



Nation Multimedia Group Public Co., Ltd.



ANNUAL REPORT 2007

ສາມາດມາດຕະຖານ ໂລກຊື່

NMG

วิสัยทัศน์

พสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

NMG

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจด้วยความน่าเชื่อถือ
กันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

NMG

คุณค่าองค์กร

- | | |
|------------------|---|
| Credibility : | ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงาน
ข่าวสารและการประกอบธุรกิจ |
| Integrity : | ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณ
การดำเนินธุรกิจ |
| Synergy : | ตระหนักในคุณค่าของการพสานสื่ออันหลากหลายและ
ประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก
เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและ
พนักงาน |
| Customer Focus : | ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของ
ลูกค้า |
| Innovation : | ความคิดสร้างสรรค์ ในสิ่งที่แตกต่างกัน ทั้งในด้านสินค้า
การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร |

สารบัญ

ข้อมูลทั่วไป	4
ประวัติ Nation Group	5
สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน	7
สารจากประธานกรรมการ	9
คณะกรรมการบริษัท	12
คณะกรรมการบริหาร	23
ผู้บริหารระดับสูง	25
โครงสร้างการประกอบธุรกิจ และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท เนชั่น	29
เครือข่ายธุรกิจ	30
ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน	37
ปัจจัยความเสี่ยง	41
ผู้ถือหุ้นรายใหญ่	47
รายงานการปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี	48
กิจกรรมเพื่อสังคม	58
ลักษณะการประกอบธุรกิจ	62
รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ	63
รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการในการจัดทำรายงานทางการเงิน ประจำปี 2550	64
สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท	65
งบการเงิน	67
บุคคลอ้างอิงอื่นๆ	142

ชื่อ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่สำนักงานใหญ่

เลขที่ 1854 ถนนบางนา-ตราด กม. 4.5 บางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์

(66) 2338-3333

โทรสาร

(66) 2338-3936

ขึ้นทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

วันที่ 9 มิถุนายน 2531

จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชน

วันที่ 14 ธันวาคม 2536 (บมจ. เลขที่ 226)

ธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยดำเนินธุรกิจ 7 สายธุรกิจได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ Bizweek, สำนักพิมพ์บีชบีคส์
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และ เนชั่นสุดสัปดาห์
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น และ เนชั่นจูเนียร์
- สายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ
- สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพ และเสียง เจ้าของและผู้ดำเนินงานสถานีข่าวเนชั่นแซนแนล, ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ, ผลิตรายการวิทยุ, New Media
- สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิงและต่างประเทศ ผลิตหนังสือเล่มในนามของสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊กส์ และตัวแทนจำหน่ายหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ, ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา, ธุรกิจสอนภาษาต่างประเทศ และทักษะการสื่อสารตัวแทนโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศ
- สายธุรกิจด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์

ทุนจดทะเบียน

2,500,000,000 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 250,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท

ทุนชำระแล้ว

ณ 31 ธันวาคม 2550 ทุนชำระแล้วของบริษัทเท่ากับ 1,647,740,300 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 164,774,030 หุ้น หุ้นละ 10 บาท

สาขาเชียงใหม่

เลขที่ 24/1 ถนนนันทาราม ซ. 5ก ต. หายยา อ. เมือง จ. เชียงใหม่ 50100

โทรศัพท์ (053) 271-831 แฟกซ์ (053) 200-151

สาขาขอนแก่น

เลขที่ 67 หมู่ 8 ถนนเหล่านาดี อ. เมือง จ. ขอนแก่น 80000

โทรศัพท์ (043) 324-170 แฟกซ์ (043) 324-243

สาขาหาดใหญ่

เลขที่ 88/9 ถนนกาญจนวนิช ต. บ้านพรุ อ. หาดใหญ่ จ. สงขลา 90250

โทรศัพท์ (074) 210-035-8 แฟกซ์ (074) 210-039



เนชั่น กรุ๊ป ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เนชั่น กรุ๊ป มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องการช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเนชั่น กรุ๊ป เป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย

พ.ศ. 2514

ก่อตั้ง The Voice of the Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ ฉบับแรก และฉบับเดียวของประเทศไทย ที่ผู้เป็นเจ้าของและผู้ร่วมงานส่วนใหญ่เป็นคนไทย เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2514

พ.ศ. 2519

ตั้งบริษัทบิสซิเนส รีวิวขึ้น เพื่อจัดทำหนังสือพิมพ์ The Nation Review และได้เปลี่ยนมาเป็นหนังสือพิมพ์ The Nation ในเวลาต่อมา

พ.ศ. 2530

เริ่มจัดทำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันชื่อ กรุงเทพธุรกิจ โดยทีมนักหนังสือพิมพ์ชาวเศรษฐกิจจาก The Nation ที่ได้เพาะบ่มความรู้ความสามารถมาถึง 15 ปี โดยปัจจุบันกรุงเทพธุรกิจจัดเป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่มียอดจำหน่ายเป็นอันดับหนึ่งของประเทศไทย

พ.ศ. 2531

เปลี่ยนชื่อบริษัทจาก “บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด” เป็น “บริษัทเนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” พร้อมทั้งนำบริษัทใหม่เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ได้รับการคัดเลือกจากนิตยสาร Far Eastern Economic Review ให้เป็น 1 ใน 10 ของบริษัทชั้นนำของไทย และ 1 ใน 200 ของบริษัทชั้นนำในเอเชียในปี 2541

พ.ศ. 2533

ได้รับความไว้วางใจให้เป็นผู้พิมพ์และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Asian Wall Street Journal และหนังสือพิมพ์โยมิอูริชิมบุน

พ.ศ. 2535

ก่อตั้ง Nation Radio โดยการนำเสนอข่าวของนักหนังสือพิมพ์มืออาชีพจาก The Nation และกรุงเทพธุรกิจทางวิทยุ เพื่อตอบสนองความต้องการบริโภคข่าวสารที่ทันเวลาและทันทั่วถึง โดยในปีเดียวกันนี้ก็มีการเปิดตัวนิตยสารใหม่อีก 2 เล่มด้วยกัน คือ เนชั่นสุดสัปดาห์ และเนชั่น จูเนียร์

พ.ศ. 2539

เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องและรองรับกับการพัฒนาของบริษัท ที่มีความหลากหลายทางด้านสื่อมากยิ่งขึ้น

พ.ศ. 2541

จัดตั้งบริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยร่วมลงทุนกับ บริษัท เอ็กมอนท์ อินเตอร์เนชั่นแนล โฮลดิ้ง เอ/เอส จากเดนมาร์ก เพื่อเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงที่ได้รับลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ รวมทั้งลิขสิทธิ์ในการผลิตและจำหน่ายหนังสือการ์ตูนยอดนิยมจากญี่ปุ่นด้วย

พ.ศ. 2543

เปิดตัว Nation Channel สถานีข่าว 24 ชั่วโมง แห่งแรกของประเทศไทย โดยออกอากาศผ่านทาง UBC และปัจจุบันออกอากาศทาง TTV และกลายเป็นช่องโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากเป็นอันดับต้นๆของประเทศ

พ.ศ. 2544

เปิดตัวหนังสือพิมพ์รายวัน คม ชัด ลึก สร้างทางเลือกใหม่ให้กับการบริโภคหนังสือพิมพ์ที่มีอยู่อย่างจำกัด ในขณะที่ความต้องการของตลาดมีอยู่สูง จนปัจจุบันกลายเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดจำหน่ายสูงสุดเป็นอันดับ 3 ของประเทศไทย และได้รับรางวัล “หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมประจำปี 2005” ในงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก (World Association of Newspapers หรือ WAN) ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี

พ.ศ. 2545

ก่อตั้งสำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ (Nation Books) เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้อ่าน และการเจริญเติบโตของตลาด pocketbook โดยการรวบรวมคอลัมน์ที่ได้รับความนิยมต่างๆจากสื่อในเครือ นักเขียนหน้าใหม่ๆและนักเขียนมืออาชีพชื่อดัง รวมทั้งหนังสือแปล

พ.ศ. 2547

จัดทำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ กรุงเทพธุรกิจ BizWeek เนื่องจากเล็งเห็นถึงช่องว่างทางการตลาดจากผู้อ่านรุ่นใหม่ ซึ่งต้องการเป็นเจ้าของกิจการของตัวเองมากขึ้น

พ.ศ. 2548

แยกธุรกิจโรงพิมพ์ออกเป็นบริษัท ในนาม WPS (Thailand) Co., Ltd. เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2548

พ.ศ. 2549

ปรับโครงสร้างการดำเนินงานของธุรกิจจากเดิม 6 สายธุรกิจ มาเป็น 7 สายธุรกิจ คือเพิ่มสายธุรกิจด้านหนังสือและกิจกรรมพิเศษ โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสร้างความชัดเจนในสายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้น รวมทั้งเพิ่มความเป็นอิสระและความคล่องตัวในการบริหารงานมากขึ้น เพื่อรองรับความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กลุ่มบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

นอกจากนี้ยังได้ปรับโครงสร้างภายในของสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ ให้ชัดเจนเพิ่มขึ้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการบริหารซึ่งจะก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดในอนาคต

พ.ศ. 2550

เปิดตัวบริษัทร่วมทุนทางด้านการพิมพ์กับบริษัท Kyodo Printing จากประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ Kyodo Nation Printing Services Co., Ltd.

นอกจากความสำเร็จทางด้านธุรกิจ สิ่งหนึ่งที่เป็นความภูมิใจของบริษัทฯ คือการมีส่วนร่วมคืนกำไรให้กับสังคม ด้วยเจตนารมณ์แน่วแน่ในที่จะมีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศ บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่องมากมาย อาทิ

- โครงการ “พลิกฟื้น คืนฝัน การศึกษา” โครงการที่สืบเนื่องจากเหตุการณ์ธรณีพิบัติ สึนามิ และได้ดำเนินงานต่อมาช่วยเหลือฟื้นฟูสถานะทางการศึกษากับผู้ประสบสาธารณภัยในพื้นที่ต่างๆ

- โครงการ “รถห้องสมุดเคลื่อนที่” โดยการจัดตั้งมูลนิธิ “ห้องสมุดครอบครัว” ร่วมกับทางสภาภาษาชาวไทย เพื่อส่งเสริมการศึกษา เพิ่มเติมนอกห้องเรียน ให้กับเยาวชนและประชาชนในจังหวัดที่ขาดแคลน

จวบจนปัจจุบัน เนชั่น กรุ๊ป ยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

หน่วย : ล้านบาท

1. ข้อมูลจากงบการเงินรวม	2550	2549	2548
● รายได้จากการขายและบริการ	3,006.93	2,914.21	2,878.31
● รายได้รวม	3,208.50	3,087.85	3,474.18
● กำไรขั้นต้น	1,154.25	1,148.72	1,008.36
● กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา รายจ่ายตัดบัญชี และก่อนรายการพิเศษ * (ดูหมายเหตุ)	556.30	374.25	259.36
● กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(797.51)	(154.22)	(332.07)
● สินทรัพย์รวม	4,147.74	5,115.29	5,452.74
● ส่วนของผู้ถือหุ้น	922.50	1,675.04	1,816.41
2. อัตราส่วนทางการเงิน	2550	2549	2548
● อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	3.50	2.05	2.00
● อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.39%	39.42%	35.03%
● อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อรายได้รวม	(24.86%)	(4.99%)	(9.56%)
● อัตราผลตอบแทนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	(86.45%)	(9.21%)	(18.28%)
● อัตราผลตอบแทนกำไร(ขาดทุน)สุทธิ ต่อสินทรัพย์รวม	(19.23%)	(3.01%)	(6.09%)
● กำไร(ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น (บาท)	(4.84)	(0.94)	(2.03)
● เงินปันผลต่อหุ้น (บาท)	-	-	-
● มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	5.60	10.17	11.03

