

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 มีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 19.13 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 6.14 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2558 จะแสดงเป็นผลกำไร 12.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 11.40 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาสแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 เหตุผลหลักมาจาก
 - รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 43 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 และสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 111 เนื่องจากรายได้ค่าโฆษณาในธุรกิจทีวีดิจิทัลซึ่งเริ่มออกอากาศตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ในขณะที่รายได้จากสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่ลดลงร้อยละ 9
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 7 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์และหนังสือสำหรับเด็กรวมลดลงร้อยละ 14
 - รายได้จากการให้บริการขนส่งและรายได้จากการศึกษาเพิ่มขึ้นร้อยละ 19
2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาสแรกของปี 2558 เพิ่มขึ้นร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2557 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น แม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายในธุรกิจทีวีดิจิทัลเพิ่มสูงขึ้น แต่กลุ่มบริษัทยังคงนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสแรกสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2558 กลุ่มบริษัทรายงานกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้จำนวน 19.13 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 6.14 ล้านบาท ผลประกอบการแสดงเป็นผลกำไร 12.99 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลกำไร 11.40 ล้านบาท