

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

(56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

Nation Multimedia Group Public Company Limited

สารบัญ		หน้า
ส่วนที่ 1	ข้อมูลสรุป (Executive Summary)	1
ส่วนที่ 2	บริษัทที่ออกหลักทรัพย์	2
	1. ปัจจัยความเสี่ยง	3-6
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	11-10
	3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์	11-31
	4. การวิจัยและพัฒนา	32
	5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	33-38
	6. โครงการในอนาคต	39
	7. ข้อพิพาททางกฎหมาย	40
	8. โครงสร้างเงินทุน	41-43
	9. การจัดการ	44-52
	10. การควบคุมภายใน	53
	11. รายการระหว่างกัน	54-66
	12. ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	67-81
	13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง	81
ส่วนที่ 3	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	1-2
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร คับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม	

ส่วนที่ 1

ข้อมูลสรุป (Executive Summary)

ข้อมูลเกี่ยวกับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (กลุ่มบริษัท) ก่อตั้งโดยผู้บริหารคนไทยซึ่งได้เริ่มต้นประกอบธุรกิจผลิตหนังสือพิมพ์ “The Nation” ในปี 2519 และต่อมาได้ขยายธุรกิจโดยการเข้าลงทุนจัดตั้งบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันกลุ่มบริษัทประกอบธุรกิจหลักประเภทเป็นผู้ผลิตและเสนอข่าวสาร ผ่านสื่อต่างๆ ครอบคลุมทั้ง หนังสือพิมพ์ นิตยสารและพ็อกเก็ตบุ๊กส์ รายการวิทยุ โทรทัศน์และสื่อทางอินเทอร์เน็ต กลุ่มบริษัทแบ่งโครงสร้างการดำเนินงานออกเป็น 3 กลุ่มซึ่งธุรกิจหลักได้แก่ กลุ่มธุรกิจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ กลุ่มธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียงและกลุ่มธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจดังนี้

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์: บริษัทและบริษัทย่อยเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารโดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 สายผลิตภัณฑ์ คือ ธุรกิจการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ได้แก่ “The Nation” “กรุงเทพธุรกิจ” “คม ชัด ลึก” “เนชั่นสุดสัปดาห์” เป็นต้น และธุรกิจนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ทางการศึกษา เช่น “English for you” “Disney World of English” “Barbie” “Doraemon” “Pokemon” “Digimon” เป็นต้น รวมถึงธุรกิจผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์ โดยได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น As The Future, Catches You, Hillary เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังรับพิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ 2 ฉบับ คือ “The Yomiuri Shimbun” “The Asian Wall Street Journal” และยังเป็นตัวแทนจัดจำหน่ายให้กับนิตยสารต่างประเทศอีกหลายฉบับเช่น “Far Eastern Economic Review (FEER)” “Business Week” เป็นต้น

2. ธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง: ประกอบด้วย 2 สายธุรกิจย่อยคือ ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และผลิตรายการวิทยุ ซึ่งดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท โดยเป็นผู้ผลิตรายการวิทยุให้กับสถานีวิทยุต่างๆ เช่น F.M 90.5, F.M 89.5, A.M 1107 เป็นต้น สำหรับรายการทางโทรทัศน์ เป็นผู้ผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 5 รายการถูกคิดคิดเอง ช่อง 9 รายการเชียวแก๊ง, รายการโมเดิร์นไนน์ไฟฟส์ไดส์ และเป็นผู้ผลิตรายการ 24 ชั่วโมง ในนาม Nation Channel ออกอากาศทางช่อง TTV 1

3. ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ: ดำเนินการโดยบริษัท, บริษัทย่อย ซึ่งดำเนินธุรกิจพัฒนาเว็บไซต์ข่าวสารข้อมูล เช่น www.nationgroup.com www.bangkokbiznews.com www.nationchannel.com เป็นต้น

ในช่วงปี 2544-2546 บริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลการดำเนินงานปี 2546 บริษัทมีผลกำไรจากการดำเนินงานสุทธิ 151 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 391 ล้านบาท หากไม่รวมการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน และสำรองหนี้สงสัยจะสูญของลูกค้าหนี้การค้าและบริษัทในเครือ จำนวน 135 ล้านบาท จะทำให้บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงาน 286 ล้านบาท โดยในปี 2546 บริษัทมีรายได้รวม 3,146 ล้านบาท ส่วนต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 2,562 ล้านบาท โดยรายได้จากโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อน ส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 โดยมาจากต้นทุนของหนังสือเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งต้นทุนค่าผลิตรายการของสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนกระดาษลดลงร้อยละ 16 สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายงานของบริษัทในด้านการขยายฐานการจัดจำหน่ายและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย ในขณะที่บริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายให้ลดลงได้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายโครงการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก โดยบริษัทยังคงมีการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและร่วมสนุกกับผู้อ่านซึ่งมีส่วนทำให้รายได้ทั้งจากการขายโฆษณาและจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ยังคงมีอัตราการเพิ่มขึ้น

บริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ชื่อบริษัท	:	บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	:	ประกอบธุรกิจหลักประเภท เป็นผู้ผลิตและเสนอข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ ครอบคลุม ได้แก่ พิมพ์หนังสือพิมพ์, พ็อคเก็ตบุ๊กส์, จัดรายการวิทยุ โทรทัศน์ และสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	44 หมู่ 10 ถนนบางนา – ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เลขทะเบียนบริษัท	:	บมจ. 226
Home Page	:	www.nationgroup.com
โทรศัพท์	:	(662) 317 - 0420, 325 - 5555
โทรสาร	:	(662) 316 – 5965, 317 – 1390

1. ปัจจัยความเสี่ยง

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1.1 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 80 ของต้นทุนวัตถุดิบรวม โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการและปริมาณการผลิต (Demand & Supply) และเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

จากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์มาเป็นระยะเวลายาวนานกว่า 31 ปี และจากการติดตามราคากระดาษอย่างใกล้ชิดทำให้บริษัทเข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดี ซึ่งในภาวะที่ราคากระดาษผันผวนบริษัทจะพิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้าเมื่อมีการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของราคากระดาษ หรือเพิ่มความยืดหยุ่นในการเพิ่มหรือลด จำนวนหน้าหนังสือพิมพ์ในส่วนที่ไม่ถือเป็นสาระสำคัญเพื่อลดต้นทุน โดยระหว่างปี 2545 บริษัทได้สั่งซื้อกระดาษในช่วงที่ราคากระดาษในตลาดโลกลดลงอย่างมากและได้ทยอยนำเข้าและจัดเก็บอย่างเพียงพอต่อความต้องการในการผลิตสำหรับปี 2546 และปี 2547 ดังนั้นราคากระดาษที่เพิ่มขึ้นในปี 2546 และปี 2547 จึงไม่มีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท

1.2 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปัจจุบันเป็นแบบลอยตัว (Managed Float) ซึ่งการกำหนดราคาคืนขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของเงินสกุลนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจจึงมีผลต่อบริษัทในส่วนของต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัท คือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งบริษัทนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 95 ของปริมาณกระดาษทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัท ได้มีการติดตามอัตราแลกเปลี่ยนอย่างใกล้ชิดเพื่อวางแผนนโยบายและแก้ไขปัญหาได้ทันเหตุการณ์ โดยการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Hedge) โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ทันทีที่มีการสั่งซื้อจากต่างประเทศ โดยในปี 2546 บริษัทได้ทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ครอบคลุมสำหรับค่ากระดาษนำเข้าทั้ง 100% แล้ว

1.3 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

สำหรับผู้บริหารในระดับสูงของบริษัทนั้น นอกจากจะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงที่เป็นที่รู้จักกันดีในวงการสื่อสารมวลชนแล้วยังประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงทางด้านการตลาด การจัดทำนาย และการเงินด้วย ซึ่งทุกส่วนงานล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ และแต่ละส่วนงานได้มีการส่งเสริมและสนับสนุนการกระจายความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองๆ ลงมาให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้ การบริหารและการทำงานของ บริษัท จึงอยู่ภายใต้โครงสร้างที่กระจายความสำคัญ ความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ ดังนั้นหากบริษัท ขาดบุคลากรสำคัญ ท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมาอีก 3-4 ระดับ

นอกจากนี้บริษัทยังเน้นการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถในการนำเสนอข่าวซึ่งได้รับการตอบรับจากประชาชนในระยะเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้นในปัจจุบันภาพลักษณ์ของบริษัทต่อสายตาประชาชนจึงไม่ได้ติดอยู่กับตัวบุคคลแต่จะติดกับลักษณะการเสนอข่าวของทีมงานเป็นหลัก ซึ่งส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดย

พนักงานหลักในกองบรรณาธิการส่วนใหญ่จะอยู่กับบริษัทมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งหนังสือพิมพ์ ในปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation กรุงเทพมหานคร และ คม ชัด ลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ช่างภาพ รวมประมาณ 705 คน

นอกจากนี้บริษัทยังให้ผลประโยชน์กับพนักงานทุกระดับโดยการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) อายุ 5 ปี ให้แก่พนักงานทุกคน ซึ่งจะทำให้พนักงานมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าของบริษัทด้วย

1.4 ความเสี่ยงทางด้านการเงิน

ความเสี่ยงในการตั้งสำรองหนี้สูญตามนโยบายบัญชีของบริษัทที่เกี่ยวกับการตั้งค่าเผื่อนี้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสุทธิของบริษัทตามที่ได้สรุปไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินเรื่องนโยบายการบัญชีที่สำคัญนั้น บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อนี้ส่งผลกระทบต่อมูลค่าสุทธิของบริษัทตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนซึ่งบริษัทไม่ได้ตั้งสำรองหนี้สูญครบตามจำนวนนั้น เนื่องจากลูกหนี้ดังกล่าวยังคงมีกิจกรรมทางการค้าร่วมกับบริษัทและได้ทยอยชำระหนี้แก่บริษัท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

1.5 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนจากเงินลงทุนหมุนเวียนจากกำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษีและค่าเสื่อมราคา (EBITDA) ในปี 2546 รวมเท่ากับ 624 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังสามารถระดมทุนจากแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีวงเงินสินเชื่อรวม 3,397 ล้านบาท ซึ่งมียอดใช้วงเงินสินเชื่อเพียง 1,274 ล้านบาท ยังคงเหลือวงเงินที่สามารถใช้ได้อีก 2,123 ล้านบาท และแหล่งเงินทุนที่จะเกิดจากการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ (Warrant) ในการซื้อหุ้นสามัญของผู้ถือหุ้นเดิม ประมาณ 560 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีสินทรัพย์บางรายการเช่น ที่ดินต่างจังหวัด และที่ดิน กม. 29.5 บางส่วนที่ไม่ใช้งานที่บริษัทจะพิจารณาขายออกไป นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุนจากการเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนสถาบันแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งบริษัทได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้แล้วจำนวน 40 ล้านหุ้น ซึ่งหากเสนอขายที่ราคา 17-30 บาทต่อหุ้น คาดว่าจะได้เงินทุนประมาณ 700-1,200 ล้านบาท รวมถึงการระดมทุนผ่านบริษัทย่อยโดยเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ ตลาดหลักทรัพย์ใหม่ (MAI) ซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินทุนประมาณ 200 – 300 ล้านบาท

1.6 ความเสี่ยงทางการดำเนินงานของบริษัทย่อย

1.6.1 ธุรกิจโทรทัศน์เป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท โดยในปี 2546 อัตราส่วนของรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 5.5 ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยบริษัทมีช่องทางหารายได้จากการผลิตรายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ Free TV เช่น สถานีช่อง 5 และช่อง 9 ซึ่งมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงผังรายการจากเจ้าของสถานีซึ่งอาจจะกระทบต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัทบ้าง อย่างไรก็ตามรายได้จาก Free TV ในปี 2546 คิดเป็นเพียงร้อยละ 0.5 ของรายได้จากการขายและบริการรวม สำหรับการผลิตรายการข่าว 24 ชั่วโมงในนามของ “Nation Channel” ให้ทางสถานีโทรทัศน์ทีทีวี (TTV) ช่อง 1 ซึ่งยังอยู่ระหว่างการเจรจาเกี่ยวกับการเพิ่มขึ้นของอัตราผลตอบแทนระหว่าง TTV กับกรมประชาสัมพันธ์ ซึ่งหากการเจรจาเรียบร้อยแล้ว TTV จะสามารถโฆษณาได้เพิ่มขึ้นจากเดิม ดังนั้นจะทำให้บริษัทมีรายได้จากการโฆษณาและผลิตรายการเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการโฆษณาจะมีความเสี่ยงจากความผันผวนของเศรษฐกิจ อย่างไรก็ตามบริษัทยังมีช่องทางการหารายได้เพิ่มเติมโดยการรับจ้างผลิตรายการหรือขายข้อมูล (Content) ให้กับผู้ประกอบการ Free TV และเคเบิลทีวีโดยไม่ผูกติดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง ทั้งในและต่างประเทศซึ่งถือเป็นรายได้เพิ่มอีกช่องทางหนึ่ง

1.6.2 ธุรกิจวิทยุซึ่งเป็นธุรกิจที่ดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัทโดยทำการเช่าเวลาหรือแบ่งรายได้โฆษณาจากผู้ประมูลสถานีอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นความเสี่ยงต่อการถูกแทรกแซงจากเจ้าของสถานีจึงสามารถเกิดขึ้นได้และอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ปัจจุบันรายได้จากธุรกิจวิทยุคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.9 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท นอกจากนี้ตามนโยบายของรัฐบาลมีแนวโน้มการเปิดเสรีของคลื่นวิทยุเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่

และกำกับกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2543 โดยกำหนดให้มีการคัดเลือกและตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ซึ่งเป็นองค์กรอิสระทำหน้าที่กำกับดูแลและพิจารณาอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ซึ่งจะเป็นส่วนสนับสนุนให้บริษัทมีโอกาสดำเนินกิจการเป็นเจ้าของคลื่นวิทยุ ส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนลดลงและมีศักยภาพในการดำเนินธุรกิจมากยิ่งขึ้น

1.6.3 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศถือเป็นสื่อใหม่ที่เกิดขึ้นทำให้เกิดธุรกิจและช่องทางการตลาดเพิ่มขึ้นและเป็นธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยปัจจุบันกระแสความนิยมจากต่างประเทศลดลงซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจอินเทอร์เน็ตในประเทศไทย โดยปัจจุบันบริษัทได้มีการวางแผนและจัดการอย่างเป็นระบบรวมทั้งได้คำนึงถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น โดยมีนโยบายจำกัดเงินลงทุนเพื่อเป็นจุดระงับการลงทุนและความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อบริษัท ปัจจุบันรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมีเพียงร้อยละ 0.3 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัทเท่านั้น โดยตามงบการเงินรวม ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ต โดยผ่านบริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด รวมทั้งหมด 100 ล้านบาท และในไตรมาส 4 ปี 2546 บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด จากเดิมร้อยละ 78 เหลือร้อยละ 19

1.7 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทเน้นการเป็นผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ซึ่งสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารให้แก่ทุกๆ สื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรืออินเทอร์เน็ต ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนสูงทางด้านโครงข่ายและอุปกรณ์ (Network and Hardware) เพราะไม่เกี่ยวข้องกับการวางระบบ ดังนั้นไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรกลุ่มผู้ต้องการข่าวสารยังคงมีความต้องการบริโภคอยู่ ซึ่งบริษัทมีฐานข้อมูลที่สามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี น้อยมาก

1.8 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของเงินลงทุนแก่บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง

เงินให้กู้ยืมใน บริษัท เอ็นพีจี เทอร์นนิ่ง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด (NTR) ณ ปัจจุบัน NTR ยังดำเนินธุรกิจอยู่คือ โรงแรม Majestic Beach Resort ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวน 131 ห้องนอนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา บริษัทและบริษัทย่อยมีเงินให้กู้ยืมและรายการลูกหนี้ค้างชำระของ NTR ณ 31 ธันวาคม 2546 รวม 502.32 ล้านบาท ซึ่งเป็นจำนวนที่คงค้างขมาตั้งแต่ 31 ธันวาคม 2545 โดย NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน คือ ที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างอาคารโรงแรมเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ โดยแผนดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะใช้ประโยชน์จากการบริการของโรงแรมให้มากที่สุด โดยการจัดเลี้ยงลูกค้าและสัมมนาในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยงบการเงินล่าสุด ณ 31 ธันวาคม 2545 NTR มีรายได้ 50.08 ล้านบาท ต้นทุนขาย 32.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 12.68 ล้านบาท ซึ่งมีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีประมาณ 5.08 ล้านบาท และเมื่อหักดอกเบี้ยจ่ายประมาณ 17.14 ล้านบาท ทำให้งบการเงิน NTR มีผลขาดทุนสุทธิ 12.08 ล้านบาท ทั้งนี้มีค่าเสื่อมราคาปีละประมาณ 25 ล้านบาท

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ (NMG) มีเงินให้กู้แก่ NTR รวม 438.35 ล้านบาท (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) โดยยอดคงค้างดังกล่าวเท่ากับ ณ 31 ธันวาคม 2545

รายการลูกหนี้ค้างชำระ ณ 31 ธันวาคม 2546 ระหว่างบริษัทฯ กับ NTR เท่ากับ 164.18 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวจำนวน 67.17 ล้านบาท เป็นรายการที่บริษัทฯ เรียกเก็บผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2540 – 2541 ส่วนที่เหลืออีก 97.01 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) และยอดคงค้างระหว่าง NI กับ NTR เท่ากับ 69.70 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ (รายละเอียดอยู่ในรายการระหว่างกัน) โดยยอดคงค้างดังกล่าวมากกว่า ณ 31 ธันวาคม 2545 อยู่เท่ากับ 5.36 ล้านบาท อย่างไรก็ตามจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ไปแล้วเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 169.9 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือรายการลูกหนี้ค้างชำระสุทธิ 63.98 ล้านบาท ฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ที่ได้ตั้งไว้แล้วจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 มีจำนวนเพียงพอสำหรับผลขาดทุนที่อาจ

เกิดขึ้นสำหรับยอดคงเหลือของลูกหนี้และตัวเงินรับรวมทั้งเงินให้กู้ยืม เนื่องจาก NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน (ที่ดินและอาคารโรงแรม) เพื่อนำมาชำระหนี้ให้กับบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ซึ่งในขณะนี้ NTR กำลังพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา

1.9 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

บริษัทได้จัดสรรหุ้นสามัญไว้ในอนาคตเพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทซึ่งออกให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 39,753,720 หุ้น ซึ่งจนถึง 31 ธันวาคม 2546 มีผู้ใช้สิทธิจำนวน 5,250 หุ้น คงเหลือ 39,748,470 หุ้น ดังนั้นหากมีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในอนาคตจะทำให้เกิดผลกระทบด้านสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งผลกระทบนี้จะขึ้นอยู่กับการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม

2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 ความเป็นมา

บริษัทเริ่มประกอบธุรกิจผลิตหนังสือพิมพ์ “The Nation” ในปี 2519 ภายใต้ชื่อ “บริษัท บิสซิเนสรีวิว จำกัด” ด้วยทุนจดทะเบียน 5 แสนบาท ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในปีเดียวกัน บริษัทได้ขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่องโดยการเข้าลงทุนในบริษัทต่างๆ ที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อและธุรกิจที่เกี่ยวข้องและได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ในปี 2539 ปัจจุบันบริษัทดำเนินธุรกิจหลักโดยแบ่งออกเป็น 3 สาขาธุรกิจ ได้แก่ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และธุรกิจอินเทอร์เน็ตและเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีทุนจดทะเบียน 2,500 ล้านบาท และทุนชำระแล้ว 1,616.11 ล้านบาท โดยมีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ในปี 2541 และ 2542 บริษัทได้เพิ่มทุนจำนวน 40 ล้านหุ้นเสนอขายให้กับนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง โดยจัดสรรให้กับสถาบันการเงินและพันธมิตรทางธุรกิจ เช่น Dow Jones & Company Inc., New York บริษัท ฮาวาร์ด ริชอสเซส จำกัด บริษัท สิริวิซ โฮลดิ้ง จำกัด และนักลงทุนอื่นๆ เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งทางการเงินและเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท นอกจากนี้บริษัทยังได้เพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทรวม 2 ครั้ง จำนวน 65.5 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 10 บาท

ในปี 2543 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทจัดสรรให้กับพนักงานรวมทั้งสิ้น 7,886,744 หน่วย ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2546 พนักงานของบริษัทได้ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 3,938,600 หน่วย คงเหลือ 3,948,144 หน่วย นอกจากนี้ บริษัทได้มีการระดมทุนโดยเสนอขายหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้นเสนอขายให้กับนักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง จำนวน 500 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี โดยทยอยจ่ายชำระคืนทุก 6 เดือน จำนวน 5 งวด ตั้งแต่ปี 2546-2548 ปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม 2546 คงเหลือ 180 ล้านบาท

ในปี 2544 บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้โดยเสนอขายให้แก่ผู้ลงทุนทั่วไป จำนวน 1,200 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี คืนเมื่อครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2547 โดยจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน วัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดและชำระคืนเงินกู้ระยะสั้นบางส่วน

ในปี 2545 บริษัทได้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทให้กับผู้ถือหุ้นเดิมรวมทั้งสิ้น 39,426,525 หน่วย อัตราการใช้สิทธิ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิต่อ 1 หุ้นสามัญ ราคาใช้สิทธิหุ้นละ 14 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 5 ปี ใช้สิทธิครั้งแรกเมื่อวันที่ 16 มิถุนายน 2546 และสามารถใช้อัตราครั้งสุดท้ายได้ในวันที่ 23 สิงหาคม 2550 สำหรับวัตถุประสงค์ในการออกใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิมครั้งนี้ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนและรองรับการเจริญเติบโตของบริษัท ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2546 มีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวน 5,250 หน่วย คงเหลือ 39,748,470 หน่วย นอกจากนี้บริษัทได้มีการออกหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้จำนวน 1,000 ล้านบาท ระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนในวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 โดยจ่ายดอกเบี้ยทุกๆ 6 เดือน วัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินกู้ (Refinancing) และสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในปี 2546 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2546 ได้มีมติให้บริษัทโอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อลดขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 301 ล้านบาทให้หมดไป จึงทำให้ ณ 31 มีนาคม 2546 ส่วนเกินมูลค่าหุ้นลดลงจากสิ้นปี 2545 ที่เท่ากับ 607 ล้านบาท เหลือ 345 ล้านบาท และมีกำไรสะสมเท่ากับ 23 ล้านบาท และในเดือนสิงหาคม 2546 บริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น 0.25 บาทต่อหุ้น โดย ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีทุนชำระแล้ว 1,616.11 ล้านบาท ส่วนเกินมูลค่าหุ้น 344 ล้านบาท และกำไรสะสม 104 ล้านบาท

ด้านการดำเนินธุรกิจ

เดือนตุลาคม ปี 2544 บริษัทได้ออกหนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์ที่เข้าถึงผู้อ่านทุกระดับ โดยครอบคลุมเนื้อหาทุกประเภท ทั้งการเมือง, สังคม, เศรษฐกิจ, กีฬา, และบันเทิง โดยมีรูปแบบการนำเสนอทั้งสื่อบุคคลและบทวิเคราะห์จากคอลัมนิสต์ผู้มากด้วยประสบการณ์

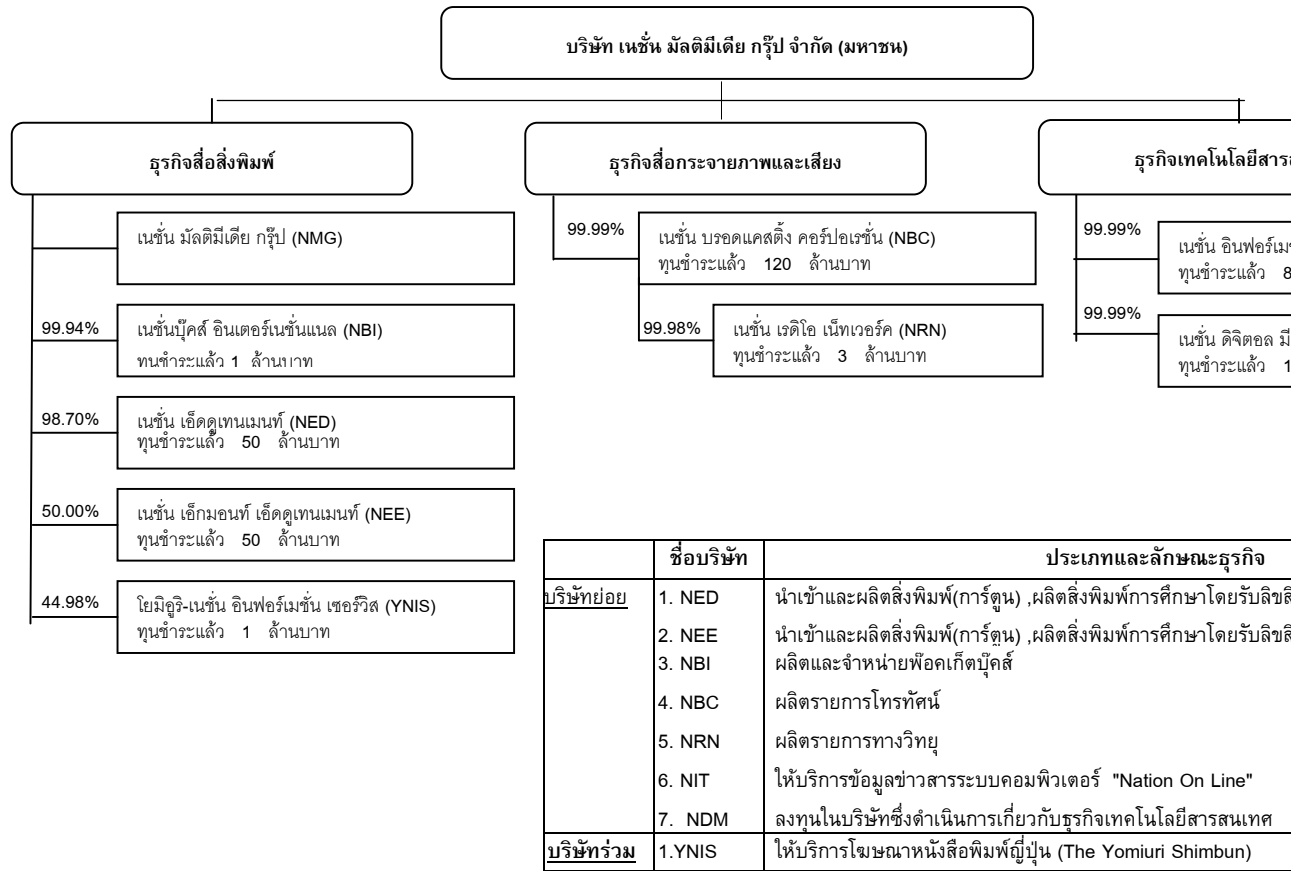
ในเดือนตุลาคม 2545 กลุ่มเนชั่นได้เปิดตัวธุรกิจการผลิตหนังสือเพื่อเด็กเกิดนั้ศภายใต้ชื่อ บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด โดยบริษัทถือหุ้น 99% ซึ่งบริษัทมีความพร้อมทั้งด้านบุคลากร เนื้อหา อุปกรณ์การพิมพ์ สื่อโฆษณา เครือข่ายด้านการจัดจำหน่าย และความสัมพันธ์ที่ดีกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั่วโลก

2.2 ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทและบริษัทย่อยประกอบธุรกิจสื่อสารมวลชนซึ่งครอบคลุมสื่อต่างๆ ครอบคลุม ได้แก่ หนังสือพิมพ์ นิตยสาร เพื่อเด็กเกิดนั้ศ วิทยุ โทรทัศน์ และด้านสารสนเทศ โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทออกเป็น 3 ธุรกิจหลักซึ่งบริหารงานโดยบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการบริหารงาน ตลอดจนเพื่อเป็นการกระจายอำนาจการตัดสินใจ ความรับผิดชอบ และการบริหารงานไปสู่ผู้บริหารในระดับรองๆ ลงไปและให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายหลักของคณะกรรมการบริษัทเพื่อรองรับกับการเติบโตของธุรกิจแต่ละกลุ่มในอนาคต

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเนชั่น

บริษัทฯ และบริษัทย่อยประกอบธุรกิจแบ่งตามกลุ่มธุรกิจดังนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546



โครงสร้างรายได้จากแต่ละกลุ่มธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2544 – 2546