หมายเหตุ : รายการพิเศษ หมายถึง กำไรจากการขายสินทรัพย์, กำไรจากการขายเงินลงทุน, ค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ, ค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย, ค่าเพื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน, ค่าเพื่อขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์, ตัดบัญชีลูกหนี้และรายได้ค้างรับ, ผลประโยชน์พนักงานเกษียณอายุก่อนกำหนด และรายการปรับปรุงภาษีที่เกี่ยวข้อง

นโยบายการจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ

สรุปข้อมูลทางการเงินและการลงทุน

การลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์		
บริษัท เนชั่น บুকส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	70.00	99.99
บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บุกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	41.25	99.98
บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บุกส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด)	50.00	49.99
กลุ่มธุรกิจกระจายภาพและเสียง		
บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด	240.00	99.99
บริษัท เนชั่น เอดีโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด)	3.00	99.97
กลุ่มธุรกิจบริการงานพิมพ์		
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด	500.00	84.50
กลุ่มบริการขนส่ง		
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด	5.00	99.99

การลงทุนในบริษัทร่วมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550

	ทุนจดทะเบียน (ล้านบาท)	อัตราร้อยละ ของการลงทุน
บริษัท โยมิอูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส จำกัด	1.00	44.98
บริษัท เกียวโต เนชั่น พรินต์ติ้ง เซอร์วิส จำกัด (ถือหุ้นโดยบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด)	350.00	48.99



สารจากประธานกรรมการ

ปี 2550 เป็นปีครบรอบ 36 ปี ของบริษัทเนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป อีกหนึ่งย่างก้าวสำคัญของบริษัท โดยจากภาพรวม เศรษฐกิจของประเทศในปีที่ผ่านมาที่มีอัตราการขยายตัวของ เศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย ประกอบกับความไม่แน่นอนทางด้านการเมืองที่ส่งผลกระทบต่ออย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบท่อเม็ดเงินการลงทุนซึ่งเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท อีกทั้งราคากระดาษและ น้ำมันซึ่งเป็นต้นทุนสำคัญของธุรกิจก็ยังคงมีการปรับขึ้นอยู่ในระดับสูง ซึ่งดูเหมือนจะส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทโดยตรง

อย่างไรก็ดี หนังสือพิมพ์ที่ถือเป็นสินค้าที่ไม่สามารถปรับราคาขึ้นได้เหมือนกับสินค้าประเภทอื่น แต่ในปีนี้ได้มีการปรับราคาขายหนังสือพิมพ์ขึ้นประมาณ 20% แล้ว หลังจากที่ไม่ได้ปรับมาเป็นเวลากว่า 7 ปี นอกจากนี้หนังสือพิมพ์ The Nation และกรุงเทพธุรกิจ มีการปรับขนาดความกว้างลดลงมาประมาณ 10% ทำให้ลดค่าใช้จ่ายกระดาษไปได้พอสมควร ประกอบกับปัจจัยเงินบาทแข็งค่าจึงส่งผลดีต่อราคากระดาษที่ส่วนใหญ่ต้องสั่งจากต่างประเทศ ดังนั้น ด้วยสามปัจจัยดังกล่าวทำให้มาช่วยลดทอนผลกระทบเชิงลบต่อต้นทุนที่เกิดจากราคาน้ำมันและกระดาษปรับตัวสูงขึ้นได้พอสมควร

ตลอดปีที่ผ่านมา บริษัทยังคงความรอบคอบในการดำเนินธุรกิจ และมุ่งเน้นการควบคุมค่าใช้จ่ายให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยมีเป้าหมายที่จะรักษาความเป็นผู้นำในธุรกิจหลักอันได้แก่หนังสือพิมพ์เอาไว้ และหารายได้เพิ่มจากกิจกรรมการตลาดที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีการปรับโครงสร้างการบริหาร โดยเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทั้งในแง่ Content และบุคลากรที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้ และเอื้อต่อการเจริญเติบโตของบริษัทต่อไป

