

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Nation Multimedia Group Public Company Limited

สารบัญ

| | | หน้า |
|-------------|---|-------|
| ส่วนที่ 1 | ข้อมูลสรุป (Executive Summary) | 1 |
| ส่วนที่ 2 | บริษัทที่ออกหลักทรัพย์ | 2 |
| | 1. ปัจจัยความเสี่ยง | 3-6 |
| | 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ | 7-10 |
| | 3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ | 11-33 |
| | 4. การวิจัยและพัฒนา | 34 |
| | 5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ | 35-40 |
| | 6. โครงการในอนาคต | 41 |
| | 7. ข้อพิพาททางกฎหมาย | 41 |
| | 8. โครงสร้างเงินทุน | 42-44 |
| | 9. การจัดการ | 45-55 |
| | 10. การควบคุมภายใน | 56 |
| | 11. รายการระหว่างกัน | 57-67 |
| | 12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน | 68-82 |
| | 13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง | 83 |
| ส่วนที่ 3 | การรับรองความถูกต้องของข้อมูล | 1-2 |
| เอกสารแนบ 1 | รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท | |
| เอกสารแนบ 2 | รายละเอียดเกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร และบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม | |

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัท) ก่อตั้งโดยผู้บริหารคนไทยซึ่งได้เริ่มต้นประกอบธุรกิจผลิตหนังสือพิมพ์ “The Nation” ในปี 2519 และต่อมาได้ขยายธุรกิจโดยจัดตั้งบริษัทย่อยซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลัก 2 กลุ่ม คือ กลุ่มสื่อผลิตสิ่งพิมพ์ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสารและพ็อคเก็ตบุ๊กส์ และกลุ่มสื่อภาพและกระจายเสียง คือ รายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่ออื่นๆ เช่น สื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยสรุปลักษณะการประกอบธุรกิจได้ดังนี้

1. **ธุรกิจสิ่งพิมพ์:** บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ นิตยสารและ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 3 ประเภท คือ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสาร ได้แก่ “The Nation” “กรุงเทพธุรกิจ” “คม ชัด ลึก” “เนชั่นสุดสัปดาห์” “กรุงเทพธุรกิจ Bizweek” เป็นต้น ธุรกิจนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา เช่น “English for you” “Disney World of English” “Scooby Doo” “Doraemon” “Digimon” เป็นต้น และธุรกิจผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กส์ โดยได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น As The Future Catches You, Hillary เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ “The Yomiuri Shimbun” และ “The Asian Wall Street Journal” และเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ เช่น “Far Eastern Economic Review (FEER)” “Business Week” เป็นต้น

2. **ธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง:** ประกอบด้วย 2 สาขาธุรกิจ คือ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และ ผลิตรายการวิทยุ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นผู้ผลิตหรือร่วมผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ และ Free TV ได้แก่ ช่อง 3 “ผมชอบยามเช้า”, ช่อง 7 “ข่าวเช้าวันนี้”, ช่อง 9 รายการข่าวเศรษฐกิจ “เชียวกแวง” ช่อง 11 รายการ “เจาะเรื่องเมืองไทย” เป็นต้น และ Cable TV ได้แก่ TTV ช่อง 1 ซึ่งเป็น Nation Channel 24 ชั่วโมง, WE TV 9 จังหวัดเชียงใหม่, NAT TV ในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดาผ่านระบบดาวเทียม เป็นต้น สำหรับรายการวิทยุบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุให้กับสถานีวิทยุต่างๆ เช่น F.M 90.5, F.M 89.5, A.M 1107

ธุรกิจด้านอื่น: ได้แก่ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศดำเนินการโดยบริษัทและบริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาเว็บไซต์ข่าวสาร ข้อมูล เช่น www.nationgroup.com www.bangkokbiznews.com www.nationchannel.com www.nationbooks.com เป็นต้น

ในช่วงปี 2545-2547 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องสำหรับผลการดำเนินงานปี 2547 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 180 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและสำรองสินค้าเสื่อมสภาพ 66 ล้านบาท บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 114 ล้านบาท โดยในปี 2547 บริษัทมีรายได้รวม 3,389 ล้านบาท ส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 2,974 ล้านบาท โดยรายได้จากโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 มาจากต้นทุนกระดาษและปริมาณการใช้กระดาษที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งต้นทุนจากหนังสือพิมพ์ฉบับใหม่ “Bizweek” สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นตามภาวะของราคาน้ำมันในประเทศ และจากค่าใช้จ่ายโครงการในช่วงครึ่งปีหลัง ได้แก่ กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ Bizweek , โครงการ”72 พรรษา มหาราชินี 72 ปีทองแห่งสตรีไทย” เป็นต้น เพื่อช่วยส่งเสริมรายได้จากการขายโฆษณาและจัดจำหน่ายให้เพิ่มขึ้น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

| | | |
|-----------------------|---|---|
| ชื่อบริษัท | : | บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| ลักษณะการประกอบธุรกิจ | : | ประกอบธุรกิจหลักประเภท เป็นผู้ผลิตและเสนอข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ครอบคลุม ได้แก่ พิมพ์หนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊กส์, จัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ และธุรกิจอื่น ได้แก่ เทคโนโลยีสารสนเทศ |
| ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ | : | 44 หมู่ 10 ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 |
| เลขทะเบียนบริษัท | : | บมจ. 226 |
| Home Page | : | www.nationgroup.com |
| โทรศัพท์ | : | (662) 317 - 0420, 325 - 5555 |
| โทรสาร | : | (662) 316 – 5965, 317 – 1390 |

1. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทที่มีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 80 - 85 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคาระดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลานานกว่า 32 ปี ทำให้ฝ่ายบริหารเข้าใจในวงจรของราคาระดาษเป็นอย่างดี เช่นเมื่อมีการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของราคาระดาษ ฝ่ายบริหารจะพิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า หรือสร้างความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลดจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์ในส่วนที่ไม่ถือเป็นสาระสำคัญเพื่อลดต้นทุนเป็นต้น โดยในปี 2547 ที่ราคาระดาษเริ่มปรับตัวขึ้นนั้น ไม่มีผลกระทบต่อต้นทุนผลิตมากนักเนื่องจากบริษัทได้ตั้งชื่อและทยอยสำรองปริมาณกระดาษที่ต้องการใช้ไว้แล้วตั้งแต่ปี 2545 - 2546 ซึ่งเป็นปีที่ราคาระดาษในตลาดโลกลดลงอย่างมาก ส่วนปี 2548 บริษัทคาดการณ์ว่าราคาระดาษจะเริ่มคงที่และลดลงในช่วงปลายปี ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตบ้าง อย่างไรก็ตามบริษัทมีแผนการในการบรรเทาผลกระทบที่อาจจะเกิดขึ้น เช่น การลดจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์หรือลดจำนวนหน้าสี หรืออาจจะพิจารณาปรับราคาขาย เป็นต้น ดังนั้นราคาระดาษยังไม่ส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท

1.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปัจจุบันเป็นแบบลอยตัว (Managed Float) ซึ่งการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของเงินสกุลนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจจึงมีผลต่อบริษัทในส่วนต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 90 - 95 ของปริมาณกระดาษทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Hedge) โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ทันทีที่มีรายการสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยในปี 2547 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ครอบคลุมสำหรับค่ากระดาษนำเข้าทั้ง 100% แล้ว

1.3 ความเสี่ยงด้านการรักษานุเคราะห์ที่มีประสบการณ์และความสามารถ

ตามที่บริษัทมีฝ่ายบริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งฝ่ายบรรณาธิการ, การตลาด, การจัดทำนิตยสารและการเงิน ซึ่งทุกส่วนงานล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ โดยมีการส่งเสริมและสนับสนุนรวมทั้งการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองๆ ลงมาให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่กระจายความสำคัญ ความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดออกไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมาอีก 3-4 ระดับ

ส่วนการพัฒนาบุคลากรด้านกองบรรณาธิการได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยบุคลากรหลักในกองบรรณาธิการส่วนใหญ่ร่วมงานกับบริษัทมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งหนังสือพิมพ์ โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ Bizweek และ คม ชัด ลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ช่างภาพ รวมประมาณ 760 คน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ผลประโยชน์กับพนักงานทุกระดับโดยการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) อายุ 5 ปีให้แก่พนักงานทุกคน ซึ่งจะทำให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทด้วย

1.4 ความเสี่ยงทางด้านนโยบายการเงิน

บริษัทมีความเสี่ยงในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือบริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนซึ่งบริษัทไม่ได้ตั้งสำรองหนี้สูญครบตามจำนวนนั้น เนื่องจากลูกหนี้ดังกล่าวยังคงมีกิจกรรมทางการค้าร่วมกับบริษัทและได้ทยอยชำระหนี้แก่บริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

1.5 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนคงเหลือจากการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนจากกำไรก่อนดอกเบี้ย, ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในปี 2547 รวมเท่ากับ 600-650 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อรวม 2,841 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อเพียง 1,131 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือวงเงินที่สามารถใช้ได้คือ 1,710 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุนที่จะเกิดจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) ในการซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิมและพนักงานอีกประมาณ 577 ล้านบาท และยังมีแหล่งเงินทุนจากการเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนสถาบันแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งบริษัทได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้แล้วจำนวน 40 ล้านหุ้น ซึ่งหากเสนอขายที่ราคา 12-15 บาทต่อหุ้น คาดว่าจะได้เงินทุนประมาณ 480-600 ล้านบาท รวมถึงเงินลงทุนในหุ้นสามัญบริษัท ซี-เอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) จำนวน 46.38 ล้านหุ้น ซึ่งราคาปิด ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 5.35 บาท คิดเป็นมูลค่าตลาดประมาณ 248 บาท

1.6 ความเสี่ยงทางการดำเนินงานของบริษัทย่อย

1.6.1 ธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99 ในปี 2547 อัตราส่วนของรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยบริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาในรายการที่ผลิตหรือร่วมผลิตให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9 และช่อง 11, รวมทั้งสื่ออื่นๆ ได้แก่ TTV 1, WE TV 9 และ NAT TV โดยบริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงผังรายการจากเจ้าของสถานี อย่างไรก็ตามรายได้จาก Free TV ในปี 2547 คิดเป็นเพียงร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายและบริการรวม ส่วนการผลิตรายการข่าว 24 ชั่วโมงในนามของ “Nation Channel” เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี (TTV) ช่อง 1 และช่องข่าวท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ WE TV 9 นั้น รายได้ของบริษัทจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถหารายได้เพิ่มเติมจากการรับจ้างผลิตรายการหรือขายข้อมูล (Content) ให้กับผู้ประกอบการ Free TV และเคเบิลทีวีทั้งในและต่างประเทศโดยไม่ผูกติดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง

1.6.2 ธุรกิจวิทยุดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น เบริโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ร้อยละ 99 โดยดำเนินการเช่าเวลาหรือแบ่งรายได้โฆษณาจากผู้ประมวลสถานีอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการถูกแทรกแซงจากเจ้าของสถานีซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทย่อยดังกล่าว อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจวิทยุคิดเป็นเพียงร้อยละ 1 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้นโยบายของรัฐบาลมีแนวโน้มการเปิดเสรีของคลื่นวิทยุเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 โดยกำหนดให้มีการคัดเลือกและตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทมีโอกาสเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุ ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนลดลงและมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

1.7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทเน้นการเป็นผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ซึ่งสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารให้แก่ทุกๆ สื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ต ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนสูงด้านระบบเกี่ยวกับโครงข่ายและอุปกรณ์ (Network and Hardware) มากนัก ดังนั้นไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรกลุ่มผู้ต้องการข่าวสารยังคงมีความต้องการบริโภคอยู่ ซึ่งบริษัทมีฐานข้อมูลที่สามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีนี้ค่อนข้างน้อย

1.8 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง

เงินให้กู้ยืมใน บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด (NTR) โดยปัจจุบัน NTR ยังคงดำเนินธุรกิจให้บริการโรงแรม Majestic Beach Resort ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีห้องพัก 124 ห้องและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา โดย ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินให้กู้ยืมและรายการลูกหนี้ค้างของ NTR รวม 496.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่คงค้างยกมาตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2545 โดย NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน คือ ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างอาคารโรงแรมเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ โดยแผนดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา อย่างไรก็ตามในระหว่างพิจารณาขายทรัพย์สินดังกล่าวกลุ่มบริษัทได้พยายามใช้ประโยชน์จากบริการของโรงแรมให้มากที่สุด โดยการจัดเลี้ยงลูกค้าและสัมมนาในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ (NMG) มีเงินให้กู้แก่ NTR รวม 438.35 ล้านบาท (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) โดยยอดคงค้างดังกล่าวเท่ากับ ณ 31 ธันวาคม 2545 รายการลูกหนี้ค้างชำระ ณ 31 ธันวาคม 2547 ระหว่างบริษัทฯ กับ NTR เท่ากับ 160 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวจำนวน 67.17 ล้านบาท เป็นรายการที่บริษัทฯ เรียกเก็บผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2540 – 2541 ส่วนที่เหลืออีก 92.83 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) และยอดคงค้างระหว่าง NI กับ NTR เท่ากับ 68.13 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) โดยยอดคงค้างดังกล่าวลดลงจาก 31 ธันวาคม 2546 อยู่เท่ากับ 4.60 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ไปแล้วเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 169.9 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือรายการลูกหนี้ค้างชำระสุทธิ 57.81 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ เชื่อว่าค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ที่ได้ตั้งไว้แล้วจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวนเพียงพอสำหรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นสำหรับยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับรวมทั้งเงินให้กู้ยืม เนื่องจาก NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน (ที่ดินและอาคารโรงแรม) เพื่อนำมาชำระหนี้ให้กับบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ซึ่งในขณะนี้ NTR กำลังพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา

โดยงบการเงินล่าสุด ณ 31 ธันวาคม 2546 NTR มีรายได้ 46.48 ล้านบาท ต้นทุนขาย 10.84 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 13.46 ล้านบาท คงเหลือเป็นกำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย, ภาษี และค่าเสื่อมราคา

(EBITDA) เท่ากับ 22.17 ล้านบาท ค่าเสื่อมราคา 22.94 ล้านบาท เป็นผลขาดทุนจากการดำเนินงาน 0.76 ล้านบาท และเมื่อหักดอกเบี้ยจ่ายประมาณ 8.35 ล้านบาท ทำให้ NTR มีผลขาดทุนสุทธิ 9.11 ล้านบาท

1.9 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญไว้ในอนาคตเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 39,753,720 หุ้น ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2547 มีผู้ใช้สิทธิจำนวน 738,997 หุ้น คงเหลือ 39,014,723 หุ้น ดังนั้นหากมีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในอนาคตจะทำให้เกิดผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งผลกระทบนี้จะขึ้นอยู่กับการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจผลิตหนังสือพิมพ์ “The Nation” ในปี 2519 ภายใต้ชื่อ “บริษัท บิซิเนสสตรีวิว จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 5 แสนบาท ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยการเข้าลงทุนในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อและธุรกิจที่เกี่ยวข้องและได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ในปี 2539 ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจโดยแบ่งเป็น 2 สายธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจสื่อกระจายภาพ และเสียง โดยมีทุนจดทะเบียน 2,500 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 1,623.81 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ และการบริหารงานดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ในปี 2541 – 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้นเสนอขายให้กับนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง โดยจัดสรรให้กับสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Dow Jones & Company Inc., New York เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังได้เพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทรวม 2 ครั้ง จำนวน 65.50 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท

ในปี 2543 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจัดสรรให้กับพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,886,744 หน่วย ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2547 พนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 4,284,700 หน่วย คงเหลือ 3,602,044 หน่วย นอกจากนี้ บริษัทได้มีการระดมทุนโดยเสนอขายหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้นเสนอขายให้กับนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 500 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี โดยทยอยจ่ายชำระคืนทุก 6 เดือน จำนวน 5 งวด ตั้งแต่ปี 2546-2548 ปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม 2547 คงเหลือ 60 ล้านบาท

ในปี 2544 บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป จำนวน 1,200 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี จ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน และครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2547 วัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดและชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นบางส่วน ซึ่ง ณ วันครบกำหนด วันที่ 21 มี.ค. 47 บริษัทได้ชำระคืนครบถ้วนแล้ว

ในปี 2545 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรวมทั้งสิ้น 39,426,525 หน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 14 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี ใช้สิทธิครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2546 และสามารถ ใช้สิทธิครั้งสุดท้ายได้ในวันที่ 23 สิงหาคม 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2547 มีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 411,802 หน่วย คงเหลือ 39,014,723 หน่วย และในปีเดียวกัน บริษัทได้ออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 โดยจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน วัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ (Refinancing) และสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในปี 2546 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2546 ได้มีมติให้บริษัทโอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อลดขนาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 301 ล้านบาทให้หมดไป จึงทำให้ ณ 31 มีนาคม 2546 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นลดลงจากสิ้นปี 2545 ที่เท่ากับ 607 ล้านบาท เหลือ 345 ล้านบาท และมีกำไรสะสมเท่ากับ 23 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคม 2546 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น 0.25 บาทต่อหุ้น และได้จ่ายเงินปันสำหรับงวดบัญชี 1 กรกฎาคม 2546 ถึง 31 ธันวาคม 2546 หุ้นละ 0.30 บาท ในเดือน พฤษภาคม 2547

ในปี 2547 บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 1,600 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปประเภทระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยแบ่งหุ้นกู้เป็น 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 จำนวน 600 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 และชุดที่ 2 เป็นหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้น จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยชำระคืนเงินต้นในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 จำนวน 500 ล้านบาท และ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 จำนวน 500 ล้านบาท

ในเดือน กันยายน 2547 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น หุ้นละ 0.25 บาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,623.81 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 345.75 ล้านบาท และกำไรสะสม 123.54 ล้านบาท

ด้านการดำเนินธุรกิจ

เดือนตุลาคม ปี 2544 บริษัทได้ออกหนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่เข้าถึงผู้อ่านทุกระดับ โดยครอบคลุมเนื้อหาทุกประเภท ทั้งการเมือง, สังคม, เศรษฐกิจ, กีฬา, และบันเทิง โดยมีรูปแบบการนำเสนอทั้งสื่อบุคคลและบทวิเคราะห์จากคอลัมนิสต์ผู้มากด้วยประสบการณ์

ในเดือนตุลาคม 2545 กลุ่มเนชั่นได้เปิดตัวธุรกิจการผลิตหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ภายใต้ชื่อ บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยบริษัทถือหุ้น 99% ซึ่งบริษัทมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เนื้อหา อุปกรณ์การพิมพ์ สื่อโฆษณา เครือข่ายด้านการจัดจำหน่าย และความสัมพันธ์ที่ดีกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั่วโลก

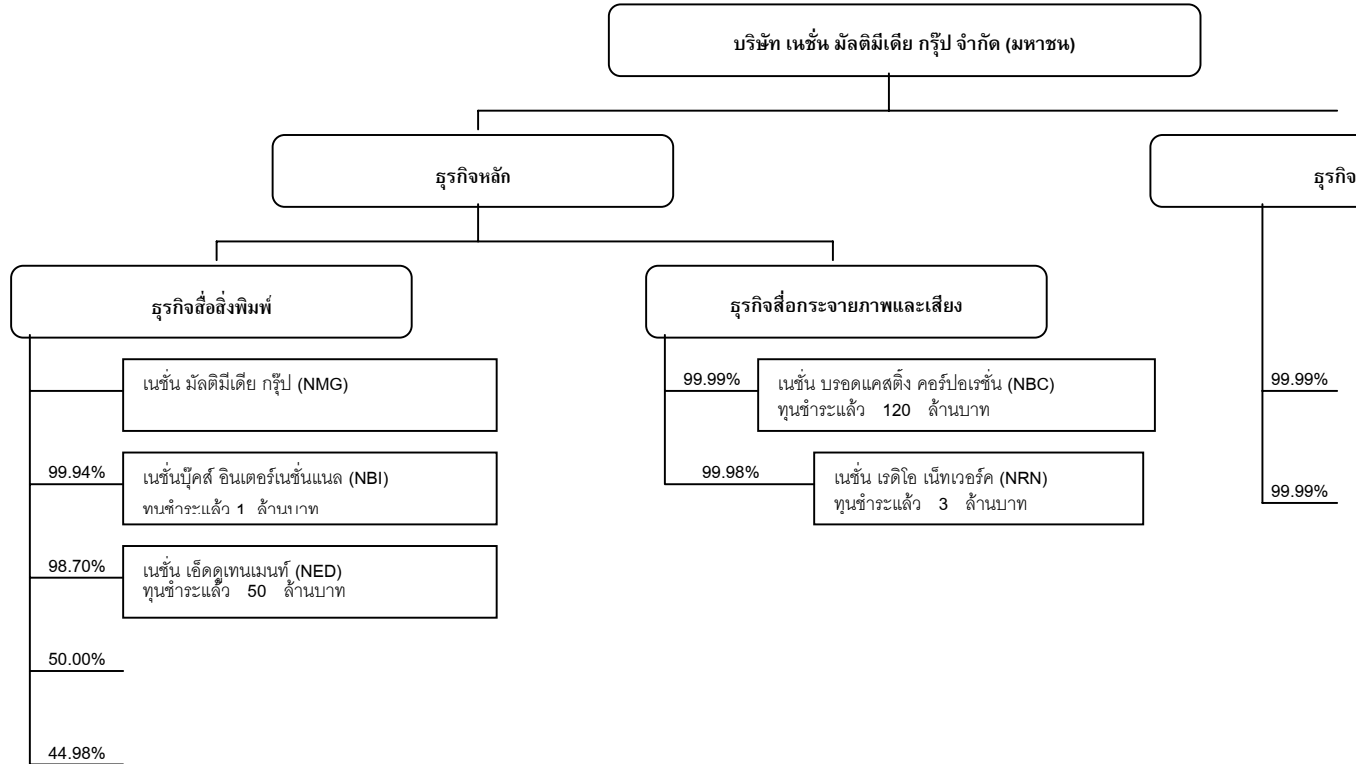
เดือนมิถุนายน 2547 บริษัทได้ออกหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ “Biz Week” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ ที่ได้รวบรวมและคัดกรองข่าวสารด้านเศรษฐกิจ-ธุรกิจในรอบสัปดาห์ รวมทั้งเกาะติดประเด็นร้อนทางเศรษฐกิจทั้งในและต่างประเทศ พร้อมบทวิเคราะห์เจาะลึกจากคอลัมนิสต์ชื่อดัง โดยเป็นหนังสือพิมพ์ที่สามารถอ่านเข้าใจง่าย และให้ข้อมูลเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจที่หลากหลายเหมาะกับนักธุรกิจรุ่นใหม่ และผู้ประกอบการทุกขนาดที่กล้าคิด กล้าทำ หรือผู้สนใจเรื่องธุรกิจทั่วไป

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชนซึ่งครอบคลุมสื่อต่างๆ ครอบคลุม ได้แก่ หนังสือพิมพ์รายวัน, หรือหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์, นิตยสาร, พ็อกเก็ตบุ๊กส์ รายการวิทยุ โทรทัศน์ และด้านสารสนเทศ โดยแบ่งการดำเนินงานเป็น 2 กลุ่มธุรกิจหลัก คือ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และ ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง ซึ่งนอกจากจะบริหารงานโดยบริษัทเองแล้วยังแบ่งเป็นบริษัทย่อยต่างๆ เพื่อให้เกิดการบริหารงานที่คล่องตัว และเป็นการกระจายอำนาจ การตัดสินใจ ความรับผิดชอบไปสู่ผู้บริหารในระดับรองๆลงไป เพื่อรองรับกับการเติบโตของธุรกิจแต่ละกลุ่มในอนาคต โดยแนวทางในการปฏิบัติงานยังเป็นไปตามนโยบายหลักซึ่งกำหนดโดย คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเนชั่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจแบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547



- เนชั่น เอ็กอมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ (NEE)
ทุนชำระแล้ว 50 ล้านบาท
- โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอร์เมชัน เซอร์วิส (YNIS)
ทุนชำระแล้ว 1 ล้านบาท

| | ชื่อบริษัท | ประเภทและลักษณะธุรกิจ |
|------------|------------|---|
| บริษัทย่อย | 1. NED | นำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์(การ์ตูน) ,ผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษาโดยรับลิขสิทธิ์ |
| | 2. NEE | นำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์(การ์ตูน) ,ผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษาโดยรับลิขสิทธิ์ |
| | 3. NBI | ผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ |
| | 4. NBC | ผลิตรายการโทรทัศน์ |
| | 5. NRN | ผลิตรายการทางวิทยุ |
| | 6. NIT | ให้บริการข้อมูลข่าวสารระบบคอมพิวเตอร์ "Nation On Line" |
| | 7. NDM | ลงทุนในบริษัทซึ่งดำเนินการเกี่ยวกับธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ |
| บริษัทร่วม | 1.YNIS | ให้บริการโฆษณาหนังสือพิมพ์ญี่ปุ่น (The Yomiuri Shimbun) |

โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2545 – 2547

: ล้านบาท

| รายได้จากการขายและบริการรวม | ถือหุ้น ร้อยละ | 2545 | ร้อยละ | 2546 | ร้อยละ | 2547 | ร้อยละ |
|---|-------------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|-----------------|---------------|
| ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ | | | | | | | |
| บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป | 100.00 | | | | | | |
| : รายได้จากการขายโฆษณา | | 1,614.03 | 66.30 | 1,749.39 | 70.91 | 1966.64 | 71.49 |
| : รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ | | 717.21 | 29.46 | 609.58 | 24.71 | 606.11 | 22.03 |
| : รายได้จากการพิมพ์ | | 49.33 | 2.03 | 53.24 | 2.16 | 68.27 | 2.48 |
| : รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ต่างประเทศ | | 53.69 | 2.21 | 54.91 | 2.22 | 52.75 | 1.92 |
| : รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรเติมเงิน โทรศัพท์มือถือ | | - | - | - | - | 57.02 | 2.08 |
| รวม | | 2,434.26 | 100.00 | 2,467.12 | 100.00 | 2,750.79 | 100.00 |
| บ. เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด | 98.70 | | | | | | |
| : รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษา | | 7.74 | 100.00 | 5.06 | 100.00 | 13.97 | 100.00 |
| บ. เนชั่น เอ็กมอนท์เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด: | 50.00 | | | | | | |
| : รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และ ผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษา | | 44.13 | 100.00 | 125.12 | 100.00 | 159.15 | 100.00 |
| บ. เนชั่น บู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด | 99.94 | | | | | | |
| : รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊กส์ | | - | - | 49.87 | 100.00 | 44.25 | 100.00 |
| รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ | | 2,486.13 | 94.60 | 2,647.17 | 93.22 | 2,968.16 | 92.56 |
| ธุรกิจกระจายภาพและเสียง | | | | | | | |
| บ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด | 99.94 | | | | | | |
| : ผลิตรายการโทรทัศน์ | | 107.28 | 100.00 | 157.04 | 100.00 | 205.59 | 100.00 |
| บ.เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด | 99.99 | | | | | | |
| : ผลิตรายการทางวิทยุ | | 17.93 | 100.00 | 26.60 | 100.00 | 29.99 | 100.00 |
| รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง | | 125.21 | 4.74 | 183.64 | 6.47 | 235.58 | 7.35 |
| ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ | | | | | | | |
| บ.เนชั่น อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด | 99.99 | | | | | | |
| : รายได้จากการให้บริการข้อมูลข่าวสารระบบ คอมพิวเตอร์ | | 0.08 | 100.00 | - | - | - | - |
| บ. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด | 99.99 | | | | | | |
| : รายได้จากการให้บริการ website | | 16.53 | 100.00 | 8.81 | 100.00 | 3.01 | 100.00 |
| รวมรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ | | 16.61 | 0.63 | 8.81 | 0.31 | 3.01 | 0.1 |
| รายได้จากการขายและบริการ-สุทธิ | | 2,627.93 | 100.00 | 2,839.61 | 100.00 | 3,206.75 | 100.00 |
| รายได้ค่าเช่าและบริการ - สุทธิ | | 35.42 | 1.22 | 31.83 | 1.01 | 32.16 | 0.95 |
| ดอกเบียร์รับ | | 31.67 | 1.09 | 8.59 | 0.27 | 2.58 | 0.08 |
| กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร | | 103.81 | 3.58 | 42.75 | 1.36 | 3.15 | 0.09 |
| กำไรจากการขายหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด | | | | 125.67 | 3.95 | 47.40 | 1.40 |
| ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม | | 0.00 | 0.00 | 3.44 | 0.11 | 2.25 | 0.06 |
| รายได้อื่น | | 97.22 | 3.36 | 94.66 | 3.01 | 94.68 | 2.79 |
| รายได้รวม | | 2,896.05 | 100.00 | 3,146.55 | 100.00 | 3,388.97 | 100.00 |

หมายเหตุ : - รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ Pocket Book ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เริ่มดำเนินการธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2545

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทสามารถจำแนกตามประเภทของกลุ่มธุรกิจหลักได้ดังต่อไปนี้

3.1 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)

3.2 ธุรกิจด้านกระจายภาพและเสียง (Broadcasting Business)

นอกจากนี้ยังมีธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องได้แก่ ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology) เป็นต้น

3.1 ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์และให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยเป็นผู้พิมพ์และผู้จัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อันประกอบไปด้วย

| หนังสือพิมพ์ | ลักษณะผลิตภัณฑ์ |
|--|---|
| ผู้ผลิตและผู้จัดจำหน่าย The Nation กรุงเทพธุรกิจ คม ชัด ลึก กรุงเทพธุรกิจ BIZ WEEK | หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวัน หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยรายวัน หนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน โดยนำเสนอข่าวทั่วไป หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยรายสัปดาห์ โดยนำเสนอข่าวเชิงลึกที่เกี่ยวกับธุรกิจต่างๆ |
| ผู้พิมพ์และผู้จัดจำหน่าย The Yomiuri Shimbun The Asian Wall Street Journal | หนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่นใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการส่งข้อมูลการพิมพ์ ที่ประเทศไทย หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาอังกฤษ ใช้เทคโนโลยี Marine Fiber Optic ในการส่งข้อมูลเพื่อพิมพ์ที่ประเทศไทย |

| นิตยสาร และ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ | ลักษณะผลิตภัณฑ์ |
|---|---|
| เนชั่นสุดสัปดาห์ Nation Junior Pocket Books | นิตยสารภาษาไทยรายสัปดาห์ นิตยสารรายปีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ หนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนทั้งในและต่างประเทศ |

การรับจ้างผลิต

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ โดยรับค่าตอบแทนจากผู้ว่าจ้างแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักคือ ค่าจ้างคงที่สำหรับวัตถุดิบในการพิมพ์ เช่น ฟิล์มและเพลท และค่าจ้างแปรผันตามจำนวนการผลิต เช่น ปริมาณกระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น โดยปัจจุบันรับจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ให้แก่ The Yomiuri Shimbun โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการส่งข้อมูลในการพิมพ์ตั้งแต่ปี 2534 และพิมพ์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาอังกฤษ “The Asian Wall Street Journal” ตั้งแต่ปี 2538 โดยใช้เทคโนโลยี Marine Fiber Optic ในการส่งข้อมูลการพิมพ์ และรับพิมพ์นิตยสารให้บริษัทในเครือเช่น Hair Magazine , Living etc. เป็นต้น

การเป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งสิ่งพิมพ์ (Distribution Contract)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ให้บริการด้านการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ให้แก่ลูกค้า ได้แก่ ผู้บอกรับเป็นสมาชิกลูกค้ากลุ่มโรงแรม ผ่านตัวแทนจำหน่าย และแผงจำหน่ายหนังสือทั่วไป โดยบริษัทได้รับค่าตอบแทนเป็นสัดส่วนของปริมาณการจัดส่งและจัดจำหน่าย นอกจากนั้นบริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazines, Business Week, Business Traveller, Reader Digest, Fleet Auto, และ Destin Asian เป็นต้น

ผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์

บริษัท เนชั่น บুকส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ ที่ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนทั้งไทยและต่างประเทศ (โดยสามารถดูรายละเอียดได้จากหัวข้อ "ธุรกิจพ็อกเก็ตบุ๊กส์")

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ (ถ้ามี)

(1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

- ไม่มี-

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจากกลุ่มบริษัทฯ มีสื่อหลากหลายได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และ อินเทอร์เน็ต และในแต่ละสื่อประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์หลายประเภทครอบคลุมต่อลูกค้าได้ทุกกลุ่ม ทำให้บริษัทมีความพร้อมของฐานข้อมูลเนื้อหาสื่อที่หลากหลายและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าซึ่งถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

กลยุทธ์ด้านราคา

จากการที่บริษัทฯ มีสื่อครบวงจรจึงสามารถให้ทางเลือกกับลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณาได้อย่างหลากหลาย โดยมีสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และ คม ชัด ลึก และล่าสุดมีหนังสือพิมพ์รายสัปดาห์ฉบับใหม่ คือ กรุงเทพธุรกิจ BIZ WEEK ดังนั้นจึงเป็นทางเลือกสำหรับลูกค้าในการเลือกลงโฆษณาโดยบริษัทสามารถเสนอเงื่อนไขพิเศษต่างๆ ให้กับลูกค้าได้ เช่น สามารถลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ 2 ภาษา คือ The Nation และ กรุงเทพธุรกิจ รวมกัน 2 ฉบับ ในราคาพิเศษ (Package Price) ซึ่งมีราคาต่ำกว่าค่าโฆษณาในกรณีที่ทำลูกค้าต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษและหนังสือพิมพ์ธุรกิจไทยแยกจากกัน นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เสนอกิจกรรมขายในรูปแบบของ "Multimedia Package" ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเสนอขายสื่อทุกประเภททั้งสิ่งพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ร่วมกันในรูปของแพ็คเกจ ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าด้วยซึ่งเป็นราคาพิเศษและประหยัดกว่าราคาของการโฆษณาแยกสื่อมา

ในส่วนของลูกค้าหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ ได้ให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ต้องการสมัครสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ เช่น ในกรณีสมัครสมาชิกของ "The Nation" จะได้รับส่วนลดร้อยละ 46, กรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลดร้อยละ 17 เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดโครงการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดปี ได้แก่

- การจัดกิจกรรมเพื่อขยายตลาดสมาชิกของ "The Nation" และ "กรุงเทพธุรกิจ" ทั้งกิจกรรมของบริษัทฯเองและร่วมกับ กลุ่มธุรกิจชั้นนำได้แก่ ห้างเซ็นทรัล, รถไฟฟ้า BTS, ร้านหนังสือ Asia Book เป็นต้น
- การจัดแคมเปญส่งเสริมการขาย คม ชัด ลึก อย่างต่อเนื่อง เช่น ของขวัญถูกใจ, ยูโรพิซิด้าน

- การส่งเสริมการโฆษณาบริษัทได้จัด Event Marketing ในการขายโฆษณาอย่างต่อเนื่องและเป็นที่น่าสนใจของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในแต่ละกลุ่ม เช่น โครงการ Golf Hole-in-One, Future Fair, World Film Festival และ ครอบรอบ 33 ปี คมชัดลึกแจกทอง เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ โดยบริษัทฯ เน้นความแตกต่างทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ ตลอดจนจุดยืนของสิ่งพิมพ์ในกลุ่มอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับคู่แข่งแต่ละฉบับ โดยบริษัทฯ เน้นนโยบายการเสนอข่าวแบบวิเคราะห์ เจาะลึก กล่าวเสนอความจริงและมีความเป็นกลาง ตลอดจนการให้ความสำคัญยุทธศาสตร์แก่ข่าวทุกชิ้น รวมทั้งการเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชนในขณะนั้น นอกจากนี้ยังจัดรวบรวมข่าวสารจากสิ่งพิมพ์เข้าสู่ web site บริษัทฯ เพื่อเป็นการเข้าถึงและเพิ่มทางเลือกให้กับกลุ่มผู้อ่านได้มากขึ้น

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบสาขาใน 4 ภูมิภาคของประเทศได้แก่ เชียงใหม่, หาดใหญ่, ขอนแก่น และพัทลุง เพื่อให้ความสะดวกกับลูกค้าของบริษัทครอบคลุมอย่างทั่วถึง ทั้งลูกค้าโฆษณา, สมาชิกสิ่งพิมพ์ และตัวแทน (เอเจนต์) ซึ่งช่วยให้การปฏิบัติเป็นไปอย่างคล่องตัวรวดเร็วส่งผลให้สามารถขยายตลาดในเขตใกล้เคียงกับสาขาได้กว้างขึ้น โดยในส่วนของคม ชัด ลึก บริษัทฯ ได้มีช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสมาชิก ซึ่งต่างจากหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปฉบับอื่น ซึ่งมีส่วนทำให้ คม ชัด ลึก ประสบความสำเร็จมียอดจำหน่ายเป็นอันดับ 3 ภายในเวลาอันรวดเร็ว

2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ช่องทางได้ดังต่อไปนี้

1. การจัดจำหน่ายแก่สมาชิกเป็นการขายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่าน มีรูปแบบดังต่อไปนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งไม่ได้เป็นพนักงานของบริษัทฯ จะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่สามารถขายได้
- การขายโดยลูกค้าได้ติดต่อมาโดยตรงผ่านทางไปรษณีย์ ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับสมาชิกทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์, สื่ออินเทอร์เน็ต หรือจดหมาย
- การขายผ่านเคาน์เตอร์ ของพันธมิตรทางธุรกิจ คือ บริษัท ซีอีเคยูเคชั่น จำกัด โดยลูกค้าสามารถบอกรับการเป็นสมาชิกของกลุ่มเนชั่น ผ่านร้านหนังสือซีอีเคฯ ทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมี 138 สาขา
- การจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าสถาบัน โรงแรม สายการบิน โรงเรียน เป็นการขายในปริมาณที่ตกลงกัน โดยไม่มีการรับคืน
- การขายผ่านพันธมิตรทางการค้า เช่น บัตรเครดิต VISA เป็นต้น

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเจนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเจนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเจนต์รายเดิม ซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจและติดต่อกันมานานมากกว่า 20 - 30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ยกเว้นเอเจนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ค้าส่ง-เอเจนต์และ ซับเอเจนต์รวมประมาณ 900 - 1,000 ราย กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทฯ ได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2547

| สิ่งพิมพ์ | สมาชิก : เอเยนต์ |
|-----------------------------|-------------------|
| กรุงเทพธุรกิจและ The Nation | 70 : 30 |
| คม ชัด ลึก | 15 – 20 : 80 – 85 |
| รวม | 100% |

ช่องทางการจัดจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้ดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจที่จะลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ

2. การจำหน่ายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณาโดยบริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2547

| ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณา | สัดส่วนการจัดจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ) |
|---|---|
| การจัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Customer) | 30 - 40% |
| การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) | 60 - 70 % |
| รวม | 100% |

3 ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในส่วนของ “ กรุงเทพธุรกิจ “ “ เดอะเนชั่น “ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป เป็นนักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูงและผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศ โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี นอกจากนี้ เดอะเนชั่น ยังมีกลุ่มผู้อ่านเป็นนักท่องเที่ยว โดยขายผ่านโรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว สำหรับ "กรุงเทพธุรกิจ Biz Week" เป็นกลุ่มผู้อ่านที่เป็นคนรุ่นใหม่ที่มีการศึกษาและต้องการเป็นเจ้าของกิจการของตัวเองในธุรกิจ SME สำหรับหนังสือพิมพ์ “ คม ชัด ลึก “ ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่ง “ คม ชัด ลึก “ เป็นหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปที่มีระบบการเข้าถึงผู้อ่านโดยการขายสมาชิกรายปี

ในส่วนหนังสือพิมพ์ Yomiuri Shimbun ผู้อ่านส่วนใหญ่เป็นสมาชิกชาวญี่ปุ่นกว่าร้อยละ 98 และชาวไทยประมาณร้อยละ 2 สำหรับลูกค้าหนังสือพิมพ์ The Asian Wall Street Journal ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกและลูกค้าสถาบันการเงิน ชาวต่างชาติกว่าร้อยละ 70 และชาวไทยประมาณร้อยละ 30

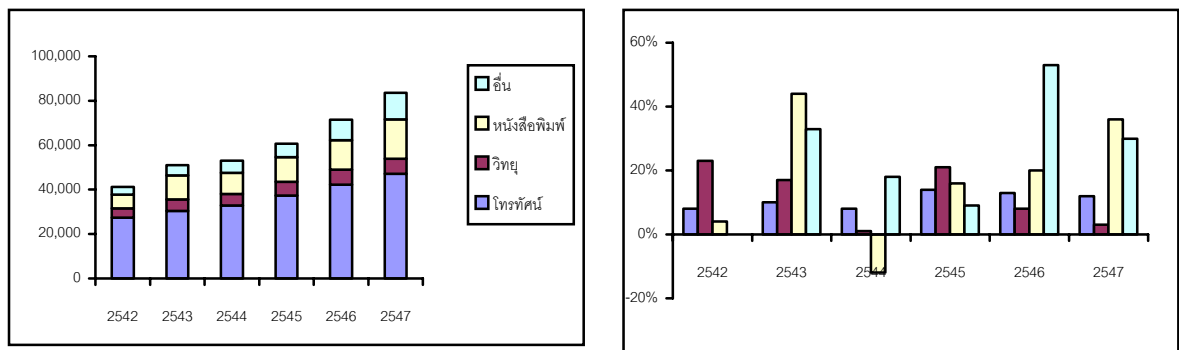
ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันโดยรวม

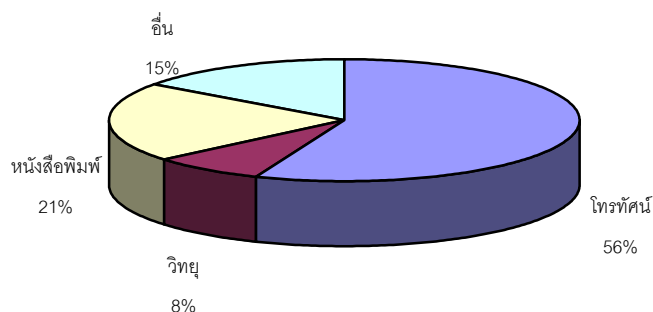
ในปี 2547 เป็นปีที่ภาครัฐบาลและภาคเอกชนมีความเห็นหลากหลายเกี่ยวกับสภาวะเศรษฐกิจ เนื่องจากมีปัจจัยกระทบมากมายเช่น โครonavirus, ไข้หวัดนก, ความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจโลก, การคาดการณ์ผลการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ ฯลฯ โดยปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลให้ภาพรวมเศรษฐกิจในปี 2547 อยู่ระหว่างชะลอตัว อย่างไรก็ตามจากการที่เศรษฐกิจที่เติบโตอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2543 จึงส่งผลให้ผู้ผลิตและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ สนใจและให้ความสำคัญในการลงทุนในงบประมาณมากขึ้น โดยคำนึงถึงค่าใช้จ่ายและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายอย่างชัดเจน ส่งผลให้ทุกสื่อรวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์มีการปรับตัวรองรับการแข่งขันที่ชัดเจนมากขึ้น, กลยุทธ์การตลาด, รูปแบบการผลิตเพื่อแย่งส่วนแบ่งการตลาด และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด

สำหรับปี 2547 มีค่าใช้จ่ายของการโฆษณาทั้งระบบเท่ากับ 83,561 ล้านบาท และมีอัตราโฆษณาการเติบโตจากปี 2546 ที่เท่ากับ 71,460 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 12,101 ล้านบาท หรือประมาณ 17%

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งระบบ และอัตราการเติบโตสำหรับปี 2542 –ปี 2547



ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแยกตามสื่อในปี 2547 มูลค่า 83,561 ล้านบาท



จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกิจการไทย ผู้ประกอบการมีการเลือกใช้สื่อที่มีบริการแบบครบวงจรในราคาที่ไม่สูงมากนัก และสื่อเหล่านั้นจะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าโฆษณาในปี 2547 เท่ากับ 17,741 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 21 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาทั้งหมด โดยเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองรองจากสื่อโทรทัศน์ และมีแนวโน้มที่ความนิยมในการใช้สื่อหนังสือพิมพ์จะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งหนังสือพิมพ์หลายฉบับต่างพยายามเพิ่มหน้าสีเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้สื่อของตน

สำหรับหนังสือพิมพ์จากข้อมูลในอดีตพบว่าค่อนข้างอ่อนไหวต่อภาวะเศรษฐกิจมากกว่าสื่ออื่นๆ โดยแนวโน้มการขยายตัวของเศรษฐกิจมีผลทำให้รายได้โฆษณาโดยรวมสูงขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่อการเติบโตของรายจ่ายโฆษณาในสื่อหนังสือพิมพ์

นอกจากนี้จากปัจจัยด้านเศรษฐกิจของไทย เป็นเครื่องชี้ทิศทางการเติบโตของธุรกิจสิ่งพิมพ์พบว่า ผลจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังคงมีความไม่แน่นอน จากปัจจัยหลายด้านเช่นการก่อการร้ายทางภาคใต้, ผลการเลือกตั้ง ส.ส. เป็นต้น ดังนั้นหากพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจของต่างประเทศทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นที่ซบเซาในช่วงที่ผ่านมา โดยภาวะดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อโดยรวมของประเทศ ดังนั้นคาดว่าในปี 2548 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศจะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าจะมีเป้าหมายในการเลือกสรรสื่อที่เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

เนื่องจากสิ่งพิมพ์ของบริษัท เนชั่น มีลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีหลายฉบับ การแบ่งแยกคู่แข่งจึงต้องพิจารณาตามประเภทของหนังสือพิมพ์ดังนี้

| | |
|---------------------------|--|
| The Nation | <p>หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ</p> <p>มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post</p> <p>โดยผู้อ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่และจำกัด โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกประจำ และตลาดหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษไม่เคลื่อนไหวตามภาวะเศรษฐกิจ ปัจจุบัน The Nation มีส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมภ์นิ้ว) ประมาณ ร้อยละ 40-45 และ Bangkok Post ประมาณ ร้อยละ 55-60</p> |
| กรุงเทพธุรกิจ | <p>หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน</p> <p>ถือเป็นผู้นำของกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันโดยมีส่วนแบ่งตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมภ์นิ้ว) ประมาณร้อยละ 50-60 อย่างไรก็ตามในตลาดยังมีหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันคือ ผู้จัดการรายวัน, Post Today โดยทั้ง 2 ฉบับมีส่วนแบ่งการตลาดรวมประมาณ ร้อยละ 20-25</p> |
| กรุงเทพธุรกิจ Biz Week | <p>หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์</p> <p>ออกสู่ตลาดเมื่อเดือน มิถุนายน 2547 มีคู่แข่งที่สำคัญได้แก่ ฐานเศรษฐกิจ, ประชาชาติธุรกิจ และผู้จัดการรายสัปดาห์ โดยในระยะเวลา 6 เดือนหลังของปี 2547 มีส่วนแบ่งตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมภ์นิ้ว) ประมาณร้อยละ 20 โดยรองจากฐานเศรษฐกิจและประชาชาติธุรกิจมีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 38 และ 27 ตามลำดับ</p> |
| คม ชัด ลึก | <p>หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป</p> <p>โดยมีไทยรัฐ เป็นผู้นำตลาดมีส่วนแบ่งตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมภ์นิ้ว) ร้อยละ 38 ในขณะที่ เดลินิวส์ มีส่วนแบ่งประมาณร้อยละ 26 ส่วนคม ชัด ลึก ลำดับที่ 3 มีส่วนแบ่งทางการตลาดประมาณร้อยละ 20</p> |

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1. การผลิต

| | 2545 | 2546 | 2547 |
|--------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| เดอะเนชั่น | | | |
| ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ) | 59,000 - 60,000 | 59,000 - 61,000 | 59,000 - 61,000 |
| กรุงเทพธุรกิจ | | | |
| ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ) | 93,000 - 95,000 | 95,000 - 100,000 | 95,000 - 100,000 |
| กรุงเทพธุรกิจ Biz Week | | | |
| ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อสัปดาห์ (ฉบับ) | - | - | 95,000 - 100,000 |
| กม ชัด ลึก | | | |
| ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ) | 300,000 - 400,000 | 300,000 - 400,000 | 300,000 - 400,000 |

หมายเหตุ – กรุงเทพธุรกิจ BizWeek เริ่มผลิตตั้งแต่เดือนมิถุนายน 2548

กำลังการผลิต

สำหรับการผลิตหนังสือพิมพ์จะใช้เครื่องจักรในการผลิตหนังสือพิมพ์เป็นการเฉพาะเรียกว่า “Web Machine” โดยปัจจุบันบริษัทมีเครื่องจักรดังกล่าว 2 ชุด ซึ่งตามกำลังการผลิตเต็มของเครื่องจักรที่มีอยู่จะสามารถพิมพ์ได้ตลอด 24 ชั่วโมงโดยแบ่งเป็น 3 กะ แต่ในปัจจุบันบริษัทใช้กำลังการผลิตไปเพียง 60% ของกำลังการผลิตทั้งหมด คือใช้เวลาในการพิมพ์ประมาณ 12 – 15 ชั่วโมง โดยแบ่งเป็น 2 กะ กะละ 8 ชั่วโมง โดยกำลังการผลิตที่เหลือส่วนใหญ่เป็นช่วงกลางวัน

กำลังการผลิตหนังสือการ์ตูน

สามารถวัดกำลังการผลิตได้ตามกำลังของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตคือ เครื่องจักรประเภท Sheet Machine ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯมีเครื่อง Sheet Machine จำนวน 3 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิต 13,000 แผ่นต่อชั่วโมง จำนวน 2 เครื่องและเครื่องที่มีกำลังการผลิต 8,000 แผ่นต่อ ชั่วโมง จำนวน 1 เครื่อง โดยเครื่องจักรทั้ง 3 เครื่องจะใช้ในการผลิต 2 กะ จำนวนกะละ 8 ชั่วโมง คือช่วงกลางวัน 8 ชั่วโมง และกลางคืน 8 ชั่วโมงและเวลาพักเครื่อง 8 ชั่วโมง ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจากเครื่องจักรทั้ง 3 เครื่อง เกินกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ในบางช่วงเวลาที่ผลิตกันบ้างตัวมีความต้องการในตลาดมาก บริษัทจำเป็นต้องใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรในช่วงเวลาพัก ประมาณวันละ 3 ชั่วโมง เพื่อให้สามารถผลิตหนังสือได้ทันความต้องการของตลาด

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

สำหรับธุรกิจการผลิตหนังสือ และหนังสือพิมพ์มีเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตแบ่งเป็น 2 ประเภทคือ

1. เครื่องจักร Web Machine ใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือพิมพ์
2. เครื่องจักร Sheet Machine ใช้สำหรับการพิมพ์นิตยสารและการ์ตูน

ปัจจุบัน โรงพิมพ์แบ่งการทำงานเป็น 2 กะ กะละ 8 ชั่วโมง และใช้เวลาในการพิมพ์เฉลี่ยวันละ 12 ชั่วโมง โดยมีตารางเวลาดับการทำงานของเครื่องพิมพ์ ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯมีพนักงานประจำโรงพิมพ์รวม 194 คน และมีการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร Web Machine ประมาณร้อยละ 55 - 60 ของกำลังการผลิตทั้งหมด ส่วน Sheet Machine ใช้เต็มกำลังการผลิตแล้ว

2. วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารแบ่งได้ดังต่อไปนี้

หน่วย : ร้อยละของมูลค่าวัตถุดิบรวม

| วัตถุดิบ | ผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสาร |
|--|----------------------------|
| กระดาษหนังสือพิมพ์ | 76% |
| กระดาษนิตยสาร | 8% |
| หมึกพิมพ์ | 8% |
| เพลท | 4% |
| ฟิล์ม | 3% |
| อื่นๆ (เช่น น้ำยาล้างฟิล์ม, น้ำยาล้างเพลท) | 1% |
| รวม | 100% |

จากข้อมูลโครงสร้างวัตถุดิบข้างต้น วัตถุดิบหลักในการผลิตหนังสือพิมพ์คือกระดาษหนังสือพิมพ์ (Newsprint) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถสั่งซื้อได้ทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ไม่ได้มีข้อผูกพันกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ แต่จะพิจารณาตามราคาขายแต่ละรายที่เสนอมารวมเพื่อให้ได้วัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพที่ต้องการ

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

1. การผลิตหนังสือพิมพ์ จากข้อมูลในอดีตจะพบว่าราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาขึ้นลงไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับราคาเยื่อกระดาษ ซึ่งกระดาษหนังสือพิมพ์เป็นสินค้าประเภท Commodity โดยมีราคาตลาดโลกอ้างอิงทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายแต่ละรายได้ บริษัทฯ จึงสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องผูกขาดกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่ง โดยบริษัทฯ จะเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม ซึ่งการสั่งซื้อโดยทั่วไปบริษัทฯ จะสั่งซื้อเป็นการล่วงหน้าประมาณ 3-4 เดือน

อย่างไรก็ตาม หากในบางช่วงที่ราคากระดาษ Newsprint เริ่มปรับตัวสูงขึ้น ประกอบกับการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ทำให้บริษัทฯ ต้องยึดหยุ่นนโยบายในการสั่งซื้อกระดาษตามความเหมาะสมของสภาวะการณ์ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะพิจารณาเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ โดยการเปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบราคา เปรียบเทียบเงื่อนไขการจัดส่งที่เกี่ยวข้องด้วย โดยในปี 2547 บริษัทฯ ได้นำเข้ากระดาษจากต่างประเทศมากกว่าใช้กระดาษในประเทศ เนื่องจากคุณภาพดีกว่า

นอกจากปัจจัยทางด้านราคาแล้วยังขึ้นกับกำลังการผลิตของผู้ผลิตด้วย เช่น ผู้ผลิตในประเทศมีกำลังการผลิตที่ไม่แน่นอน ดังนั้นบริษัทฯ จึงยังคงต้องซื้อวัตถุดิบทั้งในประเทศและต่างประเทศเพื่อสำรอง ปริมาณวัตถุดิบและถ่วงดุลอำนาจการต่อรองของผู้ผลิตวัตถุดิบแต่ละราย เช่น ในช่วงปี 2542 บริษัทฯ สั่งซื้อวัตถุดิบจากในประเทศมากกว่าต่างประเทศ เนื่องจากแหล่งวัตถุดิบต่างประเทศบางแห่งประสบปัญหาในการดำเนินงาน และผลของการปรับระบบอัตรา

แลกเปลี่ยนทำให้ต้นทุนของบริษัทฯสูงขึ้นและต่อมาตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นไป หลังจากที่อัตราแลกเปลี่ยนได้เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติบริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น

ด้านวัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ หมึกพิมพ์ เพลท ฟิล์ม และน้ำยาต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนรวมประมาณ 16% คิดเป็นมูลค่าของวัตถุดิบไม่สูงนัก บริษัทฯได้สั่งซื้อจากบริษัทตัวแทนในประเทศทั้งหมดเพราะมีผู้ขายเป็นจำนวนมาก

2. การผลิตนิตยสาร มีวัตถุดิบที่สำคัญคือกระดาษนิตยสารซึ่งส่วนใหญ่บริษัทฯสั่งซื้อจากในประเทศเป็นหลักเช่น บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด, บริษัท กระดาษสหไทย จำกัด (มหาชน) , บริษัท โอเชียนเปเปอร์ จำกัด เป็นต้น โดยผู้จำหน่ายกระดาษดังกล่าว ไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องทั้งในทางตรงและทางอ้อมกับบริษัทหรือผู้บริหาร แต่จะพิจารณาเลือกซื้อจากการเปรียบเทียบราคาและความต้องการใช้งานเป็นสำคัญ โดยปัจจุบันมีผู้จัดจำหน่ายกระดาษเป็นจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบ หากสูญเสียแหล่งวัตถุดิบบางแหล่งไปสำหรับการสั่งซื้อกระดาษนิตยสารในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่มีการสั่งซื้อกระดาษรายใดรายหนึ่งเกินกว่าร้อยละ 50

3. การผลิตด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการผลิตหนังสือพิมพ์คือ เนื้อหาข่าว (Contents) ซึ่งการได้มาซึ่งเนื้อหาข่าวเพื่อนำเสนอจะต้องประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตข่าวที่เป็นมีระบบและการทำงานเป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าว รวมทั้งการพัฒนาบุคลากรในการจัดทำและนำเสนอข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำสื่อ ดังนั้นจึงได้มีการอบรมพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้ตลอดเวลาเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation กรุงเทพมหานคร, คม ชัด ลึก และ กรุงเทพมหานคร Biz week ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการข่าว ช่างภาพ Sub-Editor รวมทั้งหมด 759 คน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์ของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบน้อยประเภทโดยร้อยละ 84 ของวัตถุดิบหลัก คือ กระดาษ ส่วนที่เหลือเป็นวัสดุสิ้นเปลืองได้แก่ เพลท , หมึก, ฟิล์ม, น้ำยาเคมี ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทฯ จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อสินค้าเก่าทั้งหมด ซึ่งต้องเป็นผู้ที่ได้รับอนุญาตจากกรมโรงงานอุตสาหกรรม ดังนั้นบริษัทฯจึงไม่มีวัตถุดิบหรือน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

นอกจากนี้บริษัทฯยังอยู่ภายใต้การควบคุมของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน ซึ่งในทุกๆ ปี หน่วยงานดังกล่าวได้เข้ามาตรวจสอบสภาพและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วมีความเห็นว่า บริษัทฯไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี -

3.2 ธุรกิจนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษาโดยได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เอ็ดมอนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส โดยเริ่มเปิดดำเนินงานในเดือนสิงหาคม 2541 ในการเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงหลายประเภท โดยได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น อเมริกา อังกฤษ และ ญี่ปุ่น อาทิเช่น

- Scooby-Doo

- Bob the Builder

- Barney

- 1,000 Years of Famous People

- Dinosaurs
- Airy Fairy
- The Nature Library Series
- Megabites
- Tin Tin
- Sanrio

นอกจากนี้ ยังเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนยอดนิยม เช่น

- Doraemon
- Monster Twenty Century Boy
- Boom Weekly
- Yawara
- Crayon Shinchan
- Chobits
- Speed King
- Kigochan Smile
- อิคารุ เซียน โกะะ
- คิจิมอน

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ปัจจุบันยังดำเนินธุรกิจ จำหน่ายผลิตภัณฑ์ทางการศึกษาโดยได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ ได้แก่ English for you เป็นต้น

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ด้านราคา

เนื่องจากสภาวะตลาดในปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นบริษัทจึงต้องปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขัน กับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในตลาดได้ โดยการสร้างกลยุทธ์ในการจูงใจ เช่น จัดจำหน่ายสินค้าเป็นชุดราคาพิเศษ

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเยาวชน บริษัทจึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย เช่น การจัดกิจกรรมนิทรรศการต่อต้านยาเสพติด, Japanese Festival โครงการสร้างสรรค์และส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โดยการจัดการประกวดแข่งขันร้องเพลง เต้นรำ นาฏศิลป์ และระบำสมัยใหม่, การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุ ภายในกลุ่มบริษัท และการทำ Road Show ตามสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งการเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือเป็นประจำทุกปี

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทได้จัดรูปแบบเนื้อหาของสิ่งพิมพ์เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และส่งเสริมความรู้ด้านภาษาอังกฤษ โดยส่วนใหญ่จะเป็นสิ่งพิมพ์ 2 ภาษาคือ ภาษาไทยควบคู่กับภาษาอังกฤษ หรือจัดทำนิตยสารเด็กรายเดือนซึ่งจะมีฐานสมาชิกต่อเนื่องตลอดปี เช่น "ดิสนีย์เพื่อน้อง" นอกจากนี้ยังมีวรรณกรรมเยาวชนเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มบริษัท และพันธมิตรทางการค้าคือ บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวางทั่วประเทศ จึงเป็นข้อได้เปรียบสำหรับบริษัทในการวางกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย หากเทียบกับคู่แข่งรายอื่น ๆ นอกจากนี้ยังมีระบบสมาชิก สำหรับหนังสือเด็กรายเดือน เช่น ดิสนีย์เพื่อนน้อง , Boom Weekly เป็นต้น

2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนจะจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่าย (เอเยนต์) , ซับเอเยนต์ ร้อยละ 80 และจะจัดจำหน่ายโดยตรงแก่ลูกค้าโดยตรงผ่านระบบขายตรง , สมาชิกประมาณร้อยละ 20

3. ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษา ได้แก่ สถาบันการศึกษาทั่วไปและผู้อ่านรายย่อยซึ่งจำหน่ายผ่านแผงร้าน และร้านหนังสือทั่วไป

ภาวะการแข่งขัน

ปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาเพิ่มมากขึ้น โดยมีราคาเป็นปัจจัยสำคัญเนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเยาวชนซึ่งยังไม่มียารได้เป็นของตนเอง อย่างไรก็ตามแนวโน้มในอนาคตคาดว่าตลาดจะขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น โดยบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันดังนี้

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของกลุ่ม ได้แก่ เอเยนต์, ซับเอเยนต์ แผงร้านของกลุ่มเนชั่น
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรทางการค้าเช่นร้านหนังสือ Se-Ed , การร่วมจำหน่ายผ่านบัตรเครดิตต่าง ๆ
- การได้รับลิขสิทธิ์การพิมพ์และการจัดจำหน่ายที่ถูกกฎหมาย และมีผู้ร่วมค้าที่มีความเชี่ยวชาญด้านตลาดหนังสือเด็ก คือ Egmont Group แห่งเดนมาร์ก
- มีทีมงานบรรณาธิการที่มีความสามารถทั้งกองบรรณาธิการภาษาอังกฤษและกองบรรณาธิการภาษาไทย

คู่แข่งของบริษัทในวงการหนังสือเพื่อการศึกษาสำหรับเด็ก มีหลากหลายขึ้นกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney เช่น อักษราพัฒนา เป็นต้น กลุ่มที่เป็นคู่แข่งทางด้านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ได้แก่ วิบูลย์กิจ, สยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น อย่างไรก็ตามจากการที่กลุ่มบริษัทมีการติดต่อและสัมพันธ์ที่ดีกับ เอเยนต์ และแผงร้านหนังสือทั่วประเทศ และมีการขายสมาชิกหนังสือกิจกรรมสำหรับเด็กและหนังสือการ์ตูน ซึ่งถือเป็นข้อได้เปรียบและแตกต่างจากคู่แข่งรายอื่น ๆ

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1. การผลิต

บริษัท เนชั่น เอ็กอมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิง ได้ว่าจ้างให้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ดำเนินการจัดพิมพ์

กำลังการผลิตของสิ่งพิมพ์การศึกษา

เนื่องจากบริษัท เนชั่น เอ็กอมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นเพียงผู้ว่าจ้างให้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์ ดังนั้นรายละเอียดของกำลังการผลิตจึงได้กล่าวไว้แล้วในส่วนของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

2. วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

เนื่องจากบริษัท เนชั่น เอ็กอมนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นเพียงผู้ว่าจ้าง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการผลิตสิ่งพิมพ์ ดังนั้นต้นทุนของบริษัทส่วนใหญ่จึงเป็นต้นทุนหนังสือที่เกิดจากการว่าจ้างพิมพ์ และลิขสิทธิ์หนังสือโดยบริษัทผู้รับพิมพ์จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ซึ่งรายละเอียดด้านวัตถุดิบได้อธิบายไว้แล้วในรายละเอียดของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

ธุรกิจพ็อกเก็ตบุ๊กส์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ถือหุ้น 99.99% เริ่มดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดพิมพ์หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ตั้งแต่ ตุลาคม 2545 โดยพ็อกเก็ตบุ๊กส์ดังกล่าวได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพเพื่อผู้อ่าน โดยครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว เช่น แนวบริหารธุรกิจ, How-to, ท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชน และนวนิยายจากต่างประเทศ โดยมีหนังสือ Bestseller ที่ผ่านไปได้แก่ As the Future Catches You – เมื่ออนาคตไล่ล่าคุณ, Who Say Elephant Can't Dance – ใครว่าช้างเดินระบำไม่ได้, พ่อสอนลูกให้รวย, สอนเมียให้รวย, ชีวิตรีนอร์ม, The Star – คันฟ้าดาวดาว เป็นต้น

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้รับสิทธิในการแปล, พิมพ์ และจำหน่ายจากสำนักพิมพ์และนักเขียนทั้งในและต่างประเทศ ตามรายละเอียดที่ระบุในหัวข้อทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ (ลิขสิทธิ์)

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย

เนื่องจากสภาวะตลาดในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์อยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องคัดสรรผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลายเพื่อนำเสนอให้ผู้อ่านได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอเน้นครอบคลุมเนื้อหาทั้งแนวบริหารธุรกิจ, How-to, ท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชนและนวนิยายต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานเปิดตัวหนังสือ โดยให้ผู้อ่านได้พบกับนักเขียนอย่างใกล้ชิด การเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ รวมทั้งจัดการจัดกิจกรรม Nation Books Award ซึ่งเป็นโครงการประกวดเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์และแฟนตาซี นอกจากนี้บริษัทยังเปิดโอกาสให้นักเขียนสมัครเล่นสามารถ post เรื่องสั้นหรือบทความของตนเองใน Web ของบริษัท www.nationbook.com ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้แสดงความสามารถด้านการเขียน และในอนาคตอาจจะมีโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัทโดยรวบรวมจัดพิมพ์เป็นหนังสือต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านเอเจนต์ และบริษัท ซีอีเคยูเซ็น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวางและหลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทั้งทางไปรษณีย์และอินเทอร์เน็ตโดยผ่านเว็บไซต์ www.nationbook.com ซึ่งให้ส่วนลดเป็นพิเศษแก่ผู้สั่งซื้อ และเป็นการเพิ่มช่องทางสำหรับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ลักษณะของลูกค้า

เนื่องจากพ็อกเก็ตบุ๊กส์ของบริษัทมีหลากหลายแนวจึงสามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม

ภาวะการแข่งขัน

เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์เป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดการแข่งขันกันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน อย่างไรก็ตามบริษัทมีข้อได้เปรียบคู่แข่ง เนื่องจาก

- กลุ่มเนชั่นได้รับความน่าเชื่อถือและยอมรับจากกลุ่มผู้อ่านมาโดยตลอด

- บริษัทมีความสัมพันธ์ที่ดีกับนักเขียนและสำนักพิมพ์ทั้งในและต่างประเทศ โดยได้รับลิขสิทธิ์ Bestseller จากทั่วโลกเช่น As The Future Catch You, Who say elephant can't dance, เจาะจุดแข็ง ฯลฯ
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรทางการค้า Se-Ed และเอเย่นต์รวมทั้งร้านหนังสือในห้างสรรพสินค้าทั่วประเทศ
- สื่อที่เผยแพร่ของกลุ่มเนชั่น ซึ่งช่วยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการตอบรับอย่างสูงสุด

คู่แข่ง

ผู้ผลิตหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่ทำแนวเดียวกับบริษัท ได้แก่ มติชน, แพรว, นานมีบุ๊กส์ เป็นต้น

การผลิต

บริษัท เนชั่นบุ๊กส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์จากทั้งนักเขียนในประเทศและสำนักพิมพ์จากต่างประเทศ ได้ว่าจ้างให้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตอีกทอดหนึ่ง

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนด้านลิขสิทธิ์และค่าว่าจ้างการผลิตหนังสือ โดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ดังนั้นรายละเอียดในส่วนวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจึงอยู่ในส่วนรายละเอียดของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

3.3 ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การดำเนินงานธุรกิจโทรทัศน์เป็นการดำเนินการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าว (Content Provider) โดยผลิตหรือร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับข่าว สารความรู้ และการศึกษา มีรายการทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ภายในประเทศ และผ่านระบบเคเบิลทีวี โดยในปี 2547 บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับสถานีโทรทัศน์ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9 ช่อง 11, สถานีโทรทัศน์ไอทีวีช่อง 1, สถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น (จังหวัดเชียงใหม่) WE TV 9 และ NAT TV ออกอากาศที่ประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา ลักษณะของรายการที่ผลิตแบ่งออกเป็นหลายประเภทดังนี้

1. รายการประเภทรายงานข่าวและสนทนาข่าว

เป็นรายการข่าวที่มีเนื้อหาข่าวครอบคลุมเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และธุรกิจ มีการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย บรรยายทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งรายงานข่าวสด หรือสนทนาหรือสัมภาษณ์ผู้ร่วมรายการในประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นเพื่ออธิบาย วิเคราะห์ วิจัย หรือเสนอแนวคิดให้กับผู้ชมรายการ เช่น รายการเชียวกแพง ทางช่อง 9, รายการข่าวเช้าเจ็ดสี ทางช่อง 7 (ร่วมผลิตรายการ) และรายการผมชอบยามเช้า ทางช่อง 3

2. รายการประเภทวาไรตี้และรายการสนทนา

เป็นรายการที่ให้สาระและความรู้ที่มีความหลากหลายพร้อมสอดแทรกความบันเทิงโดยจะนำเสนอความเคลื่อนไหวในเหตุการณ์สำคัญที่คนทั่วไปสนใจ หรือเป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสาระและเรื่องราวพร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ เช่นรายการ E Lift E Business ทางช่อง 9

3. รายการประเภทศิลปะ บันเทิง และสารคดี

เป็นรายการที่ให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับศิลปะ บันเทิง ดนตรี กีฬา สังคม และประวัติศาสตร์ ในลักษณะการรายงานความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น หรือการสัมภาษณ์ เจาะลึกในเรื่องราวต่างๆ ของบุคคลในข่าวหรือชีวิตประจำวัน เช่น รายการเจาะเรื่องเมืองไทย ทางช่อง 11

4. รายการประเภทด้านการศึกษาพร้อมสาระบันเทิง

รายการด้านการศึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับเด็ก ครอบครัว นำเสนอในรูปแบบการบรรยายวิชาหรือคิวข้อสอบ เกมส์โชว์ สอนภาษา พูดคุยหรือถาม-ตอบ หรือนำเสนอความรู้พร้อมสาระบันเทิง

5. รายการข่าวเฉพาะกิจและข่าวธุรกิจ

เป็นรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ของบ้านเมืองในปัจจุบันเฉพาะเรื่อง โดยมีลักษณะรายการที่หลากหลายประเภท เช่น รายงานข่าวสด ข่าววิเคราะห์ สนทนาข่าว การสัญจรไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่น หรือสำรวจความคิดเห็นจากประชาชน (POLL) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้อง โดยบางครั้งมีการร่วมมือผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกิจขึ้นเช่น รายงานความเคลื่อนไหวและวิเคราะห์เจาะลึกการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐฯ และมหันตภัยคลื่นยักษ์สึนามิทางภาคใต้ของประเทศไทย นอกจากนี้บริษัทยังรับจ้างผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทเอกชนทั่วไปในรูปแบบของสารคดีสั้นและข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจ

รายการโทรทัศน์ที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน ได้แก่

| ออกอากาศทาง | รายการ |
|-------------|---|
| ช่อง TTV 1 | Nation Channel ช่องข่าว 24 ชั่วโมง โดยมีรายการทุกประเภทแต่เน้นรายการข่าวและสนทนาข่าวทุกรูปแบบตามสถานการณ์ |
| WE TV 9 | Nation Channel WE TV 9 ช่องข่าวท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ โดยมีรายการทุกประเภทโดย |

| | |
|-----------------|---|
| NAT TV | เน้นรายการข่าวท้องถิ่น และสถานการณ์บ้านเมือง |
| ช่อง 3 | ถ่ายทอดรายการของ Nation Channel ในประเทศสหรัฐอเมริกาและแคนาดา โดยเน้นรายการข่าวและสนทนาข่าวทุกรูปแบบตามสถานการณ์ |
| ช่อง 7 | รายการวิเคราะห์ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน “ผมชอบยามเช้า” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 6.00 น.– 6.10 น. |
| ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. | ร่วมผลิตรายการรายงานและวิเคราะห์ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน “ข่าวเช้านี้” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 6.15 น.– 7.30 น. และ 10.55 น. – 11.30 น. |
| ช่อง 11 | รายการประเภทวาไรตี้ “E life E business” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 10.30 น.– 11.00 น. รายการข่าวเศรษฐกิจ “เชียวยกแผง” ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เวลา 13.00 น.– 13.30 น. รายการประเภทสารคดีท่องเที่ยว “เจาะเรื่องเมืองไทย” ทุกวันเสาร์ เวลา 11.10 น.– 12.00 น. |

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

การผลิตรายการข่าวอย่างมีคุณภาพ

บริษัทมีนโยบายในการรักษาและเพิ่มคุณภาพรายการ โทรทัศน์และเน้นจุดเด่นในด้านความพร้อมของทีมงานบุคลากรข่าวและฐานข้อมูลข่าวของบริษัทที่มีอยู่โดยมีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในด้านผู้นำผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ จุดเด่นของการผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพคือ ความอิสระของฝ่ายข่าวซึ่งไม่มีผลประโยชน์ทางการเมือง หรือผลประโยชน์ใดๆ ดังนั้น การเสนอข่าวจึงมีความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้ มีรูปแบบการนำเสนอรายการที่หลากหลายเช่น รายงานข่าวสด สนทนาข่าว วิเคราะห์ข่าว เมืองหน้าเมืองหลังข่าว เกาะติดสถานการณ์ หรือสอบถามความเห็นประชาชน เป็นต้น

การกระจายสื่อและเวลาการออกอากาศ

บริษัทมีกลยุทธ์ในการกระจายเวลาออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ต่างๆ และเคเบิลทีวีทั่วไป โดยไม่ผูกขาดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง โดยการแพร่ภาพตามช่องทางการออกอากาศนั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายให้กว้างขึ้น ซึ่งจะเพิ่มประโยชน์ต่อลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณาในรายการของบริษัท

การเสนอขายที่หลากหลาย

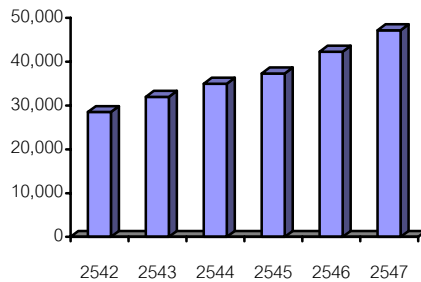
บริษัทกำหนดรูปแบบการขายโฆษณาให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการจะสื่อข้อมูลข่าวสารกระจายไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการ โทรทัศน์ที่ออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เช่น เสนอขายโฆษณาเพื่อออกอากาศในรายการเดียวโดยเฉพาะ หรือเสนอขายเป็นแพ็คเกจ (Package) ก็คือขายโฆษณา เพื่อออกอากาศได้หลายสื่อและหลายรายการ นอกจากนี้บริษัทยังสามารถผลิตรายการให้ลูกค้าได้ในหลากหลายรูปแบบ

มูลค่าตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์

จากการสำรวจของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ในด้านค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์พบว่าปี 2547 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 4.7 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดกว่าร้อยละ 56 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 12 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 และคาดว่าหากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาทางโทรทัศน์เติบโตสูงขึ้นด้วยเนื่องจากผู้ผลิตจะจ่ายงบโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

ล้านบาท



ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

แนวโน้มในอนาคต

การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคตจะส่งผลให้ประชาชนหันมาสนใจข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์มากขึ้น โดยมีสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เป็นผู้ตอบสนองความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ ภายหลังจากการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ให้เป็นผู้กำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการดำเนินงานโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และเคเบิลทีวีของผู้ประกอบการในปัจจุบันและอนาคตมีแนวโน้มว่าภาคเอกชนจะเข้ามาประกอบธุรกิจโทรทัศน์ทั้งประเภท Free TV และ Pay TV มากขึ้น ซึ่งจะเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระผลิตรายการให้กับสถานีช่องต่างๆ มากขึ้น อาจจะทำให้เกิดสถานีช่องใหม่เพิ่มมากขึ้นรวมทั้งรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะส่งผลให้ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นในอนาคต อีกทั้งแนวโน้มว่าผู้ประกอบการเคเบิลทีวีอาจจะขายโฆษณาได้ ทำให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มีทางเลือกในการทำตลาดโฆษณามากขึ้น

การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ปัจจัยหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ได้แก่ บุคลากร ค่าจ้างผู้จัดรายการ ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์ สถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

บุคลากร

ปัจจุบัน บริษัทมีบุคลากรด้านการผลิตทั้งหมดประมาณ 301 คน โดยบุคลากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำของบริษัทซึ่งได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน นอกจากนี้บริษัทยังมีนโยบายการพัฒนาและสร้างบุคลากรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง และเป็นการปฏิบัติงานร่วมกันเป็นทีม ดังนั้นหากสูญเสียบุคลากรในส่วนตัวไปบริษัทจะสามารถจัดหาบุคลากรเข้าปฏิบัติหน้าที่แทนได้ทันที เนื่องจากมีทีมงานที่มีความพร้อมอยู่แล้วจึงไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัท สำหรับในกรณีเป็นรายการที่ต้องอาศัยบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บริษัทจะพิจารณาว่าจ้างเป็นกรณี โดยจ่ายค่าตอบแทนตามอัตราตลาด นอกจากนี้ การประสานงานในการผลิตรายการร่วมกับทีมข่าวจากสื่อหนังสือพิมพ์หรือสื่อวิทยุ ภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทสามารถผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพ รวมทั้งยังมีความสามารถผลิตรายการเพิ่มขึ้นได้อีกในอนาคตโดยใช้ทีมบุคลากรที่มีอยู่แล้วในปัจจุบัน