: ล้านบาท

รายได้จากการขายและบริการรวม	ถือหุ้น ร้อยละ	2544	ร้อยละ	2545	ร้อยละ	2546	ร้อยละ
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	100.00						
: รายได้จากการขายโฆษณา		1,060.54	65.07	1,614.03	66.30	1,749.39	70.91
: รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		469.57	28.81	717.21	29.46	609.58	24.71
: รายได้จากการพิมพ์		61.91	3.80	49.33	2.03	53.24	2.16
: รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ต่างประเทศ		37.77	2.32	53.69	2.21	54.91	2.22
รวม		1,629.79	100.00	2,434.26	100.00	2,467.12	100.00
บ. เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด	98.70						
: รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษา		20.78	100.00	7.74	100.00	5.06	100.00
บ. เนชั่น เอ็กมอนท์เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด:	50.00						
: รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และ ผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษา		38.44	100.00	44.13	100.00	125.12	100.00
บ. เนชั่น บัคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.94						
: รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊คส์		-	-	-	-	49.87	100.00
บ.เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	99.97						
: รายได้ค่านายหน้าจากการเป็นตัวแทนจำหน่าย		2.89	18.33	-	-	-	-
: รายได้ค่าจ้างพิมพ์และจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่าง ประเทศ		12.88	81.67	-	-	-	-
รวม		15.77	100.00	-	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์		1,704.78	88.26	2,486.13	94.60	2,647.17	93.22
ธุรกิจกระจายภาพและเสียง							
บ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	99.94						
: ผลิตรายการโทรทัศน์		138.23	100.00	107.28	100.00	157.04	100.00
บ.เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด	99.99						
: ผลิตรายการทางวิทยุ		22.67	100.00	17.93	100.00	26.60	100.00
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง		160.90	8.32	125.21	4.74	183.64	6.47
ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต							
บ.เนชั่น อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี จำกัด	99.99						
: รายได้จากการให้บริการข้อมูลข่าวสารระบบ คอมพิวเตอร์		0.79	100.0	0.08	100.00	-	-
บ. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด	99.99						
: รายได้จากการให้บริการ website		65.16	100.0	16.53	100.00	8.81	100.00
รวมรายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและ อินเทอร์เน็ต		65.95	3.42	16.61	0.63	8.81	0.31
รวมรายได้จากการขายและบริการ-สุทธิ		1,931.63	100.00	2,627.95	100.00	2,839.61	100.00
รายได้จากการขายและบริการ-สุทธิ		1,931.63	100.00	2,627.93	100.00	2,839.61	100.00
รายได้ค่าเช่าและบริการ - สุทธิ		28.00	1.34	35.42	1.22	31.83	1.01
ดอกเบี้ยรับ		63.12	3.03	31.67	1.09	8.59	0.27
กำไรจากการขายสินทรัพย์ถาวร				103.81	3.58	42.75	1.36
กำไรจากการขายหลักทรัพย์ในความต้องการของตลาด						125.67	3.95
ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม		27.45	1.32	0.00	0.00	3.44	0.11
รายได้อื่น		36.00	1.73	97.22	3.36	94.66	3.01

หมายเหตุ : 1. รายได้จากการพิมพ์และการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ เดิมดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด และบริษัทได้
เปลี่ยนการดำเนินการมาเป็นภายใต้บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2544

2. รายได้จากการจำหน่ายหนังสือ Pocket Book ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บัคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม

2545

3. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

ลักษณะการประกอบธุรกิจของแต่ละกลุ่มธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัทฯสามารถจำแนกตามประเภทของธุรกิจได้ดังต่อไปนี้

- ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)
- ธุรกิจด้านกระจายภาพและเสียง (Broadcasting)
- ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology)

3.1 ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์และให้บริการข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยเป็นผู้พิมพ์และผู้จัดทำหนังสือพิมพ์ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร อันประกอบไปด้วย

หนังสือพิมพ์	ลักษณะผลิตภัณฑ์
<u>ผู้ผลิตและผู้จัดทำ</u> The Nation กรุงเทพธุรกิจ คม ชัด ลึก	หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวัน หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาไทยรายวัน หนังสือพิมพ์ภาษาไทยรายวัน โดยนำเสนอข่าวทั่วไป
<u>ผู้จัดทำ</u> The Yomiuri Shimbun The Asian Wall Street Journal	หนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่นใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการส่งข้อมูลในการพิมพ์ หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาอังกฤษ ใช้เทคโนโลยี Marine Fiber Optic ในการส่งข้อมูลในการเพื่อมาพิมพ์ที่ประเทศไทย ทำให้ผู้อ่านในประเทศไทยได้รับหนังสือพิมพ์เช่นเดียวกับผู้อ่านทั่วเอเชีย

นิตยสาร	ลักษณะผลิตภัณฑ์
เนชั่นสุดสัปดาห์ Nation Junior Pocket Books	นิตยสารภาษาไทยรายสัปดาห์ นิตยสารรายปีเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนทั้งในและต่างประเทศ

การรับจ้างผลิต

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ต่างๆ โดยรับค่าตอบแทนจากผู้ว่าจ้าง ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ส่วนหลักคือ ค่าจ้างคงที่ในการสั่งซื้อวัตถุดิบในการพิมพ์ เช่น ฟิล์มและเพลท และค่าจ้างที่แปรผันตามจำนวนการผลิต เช่น ปริมาณการใช้กระดาษและหมึกพิมพ์เป็นต้น โดยปัจจุบันรับพิมพ์หนังสือพิมพ์ให้แก่ The Yomiuri Shimbun โดยใช้เทคโนโลยีดาวเทียมในการส่งข้อมูลในการพิมพ์ตั้งแต่ปี 2534 และพิมพ์หนังสือพิมพ์ธุรกิจภาษาอังกฤษ “The Asian Wall Street Journal” ตั้งแต่ปี 2538 โดยใช้เทคโนโลยี Marine Fiber Optic ในการส่งข้อมูลการพิมพ์

การเป็นตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งสิ่งพิมพ์ (Distribution Contract)

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ให้แก่ลูกค้า ซึ่งได้แก่ ผู้บอกรับเป็นสมาชิกลูกค้ากลุ่มโรงแรม และแผงจัดจำหน่ายหนังสือทั่วไป โดยบริษัทได้รับค่าตอบแทนเป็นสัดส่วนของปริมาณการจัดส่งและจัดจำหน่าย นอกจากนี้บริษัทยังเป็นตัวแทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazines, Business Week, Far Eastern Economic Review, Business Traveler, Asian Boating และ Yacht เป็นต้น

บริษัท เนชั่น บั๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดพิมพ์หนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ ในหลายแขนง เช่น แนวการบริหารธุรกิจ, How-to, ท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชนและนวนิยายจากต่างประเทศ เป็นต้น โดยปี 2546 ได้รับลิขสิทธิ์แปลวรรณกรรมที่มีชื่อเสียง ได้แก่ As the Future Catches You – เมื่ออนาคตไล่ล่าคุณ, Living History Hillary Rodham Clinton – บันทึกฮิลลารี คลินตัน, ปันลูกให้เป็นแชมป์, Lion Boy เป็นต้น โดย บริษัท เนชั่น บั๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2545

สิทธิหรือข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ (ถ้ามี)

(1) บัตรส่งเสริมการลงทุน

-ไม่มี-

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

เนื่องจากบริษัทฯ มีสิ่งพิมพ์ในกลุ่มหลายฉบับตลอดจนมีสื่ออื่นๆ ในกลุ่มบริษัทได้แก่ รายการโทรทัศน์ รายการวิทยุ และ อินเทอร์เน็ต ทำให้บริษัทฯ มีความพร้อมของฐานข้อมูลด้านเนื้อหาและความครบถ้วนของสื่อส่งผลให้บริษัทฯ มีทางเลือกให้กับลูกค้าซึ่งถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง โดยกลยุทธ์การตลาดสามารถสรุปได้ดังนี้

กลยุทธ์ด้านราคา

จากการที่บริษัทฯ มีสื่อครบวงจรจึงสามารถให้ทางเลือกกับลูกค้าได้อย่างหลากหลาย โดยในส่วนของลูกค้าที่จะลงโฆษณา บริษัทฯ มีหนังสือพิมพ์รายวัน 3 ฉบับ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และ คม ชัด ลึก เพื่อเป็นทางเลือกให้กับลูกค้าในการลงโฆษณาและบริษัทฯ สามารถเสนอเงื่อนไขพิเศษต่างๆ ให้กับลูกค้า เช่น สามารถลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ The Nation และ กรุงเทพธุรกิจ รวมกัน 2 ฉบับ ในราคาพิเศษ กล่าวคือหากลูกค้าต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษและหนังสือพิมพ์ธุรกิจไทยแยกจากกันจะมีค่าใช้จ่ายในการโฆษณาในอัตราที่สูง แต่ถ้าลงโฆษณาพร้อมกันใน The Nation และกรุงเทพธุรกิจทั้ง 2 ฉบับ ลูกค้าจะได้รับราคาพิเศษ โดยเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มไม่มากนักก็สามารถโฆษณาได้ทั้ง 2 ฉบับและได้สื่อทั้ง 2 ภาษา นอกจากนี้บริษัทฯ ได้เสนอกลยุทธ์การขายในรูปแบบของ “Multimedia Package” ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเสนอขายสื่อทุกประเภททั้งสิ่งพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์ และอินเทอร์เน็ต ร่วมกันในรูปแบบของแพ็คเกจ ตามความเหมาะสมและความต้องการของลูกค้าด้วยราคาพิเศษและประหยัดกว่าราคาของการโฆษณาแยกสื่อมาก

ในส่วนของลูกค้าหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ ได้ให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ต้องการสมัครสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ เช่น ในกรณีสมัครสมาชิกของ “กรุงเทพธุรกิจ” จะได้รับส่วนลดร้อยละ 17 ส่วนราคาสมาชิกของ “The Nation” จะได้รับส่วนลดร้อยละ 45

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

บริษัทฯ จัดโครงการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดปี โดยจัดกิจกรรมเพื่อขยายตลาดสมาชิกทั้งกิจกรรมของบริษัทฯ เองและร่วมกับกลุ่มธุรกิจชั้นนำต่างๆ อาทิเช่น ห้างเซ็นทรัล, McDonald, ร้าน แบล็ค แคนยอน, อินเทอร์เน็ต KSC, ร้านหนังสือ Asia Book เป็นต้น และในปี 2546 บริษัทฯ ได้ให้เสา TTV เป็นของกำนัลสำหรับผู้สมัครสมาชิกรายปีของสิ่งพิมพ์ในเครือ ส่วนการส่งเสริมการขาย คม ชัด ลึก บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญอย่างต่อเนื่อง จัดรางวัลชิงโชครายเดือน โดยในส่วนของลูกค้าโฆษณาบริษัทฯ ได้จัด Event Marketing เพื่อส่งเสริมการขายสื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องทั้งปี เช่น โครงการ Golf hole in one, Future Fare, World Film Festival และทบทวนความรู้สู่มหาลัย เป็นต้น

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

สิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจุดเด่นเมื่อเทียบกับคู่แข่งรายอื่นๆ โดยบริษัทฯ เน้นความแตกต่างทั้งด้านเนื้อหาและรูปแบบ ตลอดจนจุดยืนของสิ่งพิมพ์ในกลุ่มอย่างชัดเจนเมื่อเทียบกับคู่แข่งแต่ละฉบับ โดยบริษัทฯ เน้นนโยบายการเสนอข่าวแบบวิเคราะห์ เจาะลึก กล่าวเสนอความจริงและมีความเป็นกลาง ตลอดจนการให้ความยุติธรรมแก่ข่าวทุกชิ้น รวมทั้งการเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ต่อประชาชนและสอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชนในขณะนั้น นอกจากนี้ยังจัดรวบรวมข่าวสารจากสิ่งพิมพ์เข้าสู่ระบบอินเทอร์เน็ต เพื่อเป็นการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้มากขึ้นอีกทั้งยังเป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้อ่านอีกทางหนึ่ง

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ ได้จัดตั้งระบบสาขาใน 4 ภูมิภาคของประเทศได้แก่ เชียงใหม่, หาดใหญ่, ขอนแก่น และพัทลุง เพื่อให้ความสะดวกกับลูกค้าและสามารถบริการลูกค้าโฆษณา, ผู้อ่านสมาชิกและการจัดจำหน่ายแก่เอเจนต์ได้อย่างทั่วถึง การมีสาขาในภูมิภาคต่างๆ ช่วยให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างคล่องตัว สามารถปฏิบัติงานได้รวดเร็วโดยไม่ต้องรอการปฏิบัติงานจากสำนักงานใหญ่ที่กรุงเทพฯ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขยายตลาดในเขตใกล้เคียงกับสาขาได้กว้างขึ้น โดยในส่วนของบริษัทฯ คม ชัด ลึก บริษัทฯ ได้มีช่องทางการจำหน่ายผ่านระบบสมาชิก ซึ่งหนังสือพิมพ์รายวันฉบับอื่นไม่มีซึ่งมีส่วนทำให้ คม ชัด ลึก ประสบความสำเร็จมียอดจำหน่ายเป็นอันดับ 3 ภายในเวลาอันรวดเร็ว

2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ช่องทางการจัดจำหน่ายสำหรับสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ แบ่งเป็น 2 ช่องทางได้ดังต่อไปนี้

1. การจัดจำหน่ายแก่สมาชิกเป็นการขายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านตามบ้านและสำนักงานของลูกค้ารายย่อย มีรูปแบบดังต่อไปนี้

การขายโดยตัวแทนขายซึ่งจะได้รับค่าตอบแทนการขาย (Commission) จากบริษัทฯ โดยตัวแทนขายดังกล่าวมิได้เป็นพนักงานของบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้ผลตอบแทนในรูปของค่านายหน้าของราคาสมาชิกที่สามารถขายได้

การขายโดยไปรษณีย์ ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับมาทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ ของบริษัทเอง โดยลูกค้าติดต่อกับบริษัทฯ โดยตรงทางโทรศัพท์, ทางอินเทอร์เน็ต หรือส่งจดหมายมาบอกรับการเป็นสมาชิกทางไปรษณีย์

การขายผ่านเคาเตอร์ ของบริษัทร่วม คือ บริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด โดยลูกค้าสามารถบอกรับการเป็นสมาชิกผ่านร้านหนังสือซีเอ็ดฯ ทุกสาขาทั่วประเทศ ซึ่งปัจจุบันมี 136 สาขา

การจัดจำหน่ายแก่ลูกค้าสถาบัน โรงแรม สายการบิน โรงเรียน เป็นการขายในจำนวนมากและไม่มีการรับคืน การขายผ่านพันธมิตรทางการค้าเช่น VISA เป็นต้น

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเจนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย เป็นการขายส่งให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้แผงร้านค้าย่อย, เอเจนต์รายย่อยและลูกค้าปลีก โดยไม่มีการทำ

สัญญาผูกมัดระหว่างบริษัทและผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ทั้งนี้เนื่องจากบริษัทฯ มีการติดต่อกับผู้ค้าส่งเอเยนต์ และมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่ต่อเนื่องกันมาเป็นเวลานาน ปัจจุบันบริษัทฯ มีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์และ ซับเอเยนต์ประมาณ 900 – 1,000 ราย กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศไทย จึงถือว่าเป็นฐาน การจำหน่ายสิ่งพิมพ์ที่สำคัญของบริษัทฯ เนื่องจากเป็นช่องทางให้อ่านสามารถซื้อสิ่งพิมพ์ของบริษัท ได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทฯ จะให้ส่วนลดและรับคืนซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัด จำหน่ายหนังสือ

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆในปี 2546

สิ่งพิมพ์	สมาชิก : เอเยนต์
กรุงเทพธุรกิจและ The Nation	70 : 30
คม ชัด ลึก	15 – 20 : 80 – 85
รวม	100%

ช่องทางการจัดจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทฯ แบ่งได้เป็น 2 ลักษณะ ได้ดังต่อไปนี้

1. การจำหน่ายสื่อโฆษณาให้ผู้ค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทฯกับลูกค้า ผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจที่จะลงโฆษณาสินค้าของตนผ่านสื่อต่างๆ
2. การจำหน่ายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทฯกับบริษัทตัวแทน โฆษณาโดยบริษัทตัวแทนโฆษณาจะเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2546

ช่องทางการจัดจำหน่ายโฆษณา	สัดส่วนการจัดจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การจัดจำหน่ายโดยตรง (Direct Customer)	40%
การจัดจำหน่ายผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	60%
รวม	100%

3 ลักษณะของลูกค้า

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในส่วนของ “ กรุงเทพธุรกิจ “ และ “ เดอะเนชั่น “ เป็นลูกค้าระดับกลางถึง ระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร มีพื้นฐานการศึกษาระดับมหาวิทยาลัยขึ้นไป เป็นนักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูงและ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศที่มาประจำในประเทศไทยโดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิก สำหรับหนังสือพิมพ์ “ เดอะเนชั่น “ จะมีนักท่องเที่ยวเป็นกลุ่มเป้าหมายโดยขายผ่านทางโรงแรม นอกจากนี้ยังขายผ่านเอเยนต์ และแผงร้านค้าทั่วไป ส่วนหนังสือพิมพ์ “ คม ชัด ลึก “ ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการณ์บริโภคข่าวสารที่มีความ แปลกใหม่ และมีความน่าเชื่อถือ ซึ่ง “ คม ชัด ลึก “ เป็นหนังสือพิมพ์หัวสีฉบับเดียวที่มีแบบการขายสมาชิกโดยตรง

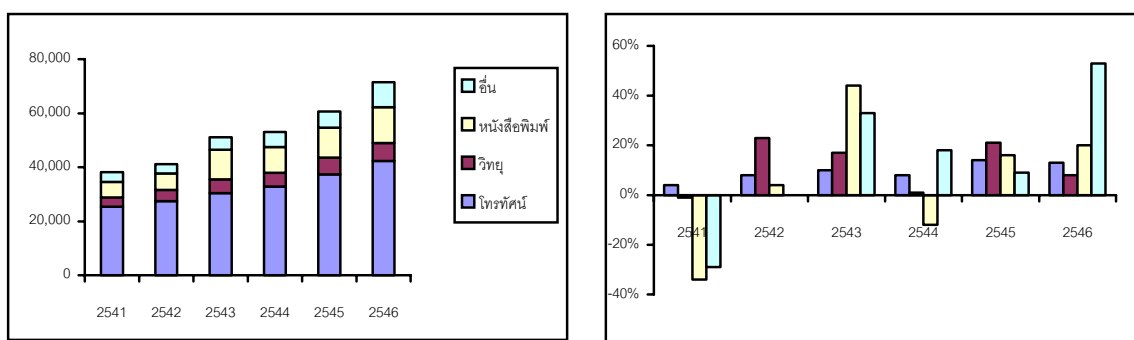
ในส่วนของลูกค้าหนังสือพิมพ์ Yomiuri Shimbun ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกชาวญี่ปุ่นกว่าร้อยละ 98 และชาวไทย ประมาณร้อยละ 2 สำหรับลูกค้าหนังสือพิมพ์ The Asian Wall Street Journal โดยส่วนใหญ่เป็นสมาชิกและลูกค้าสถาบัน การเงินชาวต่างชาติกว่าร้อยละ 70 และชาวไทยประมาณร้อยละ 30

ภาวะการแข่งขัน

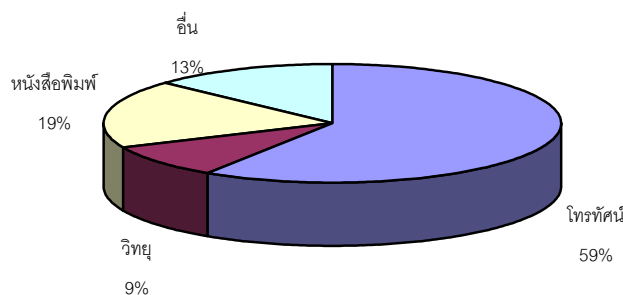
ภาวะการแข่งขันโดยรวม

ตั้งแต่ปี 2543 ที่ผ่านมาจากภาวะเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว ภาคธุรกิจต่างๆ แข่งขันกันมากขึ้นส่งผลต่ออุตสาหกรรมโฆษณาเช่นกัน โดยตลาดสิ่งพิมพ์มีการปรับตัวอย่างเห็นได้ชัดเจนในด้านต่างๆ ประกอบด้วย การเปลี่ยนรูปแบบการบริหารองค์กร, การเปลี่ยนแปลงในด้านการบริหารการตลาด โดยพิจารณาได้จากอัตราการเติบโตของค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งระบบที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ทำให้มีจำนวนสิ่งพิมพ์ที่ออกใหม่เพิ่มขึ้น เพื่อแย่งชิงส่วนแบ่งตลาด ทำให้ภาวะการแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยในปี 2546 ค่าใช้จ่ายของการโฆษณาทั้งระบบเท่ากับ 71,460 ล้านบาท โดยปี 2546 มีอัตราโฆษณารเติบโตจากปี 2545 เฉลี่ย 18%

ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาทั้งระบบ และอัตราการเติบโตสำหรับปี 2541-ปี 2546



ค่าใช้จ่ายในการโฆษณาแยกตามสื่อในปี 2546 มูลค่า 71,460 ล้านบาท



จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย ผู้ประกอบการมีการเลือกซื้อสื่อที่มีการให้บริการแบบครบวงจรในราคาที่ไม่สูงมากนัก และสื่อเหล่านั้นจะต้องเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าโฆษณาในปี 2546 เท่ากับ 13,342 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 19 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาทั้งหมด โดยเป็นสื่อที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับสองรองจากสื่อโทรทัศน์ และมีแนวโน้มที่ความนิยมในการใช้สื่อหนังสือพิมพ์จะเพิ่มขึ้นโดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งหนังสือพิมพ์หลายฉบับต่างพยายามเพิ่มหน้าสีเพื่อเป็นแรงกระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้สื่อของตน

นอกจากนี้จากปัจจัยด้านเศรษฐกิจของไทย เป็นเครื่องชี้ทิศทางการเติบโตของธุรกิจสิ่งพิมพ์พบว่า ผลจากภาวะเศรษฐกิจของประเทศยังมีความเสี่ยงด้านการฟื้นตัว หากพิจารณาถึงภาวะเศรษฐกิจของต่างประเทศทั้งสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป และญี่ปุ่นที่ซบเซาในช่วงที่ผ่านมา โดยภาวะดังกล่าวจะส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อโดยรวมของประเทศ ดังนั้น คาดว่าในปี 2547 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ในประเทศจะมีการแข่งขันรุนแรงขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าจะมีเป้าหมายในการเลือกสรรสื่อที่เหมาะสมและชัดเจนมากขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม

เนื่องจากสิ่งพิมพ์ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) มีหลายฉบับ การแบ่งแยกคู่แข่งจึงต้องพิจารณาตามสิ่งพิมพ์แต่ละฉบับดังนี้

The Nation	มีคู่แข่งที่สำคัญเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post ปัจจุบัน The Nation มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ ร้อยละ 45-50 และ Bangkok Post มีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ ร้อยละ 50-55
กรุงเทพธุรกิจ	ถือเป็นผู้นำของกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันโดยมีส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 65-70 อย่างไรก็ตามในตลาดยังมีหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกันคือ ผู้จัดการรายวัน, Post Today โดยทั้ง 2 ฉบับมีส่วนแบ่งการตลาดมีส่วนแบ่งการตลาดประมาณ ร้อยละ 15-20
คม ชัด ลึก	มีคู่แข่งที่สำคัญเป็นหนังสือพิมพ์ประเภทข่าวทั่วไปรายวันได้แก่ ไทยรัฐ เดลินิวส์ ข่าวสด มติชน เป็นต้น

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1. การผลิต

กำลังการผลิต

กำลังการผลิตและปริมาณการผลิตต่อปี

	2544	2545	2546
<u>เดอะเนชั่น</u>			
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : พันฉบับ)	23,460	23,460	44,530
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : พันฉบับ)	21,750	22,270	22,130
ปริมาณการผลิตจริงเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	59,600	61,000	61,000
<u>กรุงเทพธุรกิจ</u>			
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : พันฉบับ)	34,000	34,000	73,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : พันฉบับ)	33,230	33,950	36,500
ปริมาณการผลิตจริงเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	91,050	93,200	100,000
<u>คม ชัด ลึก</u>			
กำลังการผลิตเต็มที่ (หน่วย : พันฉบับ)	116,800	116,800	292,000
ปริมาณการผลิตจริง (หน่วย : พันฉบับ)	109,500 - 146,000	109,500 - 146,000	109,500 - 146,000
ปริมาณการผลิตจริงเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)	300,000 - 400,000	300,000 - 400,000	300,000 - 400,000

กำลังการผลิตหนังสือการ์ตูน

เนื่องจากการผลิตหนังสือการ์ตูนไม่สามารถวัดกำลังการผลิตของแต่ละผลิตภัณฑ์ได้ แต่สามารถวัดกำลังการผลิตตามกำลังของเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตคือ เครื่องจักรประเภท Sheet Machine ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีเครื่อง Sheet Machine จำนวน 3 เครื่อง โดยมีกำลังการผลิต 13,000 แผ่นต่อชั่วโมง จำนวน 2 เครื่องและเครื่องที่มีกำลังการผลิต 8,000 แผ่นต่อ ชั่วโมง จำนวน 1 เครื่อง โดยเครื่องจักรทั้ง 3 เครื่องจะใช้ในการผลิต 2 กะ จำนวนกะละ 8 ชั่วโมง คือช่วงกลางวัน 8 ชั่วโมง และกลางคืน 8 ชั่วโมงและเวลาพักเครื่อง 8 ชั่วโมง ปัจจุบันบริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิตจากเครื่องจักรทั้ง 3 เครื่องเกินกว่าร้อยละ 90 นอกจากนี้ในบางช่วงเวลาการผลิตก็บางตัวมีความต้องการในตลาดมาก บริษัทจำเป็นต้องใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักรในช่วงเวลาพัก ประมาณวันละ 3 ชั่วโมง เพื่อให้สามารถผลิตหนังสือได้ทันความต้องการของตลาด

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต

เครื่องจักรที่ใช้ในการผลิตที่สำคัญ สามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภทกล่าวคือ

1. เครื่องจักร Web Machine ใช้สำหรับการพิมพ์หนังสือพิมพ์
2. เครื่องจักร Sheet Machine ใช้สำหรับการพิมพ์นิตยสารและการ์ตูน

โรงพิมพ์จะทำการพิมพ์ตลอด 24 ชั่วโมงและมีตารางเวลาสลับการทำงานของเครื่องพิมพ์ โดยบริษัทฯมีช่างพิมพ์ทั้งสิ้น 190 คน ซึ่งแบ่งการทำงานเป็น 2กะ กะละ 8 ชั่วโมง โดยปัจจุบันใช้เวลาในการพิมพ์เฉลี่ยวันละ 12 ชั่วโมง โดยปัจจุบันมีการใช้กำลังการผลิตของเครื่องจักร Web Machine ประมาณร้อยละ 60 - 70 ของกำลังการผลิตทั้งหมด

2. วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

วัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสารสามารถแบ่งแยกได้ดังต่อไปนี้

หน่วย : ร้อยละของมูลค่าวัตถุดิบรวม

วัตถุดิบ	ผลิตหนังสือพิมพ์และนิตยสาร
กระดาษหนังสือพิมพ์	76%
กระดาษนิตยสาร	7%
หมึกพิมพ์	8%
เพลท	4%
ฟิล์ม	3%
อื่นๆ (เช่น น้ำยาล้างฟิล์ม, น้ำยาล้างเพลท)	2%
รวม	100%

จากข้อมูลโครงสร้างวัตถุดิบข้างต้น วัตถุดิบหลักในการผลิตหนังสือพิมพ์คือกระดาษหนังสือพิมพ์(Newsprint) ซึ่งในปัจจุบันบริษัทฯ สามารถสั่งซื้อได้ทั้งภายในประเทศและนำเข้าจากต่างประเทศ ในการสั่งซื้อวัตถุดิบทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัทฯไม่ได้มีข้อผูกพันกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยเฉพาะ แต่จะพิจารณาตามราคาขายแต่ละรายที่เสนอมาเพื่อให้ได้วัตถุดิบในราคาที่เหมาะสมกับคุณภาพที่ต้องการ

สภาพปัญหาเกี่ยวกับวัตถุดิบ

1. การผลิตหนังสือพิมพ์ จากข้อมูลในอดีตจะพบว่าราคากระดาษหนังสือพิมพ์ที่ผ่านมามีการเปลี่ยนแปลงระดับราคาขึ้นลงไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับราคาเยื่อกระดาษ การสั่งซื้อกระดาษหนังสือพิมพ์ของบริษัทฯนั้น โดยทั่วไปจะทำการสั่งซื้อเป็นการล่วงหน้าประมาณ 3-4 เดือน นอกจากนี้กระดาษหนังสือพิมพ์ยังเป็นสินค้าประเภท Commodity ซึ่งมีราคาตลาดโลกอ้างอิงทำให้สามารถเปรียบเทียบราคาจากผู้จำหน่ายแต่ละรายได้ บริษัทฯ จึงสามารถจัดหาแหล่งวัตถุดิบได้ทั่วไปโดยไม่จำเป็นต้องผูกขาดกับผู้จำหน่ายวัตถุดิบรายใดรายหนึ่งโดยบริษัทฯจะเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งที่มีคุณภาพดีในราคาที่เหมาะสม

อย่างไรก็ตาม จากภาวะปัจจุบันที่อัตราแลกเปลี่ยนลอยตัวเริ่มปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ รวมถึงราคากระดาษ Newsprint ต่างประเทศที่ลดลง บริษัทฯจึงต้องมีความยืดหยุ่นในการปรับปรุงนโยบายในการนำเข้ากระดาษตามความเหมาะสมของสภาวะการณ์ โดยในปี 2545 - 2546 บริษัทฯสั่งสินค้าจากต่างประเทศในสัดส่วนที่มากขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯจะพิจารณาเลือกซื้อวัตถุดิบจากแหล่งต่างๆ โดยการเจรจาต่อรองและพิจารณาราคารวมถึงเงื่อนไขของแหล่งวัตถุดิบต่างๆเป็นหลัก

นอกจากปัจจัยทางด้านราคาแล้ว กำลังการผลิตของผู้ผลิตยังเป็นอีกปัจจัยที่บริษัทฯให้ความสำคัญ แม้ว่าบริษัทฯจะสามารถสั่งซื้อวัตถุดิบได้จากทั้งในและต่างประเทศ แต่การสั่งซื้อวัตถุดิบยังมีข้อจำกัด เช่น ผู้ผลิตในประเทศมีกำลังการผลิต ที่ไม่แน่นอน ดังนั้นบริษัทฯจึงยังคงต้องซื้อวัตถุดิบจากทั้งในประเทศและต่างประเทศในเวลาเดียวกันเพื่อสำรองปริมาณวัตถุดิบและถ่วงดุลอำนาจการต่อรองของผู้ผลิตวัตถุดิบแต่ละราย เช่น ในช่วงปี 2542 บริษัทฯสั่งซื้อวัตถุดิบจากใน