ทิศทางของปี 2551 บริษัทคาดว่าปัจจัยทางการเมืองจะมีความชัดเจนมากขึ้น จากการจัดตั้งรัฐบาลในช่วงต้นปี 2551 ซึ่งจะส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจบางส่วนและการใช้จ่ายเงินของผู้บริโภคน่าจะดีขึ้นโดยเฉพาะด้านอสังหาริมทรัพย์และรถยนต์ และน่าจะทำให้แนวโน้มของภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาดีขึ้นกว่าปีที่ผ่านมา

อย่างไรก็ตาม ปัญหาความไม่แน่นอนของเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา รวมทั้งราคาน้ำมันที่คาดว่าจะยังคงตัวอยู่ในระดับสูงต่อไปน่าจะส่งผลลบต่อการเติบโตของเศรษฐกิจโดยรวม ยิ่งไปกว่านั้น การขยายตัวของปริมาณการบริโภคกระดาษของประเทศจีนและอินเดีย กอปรกับการเลือกตั้งประธานาธิบดีของสหรัฐฯ และมหกรรมกีฬาโอลิมปิกในปี 2551 นี้ น่าจะส่งผลให้ราคากระดาษซึ่งเป็นต้นทุนหลักของบริษัทปรับตัวสูงขึ้นมาก และเป็นปัจจัยที่จะต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิดต่อไป

ในปี 2551 นี้ นอกจากมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายและการใช้กระดาษที่บริษัทจะยังคงดำเนินการต่อไปแล้ว บริษัทมีแนวทางที่จะพัฒนาในอีกหลายด้าน รวมทั้งนำระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการทำงานเพื่อรองรับกระแสความ

เปลี่ยนแปลงของโลกเพื่อการเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ภายใต้แนวคิด “Changes for Growth” โดยมีแนวทาง ดังนี้

* การปรับโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ (Reorganize Information Infrastructure) เน้นการพัฒนาบุคลากรด้านการผลิตข่าวและเนื้อหา ด้วยการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อมาเพิ่มประสิทธิภาพในการหาข่าว (News Gathering) สร้างคุณค่าและความน่าเชื่อถือของเนื้อหา ด้วยการปรับปรุงขั้นตอนการทำงานของกองบรรณาธิการในทุกขั้นตอน โดยยึดหลักแนวคิด Multimedia Convergent Newsroom หรือ Integrated Newsroom ที่เป็น "การหลอมรวม" ระบบการทำงานของกองบรรณาธิการทุกสื่อ เพื่อผลิตเนื้อหาในหลากหลายรูปแบบ ให้สามารถส่งผ่านไปยังผู้อ่านได้อย่างทันทั่วถึงในทุกสถานที่

จากการที่บริษัทได้ศึกษาแนวคิดนี้จากตัวอย่างของหนังสือพิมพ์ชั้นนำทั่วโลก จึงเล็งเห็นถึงประโยชน์และความเหมาะสมกับสื่อที่หลากหลายของกลุ่มเนชั่นที่ขยายตัวจากสื่อหนังสือพิมพ์ซึ่งยังเป็นธุรกิจหลัก ไปสู่อีวีทิวโทรทัศน์และพัฒนาก้าวไปข้างหน้าอย่างรวดเร็วกับสื่อใหม่ (New Media) เช่น อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์มือถือ ฯลฯ โดยผลการศึกษาความสำเร็จของการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของหนังสือพิมพ์ต่างประเทศ พบว่าส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับแนวคิดการจัดวางพื้นที่การทำงาน (Office Layout) ของกองบรรณาธิการให้มีพื้นที่ทำงานแบบเปิดโล่งถึงกัน (แทนที่จะเป็นตึกสูงหลายชั้นเช่นปัจจุบัน) พร้อมทั้งนำเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยมาช่วยปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การทำงานภาคสนามจนเข้ามาสู่กองบรรณาธิการ ไปจนถึงเรียบเรียงและส่งไปยังผู้อ่านอย่างทันทั่วถึงในทุกสถานที่และทุกสื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บริษัทจึงมีนโยบายปรับปรุงและออกแบบสถานที่ทำงานตามแนวคิดใหม่ โดยการหาสถานที่ที่มีพื้นที่เปิดโล่งเหมาะสมสำหรับการออกแบบกองบรรณาธิการให้เปิดถึงกัน เพื่อความสะดวกในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Work Process) และได้ตัดสินใจขยายอาคารสำนักงานเนชั่นบนถนนบางนา-ตราดทั้งหมด เพื่อลดสินทรัพย์ที่ไม่จำเป็นในการดำเนินธุรกิจ และย้ายไปอยู่ในสถานที่ใหม่ที่เอื้อต่อการวางระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับกระบวนการทำงานแบบใหม่ได้อย่างเต็มที่

