

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานรวม ไตรมาส 1 ปี 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 65.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 81.33 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลง ร้อยละ 19 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2564 ทำให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาการจัดกิจกรรม และรายได้จากการขายสินค้าลดลงจากปีก่อน
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับไตรมาส 1 ของปี 2564 ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 65.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 81.33 ล้านบาท