ประเทศมากกว่าต่างประเทศ เนื่องจากแหล่งวัตถุดิบต่างประเทศบางแห่งประสบปัญหาในการดำเนินงานและผลของการปรับระบบอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ต้นทุนของบริษัทฯสูงขึ้นและต่อมาตั้งแต่ปี 2543 เป็นต้นไป บริษัทฯไปปรับเปลี่ยนสัดส่วนการสั่งซื้อวัตถุดิบจากต่างประเทศมากขึ้น หลังจากที่ยอดอัตราแลกเปลี่ยนได้เริ่มเข้าสู่ภาวะปกติ

ด้านวัตถุดิบอื่นๆ ได้แก่ หมึกพิมพ์ เพลท ฟิล์ม และน้ำยาต่างๆ ซึ่งมีสัดส่วนรวมประมาณ 17% คิดเป็นมูลค่าของวัตถุดิบไม่สูงนัก บริษัทฯได้สั่งซื้อจากบริษัทตัวแทนในประเทศทั้งหมดเพราะมีผู้ขายเป็นจำนวนมาก

2. การผลิตนิตยสาร มีวัตถุดิบที่สำคัญคือกระดาษนิตยสารซึ่งส่วนใหญ่บริษัทฯสั่งซื้อจากในประเทศเป็นหลักเช่น บริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด, บริษัท ไทยยูเนี่ยน จำกัด, บริษัท แอ็ดวานซ์ อะโกร จำกัด เป็นต้น การผลิตหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารมีวัตถุดิบที่สำคัญคือ กระดาษซึ่งมีหลายประเภทได้แก่ กระดาษ พรีพรีส กระดาษปอนด์ และกระดาษอาร์ต โดยผู้จำหน่ายกระดาษที่บริษัทฯสั่งซื้อนั้น บริษัทฯไม่มีความสัมพันธ์หรือเกี่ยวข้องทั้งในทางตรงและทางอ้อม ซึ่งปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อกระดาษจากแหล่งใดนั้น บริษัทฯจะพิจารณาจากราคาและความต้องการของลูกค้าเป็นสำคัญ แม้ว่ากระดาษจะเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีราคาอ้างอิงตามราคาตลาดโลกซึ่งมีความผันผวนอย่างมาก แต่ในสภาวะตลาดในปัจจุบันมีผู้จัดจำหน่ายกระดาษเป็นจำนวนมากทำให้มีการแข่งขันสูง บริษัทฯ จึงไม่ประสบกับปัญหาขาดแคลนวัตถุดิบที่สำคัญในการผลิตหากสูญเสียแหล่งวัตถุดิบบางแหล่งไป

สำหรับการสั่งซื้อกระดาษจากบริษัท ผลิตภัณฑ์กระดาษไทย จำกัด สูงกว่าร้อยละ 50% เนื่องจากบริษัทฯได้พิจารณาถึงคุณภาพ, ราคา และเงื่อนไขการชำระเงินที่เหมาะสม ซึ่งเป็นความสัมพันธ์ทางการค้าปกติ

3. การผลิตด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ทรัพยากรที่สำคัญสำหรับการผลิตหนังสือพิมพ์คือ เนื้อหาข่าว (Contents) ซึ่งการได้มาซึ่งเนื้อหาข่าวเพื่อนำเสนอนั้นจะต้องประกอบด้วยขั้นตอนการผลิตข่าวสารที่เป็นไปอย่างมีระบบและอาศัยการทำงานเป็นทีมของกองบรรณาธิการข่าวรวมทั้งการพัฒนาศักยภาพในการจัดทำและนำเสนอข่าวซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการทำสื่อ ดังนั้นบริษัทฯ จึงได้มีการอบรมพัฒนาศักยภาพอย่างต่อเนื่องให้มีความสามารถทัดเทียมกับทีมงานชั้นนำ และสามารถทำงานเป็นทีมและทดแทนกันได้ตลอดเวลาเพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรซึ่งอาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation กรุงเทพมหานครและคม ชัด ลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการข่าว ช่างภาพ Sub-Editor รวมทั้งหมด 705 คน โดยได้จัดให้มีการอบรม สัมมนาอย่างสม่ำเสมอ

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

เนื่องจากการผลิตหนังสือพิมพ์ของบริษัทฯ ใช้วัตถุดิบน้อยประเภท ประมาณร้อยละ 84 ของวัตถุดิบหลัก คือ กระดาษหนังสือพิมพ์ ส่วนที่เหลือเป็นวัสดุสิ้นเปลืองได้แก่ เพลท , หมึก, ฟิล์ม, น้ำยาเคมี ซึ่งเมื่อผ่านกระบวนการผลิตแล้ววัตถุดิบดังกล่าวที่ใช้แล้ว หลังจากการผลิต บริษัทฯ จะนำมาจำหน่ายให้แก่ผู้รับซื้อสินค้าเก่าทั้งหมด ดังนั้นจึงไม่มีวัตถุดิบน้ำยาเคมีที่ใช้แล้ว เป็นมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม

ปัจจุบันบริษัทฯอยู่ภายใต้การควบคุมของ กรมโรงงานอุตสาหกรรม สำนักงานเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อมโรงงาน ซึ่งในทุกๆ ปีที่ผ่านมา หน่วยงานดังกล่าวได้เข้ามาตรวจสอบสภาพและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแล้วพบว่าบริษัทฯไม่ได้สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมแต่อย่างใด

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

ไม่มี -

3.2 ธุรกิจนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษาที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นบริษัทร่วมลงทุนระหว่าง บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กับ บริษัท เอ็ดมอนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส โดยเริ่มเปิดดำเนินงานในเดือนสิงหาคม 2541 บริษัท เนชั่น เอ็ดมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นอีกบริษัทหนึ่งในกลุ่มบริษัทซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ เช่น อเมริกา อังกฤษ และ ญี่ปุ่น ให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงหลายประเภท อาทิเช่น

- | | |
|---|-------------------|
| - English For You - จาก BBC | - Angel Mouse |
| - Disney World of English จาก Walt Disney | - Mother Goose |
| - Scooby-Doo | - Bob the Builder |
| - Teletubbies | - Barney |
| - Noddy | - Dinosaurs |
| - ปังปอนด์ | |

นอกจากนี้ บริษัท เนชั่น เอ็ดมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ยังเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนยอดนิยมหลายเรื่องซึ่งหนังสือเด็กต่าง ๆ เหล่านี้ สร้างรายได้เสริมให้แก่บริษัท อาทิเช่น

- | | |
|------------------------------|-------------------|
| - Doraemon | - Chobits |
| - Monster Twenty Century Boy | - Speed King |
| - Boom Weekly | - Kigochan Smile |
| - Yawara | - อิคารุ เขียนโกะ |
| - Crayon Shinchan | - คิจิมอน |

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษาโดยได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ โดยปัจจุบันคงเหลือผลิตภัณฑ์ที่ยังสามารถจำหน่ายได้คือ English for you

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

1. กลยุทธ์ทางการตลาด

กลยุทธ์ด้านราคา

กลยุทธ์ด้านราคาเป็นกลยุทธ์ที่สำคัญในการแข่งขันในธุรกิจเนื่องจากสภาวะตลาดในปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นทางบริษัทจึงต้องปรับราคาจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้สามารถแข่งขันกับผู้ผลิตรายอื่น ๆ ในตลาดได้

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนเป็นผลิตภัณฑ์สำหรับเยาวชน บริษัทจึงมุ่งเน้นการจัดกิจกรรมต่าง ๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นการส่งเสริมการขาย เช่น การจัดกิจกรรมนิทรรศการต่อต้านยาเสพติด, Japanese Festival โครงการสร้างสรรค์และส่งเสริมให้เยาวชนได้ใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์ โครงการใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์โดยการจัดการประกวดแข่งขันร้องเพลง เต้นรำ นาฏศิลป์ และระบำสมัยใหม่, การโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุภายในกลุ่มบริษัท และการทำ Road Show ตามสถาบันการศึกษาต่างๆ รวมทั้งการเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือ ซึ่งจะจัดปีละ 2 ครั้ง ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความต้องการของเยาวชนในการเลือกผลิตภัณฑ์การศึกษาและการ์ตูน ดังนั้นบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบเนื้อหาของสิ่งพิมพ์ต่างๆ ตลอดเวลาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มากที่สุด รวมทั้งได้นำวรรณกรรมเยาวชนเข้ามาเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับกลุ่มเป้าหมายเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

กลุ่มบริษัทและบริษัท ซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) มีช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวางและหลากหลาย จึงเป็นข้อได้เปรียบสำหรับบริษัทในการวางกลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่ายเช่นเดียวกับบริษัทอื่นๆ ในกลุ่ม

2. การจำหน่ายและช่องทางการจำหน่าย

ผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและหนังสือการ์ตูนของบริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด จำนวนกว่าร้อยละ 80 จำหน่ายผ่านบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทแม่ โดยจะทำการกระจายไปยังตัวแทนจำหน่าย แผงร้านและร้านหนังสือทั่วไป ส่วนที่เหลืออีกประมาณร้อยละ 20 จะจัดจำหน่ายให้แก่ลูกค้าโดยตรง

3. ลักษณะของลูกค้า

ลูกค้าหลักสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษา ได้แก่ สถาบันการศึกษาทั่วไป สำหรับหนังสือการ์ตูน บริษัทจะจำหน่ายให้แก่แผงร้าน และร้านค้าทั่วไป

ภาวะการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันในปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาเพิ่มมากขึ้น โดยมีราคาเป็นปัจจัยสำคัญเนื่องจากกลุ่มลูกค้าเป้าหมายส่วนใหญ่เป็นเยาวชนซึ่งยังไม่มีรายได้เป็นของตนเอง อย่างไรก็ตามแนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้น เนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้น โดยบริษัทมีความได้เปรียบทางการแข่งขันดังนี้

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านตัวแทนจำหน่ายของกลุ่ม ได้แก่ เอเยนต์, ซับเอเยนต์ แผงร้านของกลุ่มเนชั่น
- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรทางการค้าเช่น Se-Ed ซึ่งมีสาขากระจายอยู่ทั่วประเทศ
- บริษัทมีลิขสิทธิ์การพิมพ์และการจัดจำหน่ายที่ถูกกฎหมาย และมีผู้ร่วมค้าที่มีความเชี่ยวชาญด้านตลาดหนังสือเด็ก คือ Egmont Group แห่งเดนมาร์ก
- บริษัทมีทีมงานบรรณาธิการที่มีความสามารถทั้งกองบรรณาธิการภาษาอังกฤษและกองบรรณาธิการญี่ปุ่น

สำหรับในวงการหนังสือเพื่อการศึกษาสำหรับเด็ก คู่แข่งของบริษัทมีหลากหลายขึ้นกับแต่ละผลิตภัณฑ์ เช่น กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์หนังสือเด็กในเครือ Disney เช่น อักษราพิพัฒน์ เป็นต้น บริษัทคู่แข่งทางด้านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่น ได้แก่ วิบูลย์กิจ, สยามสปอร์ตพับลิชชิง เป็นต้น ดังนั้นจากการที่บริษัทย่อยของบริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและการ์ตูนที่หลากหลาย จึงเป็นข้อได้เปรียบของบริษัทในการวางแผนผ่านร้านค้า หรือเอเยนต์ต่าง ๆ ทั่วประเทศ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการขายสมาชิกหนังสือกิจกรรมสำหรับเด็กและหนังสือการ์ตูน เช่น ดิสนีย์เพื่อน้อง ซึ่งแตกต่างจาก คู่แข่งอื่น ๆ ในตลาด

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

1. การผลิต

บริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศให้เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิง ได้ว่าจ้างให้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตอีกทอดหนึ่ง

กำลังการผลิตของสิ่งพิมพ์การศึกษา

เนื่องจากบริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นเพียงผู้ว่าจ้างผลิตและขายผลิตภัณฑ์เท่านั้น ซึ่งได้ว่าจ้างบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็นผู้จัดพิมพ์และจัดจำหน่ายอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นรายละเอียดของกำลังการผลิตจึงได้กล่าวไว้แล้วในส่วนของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

2. วัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

เนื่องจากบริษัท เนชั่น เอ็ดมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และ บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด เป็นเพียงผู้ว่าจ้างผลิตและขายผลิตภัณฑ์เท่านั้น ดังนั้นต้นทุนของบริษัทส่วนใหญ่เป็นต้นทุนหนังสือและค่าว่าจ้างบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการผลิตหนังสือ โดยบริษัทจะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อวัตถุดิบต่างๆ ส่วนรายละเอียดในด้านวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบ จะอยู่ในส่วนรายละเอียดของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3.3 ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

ธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

การดำเนินงานธุรกิจโทรทัศน์เป็นการดำเนินการของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าว (Content Provider) โดยผลิตรายการโทรทัศน์ที่เกี่ยวกับข่าว สารความรู้ และการศึกษา มีรายการทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ภายในประเทศ และผ่านระบบเคเบิลทีวี โดยในปี 2546 บริษัทผลิตรายการโทรทัศน์ให้กับสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 ช่อง 9 และสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 1 มีลักษณะของรายการที่ผลิตแบ่งออกเป็นหลายประเภทดังนี้

1. รายการประเภทรายงานข่าวและสนทนาข่าว

เป็นรายการข่าวที่มีเนื้อหาข่าวครอบคลุมเรื่องเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และธุรกิจ มีการนำเสนอในรูปแบบที่หลากหลาย บรรยายทั้งภาคภาษาไทยและภาษาอังกฤษ รวมทั้งรายงานข่าวสดในเหตุการณ์ต่างๆ นอกจากนี้บางครั้งผู้ดำเนินรายการจะสนทนาหรือสัมภาษณ์กับผู้ร่วมรายการในประเด็นข่าวที่เกิดขึ้นเพื่ออธิบาย วิเคราะห์ วิวิจารณ์ หรือเสนอแนวคิดให้กับผู้ชมรายการ เช่น รายการเชียวกแฟง ทางช่อง 9

2. รายการประเภทวาไรตี้และรายการสนทนา

เป็นรายการที่ให้สาระและความรู้ที่มีความหลากหลายพร้อมสอดแทรกความบันเทิงโดยจะนำเสนอความเคลื่อนไหวในเหตุการณ์สำคัญที่คนทั่วไปสนใจ หรือเป็นรายการที่ให้ความรู้เกี่ยวกับสาระและเรื่องราวพร้อมคำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ในเรื่องต่างๆ

3. รายการประเภทศิลปะ บันเทิง และสารคดี

เป็นรายการที่ให้ความรู้ในเรื่องที่เกี่ยวกับศิลปะ บันเทิง ดนตรี กีฬา สังคม และประวัติศาสตร์ ในลักษณะการรายงานความเคลื่อนไหวที่เกิดขึ้น หรือการสัมภาษณ์ เจาะลึกในเรื่องราวต่างๆ ของบุคคลในข่าวหรือชีวิตประจำวัน

4. รายการประเภทด้านการศึกษาพร้อมสาระบันเทิง

รายการด้านการศึกษาให้ความรู้เกี่ยวกับเด็ก ครอบครัว นำเสนอในรูปแบบการบรรยายวิชาหรือตัวข้อสอบ เกมส์โชว์ สอนภาษา พุทธคุณหรือถาม-ตอบ หรือนำเสนอความรู้พร้อมสาระบันเทิง

5. รายการข่าวเฉพาะกิจและข่าวธุรกิจ

เป็นรายงานข่าวเกาะติดสถานการณ์ที่สำคัญเกี่ยวกับเหตุการณ์ของบ้านเมืองในปัจจุบันเฉพาะเรื่อง โดยมีลักษณะรายการที่หลากหลายประเภท เช่น รายงานข่าวสด ข่าววิเคราะห์ สนทนาข่าว การสัญจรไปยังสถานที่ต่างๆ เพื่อสอบถามความคิดเห็นของประชาชนในท้องถิ่น หรือสำรวจความคิดเห็นจากประชาชน (Poll) เพื่อนำมาเป็นข้อมูลประกอบการรายงานข่าวที่เกี่ยวข้อง โดยบางครั้งมีการร่วมมือผลิตรายการโทรทัศน์เฉพาะกิจขึ้นเช่น ข่าวสงครามระหว่างอเมริกา – อิรัก นอกจากนี้บริษัทยังรับจ้างผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์ให้แก่บริษัทเอกชนทั่วไปในรูปแบบของสารคดีสั้นและข่าวความเคลื่อนไหวของธุรกิจ

รายการโทรทัศน์ที่บริษัทผลิตในปัจจุบัน ได้แก่

ออกอากาศทาง	รายการ
ช่อง TTV 1	Nation Channel ช่องข่าว 24 ชั่วโมง โดยมีรายการทุกประเภทแต่นำรายการข่าวและสนทนาข่าวทุกรูปแบบตามสถานการณ์
ททบ. 5	รายการวิเคราะห์ข่าวเหตุการณ์ปัจจุบัน “ถูกผิดคิดเอง” ทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 19.15 น. - 19.30 น.
ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.	รายการข่าวเศรษฐกิจ “เชียวกแฟง” ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 13.00 น.- 13.30 น.

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

การตลาดและการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

การผลิตรายการข่าวอย่างมีคุณภาพ

บริษัทมีนโยบายในการรักษาและเพิ่มคุณภาพรายการโทรทัศน์และเน้นจุดเด่นในด้านความพร้อมของทีมงานบุคลากรข่าวและฐานข้อมูลข่าวของบริษัทที่มีอยู่โดยมีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในด้านผู้นำผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ จุดเด่นของการผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพคือ ความอิสระของฝ่ายข่าวซึ่งไม่มีผลประโยชน์ทางการเมือง หรือผลประโยชน์ใดๆ ดังนั้น การเสนอข่าวจึงมีความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้ มีรูปแบบการนำเสนอรายการที่หลากหลายเช่น รายงานข่าวสด สันทนาการ ข่าววิเคราะห์ข่าว เบื้องหน้าเบื้องหลังข่าว เกาะติดสถานการณ์ หรือสอบถามความเห็นประชาชน เป็นต้น

การกระจายสื่อและเวลาการออกอากาศ

บริษัทมีกลยุทธ์ในการกระจายเวลาออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ต่างๆ และเคเบิลทีวีทั่วไป โดยไม่ผูกขาดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง โดยการแพร่ภาพตามช่องทางการออกอากาศนั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ชมรายการเป้าหมายให้กว้างขึ้น ซึ่งจะ เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าที่ต้องการลงโฆษณาในรายการของบริษัท

การเสนอขายที่หลากหลาย

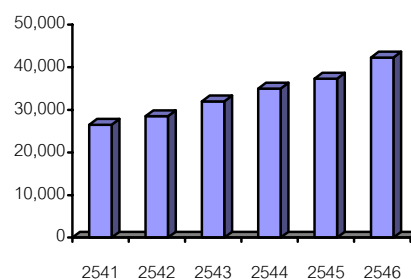
บริษัทกำหนดรูปแบบการขายโฆษณาให้มีความยืดหยุ่นและสอดคล้องกับความต้องการของลูกค้าที่ต้องการจะ สื่อข้อมูลข่าวสารกระจายไปยังกลุ่มผู้ชมเป้าหมายของรายการโทรทัศน์ที่ออกอากาศตามสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เช่น เสนอขายโฆษณาเพื่อออกอากาศในรายการเดียวโดยเฉพาะ หรือเสนอขายเป็นแพ็คเกจ (Package) คือขายโฆษณา เพื่อออกอากาศได้หลายสื่อและหลายรายการ นอกจากนี้บริษัทยังสามารถผลิตรายการให้ลูกค้าได้ในหลากหลายรูปแบบ

มูลค่าตลาดโฆษณาทางโทรทัศน์

จากการสำรวจของบริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด ในด้านค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์พบว่าปี 2546 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 4.2 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดกว่าร้อยละ 59 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 และคาดว่าหากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นจะส่งผลให้ธุรกิจโฆษณาทางโทรทัศน์เติบโตสูงขึ้นด้วยเนื่องจากผู้ผลิตจะสามารถผลิตสินค้าได้มากขึ้น และตั้งงบในการโฆษณามากขึ้น

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อโทรทัศน์

ล้านบาท



ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

แนวโน้มในอนาคต

การพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศในอนาคตจะส่งผลให้ประชาชนหันมาสนใจข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์มากขึ้น โดยมีสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เป็นผู้ตอบสนองความต้องการของประชาชน นอกจากนี้ ภายหลังจากการแต่งตั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แห่งชาติ (กสช.) ให้เป็นผู้กำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการดำเนินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์และเคเบิลทีวีของผู้ประกอบการในปัจจุบันและอนาคตมีแนวโน้มว่าภาคเอกชนจะเข้าประกอบธุรกิจโทรทัศน์ทั้งประเภท Free TV และ Pay TV มากขึ้น ซึ่งจะเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระผลิตรายการให้กับสถานีช่องต่างๆ มากขึ้น อาจจะส่งผลให้เกิดสถานีช่องใหม่เพิ่มมากขึ้น รวมทั้งรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ มากขึ้น โดยเฉพาะส่งผลให้ธุรกิจการผลิตรายการโทรทัศน์มีแนวโน้มการเติบโตที่สูงขึ้นในอนาคต อีกทั้งแนวโน้มว่าผู้ประกอบการเคเบิลทีวีอาจจะขายโฆษณาได้ ทำให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์มีทางเลือกในการทำตลาดโฆษณามากขึ้น

การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ปัจจัยหลักในการผลิตรายการโทรทัศน์ได้แก่ บุคลากร ค่าจ้างผู้จัดรายการ ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์ สถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต เป็นต้น

บุคลากร

ปัจจุบัน บริษัทมีบุคลากรด้านการผลิตทั้งหมดประมาณ 328 คน โดยบุคลากรส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำของบริษัทซึ่งได้รับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายการพัฒนาและสร้างบุคลากรให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะหมุนเวียนสลับหน้าที่กันสม่ำเสมอ ดังนั้นหากสูญเสียบุคลากรในส่วนใดไปบริษัทจะสามารถจัดหาบุคลากรเข้าปฏิบัติหน้าที่แทนได้ทันที ซึ่งไม่ส่งผลกระทบต่อบริษัทในด้านการพึ่งพาการขาดแคลนบุคลากรในการผลิตรายการสำหรับในกรณีที่รายการโทรทัศน์รายการใดเป็นรายการที่ต้องอาศัยบุคลากรเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน บริษัทจะพิจารณาว่าจ้างเป็นกรณี โดยได้รับค่าตอบแทนตามอัตราตลาด นอกจากนี้ การประสานงานในการผลิตรายการร่วมกับทีมข่าวต่างๆ ภายในกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทสามารถผลิตรายการโทรทัศน์ได้อย่างมีคุณภาพและมีความสามารถผลิตรายการเพิ่มขึ้นได้อีกเป็นจำนวนมากในอนาคตโดยใช้ทีมบุคลากรที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ค่าจ้างผู้จัดรายการ

ผู้จัดรายการส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำ โดยบริษัทจ่ายเงินเดือนเป็นค่าตอบแทนเหมือนพนักงานฝ่ายการผลิตทั่วไป

ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์

ค่าเช่าสถานีโทรทัศน์มีอัตราที่สูงมาก แต่ปัจจุบันบริษัทมีทางเลือกในการออกอากาศมากขึ้นเช่น สถานีเคเบิลทีวีต่างๆ เช่น UBC, TTV, อินเตอร์เน็ต, Mobile Phone อย่างไรก็ตามเนื่องจากในปัจจุบันมีช่อง Free TV จำนวนน้อยจึงทำให้เกิดการแข่งขันระหว่างสถานีในการให้เช่าเวลา แต่สำหรับบริษัทถือเป็น Content Provider ซึ่งไม่ผูกขาดการผลิตรายการให้กับสถานีใดสถานีหนึ่ง

สถานที่ใช้ในการถ่ายทำและอุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต

เนื่องจากรายการที่บริษัทผลิตส่วนใหญ่เป็นรายการข่าว วิเคราะห์ข่าว หรือสนทนาข่าว ซึ่งส่วนใหญ่มีการเชิญผู้ที่เกี่ยวข้องมาร่วมแสดงความคิดเห็นในรายการ ดังนั้นรูปแบบของรายการและสถานที่ที่ใช้ในการถ่ายทำจึงไม่ซับซ้อน โดยส่วนใหญ่จะใช้สถานที่ภายในของบริษัทจัดทำเป็นห้องสตูดิโอออกอากาศหรือใช้ห้องข่าวในการผลิตรายการ

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

ธุรกิจผลิตรายการวิทยุ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด โดยดำเนินธุรกิจจัดรายการวิทยุในรูปแบบการรายงานข่าวคั่นทันเหตุการณ์ และการวิเคราะห์ข่าว ปัจจุบันสถานีวิทยุส่วนใหญ่เป็นของหน่วยงานราชการ เช่น อ.ส.ม.ท., กรมประชาสัมพันธ์, กรมอุตุนิยมวิทยา, กองทัพบก, กองทัพเรือ, กองทัพอากาศ ฯลฯ โดยจะเปิดประมูลสถานีวิทยุให้แก่ผู้สนใจทั่วไป โดยผู้ที่ประมูลผลิตรายการเองหรือนำเวลาที่ประมูลได้มาจัดสรรจำหน่ายให้แก่ผู้ผลิตรายการวิทยุที่สนใจต่อไป (Subcontract) ซึ่งเงื่อนไขต่างๆ ขึ้นอยู่กับการเจรจาต่อรองโดยไม่มีสัญญาใดๆ เป็นข้อผูกมัด ลักษณะของรายการที่ผลิตแบ่งออกเป็นหลายประเภทได้ดังนี้

1. รายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ

เป็นรายการที่ผลิตขึ้นเพื่อนำเสนอข่าวสารทั้งในประเทศและต่างประเทศ และรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยแหล่งข่าวในประเทศจากศูนย์ข่าวเนชั่น และแหล่งข่าวต่างประเทศจาก The Asian Wall Street Journal จึงทำให้สามารถเสนอข่าวได้รวดเร็วซึ่งเป็นข้อได้เปรียบในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ยังมีการสัมภาษณ์บุคคลในข่าวประจำวัน รายงานข่าวตลาดเงิน ตลาดหุ้น ภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์ และสัมภาษณ์โบรกเกอร์ ทั้งนี้มีข้อตกลงในการจัดสรรรายได้โฆษณาบางส่วนให้แก่ผู้ประมูลสถานีวิทยุ โดยมีเงื่อนไขที่บริษัทไม่ต้องชำระค่าเช่าเวลาสถานี สำหรับรายการที่บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ผลิตและออกอากาศ มีดังนี้

ออกอากาศทาง	รายการ
สถานีวิทยุ F.M.90.5 Mhz. วันจันทร์ – วันศุกร์ 8.00 น.– 20. 30 น รวม 8 ชั่วโมงต่อวัน	เก็บตกจากเนชั่น จับชีพจรโลก Auto- Service เงินทองต้องรู้ ส่องโลกธุรกิจ คลินิกคนรักบ้าน

2. รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง

เป็นการนำเสนอข่าวสั้นทุกต้นชั่วโมงทุกวัน (ยกเว้นช่วงถ่ายทอดข่าวจากทางสถานี) โดยนำเสนอรายงานข่าวสั้นทันเหตุการณ์ทุกประเภทซึ่งรายงานจากนักข่าวทั่วประเทศ โดยบริษัทมีรายได้จากการโฆษณา และจะจัดสรรตามสัดส่วนที่ได้ตกลงให้กับผู้ที่ประมูลสถานี สำหรับรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมงที่ออกอากาศในปัจจุบัน

ออกอากาศทาง	ลักษณะของรายการ
สถานีวิทยุ F.M.90.5 Mhz.	เป็นรายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ
สถานีวิทยุ F.M.89.5Mhz.	เป็นรายการที่มุ่งเน้นการเสนอเพลงไทยสากล โดยมุ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายผู้รับฟังคือกลุ่มวัยรุ่นถึงคนทำงาน
สถานีวิทยุ A.M. 1107 Khz	เป็นรายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

- ไม่มี -

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาด

การผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพและทันเหตุการณ์

โดยบริษัทมุ่งในเรื่องความรวดเร็วและความถูกต้องของข่าวและประเด็นที่สำคัญต่อเหตุการณ์ประจำวัน (Hot Issue) ซึ่งบริษัทได้เปรียบจากการมีฐานข้อมูลข่าวที่ดี และผู้ดำเนินรายการที่มีความเชี่ยวชาญและมีไหวพริบในการสัมภาษณ์แหล่งข่าวต่างๆ

การกระจายสื่อและเวลาการออกอากาศ

ปัจจัยที่สำคัญในการพิจารณาเลือกช่วงเวลาจากสถานีวิทยุคือ ขอบข่ายของการกระจายเสียงของแต่ละสถานี หรือ Network ซึ่งในปัจจุบันบริษัทสามารถถ่ายทอดเสียงผ่านดาวเทียมไปยังสถานีต่างๆ ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศรวมถึงการใช้เครือข่าย A.M. ซึ่งสามารถกระจายเสียงไปทั่วประเทศได้เช่นกัน ทั้งนี้ การเลือกเวลาจากสถานีต่างๆ จะพิจารณาลักษณะของรายการวิทยุที่ผลิตและกลุ่มผู้ฟังเป้าหมายเป็นหลักควบคู่กันไป อาทิเช่น รายการสรุปข่าวในช่วงเช้าและค่ำ สำหรับนักธุรกิจ คนทำงาน และบุคคลทั่วไป เป็นต้น

