

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 2 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 99.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 111.28 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 10 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับงวดหกเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ในปี 2564 ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณา การจัดกิจกรรม และรายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อน
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับงวดหกเดือนของปี 2564 ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 99.87 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 111.28 ล้านบาท