* การปรับโครงสร้างองค์กร (Reorganize Corporate Structure) ยังคงแนวคิดการพัฒนา "ผู้บริหารและผู้นำรุ่นใหม่"

ที่จะเป็นผู้นำองค์กรในอนาคตให้มีบทบาทในการบริหารงาน รวมถึงการกระจายความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารรุ่นใหม่ให้ชัดเจนมากขึ้น ทั้งในส่วนการบริหารสิ่งพิมพ์แต่ละฉบับที่ยังเป็นธุรกิจหลักของบริษัท และเร่งพัฒนาช่องทางหารายได้จากสื่อใหม่ (New Media) ที่กำลังมีบทบาทสำคัญมากขึ้น นอกจากนี้ยังเน้นการพัฒนาพนักงานในส่วนปฏิบัติการตลาดและการขาย ให้สามารถบริการลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยใช้หลักการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเช่นเดียวกับกองบรรณาธิการเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

* การปรับโครงสร้างทางการเงินและการลดภาระดอกเบี้ย (Reorganize Financial Structure) จากการตัดสินใจขายอาคารสำนักงาน จะทำให้งบการเงินของบริษัทเข้มแข็งยิ่งขึ้น และช่วยลดภาระดอกเบี้ยของบริษัท ซึ่งคาดว่าเมื่อหักลบกับค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นของที่ทำกรใหม่แล้ว จะช่วยลดค่าใช้จ่ายลงได้ประมาณปีละ 150 ล้านบาท และยังได้ดำเนินการปรับโครงสร้างการกู้ยืม จากเดิมที่ใช้แหล่งเงินทุนระยะสั้น มาเป็นการกู้ยืมระยะยาว เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างการลงทุนและทรัพย์สินของบริษัท โดยได้เซ็นสัญญา Syndicated loan กับธนาคารชั้นนำ 3 แห่งของเมืองไทย อันได้แก่ ธนาคารกสิกรไทย, ธนาคารกรุงเทพ และธนาคารไทยพาณิชย์ ไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา

* การสร้างช่องทางรายได้ใหม่ (Capture New Revenue Opportunity) มีการวางแผนไว้ 3 แนวทางที่จะดำเนินการ คือ 1) การออกสิ่งพิมพ์ใหม่เพื่อตอบสนองช่องว่างของตลาดในปัจจุบัน, 2) การสร้างช่องทางรายได้จากสื่อใหม่ (New Media) และ 3) การแสวงหารายได้จากกิจกรรมพิเศษเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าผู้ลงโฆษณาที่ต้องการใช้จ่ายเงินอย่างคุ้มค่าในรูปแบบ Below the Line