การเสนอขายแบบมีเดียมัลติมีเดียแพ็คเกจ

รูปแบบการขายโฆษณามีความหลากหลายตามลักษณะของรายการและความต้องการของลูกค้า เช่น อัตราค่าโฆษณาในการสนับสนุนข่าวสั้นต้นชั่วโมง การโฆษณาเฉพาะรายการ หรือเป็นผู้สนับสนุนหลักทำให้ลูกค้ามีทางเลือกสามารถจัดสรรให้เหมาะสมกับงบประมาณที่มีอยู่ ทั้งนี้บริษัทให้ส่วนลดสำหรับลูกค้าที่ลงโฆษณาในลักษณะ “ผู้สนับสนุนหลัก” และสำหรับลูกค้าที่มีการเซ็นสัญญาในระยะยาว

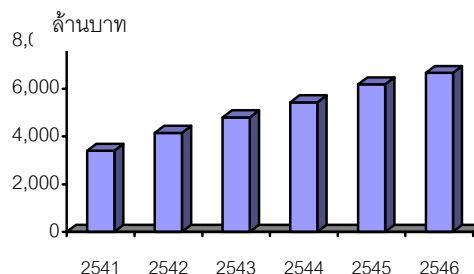
ภาวะการแข่งขัน

ผู้ผลิตรายการข่าวทางวิทยุต้องมีความพร้อมทั้งด้าน ประสบการณ์ ความชำนาญ บุคลากร เงินทุนและความสัมพันธ์กับภาครัฐบาลหรือเจ้าของสถานี โดยในปัจจุบันผู้ผลิตรายการด้านการเสนอข่าวให้แก่สถานีวิทยุต่างๆ ได้แก่ อ.ส.ม.ท. กรมประชาสัมพันธ์, สำนักข่าว INN, วิทยุเนชั่น, แปซิฟิก เป็นต้น โดยมีการแข่งขันเพิ่มขึ้น ทั้งด้านคุณภาพ, ลักษณะรายการ และรูปแบบของรายการ การเข้าถึงกลุ่มผู้ฟังเป้าหมาย ซึ่งเป็นการแข่งขันในลักษณะของกลุ่มเฉพาะ (Market Segmentation) โดยมีแนวโน้มที่จะแบ่งกลุ่มผู้ฟังอย่างชัดเจนมากขึ้นในอนาคต ทำให้มีการแย่งเม็ดเงินโฆษณาจากผู้ดำเนินรายการประเภทเดียวกัน การนำกลยุทธ์ด้านราคามาใช้กันมากขึ้น โดยกลุ่มลูกค้าโดยตรงและ Agency จะมีทางเลือกและอำนาจในการต่อรองเพิ่มมากขึ้น โดยจะเลือกรายการที่มี Rating สูง และเป็นช่วง Prime Time

มูลค่าตลาดโฆษณาทางสื่อวิทยุ

จากการสำรวจของบริษัท ศูนย์วิจัยธนาคารกสิกรไทย จำกัด ในด้านค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อวิทยุพบว่าในปี 2546 สื่อโฆษณาทางวิทยุมีมูลค่าประมาณ 6,660 ล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดกว่าร้อยละ 9 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมด โดยมีอัตราการขยายตัวประมาณร้อยละ 8 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2545 อย่างไรก็ตามการเติบโตของธุรกิจสื่อวิทยุจะขึ้นอยู่กับอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจภายในประเทศเป็นหลัก

มูลค่าค่าใช้จ่ายโฆษณาในสื่อวิทยุ



ที่มา : บริษัท ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด

แนวโน้มในอนาคต

ภาพรวมของธุรกิจวิทยุมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องและคาดว่าในอนาคตจะมีอัตราการเติบโตค่อนข้างคงที่ เนื่องจากธุรกิจวิทยุมีกลุ่มเป้าหมายชัดเจนและค่าใช้จ่ายค่อนข้างต่ำเมื่อเทียบกับสื่ออื่นๆ นอกจากนี้ ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ.2540 (มาตรา 39, 40 41) ที่มุ่งเน้นให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการจัดสรรทรัพยากรคลื่นวิทยุอย่างเสมอภาคและเปิดเสรีมากขึ้น จะเป็นโอกาสให้ผู้ผลิตรายการที่มีความพร้อมในด้านบุคลากร ประสบการณ์ และเงินทุนสามารถเป็นเจ้าของสถานีได้ง่ายขึ้น ทำให้ลดความเสี่ยงจากการเรียกคืนรายการจากเจ้าของสถานี ในขณะที่ผู้ผลิตรายการที่ไม่ได้เป็นเจ้าของสถานีก็จะมีภาระค่าเช่าเวลาออกอากาศเพื่อการแบ่งรายได้ให้เจ้าของสถานีนี้อาจลดลง ทำให้ต้นทุนการประกอบธุรกิจลดลงและผู้ผลิตรายการมีอำนาจต่อรองมากขึ้น

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

ปัจจัยหลักในการผลิตรายการวิทยุได้แก่ บุคลากร และค่าเช่าสถานีวิทยุหรืออัตราการแบ่งรายได้

บุคลากร

กลุ่มบริษัทมีบุคลากรด้านการผลิตรายการวิทยุทั้งหมดจำนวน 24 คน สำหรับแหล่งข่าวได้บริหารจัดการโดยสำนักข่าวภายในบริษัทเพื่อเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลทั้งหมดโดยดำเนินการร่วมกันเป็นทีมจากกลุ่มบริษัทต่างๆ เช่น กลุ่มธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การค้าระหว่างประเทศ การกีฬา การศึกษา ฯลฯ สำหรับผู้จัดรายการส่วนใหญ่เป็นพนักงานประจำซึ่งมีเงินเดือนเป็นค่าตอบแทนเช่นเดียวกับพนักงานฝ่ายการผลิตทั่วไป

ค่าเช่าสถานีวิทยุ

สำหรับค่าเช่าเวลาสถานีวิทยุเป็นข้อตกลงของหน่วยงานราชการกับผู้ประมวลเวลา โดยผู้ที่ประมวลเวลาได้จะไปจัดสรรแก่ผู้เช่าช่วงต่อไปหรือจัดหาผู้ผลิตรายการในช่วงต่างๆ โดยมีข้อตกลงเกี่ยวกับการแบ่งรายได้โฆษณา สำหรับการผลิตรายการของบริษัทจะเป็นผู้ผลิตในลักษณะ Content Provider โดยไม่ผูกขาดกับสถานีใดสถานีหนึ่ง

ขั้นตอนการผลิต

จากการที่กลุ่มบริษัทเน้นด้านธุรกิจสื่อสารมวลชนอย่างครบวงจร จึงมีการรวบรวมข่าวสารจากแหล่งต่างๆ ไว้ที่ศูนย์กลางเรียกว่า “สำนักข่าว” ซึ่งถือเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการผลิตข่าวผ่านสื่อ สำหรับกระบวนการผลิตข่าวสั้นต้นชั่วโมงนั้น บรรณาธิการจะทำการคัดเลือกหัวข้อข่าวและเรียบเรียงข่าวที่จะนำเสนอและให้ผู้อ่านข่าวบันทึกเสียงไว้ในเทปและส่งให้สถานีทำการออกอากาศต่อไป ในส่วนของการจัดรายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวของเหตุการณ์ บรรณาธิการและผู้จัดรายการจะร่วมกันคัดเลือกหัวข้อที่จะนำเสนอและจัดเตรียมข้อมูลสนับสนุน โดยผู้จัดรายการจะทำการลงเสียงบรรยายที่สถานีและเผยแพร่ออกอากาศทันที

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

- ไม่มี -

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

- ไม่มี -

3.4 ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

ในปี 2546 กลุ่มเนชั่นมีเว็บไซต์ที่เป็นศูนย์กลางของกลุ่มบริษัทเอง ได้แก่

Web Page	ลักษณะเนื้อหา
www.nationgroup.com	เป็นเว็บไซต์หลักของบริษัทซึ่งเชื่อมต่อกับทุกเว็บไซต์ของบริษัท
www.nationmultimedia.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์ The Nation
www.bangkokbiznews.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ
www.komchadluek.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข่าวสารจากหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก
www.nationweekend.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข่าวสารจากนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์
www.nationchannel.com	เป็นเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดสัญญาณภาพและเสียงจาก Nation Channel ซึ่งรวบรวมรายการต่าง ๆ ที่ออกอากาศทั้งในปัจจุบันและออกอากาศแล้วให้เลือกชม
www.nationradioonline.com	เป็นเว็บไซต์ที่ถ่ายทอดสัญญาณเสียงจากรายการวิทยุเนชั่นต่าง ๆ
www.nationcybershop.com	เป็นเว็บไซต์เกี่ยวกับการสั่งซื้อผลิตภัณฑ์และสมัครสมาชิกทางอินเทอร์เน็ตของกลุ่มบริษัท
www.nationjunior.net	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมข้อมูลข่าวสารจากนิตยสารเนชั่นจูเนียร์ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภาษาอังกฤษ
www.nationejobs.com	เป็นเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการจัดหางานที่ใหญ่ที่สุด
www.nationcomics.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมหนังสือการ์ตูนและสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาทั้งหมดของกลุ่มบริษัท
www.nationbook.com	เป็นเว็บไซต์ที่รวบรวมหนังสือที่ออกเติมนักศึกษาที่วางจำหน่ายทั้งหมดของกลุ่มบริษัท

สำหรับบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ต ได้แก่

- บริษัท เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด เป็นผู้ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารและหุ้น real time แก่หน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐบาลและเอกชน โดยส่งผ่านระบบคอมพิวเตอร์ออนไลน์และอินเทอร์เน็ต
- บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ดำเนินธุรกิจในรูปแบบของ Holding Company จัดตั้งขึ้นเพื่อลงทุนในบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อขยายฐานการบริการด้านข้อมูล ข่าวสาร สู่ระบบ online และอินเทอร์เน็ต ทั้งนี้ บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ได้ลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคือ บริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด ในสัดส่วน 19%

การตลาดและการแข่งขัน

แม้ว่าปัจจุบันภาครัฐได้วางรากฐานและสนับสนุนให้คนไทยใช้คอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้น แต่เนื่องจากธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและยังมีความไม่แน่นอน ดังนั้นปัจจุบันบริษัทมีนโยบายในการลดขนาดธุรกิจกลุ่มนี้ลง โดยในระหว่างปี 2546 ได้ลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเป็นผู้จัดทำและบริหารเวบท่า (Web Portal) “Thailand.com” จากเดิม 78% เหลือ 19% อย่างไรก็ตามจากการที่บริษัทดำเนินธุรกิจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นยังคงมีทีมงานที่พัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่องเพื่อให้การบริโภคข่าวสารไปถึงผู้อ่านทุกกลุ่ม นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ที่สนับสนุนงานในส่วนของสิ่งพิมพ์เช่น nationejobs.com ซึ่งเป็นการส่งเสริมการขายลูกค้าโฆษณาให้

สามารถลงโฆษณาได้ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออินเทอร์เน็ต โดยลูกค้าเป้าหมายของบริษัทได้แก่ ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตทั่วโลกที่ต้องการข้อมูลข่าวสาร

แนวโน้มอุตสาหกรรม

การใช้งานอินเทอร์เน็ตในประเทศไทยในปัจจุบันอยู่ในกลุ่มสถาบันการศึกษา และกลุ่มนักธุรกิจ จากการประมาณการของ TDRI พบว่า การใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยจะเพิ่มขึ้นถึงกว่า 3 ล้านคนในปี 2548 ดังนั้นการเติบโตของธุรกิจอินเทอร์เน็ตและธุรกิจต่อเนื่องจะมีสูงขึ้น เนื่องจากการนำอินเทอร์เน็ตมาใช้อีเมลจะช่วยลดค่าใช้จ่ายและประหยัดเวลาในการทำงานให้กับองค์กรได้ในอนาคต ดังนั้นจึงคาดว่าธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตยังคงจะมีการเปลี่ยนแปลงและขยายตัวอย่างรวดเร็ว โดยสร้างโอกาสทางตลาดเพิ่มขึ้นในอนาคตมากกว่าในปัจจุบัน

การผลิตและการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย

การผลิต

กำลังการผลิต (จำนวนบุคลากร)

เนื่องจาก ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทลดการลงทุนในธุรกิจกลุ่มอินเทอร์เน็ตลงแล้วจากเดิม 78% เหลือเพียง 19% อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทยังคงมีบุคลากรที่ต้องพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย ฝ่ายพัฒนาข้อมูลข่าวสาร ฝ่ายปฏิบัติการและเทคโนโลยี ซึ่งกลุ่มบริษัทสามารถใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลที่มีอยู่ ซึ่งช่วยให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและได้เปรียบคู่แข่งขัน

3.5 ธุรกิจฟ็อกเก็ตบุ๊กส์

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เริ่มดำเนินธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2545 ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดพิมพ์หนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ โดยได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนทั้งในประเทศและสำนักพิมพ์จากต่างประเทศมากมายให้เป็นผู้จัดพิมพ์และจำหน่ายผลงานที่มีคุณภาพเพื่อผู้อ่าน โดยครอบคลุมเนื้อหาหลากหลายแนว เช่น แนวบริหารธุรกิจ, How-to, ท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชน และนวนิยายจากต่างประเทศ โดยมีหนังสือ Bestseller ที่ผ่านมาได้แก่ As the Future Catches You – เมื่ออนาคตไล่ล่าคุณ, ปันลูกให้เป็นแชมป์, Living History – บันทึกฮิสทอรี คลินตัน, The Lionboy Trilogy เป็นต้น

สิทธิและข้อจำกัดในการประกอบธุรกิจ

-ไม่มี-

การตลาดและภาวะการแข่งขัน

การตลาด

กลยุทธ์ทางการตลาดและการจัดจำหน่าย

เนื่องจากสภาวะตลาดในปัจจุบันมีผู้ผลิตฟ็อกเก็ตบุ๊กส์อยู่เป็นจำนวนมาก ดังนั้นบริษัทจำเป็นต้องคัดสรรผลงานที่มีคุณภาพ ซึ่งมีเนื้อหาที่หลากหลายเพื่อนำเสนอให้ผู้อ่านได้รับความพึงพอใจสูงสุด โดยผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอเน้นครอบคลุมเนื้อหาทั้งแนวบริหารธุรกิจ, How-to, ท่องเที่ยว, วรรณกรรมเยาวชนและนวนิยายต่างประเทศ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มุ่งเน้นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น การจัดงานเปิดตัวหนังสือ โดยให้ผู้อ่านได้พบกับนักเขียนอย่างใกล้ชิด การเข้าร่วมงานมหกรรมหนังสือ ซึ่งจะจัดปีละ 2 ครั้ง ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ รวมทั้งจัดการจัดกิจกรรม Nation Books Award ซึ่งเป็นโครงการประกวดเรื่องสั้นแนววิทยาศาสตร์และแฟนตาซี เพื่อเปิดโอกาสให้ประชาชนทั่วไปได้แสดงความสามารถด้านการเขียน ซึ่งในอนาคตจะมีโอกาสได้ร่วมงานกับบริษัทต่อไป

สำหรับผลิตภัณฑ์ของบริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ส่วนใหญ่จำหน่ายผ่านบริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งมีช่องทางจำหน่ายที่กว้างขวางและหลากหลายครอบคลุมทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ทั้งทางไปรษณีย์และอินเทอร์เน็ตได้ เพื่อเพิ่มช่องทางสำหรับลูกค้ามากยิ่งขึ้น

ลักษณะของลูกค้า

สำหรับฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ของบริษัทซึ่งมีหลากหลายแนวสามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่ม โดยเน้นไปที่เยาวชนเป็นหลัก

ภาวะการแข่งขัน

สำหรับภาวะการแข่งขันในปัจจุบันซึ่งมีผู้ผลิตฟ็อกเก็ตบุ๊กส์เป็นจำนวนมาก เนื้อหาสาระภายในเล่มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน อย่างไรก็ตามบริษัทมีข้อได้เปรียบคู่แข่ง ซึ่งผลิตหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ในแนวเดียวกับบริษัท เช่น อมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊คส์ ดังนี้

- ช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านพันธมิตรทางการค้า เช่น Se-Ed ซึ่งมีสาขาอยู่ทั่วประเทศ
- ลิขสิทธิ์หนังสือ Bestseller จากทั่วโลก เช่น As the Future Catches You, Living History, The Lionboy เป็นต้น

- สื่อที่เผยแพร่ของกลุ่มเนชั่น ทำให้การโฆษณาประชาสัมพันธ์กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายเพื่อให้ได้รับการตอบรับอย่างสูงสุด

การผลิต

บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ซึ่งเป็นผู้ได้รับลิขสิทธิ์จากทั้งนักเขียนในประเทศและสำนักพิมพ์จากต่างประเทศ ได้ว่าจ้างให้ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ดำเนินการผลิตอีกทอดหนึ่ง

แหล่งที่มาของวัตถุดิบ

ต้นทุนส่วนใหญ่เป็นต้นทุนด้านลิขสิทธิ์และค่าว่าจ้างการผลิตหนังสือ โดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จะเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดซื้อวัตถุดิบต่าง ๆ ดังนั้นรายละเอียดในส่วนวัตถุดิบและผู้จำหน่ายวัตถุดิบจึงอยู่ในส่วนรายละเอียดของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

งานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ

-ไม่มี-

4. การวิจัยและพัฒนา

ในปี 2546 บริษัทให้ความสำคัญกับหน่วยงานวิจัยและพัฒนาเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจ และการแข่งขันของธุรกิจในอนาคต โดยบริษัทมีหน่วยงานที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลทางธุรกิจโดยเฉพาะคือ ฝ่ายวิจัย และพัฒนาธุรกิจ (Business Development Department) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายในที่ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลพร้อม ศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับการขยายธุรกิจที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีฝ่ายการตลาดที่ติดตามข้อมูลอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะข้อมูลเกี่ยวกับการลงโฆษณาของในสื่อต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบกับคู่แข่ง และรายงานให้คณะกรรมการบริหารทราบ เพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ทางการตลาดของบริษัทให้เหมาะสมตรงกับความต้องการของลูกค้า ส่วนข้อมูลด้านอุตสาหกรรม โฆษณาบริษัทได้รับข้อมูลจากบริษัทวิจัย คือ Media Data Resources (MDR) เพื่อศึกษาข้อมูลในภาพรวมของอุตสาหกรรม สำหรับรายจ่ายด้านวิจัยและพัฒนาธุรกิจในปี 2546 ได้จัดตั้งงบประมาณไว้ 10 ล้านบาท

5. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

5.1.1 สินทรัพย์ของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีสุทธิของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ทรัพย์สินที่ใช้เป็น หลักประกันการกู้เงิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
			ณ 31 ธ.ค.46
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	เจ้าของ	ไม่มี	595.67
อาคาร และส่วนปรับปรุง	เจ้าของ	ไม่มี	1,696.33
เครื่องจักรและอุปกรณ์	เจ้าของ	ไม่มี	794.46
เครื่องตกแต่งและอุปกรณ์สำนักงาน	เจ้าของ	ไม่มี	276.72
ยานพาหนะ	เจ้าของ	ไม่มี	45.98
รวม	เจ้าของ	ไม่มี	3,409.16

หมายเหตุ:

- บริษัทย่อยของบริษัททั้งหมดใช้พื้นที่สำนักงานใหญ่ของบริษัทเป็นสำนักงาน ซึ่งทำการเช่าพื้นที่เป็นรายปี โดยบริษัทคิดค่าเช่าพื้นที่ในอัตราค่าเช่าเฉลี่ยในราคาตลาดจากบริษัทย่อยเหล่านั้น
- พื้นที่ของกลุ่มบริษัททั้งหมด 68 ไร่ 3 งาน 5.3 ตารางวา (รวมพื้นที่โรงพิมพ์ที่ กม. 29.5 และสาขาต่างจังหวัดแล้ว)
- อาคารสำนักงานส่วนใหญ่เป็นพื้นที่อาคารสำนักงานชั้น ทาวเวอร์ จำนวนประมาณ 39,369.92 ตารางเมตร ซึ่งมีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 1,249 ล้านบาท ส่วนที่เหลือเป็นอาคารสำนักงานใหญ่จำนวน 2 หลัง ที่ถนนบางนา-ตราด และที่โรงพิมพ์ กม. 29.5
- เครื่องจักรและอุปกรณ์ส่วนใหญ่เป็นเครื่องจักรที่ใช้สำหรับงานพิมพ์หนังสือพิมพ์ โดยมีมูลค่าทางบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 709.20 ล้านบาท

5.1.2 บริษัทและบริษัทย่อยมีทรัพย์สินที่ไม่มีตัวตน (ลิขสิทธิ์หรือสิทธิ) ที่สำคัญในการประกอบธุรกิจโดยมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
1. The Yomiuri Shimbun (Japan)	3 ต.ค. 33	ตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งในประเทศไทย
2. The Yomiuri Shimbun (Japan)	3 ต.ค. 39	บริการด้านการพิมพ์ในประเทศไทย
3. The Yomiuri Shimbun (Japan)	1 พ.ค. 37	สิทธิในการขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ที่พิมพ์ในประเทศไทย (เอเชียตะวันออกเฉียงใต้)
4. The Asian Wall Street Journal of Dow Jones Publishing Company (AWSJ)	23 ต.ค. 30	ตัวแทนจำหน่ายและจัดส่งในประเทศไทย
5. Dow Jones Publishing (Asia) , Inc.,	22 พ.ย. 37	บริการด้านการพิมพ์ในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
1. Time International	1 ส.ค. 42	ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย
2. Fortune	1 ส.ค. 42	ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย
3. Far Eastern Economic Review	1 ต.ค. 38	ตัวแทนจำหน่ายในประเทศไทย

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
1. B.B.C. Worldwide Limited	1 ก.พ. 44 / 1 ก.ค. 45 / 1 มี.ค. 46	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูนในเครือ B.B.C. ได้แก่ Angel Mouse, Teletubbies และ Dinosaurs
2. Enid Blyton (Asia) Pte. Ltd.	1 ก.พ. 44	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ Enid Blyton ได้แก่ Noddy
3. The Walt Disney (Thailand) Co., Ltd.	1 มี.ค. 44 / 1 ก.ย. 44 / 1 ก.ค. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ Disney
4. Warner Bros.	1 พ.ย. 44	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ภายใต้ลิขสิทธิ์ Warner Bros. ได้แก่ Scooby-Doo
5. HIT Entertainment Plc.	1 พ.ค. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือและสิ่งพิมพ์ ได้แก่ Bob the Builder และ Barney
6. Abbey Home Media Group Plc.	1 ม.ค. 46	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสื่อการศึกษาสำหรับเด็กชุด Mother Goose

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
1. The British Broadcasting Corporate	20 พ.ย. 36	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสื่อการสอนภาษาอังกฤษของ BBC ทั่วโลก
2. Shueisha Inc.	1 เม.ย. 37	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น BOOM, อิคารุเซียน โกะ, Dr. Slump ฯลฯ
3. Shogakukan	26 เม.ย. 37	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น Monster 20th Century Boy, Yawara ฯลฯ
4. Kodansha	31 ก.ย. 37	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Chobits, Speed King, Kigochan Smile ฯลฯ
5. Futabasha	30 เม.ย. 38	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Crayon Shinchan
6. Prentice Hall Regent	31 ธ.ค. 39	ให้สิทธิเป็นผู้ผลิตซ้ำ ผู้จำหน่าย ผู้เผยแพร่กระจาย

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
		ภาพและเสียงผ่านสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ ผู้ทำการโฆษณาผลิตภัณฑ์
7. I.T. Planning	28 ก.พ. 40	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Slam Dunk
8. Asiapac Books Pte Ltd.	28 ก.พ. 40	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน มังกรหยก และจอมยุทธ์ฝ่าฟ้า
9. Toei Animation Enterprises Ltd.	12 ม.ค. 44	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบาสี ดิจิมอน และเมจิเคิลโคเรมี
10. Shodensha	1 พ.ค. 44	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Paradise Kiss
11. Somasha	1 พ.ย. 44	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน ได้แก่ Kuraki Mai และ อื่น ๆ
12. TIGA Ltd.	25 ม.ค. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบาสี มอนสเตอร์ฟาร์ม
13 Tsuburaya Chaiyo Ltd.	14 ก.พ. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบาสี อุลตราแมน, หนุมานพบ 7 ยอดมนุษย์
14. วิจิตา แอนิเมชัน จำกัด	8 ส.ค. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสมุดภาพพระบาสีชุด ปังปอนด์
15. Chaiyo Production Ltd.	1 ก.ย. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ของ Hyperbottz
16. Kadokawa	1 เม.ย. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น Brain Power จักรกลดั่งโลก
17. Animation International Ltd.	1 ธ.ค. 45	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือการ์ตูน เช่น Cyborg Kurochan
18. Gakken	ปี 2546	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนชุด What a Lovely Day
19. Daiwa Shobo	ก.ย. 46	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนชุด Daisuki Darumah เจ้าตูบแสนรัก
20. Media Factory	ก.ย. 46	ผู้ผลิต ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือวรรณกรรมเยาวชนชุด ชีวิต 150 ชม.

บริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
1. Shin Won Agency Co.	1 ก.ย. 45 / 16 ก.ย. 45	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาเกาหลี เรื่อง My Sassy Girl, Ditto
2. Satin Publications Ltd.	ก.ย. 45	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง Forget You Had A Daughter

ผู้ให้สิทธิ	วันทำสัญญา	ลักษณะของสัญญา
3. Gillon Aitken Associates Limited	11 พ.ย. 45 / 26 พ.ย. 45	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง The Curious Incident of the Dog in the Night-Time
4. Health Communications, Inc.	30 ธ.ค. 45	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง Bedtime Stories for Grown-ups
5. BBC Worldwide London	19 ก.พ. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ ชุด 101 Good Home Series ประกอบด้วย 101 Bathrooms, 101 Bedrooms, 101 Kitchens, และ 101 Living Rooms
6. Amber Books Ltd.	5 มี.ค. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง Bodies of Evidence
7. Workman Publishing Company	21 เม.ย. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง How to Make Your Man Behave in 21 Days or Less
8. A. P. Watt Limited	16 มิ.ย. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง The Lionboy Trilogy
9. Simon & Schuster, Inc.	30 มิ.ย. 46 / 15 ส.ค. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง Living History และเรื่อง How to Change Your Entire Life by Doing Absolutely Nothing
10. The Crown Publishing Group	20 พ.ค. 46	ผู้แปล ผู้พิมพ์ และจัดจำหน่ายหนังสือภาษาอังกฤษ เรื่อง As the Future Catches You: How Genomics and Other Forces Are Changing Your Life, Work, Health & Wealth

หมายเหตุ

- อายุสัญญาลิขสิทธิ์ดังกล่าวข้างต้น เป็นประเภท Roll-Over หรือมีผลบังคับใช้ตราบนานเท่าที่ยังไม่มีการยกเลิกจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง

- ค่าลิขสิทธิ์ที่ต้องจ่ายคำนวณจากสัดส่วนตามยอดขายที่เกิดขึ้นจริง โดยสัดส่วนของแต่ละสัญญาจะแตกต่างกันขึ้นอยู่กับความนิยมของแต่ละผลิตภัณฑ์

- สำหรับรายได้ที่จะได้รับในกรณีของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น จำกัด ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์ในการเป็นผู้จัดจำหน่ายของหนังสือพิมพ์และนิตยสารต่างประเทศนั้น และของบริษัท เนชั่นบุ๊คส์ อินเทอร์เน็ต เนชั่น จำกัด ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์ในการเป็นผู้แปล ผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายพ็อคเก็ตบุ๊คส์ จะได้รับจากสัดส่วนของจำนวนรายได้ที่สามารถจัดหาได้ เช่น จากจำนวนหนังสือที่ขายได้ หรือจากรายได้โฆษณาที่ทำได้

นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทฯ มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในธุรกิจต่าง ๆ รวม 247.21 ล้านบาท แยกเป็น ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มูลค่ารวม 81.41 ล้านบาท ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงมูลค่ารวม 103.34 ล้านบาท และ ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศมูลค่ารวม 62.46 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมทั้งหมดคิดเป็นร้อยละ 3.82 ของสินทรัพย์รวม โดยบริษัทฯ มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวข้องกับสื่อ โดยส่งกรรมการเข้าร่วมบริหารงานในบริษัทเหล่านั้น

นโยบายการลงทุน

บริษัทฯ ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยแบ่งการลงทุนออกเป็น 2 ประเภทคือ

(1) การลงทุนเพื่อขยายเครือข่ายทางธุรกิจ โดยบริษัทฯ มีนโยบายเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารงานเพื่อเสริมการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัทให้ครบวงจร โดยแยกเป็นแต่ละประเภทธุรกิจดังนี้

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

โดยแบ่งเป็นธุรกิจสื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์หลัก 3 ฉบับได้แก่ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ และคม ชัด ลึก และบริษัทร่วมทุนในนาม บริษัท เนชั่น เอ็กสมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ตั้งแต่ปี 2541 เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา และปี 2545 ได้จัดตั้งบริษัท เนชั่น บুকส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อผลิตและจำหน่ายหนังสือประเภท Pocket Book โดยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์นับเป็นธุรกิจหลักของบริษัทโดยในปี 2546 มีรายได้คิดเป็น 93% ของรายได้จากการขายและบริการรวม