ค่าจ้างผู้จัดรายการ

ผู้จัดรายการส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำ โดยบริษัทจ่ายเงินเดือนเป็นค่าตอบแทนเหมือนพนักงานฝ่ายการผลิตทั่วไป ยกเว้นผู้จัดรายการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน จะว่าจ้างเป็นกรณีโดยเป็นผู้จัดรายการอิสระภายนอก (Freelance)

ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์

ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์มีอัตราที่สูงมาก แต่ปัจจุบันบริษัทมีทางเลือกในการออกอากาศมากขึ้นเช่น สถานีเคเบิลทีวีต่างๆ เช่น UBC, TTV, เคเบิลท้องถิ่น, ดาวเทียม, Broadband, อินเทอร์เน็ต, Mobile Phone อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันมีช่อง Free TV จำนวนน้อยจึงทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างสถานีในการให้เช่าเวลา แต่สำหรับบริษัทถือเป็น Content Provider ซึ่งไม่ผูกขาดการผลิตหรือร่วมผลิตรายการให้กับสถานีใดสถานีหนึ่ง

สถานที่ใช้ในการถ่ายทำและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

เนื่องจากรายการที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว หรือสนทนาข่าว ซึ่งส่วนใหญ่มีการเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ดังนั้นรูปแบบของรายการและสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำจึงไม่ซับซ้อน โดยส่วนใหญ่จะใช้สถานที่ภายในของบริษัทจัดทำเป็นห้องสตูดิโอออกอากาศหรือใช้ห้องข่าวในการผลิตรายการ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี -

ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ถือหุ้น 99.99% โดยดำเนินธุรกิจจัดรายการวิทยุในรูปแบบการรายงานข่าวด่วนทันเหตุการณ์ และการวิเคราะห์ข่าว ปัจจุบันสถานีวิทยุส่วนใหญ่เป็นของหน่วยงานราชการ เช่น อ.ส.ม.ท., กรมประชาสัมพันธ์, กรมอุตุฯ, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ ฯลฯ โดยจะเปิดประมูลคลื่นวิทยุให้แก่ผู้สนใจทั่วไป โดยผู้ที่ประมูลได้จะผลิตรายการเองหรือนำเวลาที่ได้มาจัดสรรจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรายการที่สนใจต่อไป (Subcontract) ซึ่งเงื่อนไขต่างๆ ขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองโดยไม่มีสัญญาใดๆ เป็นข้อผูกมัด ลักษณะของรายการที่ผลิตแบ่งออกเป็นหลายประเภทได้ดังนี้

1. รายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ

เป็นรายการเพื่อนำเสนอข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ และรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยมีแหล่งข่าวในประเทศจากศูนย์ข่าวเนชั่น และแหล่งข่าวต่างประเทศจาก The Asian Wall Street Journal จึงทำให้สามารถเสนอข่าวได้รวดเร็วซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์บุคคลในข่าวประจำวัน รายงานข่าวตลาดเงิน ตลาดหุ้น ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ และสัมภาษณ์โบรกเกอร์ ทั้งนี้มีข้อตกลงในการจัดสรรรายได้โฆษณาบางส่วนให้แก่ผู้ประมูลสถานีวิทยุ โดยมีเงื่อนไขที่บริษัทไม่ต้องชำระค่าเช่าเวลาสถานี สำหรับรายการที่บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ผลิตและออกอากาศ มีดังนี้

| ออกอากาศทาง | รายการ |
|---|--|
| สถานีวิทยุ F.M.90.5 Mhz. วันจันทร์ – วันศุกร์ 8.00 น.– 20. 30 น รวม 8 ชั่วโมงต่อวัน | เก็บตกจากเนชั่น เงินทองต้องรู้ จับชีพจรโลก คลินิกคนรักบ้าน Auto- Service |

2. รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง

เป็นการนำเสนอข่าวสั้นทุกต้นชั่วโมงทุกวัน (ยกเว้นช่วงถ่ายทอดข่าวจากทางสถานี) โดยนำเสนอรายงานข่าวสั้นทันเหตุการณ์ทุกประเภทซึ่งรายงานจากนักข่าวทั่วประเทศ โดยบริษัทมีรายได้จากการโฆษณา และจะจัดสรรตามสัดส่วนที่ได้ตกลงให้กับผู้ประมูลสถานี สำหรับรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมงที่ออกอากาศในปัจจุบัน ได้แก่

| ออกอากาศทาง | ลักษณะของรายการ |
|--------------------------|--|
| สถานีวิทยุ F.M.90.5 Mhz. | เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ |
| สถานีวิทยุ F.M.89.5Mhz. | เป็นรายการที่มุ่งเน้นการเสนอเพลงไทยสากล โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้รับฟังคือกลุ่มวัยรุ่นถึงคนทำงาน |
| สถานีวิทยุ A.M. 1107 Khz | เป็นรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง |

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

การผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพและทันเหตุการณ์

โดยบริษัทมุ่งในเรื่องความรวดเร็วและความถูกต้องของข่าวและประเด็นที่สำคัญต่อเหตุการณ์ประจำวัน (Hot Issue) ซึ่งบริษัทได้เปรียบจากการมีฐานข้อมูลข่าวที่ดี และผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญและมีไหวพริบในการสัมภาษณ์แหล่งข่าวต่างๆ

การกระจายสื่อและเวลาการออกอากาศ

ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเลือกเช่าเวลาจากสถานีวิทยุคือ ขอบข่ายของการกระจายเสียงของแต่ละสถานีหรือ Network ซึ่งในปัจจุบันบริษัทสามารถถ่ายทอดเสียงผ่านดาวเทียมไปยังสถานีต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ นอกจากนี้จะพิจารณาถึงลักษณะของรายการและกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายด้วย อาทิเช่นรายการสรุปข่าวในช่วงเช้าและค่ำสำหรับนักธุรกิจ และบุคคลทั่วไป เป็นต้น

การเสนอขายแบบมีลติมีเดียแพ็คเกจ

รูปแบบการขายโฆษณาที่มีความหลากหลายตามลักษณะของรายการและความต้องการของลูกค้า เช่น อัตราค่าโฆษณาในการสนับสนุนข่าวสั้นต้นชั่วโมง การโฆษณาเฉพาะรายการ หรือเป็นผู้สนับสนุนหลักทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสามารถจัดสรรให้เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ ทั้งนี้บริษัทให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่ลงโฆษณาในลักษณะ “ผู้สนับสนุนหลัก” และสำหรับลูกค้าที่มีการเซ็นสัญญาในระยะยาว

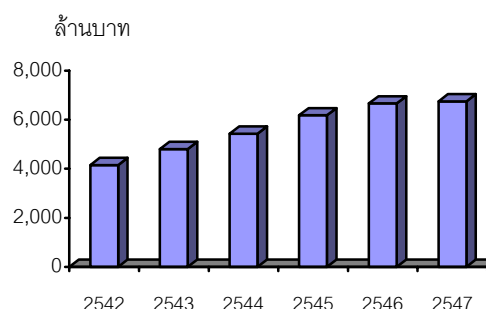
ภาวะการแข่งขัน

ผู้ผลิตรายการข่าวทางวิทยุต้องมีความพร้อมทั้งด้าน ประสบการณ์ ความชำนาญ บุคลากร เงินทุนและความสัมพันธ์กับภาครัฐบาลหรือเจ้าของสถานี โดยในปัจจุบันผู้ผลิตรายการด้านการเสนอข่าวให้แก่สถานีวิทยุต่างๆ ได้แก่ อ.ส.ม.ท. กรมประชาสัมพันธ์, สำนักข่าว INN, วิทยุเนชั่น, แอปซิฟิก เป็นต้น โดยมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น ทั้งด้านคุณภาพ, ลักษณะรายการ และรูปแบบของรายการ การเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งเป็นการแข่งขันในลักษณะของกลุ่มเฉพาะ (Market Segmentation) โดยมีแนวโน้มที่จะแบ่งกลุ่มผู้ฟังอย่างชัดเจนมากขึ้นในอนาคต ทำให้มีการแย่งเม็ดเงินโฆษณาจากผู้ดำเนินรายการประเภทเดียวกัน การนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้กันมากขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าโดยตรงและ Agency จะมีทางเลือกและอำนาจในการต่อรองเพิ่มมากขึ้น โดยจะเลือกรายการที่มี Rating สูง และเป็นช่วง Prime Time

มูลค่าตลาดโฆษณาทางสื่อวิทยุ

จากการสำรวจของบริษัท ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย จำกัด ในด้านค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อวิทยุพบว่ามีปี 2547 สื่อโฆษณาทางวิทยุมีมูลค่าประมาณ 6,745 ล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดกว่าร้อยละ 8 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 1 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2546 อย่างไรก็ตามการเติบโตของธุรกิจสื่อวิทยุจะขึ้นอยู่กับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ



ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

แนวโน้มในอนาคต

ภาพรวมของธุรกิจวิทยุมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและคาดว่าในอนาคตจะมีอัตราการเติบโตค่อนข้างคงที่ เนื่องจากธุรกิจวิทยุมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจนและค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ นอกจากนี้ ภายใต้รัฐธรรมนูญ

แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 (มาตรา 39, 40 41) ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากรคลื่นวิทยุอย่างเสมอภาคและเปิดเสรีมากขึ้น จะเป็น โอกาสให้ผู้ผลิตรายการที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร ประสิทธิภาพ และเงินทุนสามารถเป็นเจ้าของสถานีได้ง่ายขึ้น ทำให้ลดความเสี่ยงจากการเรียกคืนรายการจากเจ้าของสถานี ในขณะที่เดียวกันผู้ผลิตรายการที่ไม่ได้เป็นเจ้าของสถานีก็จะมีภาระค่าเช่าเวลาออกอากาศเพื่อการแบ่งรายได้ให้เจ้าของสถานีลดลง ทำให้ต้นทุนการประกอบธุรกิจลดลงและผู้ผลิตรายการมีอำนาจต่อรองมากขึ้น

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ปัจจัยหลักในการผลิตรายการวิทยุได้แก่ บุคลากร และค่าเช่าสถานีวิทยุหรืออัตราค่าเช่าแบ่งรายได้

บุคลากร

กลุ่มบริษัทมีบุคลากรด้านการผลิตรายการวิทยุทั้งหมดจำนวน 19 คน สำหรับแหล่งข่าวได้บริหารจัดการโดยศูนย์ข่าวของบริษัทเพื่อเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลทั้งหมดโดยดำเนินการร่วมกันเป็นทีมข่าวต่างๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การค้าระหว่างประเทศ การกีฬา การศึกษา ฯลฯ สำหรับผู้จัดรายการส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำซึ่งมีเงินเดือนเป็นค่าตอบแทนเช่นเดียวกับพนักงานฝ่ายการผลิตทั่วไป ยกเว้นผู้จัดรายการที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง บริษัทจะว่าจ้างเป็นผู้จัดรายการอิสระ โดยให้ผลตอบแทนตามอัตราตลาด

ค่าเช่าสถานีวิทยุ

สำหรับค่าเช่าเวลาสถานีวิทยุเป็นข้อตกลงของหน่วยงานราชการกับผู้ประมวลเวลา โดยผู้ที่ประมวลเวลาได้จะไปจัดสรรแก่ผู้เช่าช่วงต่อไปหรือจัดหาผู้ผลิตรายการในช่วงต่างๆ โดยมีข้อตกลงเกี่ยวกับการแบ่งรายได้โฆษณา สำหรับบริษัทเองถือเป็นผู้ผลิตในลักษณะ Content Provider โดยไม่ผูกขาดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง

ขั้นตอนการผลิต

กลุ่มบริษัทเนชั่น ได้มีการรวบรวมข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ไว้ที่ศูนย์กลางเรียกว่า “สำนักข่าวเนชั่น” ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการผลิตข่าวผ่านสื่อต่างๆ ในกลุ่มบริษัท สำหรับขบวนการผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมงนั้น บรรณาธิการจะทำการคัดเลือกหัวข้อข่าวและเรียบเรียงข่าวที่จะนำเสนอและให้ผู้อ่านข่าวบันทึกเสียงไว้บนเทปและส่งให้สถานีทำการออกอากาศต่อไป ในส่วนของการจัดรายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บรรณาธิการและผู้จัดรายการจะร่วมกันคัดเลือกหัวข้อที่จะนำเสนอและจัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน โดยผู้จัดรายการจะทำการลงเสียงบรรยายที่สถานีและเผยแพร่ออกอากาศทันที

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3.4 ธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กลุ่มเนชั่นมีเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่มบริษัทเอง ได้แก่

| Web Page | ลักษณะเนื้อหา |
|---------------------------|---|
| www.nationgroup.com | เป็นเว็บไซต์หลักของบริษัทซึ่งเชื่อมต่อกับทุกเว็บไซต์ของบริษัท |
| www.nationmultimedia.com | รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ The Nation |
| www.bangkokbiznews.com | รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ |
| www.bangkokbizweek.com | รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Bizweek |
| www.komchadluek.com | รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก |
| www.nationweekend.com | รวบรวมข่าวสารจากนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ |
| www.nationchannel.com | ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงจาก Nation Channel ซึ่งรวบรวมรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทั้งในปัจจุบันและออกอากาศแล้วให้เลือกชม |
| www.nationbizchannel .com | ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงจาก Nation Channel ซึ่งเน้นเฉพาะรายการประเภทธุรกิจการเงิน, การลงทุนต่างๆ โดยรวบรวมรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทั้งในปัจจุบันและออกอากาศแล้ว |
| www.nationradioonline.com | ถ่ายทอดสัญญาณเสียงจากรายการวิทยุเนชั่นต่าง ๆ |
| www.nationjunior.com | รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ |
| www.nationejobs.com | รวบรวมประกาศเกี่ยวกับการจัดหางาน โดยรวบรวมจากโฆษณาใน section classified |
| www.nationcomics.com | รวบรวมข้อมูลและผลิตภัณฑ์จากสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและการดู |
| www.nationbook.com | รวบรวมรายชื่อหนังสือที่ออกเกิดบุ๊กส์ที่วางจำหน่ายทั้งหมดของกลุ่มบริษัท |

สำหรับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่

บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจในรูปของ Holding Company จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขยายฐานการบริการด้านข้อมูล ข่าวสาร ทั่วประเทศ online และอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคือ บริษัท ไทย พอร์ตเทล จำกัด ในสัดส่วน 19%

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

แม้ว่าปัจจุบันภาครัฐได้วางรากฐานและสนับสนุนให้คนไทยใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยังมีความไม่แน่นอน ดังนั้นในปี 2547 ที่ผ่านมามีบริษัทได้ลดขนาดการลงทุนในธุรกิจกลุ่มนี้ลงจากร้อยละ 78 เหลือร้อยละ 19

ผลกระทบจากสื่อทดแทนเช่นอินเทอร์เน็ตที่มีต่อสื่อหนังสือพิมพ์ยังมีค่อนข้างน้อยในระยะสั้น เนื่องจากอัตราใช้อินเทอร์เน็ตต่อจำนวนประชากรในประเทศไทยของปี 2547 มีเพียง 10.70% (ที่มา : International Telecommunication Union – ITU) ซึ่งเป็นอัตราค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับอัตรา 34.0% ของประเทศเพื่อนบ้านเช่น มาเลเซีย และฮ่องกงที่มีอัตราสูงสุดในเอเชียที่ 72.5% (ที่มา : Internet World Stats) อย่างไรก็ตามประชากรรุ่นใหม่มีแนวโน้มที่จะค้นคว้าข่าวสารข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจอินเทอร์เน็ตในระยะยาวยังมีโอกาสเติบโตอย่างมาก โดยผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์หลายแห่งได้เตรียมความพร้อมสำหรับผลกระทบดังกล่าวโดยผ่านทางการพัฒนาและประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ (Website) ของ

คน ซึ่งผู้ประกอบการหนังสือพิมพ์จะมีข้อได้เปรียบจากชื่อเสียงที่เป็นที่รู้จัก การมีโครงข่ายพื้นฐานในการรวบรวมข่าวสาร และการมีข้อมูลที่สะสมไว้เป็นจำนวนมาก

สำหรับกลุ่มบริษัทฯ เองยังคงมีทีมพัฒนาเว็บไซต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับความต้องการการค้นคว้าข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตที่จะเพิ่มขึ้นในอนาคตเช่นกัน โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่แล้วให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

แนวโน้มอุตสาหกรรม

การใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ในกลุ่มสถาบันการศึกษา และกลุ่มนักธุรกิจ โดยยังมีการใช้งานอยู่ในวงจำกัด อย่างไรก็ตามการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้ในองค์กรจะช่วยลดค่าใช้จ่ายและประหยัดเวลาในการทำงานให้กับองค์กรได้ในอนาคต ดังนั้นจึงคาดว่าธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตจะมีโอกาสทางตลาดในอนาคตมากกว่าในปัจจุบัน ซึ่งต้องอาศัยปัจจัยเสริมทั้งการลงทุนทางด้านเทคโนโลยีและการศึกษาให้แก่หน่วยงานต่างๆ

4. การวิจัยและพัฒนา

บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อรองรับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นในอนาคต โดยบริษัทมีหน่วยงานที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจโดยเฉพาะคือ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (Business Development Department) ซึ่งเป็นหน่วยงานที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลความเป็นไปได้เกี่ยวกับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้หน่วยงานดังกล่าวแล้ว บริษัทยังมีฝ่ายการตลาด (Corporate Strategy and New Business Development) ที่ติดตามข้อมูลทางการตลาดและคู่แข่งอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับการลงโฆษณาในสื่อต่างๆ โดยรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นข้อมูลในการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดให้เหมาะสมตรงกับความต้องการของลูกค้า ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรมโฆษณา บริษัทได้รับข้อมูลจากบริษัทวิจัยอิสระภายนอก เช่น Media Data Resources (MDR) หรือ ACNielsen Thailand เป็นต้น เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมของอุตสาหกรรม สำหรับในปี 2547 บริษัทได้จัดตั้งงบประมาณสำหรับรายจ่ายด้านวิจัยและพัฒนาธุรกิจประมาณ 10 ล้านบาท

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

| | ลักษณะกรรมสิทธิ์ | ทรัพย์สินที่ใช้เป็น หลักประกันการกู้เงิน | มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท) |
|---------------------------------|------------------|---|-------------------------------|
| | | | ณ 31 ธ.ค. 47 |
| ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน | เจ้าของ | ไม่มี | 596.47 |
| อาคาร และส่วนปรับปรุง | เจ้าของ | ไม่มี | 1,431.93 |
| เครื่องจักรและอุปกรณ์ | เจ้าของ | ไม่มี | 702.01 |
| เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน | เจ้าของ | ไม่มี | 209.92 |
| ยานพาหนะ | เจ้าของ | ไม่มี | 40.21 |
| สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง | เจ้าของ | ไม่มี | 541.73 |
| รวม | เจ้าของ | ไม่มี | 3,522.26 |

หมายเหตุ:

- บริษัทย่อยของบริษัททั้งหมดใช้พื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสำนักงาน ซึ่งทำการเช่าพื้นที่เป็นรายปี โดยบริษัทคิดค่าเช่าพื้นที่ในอัตราค่าเช่าถัวเฉลี่ยในราคาตลาดจากบริษัทย่อยเหล่านั้น
- พื้นที่ของกลุ่มบริษัททั้งหมด 68 ไร่ 3 งาน 5.3 ตารางวา (รวมพื้นที่โรงพิมพ์ที่ กม. 29.5 และสาขาต่างจังหวัดแล้ว)
- อาคารสำนักงานส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อาคารสำนักงานเนชั่น ทาวเวอร์ จำนวนประมาณ 42,716.68 ตารางเมตร ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชีสุทธิ ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 1,308 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นอาคารสำนักงานใหญ่จำนวน 2 หลัง ที่ถนนบางนา-ตราด และที่โรงพิมพ์ กม. 29.5
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยมีมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 702.01 ล้านบาท

5.1.2 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน (ลิขสิทธิ์หรือสิทธิ) ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | ลักษณะของสัญญา |
|---|------------|---|
| 1. The Yomiuri Shimbun (Japan) | 3 ต.ค. 33 | ตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งในประเทศไทย |
| 2. The Yomiuri Shimbun (Japan) | 3 ต.ค. 39 | บริการด้านการพิมพ์ในประเทศไทย |
| 3. The Yomiuri Shimbun (Japan) | 1 พ.ค. 37 | สิทธิในการขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ที่พิมพ์ในประเทศไทย (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้) |
| 4. The Asian Wall Street Journal of Dow Jones Publishing Company (AWSJ) | 23 ต.ค. 30 | บริการด้านการพิมพ์ และเป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งในประเทศไทย |
| 5. Dow Jones Publishing (Asia) , Inc., | 22 พ.ย. 37 | บริการด้านการพิมพ์ในประเทศไทย |

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | ลักษณะของสัญญา |
|--|-------------|--------------------------|
| 1. Time International | 1 ต.ค. 42 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |
| 2. Fortune | 1 ต.ค. 42 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |
| 3. Far Eastern Economic Review | 1 ต.ค. 38 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |
| 4. Business Traveller Interasia Publication Ltd. | 9 ม.ค. 39 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |
| 5. Reader's Digest (Thailand) Ltd. | 1 ก.ค. 43 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |
| 6. Fleet Auto | 14 มิ.ย. 47 | ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย |

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | ลักษณะของสัญญา |
|---|--|---|
| 1. B.B.C. Worldwide Limited | 1 ก.พ. 44 / 1 ก.ค. 45 / 1 มี.ค. 46 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ในเครือ B.B.C. ได้แก่ Angel Mouse, Teletubbies และ Dinosaurs |
| 2. The Walt Disney (Thailand) Co., Ltd. | 1 ก.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและ สิ่งพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ Disney |
| 3. Sanrio (H.K.) | 1 ต.ค. 44 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และ จัดจำหน่ายหนังสือ และ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ Sanrio |
| 4. Warner Bros. | 1 พ.ย. 44 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและ สิ่งพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ Warner Bros. ได้แก่ Scooby-Doo |
| 5. Wendy Pye | 1 พ.ย. 44 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือ ได้แก่ The Nature Library Series |
| 6. Kingfisher Publications Plc | 1 มี.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และ จัดจำหน่ายหนังสือ และ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ 1,000 Years of Famous People |
| 7. Darling Kindersley Ltd. | 4 มี.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และ จัดจำหน่ายหนังสือ และ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ Megabites |
| 8. HIT Entertainment Plc. | 1 พ.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ Bob the Builder และ Barney |
| 9. Scholastic Ltd. | 6 พ.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และ จัดจำหน่ายหนังสือ และ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ Airy Fairy |
| 10. Casterman | 14 พ.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และ จัดจำหน่ายหนังสือ และ สิ่งพิมพ์ ได้แก่ Tin Tin |

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

สิทธิในการผลิต , พิมพ์ และจัดจำหน่าย สิ่งพิมพ์ต่างประเทศที่สำคัญได้แก่

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | ลักษณะของสัญญา |
|---------------------------------------|------------|--|
| 1. The British Broadcasting Corporate | 20 พ.ย. 36 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสื่อการสอน |

| ผู้ให้สิทธิ | วันที่ทำสัญญา | ลักษณะของสัญญา |
|------------------------------------|---------------|--|
| | | ภาษาอังกฤษของ BBC ทั่วโลก |
| 2. Shueisha Inc. | 1 เม.ย. 37 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น BOOM, อิการุเซียน โกะะ, Dr. Slump ฯลฯ |
| 3. Kodansha | 31 ก.ย. 37 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Chobits, Speed King , Kigochan Smile ฯลฯ |
| 5. Futabasha | 30 เม.ย. 38 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Crayon Shinchan |
| 6. Prentice Hall Regent | 31 ธ.ค. 39 | ให้สิทธิเป็นผู้ผลิตซ้ำ ผู้จำหน่าย ผู้เผยแพร่กระจาย ภาพและเสียงผ่านสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ผู้ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์ |
| 8. Asiapac Books Pte Ltd. | 28 ก.พ. 40 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน มังกร หยก และจอมยุทธ์ฝ่าฟ้า |
| 9. Toei Animation Enterprises Ltd. | 12 ม.ค. 44 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบายสี ดิจิมอน และเมจิเคิลโดเรมี |
| 10. Shodensha | 1 พ.ค. 44 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Paradise Kiss |
| 12. TIGA Ltd. | 25 ม.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบายสี มอนสเตอร์ฟาร์ม |
| 13 Tsuburaya Chaiyo Ltd. | 14 ก.พ. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบายสี อุลตราแมน, หนุมานพบ 7 ยอดมนุษย์ |
| 14. วิริตา แอนิเมชั่น จำกัด | 8 ส.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบายสีชุด ปังปอนด์ |
| 15. Chaiyo Production Ltd. | 1 ก.ย. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของ Hyperbottz |
| 16. Kadokawa | 1 เม.ย. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น Brain Power จักรกตลิ่งโลก |
| 17. Animation International Ltd. | 1 ธ.ค. 45 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบายสีชุด Cyborg Kurochan |
| 18. Gakken | ก.ย. 46 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเรื่อง What a Lovely Day |
| 19. Daiwa Shobo | ก.ย. 46 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเรื่อง คาร์มา เข้าคูบแสนรัก |
| 20. Media Factory | ก.ย. 46 | ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนเรื่อง ชีวิต 150 ชม. |

บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ตัวอย่างลิขสิทธิ์ที่ได้รับในการจัดพิมพ์ พ็อกเก็ตบุ๊ก ในปี 2547

