแสดงเป็นผลกำไร 50.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 16.82 ล้านบาท