ธุรกิจกระจายภาพและเสียง

บริษัทฯ ได้ดำเนินการโดยผ่านบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจโทรทัศน์ และบริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจวิทยุ โดยมุ่งเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider โดยมีนโยบายให้บริการข้อมูลข่าวสาร สารบันเทิงแก่สถานีโทรทัศน์ทุกช่อง และในอนาคตหากมีการเปิดเสรีในการจัดสรรคลื่นความถี่วิทยุ บริษัทอาจจะเข้าร่วมประมูลเพื่อรายงานข่าว 24 ชั่วโมงได้อย่างเต็มที่

ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ

บริษัทมีนโยบายลดขนาดการลงทุนในธุรกิจอินเทอร์เน็ตลง โดยในปี 2546 ได้ปิดกิจการบริษัท ไอ-เอสทีที เนชั่น จำกัด และได้ขายทรัพย์สินให้แก่ผู้สนใจ และลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ไทย พอร์ทัล จำกัด ลงจากร้อยละ 78 เหลือร้อยละ 19 โดยคงเหลือธุรกิจในส่วนสายของการพัฒนา Website ของบริษัทเอง

(2) การลงทุนในบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้องรวม 284.68 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 4.53 ของสินทรัพย์รวม โดยในระหว่างปี 2546 บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท ซีเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด ซึ่งจากเดิมมีสัดส่วนร้อยละ 21.08 เหลือร้อยละ 18.41 จึงมีผลต่อการบันทึกบัญชีเงินลงทุน โดยเปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วมซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นเงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้องซึ่งบันทึกเงินลงทุนตามมูลค่ายุติธรรม โดยอ้างอิงราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทถือหุ้น

Se-ed อยู่เท่ากับ 46.96 หุ้น ในราคาตลาดหุ้นละ 6.0 บาท รวมเป็นเงินลงทุนเท่ากับ 281.75 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงนโยบายร่วมกับ Se-ed ในสถานะ Strategic Partner ซึ่งให้ความช่วยเหลือซึ่งกันและกันในเชิงธุรกิจการค้า

นโยบายการลงทุนในอนาคตบริษัทเน้นการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก (Core Business) คือสิ่งสิ่งพิมพ์ หรือที่เกี่ยวข้องกับสิ่งพิมพ์ รวมทั้งสื่อโทรทัศน์และวิทยุซึ่งดำเนินการอยู่แล้ว ส่วนในธุรกิจอื่นๆ บริษัทจะกระจายความเสี่ยงในการลงทุนโดยการหาผู้ร่วมลงทุนด้วย ในลักษณะบริษัทร่วมทุน เป็นต้น

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทฯ จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการบริหารของ NMG ไปเป็น กรรมการ ในบริษัทย่อยจำนวน 3-4 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้อง เสนอเรื่องและขออนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทร่วม บริษัทฯจะส่ง กรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ส่วนบริษัทอื่นหรือบริษัทที่เกี่ยวข้อง กรรมการที่ส่งไปจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนการ ถือหุ้นของบริษัท เช่นบริษัท ซีเอ็ด มีกรรมการจากบริษัทฯจำนวน 2 คน เป็นต้น

6. โครงการดำเนินงานในอนาคต

บริษัทมีโครงการดำเนินงานในอนาคตเฉพาะในส่วนสิ่งพิมพ์ดังนี้

ในปี 2547 บริษัทที่เกี่ยวข้องกันมีโครงการผลิตนิตยสารที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศเพื่อแปลเป็นฉบับภาษาไทย โดยใน ต้นปี 2547 ได้เปิดตัวนิตยสาร HAIR & BEAUTY เป็นฉบับแรก ซึ่งได้รับลิขสิทธิ์จากประเทศอังกฤษ โดยโครงการดังกล่าวบริษัทมีความพร้อมภายในองค์กรที่สามารถรองรับการขยายงานทุกด้าน โดยไม่ต้องใช้เงินลงทุนเพิ่มมากนัก ทั้งด้านบุคลากร อุปกรณ์การพิมพ์ สื่อในการโฆษณา เครือข่ายการจัดจำหน่าย และความสัมพันธ์อันดีกับสำนักพิมพ์ต่างๆ ทั่วโลก อย่างไรก็ตามเพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการลงทุน บริษัทคาดว่าจะดำเนินการธุรกิจใหม่ดังกล่าวในลักษณะ บริษัทร่วมทุน

7. ข้อพิพาททางกฎหมาย

-ไม่มี-

8. โครงสร้างเงินทุน

8.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

(1) ทุน

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 จำนวน 2,500 ล้านบาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว จำนวน 1,616,113,260 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 161,611,326 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

(2) หุ้นกู้

เมื่อวันที่ 29 มีนาคม 2543 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดทยอยคืนเงินต้น ระบุชื่อผู้ถือหุ้น ประเภทไม่มีหลักประกัน (NATION#4) ระยะเวลา 5 ปีจำนวน 500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 500 ล้านบาท โดยเริ่มทยอยคืนเงินต้นครั้งแรกเมื่ออายุหุ้นกู้ครบ 3 ปี ในวันที่ 29 มีนาคม 2546 และครั้งต่อไปทุกหกเดือน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.125 ต่อปี ในสามปีแรก และในสองปีสุดท้ายเท่ากับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมขั้นต่ำสำหรับลูกค้าชั้นดี หรืออัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8.125 ต่อปี แล้วแต่อัตราใดจะสูงกว่า ต่อมาในเดือนธันวาคม 2543 บริษัทได้ไถ่ถอนหุ้นกู้ดังกล่าวบางส่วนจำนวน 200 ล้านบาท ทำให้ ณ 31 ธันวาคม 2544 มีหุ้นกู้ NATION # 4 คงเหลือ เป็นจำนวนเงิน 300 ล้านบาท และจนถึง 31 ธันวาคม 2546 ได้ทยอยชำระคืนตามกำหนด โดยคงเหลือเท่ากับ 180 ล้านบาท

เมื่อวันที่ 21 มีนาคม 2544 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่มีหลักประกัน ไม่ด้อยสิทธิและมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ (NMG043A) กำหนดระยะเวลา 3 ปี จำนวน 1,200,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงินรวม 1,200 ล้านบาท ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 21 มีนาคม 2547 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.00 ชำระดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 21 กันยายน และ 21 มีนาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อชำระคืนหุ้นกู้เดิมที่ครบกำหนดและคืนเงินกู้ระยะสั้น

เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2545 บริษัทได้ออกจำหน่ายหุ้นกู้ชนิดระบุชื่อผู้ถือ ประเภทไม่ด้อยสิทธิ ไม่มีประกัน และมีผู้แทนผู้ถือหุ้นกู้ จำนวน 1,000,000 หุ้น (NMG055A) มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1,000 บาท เป็นเงินจำนวน 1,000 ล้านบาท มีกำหนดระยะเวลา 3 ปี ครบกำหนดไถ่ถอนวันที่ 30 พฤษภาคม 2548 อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 5.50 ต่อปี ชำระดอกเบี้ยปีละ 2 ครั้ง ทุกวันที่ 30 พฤศจิกายน และ 30 พฤษภาคม ของทุกปีตลอดอายุหุ้นกู้ โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อชำระคืนเงินกู้ (Refinancing) และสำรองเป็นเงินทุนหมุนเวียน

ในการนี้ บริษัทต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในข้อกำหนดสิทธิหุ้นกู้ ซึ่งส่วนใหญ่จะเกี่ยวกับการดำเนินงาน การจ่ายเงินปันผลและการรักษาอัตราส่วนทางการเงินตามงบการเงินรวมตลอดอายุหุ้นกู้ดังกล่าว

(3) พันธะผูกพันในการออกหุ้นในอนาคต

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 28 มกราคม 2542 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญชนิดไม่มีมูลค่าจำนวน 3,535,000 หน่วย ให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทและพนักงานของบริษัท โดยในจำนวนนี้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทจำนวน 4 คน รวม 1,070,800 หน่วย โดยที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่ง (1) หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้หนึ่ง (1) หุ้น ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิ ดังกล่าวมีอายุสี่ (4) ปี และสามารถ行使สิทธิได้ปีละสี่ (4) ครั้ง ในวันที่ 15 มีนาคม วันที่ 15 มิถุนายน วันที่ 15 กันยายน และวันที่ 15 ธันวาคม ของปี 2542 ถึงปี 2546 (วันสุดท้ายของการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญนี้ตรงกับวันที่ 15 ธันวาคม 2546) โดยในวันที่ 22 สิงหาคม 2545 ได้มีการปรับอัตราการ行使สิทธิเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1.05 หุ้น ในราคา 9.52 บาทต่อหุ้น (เนื่องจากบริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิม) ณ 31 ธันวาคม 2546 ซึ่งเป็นการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายได้มีพนักงานใช้สิทธิทั้งหมดเป็นจำนวน 3,045,600 หน่วย คงเหลือ 489,400 หน่วย โดยหมดอายุการใช้สิทธิตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2546 เช่นกัน

ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2543 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญชนิดไม่มีมูลค่าจำนวน 4,351,744 หน่วย ให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานของบริษัท (รวมเรียกว่า “พนักงานของบริษัท”) โดยในจำนวนนี้เป็นใบสำคัญแสดงสิทธิที่ให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทจำนวน 4 คน รวม 750,000 หน่วย โดยที่ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่ง (1) หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้หนึ่ง (1) หุ้น ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุห้า (5) ปี และสามารถ行使สิทธิได้ปีละสี่ (4) ครั้ง ในวันที่ 15 มีนาคม วันที่ 15 มิถุนายน วันที่ 15 กันยายน และวันที่ 15 ธันวาคม ของปี 2543 ถึงปี 2548 (วันสุดท้ายของการใช้สิทธิในการซื้อหุ้นสามัญนี้ตรงกับวันที่ 15 มิถุนายน 2548) โดยในวันที่ 22 สิงหาคม 2545 ได้มีการปรับอัตราการใช้สิทธิเป็นใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย ซื้อหุ้นสามัญได้ 1.05 หุ้น ในราคา 9.52 บาทต่อหุ้น (เนื่องจากบริษัทได้จัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิให้กับผู้ถือหุ้นเดิม) ณ 31 ธันวาคม 2546 ใช้สิทธิไปจำนวน 893,000 หน่วย คงเหลือ 3,458,744 หน่วย

นอกจากนี้ ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2545 ผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้ออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญชนิดไม่มีมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 39,753,720 หน่วย โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิหนึ่ง (1) หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้หนึ่ง (1) หุ้น ในราคาที่ตราไว้หุ้นละ 14 บาท ใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ ห้า (5) ปี สามารถใช้สิทธิได้ปีละสี่ (4) ครั้ง ในวันที่ 15 มีนาคม วันที่ 15 มิถุนายน วันที่ 15 กันยายน และวันที่ 15 ธันวาคม ของปี 2546-2550 โดยใช้สิทธิครั้งแรกในวันที่ 16 มิถุนายน 2546 และสามารถ行使สิทธิครั้งสุดท้ายได้ในวันที่ 23 สิงหาคม 2550 ณ 31 ธันวาคม 2546 ใช้สิทธิไปจำนวน 5,250 หน่วย คงเหลือ 39,748,470

สรุปพันธะผูกพันของบริษัทในการออกหุ้นสามัญสำหรับการใช้สิทธิดังกล่าว ณ 31 ธันวาคม 2546 สามารถจำแนกได้ดังนี้

	จำนวนหุ้นที่สำรองไว้ (หุ้น)
1. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัท และพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 2	3,458,744
2. สำรองเพื่อเสนอขายแก่นักลงทุนในวงจำกัด ซึ่งได้รับอนุมัติจากที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2543 วันที่ 7 เมษายน 2543	40,099,075
3. ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 4 หุ้นสามัญ ต่อ 1 ใบสำคัญแสดงสิทธิ ซึ่งผ่านมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2545 วันที่ 25 มีนาคม 2545	39,748,470
4. หุ้นสามัญเพื่อรองรับการปรับสิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายแก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานบริษัท ทั้ง 2 ครั้ง (ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น วันที่ 25 มีนาคม 2545) (เฉพาะส่วนที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิในการปรับสิทธิ ณ 31 ธันวาคม 2546)	881,705
รวม ภาระผูกพันการออกหุ้นในอนาคต	84,187,994
บวก ใบสำคัญแสดงสิทธิที่เสนอขายให้แก่กรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและพนักงานของบริษัท ครั้งที่ 1 ที่หมดอายุการใช้สิทธิ	489,400
บวก ทุนจดทะเบียนที่ชำระแล้ว ณ 31 ธันวาคม 2546	161,611,326
รวม จำนวนหุ้นที่ชำระและจัดสรรแล้ว	246,288,720
หัก หุ้นจดทะเบียนของบริษัท	250,000,000
คงเหลือจำนวนหุ้นที่ยังมิได้จัดสรร	3,711,280

8.2 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 25 สิงหาคม 2546

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
นาย ธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	13,896,910	8.72
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	13,048,591	8.19
Dow Jones & Company, Inc., New York	12,000,000	7.53
American International Assurance Co., Ltd. (2 accounts)	10,633,038	6.67
นางสมพร จรุงเรืองกิจ	7,830,920	4.91
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	5,962,253	3.74
นางสุภาภรณ์ ชื่นวิจิตร	3,641,911	2.29
บริษัท กรีนสยาม จำกัด	3,184,779	2.00
นายภาคย์ วิวัฒนาเกษม	3,102,300	1.95
Bank of Tokyo-Mitsubishi (Luxembourg) S.A.	3,000,000	1.88
บริษัท ศูนย์รับฝาก หลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อผู้ฝาก / อื่นๆ	83,054,799	52.12
รวม	159,355,501	100.00

หมายเหตุ

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกัน ได้แก่

นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์

นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

Dow Jones & Company, Inc., New York

นางสุภาภรณ์ ชื่นวิจิตร

บริษัท กรีนสยาม จำกัด

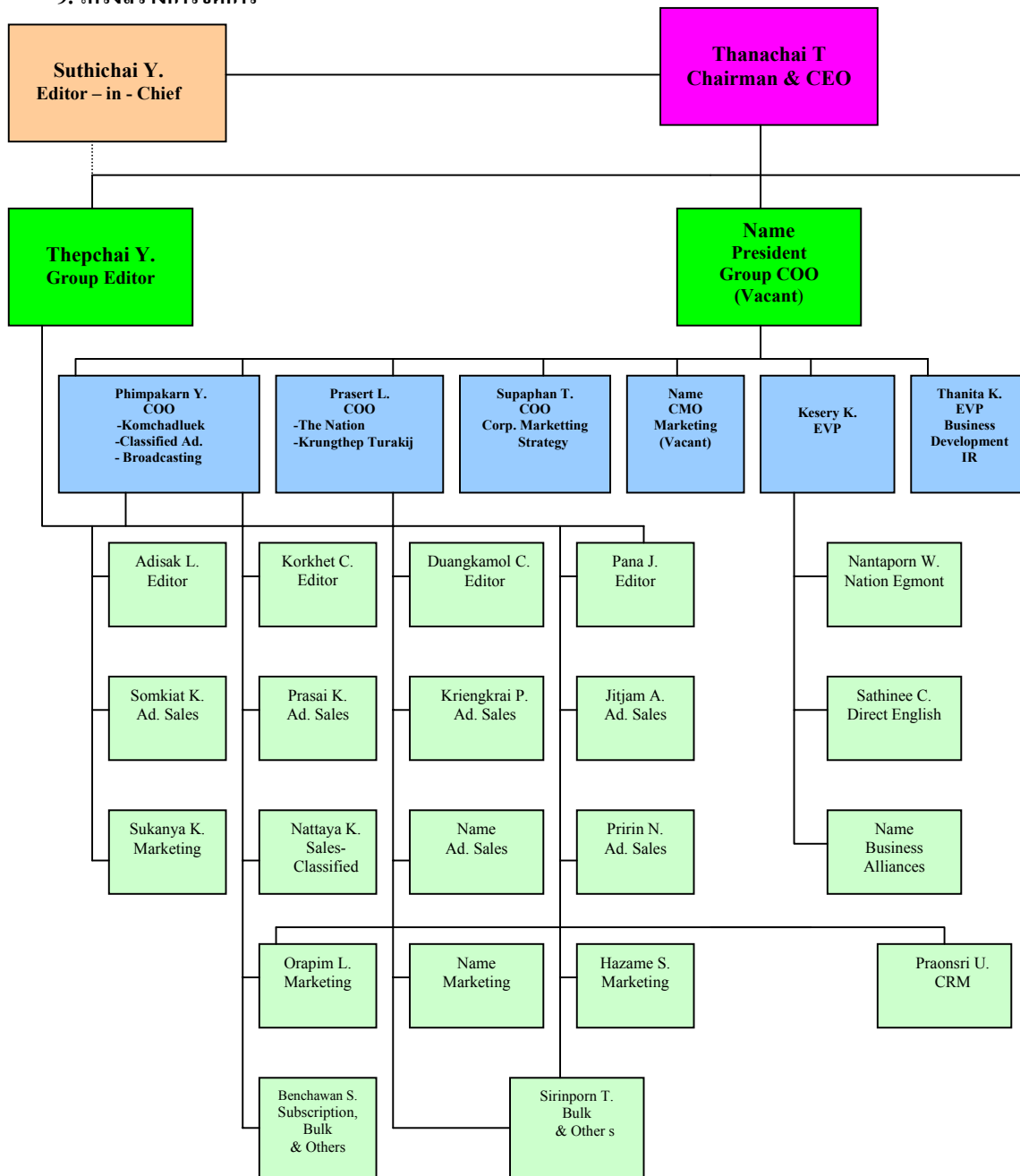
นายภาคย์ วิวัฒนาเกษม

โดยมีหุ้นรวมกัน 48,874,491 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 30.67 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด

8.3 นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี สำหรับบริษัทย่อยในอดีตที่ผ่านมายังไม่มีกรจ่ายเงินปันผล หากในอนาคตมีการจ่ายเงินปันผล คาดว่าจะจ่ายในอัตราเดียวกับบริษัทใหญ่ คือไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิในแต่ละปี

9. โครงสร้างการจัดการ



คำอธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

1. COO หมายถึง Chief Operation Officer หรือ กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ โดย COO จะแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์คือ The Nation,กรุงเทพธุรกิจ, คม ชัด ลึก, โพสต์ทูเดย์และนิตยสาร, ทีวีและวิทยุ, สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและหนังสือเด็ก และธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย กองบรรณาธิการ, ฝ่ายขายและการตลาด, งานด้านสมาชิกสิ่งพิมพ์

2. แผนกจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์และนิตยสารที่ไม่ใช่สิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษา ขึ้นตรงกับ Vice Chairman

3. แผนกการเงิน, บัญชี, เครดิต, ตรวจสอบภายใน ของทั้งบริษัทและบริษัทย่อย ขึ้นตรงกับกรรมการบริหารฝ่ายการเงิน (CFO) (ดูแลทั้งกลุ่มไม่แยกประเภทธุรกิจ)

4. กองบรรณาธิการแยกตามสื่อ ขึ้นตรงกับ Group Editor

5. หน่วยงานสนับสนุน ได้แก่ แผนกทรัพยากรบุคคล, ธุรกิจ, จัดซื้อ เป็นหน่วยงานรวม ไม่แยกประเภทธุรกิจ ขึ้นตรงกับ Vice Chairman

9.1 โครงสร้างกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการทั้งหมด 3 ชุด คือคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ และ คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

คณะกรรมการบริษัท มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1. นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	ประธานกรรมการ
2. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการ
3. นายชนะชัย สันติชัยกุล	กรรมการ
4. นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	กรรมการ/เลขานุการคณะกรรมการบริษัท
5. นายเชวง จริยะพิสุทธิ	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
6.นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	กรรมการอิสระ / กรรมการตรวจสอบ
7. นายปรกรณ์ ปริมาสพร	กรรมการอิสระ / ประธานกรรมการตรวจสอบ
8. นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการ
9. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	กรรมการ
10. นายฟิลลิป เรฟซัน	กรรมการ

กรรมการผู้มีอำนาจผูกพันตามหนังสือรับรองบริษัทได้แก่ ลำดับที่ 1,2,3,4 โดย 2 ใน 4 คนลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

คณะกรรมการระดับสูงของบริษัท ณ ปัจจุบัน (ธันวาคม 2546) มีรายชื่อดังต่อไปนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	ประธานกรรมการบริหาร
นายสุทธิชัย แซ่หุ่ย	กรรมการอำนวยการกองบรรณาธิการ
นายธนัชชัย สันติชัยกุล	รองประธานกรรมการ
นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	กรรมการบริหารฝ่ายการเงิน
นายเทพชัย แซ่ห่อ่ง	บรรณาธิการเครือเนชั่น
นายพนา จันทวิโรจน์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น
นายอดิศักดิ์ ลิ้มปทุมพัฒน์	บรรณาธิการหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก และ Nation Channel

พนักงานทั้งหมดของบริษัท ณ 31 ธันวาคม 2546 มีจำนวน 1,484 คน และบริษัทย่อย 8 บริษัท รวม 461 คน

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทมีดังนี้

1. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่จัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น
2. คณะกรรมการมีอำนาจหน้าที่กำหนดนโยบายทิศทางการบริหารงานของบริษัท รวมทั้งตรวจสอบผลการดำเนินงานของบริษัท
3. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่างก็ได้ โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้

ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหาร

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2545 ได้มีมติมอบอำนาจกรรมการบริษัทให้แก่คณะกรรมการบริหาร มีรายละเอียดดังนี้

ให้กรรมการบริหารมีอำนาจดำเนินการตามนโยบายคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่ง อยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎ ระเบียบ และข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่กรรมการบริหารอาจมีความขัดแย้ง มี ส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อย ซึ่งจะกระทำได้อีกเมื่อได้รับมติที่ประชุมคณะกรรมการที่มีกรรมการอิสระเข้าประชุมด้วยเท่านั้น ส่วนรายการที่เกี่ยวข้องกันและการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทให้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบที่ครบกำหนดวาระการดำรงตำแหน่งกลับเข้ารับตำแหน่งอีกวาระหนึ่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2545 โดยมีนายปรกต์ บริมาสาร เป็นประธานคณะกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และนายนิวัฒน์ แจ่มอริวงศ์ เป็นคณะกรรมการตรวจสอบและแต่งตั้ง นางสาวมัทยา โอสธานนท์ เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ขอบเขต หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานงบการเงินรายไตรมาสของบริษัท และอภิปรายงบการเงินดังกล่าวกับฝ่ายจัดการก่อนนำไปพิจารณาในที่ประชุมของคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานงบการเงินที่ตรวจสอบแล้ว และอภิปรายงบการเงินดังกล่าวกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีภายนอกก่อนนำไปพิจารณาในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท

3. สอดส่องดูแลกิจกรรมตรวจสอบภายในรวม ถึงการอภิปรายกับฝ่ายจัดการและผู้สอบบัญชีภายในเรื่อง โครงสร้าง การทำงานของแผนกตรวจสอบภายใน เป้าหมาย หน้าที่ความรับผิดชอบ และแผนงานของแผนกตรวจสอบภายใน
4. อภิปรายกับฝ่ายจัดการ ผู้ตรวจสอบบัญชีภายใน และผู้สอบบัญชีภายนอก เรื่องคุณภาพของการควบคุม ภายใน ความเพียงพอการควบคุมภายใน ตลอดจนการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของบริษัท
5. อภิปรายกับฝ่ายจัดการ และ/หรือ ที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท (รวมถึงคดีทางกฎหมายที่ยังค้าง) ที่อาจมี ผลกระทบเป็นสาระสำคัญต่อการเงินของบริษัท และรายงานหรือข้อสอบถามต่างๆ ที่มีสาระสำคัญจาก หน่วยงานควบคุมหรือหน่วยงานของรัฐ
6. เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อนำเสนอให้ผู้ถือหุ้นแต่งตั้งผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท ผู้สอบบัญชีภายนอก ดังกล่าวจะมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบในฐานะตัวแทนของผู้ถือหุ้น
7. ทำรายงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อจัดพิมพ์ในรายงานประจำปีของบริษัทตามข้อกำหนดของ คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
8. ทำหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

วาระการดำรงตำแหน่งของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบมีวาระอยู่ในตำแหน่งคราวละ 3 ปี กรรมการตรวจสอบซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระอาจได้ รับ การแต่งตั้งกลับมาใหม่ได้ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการตรวจสอบว่างลงเพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระให้ คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งบุคคลที่มีคุณสมบัติครบถ้วนเป็นกรรมการตรวจสอบ เพื่อให้กรรมการตรวจสอบมีจำนวนครบ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดโดยบุคคลที่เข้าเป็นกรรมการตรวจสอบแทนอยู่ในตำแหน่งได้เพียงเท่าวาระที่ยังเหลืออยู่ ของกรรมการตรวจสอบซึ่งตนทดแทน

หมายเหตุ หากกรรมการตรวจสอบดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระของบริษัทด้วยแล้วเมื่อบุคคลดังกล่าวพ้นจากตำแหน่ง กรรมการอิสระไม่ว่าด้วยเหตุใดก็ตามจะต้องพ้นจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบด้วย

9.2 การสรรหากรรมการและผู้บริหาร

การคัดเลือกกรรมการของบริษัท ไม่ได้ผ่านขั้นตอนของคณะกรรมการสรรหา (Nominating Committee) อย่างไรก็ ตามบริษัทได้กำหนดแนวทางในการแต่งตั้งกรรมการบริษัทดังนี้

วิธีการแต่งตั้งกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจะทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่จะเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ บริษัท โดยมีการพิจารณาจากความรู้ความสามารถและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ หรือพิจารณาจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ของบริษัทที่มีประสบการณ์ อย่างไรก็ตามการแต่งตั้งกรรมการใหม่จะผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่ง มีกรรมการอิสระและคณะกรรมการตรวจสอบร่วมอยู่ด้วย

นอกจากนี้การแต่งตั้งคณะกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัท ทั้งนี้ข้อบังคับของบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (1) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับ 1 หุ้นต่อ 1 เสียง
- (2) การเลือกตั้งกรรมการ จะลงคะแนนเสียงเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคนเป็นกรรมการก็ได้ทั้งนี้ตามแต่ที่ประชุมผู้ถือหุ้นจะเห็นสมควร โดยในการออกเสียงลงคะแนนไม่ว่าจะเป็นการเลือกตั้งเป็นรายบุคคลหรือหลายคน บุคคลแต่ละคนที่มีผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นมีอยู่ทั้งหมดตาม (1) โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่ผู้หนึ่งผู้ใดมากหรือน้อยเพียงใดไม่ได้
- (3) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานออกเสียงชี้ขาด

ทั้งนี้การพ้นวาระตำแหน่งของกรรมการจะสลับหมุนเวียนในอัตราส่วน 1 ใน 3 ของกรรมการซึ่งต้องพ้นวาระทุกปี ตามมติที่ประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น แต่กรรมการชุดเดิมอาจได้รับการแต่งตั้งกลับเข้ามาใหม่ได้

9.3 ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ

9.3.1 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับ ปี 2546

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนแก่กรรมการ

กรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัท 6 คน กรรมการอิสระจำนวน 3 คนและกรรมการที่ไม่ได้เป็นพนักงานบริษัท 1 คน โดยปี 2546 บริษัทจ่ายค่าตอบแทนกรรมการอิสระ (ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรรมการตรวจสอบด้วย) รวมปีละ 6 แสนบาท และไม่มีการจ่ายค่าตอบแทนให้กรรมการอื่นๆ

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

-ไม่มี-

9.3.2 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท สำหรับ ปี 2546

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงในฐานะเป็นพนักงานบริษัทฯ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงรวม 24 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือนและโบนัสในปี 2546 เป็นจำนวน 133.03 ล้านบาท

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

บริษัทให้เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกรรมการที่อยู่ในฐานะเป็นพนักงานของบริษัทและผู้บริหารระดับสูงรวม 24 ท่าน ในปี 2546 รวม 6.62 ล้านบาท

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน ในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับโดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัทตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ต.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่ง

ประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายในและเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน ซึ่งที่ผ่านมาผู้บริหารระดับสูงของบริษัททุกท่านได้ปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของ ก.ล.ด. และตลาดหลักทรัพย์ มาโดยตลอด

9.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 กลุ่มบริษัทมีพนักงานทั้งหมด 1,945 คน แบ่งเป็นพนักงานของบริษัทจำนวน 1,484 คน และพนักงานของบริษัทย่อยจำนวน 461 คน โดยแบ่งจำนวนพนักงานตามสายธุรกิจหลักได้ดังนี้ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 1,577 คน ธุรกิจกระจายภาพและเสียงจำนวน 352 คน และธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศจำนวน 16 คน โดยมีผลตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย 8 บริษัท ในปี 2546 ซึ่งแบ่งเป็นเงินเดือนและโบนัส เท่ากับ 376 ล้านบาท และ 94 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเท่ากับ 18 ล้านบาท

บริษัทไม่มีข้อพิพาทด้านแรงงานที่สำคัญในระยะ 3 ปีที่ผ่านมา

นโยบายในการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมในการพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง โดยแต่ละหน่วยงานจัดตั้งงบประมาณเพื่อการอบรม วิชาความรู้และบริษัทได้จัดให้มีการอบรมสัมมนาจากหน่วยงานภายนอกและภายในองค์กร เช่นความรู้ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการในแต่ละแผนก, ภาษาอังกฤษ, การบริหาร การประเมินผลงานพนักงานประจำปี เป็นต้น นอกจากนี้ฝ่ายข่าวจะมีการพัฒนาบุคลากรในลักษณะเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (on the job training) และแต่ละหน่วยงานจะส่งเสริมพนักงานในหน่วยงานของตนที่มีความรู้ความสามารถให้มีความก้าวหน้าในสายงานอาชีพที่ตนรับผิดชอบ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ

1. นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อเพิ่มความโปร่งใส และขีดความสามารถในการแข่งขัน และเพิ่มความเชื่อมั่นให้แก่ผู้ถือหุ้น นักลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยในส่วนของกรรมการบริษัท และผู้บริหารระดับสูงได้มีนโยบายและวิธีการในการดูแลผู้บริหารในการนำข้อมูลภายในของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตนในการซื้อขายหลักทรัพย์ โดยบริษัทมีการเก็บรักษาสารสนเทศที่สำคัญที่ยังไม่ได้เปิดเผยไว้เป็นความลับโดยจำกัดให้รับรู้ได้เฉพาะผู้บริหารระดับสูงที่เกี่ยวข้องเท่านั้น นอกจากนี้ ผู้บริหารระดับสูงต้องรายงานข้อมูลการซื้อขายหรือขายหลักทรัพย์ของบริษัท ตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (“ก.ล.ด.”) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เรื่องหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการเกี่ยวกับการจัดทำและเปิดเผยรายงานการถือหลักทรัพย์ ซึ่งเป็นการป้องกันการซื้อขายหลักทรัพย์โดยใช้สารสนเทศภายในและเพื่อป้องกันข้อครหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของการซื้อขายหลักทรัพย์ของบุคคลภายใน

2. สิทธิของผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย

ในปี 2546 บริษัทได้จัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง โดยการประชุมได้จัดขึ้นที่บริษัท และบริษัทได้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมทั้งรายงานประจำปีประกอบการประชุมให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้าอย่างน้อย 9 วันทำการ โดยคณะกรรมการมีความเห็นคณะกรรมการประกอบ และมีการบันทึกการประชุมถูกต้อง ครบถ้วน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถตรวจสอบได้

3. สิทธิของผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัท ได้ให้ความสำคัญต่อสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ไม่ว่าจะเป็นผู้มีส่วนได้เสียภายใน ได้แก่พนักงานและผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย หรือผู้มีส่วนได้เสียภายนอก ได้แก่ ลูกค้า เจ้าหนี้ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ดังต่อไปนี้

- ลูกค้า : บริษัทได้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าด้วยข่าวสารที่มีคุณภาพมีความเป็นกลาง รวมทั้งจัดกลไกและระบบการบริการลูกค้า ให้ลูกค้าสามารถร้องเรียน หรือเสนอความคิดเห็น เพื่อให้บริษัทสามารถปรับปรุงคุณภาพของสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น
- เจ้าหนี้ : บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขสัญญาและข้อตกลงที่ได้ลงนามร่วมกัน
- คู่แข่ง : บริษัทประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี รักษาบรรทัดฐานข้อพึงปฏิบัติในการแข่งขัน หลีกเลี่ยงการกระทำที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
- ชุมชน : บริษัทได้ตระหนักถึงหน้าที่ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมของชุมชน และส่วนรวม เช่น ในปี 2546 ที่ผ่านมามีบริษัทได้จัดโครงการร่วมดับไฟใต้กับ คม ชัด ลึก และโครงการค่ายอาสาพัฒนาชนบท
- พนักงาน : บริษัทให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรมแก่พนักงานบริษัท ตามความรู้ความสามารถ นอกจากนี้ บริษัทยังส่งเสริมให้พนักงานได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถ โดยให้แต่ละหน่วยงานจัดตั้งงบประมาณการฝึกอบรมให้พนักงาน รวมทั้งจัดหาสวัสดิการพิเศษเพิ่มเติมจากสวัสดิการทั่วไปแก่พนักงาน เช่น การมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานประจำทุกปี

4. การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการของบริษัทให้ความสำคัญต่อการประชุมผู้ถือหุ้น โดยการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2546 ในวันที่ 25 มีนาคม 2546 มีการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 9 ท่าน ไม่เข้าร่วมประชุม 2 ท่าน ส่วนการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2546 ในวันที่ 12 กันยายน 2546 มีการเข้าร่วมประชุมทั้งสิ้น 9 ท่าน ไม่เข้าร่วมประชุม 1 ท่าน นอกจากนี้ประธานในที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามข้อสงสัย, แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ได้ทุกวาระการประชุม รวมทั้งได้บันทึกประเด็นซักถามและข้อคิดเห็นที่สำคัญไว้ในรายงานการประชุม

5. ภาวะผู้นำและวิสัยทัศน์

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณากำหนดและแยกบทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการอย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการกำกับดูแลให้คณะกรรมการบริหารดำเนินการตามนโยบายที่กำหนดไว้ โดยรายละเอียดได้ระบุในหัวข้อเรื่องขอบเขตอำนาจหน้าที่คณะกรรมการบริษัท และขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการบริหาร, คุณสมบัติของผู้บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบ

6. ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

คณะกรรมการบริหารได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้อง โดยได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ โดยราคาและเงื่อนไขเสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอก และได้เปิดเผยรายละเอียด มูลค่ารายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) และหนังสือชี้ชวน หรือสารสนเทศที่ใช้ในการเสนอขายหุ้นกู้และออกใบสำคัญแสดงสิทธิทุกครั้งตามรายละเอียดที่ระบุในหัวข้อเรื่องรายการระหว่างกัน

7. จริยธรรมธุรกิจ

คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายส่งเสริมในเรื่องจริยธรรมหรือจรรยาบรรณ โดยได้มีการสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้แก่ฝ่ายจัดการและพนักงานทุกระดับ โดยเฉพาะการนำเสนอว่าได้มีการจัดการอบรมจริยธรรมของกองบรรณาธิการ โดยสม่ำเสมอ เพื่อรักษาความเป็นกลาง และมีอิสระในการเสนอข่าว

8. การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ปัจจุบัน ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีคณะกรรมการบริษัทจำนวน 10 ท่าน ประกอบด้วย

- กรรมการที่เป็นผู้บริหาร 6 ท่าน
- กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน
- กรรมการอิสระ 3 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ

9. การรวมหรือแยกตำแหน่ง

ประธานคณะกรรมการ (Chairman) ประธานคณะผู้บริหาร (CEO) เป็นบุคคลเดียวกัน อย่างไรก็ตาม เพื่อให้การถ่วงดุลและการสอบทานการบริหารงาน โครงสร้างคณะกรรมการของบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 คนและกรรมการภายนอกที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 คน รวม 4 คน นอกจากนี้ บริษัทได้จัดโครงสร้างการบริหาร โดยให้อำนาจหน้าที่แก่กรรมการอำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ (COO) และบรรณาธิการหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับรวมถึงบรรณาธิการโทรทัศน์และวิทยุเพื่อบริหารงานในแต่ละสายผลิตภัณฑ์

10. ค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหาร

ค่าตอบแทนในปี 2546 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและผู้บริหาร โดยมีรายละเอียดระบุไว้ในหัวข้อเรื่อง ค่าตอบแทนผู้บริหารและกรรมการ

11. การประชุมคณะกรรมการ

บริษัท กำหนดการประชุมคณะกรรมการบริษัทไว้อย่างเป็นทางการล่วงหน้า โดยในปี 2546 ได้มีการจัดประชุมคณะกรรมการบริษัทเป็นจำนวน 4 ครั้ง แต่ครั้งใช้เวลาประมาณ 3-4 ชั่วโมง นอกจากนี้ก่อนการประชุมทุกครั้งบริษัทจะส่งหนังสือเชิญประชุมพร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน และมีการจดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรโดยเลขานุการคณะกรรมการ และรับรองความถูกต้องจากคณะกรรมการบริษัททุกครั้งก่อนพร้อมให้ คณะกรรมการบริษัทสามารถตรวจสอบได้ทุกเมื่อ

กรรมการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท ในปี 2546 มีดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	การประชุม ทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้า ร่วมประชุม
1.	นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	4	4
2.	นายสุทธิชัย หยุ่น	4	4
3.	นายธนะชัย สันติชัยกุล	4	4
4.	นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	4	4
5.	นายเชวง จริยะพิสุทธิ	4	3
6.	นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	4	2
7.	นายปรกรณ์ บริมาสาร	4	4
8.	นายพนา จันทรวโรจน์	4	4
9.	นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐมพัฒน์กิจ	4	4
10.	นายฟิลิป เรฟซีน	4	-
11.	นายเกร์ ลอร์เรนซ์ (ลาออกเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2546)	1	-
12.	นายวรสิทธิ์ โกกลางชัยพัฒน์ (ลาออกเมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2546)	2	2

12. คณะกรรมการตรวจสอบ

บริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อกำกับดูแลกระบวนการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทให้ บริษัทมีรายงานทางการเงินที่ถูกต้องและเพียงพอ และกำกับดูแลให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในที่เหมาะสมและมี ประสิทธิภาพ ตลอดจนดูแลให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยรายละเอียดของคณะกรรมการตรวจสอบ ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบระบุไว้ในหัวข้อเรื่อง คณะกรรมการตรวจสอบ

13. ระบบการควบคุมภายใน

บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติการที่มีประสิทธิภาพ โดยคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ความรับผิดชอบในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบและระบบควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานทางการเงินของบริษัท โดยในปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมและไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน

14. รายงานคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่อการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย และสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปี งบการเงินดังกล่าวจัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีรับรองทั่วไปในประเทศไทย โดยเลือกใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ และใช้ดุลยพินิจอย่างระมัดระวังและประมาณการที่ดีที่สุดในการจัดทำ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญอย่างเพียงพอในหมายเหตุประกอบงบการเงิน

คณะกรรมการได้จัดให้มีการดำรงรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายในที่มีประสิทธิผล เพื่อให้มั่นใจได้อย่างมีเหตุผลว่าการบันทึกข้อมูลทางบัญชีมีความถูกต้อง ครบถ้วน และเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สิน และเพื่อให้ทราบจุดอ่อนเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการทุจริตหรือการดำเนินการที่ผิดปกติดังมีสาระสำคัญ

ในการนี้ คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารเป็นผู้ดูแลเกี่ยวกับคุณภาพรายงานทางการเงินและระบบการควบคุมภายใน โดยความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบได้ปรากฏในรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบซึ่งแสดงไว้ในรายงานประจำปี 2546 แล้ว

โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่าระบบควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ และสามารถสร้างความเชื่อมั่นอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546

15. ความสัมพันธ์กับผู้ลงทุน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อการเปิดเผยข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส ทั้งรายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลทั่วไป ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ของบริษัท โดยเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้ผู้ลงทุนและผู้ที่เกี่ยวข้องทราบ ผ่านทาง www.nationgroup.com โดยในทุกๆ ไตรมาสบริษัทได้จัดการประชุมร่วมกับสมาคมนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ เพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานในปัจจุบันและในอนาคต โดยบริษัทได้ตั้งหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทให้กับนักลงทุน นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป

10. การควบคุมภายใน

ความเห็นของคณะกรรมการบริษัทเกี่ยวกับความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เพื่อช่วยงานของคณะกรรมการบริษัทในการปฏิบัติหน้าที่ ความรับผิดชอบในการสอดส่องดูแลคุณภาพและความน่าเชื่อถือของระบบบัญชี ระบบตรวจสอบและระบบ ควบคุมภายใน ตลอดจนการรายงานทางการเงินของบริษัท โดยในปี 2546 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานและรับทราบผลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่อง และมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีความเพียงพอและเหมาะสมและไม่มีข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นของผู้สอบบัญชีในงบการเงิน ทั้งนี้การควบคุมภายในดังกล่าวได้นำมาเป็นส่วนหนึ่งของรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี 15 ข้อ ด้วย

นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับหนังสือจากสำนักงานตรวจสอบบัญชี บริษัท เคพีเอ็ม ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เกี่ยวกับข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องของการควบคุมภายในด้านบัญชี ซึ่งทางสำนักงานไม่พบข้อบกพร่องของระบบการควบคุมภายในด้านบัญชีที่จะมีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่อการแสดงความเห็นต่องบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 ตามเอกสารแนบ

11. รายการระหว่างกัน

บริษัทมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบริษัทในกลุ่ม เฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจ และการกู้ยืมเงินระหว่างบริษัทในกลุ่ม ที่เกิดขึ้นในปี 2546 รวมทั้งที่มียอดคงค้าง ณ 31 ธันวาคม 2546 โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทกับบริษัทย่อย, บริษัทย่อยกับบริษัทย่อย, บริษัทกับบริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ที่บริษัทถือหุ้นน้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 60 และมีความสัมพันธ์ในลักษณะมีกรรมกร่วมกัน แต่ไม่มีรายการใดที่เกิดขึ้นจากบุคคลที่มีความขัดแย้งกัน คือบุคคลที่เกี่ยวข้องไม่ได้เป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เกินกว่าร้อยละ 5 ในบริษัทที่มีรายการระหว่างกัน

ข้อมูลสรุปของรายการระหว่างกันตามความหมายข้างต้น มีดังนี้

1. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NEE (บริษัท เนชั่น เอ็ดม่อนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด)
โดย NMG ถือหุ้น 50.00% ใน NEE และมีความสัมพันธ์โดย NEE มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

รายละเอียด	รายการ ระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
รายการทางการค้า			
NMG ซื้อหนังสือจาก NEE	23.70	12.14	
NMG รับจ้างพิมพ์และเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลาง จาก NEE	44.12	40.56	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดยค่าสินค้าและการบริการที่เรียกเก็บระหว่างกัน เป็นอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป โดย NMG มีโรงพิมพ์ จึงรับจ้างผลิตผลิตภัณฑ์ให้ NEE ขณะเดียวกันก็เป็นผู้จัดจำหน่ายให้ NEE โดยผ่านผู้แทนจำหน่ายทั่วประเทศ ดังนั้นจึงมีรายการซื้อขายสินค้าเกิดขึ้น สำหรับค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายธุรการ, บุคคล, จัดซื้อ เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

2. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ TP (บริษัท ไทยพอร์ทัล จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM (บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด) และ NDM ถือหุ้น 19% ใน TP และมีความสัมพันธ์โดย TP มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 1 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG เรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางจาก TP	2.01	-	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดยค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายธุรการ, บุคคล, จัดซื้อ, บัญชี การเงิน เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

3. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ i-STT (บริษัท ไอ เอสทีที เนชั่น จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 40% ใน i-STT และมีความสัมพันธ์โดย i-STT มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน โดย i-STT Nation ได้ปิดบริษัทในทางกฎหมายแล้วตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2546

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG เรียกเก็บค่าเช่าพื้นที่จาก i-STT	1.89	-	ณ 31 ธ.ค. 46 ไม่มีรายการคงค้างระหว่าง NMG และ i-STT NATION เนื่องจาก I-STT NATION ได้ปิดบริษัทตั้งแต่เดือน ส.ค. 46

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NMG เรียกเก็บค่าเช่าพื้นที่ในอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

4. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NP (บริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 18% ใน NP และมีความสัมพันธ์โดย NP มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 10 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NP เรียกเก็บค่าดูแลพื้นที่ส่วนกลาง, Fitness, อาคารจอดรถ กับ NMG	28.13	0.16	

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NP เป็นบริษัทที่ทำหน้าที่บริหารพื้นที่ส่วนกลางของอาคาร Nation Tower, ส่วนอาคารลานจอดรถ และ Fitness ดังนั้น NP จึงเรียกเก็บค่าบริการดูแลสถานที่ขึ้นในอัตราที่ใกล้เคียงกับลูกค้าทั่วไป

5. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NTR (บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 18% ใน NP และ NP ถือหุ้น 99% ใน NTR และมีความสัมพันธ์โดย NTR มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 3 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและดอกเบี้ย</u> <u>ค้างรับโดย NMG หยุคเรียกเก็บดอกเบี้ยกับ NTR</u> <u>ตั้งแต่ไตรมาส 1/2545</u> 1. NMG รับชำระดอกเบี้ยค้างรับจาก NTR ในไตรมาส 4 ปี 2546 2. NMG ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้นจำนวนจำนวน 30 ล้านบาท ในไตรมาส 4/2546	30.73 30.00	5.72	NMG มีรายการดอกเบี้ยและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนค้างรับตั้งแต่ปี 2538-2545 จำนวน 194.90 ล้านบาท แต่บริษัทตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในปี 2542 , ปี 2545 และ ปี 2546 แล้วจำนวน 35.32 ล้านบาท , 104.58 ล้านบาท และ 30 ล้านบาท ตามลำดับ หรือรวม 169.90 ล้านบาท โดยผ่านมติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท สำหรับรายการดอกเบี้ยค้างรับดังกล่าวเป็นรายการขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดจากผลของการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยนเป็นแบบลอยตัว เนื่องจากเงินที่ NMG ให้ NTR กู้บางส่วนเป็นเงินตราต่างประเทศ

รายการเงินกู้ยืมระหว่างกัน NMG ให้เงินกู้ยืมแก่ NTR โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7 จนถึง 31 มี.ค. 45 หลังจากนั้นได้หยุดเรียกเก็บดอกเบี้ย	-	438.35	ในระหว่างปี 2545 NMG ได้ให้เงินกู้แก่ NTR โดยคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7 จนถึงไตรมาส 1 ปี 2545 ซึ่งคำนวณจากต้นทุนการกู้ของ NMG บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 โดยการให้กู้ดังกล่าวเป็นไปตามนโยบายบริษัท ที่ให้กู้เพียงระยะเวลาดสั้น โดยเงินกู้ดังกล่าว NTR ได้ชำระคืน NMG แล้วในระหว่างปี 2545 ส่วนรายการคงค้างดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นตั้งแต่ปี 2539-2541 เพื่อใช้ในการปรับปรุงอาคารโรงแรมของ NTR ที่อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งในอนาคต NTR จะดำเนินการขายทรัพย์สิน เพื่อมาชำระหนี้คืนแก่ NMG ดังนั้น ณ ปัจจุบัน บริษัทจึงไม่ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญของเงินให้กู้ยืมแก่ NTR
--	---	--------	--

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : ในระหว่างปี 2546 ไม่มีรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NTR โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ปี 2544 ซึ่งกรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล และเป็นไปตามนโยบายบริษัท ที่ให้กู้เพียงระยะเวลาดสั้น โดยคิดดอกเบี้ยตามต้นทุนการกู้ของ NMG บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 ซึ่งเป็นอัตราที่ใกล้เคียงกับอัตราตลาด และเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

6. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ YNIS (บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอर्मेशन เซอร์วิส จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 44.98% ใน YNIS และมีความสัมพันธ์โดย YNIS มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 2 ท่านจากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u>			
NMG เรียกเก็บค่าบริการส่วนกลางจาก YNIS	1.40	0.51	
NMG กู้เงินจาก YNIS ในอัตราดอกเบี้ย 6%	10.00	10.00	

ความจำเป็นและความเหมาะสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความเหมาะสมผล โดยรายการเงินกู้ยืมนั้นเป็นไปตามสัญญาและข้อตกลงของผู้ถือหุ้นทั้ง 2 ฝ่าย โดยเรียกเก็บอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี (ตามอัตรา MLR + Margin) นอกจากนี้ยังมีรายการทางการค้าปกติ เป็นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลางที่เกิดจากการบริหารงานโดย NMG เช่นค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากฝ่ายบัญชี เป็นต้น ดังนั้น NMG จึงจำเป็นต้องเรียกเก็บตามค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป เพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท

7. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NPC (บริษัท เนชั่น พรินติ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด)

โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน NPC และมีความสัมพันธ์โดย NPC มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
NMG และ NPC มีเฉพาะยอดคงค้างที่ยกมาจากรายการปีก่อน โดยในระหว่าง ปี 2546 NPC ได้ชำระคืนบางส่วน	0.83	35.54	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าที่ปรึกษาจ้างมาตั้งแต่ปี 2540 โดย NPC เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นก่อนช่วงวิกฤตเศรษฐกิจสำหรับโครงการโรงพิมพ์ และได้ชะลอโครงการ 2-3 ปีในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ โดยค่าบริการที่ปรึกษาดังกล่าวเป็นการให้บริการที่คิดค่าบริการตามราคากลาง ขณะนั้น สำหรับรายการนี้ในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาโอนค่าใช้จ่ายดังกล่าวมายัง NMG บริษัทจึงไม่มีการตั้งสำรองหนี้สูญในปัจจุบัน

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2546 ไม่มีรายการทางการค้าที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NPC โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ปี 2540 ส่วนรายการที่เกิดขึ้นใน ปี 2546 เป็นรายการที่ NPC จ่ายชำระคืนรายการคงค้าง

8. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NT (บริษัท เนชั่น ทั่วไทย จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 19% ใน NT และมีความสัมพันธ์โดย NT มีกรรมกรร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG เรียกเก็บดอกเบี้ยรับกับ NT	0.36	34.53	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าที่ปรึกษาค้างมาตั้งแต่ปี 2540 โดย NT เป็นบริษัทที่ตั้งขึ้นก่อนช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ สำหรับโครงการหนังสือฉบับใหม่ และได้ชะลอโครงการ 2-3 ปี ในช่วงเศรษฐกิจตกต่ำ ค่าบริการที่ปรึกษาดังกล่าวเป็นการให้บริการที่คิดค่าบริการตามราคาดตลาด ณ ขณะนั้น สำหรับรายการนี้ในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาโอนค่าใช้จ่ายดังกล่าวมายัง NMG บริษัทจึงไม่มีการตั้งสำรองหนี้สูญในปัจจุบัน
<u>รายการเงินให้กู้ยืม</u> NMG ไม่มีเงินให้กู้ยืมแก่ NT ในปี 2545 มีเฉพาะยอดคงค้างยกมาจากปีก่อน โดยเงินกู้ดังกล่าวในปี 2545 คิดดอกเบี้ยเฉลี่ยร้อยละ 7 ส่วนปี 2546 คิดดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี	-	3.70	NMG ให้เงินกู้ยืมแก่ NT ในปี 2542 เพื่อใช้ในการปรับแผนของโครงการหนังสือพิมพ์ดังกล่าว และเป็นเงินทุนหมุนเวียนของกิจการ โดยรายการดังกล่าวคงค้างเป็นเวลานาน และในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาดังสำรองค่าเผื่อนี้สูญต่อไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการทางการค้าที่เกิดขึ้นในปี 2546 มีความสมเหตุสมผล โดยเป็นรายการที่ NMG เรียกเก็บดอกเบี้ยจาก NT ในอัตราดอกเบี้ยที่ใกล้เคียงกับราคาดตลาด และเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

9. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NIL (บริษัท เอ็นพีจี อินเตอร์เนชั่นแนล แล่งแวง จำกัด)

โดย NMG ถือหุ้น 18% ใน NP และ NP ถือหุ้น 99% ใน NIL และมีความสัมพันธ์โดย NIL มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 2 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG และ NIL ไม่มีรายการทางการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2546 แต่มีเฉพาะยอดคงค้างที่ยกมาจากรายการปีก่อน	-	5.33	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าบริการส่วนกลางคงค้างมาตั้งแต่ปี 2538-2539 โดย NIL เป็นบริษัทที่หยุดดำเนินการมาอย่างน้อย 6 ปี โดยอดีตดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับโรงเรียนสอนภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ โดยยอดค้างชำระดังกล่าวในอนาคตฝ่ายบริหารจะพิจารณาตั้งสำรองหนี้สูญต่อไป
<u>รายการเงินให้กู้ยืม</u> NMG ไม่มีเงินให้กู้ยืมแก่ NIL ในปี 2546 มีเฉพาะยอดคงค้างยกมาจากรายการปีก่อน โดยเงินดังกล่าวคิดดอกเบี้ยร้อยละ 7 ต่อปี จนถึง ธ.ค. 2543	-	3.67	NMG ให้เงินกู้ยืมแก่ NIL เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในขณะที่ยังดำเนินการเมื่อ 6 ปีก่อน โดย NMG เรียกเก็บดอกเบี้ยตามต้นทุนการกู้ยืม แต่ปัจจุบันได้หยุดการเรียกเก็บดอกเบี้ยแล้ว เนื่องจาก NIL อยู่ระหว่างการดำเนินการปิดกิจการ สำหรับเงินให้กู้ยืมดังกล่าว ฝ่ายบริหารจะพิจารณาตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สูญต่อไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2546 ไม่มีรายการทางการค้าและรายการเงินกู้ยืมที่เกิดขึ้นระหว่าง NMG กับ NIL โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดยกมาตั้งแต่ปี 2539

10. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ ใน NMK (บริษัท เอ็นพีจี มาร์เก็ตติ้ง เซอร์วิส จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 49% ใน NMK และมีความสัมพันธ์ โดย NMK มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG ใช้บริการด้านการจัดส่งหนังสือพิมพ์ผ่านสายส่ง กับ NMK	40.63	49.89	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NMK ให้บริการการจัดส่งหนังสือพิมพ์ให้สมาชิกผ่านสายส่งแก่ NMG โดยเรียกเก็บค่าบริการในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป

11. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ NIC (บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล คอมมูนิเคชั่น จำกัด) โดย NMG ไม่ได้ถือหุ้นใน NIC แต่มีความสัมพันธ์ โดย NIC มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 4 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG ใช้บริการด้านการจ้างพิมพ์กับ NIC	56.48	66.48	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NIC ให้บริการเกี่ยวกับการว่าจ้างบุคลากรที่ใช้ในการผลิตหนังสือแก่ NMG โดยเรียกเก็บค่าบริการในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป

12. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ MWT (บริษัท มีทเวิร์คเต็ด ประเทศไทย จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM และ NDM ถือหุ้น 19% ใน TP และ TP ถือหุ้น 65% ใน MWT หรือเท่ากับ NMG ถือหุ้นทางอ้อมใน MWT 12.35% และมีความสัมพันธ์กับ NMG โดย MWT มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 1 ท่านจากทั้งสิ้น 16 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG กับ MWT ไม่มีรายการทางการค้าระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2546 แต่มีเฉพาะยอดคงค้างที่ยกมาจากปีก่อน	-	3.68	รายการดังกล่าวเป็นรายการค่าบริการส่วนกลางคงค้างมาตั้งแต่ปี 2545 โดยปัจจุบัน MWT ได้หยุดการขยายธุรกิจแล้วโดยยังคงมีเฉพาะรายการค้ากับลูกค้าปัจจุบันเท่านั้น

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : ในระหว่างปี 2546 ไม่มีรายการทางการค้าระหว่าง NMG กับ MWT โดยจำนวนเงินคงค้างดังกล่าวเป็นยอดขยกมาตั้งแต่ปี 2545

13. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ BCNET (บริษัท บิสดิเนตคอมเมอร์เชียล เน็ตเวิร์ค จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM และ NDM ถือหุ้น 19% ใน TP และ TP ถือหุ้น 35% ใน BCNET หรือเท่ากับ NMG ถือหุ้นทางอ้อมในสัดส่วน 6.65% และมีความสัมพันธ์กับ NMG โดย BCNET มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 1 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการทางการค้า</u> NMG เรียกเก็บค่าโฆษณากับ BCNET	2.49	2.49	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย NMG เรียกเก็บค่าโฆษณาในชื่อของ NMG ตามที่ระบุในสัญญาในอัตราที่ใกล้เคียงกับราคาตลาด และเป็นไปเพื่อรักษาประโยชน์สูงสุดของบริษัท

14. รายการระหว่าง NMG (บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)) กับ DW (บริษัท ดิจิตอลเวฟ จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM และ NDM ถือหุ้น 19% ใน TP และ TP ถือหุ้น 60% ใน DW หรือเท่ากับ NMG ถือหุ้นทางอ้อมใน DW 11.40% และมีความสัมพันธ์กับ NMG โดย DW มีกรรมกร่วมกับ NMG จำนวน 1 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 4 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
รายการทางการค้า DW เรียกเก็บค่าที่ปรึกษาทางระบบกับ NMG	1.06	0.32	

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล และเป็นรายการทางการค้าปกติ โดย DW ให้บริการเกี่ยวกับค่าที่ปรึกษาทางระบบ Software กับ NMG โดยค่าบริการดังกล่าวเป็นไปตามที่ระบุสัญญา และอยู่ในอัตราใกล้เคียงกับราคาตลาดโดยทั่วไป

15. รายการระหว่าง NI (บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเ็นชั่นแนล จำกัด) กับ NTR (บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีซอร์ส จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NI ส่วน NI ไม่ได้ถือหุ้นใน NTR แต่มีความสัมพันธ์กับ NI โดย NTR มีกรรมกร่วมกับ NI จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 6 ท่าน

รายละเอียด	รายการระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
รายการทางการค้า NI เรียกเก็บดอกเบี้ยกับ NTR ในปี 2546 คิดร้อยละ 6 ต่อปี โดยหยุดเรียกเก็บดอกเบี้ยตั้งแต่เดือน ก.ค. 46	3.81	69.69	รายการดอกเบี้ยเป็นผลมาจากเงินที่ NI ให้ NTR ใช้ในระหว่างปี 2539-2541 โดยอัตราดอกเบี้ยที่บริษัทเรียกเก็บคำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมของ NI บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 เท่ากันทุกบริษัท

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการทางการค้าที่เกิดขึ้นในปี 2546 มีความสมเหตุสมผล โดยเป็นรายการที่ NI เรียกเก็บดอกเบี้ยจาก NTR ในอัตราที่คำนวณจากต้นทุนการกู้ยืมของ NI บวก Margin ประมาณร้อยละ 1 โดยเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

16. รายการระหว่าง NDM (บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด) กับ i-STT Nation (บริษัท ไอ เอสทีที เนชั่น จำกัด) โดย NMG ถือหุ้น 99% ใน NDM และ NDM ถือหุ้น 40% ใน i-STT Nation ซึ่งมีความสัมพันธ์กับ NDM โดย i-STT Nation มีกรรมกรรร่วมกับ NDM จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนทั้งสิ้น 7 ท่าน โดยเมื่อเดือนกรกฎาคม 2546 i-STT Nation ได้ปิดกิจการลง