เจ้าของลิขสิทธิ์ต่างประเทศซึ่งให้สิทธิในการแปล และพิมพ์เป็นภาษาไทย เพื่อจัดจำหน่ายในประเทศไทยได้แก่

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | เรื่อง |
|-------------------------------|-------------|---|
| Amber Books | 8 ม.ค. 47 | Profile of a Criminal Mind |
| Jennifer Luithlen Agency | 13 ก.พ. 47 | Shadowmancer Trilogy |
| Kogan Page Ltd. | 18 มี.ค. 47 | Chairing the Board |
| Bloomberg L.P. | 23 มี.ค. 47 | The Value Factor |
| Simon & Schuster, Inc. | 6 เม.ย. 47 | The Outcast Series |
| The Crown Publishing Group | 16 เม.ย. 47 | Organized for Success, The Next Big Thing Is Really, The Mag of Innovation และ Lost and Found |
| | 13 พ.ค. 47 | Teach Equilibrium |
| | 1 ก.ย. 47 | The way to the Top |
| The MIT Press | 5 พ.ค. 47 | Fatal Equilibrium |
| Kogan Page Ltd. | 25 พ.ค. 47 | Shut up & Listen |
| Harvard Business School Press | 28 พ.ค. 47 | What's the Big Idea? |
| Princeton University Press | 1 มิ.ย. 47 | A Deadly Indifference |
| Hamlyn | 17 มิ.ย. 47 | What's My Cat Thinking? และ What's My Dog Thinking? |
| Random House | 9 ก.ค. 47 | Trump: How to Get Rich |
| Ballantine Books | 20 ก.ค. 47 | Find a Husband After 35 |
| Random House Joong Ang Inc. | 30 ก.ย. 47 | He Says, She Says |
| Kogan Page Ltd. | 16 ธ.ค. 47 | Brand Royalty |

เจ้าของลิขสิทธิ์ชาวไทยที่ให้สิทธิในการพิมพ์และจำหน่ายในประเทศไทย ได้แก่

| ผู้ให้สิทธิ | วันทำสัญญา | เรื่อง |
|---------------------------|------------|--------------------------------|
| นายทนง รัตน์วงศ์สกุล | 27 ก.ย. 47 | ชีวิตรินรมย์ |
| บริษัท เอ็กแซ็กท์ จำกัด | 15 ก.ย. 47 | เดอะสตาร์ กั้นฟ้า คว่าดาว |
| นางวรรณศิริ ศรีวราชนบูลย์ | 30 ก.ย. 47 | เป็ยก |
| นางปริมลาก ชูเกียรติมัน | 18 ส.ค. 47 | บัวประดับในประเทศไทย |
| นางสาวอรุณ ภู่วิทยพันธ์ุ | 18 ส.ค. 47 | 9 กลยุทธ์หมดเด็คพิชิตใจลูกน้อง |
| บริษัท 110 วิกา จำกัด | 27 ก.ค. 47 | เคล็ดลับคู่ครัวคุณหรีด |
| นางสาวรณชชา ศักดิ์สยามกุล | 22 ก.ค. 47 | ขับ แสง สแดง หนึ่ง |
| ศส. น.สพ. ปานเทพ รัตนากร | 22 ก.ค. 47 | คลายกังวล คนรักสัตว์ |
| บริษัท เจ. เดียมอง จำกัด | 31 ต.ค. 47 | กล่องลับคารา |
| นายเบญจะ ชินปัญชนะ | 13 พ.ย. 47 | เส้นสายลายมือสื่อความรัก |

หมายเหตุ

- กรณีที่เป็นสัญญาลิขสิทธิ์ในลักษณะการให้บริการการพิมพ์และเป็นตัวแทนจำหน่าย และจัดส่งจะเป็นลิขสิทธิ์ประเภท Roll-Over หรือมีผลบังคับใช้ตราประทับที่ซึ่งไม่มีการยกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง ซึ่งค่าลิขสิทธิ์จะคำนวณจากสัดส่วนตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริง โดยสัดส่วนของแต่ละสัญญาจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของแต่ละผลิตภัณฑ์
- กรณีที่เป็นสัญญาลิขสิทธิ์ในการแปลและพิมพ์ Pocket Book จะตกลงอัตราค่าลิขสิทธิ์จากราคาปกตามปริมาณการพิมพ์หรือยอดขายที่ตกลงกัน ซึ่งเป็นวิธีการคำนวณทั่วไปในธุรกิจ Pocket Book

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ รวม 230.19 ล้านบาท แยกเป็น ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มูลค่ารวม 82.02 ล้านบาท , ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงมูลค่ารวม 86.71 ล้านบาท และธุรกิจอื่นในกลุ่มเทคโนโลยีสารสนเทศ รวม 61.47 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิด เป็นร้อยละ 3.62 ของสินทรัพย์รวม โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งกรรมการเข้าร่วมบริหารงาน

นโยบายการลงทุน

บริษัทฯ ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ประเภทคือ

(1) การลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร ซึ่งแยกเป็น 2 ธุรกิจหลักดังนี้

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ประกอบด้วยธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ และนิตยสารซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์หลัก 4 ฉบับได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ , คม ชัด ลึก และ กรุงเทพธุรกิจ Biz week ธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา ดำเนินการโดยบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2541 ธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภท Pocket Book ดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บั๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งจัดตั้งในปี 2545 โดยในปี 2547 ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีรายได้คิดเป็น 93% ของรายได้จากการขายและบริการรวม

ธุรกิจกระจายภาพและเสียง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ และบริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจวิทยุ โดยมุ่งเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารบันเทิงแก่สถานีโทรทัศน์ โดยไม่ผูกขาดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง ทั้ง FREE TV และ Pay TV ทั้งในเขตกรุงเทพ และต่างจังหวัด เช่น WETV ที่เชียงใหม่ หรือ TTV ช่อง 1 เป็นต้น เช่นเดียวกับการผลิตรายการวิทยุ ซึ่งในอนาคตหากมีการเปิดเสรีในการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ บริษัทอาจเข้าร่วมประมูลผลิตรายการประเภทข่าวได้อย่างเต็มที่

ธุรกิจอื่นเช่น ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ตั้งแต่ปี 2546 บริษัทได้ลดขนาดการลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตลง โดยคงเหลือเฉพาะในส่วนสายของการพัฒนา Website ของบริษัทเอง

(2) การลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 251.08 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 3.94 ของสินทรัพย์รวม โดยในระหว่างปี 2547 บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ลงจากเดิมต้นปีมี สัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 18.41 เป็นคงเหลือร้อยละ 14.80 โดยบันทึกเงินลงทุนในบัญชีตามมูลค่ายุติธรรม โดยอ้างอิงราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทถือหุ้น Se-ed อยู่เท่ากับ 46.38 ล้านหุ้น ในราคาตลาดหุ้นละ 5.35 บาท รวมเป็นเงินลงทุนตามราคาตลาดเท่ากับ 248.15 ล้านบาท ในขณะที่มีราคาต้นทุนที่ได้มาทางบัญชีหุ้นละ 3.32 บาท หรือ 153.98 ล้านบาท ดังนั้นผลต่างระหว่างราคาตลาดกับราคาขายจึงปรับอยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 94.15 ล้านบาท

สำหรับนโยบายการลงทุนในอนาคตบริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก (Core Business) คือสิ่งสิ่งพิมพ์หรือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อโทรทัศน์และวิทยุซึ่งดำเนินการอยู่แล้ว ส่วนในธุรกิจอื่นๆ บริษัทจะกระจายความเสี่ยงในการลงทุนโดยการหาผู้ร่วมลงทุน ในลักษณะบริษัทร่วมทุน เป็นต้น

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการบริหารของ NMG ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจำนวน 3-4 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่องและขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทร่วม บริษัทฯจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ส่วนบริษัทอื่นหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง กรรมการที่ส่งไปจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการถือหุ้นของบริษัท เช่น บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีกรรมการจากบริษัทฯจำนวน 2 คน เป็นต้น

6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีโครงการดำเนินงานในอนาคตเฉพาะในส่วนธุรกิจสิ่งพิมพ์ ดังนี้

ในปี 2548 บริษัทได้ลงทุนในเครื่องพิมพ์ Commercial Web มูลค่า 220 ล้านบาท ซึ่งเป็นเครื่องพิมพ์ความเร็วสูงสำหรับพิมพ์งานที่มีปริมาณและคุณภาพสูง ได้แก่ นิตยสาร เป็นต้น คาดว่าเครื่องจักรดังกล่าวจะติดตั้งแล้วเสร็จและใช้งานได้ประมาณไตรมาส 2-3 ปี 2548 โดยการลงทุนดังกล่าวนอกจากจะพิมพ์งานของบริษัทและบริษัทในเครือเองแล้ว ยังสามารถรับงานพิมพ์ภายนอกได้เพิ่มเติม

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

(1) ทุน

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 จำนวน 2,500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน 1,623,812,830 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 162,381,283 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

(2) หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2543 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้น ระบุชื่อผู้ถือหุ้น ประเภทไม่มีหลักประกัน (NATION#4) ระยะเวลา 5 ปีจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 500 ล้านบาท โดยเริ่มทยอยคืนเงินต้นครั้งแรกเมื่ออายุหุ้นกู้ครบ 3 ปี ในวันที่ 29 มีนาคม 2546 และครั้งต่อไปทุกหกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.125 ต่อปี ในสามปีแรก และในสองปีสุดท้ายเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี หรืออัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.125 ต่อปี แล้วแต่อัตราใดจะสูงกว่า ต่อมาในเดือนธันวาคม 2543 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ดังกล่าว บางส่วนจำนวน 200 ล้านบาท ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2544 มีหุ้นกู้ NATION # 4 คงเหลือ เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท และจนถึง 31 ธันวาคม 2547 ได้ทยอยชำระคืนตามกำหนด โดยคงเหลือเท่ากับ 60 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2544 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (NMG043A) กำหนดระยะเวลา 3 ปี จำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 1,200 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 21 มีนาคม 2547 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ชำระดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 21 กันยายน และ 21 มีนาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนด และคืนเงินกู้ระยะสั้น ซึ่งบริษัทได้ชำระคืนตามกำหนดครบถ้วนแล้วในวันที่ 21 มีนาคม 2547

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2545 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 1,000,000 หุ้น (NMG055A) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.50 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 30 พฤศจิกายน และ 30 พฤษภาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อชำระคืนเงินกู้ (Refinancing) และสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในปี 2547 บริษัทได้ออกหุ้นกู้จำนวน 1,600 ล้านบาท เสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไปประเภทระบุชื่อผู้ถือ ไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีหลักประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ โดยแบ่งหุ้นกู้เป็น 2 ชุด คือ ชุดที่ 1 จำนวน 600 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 และชุดที่ 2 เป็นหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้น จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 โดยชำระคืนเงินต้นในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 จำนวน 500 ล้านบาท และ วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 จำนวน 500 ล้านบาท

ในการนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการรักษาอัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินรวม อัตราการจ่ายเงินปันผลตลอดอายุหุ้นกู้ดังกล่าว

(3) พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2543 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญชนิดไม่มีมูลค่าจำนวน 4,351,744 หน่วย ให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานของบริษัท (รวมเรียกว่า “พนักงานของบริษัท”) โดยในจำนวนนี้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทจำนวน 4 คน รวม 750,000 หน่วย โดยที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่ง (1) หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้หนึ่ง (1) หุ้น ในราคาที่เราไว้หุ้นละ 10 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุห้า (5) ปี และสามารถใช้อัตราการใช้สิทธิได้ปีละสี่ (4) ครั้ง ในวันที่ 15 มีนาคม วันที่ 15 มิถุนายน วันที่ 15 กันยายน และวันที่ 15 ธันวาคม ของปี 2543 ถึงปี 2548 (วันสุดท้ายของการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญนี้ตรงกับวันที่ 15 มิถุนายน 2548) โดยในวันที่ 22 สิงหาคม 2545 ได้มีการปรับอัตราการใช้ สิทธิเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1.05 หุ้น ในราคา 9.52 บาทต่อหุ้น (เนื่องจากบริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิม) ณ 31 ธันวาคม 2547 ใช้สิทธิไปจำนวน 346,100 หน่วย คงเหลือ 3,112,644 หน่วย

นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2545 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ออก ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญชนิดไม่มีมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนไม่เกิน 40,391,588 หน่วย แต่ได้จัดสรรแล้วรวม 39,426,525 หน่วย โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิ หนึ่ง (1) หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้หนึ่ง (1) หุ้น ในราคาที่เราไว้หุ้นละ 14 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ ห้า (5) ปี สามารถใช้สิทธิได้ปีละสี่ (4) ครั้ง ในวันที่ 15 มีนาคม วันที่ 15 มิถุนายน วันที่ 15 กันยายน และวันที่ 15 ธันวาคม ของปี 2546-2550 โดยใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 16 มิถุนายน 2546 และสามารถใช้อัตราการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายได้ในวันที่ 23 สิงหาคม 2550 ณ 31 ธันวาคม 2547 ใช้สิทธิไปแล้วจำนวน 411,802 หน่วย คงเหลือ 39,014,723 หน่วย

สรุปพันธะผูกพันของบริษัทในการออกหุ้นสามัญสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ณ 31 ธันวาคม 2547 สามารถจำแนกได้ดังนี้

| | จำนวนหุ้นที่สำรองไว้ (หุ้น) |
|---|-----------------------------|
| 1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัท และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2 | 3,112,644 |
| 2. สำรองเพื่อเสนอขายแก่นักลงทุนในวงจำกัด ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2543 วันที่ 7 เมษายน 2543 | 40,099,075 |
| 3. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอดีต 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งผ่านมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2545 วันที่ 25 มีนาคม 2545 | 39,014,723 |
| 4. หุ้นสามัญเพื่อรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานบริษัท ทั้ง 2 ครั้ง (ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 25 มีนาคม 2545) (เฉพาะส่วนที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิในการปรับสิทธิ ณ 31 ธันวาคม 2547) | 864,400 |
| รวม การระงับการออกหุ้นในอนาคต | 83,090,842 |
| บวก ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 ที่หมดอายุการใช้สิทธิ | 489,400 |
| บวก ใบสำคัญแสดงสิทธิที่คงเหลือจากการจัดสรรให้ผู้ถือหุ้นเดิม แต่ได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว | 965,063 |
| บวก ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2547 | 162,381,283 |
| รวม จำนวนหุ้นที่ชำระและจัดสรรแล้ว | 246,926,588 |
| หัก หุ้นจดทะเบียนของบริษัท | 250,000,000 |
| คงเหลือ จำนวนหุ้นที่ยังมิได้จัดสรร | 3,073,412 |

8.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 27 สิงหาคม 2547

| กลุ่มผู้ถือหุ้น | จำนวนหุ้นที่ถือ | ร้อยละ |
|---|--------------------|------------|
| 1. นางสมพร จรุงเรืองกิจ | 17,063,220 | 10.52 |
| 2. นาย ธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์ | 16,658,640 | 10.27 |
| 3. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น | 14,600,054 | 9.00 |
| 4. American International Assurance Co., Ltd. (2 accounts) | 13,633,038 | 8.40 |
| 5. Dow Jones & Company, Inc., New York | 12,000,000 | 7.40 |
| 6. ทวีฉัตร จุฬางกูร | 11,000,000 | 6.78 |
| 7. นางวารารณ์ พวงเรืองศรี | 4,883,300 | 3.01 |
| 8 นายสำเร็จ มนูญผล | 4,536,300 | 2.80 |
| 9. นายนิวัฒน์ แจ็งอริวงค์ | 4,485,878 | 2.76 |
| 10. บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด | 3,789,018 | 2.33 |
| บริษัท ศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก / อื่นๆ | 59,600,920 | 36.73 |
| รวม | 162,250,368 | 100 |

หมายเหตุ

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกัน ได้แก่

นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

Dow Jones & Company, Inc., New York

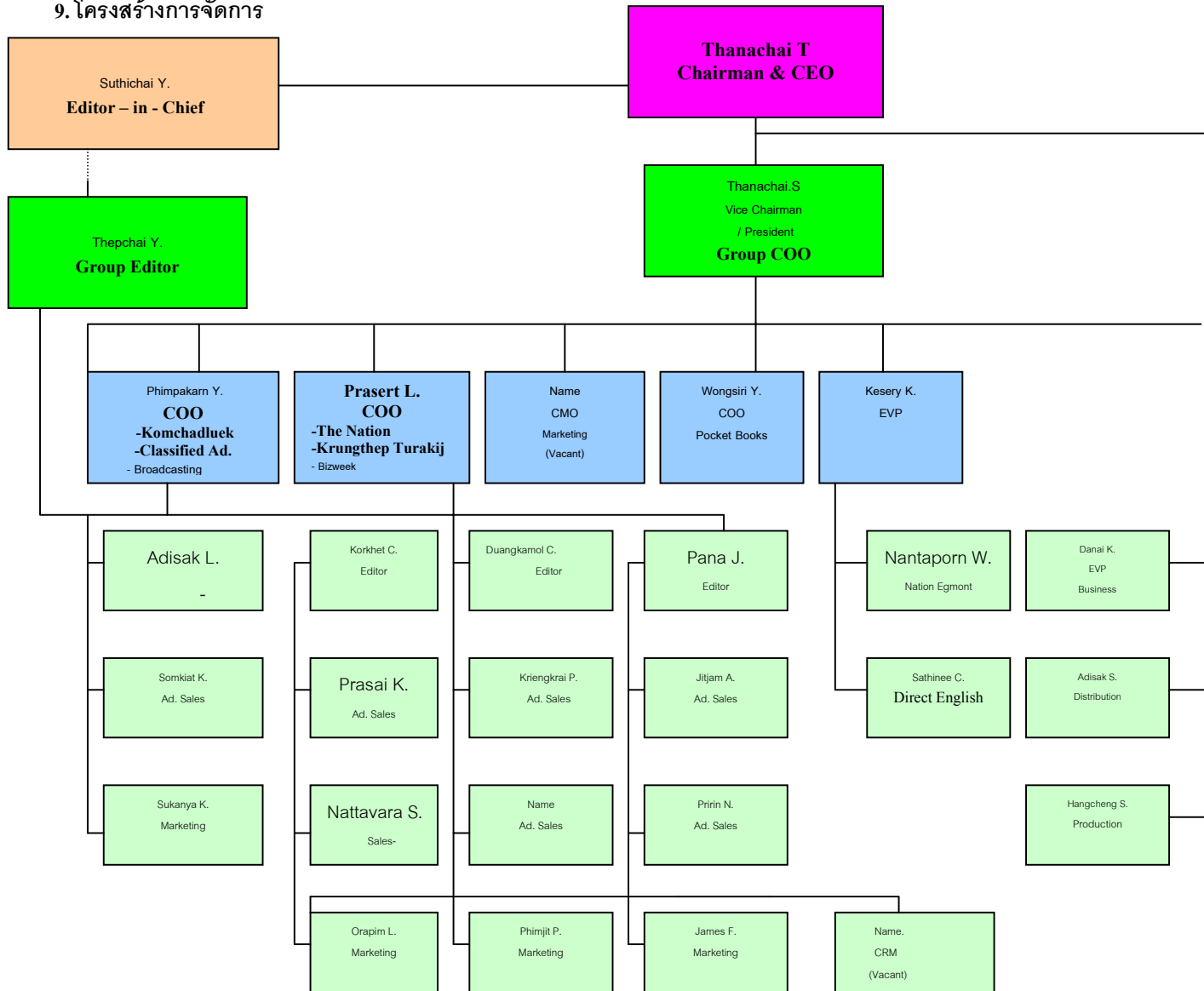
นายนิวัฒน์ แจ็งอริวงค์

โดยมีหุ้นรวมกัน 47,744,572 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 29.43 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

8.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี สำหรับบริษัทย่อย ในอดีตที่ผ่านมา ยังไม่มีการจ่ายเงินปันผล หากในอนาคตมีการจ่ายเงินปันผล คาดว่าจะจ่ายในอัตราเดียวกับบริษัทใหญ่ คือไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

9. โครงสร้างการจัดการ



คำอธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

1. COO หมายถึง Chief Operation Officer หรือ กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ โดย COO จะแยกกลุ่มบริหารตามประเภทผลิตภัณฑ์คือ

กลุ่มที่ 1 ได้แก่ คม ชัด ลึก, โฆษณาอ้อย กลุ่มทีวีวิทู

กลุ่มที่ 2 ได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Bizweek

กลุ่มที่ 3 ได้แก่ สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาเด็ก และ Pocket Books

โดยแต่ละกลุ่มประกอบด้วย กองบรรณาธิการ, ฝ่ายขายโฆษณาและ การตลาด, งานด้านสมาชิกสิ่งพิมพ์

2. แผนกจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ขึ้นตรงกับ President / Group COO
3. แผนกการเงิน, บัญชี, เครดิต, คอมพิวเตอร์, ตรวจสอบภายใน ของทั้งกลุ่มบริษัท ขึ้นตรงกับ Vice Chairman / CFO

(ไม่แยกประเภทธุรกิจ)

4. กองบรรณาธิการแยกตามสื่อ ขึ้นตรงกับ Group Editor
5. หน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ แผนกพัฒนาธุรกิจ, ทรัพยากรบุคคล, จัดจำหน่าย, ฝ่ายผลิต, จัดซื้อ และธุรการ เป็นหน่วยงานส่วนกลางของทั้งกลุ่มบริษัท (ไม่แยกประเภทธุรกิจ) ขึ้นตรงกับ President / Group COO

9.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|---------------------------------|-------------------------------------|
| 1. นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์ | ประธานกรรมการ |
| 2. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น | กรรมการ |
| 3. นายชนะชัย สันติชัยกุล | กรรมการ |
| 4. นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการบริษัท |
| 5. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |
| 6. นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์ | กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ |
| 7. นายปกรณ์ ปริมาศพร | กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 8. นายพนา จันทรวินโรจน์ | กรรมการ |
| 9. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ | กรรมการ |
| 10. Ms. Winnie Hutton Wong | กรรมการ |
| 11. นายนิสสัย เวชชาชีวะ | กรรมการ |
| 12. นายโยธิน เนื่องจางค์ | กรรมการ |

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทได้แก่ ลำดับที่ 1,2,3,4 โดย 2 ใน 4 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คณะกรรมการระดับสูงของบริษัท ณ ปัจจุบัน (ธันวาคม 2547) มีรายชื่อดังต่อไปนี้

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง |
|-------------------------------|--|
| นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์ | ประธานกรรมการ |
| นายสุทธิชัย แซ่หุ่ย | บรรณาธิการอำนวยการ |
| นายธนะชัย สันติชัยกุล | รองประธานกรรมการ |
| นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน |
| นายเทพชัย แซ่ห่อ่ง | บรรณาธิการkreionชั้น |
| นายพนา จันทรวโรจน์ | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น |
| นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ | Group Managing Editor / บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก และ Nation Channel |

พนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวน 1,599 คน และบริษัทย่อย 8 บริษัท รวม 428 คน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีดังนี้

1. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายทิศทางการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท
3. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างก็ได้ โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2545 ได้มีมติมอบอำนาจกรรมการบริษัทให้แก่คณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กรรมการบริหารอาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อต่อเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 โดยมีนายปรกรณ์ บริมาสาร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริชพิสุทธิ์ และนายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบและแต่งตั้ง นางสาวมัชชา โอสถานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ โดยในระหว่างปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณา และเสนอให้กรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ ทบทวนหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจสอบว่าด้วย วัตถุประสงค์, องค์ประกอบและการประชุม, บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสรุปได้ดังนี้

บทบาท และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
4. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งและกำหนดค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัท ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบบระหว่าง การตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ
5. พิจารณาเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน
5. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ
7. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

นอกจากนี้ ในปี 2547 คณะกรรมการตรวจสอบยังได้พิจารณาอนุมัติบทวนเอกสารหลักเกณฑ์ว่าด้วยวัตถุประสงค์ บทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบตลอดจนอำนาจของแผนกตรวจสอบภายใน เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ในบริษัทได้รับทราบ

องค์ประกอบและการประชุม

คณะกรรมการตรวจสอบต้องประกอบด้วยกรรมการอย่างน้อย 3 ท่าน กรรมการแต่ละท่านต้องเป็นกรรมการที่ไม่เป็น ผู้บริหาร สามารถใช้ดุลพินิจของตนอย่างเป็นอิสระ และสามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินซึ่งจำเป็นต่อการทำ หน้าที่กรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความชำนาญทางการบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่ เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการตรวจสอบสามารถติดต่อสื่อสารโดยตรงกับผู้สอบ บัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายจัดการของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบแต่งตั้งกรรมการคนหนึ่งเป็นประธาน กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการตรวจสอบทำหน้าที่เป็นประธานในที่ประชุม ให้ความเห็นชอบกับวาระการประชุม ตลอดจนรายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัททราบสม่ำเสมอ

คณะกรรมการตรวจสอบต้องจัดประชุมอย่างน้อยปีละ 4 ครั้ง หรือมากกว่าหากจำเป็น คณะกรรมการตรวจสอบจะต้อง ประชุมกับผู้สอบบัญชีภายนอก ผู้ตรวจสอบภายใน และฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้ รับ การแต่งตั้งกลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเนื่องจากเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้ คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ของ กรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน และหากกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทด้วยแล้วเมื่อบุคคล ดังกล่าวพ้นจากตำแหน่งกรรมการอิสระไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตามจะต้องพ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบด้วย

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกกรรมการของบริษัท ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) อย่างไรก็ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

วิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการบริษัท โดยมีการพิจารณาจากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท หรือพิจารณาหาผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท อย่างไรก็ตามการแต่งตั้งกรรมการใหม่จะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ด้วย