รายละเอียด	รายการ ระหว่างปี 2546 (ล้านบาท)	ยอดคงค้างสุทธิ 31 ธ. ค. 2546 (ล้านบาท)	หมายเหตุ
<u>รายการเงินกู้ยืม</u> NDM รับชำระคืนเงินกู้จาก i-STT NATION NDM ซื้อสินทรัพย์ DATA CENTER จาก i-STT NATION	20 23.20	- -	ในเดือนสิงหาคม 2546 NDM ได้รับชำระเงินกู้ยืมคงค้างทั้งหมด จำนวน 20 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นข้อตกลงระหว่างผู้ถือหุ้นของบริษัทร่วมทุน คือ บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 40 และ บริษัทสิงคโปร์ เทคโนโลยี เทเลมีเดีย จำกัด ซึ่งถือหุ้นในอัตราร้อยละ 60 โดยผู้ถือหุ้นทั้งสอง ตกลงให้เงินกู้ Shareholder loan จำนวนรวม 50 ล้านบาท ตามสัดส่วนการถือหุ้นของตนแก่ I-STT NATION โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราต่ำกว่าท้องตลาดคือร้อยละ 2 และในเดือนสิงหาคม 2546 ส่วน NDM ได้ซื้อทรัพย์สินจาก I-STT NATION ในมูลค่า 23.2 ล้านบาท ในขณะที่บริษัทประเมินอิสระภายนอกได้ประเมินราคาทรัพย์สินไว้ที่ประมาณ 96 ล้านบาท โดยเหตุผลที่ NDM ซื้อทรัพย์สินดังกล่าวไว้เนื่องจาก I-STT Nation ได้ปิดกิจการลง ในขณะที่ยังมีลูกค้าบางส่วนที่ยังใช้บริการ Data Center อยู่ ดังนั้น NDM จึงต้องบริหารทรัพย์สินชั่วคราว เพื่อรอการขายให้ผู้สนใจต่อไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล : กรรมการอิสระได้พิจารณาแล้วมีความเห็นว่ารายการที่เกิดขึ้นมีความสมเหตุสมผล โดยรายการเงินกู้ Shareholder Loan ที่เกิดขึ้นในปี 2545 นั้นเป็นไปตามสัญญาและข้อตกลงของผู้ถือหุ้นทั้ง 2 ฝ่าย โดยมีการเรียกเก็บดอกเบี้ย 2% โดยในเดือนสิงหาคม 2546 I-STT NATION ได้ชำระคืน Shareholder loan ให้ NDM ครบตามจำนวน 20 ล้านบาท ในขณะที่ NDM ได้ซื้อทรัพย์สินจาก I-STT NATION ในมูลค่า 23.2 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันระหว่างผู้ถือหุ้น และเป็นไปเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท โดยทรัพย์สินดังกล่าวที่บริษัทซื้อมานั้นบริษัทประเมินอิสระภายนอกได้ประเมินมูลค่าไว้ที่ประมาณ 96 ล้านบาท โดยเหตุผลที่ NDM ซื้อทรัพย์สินดังกล่าวไว้เนื่องจาก I-STT Nation ได้ปิดกิจการลง ในขณะที่ยังมีลูกค้าบางส่วนที่ยังใช้บริการ Data Center อยู่ ประกอบกับทรัพย์สินส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่ติดตั้งกับสถานที่ ดังนั้น NDM จึงต้องบริหารทรัพย์สินชั่วคราว เพื่อรอการขายให้ผู้สนใจต่อไป

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในระหว่างปี 2546 เป็นรายการปกติทางการค้าที่เกิดขึ้นเป็นประจำทุกเดือน ซึ่งเป็นไปด้วยความยุติธรรมและสมเหตุสมผล โดยรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วยรายการ 2 ประเภท คือประเภทที่ 1 เป็นรายการซื้อขายสินค้าและบริการระหว่างกัน เช่นการเรียกเก็บค่าใช้จ่ายส่วนกลาง หรือซื้อหนังสือระหว่างบริษัท เป็นต้น และประเภทที่ 2 เป็นรายการดอกเบี้ยระหว่างกัน ซึ่งอัตราดอกเบี้ยที่เรียกเก็บระหว่างกันดังกล่าวเป็นอัตราเดียวกันทุกบริษัท คือร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งคำนวณจากต้นทุนทางการเงินของบริษัทบวก Margin ประมาณร้อยละ 1 ซึ่งเป็นอัตราที่สมเหตุสมผล และใกล้เคียงกับอัตราในท้องตลาด เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราดอกเบี้ยที่สถาบันการเงินทั่วไปเรียกเก็บในอัตรา MOR หรือ MLR บวก Margin สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับรายการเงินกู้ยืมระหว่างกันนั้นในปี 2546 มีเพียงรายการเดียว คือรายการที่ NMG กู้ยืมจาก YNIS จำนวน 10 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามสัญญาและข้อตกลงของผู้ถือหุ้นทั้ง 2 ฝ่าย โดยมีการเรียกเก็บดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งหากมีรายการในกรณีเช่นนี้ คณะกรรมการบริหารจะนำเข้าสู่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทซึ่งมีกรรมการอิสระเพื่อพิจารณาการเข้าทำรายการทุกครั้ง

นอกจากนี้รายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นใหม่และรายการที่มียอดคงค้างนั้น ทุกไตรมาสจะผ่านการสอบทานโดยผู้สอบบัญชีอิสระ และทุกสิ้นปีหากมีรายการใดที่เป็นสาระสำคัญ ผู้สอบบัญชีจะทำการตรวจสอบสัญญาและเอกสารสำคัญที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากพบรายการใดที่สาระสำคัญก็จะเปิดเผยในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ซึ่งงบการเงินดังกล่าวจะนำเสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติทุกไตรมาส รวมทั้งงบการเงินประจำปีก็กรรมการบริษัทได้เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา และเปิดโอกาสให้ซักถามได้ทุกประเด็น ซึ่งที่ผ่านมาได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นทุกครั้ง

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้เฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวข้องเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และวิทยุ โทรทัศน์ รวมทั้งมีนโยบายที่จะไม่ให้เงินกู้เพิ่มแก่ธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

12.ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบการเงิน

รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน และได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และ งบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2544 ถึง ปี 2546 มีดังนี้

<u>ปี 2544</u>	นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 บริษัท สำนักงาน เอสจีวี-ณ ถกลาง จำกัด อาร์เธอร์ แอนเดอร์เซน
<u>ปี 2545</u>	นายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 บริษัท สำนักงาน เอสจีวี-ณ ถกลาง จำกัด อาร์เธอร์ แอนเดอร์เซน
<u>ปี 2546</u>	นายวินิจ ศิลามงคล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3378 บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไผ่ สอบบัญชี จำกัด

สำหรับชื่อสำนักงานสอบบัญชีมีการเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการรวมกิจการของสำนักงานสอบบัญชี โดยบริษัทไม่ได้เปลี่ยนแปลงสำนักงานสอบบัญชีแต่อย่างใด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชีของผู้สอบบัญชีในระยะ 3 ปี ที่ผ่านมา ผู้สอบบัญชีได้ให้ความเห็นในรายงานการตรวจสอบดังนี้

- ปี 2544 - ให้ความเห็นแบบมีเงื่อนไข โดยมีข้อสังเกตดังนี้ บริษัทได้บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท ซิเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมโดยไม่ได้ตรวจสอบเนื่องจากเป็นไปโดยสถานการณ์ เพราะงบการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอื่น มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วมดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย ณ 31 ธันวาคม 2544 มีจำนวน 127.3 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.0 ของสินทรัพย์รวมในงบดุลรวมและร้อยละ 2.0 ของสินทรัพย์ในงบดุลเฉพาะบริษัท ส่วนได้เสียในกำไรสุทธิของบริษัทร่วมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2544 มีจำนวน 25.5 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25.5 ของกำไรสุทธิ
- ปี 2545 - ให้ความเห็นแบบมีเงื่อนไข โดยมีข้อสังเกตดังนี้ บริษัทได้บันทึกเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้ส่วนเสียของ บริษัท ซิเอ็ด ยูเคชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมโดยไม่ได้ตรวจสอบเนื่องจากการถูกจำกัดขอบเขตการตรวจสอบเป็นไปโดยสถานการณ์ เพราะงบการเงินของบริษัทร่วมดังกล่าวอยู่ในระหว่างการตรวจสอบโดยผู้ตรวจสอบบัญชีอื่น มูลค่าเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วมดังกล่าวตามวิธีส่วนได้เสีย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีจำนวนเงินประมาณ 146.4 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.3 ของสินทรัพย์รวมในงบดุลรวม และร้อยละ 2.1 ของสินทรัพย์รวมในงบดุลเฉพาะบริษัท ส่วนได้เสียในกำไร (ขาดทุน) สุทธิของบริษัทร่วมดังกล่าวสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2545 มีจำนวนเงินประมาณ (6.8) ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 2.8 ของขาดทุนสุทธิ
- ปี 2546 - ให้ความเห็นโดยไม่มีเงื่อนไข

(ข) ตารางสรุปงบการเงิน (เลือกแสดงเฉพาะรายการที่สำคัญ)

โดยรายการของงบการเงินทั้งหมดสามารถศึกษาได้จากงบการเงินของบริษัท

หน่วย: (พันบาท)	2544	%	2545	%	2546	%
รายการในงบดุล						
เงินสดและเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้น	238,782	4%	100,569	2%	158,647	2%
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	500,270	8%	724,080	11%	749,662	12%
รายได้ค้างรับ	207,973	3%	219,038	3%	240,927	4%
ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	707,184	11%	712,216	11%	781,240	12%
สินค้าคงเหลือ	310,859	5%	633,651	10%	400,137	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,174,329	34%	2,607,095	40%	2,605,574	40%
เงินลงทุนในหุ้นกู้แปลงสภาพของบริษัทอื่น	384,410	6%	-0-	0%	-0-	0%
รวมเงินลงทุนระยะยาว	707,825	11%	228,592	4%	320,660	5%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – ราคาทุนสุทธิจากค่าเสื่อมราคาสะสม	3,417,379	53%	3,442,484	53%	3,409,169	53%
รวมสินทรัพย์	6,424,192	100%	6,475,396	100%	6,477,238	100%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน						
และเงินกู้ระยะยาวที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,607,632	25%	1,065,765	16%	1,148,818	18%
หนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ครบกำหนดชำระ ภายในหนึ่งปี	123,172	2%	118,474	2%	107,532	2%
เจ้าหนี้การค้า	127,510	2%	124,321	2%	131,710	2%
หุ้นกู้ ส่วนที่ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-0-	0%	120,000	2%	1,320,000	20%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,024,216	32%	1,555,598	24%	2,878,449	44%
เงินกู้ยืมระยะยาว – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	453,416	7%	509,856	8%	286,004	4%
หนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	255,358	4%	137,262	2%	29,733	0%
หุ้นกู้- สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,500,000	23%	2,380,000	37%	1,060,000	17%
รวมหนี้สิน	4,232,990	66%	4,582,716	71%	4,254,186	66%
หุ้นสามัญ – ชำระเต็มมูลค่าแล้ว	1,587,749	25%	1,592,390	25%	1,616,113	25%
กำไร (ขาดทุน) สะสม	(60,900)	-1%	(300,772)	-5%	103,550	2%
ส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิ	2,191,202	34%	1,892,680	29%	2,223,052	34%

หน่วย: (พันบาท)	2544	%	2545	%	2546	%
รายการในงบกำไรขาดทุน						
รายได้จากการขายและบริการ	1,931,639	93%	2,627,935	91%	2,839,612	90%
รวมรายได้	2,086,207	100%	2,896,058	100%	3,146,545	100%
ต้นทุนขายและบริการ	1,002,700	48%	1,332,455	46%	1,414,500	45%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	674,415	33%	1,035,162	36%	1,147,952	36%
ดอกเบี้ยจ่าย	259,428	12%	234,538	8%	222,090	7%
รวมต้นทุนค่าใช้จ่ายและดอกเบี้ย (ไม่รวมค่าใช้จ่ายรายการพิเศษ)	1,936,543	93%	2,602,155	90%	2,784,542	88%
กำไรก่อน รายการพิเศษ	107,030	5%	180,820	6%	286,048	9%
โดยรายการพิเศษได้แก่:-						
กำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร			103,811	4%	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน						
บริษัท ไอทีวี จำกัด (มหาชน)	-	-	(10,000)	(0%)	-	-
บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด	-	-	-		(49,000)	(2%)
ตัดจ่ายจากหนี้สงสัยจะสูญ :						
-รายการลูกหนี้และการกู้ยืม-บ.เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอร์เรนซ์ รีสอร์ท จำกัด	-	-	(100,000)	(3%)	(30,000)	(1%)
- รายการลูกหนี้การค้าทั่วไป	(6,995)	(0%)	(9,582)	(1%)	(56,109)	(2%)
รายการหนี้สูญของเงินลงทุนในหุ้นบริษัทไอทีวี จำกัด (มหาชน)			(404,921)	(14%)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	100,035	5%	(239,872)	(8%)	150,939	5%
รายการในงบกระแสเงินสด						
กำไรสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	202,188		341,331		326,394	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(88,083)		(480,723)		410,053	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายใน) กิจกรรมการลงทุน	(476,282)		(57,579)		43,381	
เงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้จ่ายใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	670,626		392,403		(388,452)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	115,261		(145,899)		64,982	

ตารางแสดงกำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคาสำหรับปี 2544-2546

หน่วย: (พันบาท)	2544	2545	2546
*เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน	202,188	341,331	326,394
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)			
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลง ทรัพย์สินและหนี้สินดำเนินงาน	202,188	341,331	326,394
<u>บวก</u> ดอกเบี้ยจ่าย	259,428	234,538	222,090
<u>หัก</u> ดอกเบี้ยรับ	(63,118)	(31,670)	(8,589)
<u>บวก</u> ภาษี	31,942	-	75,350
กำไรจากการดำเนินงานก่อนค่าเสื่อมราคา (EBITDA)	430,440	544,199	615,245

หมายเหตุ : * เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการดำเนินงานใช้สำหรับคำนวณ อัตราส่วนทางการเงินในข้อ 1.3, 2.3 และ 4.4

(ก) อัตราส่วนทางการเงิน

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินของงบการเงินรวม

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายการ	2544	2545	2546
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง			
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	1.07	1.68	0.91
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.37	0.53	0.32
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	0.09	0.18	0.15
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.04	4.29	3.85
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	89	84	93
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	3.91	2.82	2.74
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน)	92	128	132
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	6.06	8.22	8.97
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	59	44	40
1.10 Cash Cycle (วัน)	122	166	185
2. อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร			
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	48.09%	49.30%	50.19%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	12.81%	9.91%	9.76%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	9.69%	11.42%	10.37%
2.4 อัตรากำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ	4.80%	6.24%	9.09%
2.5 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	4.57%	9.50%	12.87%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
3.1 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ (%)	1.72%	2.80%	4.41%
3.2 อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	6.83%	11.00%	14.58%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.36	0.45	0.49
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายการเงิน			
4.1 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.93	2.42	1.91
4.2 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	1.90	2.41	2.81
4.3 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีและก่อนรายการพิเศษต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	1.55	1.81	2.63
4.4 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า)	^① 0.62	^① 0.42	^① 0.66
4.5 อัตราการจ่ายเงินปันผล (%)	0.00%	0.00%	26.39%

หมายเหตุ

- ^① การจ่ายชำระหนี้สินไม่รวมการชำระคืนของหุ้นกู้เนื่องจากสามารถชำระคืนโดยการ Refinancing ได้
- รายการพิเศษหมายถึง รายการกำไรจากการขายทรัพย์สินถาวร, ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน, รายการหนี้สงสัยจะสูญ, รายการหนี้สูญ

12.2 คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

ผลการปฏิบัติตามแผนการดำเนินงานธุรกิจ ในกรณีที่เผยแพร่เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจในระยะเวลา 3-5 ปี ข้างหน้า
ไว้กับผู้ถือหุ้น

-ไม่มี-

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2546

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีกำไรสุทธิ 150.94 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 390.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2545 ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน และสำรองหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทในเครือ รวม 135.11 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 286.05 ล้านบาท โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายโฆษณาปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปี 2545 ส่วนใหญ่มาจากรายได้โฆษณาในกลุ่มสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโฆษณาในส่วนของการพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 21 รวมทั้งรายได้จากสื่อโทรทัศน์และสื่อวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 51
2. รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปี 2545 โดยรายได้จากกลุ่มฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ มีอัตราเพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 81 เป็นผลมาจากหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์เล่มใหม่ที่มีการออกจำหน่ายตั้งแต่ช่วงไตรมาส 3 ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าทำให้ยอดขายหนังสือกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างปี 2546 มีการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันเล่มใหม่ที่มีฐานลูกค้าเป็นกลุ่มเดียวกับบริษัท ซึ่งบริษัทยังสามารถรักษาระดับฐานลูกค้าและเป็นผู้นำในตลาดหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ยังคงมีจำนวนใกล้เคียงปีก่อน
3. ต้นทุนขายปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากต้นทุนของหนังสือเพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งต้นทุนค่าผลิตรายการของสื่อโทรทัศน์เพิ่มขึ้น ในขณะที่ต้นทุนรายการกระดาษลดลงจากปีก่อนร้อยละ 16
4. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารปี 2546 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขยายงานของบริษัททั้งในด้านการขยายฐานการจัดจำหน่ายและการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขาย ในขณะที่สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายให้ลดลงได้เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่มีค่าใช้จ่ายโครงการเปิดตัวหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก โดยบริษัทยังมีการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการขอบคุณลูกค้าและร่วมสนุกกับผู้อ่านซึ่งมีส่วนทำให้รายได้ทั้งจากการขายโฆษณาและจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ยังคงมีอัตราการเพิ่มขึ้น

กล่าวโดยสรุป บริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับปี 2546 เท่ากับ 150.94 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 390.81 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้ หากไม่รวมรายการตั้งค่าเพื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน และสำรองหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทในเครือ รวม 135.11 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรจากการดำเนินงาน เท่ากับ 286.05 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาของแต่ละสายผลิตภัณฑ์ ปี 2546

ธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)

รายได้ :-

- รายได้จากสิ่งพิมพ์ในปี 2546 ประกอบไปด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัด ลึก และนิตยสารเช่น เนชั่นสุดสัปดาห์ , เนชั่นจูนีย์ และมีรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ , หนังสือเพื่อ

การศึกษา และ พ็อกเก็ตบุ๊กส์ ดังกล่าว นอกจากนี้ยังประกอบด้วยรายได้จากการรับจ้างพิมพ์และเป็นผู้จัดจำหน่าย ให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศ ได้แก่ The Yomiuri Shimbun และ The Asian Wall Street Journal และเป็นตัวแทนจำหน่ายนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine, Business Week, Far Eastern Economic Review เป็นต้น โดยรายได้จากการขายและบริการของธุรกิจสิ่งพิมพ์ในปี 2546 เท่ากับ 2,647 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 93 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท โดยในปี 2546 รายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น 161 ล้านบาท หรือประมาณร้อยละ 6 สำหรับรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ประกอบด้วยโครงสร้างรายได้ดังต่อไปนี้

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สำหรับปี 2546 เท่ากับ 1,761 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 137 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เนื่องจากการเพิ่มขึ้นโฆษณาประเภท Display ในสื่อหนังสือพิมพ์ทั้ง 3 ฉบับ ทั้ง เดอะเนชั่น , กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก โดยโฆษณาประเภท Display ในปี 2546 เท่ากับ 1,316 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 182 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16

รายได้จากการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ ในปี 2546 เท่ากับ 777 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

รายได้จากการรับจ้างพิมพ์และการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ ในปี 2546 เท่ากับ 108 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5

รายได้จากการให้เช่าอาคารสำนักงานเนชั่น ทาวเวอร์ ในปี 2546 เท่ากับ 32 ล้าน ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ รวมในปี 2546 เท่ากับ 1,234 ล้านบาท ประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและต้นทุนหนังสือการ์ตูนรวมประมาณ 659 ล้านบาท หรือร้อยละ 53, ค่าใช้จ่ายเงินเดือนส่วนกองบรรณาธิการและโรงพิมพ์ รวมประมาณ 329 ล้านบาท หรือร้อยละ 27, ค่าเสื่อมราคาประมาณ 112 ล้านบาทหรือร้อยละ 9 โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่แปรผันตามรายได้ เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่เกิดจากการบริการด้านสื่อโฆษณา ซึ่งถือได้ว่าเป็นรายได้ที่ไม่มีต้นทุน ส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ จะมีผลกระทบกับต้นทุนขายเฉพาะในส่วน ของต้นทุนกระดาษที่มีสัดส่วนประมาณร้อยละ 53 ของต้นทุนขายรวมของธุรกิจสิ่งพิมพ์

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสิ่งพิมพ์ ในปี 2546 เท่ากับ 1,102 ล้านบาท ซึ่งโครงสร้างของค่าใช้จ่ายส่วนนี้ ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร ประมาณ 380 ล้านบาท หรือร้อยละ 34, ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายประมาณ 287 ล้านบาท หรือมีสัดส่วนร้อยละ 26 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งเดินทาง ประมาณ 150 ล้านบาท หรือร้อยละ 14, ค่าเสื่อมราคาประมาณ 67 ล้านบาทหรือร้อยละ 6 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในปี 2546 เท่ากับ 1,413 ล้านบาท หรือร้อยละ 53 โดยใกล้เคียงกับปี 2545 ที่เท่ากับร้อยละ 53 เช่นกัน โดยในปี 2546 ถึงแม้ว่าธุรกิจสิ่งพิมพ์จะมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ต้นทุนขายก็เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนใกล้เคียงกันคือประมาณร้อยละ 5 จึงทำให้อัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปีก่อน

กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการพิเศษ กำไรสุทธิก่อนผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน , ก่อนหนี้สงสัยจะสูญ และหนี้สูญ ของธุรกิจสิ่งพิมพ์เท่ากับ 272 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 83 ล้านบาท จากปี 2545 ที่เท่ากับ 189 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากอัตราการเพิ่มขึ้นของรายได้มากกว่าอัตราการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขาย ประกอบกับบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้มากขึ้น จึงทำให้กำไรสุทธิจากการดำเนินงานก่อนรายการพิเศษเพิ่มขึ้น แต่หากรวมรายการพิเศษดังกล่าวข้างต้น ธุรกิจสิ่งพิมพ์มีกำไรสุทธิในปี 2546 เท่ากับ 137 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ (Broadcasting Business)

รายได้ :-

รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ส่วนใหญ่เป็นรายได้จากการขายสื่อโฆษณาและรับจ้างผลิตโดยบริษัทไม่มีต้นทุนในการเช่าเวลาจากสถานีในการออกอากาศ แต่ใช้วิธีการแบ่งสรรรายได้เป็นค่าตอบแทนแก่เจ้าของสถานีตามสัดส่วนที่ตกลงกัน รายได้จากธุรกิจสื่อโทรทัศน์ส่วนหนึ่งมาจากการขายเวลาโฆษณาในรายการที่บริษัทผลิตและเช่าเวลาออกอากาศให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ ของ Free TV ได้แก่ ช่อง 5 , ช่อง 9 และจาก Pay TV ได้แก่ Nation channel ที่ออกอากาศในสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี

รายได้โฆษณาจากสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในปี 2546 รวมเท่ากับ 184 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท หรือร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยรายได้ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากธุรกิจสื่อโทรทัศน์จาก Nation Channel ซึ่งออกอากาศที่สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีช่อง 1 ซึ่งบริษัทสามารถหารายได้จากโฆษณาได้เพิ่มขึ้น สำหรับสื่อวิทยุมีรายได้เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 50 อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุ คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ 6 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายของธุรกิจสื่อโทรทัศน์และวิทยุ ในปี 2546 รวม 164 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากปีก่อนซึ่งเท่ากับ 145 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนขายประกอบด้วยต้นทุนค่าเช่าเวลาประมาณ 19 ล้านบาทหรือร้อยละ 12 ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการซึ่งมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 22 หรือ 36 ล้านบาท , ค่าใช้จ่ายเงินเดือนส่วนบรรณาธิการและฝ่ายผลิตประมาณร้อยละ 41 หรือ 68 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาประมาณร้อยละ 12 หรือ 22 ล้านบาท โดยค่าใช้จ่ายดังกล่าวไม่แปรผันตามรายได้ เนื่องจากรายได้ของบริษัทเกิดจากบริการด้านสื่อโฆษณาและการหาผู้ร่วมผลิตรายการ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในปี 2546 เท่ากับ 36 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาทจากปีก่อนที่เท่ากับ 21 ล้านบาทซึ่งโครงสร้างของค่าใช้จ่ายส่วนนี้ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหาร ประมาณ 18 ล้านบาท หรือร้อยละ 50 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายประมาณ 9 ล้านบาท หรือร้อยละ 25 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้น ของธุรกิจโทรทัศน์และวิทยุปี 2546 เท่ากับ 19 ล้านบาท หรือร้อยละ 10 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน ที่เป็นผลขาดทุนขั้นต้น ซึ่งแสดงให้เห็นว่า บริษัทมีรายได้จากการโฆษณาเพิ่มขึ้นทั้งจากสื่อโทรทัศน์ และวิทยุ

กำไรสุทธิ ของธุรกิจสื่อภาพและกระจายเสียง ปี 2546 เท่ากับ 14 ล้านบาท ในขณะที่ปี 2545 มีผลขาดทุนสุทธิ 38 ล้านบาท ซึ่งถือว่าธุรกิจ โทรทัศน์ และวิทยุ เริ่มสามารถทำกำไรได้ และมีแนวโน้มที่ดีขึ้น

ธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Business)

รายได้:-

รายได้จากธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2546 เท่ากับ 9 ล้านบาท คิดเป็น 0.3% ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายของธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2546 รวมเท่ากับ 40 ล้านบาท ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายจากการขายและบริหารประมาณ 24 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายส่วนต้นทุนขายประมาณ 16 ล้านบาท แบ่งเป็นต้นทุนค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ Internet ประมาณ 14 ล้านบาท หรือร้อยละ 87 ของต้นทุนขายรวมของกลุ่ม IT และ ค่าเสื่อมราคา 2 ล้านบาท หรือร้อยละ 13 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

ธุรกิจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ในปี 2546 มีผลขาดทุนสุทธิ 0.50 ล้านบาท โดยบริษัทมีนโยบายลดขนาดของธุรกิจลง เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าธุรกิจด้านอินเทอร์เน็ตในปัจจุบัน ยังไม่ได้รับความนิยมเท่าที่ควร

ฐานะการเงิน ณ 31 ธันวาคม 2546

งบดุลรวม สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2546 โดยเปรียบเทียบกับงบดุลรวม ณ 31 ธันวาคม 2545

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 6,477 ล้านบาท โดยลดลง 8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.13 โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสด เท่ากับ 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

ลูกหนี้การค้าและตั๋วเงินรับ-สุทธิ เท่ากับ 750 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 หรือเท่ากับ 26 ล้านบาท เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาที่เพิ่มขึ้น สำหรับรายการลูกหนี้การค้านี้มีการบันทึกค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจนถึง 31 ธันวาคม 2546 ไว้แล้วจำนวน 130 ล้านบาท

ลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทในเครือ-สุทธิ เท่ากับ 781 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้น 69 ล้านบาท โดยรายการลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทในเครือรายใหญ่คือบริษัท เอ็นพีจี เทอร์นนิ่ง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด (NTR) จำนวน 672 ล้านบาท ซึ่งได้ตั้งสำรองค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญไว้แล้วจำนวน 169.90 ล้านบาท จึงคงเหลือหนี้สุทธิ 502 ล้านบาท ณ ปัจจุบัน NTR ยังดำเนินธุรกิจโรงแรม Majestic Beach Resort ซึ่งเป็นโรงแรมระดับ 4 ดาว ที่ชายหาดหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ มีจำนวน 131 ห้องนอนและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ห้องจัดเลี้ยง ห้องประชุมสัมมนา โดย NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน คือ ที่ดิน และอาคารโรงแรมเพื่อนำเงินมาชำระหนี้ โดยแผนดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา นอกจากนี้กลุ่มบริษัทจะใช้ประโยชน์จากการบริการของโรงแรมให้มากที่สุด โดยการจัดเลี้ยงลูกค้าและสัมมนาในช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว โดยงบการเงินล่าสุด ณ 31 ธันวาคม 2545 NTR มีรายได้ 50.08 ล้านบาท ต้นทุนขาย 32.32 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 12.68 ล้านบาท ซึ่งมีผลกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีประมาณ 5.08 ล้านบาท และเมื่อหักดอกเบี้ยจ่ายประมาณ 17.14 ล้านบาท ทำให้งบการเงิน NTR มีผลขาดทุนสุทธิ 12.08 ล้านบาท ทั้งนี้มีค่าเสื่อมราคาปีละประมาณ 25 ล้านบาท