นอกจากนี้การแต่งตั้งคณะกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) การเลือกตั้งกรรมการ จะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนเป็นกรรมกรก็ได้ทั้งนี้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร โดยในการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคน บุคคลแต่ละคนที่ผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการทำจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้การพ้นวาระตำแหน่งของกรรมการจะสลับหมุนเวียนในอัตราส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการซึ่งต้องพ้นวาระทุกปีตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น แต่กรรมการชุดเดิมอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ได้

วิธีการแต่งตั้งกรรมการอิสระ

เกณฑ์ในการคัดเลือกกรรมการอิสระ ที่นอกเหนือจากหลักเกณฑ์และวิธีการแต่งตั้งกรรมการบริษัท มีหลักเกณฑ์ในการคัดเลือก ดังนี้

1. ต้องมีความรู้และประสบการณ์เพียงพอที่จะทำหน้าที่สอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน
2. ถือหุ้นได้ไม่เกินร้อยละ 5 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดในบริษัท
3. ต้องไม่มีส่วนร่วมในการบริหารงานของบริษัท
4. ไม่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจ เช่น เป็นลูกค้า ผู้จัดหาวัตถุดิบ เจ้าหนี้ ลูกหนี้การค้า และเจ้าหนี้ เป็นต้น และไม่มีผลประโยชน์หรือส่วนได้เสีย ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งในด้านการเงินและการบริหารงานของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม
5. ไม่เป็นญาติสนิทกับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัท บริษัทในเครือ บริษัทร่วม หรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน

ในปี 2547 คณะกรรมการบริษัทได้มีแนวทางในการจัดตั้งคณะกรรมการสรรหา Membership Committee เพื่อคัดสรรและแต่งตั้งผู้บริหารระดับสูงในอนาคต

9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ

9.3.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับ ปี 2547

(ก) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน

กรรมการบริษัทที่มีจำนวนทั้งสิ้น 12 คน แบ่งเป็นกรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัท 6 คน กรรมการอิสระ 3 คน และกรรมการภายนอกที่ไม่ได้เป็นพนักงานบริษัท 3 คน โดยปี 2547 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการอิสระ (ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย) รวมปีละ 1 ล้านบาท และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการอื่นๆ โดยแยกเป็นรายบุคคลได้ดังนี้

| รายชื่อ | ตำแหน่ง | จำนวนเงิน (บาท) |
|---------------------------|---------------------------------------|-----------------|
| 1. นายปรกรณ์ ปริมาสาร | กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ | 400,000 |
| 2. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 300,000 |
| 3. นายนิวัฒน์ แจ็งอริวงค์ | กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ | 300,000 |
| รวมเป็นเงิน | | 1,000,000 |

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

-ไม่มี-

9.3.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท สำหรับ ปี 2547

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงในฐานะเป็นพนักงานบริษัทฯ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงรวม 24 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสในปี 2547 เป็นจำนวน 113.37 ล้านบาท

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

บริษัทฯ ให้เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกรรมการที่อยู่ในฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 24 ท่าน ในปี 2547 รวม 6.41 ล้านบาท

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับโดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการป้องกันการซื้อขาย

หลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายในและเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน ซึ่งที่ผ่านมาผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่านได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ มาโดยตลอด

9.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 กลุ่มบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 2,027 คน แบ่งเป็นพนักงานของบริษัทจำนวน 1,599 คน และพนักงานของบริษัทย่อยจำนวน 428 คน โดยแบ่งจำนวนพนักงานตามสายธุรกิจหลักได้ดังนี้ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 1,692 คน ธุรกิจกระจายภาพและเสียงจำนวน 320 คน และธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 15 คน โดยมีผลตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย 8 บริษัท ในปี 2547 ซึ่งแบ่งเป็นเงินเดือนและโบนัส เท่ากับ 438 ล้านบาท และ 63 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเท่ากับ 10 ล้านบาท

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดตั้งงบประมาณเพื่อการอบรม วิชาความรู้ให้กับพนักงาน นอกจากนี้ยังมีแผนฝึกอบรมของฝ่ายทรัพยากรบุคคลที่ได้จัดการอบรมสัมมนาให้พนักงานตลอดทั้งปี โดยเชิญวิทยากรทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่ การอบรมความรู้ที่เกี่ยวกับการบริหารการจัดการ, การพัฒนาบุคลากร, ภาษาอังกฤษ, การประเมินผลงานพนักงาน เป็นต้น สำหรับกองบรรณาธิการจะจัดการอบรมนักข่าวอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาบุคลากรในลักษณะเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (on the job training) นอกจากนี้ในแต่ละหน่วยงานจะส่งเสริมพนักงานที่มีความรู้ความสามารถในหน่วยงานของตนให้มีความก้าวหน้าในสายงานอาชีพที่ตนรับผิดชอบ โดยได้ริเริ่มใช้ KPI (Key Performance Indicators) ในการประเมินผลงานประจำปี

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส และขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของกรรมการบริษัทและผู้บริหารระดับสูงได้มีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับโดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ผู้บริหารระดับสูงมีหน้าที่ในการรายงานข้อมูลการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ด.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายในและเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน

2. สิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2547 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น โดยจัดขึ้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัท ซึ่งบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งรายงานประจำปีประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 9 วันทำการ โดยแต่ละวาระการประชุมจะระบุนความเห็นคณะกรรมการ ส่วนรายงานการประชุมได้มีการบันทึกอย่างถูกต้องครบถ้วนและจัดเก็บไว้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ได้แก่ผู้มีส่วนได้เสียภายใน เช่น พนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย และผู้มีส่วนได้เสียภายนอกได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดังต่อไปนี้

- ลูกค้า : บริษัทได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยข่าวสารที่มีคุณภาพมีความเป็นกลาง รวมทั้งจัดกลไกและระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียนหรือเสนอความคิดเห็น เพื่อให้บริษัทสามารถปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น
- เจ้าหนี้ : บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาและข้อตกลงที่ได้ลงนามร่วมกัน
- คู่แข่ง : บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน : บริษัทได้ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน และส่วนรวม เช่น ในปี 2547 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดตั้งมูลนิธิห้องสมุดครอบครัว และ โครงการค่าอาสาพัฒนาชนบท , ร่วมโครงการบริจาคช่วยเหลือผู้ประสบภัย “ สีนามิ ” เป็นต้น
- พนักงาน : บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานบริษัทตามความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ยังส่งเสริมให้พนักงานได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดตั้งงบประมาณการฝึกอบรมรวมทั้งจัดหาสวัสดิการพิเศษ ได้แก่ การมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานเป็นประจำทุกปี

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการของบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2547 ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 26 เมษายน 2547 มีกรรมการเข้าร่วมประชุมตามจำนวนครบทั้ง 12 ท่าน นอกจากนี้ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อสงสัย, แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ทุกวาระการประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการจะกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้นคณะกรรมการบริษัทได้จัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และมาตรการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพรวมทั้งการติดตามการดำเนินการในเรื่องดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอเมื่อมีการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยผ่านการรายงานจากคณะกรรมการตรวจสอบ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริหารได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้อง โดยได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก โดยรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม ได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่า

รายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้แล้วในแบบแสดง รายการข้อมูลประจำปี (56-1) และหนังสือชี้ชวน หรือสารสนเทศที่ใช้ในการเสนอขายหุ้นกู้และออกใบสำคัญแสดงสิทธิทุกครั้ง ตามรายละเอียดที่ระบุในหัวข้อเรื่องรายการระหว่างกัน

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมในเรื่องจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ โดยได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้แก่ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกระดับโดยเฉพาะการนำเสนอข่าวได้มีการจัดการอบรมจริยธรรมของกองบรรณาธิการ โดยสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความเป็นกลาง และมีอิสระในการเสนอข่าว

8. การล่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 12 ท่าน ประกอบด้วย

| | | | |
|---------------------------------|---|------|--|
| - กรรมการที่เป็นผู้บริหาร | 6 | ท่าน | |
| - กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร | 3 | ท่าน | |
| - กรรมการอิสระ | 3 | ท่าน | คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 4 ของกรรมการทั้งคณะ |

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ปัจจุบัน ประธานคณะกรรมการ (Chairman) และประธานคณะผู้บริหาร (CEO) เป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การถ่วงดุลและเกิดการสอบทานการบริหารงาน โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คน และ กรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 3 คน รวม 6 คน หรือคิดเป็นร้อยละ 50 ของกรรมการทั้งคณะ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหาร โดยให้อำนาจในการบริหารงานอย่างอิสระแก่กรรมการผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และ บรรณาธิการในแต่ละสื่อหรือแต่ละสายธุรกิจโดยอยู่ในกรอบนโยบาย และงบประมาณของบริษัท

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนในปี 2547 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดระบุไว้ในหัวข้อเรื่อง ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ

11. การประชุมคณะกรรมการ

ในแต่ละปีบริษัทจะกำหนดวันประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้ล่วงหน้า โดยในปี 2547 ได้จัดประชุมคณะกรรมการบริษัทรวม 6 ครั้ง ซึ่งก่อนการประชุมทุกครั้งบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน โดยการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง และทุกครั้งจะมีเลขานุการคณะกรรมการเป็นผู้จัดบันทึกรายงานการประชุม และจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองความถูกต้องจากคณะกรรมการบริษัทไว้โดยพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2547 มีดังนี้

| รายชื่อ | การประชุม ทั้งหมด (ครั้ง) | การเข้า ร่วมประชุม |
|----------------------------|------------------------------|-----------------------|
| 1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์ | 6 | 6 |
| 2. นายสุทธิชัย หยุ่น | 6 | 6 |
| 3. นายธนะชัย สันติชัยกุล | 6 | 6 |
| 4. นายวันชัย ศรีหิรัญร์ศรี | 6 | 6 |
| 5. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | 6 | 6 |

| | | |
|---|---|---|
| 6. นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์ | 6 | 6 |
| 7. นายปรกรณ์ ปริมาสพร | 6 | 6 |
| 8. นายพนา จันทรวโรจน์ | 6 | 6 |
| 9. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปัฐพัฒนกิจ | 6 | 6 |
| 10. Ms. Winnie Hutton Wong (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547) | 3 | 2 |
| 11. นายนิสสัย เวชชาชีวะ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2547) | 3 | 3 |
| 12. นายโยธิน เนื่องจำนงค์ (แต่งตั้งเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2547) | 3 | 3 |

12. คณะอนุกรรมการ

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่รับผิดชอบในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของรายงานทางบัญชี ระบบการตรวจสอบและระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนรายงานทางการเงินของบริษัท โดยรายละเอียดวัตถุประสงค์ บทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ ได้ระบุไว้ในหัวข้อเรื่อง คณะกรรมการตรวจสอบ

13. ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบและระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานทางการเงินของบริษัท โดยในปี 2547 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งได้พิจารณาสอบทานเอกสารหลักเกณฑ์ว่าด้วยวัตถุประสงค์, บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบ ตลอดจนอำนาจหน้าที่ของฝ่ายตรวจสอบภายใน เพื่อประกาศให้หน่วยงานต่างๆ ในองค์กรได้รับทราบและให้ความร่วมมือกับฝ่ายตรวจสอบภายในอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอเหมาะสมและไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นทางการสำคัญต่อการแสดงความคิดเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

ในปี 2547 ได้จัดประชุมคณะกรรมการตรวจสอบรวม 4 ครั้ง ซึ่งการประชุมแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเข้าร่วมประชุม ดังนี้

| รายชื่อ | | การประชุม ทั้งหมด(ครั้ง) | การเข้า ร่วมประชุม |
|----------------------------|-------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 1. นายปรกรณ์ ปริมาสพร | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | 4 | 4 |
| 2. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | กรรมการตรวจสอบ | 4 | 4 |
| 3. นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์ | กรรมการตรวจสอบ | 4 | 3 |

14. รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติอย่างมีสาระสำคัญ โดยอยู่ภายใต้การสอดส่องดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบที่บริษัทได้แต่งตั้งขึ้น ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท www.nationgroup.com นอกจากนี้ในทุกๆ ไตรมาสบริษัทร่วมกับสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ ในการจัดประชุมเพื่อพบนักลงทุนและนักวิเคราะห์หลักทรัพย์เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต รวมทั้งบริษัทได้ตั้งหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทให้กับผู้สนใจ

10. การควบคุมภายใน

โปรดดูรายละเอียดในหน้า 53 เรื่อง ระบบการควบคุมภายใน ซึ่งจะอธิบายไว้ในส่วนของรายงานการปฏิบัติ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

11. รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในกลุ่ม เฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ ตามปกติทางการค้า ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2547 รวมทั้งที่มียอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2547 โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยบริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกัน โดยรายการระหว่างกันดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบริษัทที่บริษัทถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 แต่ไม่มีรายการใดที่เกิดขึ้นจากบุคคลที่มีความขัดแย้งกัน ก็ือบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เกินกว่าร้อยละ 5 ในบริษัทที่มีรายการระหว่างกัน

บริษัทหรือบริษัทย่อย กำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

- รายได้จากการขาย รายได้จากบริการและอื่น ๆ
- ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม
- ค่าใช้จ่าย
- ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม

นโยบายการคิดราคา

ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ตามอัตราที่ได้ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด
ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป
ตามอัตราที่ได้ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด

ข้อมูลสรุปของรายการระหว่างกันที่สำคัญตามความหมายข้างต้น มีดังนี้

1. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NEE (บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 50.00% ใน NEE และมีความสัมพันธ์โดย NEE มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|--|
| รายการทางการค้า NMG ซื้อหนังสือจาก NEE NMG รับจ้างพิมพ์และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางจาก NEE | - 54.99 | - 63.33 | รายการที่ NMG ซื้อหนังสือจาก NEE เป็นรายการที่เกิดขึ้นในช่วงปี 2545 ซึ่ง ณ 31 ธ.ค. 47 มีจำนวนคงค้าง 11.92 แต่ NMG ได้ตั้งสำรองสินค้าส่งคืนตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญาแล้วทั้งจำนวน |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดยค่าสินค้าและการบริการที่เรียกเก็บระหว่างกัน เป็นอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป โดย NMG มีโรงพิมพ์ จึงรับจ้างผลิตสินค้าให้ NEE ขณะเดียวกันก็เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ NEE โดยผ่านผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ดังนั้นจึงมีรายการซื้อขายสินค้าเกิดขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายธุรการ, บุคคล, จัดซื้อ เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

2. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NP (บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 18% ใน NP และมีความสัมพันธ์โดย NP มีกรรมการร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|----------|
| รายการทางการค้า NP เรียกเก็บค่าดูแลพื้นที่ส่วนกลาง, Fitness, อาคารจอดรถ กับ NMG | 35.37 | - | |

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NP เป็นบริษัทที่ทำหน้าที่บริหารพื้นที่ส่วนกลางของอาคาร Nation Tower, ส่วนอาคารลานจอดรถ และ Fitness ดังนั้น NP จึงเรียกเก็บค่าบริการดูแลสถานที่ขึ้นในอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด

3. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NTR (บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 18% ใน NP และ NP ถือหุ้น 99% ใน NTR และมีความสัมพันธ์โดย NTR มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|--|
| <p><u>รายการผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ยค้างรับ โดย NMG หุุดเรียกเก็บดอกเบี้ยกับ NTR ตั้งแต่ไตรมาส 1/2545</u></p> <p>NMG รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจาก NTR ในระหว่างปี 2547</p> | 4.60 | 159.57 | NMG มีรายการดอกเบี้ยและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนค้างรับตั้งแต่ปี 2538-2545 จำนวน 194.90 ล้านบาท แต่บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2542 , ปี 2545 และ ปี 2546 แล้ว จำนวน 35.32 ล้านบาท , 104.58 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ หรือรวม 169.90 ล้านบาท โดยผ่านมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับรายการดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าว เป็นรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากผลของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเป็นแบบลอยตัว เนื่องจากเงินที่ NMG ให้ NTR กู้บางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศ |
| <p><u>รายการเงินกู้ยืมระหว่างกัน</u></p> <p>NMG ให้เงินกู้ยืมแก่ NTR ในระหว่างปี 2539 - 2545 โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7 จนถึง 31 มี.ค. 45 ได้หุุดเรียกเก็บดอกเบี้ย ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2545</p> | - | 438.35 | รายการเงินกู้ยืมคงค้าง ณ 31 ธ.ค. 47 เป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2539-2541 เพื่อใช้ในการปรับปรุงอาคารโรงแรมของ NTR ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดย NMG ได้เรียกเก็บดอกเบี้ยมาโดยตลอดตามต้นทุนการกู้ยืมของ NMG + Margin ประมาณร้อยละ 1 และได้หุุดเรียกเก็บเมื่อไตรมาส 2 ปี 2545 สำหรับในอนาคต NTR จะดำเนินการขายทรัพย์สิน เพื่อมาชำระหนี้คืนแก่ NMG ดังนั้น ณ ปัจจุบัน บริษัทจึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมแก่ NTR |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2547 ไม่มีรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NTR โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ปี 2544 สำหรับในช่วงระยะเวลาที่เกิดดอกเบี้ยได้ติดตามต้นทุนการกู้ของ NMG บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด และเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

4. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ YNIS (บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मชัน เซอร์วิส จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 44.98% ใน YNIS และมีความสัมพันธ์โดย YNIS มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 2 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|----------|
| รายการทางการค้า | | | |
| NMG เรียกเก็บค่าบริการส่วนกลางจาก YNIS | 0.92 | 0.62 | |
| NMG กู้เงินจาก YNIS ในอัตราดอกเบี้ย 3% | - | 10.00 | |
| NMG ชำระดอกเบี้ยเงินกู้ให้ YNIS | 0.23 | - | |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล โดยรายการเงินกู้ยืมนั้นเป็นไปตามสัญญาและข้อตกลงของผู้ถือหุ้น ทั้ง 2 ฝ่าย โดยเริ่มตั้งแต่ ตุลาคม 2546 และเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3 ต่อปี นอกจากนี้ยังมีรายการการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายบัญชี เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

5. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NPC (บริษัท เนชั่น พรินติ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด)
โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน NPC และมีความสัมพันธ์โดย NPC มีโครงการร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|--|
| NMG และ NPC ไม่มีรายการระหว่างกันในปี 2547 มีเฉพาะยอดคงค้างที่ยกมาตั้งแต่ปี 2540 | - | 35.70 | รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าที่ปรึกษาค้างมาตั้งแต่ปี 2540 โดย NPC เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นก่อนช่วงวิกฤตเศรษฐกิจสำหรับโครงการ โรงพิมพ์ และได้ชะลอโครงการในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำจนถึงปัจจุบัน โดยค่าบริการที่ปรึกษาดังกล่าวเป็นการให้บริการที่คิดค่าบริการตามราคาดตลาด ณ ขณะนั้น สำหรับรายการนี้ในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาติดตามหนี้ หรือตั้งสำรองหนี้สูญต่อไป |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2547 ไม่มีรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NPC โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ปี 2540

6. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NT (บริษัท เนชั่น ทั่วไทย จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน NT และมีความสัมพันธ์โดย NT มีกรรมการร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|---|
| <u>รายการทางการค้า</u> NMG และ NT ไม่มีรายการระหว่างกันในปี 2547 มีเฉพาะรายการคงค้างขงมาตั้งแต่ปี 2540 | - | 34.90 | รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าที่ปรึกษาคงค้างมาตั้งแต่ปี 2540 โดย NT เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นก่อนช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ สำหรับโครงการหนังสือฉบับใหม่ และได้ชะลอโครงการในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำจนถึงปัจจุบัน ค่าบริการที่ปรึกษาดังกล่าวบริษัทได้คิดค่าบริการตามราคากลาง ขณะนั้น สำหรับรายการนี้ในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาติดตามหนี้หรือตั้งสำรองหนี้สูญต่อไป |
| <u>รายการเงินให้กู้ยืม</u> NMG และ NT ไม่มีรายการระหว่างกันในปี 2547 มีเฉพาะยอดคงค้างขงมาจากปี 2542 โดยเงินกู้ดังกล่าวคิดดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี | - | 3.70 | NMG ให้เงินกู้ยืมแก่ NT ในปี 2542 เพื่อใช้ในการปรับแผนของโครงการหนังสือพิมพ์ดังกล่าว และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ โดยรายการดังกล่าวคงค้างเป็นเวลานาน และในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สูญต่อไป |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2547 ไม่มีรายการค้า และรายการเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NT โดยจำนวนเงินดังกล่าวเป็นยอดคงค้างตั้งแต่ปี 2540 - 2542

7. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ IN NMK (บริษัท อินพีจี มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิสเซส จำกัด) โดย NMG มีความสัมพันธ์จากการมีกรรมกร่วมกับ NMK จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|----------|
| รายการทางการค้า NMG ใช้บริการด้านการจัดส่งหนังสือพิมพ์ผ่านสายส่ง กับ NMK ขณะเดียวกัน NMG เรียกเก็บค่าบริการ ส่วนกลาง และการบริหารจาก NMK | 11.11 | 61.00 | |

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NMK ให้บริการการจัดส่งหนังสือพิมพ์ให้สมาชิกผ่านสายส่งแก่ NMG โดยเรียกเก็บค่าบริการในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป ขณะเดียวกัน NMG เรียกเก็บค่าบริการส่วนกลาง และการบริหาร จาก NMK

8. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NIC (บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมูนิเคชั่น จำกัด) โดย NMG มีความสัมพันธ์กับ NIC โดยมีกรรมกร่วมกัน จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|----------|
| รายการทางการค้า NMG ใช้บริการด้านการจ้างพิมพ์กับ NIC ขณะเดียวกัน NMG เรียกเก็บค่าบริการส่วนกลาง และการบริหาร กับ NIC | 15.00 | 81.48 | |

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NIC ให้บริการเกี่ยวกับการว่าจ้างบุคลากรที่ใช้ในการผลิตหนังสือแก่ NMG โดยเรียกเก็บค่าบริการในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป ขณะเดียวกัน NMG เรียกเก็บค่าบริการส่วนกลาง และการบริหาร กับ NIC

9. รายการระหว่าง NMG กับ MM (บริษัท มีเดีย แม็กเน็ต จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน MM แต่ไม่มีกรรมการร่วมกัน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|----------|
| รายการทางการค้า | | | |
| NMG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางจาก MM | 24.02 | 12.18 | |
| MM เรียกเก็บค่าบริการในการจัดงาน จาก NMG | 0.41 | 0.58 | |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดยค่าบริการที่เรียกเก็บระหว่างกันเป็นอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป ซึ่งเกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายธุรการ , บุคคล , จัดซื้อ เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

10. รายการระหว่าง NMG กับ MEI (บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล (ประเทศไทย) จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน MM และ MM ถือหุ้น 99% ใน MEI หรือเท่ากับ NMG ถือหุ้นทางอ้อมใน MEI 19% และมีความสัมพันธ์กับ NMG โดย MEI มีกรรมการร่วมกับ NMG จำนวน 2 ท่าน จากทั้งสิ้น 4 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|---|
| รายการทางการค้า | | | |
| NMG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานจาก MEI | 46.05 | 46.05 | รายการดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายส่วนกลางและค่าใช้จ่ายก่อนเริ่มดำเนินงานในปี 2546 - 2547 |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการค่าใช้จ่ายก่อนการดำเนินงานที่เกิดขึ้น โดย NMG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายตามที่เกิดขึ้นจริง รวมทั้งเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายธุรการ , บุคคล , จัดซื้อ เป็นต้น

11. รายการระหว่าง NI (บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็คชั่นแนล จำกัด) กับ NTR (บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีเสิร์ช จำกัด)

โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NI ส่วน NI ไม่ได้ถือหุ้นใน NTR แต่มีความสัมพันธ์กับ NI โดย NTR มีกรรมกร่วมกับ NI จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|--|--------------------------------|--|---|
| <u>รายการทางการค้า</u> NI กับ NTR ไม่มีรายการทางการค้าระหว่างกันในปี 2547 มีเฉพาะยอดคงค้างที่ยกมาตั้งแต่ปี 2541- 2546 | - | 68.13 | รายการดอกเบี้ยเป็นผลมาจากเงินที่ NI ให้ NTR กู้ยืมในระหว่างปี 2539-2541 โดยอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทเรียกเก็บคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมของ NI บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 เท่ากันทุกบริษัท โดยได้หยุดเรียกเก็บดอกเบี้ยตั้งแต่ ก.ค. 2546 |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2547 ไม่มีรายการค้าระหว่าง NMG กับ NTR โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ 2541 - 2546

12. รายการระหว่าง TP (บริษัท ไทยพอร์ทเทล จำกัด) กับ NDM (บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด)

โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM และ NDM ถือหุ้น 19% ใน TP หรือเท่ากับ NMG ถือหุ้นทางอ้อมใน TP และมีความสัมพันธ์กับ NMG โดย TP มีกรรมกร่วมกัน จำนวน 2 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

| รายละเอียด | รายการระหว่างปี 2547 (ล้านบาท) | ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2547 (ล้านบาท) | หมายเหตุ |
|---|--------------------------------|--|----------|
| <u>รายการทางการค้า</u> TP ชำระค่าใช้จ่ายแก่ NDM โดยในระหว่างปี 2547 ไม่มีรายการค้าที่เรียกเก็บระหว่างกันเพิ่มเติม โดยรายการคงค้างดังกล่าวยกมาตั้งแต่ปี 2545-2546 | 9.51 | 24.51 | |

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการค้าปกติ โดยค่าบริการที่เรียกเก็บระหว่างกันเป็นอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการ และควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการคิดราคา

- | | |
|--|--|
| - รายได้จากการขาย รายได้จากการให้บริการและอื่น ๆ | ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป |
| - ดอกเบี้ยรับจากเงินให้กู้ยืม | ตามอัตราที่ได้ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด |
| - ค่าใช้จ่าย | ราคาซื้อขายทางการค้าปกติตามราคาตลาดทั่วไป |
| - ดอกเบี้ยจ่ายจากเงินกู้ยืม | ตามอัตราที่ได้ตกลงร่วมกันซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาด |

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2547 เป็นรายการปกติทางการค้าและไม่มีรายการกู้ยืมระหว่างกัน สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท และไม่มีรายการใดที่เป็นรายการระหว่างกันกับบุคคลที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นอกจากนี้รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่และรายการที่มียอดคงค้างนั้น ทุกไตรมาสจะผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีอิสระ และทุกสิ้นปีหากมีรายการใดที่เป็นสาระสำคัญ ผู้สอบบัญชีจะทำการตรวจสอบสัญญาและเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากพบรายการใดที่สาระสำคัญก็จะเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจะนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติทุกไตรมาส รวมทั้งงบการเงินประจำปีที่กรรมการบริษัทได้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา และเปิดโอกาสให้ซักถามได้ทุกประเด็น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งมีนโยบายที่จะไม่ให้เงินกู้ยืมแก่ธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรฐานการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

12.ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน และได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2545 ถึง ปี 2547 มีดังนี้

| | |
|----------------|---|
| ปี 2545 | นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 บริษัท สำนักงาน เอสจีวี-ณ ถกลาง จำกัด อาร์เธอร์ แอนเดอร์เซน (ปัจจุบันเปลี่ยนเป็น บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด) |
| ปี 2546 | นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด |
| ปี 2547 | นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค ไทย สอบบัญชี จำกัด |

สำหรับชื่อสำนักงานสอบบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการรวมกิจการของสำนักงานสอบบัญชี โดยบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชีแต่อย่างใด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบดังนี้

- ปี 2545 - ให้ความเห็นแบบมีเงื่อนไข โดยมีข้อสังเกตดังนี้ บริษัทได้บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมโดยไม่ได้ตรวจสอบเนื่องจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบ เป็นไปโดยสถานการณ์ เพราะงบการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบ บัญชีอื่น มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นของบริษัทร่วมดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีจำนวนเงินประมาณ 146.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของสินทรัพย์รวมในงบดุลรวม และร้อยละ 2.1 ของสินทรัพย์รวมในงบดุลเฉพาะบริษัท ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทร่วมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีจำนวนเงินประมาณ (6.8) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ของขาดทุนสุทธิ
- ปี 2546 - ให้ความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข
- ปี 2547 - ให้ความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข

ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อยจ่าย ค่าตอบแทนการสอบบัญชี ในปี 2547 เป็นจำนวนเงินรวม 3,088,130 บาท

2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

(ข) ตารางสรุปงบการเงินรวม (เลือกแสดงเฉพาะรายการที่สำคัญ)

โดยรายการของงบการเงินทั้งหมดสามารถศึกษาได้จากงบการเงินของบริษัท

หน่วย : (พันบาท)

| | 2545 | % | 2546 | % | 2547 | % |
|---|------------------|-------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| รายการในงบดุล | | | | | | |
| เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น | 100,569 | 2% | 158,647 | 2% | 170,389 | 3% |
| ลูกหนี้การค้า – สุทธิ | 724,080 | 11% | 749,666 | 12% | 744,587 | 12% |
| รายได้ค้างรับ | 219,038 | 3% | 240,927 | 4% | 354,165 | 5% |
| ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน | 712,216 | 11% | 781,240 | 12% | 834,122 | 13% |
| สินค้าคงเหลือ - สุทธิ | 633,651 | 10% | 400,137 | 6% | 215,249 | 3% |
| รวมสินทรัพย์หมุนเวียน | 2,607,095 | 40% | 2,605,574 | 40% | 2,553,276 | 39% |
| รวมเงินลงทุนระยะยาว | 228,592 | 4% | 320,660 | 5% | 283,026 | 4% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – ราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม | 3,442,484 | 53% | 3,409,169 | 53% | 3,222,265 | 50% |
| รวมสินทรัพย์ | 6,475,396 | 100% | 6,477,238 | 100% | 6,472,600 | 100% |
| เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ครบกำหนด ชำระ ภายในหนึ่งปี | 1,065,765 | 16% | 1,148,818 | 18% | 1,070,758 | 17% |
| เจ้าหนี้การค้า | 118,474 | 2% | 107,532 | 2% | -0- | 0% |
| 124,321 | 2% | 131,710 | 2% | 213,112 | 3% | |
| หุ้นกู้ ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 120,000 | 2% | 1,320,000 | 20% | 1,060,000 | 16% |
| รวมหนี้สินหมุนเวียน | 1,555,598 | 24% | 2,878,449 | 44% | 2,516,031 | 39% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี หนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ สุทธิจากส่วนที่ ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 509,856 | 8% | 286,004 | 4% | 187,343 | 3% |
| 137,262 | 2% | 29,733 | 0% | -0- | 0% | |
| หุ้นกู้- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี | 2,380,000 | 37% | 1,060,000 | 17% | 1,600,000 | 25% |
| รวมหนี้สิน | 4,582,716 | 71% | 4,254,186 | 66% | 4,303,375 | 66% |
| หุ้นสามัญ – ชำระเต็มมูลค่าแล้ว | 1,592,390 | 25% | 1,616,113 | 25% | 1,623,813 | 25% |
| กำไร (ขาดทุน) สะสม | (300,772) | -5% | 103,550 | 2% | 122,209 | 2% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ | 1,892,680 | 29% | 2,223,052 | 34% | 2,169,225 | 34% |

หน่วย: (พันบาท)

| | 2545 | % | 2546 | % | 2547 | % |
|---|------------------|--------------|------------------|-------------|------------------|-------------|
| รายการในงบกำไรขาดทุน | | | | | | |
| รายได้จากการขายและบริการ - สุทธิ | 2,627,935 | 91% | 2,839,612 | 90% | 3,206,754 | 95% |
| รวมรายได้ | 2,896,058 | 100% | 3,146,545 | 100% | 3,388,966 | 100% |
| ต้นทุนขายและบริการ | 1,332,455 | 46% | 1,414,500 | 45% | 1,757,149 | 52% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | 1,035,162 | 36% | 1,147,952 | 36% | 1,217,030 | 36% |
| ดอกเบี้ยจ่าย | 234,538 | 8% | 222,090 | 7% | 190,480 | 6% |
| รวมต้นทุนค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ) | 2,602,155 | 90% | 2,784,542 | 88% | 3,164,659 | 93% |
| กำไรก่อนรายการพิเศษ | 180,820 | 6% | 243,300 | 9% | 179,728 | 6% |
| โดยรายการพิเศษได้แก่:- | | | | | | |
| กำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร | 103,811 | 4% | 42,748 | - | - | - |
| ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน | | | | | | |
| บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน) | (10,000) | (0%) | - | - | - | - |
| บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด | - | - | (49,000) | (2%) | - | - |
| สำรองหนี้สงสัยจะสูญ : | | | | | | |
| -รายการลูกหนี้และการกู้ยืม-บ.เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ ริสอร์ท จำกัด | (100,000) | (3%) | (30,000) | (1%) | - | - |
| - รายการลูกหนี้การค้าทั่วไป และลูกหนี้อื่นๆ | (9,582) | (1%) | (56,109) | (2%) | (52,316) | (2%) |
| สำรองสินค้าเสื่อมสภาพ | - | - | - | - | (13,853) | (0.4%) |
| รายการหนี้สูญของเงินลงทุนในหุ้นบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน) | (404,921) | (14%) | | | | |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | (239,872) | (8%) | 150,939 | 5% | 113,559 | 3% |
| รายการในงบกระแสเงินสด | | | | | | |
| กำไรสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน | 341,331 | | 326,394 | | 355,293 | |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน | (480,723) | | 410,053 | | 458,094 | |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมการลงทุน | (57,579) | | 125,127 | | (332,603) | |
| เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน | 392,403 | | (470,198) | | (114,054) | |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ | (145,899) | | 64,982 | | 11,437 | |

ตารางแสดงกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2545-2547

หน่วย: (พันบาท)

| | 2545 | 2546 | 2547 |
|---|----------------|----------------|----------------|
| *เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน | 341,331 | 326,394 | 355,293 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA) | | | |
| เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน | 341,331 | 326,394 | 355,293 |
| บวก ดอกเบี้ยจ่าย | 234,538 | 222,090 | 190,480 |
| หัก ดอกเบี้ยรับ | (31,670) | (8,589) | (2,583) |
| บวก ภาษี | - | 75,350 | 64,125 |
| กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA) | 544,199 | 615,245 | 607,315 |

หมายเหตุ : * เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานใช้สำหรับคำนวณ อัตราส่วนทางการเงินในข้อ 1.3, 2.3 และ 4.4

(ค) อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินรวม

บริษัทเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

| รายการ | 2545 | 2546 | 2547 |
|---|--------|--------|--------|
| 1. อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | |
| 1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) | 1.68 | 0.91 | 1.01 |
| 1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) | 0.53 | 0.32 | 0.36 |
| 1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน(เท่า) | 0.18 | 0.15 | 0.13 |
| 1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) | 4.29 | 3.85 | 4.29 |
| 1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน) | 84 | 93 | 84 |
| 1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า) | 2.82 | 2.74 | 5.71 |
| 1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน) | 128 | 132 | 63 |
| 1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า) | 8.22 | 8.97 | 6.98 |
| 1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน) | 44 | 40 | 52 |
| 1.10 Cash Cycle (วัน) | 168 | 185 | 95 |
| 2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร | | | |
| 2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 49.30% | 50.19% | 45.20% |
| 2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%) | 9.91% | 9.76% | 7.68% |
| 2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร | 11.42% | 10.37% | 10.48% |
| 2.4 อัตรากำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ | 6.24% | 7.73% | 5.30% |
| 2.5 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 9.50% | 10.94% | 8.29% |
| 3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน | | | |
| 3.1 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ (%) | 2.80% | 3.75% | 2.78% |
| 3.2 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ถาวร (%) | 11.00% | 13.33% | 11.93% |
| 3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า) | 0.45 | 0.49 | 0.52 |
| 4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน | | | |
| 4.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) | 2.42 | 1.91 | 1.98 |
| 4.2 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า) | 2.41 | 2.81 | 3.20 |
| 4.3 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีและก่อนรายการพิเศษต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า) | 2.25 | 2.63 | 2.25 |
| 4.4 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า) | 0.41 | 0.66 | 0.67 |
| 4.5 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%) | 0.00% | 59.14% | 64.29% |

หมายเหตุ : รายการพิเศษประกอบด้วย กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร, ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน, สำรองหนี้

สงสัยจะสูญ, สำรองสินค้าเสื่อมสภาพ และรายการหนี้สูญของเงินลงทุนในหุ้น ไอทีวี

**ผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินธุรกิจ ในกรณีที่เคยเปิดเผยเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปี ข้างหน้า
ไว้กับผู้ถือหุ้น**

-ไม่มี-

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2547

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 179.73 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและสำรองสินค้าเสื่อมสภาพรวม 66.17 ล้านบาท บริษัทจะกำไรสุทธิ 113.56 ล้านบาท โดยลดลง 37.38 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2546 โดยสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายโฆษณาปี 2547 เท่ากับ 2,209 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2546 ส่วนใหญ่มาจากรายได้โฆษณาในกลุ่มสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะโฆษณาในส่วนของดีสเพลย์เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 โฆษณารายย่อยเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 และโฆษณาฉบับพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 รวมทั้งรายได้จากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 29 เนื่องจากการได้ร่วมผลิตรายการเพื่อออกอากาศในช่อง Free TV เพิ่มขึ้น
2. รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ปี 2547 เท่ากับ 817 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปี 2546 ที่เท่ากับ 777 ล้านบาท โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เกิดจากรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือกลุ่มแมกกาซีนและพ็อกเก็ตบุ๊กส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 และกลุ่มหนังสือการ์ตูนเพิ่มขึ้นร้อยละ 12
3. ต้นทุนขายปี 2547 เท่ากับ 1,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนกระดาษที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 โดยแบ่งเป็นจากยอดปริมาณการใช้กระดาษที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 ซึ่งเป็นไปตามยอดจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนหนึ่งมาจากการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ฉบับใหม่ “กรุงเทพธุรกิจ Bizweek” เมื่อกลางเดือนมิถุนายน 2547 นอกจากนี้ยังเกิดจากราคากระดาษที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 ตามสถานะของราคากระดาษในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งยังเกิดจากค่าเช่าเครื่องจักรที่เพิ่มขึ้นจากการขยายกำลังการผลิตในปลายปี 2546 และต้นทุนค่าผลิตรายการของสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2547 เท่ากับ 1,217 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปี 2546 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากต้นทุนการขนส่งเพิ่มขึ้นตามสถานะของราคาน้ำมันในประเทศ และส่วนหนึ่งมาจากในช่วงครึ่งปีหลังบริษัทมีการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อช่วยสนับสนุนการขายซึ่งมีผลทำให้รายได้ทั้งจากการขายโฆษณาและจากการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น ได้แก่ กิจกรรมเปิดตัวและประชาสัมพันธ์หนังสือพิมพ์ Biz Week, โครงการ “72 พรรษา มหาราชนิ 72 ปีทองแห่งสตรีไทย” ฯลฯ

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานปี 2547 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 179.73 ล้านบาท หากรวมรายการตั้งสำรองหนี้สงสัยจะสูญและสำรองสินค้าเสื่อมสภาพรวม 66.71 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรสุทธิ 113.56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนจะมีกำไรสุทธิลดลง 37.39 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ปี 2547

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)

รายได้ :-

- รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2547 ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ Bizweek, คม ชัด ลึก และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์, เนชั่นจูนีเยอร์ และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์, หนังสือเพื่อการศึกษา และ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ นอกจากนี้ยังประกอบด้วยรายได้จากการรับจ้างพิมพ์และเป็นผู้จัดจำหน่าย ให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ The Yomiuri Shimbun และ The Asian Wall Street Journal และเป็นผู้แทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine, Business Week, Far Eastern Economic Review เป็นต้น โดยรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปี 2547 เท่ากับ 2,968 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2547 รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น 321 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 12 สำหรับรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประกอบด้วยโครงสร้างรายได้ดังต่อไปนี้

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับปี 2547 เท่ากับ 1,973 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 211 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นโฆษณาประเภท Display ในสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 4 ฉบับ ทั้ง เดอะเนชั่น , กรุงเทพธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ Bizweek และ คมชัดลึก โดยโฆษณาประเภท Display ในปี 2547 เท่ากับ 1,580 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 196 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14

รายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ในปี 2547 เท่ากับ 817 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 39 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

รายได้จากการรับจ้างพิมพ์และการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ในปี 2547 เท่ากับ 124 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6

รายได้จากการจำหน่ายบัตรโทรศัพท์เติมเงิน บริษัทเริ่มเป็นตัวแทนจำหน่ายบัตรโทรศัพท์ดังกล่าวผ่านเครือข่ายเอเยนต์หนังสือพิมพ์ทั่วประเทศตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2547 ทำให้มีรายได้ในปี 2547 รวม 57 ล้านบาท

รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานชั้น ทาวเวอร์ ในปี 2547 เท่ากับ 32 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมในปี 2547 เท่ากับ 1,543 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและต้นทุนหนังสือการ์ตูนรวมประมาณ 728 ล้านบาท หรือร้อยละ 47, ค่าใช้จ่ายเงินเดือนส่วนกองบรรณาธิการและโรงพิมพ์ รวม 369 ล้านบาท หรือร้อยละ 24, ค่าเสื่อมราคา 118 ล้านบาทหรือร้อยละ 8 และค่าเช่าเครื่องจักร 125 ล้านบาท หรือร้อยละ 8 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่แปรผันตามรายได้ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากการบริการด้านสื่อโฆษณาซึ่งถือได้ว่าเป็นรายได้ที่ไม่มีต้นทุน ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จะมีผลกระทบกับต้นทุนขายเฉพาะในส่วนของต้นทุนกระดาษที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 47 ของต้นทุนขายรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์ อย่างไรก็ตามหากราคากระดาษเพิ่มขึ้น บริษัทได้มีนโยบายในการควบคุมต้นทุนกระดาษ โดยอาจจะพิจารณาลดจำนวนหน้าหนังสือพิมพ์หรือลดจำนวนหน้าสี เป็นต้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2547 เท่ากับ 1,177 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างของค่าใช้จ่ายส่วนนี้ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร 381 ล้านบาท หรือร้อยละ 32, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย 328 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนร้อยละ 28 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งเดินทาง 167 ล้านบาท หรือร้อยละ 14, ค่าเสื่อมราคา 86 ล้านบาทหรือร้อยละ 7 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2547 เท่ากับ 1,425 ล้านบาท หรือร้อยละ 48 โดยลดลงจากปี 2546 ที่เท่ากับร้อยละ 53 เนื่องจากต้นทุนขายที่เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 25 หรือ 309 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 หรือ 68 ล้านบาท จากระบายกระดาษ Newsprint และจากปริมาณการใช้กระดาษเพิ่มขึ้นจากการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์กรุงเทพธุรกิจ Bizweek นอกจากนี้ยังมีค่าเช่าเครื่องจักรซึ่งเพิ่มขึ้น 92 ล้านบาท จากการขยายกำลังการผลิตเมื่อปลายปี 2546 และค่าใช้จ่ายเงินเดือนการกองบรรณาธิการและโรงพิมพ์เพิ่มขึ้น 58 ล้านบาทหรือร้อยละ 18 จากการขยายกำลังผลิตและออกหนังสือพิมพ์ฉบับใหม่กรุงเทพธุรกิจ Bizweek และต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์อื่นเพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท สำหรับกำไรสุทธิในปี 2547 เท่ากับ 108 ล้านบาท ลดลง 47 ล้านบาท จากปี 2546 ที่เท่ากับ 155 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากบริษัทขยายกำลังการผลิต ซึ่งมีต้นทุนกระดาษ, ค่าเช่าเครื่องจักร และต้นทุนการผลิตสูงขึ้น

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ (Broadcasting Business)

รายได้ :-

รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตหรือร่วมผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ทั้ง Free TV และเคเบิลทีวี ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 7, ช่อง 9, ช่อง 11, TTV1, WE TV 9 โทรทัศน์ท้องถิ่นจังหวัดเชียงใหม่ และ NAT TV ที่สหรัฐอเมริกา เป็นต้น โดยใช้วิธีการแบ่งสรรรายได้เป็นค่าตอบแทนแก่เจ้าของสถานีตามสัดส่วนที่ตกลงกัน ซึ่งมีค่าใช้จ่ายส่วนใหญ่คือค่าเช่า, ต้นทุนการผลิตรายการ และค่าเสื่อมราคา ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายคงที่

รายได้โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในปี 2547 รวมเท่ากับ 236 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายได้ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ซึ่งบริษัทสามารถหารายได้จากการโฆษณาหรือร่วมผลิตรายการได้เพิ่มขึ้นใน Free TV ช่องต่างๆ สำหรับสื่อวิทยุมีรายได้เท่ากับ 30 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ประมาณ 4 ล้านบาท อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 7 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในปี 2547 รวม 213 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 164 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนการผลิตรายการและค่าเช่าเวลาประมาณ 85 ล้านบาทหรือร้อยละ 40 ซึ่งเพิ่มจากปี 2546 ที่เท่ากับ 55 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายการออกอากาศทาง Free TV เพิ่มมากขึ้น ส่วนค่าใช้จ่ายเงินเดือนส่วนบรรณาธิการและฝ่ายผลิตประมาณ 73 ล้านบาท หรือร้อยละ 34 และค่าเสื่อมราคา 24 ล้านบาท ร้อยละ 11 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่แปรผันตามรายได้ เนื่องจากรายได้ของบริษัทเกิดจากบริการด้านสื่อโฆษณา, รับจ้างผลิต และร่วมผลิตรายการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2547 เท่ากับ 34 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2546 ที่เท่ากับ 36 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างของค่าใช้จ่ายส่วนนี้ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร ประมาณ 10 ล้านบาท หรือร้อยละ 7 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายประมาณ 6 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้น ของธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุปี 2547 เท่ากับ 22 ล้านบาท หรือลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 เนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีต้นทุนการผลิตรายการเพิ่มขึ้นจาก Free TV ช่องต่างๆ รวมทั้งค่าเช่าสถานีโทรทัศน์เคเบิล TTV 1 เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ ของธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุปี 2547 มีผลขาดทุนสุทธิ 16 ล้านบาท ในขณะที่ปีก่อนมีกำไรสุทธิ 14 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนผลิตที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจอื่นๆ ได้แก่ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศในปี 2547 มีรายได้ 4.1 ล้านบาท คิดเป็น 0.1% ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท และมีค่าใช้จ่ายต้นทุนขายรวม 2.4 ล้านบาท ทำให้มีกำไรขั้นต้น 1.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 41 ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 2.6 ล้านบาท ทำให้ยังมีผลขาดทุนสุทธิ 1 ล้านบาท

ฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2547

งบดุลรวม สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2547 โดยเปรียบเทียบกับงบดุลรวม ณ 31 ธันวาคม 2546

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 6,473 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2546 ที่เท่ากับ 6,477 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสด เท่ากับ 169 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 16 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ลูกหนี้การค้าและตัวเงินรับ-สุทธิ เท่ากับ 745 ล้านบาท ซึ่งลดลงจากปี 2546 เท่ากับ 4 ล้านบาท ในขณะที่ยอดขายสูงขึ้น เนื่องจากบริษัทมีนโยบายบริหารลูกหนี้การค้าที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยในปี 2547 มีอายุลูกหนี้เฉลี่ยประมาณ 84 วัน ในขณะที่ปี 2546 เท่ากับ 93 วัน

ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ-สุทธิ เท่ากับ 834 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท จากลูกหนี้รายการค้าระหว่างบริษัทในเครือ

รายการลูกหนี้ค้างชำระ ณ 31 ธันวาคม 2547 ระหว่างบริษัทฯ กับ NTR เท่ากับ 160 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวจำนวน 67.17 ล้านบาท เป็นรายการที่บริษัทฯ เรียกเก็บผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2540 - 2541 ส่วนที่เหลืออีก 92.83 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) และยอดคงค้างระหว่าง NI กับ NTR เท่ากับ 68.13 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) โดยยอดคงค้างดังกล่าวลดลงจาก 31 ธันวาคม 2546 อยู่เท่ากับ 4.60 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ไปแล้วเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 169.9 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือรายการลูกหนี้ค้างชำระสุทธิ 57.81 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ที่ได้ตั้งไว้แล้วจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2547 มีจำนวนเพียงพอสำหรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นสำหรับยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับรวมทั้งเงินให้กู้ยืม เนื่องจาก NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน (ที่ดินและอาคารโรงแรมเพื่อนำมาชำระหนี้ให้กับบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ซึ่งในขณะนี้ NTR กำลังพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา

รายได้ค้างรับ เท่ากับ 354 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ที่เท่ากับ 241 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 113 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นสัญญาโฆษณาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้หรือเป็นสัญญาโฆษณาโครงการพิเศษต่างๆ ซึ่งจะออกใบแจ้งหนี้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ เช่น โครงการ 72 พรรษา มหาราชินี 72 ปีทองแห่งสตรีไทย, ครอบรอบ 33 ปี เนชั่น เป็นต้น

สินค้าคงเหลือ เท่ากับ 215 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 185 ล้านบาท หรือร้อยละ 46 เนื่องจากบริษัทได้ทยอยใช้ Newsprint ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้เก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังตั้งแต่ปลายปี 2545 ในขณะที่มีการสั่งซื้อลดลง ส่งผลให้ระยะเวลาสินค้าคงคลัง ณ 31 ธันวาคม 2546 และ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 132 วัน และ 63 วัน ตามลำดับ

เงินลงทุนในหุ้นของบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 283 ล้านบาท ลดลง 37 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12 เนื่องจากได้ปรับปรุงราคาหุ้นสามัญของ SE-ED ตามราคาตลาดจากเดิมปี 2546 ที่เท่ากับ หุ้นละ 6 บาท เป็น 5.35 บาท ในปลายปี 2547 โดยบริษัทถือหุ้น SE-ED ทั้งหมดประมาณ 47 ล้านหุ้น

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 3,522 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2546 จำนวน 113 ล้านบาท จากการลงทุนเพิ่มเติมในเครื่องจักร Commercial Web และระบบโปรแกรมสำเร็จรูปทางบัญชีและโปรแกรมการจัดหน้าโฆษณา

หนี้สินรวม เท่ากับ 4,303 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 49 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 853 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 เนื่องจากมีการใช้แหล่งเงินทุน Working Capital ตามยอดขายที่เพิ่มมากขึ้น

เจ้าหนี้การค้า เท่ากับ 213 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 81 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้รับ Credit Term จากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มมากขึ้นโดยพิจารณาได้จากอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า โดยในปี 2547 เท่ากับ 52 วัน ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 40 วัน

เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เท่ากับ 405 ล้านบาท ลดลง 246 ล้านบาท หรือร้อยละ 38 จากการคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนด

หุ้นกู้รวม เท่ากับ 2,660 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 280 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นกู้ในปี 2547 จำนวน 1,600 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นกู้ชุด NMG072A จำนวน 600 ล้านบาท อายุ 3 ปี ครบกำหนดชำระคืนเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และหุ้นกู้ NMG 092A จำนวน 1,000 ล้านบาท อายุ 5 ปี ครบกำหนดชำระคืนในเดือนกุมภาพันธ์ 2551 และ 2552 ปีละ 500 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2547 ได้ชำระคืนเงินหุ้นกู้ NMG043A จำนวน 1,200 ล้านบาท และชำระคืนหุ้นกู้ NATION # 3 ในปี 2547 จำนวน 120 ล้านบาท