รายการลูกหนี้ค้างชำระ ณ 31 ธันวาคม 2546 ระหว่างบริษัทฯ กับ NTR เท่ากับ 164.17 ล้านบาท โดยรายการดังกล่าวจำนวน 67.17 ล้านบาท เป็นรายการที่บริษัทฯ เรียกเก็บผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนตั้งแต่ปี 2540 – 2541 ส่วนที่เหลืออีก 97 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ และยอดคงค้างระหว่าง NI กับ NTR เท่ากับ 69.69 ล้านบาท เป็นรายการดอกเบี้ยค้างรับ โดยยอดคงค้างดังกล่าวลดลงจาก ณ 31 ธันวาคม 2546 อยู่เท่ากับ 30.72 ล้านบาท เนื่องจาก NTR ชำระคืนลูกหนี้บางส่วนในปี 2546 อย่างไรก็ตามจนถึง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ไปแล้วเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 169.9 ล้านบาท ซึ่งฝ่ายบริหารของบริษัทเชื่อว่าค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ NTR ที่ได้ตั้งไว้แล้วจนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2546 มีจำนวนเพียงพอสำหรับผลขาดทุนที่อาจเกิดขึ้นสำหรับยอดคงเหลือของลูกหนี้ รวมทั้งเงินให้กู้ยืม เนื่องจาก NTR มีแผนที่จะดำเนินการขายทรัพย์สิน (ที่ดินและอาคารโรงแรม เพื่อนำมาชำระหนี้ให้กับบริษัทและบริษัทย่อยในอนาคต ซึ่งในขณะนี้ NTR กำลังพิจารณาเงื่อนไขด้านราคา

สินค้าคงเหลือ เท่ากับ 400 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 233 ล้านบาท หรือร้อยละ 37 เนื่องจากบริษัทได้ทยอยใช้ Newsprint ซึ่งเป็นวัตถุดิบที่ได้เก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังตั้งแต่ปลายปี 2545 ในขณะที่มีการสั่งซื้อลดลง โดยระยะเวลาสินค้าคงคลัง ณ 31 ธันวาคม 2545 และ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 128 วัน และ 132 วัน ตามลำดับ

เงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทรวมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เท่ากับ 320 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 81 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เนื่องจากในไตรมาส 4 ปี 2546 บริษัทได้ขายเงินลงทุนในหุ้นทุนของ บริษัท SE-ED ทำให้สัดส่วนการลงทุนจากเดิมร้อยละ 24.31 เหลือร้อยละ 18.41 ทำให้เงินลงทุนของ SE-ED เปลี่ยนสถานะจากเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทรวมซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียเป็น เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกันซึ่งบันทึกเงินลงทุนตามมูลค่ายุติธรรม หรือราคาซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ ในขณะที่เดียวกันในปี 2546 บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อผลขาดทุนจากเงินลงทุนระยะยาวในบริษัท เนชั่น พร็อพเพอร์ตี้ส์ จำกัด จำนวน 49 ล้านบาท ครอบคลุม ตามจำนวนที่ลงทุนแล้ว

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เท่ากับ 3,409 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท สำหรับเครื่องจักรใหม่ที่บริษัทได้ลงทุนปี 2546 จำนวนรวมประมาณ 500 ล้านบาท ไม่ได้รวมอยู่ในรายการที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เนื่องจากบริษัทใช้สินทรัพย์ในลักษณะ Leasing ซึ่งจ่ายค่าเช่าเป็นรายเดือนในจำนวนที่ใกล้เคียงกับค่าเสื่อมราคา และต้นทุนดอกเบี้ย

หนี้สินรวม เท่ากับ 4,255 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 329 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เท่ากับ 783 ล้านบาท ลดลง 128 ล้านบาท หรือร้อยละ 14 จากการชำระคืนหนี้สินระยะสั้นประเภททรัสต์รีซีท สำหรับ Newsprint ที่บริษัท Stock ในปี 2545

เงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เท่ากับ 651 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากการคืนเงินกู้ระยะยาวตามกำหนด

หุ้นกู้รวม เท่ากับ 2,380 ล้านบาท ลดลง 120 ล้านบาท เนื่องจากทยอยชำระคืนหุ้นกู้ NATION #3 ตามกำหนด

กำไรสะสม เท่ากับ 104 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในระหว่างปีรวม 2546 จำนวน 404 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้นำส่วนเกินมูลค่าหุ้นมาล้างผลขาดทุนสะสมที่คงค้าง ณ สิ้นปี 2545 ซึ่งเป็นไปตามมติที่ได้รับจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นประกอบกับในปี 2546 บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงาน 151 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 2,223 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 320 ล้านบาท หรือร้อยละ 17 โดยอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 1.91 ซึ่งลดลงจากปีก่อน ที่เท่ากับ 2.41 เท่า เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินลดลงจากการชำระคืนเงินกู้ และ หุ้นกู้ระยะยาวตามกำหนด ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทมีกำไร

สุทธิจากการดำเนินงาน โดยในปี 2546 บริษัทได้จ่ายปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.25 บาท รวมเป็นเงินเท่ากับ 39.58 ล้านบาท ในวันที่ 8 กันยายน 2546

ข้อผูกพันและภาระหนี้สินที่อาจเกิดขึ้นในภายหน้า ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีภาระผูกพันที่จะต้องจ่ายค่าเครื่องจักรเป็นรายเดือนจนถึง มิถุนายน 2549 และกันยายน 2551 เป็นจำนวนเงินรวม 719.50 ล้านบาท และมีเลตเตอร์ออฟเครดิตที่ยังไม่ได้ใช้เป็นจำนวนเงินประมาณ 65.60 ล้านบาท และจากการที่ธนาคารในประเทศบางแห่งออกหนังสือค้ำประกันแก่บริษัทและบริษัทย่อยให้แก่หน่วยงานรัฐบาลบางแห่งเป็นจำนวนเงินรวมประมาณ 13.35 ล้านบาท และ 16 ล้านบาท ตามลำดับ

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 หน่วย : พันบาท

	บริษัทร่วม	การถือหุ้น (%)	ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงินลงทุน	ส่วนได้เสียจากการลงทุน	มูลค่าเงินลงทุน ณ 31 ธ.ค. 2546
NMG	บริษัท โยมิอุริ - เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	44.98	1,000	450	14,187	14,637
	รวม					14,637

หมายเหตุ ในเดือนธันวาคม 2546 บริษัทได้ขายหุ้นทุนบางส่วนของบริษัท SE-ED ออกไป ซึ่งผลของการขายหุ้นดังกล่าวทำให้สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท SE-ED ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ลดลงจากเดิมร้อยละ 24.31 เป็นร้อยละ 18.41 และทำให้เงินลงทุนในหุ้นทุนของซีเอ็ดเปลี่ยนสถานะจาก “เงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัทร่วมซึ่งบันทึกตามวิธีส่วนได้เสียเป็น “เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน” ซึ่งบันทึกเงินลงทุนตามมูลค่ายุติธรรม ดังนั้น ณ 31 ธันวาคม 2546 จึงไม่ปรากฏรายการดังกล่าวในเงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของบริษัทร่วม

งบกระแสเงินสดรวม ณ 31 ธันวาคม 2546

งบกระแสเงินสดประจำปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีกำไรสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 326 ล้านบาท ลดลง 15 ล้านบาท หรือร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปี 2545 ที่เท่ากับ 341 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2546 เท่ากับ 410 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนเท่ากับ 891 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2545 โดยสาเหตุหลักเกิดจากสินค้าคงเหลือลดลง 229 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้มีการทยอยใช้ Newsprint ซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักที่ได้เก็บไว้เป็นสินค้าคงคลังตั้งแต่ปลายปี 2545 และลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 106 ล้านบาท ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ประกอบกับบริษัทมีกำไรเงินได้นิติบุคคลค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท โดยที่ในปีก่อนบริษัทไม่มีกำไรเงินได้นิติบุคคลที่ต้องเสีย เนื่องจากสามารถใช้ประโยชน์จากหนี้สูญที่เกิดขึ้นได้

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในปี 2546 เท่ากับ 43 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนที่บริษัทลงทุนซื้อสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นสุทธิ 128 ล้านบาท ซึ่งเป็นส่วนประกอบของเครื่องพิมพ์ใหม่ และการปรับปรุงเครื่องมือและอุปกรณ์สำนักงานเพื่อรองรับการขยายงานในอนาคต และในปลายปี 2546 บริษัทได้ขายขายเงินลงทุนในหุ้นทุนของบริษัท SE-ED ออกไป ซึ่งมีผลให้สัดส่วนการลงทุนลดลงจากร้อยละ 24.31 เหลือร้อยละ 18.41 ซึ่งมีผลให้บันทึกบัญชีเงินลงทุนในบริษัท SE-ED เปลี่ยนจากตามวิธีส่วนได้เสีย เป็นวิธีมูลค่าเงินลงทุนตามราคาตลาดซึ่งมีผลให้บัญชีเงินลงทุนใน SE-ED สูงขึ้นเนื่องจากผลต่างระหว่างราคาตลาดและราคาตามบัญชี

เงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมการจัดหาเงิน เท่ากับ 388 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2546 บริษัทได้ชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 128 ล้านบาท คืนเงินกู้ยืมระยะยาวชนิดไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงิน 163 ล้านบาท , ชำระคืนหุ้นกู้ NATION # 3 จำนวน 120 ล้านบาท ชำระคืนหนี้สินระยะยาวจากการซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์ 200 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะยาวชนิดไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น 150 ล้านบาท นอกจากนี้ในเดือนสิงหาคมบริษัทได้จ่ายเงินปันผลระหว่างงวดรวม 40 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน, กิจกรรมลงทุน, และกิจกรรมการจัดหาเงิน สำหรับปี 2546 เท่ากับ 66 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2546 จำนวน 93 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 158 ล้านบาท ซึ่งในระหว่างปี 2546 มีเงินสดจ่ายสำหรับดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้เท่ากับ 223 ล้านบาท และ 44 ล้านบาท ตามลำดับ

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมปี 2546 สิ้นสุด 31 ธันวาคม 2546

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง ได้แก่

- อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 0.91 เท่า โดยลดลงจากปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 1.68 เท่า เนื่องจากผลของการจัดกลุ่มทางบัญชีที่หุ้นกู้ NM043A ที่จะครบกำหนดในเดือนมีนาคม 2547 เป็นหนี้สินหมุนเวียน และด้วยเหตุเดียวกันจึงทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ณ 31 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 0.32 เท่า ซึ่ง ลดลงจากปี 2545 ที่เท่ากับ 0.53 เท่า

- Cash Cycle บริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 185 วัน โดยเพิ่มจากปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 166 วัน อยู่ 19 วัน เนื่องจากบริษัทได้ทยอยใช้วัตถุดิบจากสินค้าคงคลังคือกระดาษ Newsprint ในการผลิต โดยมีการสั่งซื้อในระหว่างปี

ลดลงมาก ส่วนระยะเวลาชำระหนี้เท่ากับ 40 วัน โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2545 ที่เท่ากับ 44 วัน อย่างไรก็ตามบริษัทมีระยะเวลาการเก็บหนี้เพิ่มขึ้นจากปี 2545 ที่เท่ากับ 84 วัน เป็น 93 วัน หรือเพิ่มขึ้น 9 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

- อัตรากำไรขั้นต้น ปี 2546 เท่ากับร้อยละ 50.19 หรือเพิ่มขึ้นจากปี 2545 ร้อยละ 0.89 เนื่องจากปี 2546 บริษัทมีต้นทุนการผลิตลดลง โดยเฉพาะราคากระดาษซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตในขณะที่มีรายได้เพิ่มขึ้น
- อัตรากำไรจากการดำเนินงานปี 2546 เท่ากับร้อยละ 9.76 ใกล้เคียงกับปี 2545
- อัตราส่วนกำไรสุทธิก่อนรายการพิเศษ และอัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นก่อนรายการพิเศษ ปี 2546 เท่ากับร้อยละ 9.09 และร้อยละ 12.87 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 2.85 และ ร้อยละ 3.37 ตามลำดับ เนื่องจากการดำเนินงานที่ดีขึ้นจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

- อัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ และอัตราผลตอบแทนก่อนรายการพิเศษต่อสินทรัพย์ถาวร ปี 2546 เท่ากับร้อยละ 4.41 และร้อยละ 14.58 ตามลำดับ โดยเพิ่มขึ้นจากปี 2545 เท่ากับร้อยละ 1.61 และ ร้อยละ 3.58 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทได้ใช้ทรัพย์สินที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 30 ธันวาคม 2546 เท่ากับ 1.91 เท่า โดยลดลงจากปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 2.42 เท่า เนื่องจากบริษัทมีหนี้สินลดลง 328 ล้านบาท ประกอบกับส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 330 ล้านบาท
- อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ยในปี 2546 เท่ากับ 2.81 เท่า ซึ่งเพิ่มจากปี 2545 ซึ่งเท่ากับ 2.41 เท่า เนื่องจากบริษัทมีรายได้เพิ่มขึ้นมากประกอบกับบริษัทมีภาระดอกเบี้ยลดลง

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 1,616 ล้านบาท โดยส่วนของทุนได้เพิ่มขึ้นตามลำดับตั้งแต่ปี 2542 ทั้งจากการเสนอขายหุ้นสามัญโดยเฉพาะเจาะจง และจากการใช้สิทธิเพิ่มทุนของผู้ถือหุ้นเดิม และการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญของพนักงานบริษัท และเมื่อรวมกับส่วนเกินมูลค่าหุ้นจำนวน 344 ล้านบาทแล้วจะเท่ากับ 1,960 ล้านบาท สำหรับส่วนของกำไรสะสม เท่ากับ 104 ล้านบาท จากผลกำไรสุทธิ ปี 2546 จำนวน 151 ล้านบาท โดยเดือนสิงหาคมได้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลให้ผู้ถือหุ้น 0.25 บาทต่อหุ้น รวมเป็นเงิน 39 ล้านบาท จึงทำให้บริษัทมีกำไรสะสมเหลือ 112 ล้านบาท โดยในไตรมาส 2 ปี 2546 บริษัทได้โอนสำรองตามกฎหมายและส่วนเกินมูลค่าหุ้นเพื่อลดขาดทุนสะสม ณ สิ้นปี 2545 ที่เท่ากับ 301 ล้านบาท ให้หมดไป โดย ณ 31 ธันวาคม 2546 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 2,223 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1.91 เท่า ซึ่งลดลงจาก 31 ธันวาคม 2545 ที่เท่ากับ 2.41 เท่า

สำหรับสัดส่วนของหนี้สินของบริษัท แบ่งเป็นส่วนหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาว จำนวน 2,878 ล้านบาท และ 1,376 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 68 และร้อยละ 32 ตามลำดับ ซึ่งเมื่อเปรียบเทียบกับ 31 ธันวาคม 2545 ซึ่งมีสัดส่วนดังกล่าวเท่ากับร้อยละ 34 และร้อยละ 66 ตามลำดับ ซึ่งเปลี่ยนแปลงเนื่องจากการจัดกลุ่มทางบัญชีของหุ้นกู้ NMG043A จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดในวันที่ 21 มีนาคม 2547 เป็นหนี้สินระยะสั้น ซึ่งหลังจากบริษัทได้ออกหุ้นกู้ใหม่ซึ่งเป็นหุ้นกู้ระยะยาว 3-5 ปี เพื่อชำระคืนหุ้นกู้ดังกล่าวแล้วจะทำให้สัดส่วนของหนี้กลับมาเป็นร้อยละ 30 และ ร้อยละ 70 ตามลำดับ นอกจากนี้หุ้นกู้ที่ออกใหม่จำนวน 1,600 ล้านบาท นั้น บริษัทจะทยอยชำระคืนเมื่อสิ้นปีที่ 3 , ปีที่ 4 และ ปีที่ 5 ปีละ 600 ล้านบาท , 500 ล้านบาท และ 500 ล้านบาท ตามลำดับ ซึ่งจะเหมาะสมกับเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงาน โดย ณ 31 ธันวาคม 2546 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกิน

บัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 784 ล้านบาท เงินกู้ระยะยาวจำนวน 651 ล้านบาท โดยแบ่งเป็นส่วนที่ครบกำหนดชำระภายใน 31 ธันวาคม 2547 เท่ากับ 365 ล้านบาท และส่วนที่ถึงกำหนดชำระตั้งแต่ปี 2548 เป็นต้นไปเท่ากับ 286 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีหุ้นกู้อีกจำนวน 2,380 ล้านบาท จากหุ้นกู้ NATION # 3 ที่ทยอยครบกำหนดชำระในปี 2547-2548 จำนวน 120 ล้านบาท หุ้นกู้ NMG043A จำนวน 1,200 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนมีนาคม 2547 และหุ้นกู้ NATION055A จำนวน 1,000 ล้านบาท ซึ่งครบกำหนดไถ่ถอนในเดือนพฤษภาคม 2548 โดยเงินกู้ทั้งหมดเป็นเงินกู้สกุลเงินบาทยกเว้นเงินกู้ระยะยาวของบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนด์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ที่เป็นสกุลเงิน USD จำนวน USD 2.582 ล้านดอลลาร์ อย่างไรก็ตามบริษัทย่อยได้ป้องกันความเสี่ยงไว้แล้วทั้งหมด

ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

เนื่องจากรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 90 เป็นรายได้จากบริษัทซึ่งเป็นรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ดังนั้นการเปลี่ยนแปลงในฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม จึงมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Printing and Publishing Business)

เนื่องจากรายได้หลักของกลุ่มบริษัทประมาณร้อยละ 93 มาจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งมีโครงสร้างรายได้มาจากการให้บริการสื่อโฆษณาในหนังสือพิมพ์ โดยมีสัดส่วนประมาณร้อยละ 62 ของรายได้ของกลุ่มธุรกิจนี้ ซึ่งภาวะเศรษฐกิจและภาวะการแข่งขันถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญต่อรายได้โฆษณานบนสื่อสิ่งพิมพ์ โดยตลอดระยะปี 2546 ภาวะเศรษฐกิจได้ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะส่วนของธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่เริ่มฟื้นตัวและธุรกิจประเภท Consumer Product เช่น โทรศัพท์มือถือ, เครื่องดื่มบำรุงกำลัง, เครื่องสำอาง ซึ่งแข่งขันอย่างรุนแรงทำให้มีการใช้งบประมาณในการโฆษณาอย่างมาก สำหรับการแข่งขันของธุรกิจหนังสือพิมพ์ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย ได้มีผู้ผลิตรายใหม่คือ Post Today อย่างไรก็ตามจากระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทยังคงรักษาความเป็นผู้นำของหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทยได้ ในขณะที่หนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก บริษัทมีส่วนแบ่งทางการตลาดเป็นอันดับที่ 3 ในกลุ่มหนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป ส่วนหนังสือพิมพ์ The Nation บริษัทวางแผนการตลาดที่จะเพิ่ม Market Share ให้เท่าหรือมากกว่าคู่แข่ง โดยในปี 2546 มีปัจจัยบวกที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานดังนี้

ปัจจัยบวก

1. การเพิ่มขึ้นของอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจมวลรวม (GDP) ส่งผลให้ธุรกิจต่างๆ มีผลประกอบการดีขึ้นและมีแนวโน้มลงโฆษณาในกลุ่มเพิ่มขึ้น เช่น ธุรกิจรถยนต์, ธุรกิจค้าปลีก, โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ
2. ต้นทุนวัตถุดิบหลักกระดาษ Newsprint ซึ่งบริษัทได้สั่งซื้อไว้ในราคาต่ำที่สุดในรอบ 10 ปี และได้ป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนไว้แล้วทั้งหมด โดย Stock ดังกล่าวคาดว่าจะใช้ในการผลิตได้เกือบตลอดปี 2547
3. อัตราดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินซึ่งบริษัทได้ Refinance โดยการออกหุ้นกู้ใหม่มีแนวโน้มต่ำกว่าปีก่อน ทำให้บริษัทมีภาระดอกเบี้ยจ่ายลดลง

ธุรกิจสื่อวิทยุและโทรทัศน์ (Broadcasting Business)

โดยโครงสร้างรายได้ของสื่อโทรทัศน์และวิทยุมีประมาณร้อยละ 6 ของโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการรวม ซึ่งในปี 2546 ธุรกิจวิทยุและโทรทัศน์สามารถทำได้ โดยบริษัทยังเน้นนโยบายการเป็น Content Provider ซึ่งสามารถผลิตรายการต่างๆ ให้กับสถานีได้ทุกช่อง และทุกคลื่น โดยเน้นความเป็นกลาง, อิสระในการนำเสนอข่าว

ธุรกิจสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology Business)

โดยโครงสร้างรายได้ของสื่อ Information Technology มีประมาณร้อยละ 0.3 ของโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการรวม ซึ่งธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศคาดว่าจะเติบโตได้ในอนาคตมากกว่าปัจจุบัน เนื่องจากภาครัฐได้วางรากฐานสนับสนุนให้คนไทยใช้เทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

13. ข้อมูลอื่นที่เกี่ยวข้อง

- ไม่มี -

ส่วนที่ 3

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

1. การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลโดยกรรมการบริหารและผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริหารของบริษัทหรือผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี ข้าพเจ้าขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดีเพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วน รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อการจัดให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่ดีและควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และข้าพเจ้าได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2546 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายธนาชัย ชีรพัฒน์วงศ์	ประธานคณะกรรมการบริษัท/ ประธานคณะกรรมการบริหาร	_____
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	_____
นายธนะชัย สันติชัยกุล	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	_____
นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร ผู้ดำรงตำแหน่งสูงสุดในสายงานบัญชี	_____
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	_____

2. การรับรองความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลโดยกรรมการอื่นๆ

“ข้าพเจ้าได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว และด้วยความระมัดระวังในฐานะกรรมการบริษัท ข้าพเจ้าไม่มีเหตุอันควรสงสัยว่า ข้อมูลดังกล่าวไม่ถูกต้องครบถ้วน เป็นเท็จ ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องที่เป็นชุดเดียวกัน ข้าพเจ้าได้มอบหมายให้ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์ กำกับไว้ ข้าพเจ้าจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่ข้าพเจ้าได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลไว้”

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายปกรณ์ บริมาสาร	กรรมการบริษัท / ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ	_____
นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	_____
นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	กรรมการบริษัท/กรรมการตรวจสอบ	_____
นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการบริษัท	_____
นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒน์กิจ	กรรมการบริษัท	_____
MR. PHILIP REVZIN	กรรมการบริษัท	_____
<u>ผู้รับมอบอำนาจ</u>		
นายวันชัย ศรีหิรัญรัมย์	กรรมการบริษัท/กรรมการบริหาร	_____

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ, ผู้บริหาร และผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 46	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการทำงาน	
				ปี พ.ศ.	สถานที่
1.นายธนาชัย อีรพัฒน์วงศ์	ประธานบริษัท	8.60 %	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจประเภททั่วไป มหาวิทยาลัย เอเชียอาคเนย์ - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาดสถาบันราชภัฏ เชียงราย - ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2519-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2.นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการ	8.07 %	โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)	2514-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
3.นายธนะชัย สันติชัยกุล	กรรมการ	0.22 %	- ปริญญาโท – พานิชยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2522-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
4.นายวันชัย ศรีหิรัญศรี	กรรมการและ เลขานุการ คณะกรรมการบริษัท	0.19 %	- ปริญญาโท-MBA (Finance) Long Island University New York, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2538-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
5.นายปกรณ์ บริมาสพร	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการ ตรวจสอบ	0.004 %	- ปริญญาโท-วิศวกรรมศาสตร์ สาขาไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2536-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการใหญ่ บจก. โล่ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนต์
6.นายเชวง จริยะพิสุทธิ	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท	โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)	2534-ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บจก. เอส เอส ที โฮลดิ้ง
7.นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	กรรมการอิสระ และกรรมการ ตรวจสอบ	2.78 %	ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่	2522-ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. กรีนสยาม
8.นายพนา จันทวิโรจน์	กรรมการ	0.05 %	ปริญญาโท-Tufts University,USA	2527-ปัจจุบัน	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
9.นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	กรรมการ	0.08 %	ปริญญาตรี-พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528-ปัจจุบัน	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
10.นายฟิลลิป เรฟซิน	กรรมการ	ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท	Bachelor's Degree Stanford University Master's Degree Columbia University	2544-ปัจจุบัน	Dow Jones & Company, Inc., New York

หมายเหตุ: กรรมการผู้มีอำนาจลงนามได้แก่ ลำดับที่ 1,2,3,4 โดย 2 ใน 4 คนลงลายมือชื่อร่วมกันพร้อมประทับตราสำคัญบริษัท

ประวัติผู้บริหารระดับสูงของบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	อายุ	สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ณ 31 ธ.ค. 46	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ตำแหน่ง	คุณวุฒิทางการศึกษา	ประวัติการทำงาน	
						ปี พ.ศ.	สถานที่
1. นายธนาชัย อีรพัฒน์วงศ์	58	8.60 %	-	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)	- ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาวิชาบริหารธุรกิจ ประเภททั่วไป มหาวิทยาลัย เอเซียอาคเนย์ - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สาขาการตลาดสถาบันราชภัฏ เชียงราย - ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2519-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2.นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	58	8.07 %	พี่ชาย นายเทพชัย แซ่หย่อง	บรรณาธิการอำนวยการ เครือเนชั่น	โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)	2514-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
3.นายธนะชัย สันติชัยกุล	50	0.22 %	-	รองประธานกรรมการ	- ปริญญาโท – ภาณิษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย -อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคม ส่ง เสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2522-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
4.นายวันชัย ศรีทวีศรีคมี่	45	0.19 %	-	กรรมการบริหารฝ่าย การเงิน (CFO)	- ปริญญาโท-MBA (Finance) Long Island University New York, USA. - ปริญญาตรี สาขาบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - อบรมเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการจากสมาคม ส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	2538-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
5. นายพนา จันทวิโรจน์	44	0.05 %	-	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น	ปริญญาโท-Tuffs University,USA	2527-ปัจจุบัน	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
6. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปฐ์พัฒนกิจ	43	0.08 %	-	บรรณาธิการ หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก และ Nation Channel	ปริญญาตรี-พาณิชยศาสตร์ และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	2528-ปัจจุบัน	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
7. นายเทพชัย หย่อง	48	0.06 %	น้องชาย นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	บรรณาธิการเครือเนชั่น	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	2543-ปัจจุบัน	บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

หมายเหตุ

1. ประวัติการกระทำผิดตามกฎหมายระยะเวลา 10 ปี ย้อนหลัง

ก่อนวันยื่นรายงานเปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมของผู้บริหาร

-ไม่มี-

2. หนี้สินที่ผู้บริหารมีอยู่กับบริษัท หรือบริษัทในเครือ

-ไม่มี-

3. ส่วนได้เสียของผู้บริหารในบริษัท (ยกเว้นการถือหุ้นบริษัท)

-ไม่มี-

ข้อมูล - ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 ธันวาคม 2546

	บริษัท	บริษัทย่อย							บริษัทรวม	บริษัทอื่น / บริษัทที่เกี่ยวข้อง											
	NMG	NBC	NIT	NDM	NRN	NBI	NED	NEE	YNIS	TP	NPC	NT	SE-ED	NP	NIL	NTR	NIC	MWT	DGW	NR	BCN
นายธนชัย ชีรพัฒน์วงศ์	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//		//		//	//	//	//
นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	//	//	//	//	//	//	//	//			//	//	/	//	//	//	//				
นายธนชัย สันติชัยกุล	//	//	//	//	//	//	//	//			//	//		//	//	//	//				
นายวันชัย ศรีหิรัญรัตน์	//	//	//	//	//	//	//	//									//				
นายฟิลลิป เรฟซีน	/																				
นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	/																				
นายปกรณ์ บริมาสพร	/																				
นายนิวัฒน์ แจ่มอริยวงศ์	/																				
นายพนา จันทรวโรจน์	/			/																	
นายอดิศักดิ์ ภูมิรุ่งพัฒนกิจ	/			/																	

หมายเหตุ : / = กรรมการ X = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร

บริษัทย่อย

NBC บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด

NIT บริษัท เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เทคโนโลยี จำกัด

NDM บริษัท เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย จำกัด

NRN บริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ตเวิร์ค จำกัด

NBI บริษัท เนชั่น บัคส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด

NED บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

NEE บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด

บริษัทรวม

YNIS บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 46	%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นผ่าน NBC	99.97%
ถือหุ้นโดยตรง	99.93%
ถือหุ้นโดยตรง	98.70%
ถือหุ้นโดยตรง	50.00%
ถือหุ้นโดยตรง	44.98%

บริษัทอื่น / บริษัทที่เกี่ยวข้อง

TP บริษัท ไทยพอร์ทัล จำกัด

NPC บริษัท เนชั่น พรินติ้ง คอมเพล็กซ์ จำกัด

*

NT * บริษัท เนชั่น ทัวไทย จำกัด

SE-ED บริษัท ซีเอ็ดดูเคชั่น จำกัด (มหาชน)

NP บริษัท เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์ จำกัด

NIL * บริษัท เอ็นพีจี อินเตอร์เนชั่นแนล แล่งเกวท จำกัด

NTR บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีสอร์ท จำกัด

NIC บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด

บริษัท มีทีเวสต์เทรต จำกัด

MWT

บริษัท ดิจิตอลเวฟ จำกัด

DGW

NR บริษัท นารายณ์ภัณฑ์ศรคอม จำกัด

BCN บริษัท บิสซิเนสคอมเมอร์เชียลเน็ตเวิร์คส์ จำกัด

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 46	%
ถือหุ้นผ่าน NDM	19.00%
ถือหุ้นโดยตรง	19.00%
ถือหุ้นโดยตรง	19.00%
ถือหุ้นโดยตรง	18.41%
ถือหุ้นโดยตรง	18.00%
ถือหุ้นผ่าน NP	18.00%
ถือหุ้นผ่าน NP	17.99%
ถือหุ้นโดยตรง	17.99%
ถือหุ้นผ่าน NDM และ TP	12.20%
ถือหุ้นผ่าน NDM และ TP	11.30%
ถือหุ้นผ่าน NDM และ TP	9.40%
ถือหุ้นผ่าน NDM และ TP	6.60%

หมายเหตุ * หมายถึง ปัจจุบันไม่ได้ดำเนินการแล้ว