กำไรสะสม เท่ากับ 135 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในระหว่างปีรวม 2547 จำนวน 25 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีผลกำไรสุทธิในปี 2547 เท่ากับ 114 ล้านบาท แต่ได้จ่ายเงินปันผลไปในเดือนพฤษภาคม และเดือนกันยายน จำนวนรวม 89 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2,169 ล้านบาท ลดลง 54 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 โดยในปี 2547 บริษัทมีกำไรสุทธิ 114 ล้านบาท แต่ได้จ่ายเงินปันผลไป 89 ล้านบาท คงเหลือ 25 ล้านบาท นอกจากนี้ยังเกิดจากรายการกำไร ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยส่วนใหญ่คือหุ้น SE-ED ซึ่งปรับมูลค่าตามผลต่างของราคาตลาด ณ วันสิ้นปี

ข้อผูกพันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 85 ล้านบาท และจากการที่ธนาคารในประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันแก่บริษัทและบริษัทย่อยให้แก่หน่วยงานรัฐบาลบางแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 14.9 ล้านบาท และ 12.3 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ยังมีข้อผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเช่า ตามสัญญาเช่าเครื่องพิมพ์ออฟเซต และอุปกรณ์ส่วนควบสองฉบับให้แก่สถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นงวดรายเดือนจนถึงเดือนมิถุนายน 2549 และเดือนกันยายน 2551 เป็นจำนวนเงินประมาณ 598.5 ล้านบาท

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 หน่วย : พันบาท

| | บริษัทร่วม | การถือหุ้น (%) | ทุนชำระแล้ว | จำนวนเงินลงทุน | ส่วนได้เสียจากการลงทุน | มูลค่าเงินลงทุน ณ 31 ธ.ค. 2547 |
|-----|---|----------------|-------------|----------------|------------------------|--------------------------------|
| NMG | บริษัท โยมิอูริ - เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด | 44.98 | 1,000 | 450 | 16,657 | 17,107 |
| | รวม | | | | | 17,107 |

งบกระแสเงินสดรวม ณ 31 ธันวาคม 2547

งบกระแสเงินสดประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีกำไรสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 355 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29 ล้านบาท หรือร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปี 2546 ที่เท่ากับ 326 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2547 เท่ากับ 458 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 11 หรือเท่ากับ 48 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักเกิดจากการบริหารทรัพย์สินและหนี้สินหมุนเวียนที่มีประสิทธิภาพขึ้น โดยเฉพาะลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้า ที่มีระยะเวลาของอายุลูกหนี้เฉลี่ยลดลงในขณะที่อายุเฉลี่ยเจ้าหนี้เพิ่มขึ้น ทำให้บริษัทมีเงินสดหมุนเวียนในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในปี 2547 เท่ากับ 385 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวร 341 ล้านบาท หรือร้อยละ 89 ประกอบด้วยค่าเครื่องพิมพ์ Commercial Web ระบบ Software Computer ค่าปรับปรุงอาคาร โรงพิมพ์สตูดิโอ และอุปกรณ์สำนักงานต่างๆ

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 62 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2547 บริษัทมีเงินกู้จากการออกหุ้นกู้ใหม่ 1,600 ล้านบาท, ได้รับเงินจากการออกตั๋วแลกเงิน B/E จำนวน 120 ล้านบาท และจากเงินกู้ระยะสั้น 65 ล้านบาท ในขณะที่เดียวกันก็ได้ชำระคืนหุ้นกู้ NATION#3 และหุ้นกู้ NATION#4 จำนวนรวม 1,320 ล้านบาท, เงินกู้ระยะยาวครบกำหนด 366 ล้านบาท และจ่ายคืนหนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักร 85 ล้านบาท นอกจากนี้ปี 2547 ยังได้จ่ายเงินปันผลรวม 89 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, และกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับปี 2547 เท่ากับ 11 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2547 จำนวน 158 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 169 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างปี 2547 มีเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้เท่ากับ 213 ล้านบาท และ 80 ล้านบาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมปี 2547 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2547

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง ได้แก่

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 1.01 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 0.91 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงจากการชำระคืนเจ้าหนี้ค่าอุปกรณ์คงค้างทั้งหมดในระหว่างปี 2547 และด้วยเหตุเดียวกันจึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 0.36 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ที่ เท่ากับ 0.32 เท่า
- Cash Cycle บริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 95 วัน โดยลดลง 90 วัน จากปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 185 วัน โดยสาเหตุหลักเกิดจากระยะเวลาการขายสินค้าคงเหลือ ลดลงจากปีก่อนมาก โดยปี 2547 เท่ากับ 63 วัน ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 132 วัน เนื่องจากบริษัทได้ทยอยใช้กระดาษ Newsprint ซึ่งเป็นวัตถุดิบในสินค้าคงคลัง ซึ่งได้สั่งซื้อในระหว่างปี 2545 - 2546 นอกจากนี้ยังเกิดจากบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้ลดลงจากปี 2546 ที่เท่ากับ 93 วัน เป็น 84 วัน หรือลดลง 9 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 52 วัน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ที่เท่ากับ 40 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น ปี 2547 เท่ากับร้อยละ 45.20 หรือลดลงจากปี 2546 ร้อยละ 9.9 เนื่องจากปี 2547 บริษัทมีต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปี 2546 เหตุผลหลักมาจากต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากยอดปริมาณการใช้กระดาษเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7 ซึ่งเป็นไปตามยอดจัดจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น และส่วนหนึ่งมาจากเมื่อช่วงกลางเดือน

มิถุนายน 2547 มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ฉบับใหม่ กรุงเทพธุรกิจ Bizweek นอกจากนี้ก็เป็นผลจากต้นทุนกระดาษเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 4 ซึ่งเป็นไปตามสภาวะของตลาดที่ราคากระดาษเริ่มปรับตัวสูงขึ้นรวมทั้งต้นทุนการผลิตสื่อทีวี และค่าเช่าเครื่องจักรเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับอัตราค่าโง่จากการดำเนินงานปี 2547 เท่ากับร้อยละ 7.68 ซึ่งลดลงจากปี 2546 ที่เท่ากับร้อยละ 9.76

- อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก่อนรายการพิเศษ ปี 2547 เท่ากับร้อยละ 8.29 โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 10.54 เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ในขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง เนื่องจากในระหว่างปี 2547 มีการจ่ายเงินปันผล และปรับมูลค่าเงินลงทุนในหลักทรัพย์ตามความต้องการของตลาดลดลงตามราคาปัจจุบัน

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ปี 2547 เท่ากับร้อยละ 2.78 และร้อยละ 11.93 ตามลำดับ โดยลดลงจากปี 2546 เท่ากับร้อยละ 3.75 และ ร้อยละ 13.33 ตามลำดับ เนื่องจากในปี 2547 บริษัทมีผลตอบแทนจากการดำเนินงานเท่ากับร้อยละ 7.68 ในขณะที่ปี 2546 เท่ากับร้อยละ 9.76

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 1.98 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 1.91 เท่า เนื่องจากบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง แม้ว่าจะมีกำไรสุทธิเท่ากับ 114 ล้านบาท แต่เนื่องจากการจ่ายเงินปันผลในระหว่างปีจำนวน 89 ล้านบาท และปรับมูลค่ากำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นของเงินลงทุนในหุ้น SE - ED

- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยในปี 2547 เท่ากับ 3.20 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปี 2546 ซึ่งเท่ากับ 2.81 เท่า เนื่องจากบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้น ในขณะที่จำนวนดอกเบี้ยลดลงจาก การปรับตัวลดลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาดเงิน

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,624 ล้านบาท โดยส่วนของทุนได้เพิ่มขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2542 จากการเสนอขายหุ้นสามัญโดยเฉพาะเจาะจง และจากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิม และการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของพนักงานบริษัท และเมื่อรวมกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 346 ล้านบาทแล้วจะเท่ากับ 1,970 ล้านบาท สำหรับส่วนของกำไรสะสม เท่ากับ 135 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิ ปี 2547 จำนวน 114 ล้านบาท และหักเงินปันผลจ่ายไปในเดือนพฤษภาคม และกันยายน 89 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกำไรสะสมเหลือ 25 ล้านบาท ส่วนรายการกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนเท่ากับ 53 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2547 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 2,169 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.98 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 31 ธันวาคม 2546 ที่เท่ากับ 1.91 เท่า

สำหรับสัดส่วนของหนี้สินของบริษัท แบ่งเป็นส่วนหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาว จำนวน 2,516 ล้านบาท และ 1,787 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 58 และร้อยละ 42 ตามลำดับ ซึ่งส่วนหนี้สินหมุนเวียนลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2546 ซึ่งมีสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 68 และร้อยละ 32 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการชำระคืนหุ้นกู้ที่ครบกำหนดจำนวน 1,200 ล้านบาท และชำระคืนเจ้าหนี้จากการซื้อเครื่องจักร ในขณะเดียวกันได้ออกหุ้นกู้ใหม่คือ NMG 072A และ NMG092A จำนวน 600 ล้านบาท และ 1,000 ล้านบาท ตามลำดับระยะเวลา 3 และ 5 ปี โดยทยอยครบกำหนดชำระคืนเมื่อสิ้นปีที่ 3 ,ปีที่ 4 และ ปีที่ 5 ปีละ 600 ล้านบาท , 500 ล้านบาท และ 500 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งเหมาะสมกับเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2547 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 853 ล้านบาท เงินกู้ระยะยาวจำนวน 405 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นหนี้ที่ ครบกำหนดชำระภายใน 31 ธันวาคม 2548 เท่ากับ 218 ล้านบาท และส่วนที่ถึงกำหนด

ชำระตั้งแต่ปี 2549 เป็นต้นไป เท่ากับ 187 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีหุ้นกู้อีกจำนวน 2,660 ล้านบาท จากหุ้นกู้ NATION # 3 ที่จะครบกำหนดชำระงวดสุดท้ายในเดือนมีนาคม 2548 จำนวน 60 ล้านบาท หุ้นกู้ NATION055A ซึ่งครบกำหนดในเดือนพฤษภาคม 2548 จำนวน 1,000 ล้านบาท, หุ้นกู้ NMG072A จำนวน 600 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกุมภาพันธ์ 2550 และหุ้นกู้ NMG 092A จำนวน 1,000 ล้านบาท ซึ่งทยอยครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2551 และ 2552 ปีละ 500 ล้านบาท โดยเงินกู้ทั้งหมดเป็นเงินกู้สกุลเงินบาทยกเว้นเงินกู้ระยะยาวของบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ที่เป็นสกุลเงิน USD จำนวน USD 1.718 ล้าน ซึ่งบริษัทย่อยได้ป้องกันความเสี่ยงไว้แล้วทั้งหมด

ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 90 เป็นรายได้จากบริษัทซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงในฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม จึงมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)

เนื่องจากรายได้หลักของกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 93 มาจากธุรกิจสิ่งพิมพ์ โดยมีโครงสร้างรายได้หลักมาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 62 ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจ โดยภาวะเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขันถือเป็นปัจจัยสำคัญต่อรายได้โฆษณานบนสิ่งพิมพ์ จากการขยายตัวของสภาวะเศรษฐกิจในปี 2547 ที่ผ่านมา ส่งผลให้ธุรกิจสื่อโดยรวม และธุรกิจสิ่งพิมพ์ของบริษัทเองเติบโตอย่างเห็นได้ชัดเจน รายได้รวมของบริษัทมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง และสามารถดำรงความเป็นบริษัทที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งในธุรกิจสิ่งพิมพ์ของประเทศ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปี 2547 ได้มีการพัฒนาขึ้นอย่างมากตามที่บริษัทได้คาดการณ์ไว้ โดยในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทสิ่งพิมพ์หลายบริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตนเองให้ตอบสนองความต้องการของตลาดมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีผู้เล่นใหม่ๆ ส่งสิ่งพิมพ์เข้ามาในตลาดมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้การแข่งขันในตลาดสิ่งพิมพ์สูงขึ้นเป็นลำดับ

แม้ว่าจะมีการแข่งขันกันสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์ของบริษัทก็ยังคงสามารถรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสิ่งพิมพ์ได้อย่างมั่นคง หนังสือพิมพ์ **คม ชัด ลึก** ยังคงเป็นหนังสือพิมพ์ที่ใหญ่ที่สุดเป็นอันดับสามในตลาดหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันได้ ในขณะที่หนังสือพิมพ์ **กรุงเทพธุรกิจ** นั้นก็สามารถรักษาความเป็นผู้นำในตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอย่างมั่นคง ในส่วนหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันนั้น **The Nation** ยังคงรักษาตำแหน่งที่สองของตลาดไว้ได้ นอกจากนี้บริษัทได้เปิดตัวหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ **กรุงเทพธุรกิจ BizWeek** ไปเมื่อกลางปี 2547 โดยได้รับการตอบสนองจากตลาดเป็นอย่างดี โดยในปี 2548 มีปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการค้าเงินงาน ดังนี้

ปัจจัยบวก

1. การเพิ่มขึ้นของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมวลรวม (GDP) ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีผลประกอบการดีขึ้นและมีแนวโน้มลงโฆษณากับกลุ่มเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจรถยนต์, ธุรกิจค้าปลีก, โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ
2. ผลจากความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจในปี 2548 ส่งผลให้ภาครัฐบาลและเอกชน เพิ่มงบประมาณเพื่อแข่งขันแย่งชิงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากขึ้น

ปัจจัยลบ

1. ความผันผวนของราคากระดาษ, ราคาน้ำมันที่สูงขึ้น, อัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายบริษัท ซึ่งบริษัทได้เพิ่มความระมัดระวังในการลงทุนและจ่ายค่าใช้จ่ายมากขึ้น

ธุรกิจสื่อวิทยุและโทรทัศน์ (Broadcasting Business) และธุรกิจอื่น

โดยโครงสร้างรายได้ของสื่อโทรทัศน์และวิทยุมีประมาณร้อยละ 7 ของโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการรวม โดยบริษัทได้ขยายขอบเขตการค้าเงินธุรกิจของ Nation Channel โดยจากเดิมที่ดำเนินการสถานีข่าว 24 ชั่วโมง โดยเพิ่มเติมการรับจ้างผลิตรายการให้แก่สถานีโทรทัศน์อื่นด้วย นอกจากนี้บริษัทยังคงพัฒนาช่องทางการนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทางใหม่ อาทิ โทรศัพท์มือถือและอินเทอร์เน็ต อย่างต่อเนื่อง ในส่วนธุรกิจอื่นๆ บริษัทดำเนินการลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท (Non-core business)

เป้าหมายหลักในปี 2548

- เป้าหมายหลักของบริษัทในปี 2548 คือการรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง โดย
- เป็นผู้นำตลาดของกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยต่อไป
 - รักษาตำแหน่งอันดับที่สามของหนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวันทั่วไปเอาไว้
 - ลดช่องว่างส่วนแบ่งการตลาดของหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวันกับผู้นำตลาดให้แคบลง

นอกจากนี้บริษัทจะมุ่งเน้นการปรับปรุงทรัพยากรบุคคล และประสิทธิภาพการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยจะเน้นความร่วมมือจากทุกระดับในการปรับปรุงประสิทธิภาพ และควบคุมเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น รวมทั้งการฝึกอบรมพนักงานและการกำหนด Career Path Development เพื่อเพิ่มความสามารถและแรงจูงใจในการทำงานของพนักงาน

บริษัทจะยังคงพัฒนาระบบการบริหารจัดการต่อไป ซึ่งรวมถึง ระบบการวางแผนและการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน การรายงานผลงานดำเนินงาน และการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อช่วยในการตัดสินใจ นอกจากนี้ บริษัทได้เริ่มดำเนินการกระจายอำนาจการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และพัฒนาระบบการประเมินผลงานและการเชื่อมโยงสู่ระบบพิจารณาผลตอบแทนในที่สุด

ท้ายสุดนี้ บริษัทจะดำรงไว้ซึ่งจรรยาบรรณในการเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง และยุติธรรม รวมทั้งการรักษา Core Value ของบริษัท อันได้แก่ Credibility, Integrity, Synergy, Customer focus และ Innovation ซึ่งเป็นฐานหลักที่สำคัญที่ช่วยให้กลุ่มบริษัทของเราเจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างมั่นคง ตามอุดมการณ์ที่จะเป็นสื่อที่เป็นกลางที่เราจะมั่นคงรักษาไว้ตลอดไป

13. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น

-ไม่มี-

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือ ไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2547 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

| ชื่อ | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|-------------------------|--|------------|
| นายธนชัย ชีรพัฒน์วงศ์ | ประธานคณะกรรมการบริษัท/ ประธานคณะกรรมการบริหาร | _____ |
| นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น | กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร | _____ |
| นายชนะชัย สันติชัยกุล | กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร | _____ |
| นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี | _____ |
| <u>ผู้รับมอบอำนาจ</u> | | |
| นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร | _____ |

2. การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลโดยกรรมการอื่นๆ

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

| ชื่อ | ตำแหน่ง | ลายมือชื่อ |
|---------------------------------|--|------------|
| นายปกรณ์ บริมาสาพร | กรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ | _____ |
| นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ | _____ |
| นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์ | กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ | _____ |
| นายพนา จันทรวโรจน์ | กรรมการบริษัท | _____ |
| นายอดิศัยกิติ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ | กรรมการบริษัท | _____ |
| Ms. Winnie Wong | กรรมการบริษัท | _____ |
| นายนิสสัย เวชชาชีวะ | กรรมการบริษัท | _____ |
| นายโยธิน เนื่องจำนงค์ | กรรมการบริษัท | _____ |
| <u>ผู้รับมอบอำนาจ</u> | | |
| นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร | _____ |

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ, ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 47 | คุณวุฒิทางการศึกษา | ปี พ.ศ. | ประวัติการทำงาน |
|--------------------------------|---|---|--|---------------|--|
| 1.นายชนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์ | ประธานกรรมการ | 11.93% | - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาการบริหารธุรกิจประเภททั่วไป มหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์ - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาดสถาบันราชภัฏเชียงใหม่ - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2519-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2.นายสุทธิชัย แซ่หู่่น | กรรมการ | 9.30% | โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC) | 2514-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 3.นายชนะชัย สันติชัยกุล | กรรมการ | 0.21% | - ปริญญาโท – พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2522-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 4.นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | กรรมการและ เลขานุการ คณะกรรมการบริษัท | 0.19% | - ปริญญาโท-MBA (Finance) Long Island University New York, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2538-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 5.นายชวง จริยะพิสุทธิ์ | กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ | ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท | โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC) | 2534-ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บจก. เอส เอส ที โฮลดิ้ง |
| 6.นายนิวัฒน์ แจ่มอริวงค์ | กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ | 2.76% | ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่ | 2522-ปัจจุบัน | กรรมการผู้จัดการ บจก. กรีนสยาม |
| 7.นายปรกรณ์ บริมาสาร | กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ | 0.005% | - ปริญญาโท-วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2536-ปัจจุบัน | ประธานกรรมการบริหาร บมจ. ไลต์ดีง แอนด์ อีควิพเมนต์ |
| 8.นายพนา จันทรวินโรจน์ | กรรมการ | 0.04% | ปริญญาโท-Tufts University, USA | 2527-ปัจจุบัน | บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 9.นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ | กรรมการ | 0.06% | ปริญญาตรี-พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2528-ปัจจุบัน | บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |

| ชื่อ-นามสกุล | ตำแหน่ง | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 47 | คุณวุฒิทางการศึกษา | ปี พ.ศ. | ประวัติการทำงาน |
|--------------------------|---------|---|--|--------------------------------|--|
| 10.นางวินนี่ ห่วง | กรรมการ | ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท | MBA University of Westem Ontario, Canada. | 2541-ปัจจุบัน | MD –The Asian Wall Street Journal, Hong Kong. |
| 11. นายนิสสัย เวชชาชีวะ | กรรมการ | ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท | MBA (Political Economy) Stern School of Business, New York University | 2544-ปัจจุบัน 2544-ปัจจุบัน | ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศ ประธานบริหาร บริษัท ทีวีที เทเลวิชั่น จำกัด |
| 12.นายโชชิน เนื่องจันทน์ | กรรมการ | 1.85% | - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ปริญญาตรี คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2532-ปัจจุบัน | กรรมการบริหาร บมจ. โมเดิร์นฟอรัม |

หมายเหตุ: กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม ได้แก่ ลำดับที่ 1,2,3,4 โดย 2 ใน 4 คนลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญบริษัท

ประวัติผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

| ชื่อ-นามสกุล | อายุ | สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 47 | ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร | ตำแหน่ง | คุณวุฒิทางการศึกษา | ประวัติการทำงาน | |
|----------------------------------|------|--|---|--|---|-----------------|-------------------------------|
| | | | | | | ปี พ.ศ. | สถานที่ |
| 1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์ | 59 | 11.93 % | - | ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) | - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจประเภททั่วไป มหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์ - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาดสถาบันราชภัฏ เชียงราย - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2519-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 2. นายสุทธิชัย แซ่ห่อ่น | 59 | 9.24 % | พี่ชาย นายเทพชัย แซ่ห่อ่น | บรรณาธิการอำนวยการ | โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชยศาสตร์ กรุงเทพมหานคร (ACC) | 2514-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 3. นายธนะชัย สันติชัยกุล | 51 | 0.21 % | - | รองประธานกรรมการ | - ปริญญาโท – พาณิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2522-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 4. นายวันชัย ศรีหิรัญศรี | 46 | 0.19 % | - | กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน (CFO) | - ปริญญาโท-MBA (Finance) Long Island University New York, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) | 2538-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 5. นายพนา จันทรวโรจน์ | 45 | 0.04 % | - | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น | ปริญญาโท-Tufts University, USA | 2527-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 6. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ | 44 | 0.06 % | - | บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก และ Nation Channel | ปริญญาตรี-พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ | 2528-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |
| 7. นายเทพชัย แซ่ห่อ่น | 49 | 0.06 % | น้องชาย นายสุทธิชัย แซ่ห่อ่น | บรรณาธิการเครือเนชั่น | ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง | 2543-ปัจจุบัน | บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป |

หมายเหตุ

1. ประวัติการกระทำผิดตามกฎหมายระยะเวลา 10 ปี ย้อนหลัง

ก่อนวันขึ้นรายงานเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมของผู้บริหาร

-ไม่มี-

2. หนี้สินที่ผู้บริหารมีอยู่กับบริษัท หรือบริษัท ในเครือ

-ไม่มี-

3. ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัท (ยกเว้นการถือหุ้นบริษัท)

-ไม่มี-

ข้อมูล - ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 ธันวาคม 2547

| | บริษัท | บริษัทย่อย | | | | | | | บริษัทร่วม | บริษัทที่เกี่ยวข้อง | | | | | | | | | |
|---------------------------------|--------|------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------------|---------------------|-----|----|----|-----|-----|-----|----|-----|-----|
| | NMG | NBC | NIT | NDM | NRN | NBI | NED | NEE | YNIS | SE-ED | NPC | NT | NP | NTR | NIC | NMK | MM | DGW | MEI |
| นายธนชัย ธีรพัฒน์วงศ์ | X | X | X | X | X | X | X | X | X | X | / | / | / | / | / | / | | / | / |
| | // | // | // | // | // | // | // | // | // | // | // | | | // | | | | // | // |
| นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น | // | // | // | // | // | // | // | // | | / | // | // | // | // | // | // | | | |
| นายธนชัย สันติชัยกุล | // | // | // | // | // | // | // | // | | | // | // | // | // | // | // | | | |
| นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ | // | // | // | // | // | // | // | // | / | | | | | // | // | | | | // |
| นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายปกรณ์ บริมาสพร | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายนิวัฒน์ แจงอริวงค์ | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายพนา จันทรวโรจน์ | / | | | / | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายอลิศักดิ์ ติมปรุงรุ่งพัฒนกิจ | / | / | | / | / | | | | | | | | | | | | | | |
| Ms. Winnie Hutton Wong | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายนิสสัย เวชชาชีวะ | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| นายโยธิน เนื่องจำนงค์ | / | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

หมายเหตุ : / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร

บริษัทย่อย

| | |
|-----|--|
| NBC | บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| NIT | บริษัท เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด |
| NDM | บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด |
| NRN | บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน้าเวอร์ค จำกัด |
| NBI | บริษัท เนชั่น บั๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด |
| NED | บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด |
| NEE | บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด |

บริษัทร่วม

| | |
|------|---|
| YNIS | บริษัท โยมิอูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด |
|------|---|

หมายเหตุ * หมายถึง ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการแล้ว

| สัดส่วนการถือหุ้น | |
|-------------------|--------|
| ณ 31 ธ.ค. 47 | % |
| ถือหุ้นโดยตรง | 99.99% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 99.99% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 99.99% |
| ถือหุ้นผ่าน NBC | 99.97% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 99.93% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 98.70% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 50.00% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 44.98% |

บริษัทอื่น / บริษัทที่เกี่ยวข้อง

| | |
|-------|---|
| NPC * | บริษัท เนชั่น ฟรินดิง คอมเพ็กส์ จำกัด |
| NT * | บริษัท เนชั่น ทัวไทย จำกัด |
| SE-ED | บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) |
| NP | บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด |
| NTR | บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิ่ง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด |
| NIC | บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด |
| NMK | บริษัท เอ็นพีจี มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส จำกัด |
| MM | บริษัท มีเดีย แม็กเน็ต จำกัด |
| MEI | บริษัท มีเดีย เอกซ์เพอร์ทีส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย) จำกัด |

| สัดส่วนการถือหุ้น | |
|-------------------|--------|
| ณ 31 ธ.ค. 47 | % |
| ถือหุ้นโดยตรง | |
| ถือหุ้นโดยตรง | 19.00% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 19.00% |
| ถือหุ้นโดยตรง | 15.20% |
| ถือหุ้นผ่าน NP | 14.80% |
| - | 17.99% |
| - | - |
| ถือหุ้นโดยตรง | - |
| ถือหุ้นผ่าน MM | 19.30% |