เม็ดเงินในตลาดสื่อทั้งหมดของปี 2550 อยู่ที่ 101,462 ล้านบาท (อ้างอิงจากข้อมูลของเอชเอ็นเอส) สื่อโทรทัศน์คิดเป็น 53 เปอร์เซ็นต์ สื่อหนังสือพิมพ์ 23.50 เปอร์เซ็นต์ และแบ่งเม็ดเงินไปกับสื่อ วิทยุ นิตยสารและอื่นๆ ตามลำดับ หนังสือพิมพ์มีส่วนแบ่งเม็ดเงินน้อยกว่าโทรทัศน์อยู่มาก และถ้าพิจารณาถึงหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษชั้นนำในบ้านเราซึ่งมีอยู่ 2 ฉบับ ได้ส่วนแบ่งจากตลาดสื่อหนังสือพิมพ์ทั้งหมดค่อนข้างจะน้อยเกินไปจากการวิเคราะห์และติดตามตลาดหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษอย่างใกล้ชิดพบว่า ทั้ง 2 ฉบับไม่ได้มีการจัดแบ่งกลุ่มผู้อ่าน (reader segmentation) การที่มุ่งเน้นให้ผู้อ่านทุกเพศทุกวัยที่มีความ

ต้องการต่างกันมีความพึงพอใจกับการอ่านหนังสือพิมพ์แบบเดียวกันนั้นเป็นไปได้

ดังนั้น กลุ่มเนชั่นจึงตัดสินใจผลิตหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษแจกฟรีขนาดคอมแพคที่ชื่อว่า Daily XPress มาช่วยขยายฐานผู้อ่านหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ มุ่งเจาะกลุ่มผู้อ่านวัย 25-35 ปี มีความรู้ดี มีกำลังซื้อ และมีไลฟ์สไตล์ที่ทันสมัย เปิดตัวอย่างเป็นทางการไปแล้วเมื่อวันที่ 5 มีนาคม 2551 ผลการสำรวจตลาดในเบื้องต้นพบว่า Daily XPress ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี สร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มเนชั่นว่า Daily XPress จะมาช่วยเพิ่มรายได้ให้สายธุรกิจหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ (The Nation, Nation Junior และ Daily XPress)

ด้วยแนวทางต่างๆที่กล่าวมา บริษัทมีความมั่นใจว่าจะเป็นการสร้างพื้นฐานอันมั่นคงทางธุรกิจและการเงินให้กับกลุ่มบริษัท โดยเรายังคงยืนยันที่จะดำรงไว้ซึ่งมาตรฐานและจรรยาบรรณของสื่อสารมวลชนอิสระ ในการเสนอข่าวสารและข้อมูลอย่างถูกต้องน่าเชื่อถือ เป็นกลางและเป็นธรรม รวมทั้งยังรักษา Core Value ของเรา อันได้แก่ ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ (Credibility), ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ (Integrity), ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่อ (Synergy), ความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า (Customer Focus) และความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง (Innovation) ซึ่งเป็นฐานหลักที่สำคัญที่ช่วยให้เราเจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงตลอดไป



นายธนาชัย สิริพัฒน์วงศ์
ประธานกรรมการ



ชื่อ นายธนาชัย สิริพัฒน์วงศ์

ตำแหน่ง ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

อายุ 63 ปี

การศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 16,158,640 หุ้น (9.81%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2519 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ประธานกรรมการ บจก. ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์
- กรรมการ บจก. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
- กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย
- กรรมการบริหาร บจก. โยมิอูริ-เนชั่น อินฟอว์เมชันเซอร์วิส
- กรรมการบริหาร บจก. เกียวโด เนชั่น พรินต์ติ้ง เซอร์วิส
- กรรมการ บจก. เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์
- กรรมการ บจก. เอ็น เอ็ม แอล

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายธนะชัย สันติชัยกุล

ตำแหน่ง รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 54 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท พณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสถาบันวิทยาการตลาดทุน - ตลาดหลักทรัพย์ฯ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 307,966 หุ้น (0.18%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2522 - 2536 ผู้อำนวยการแผนกบัญชีและการเงิน บจก. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2536 - 2537 กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2538 - 2547 รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2548 - 2550 รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น เรดิโอ เน็ตเวิร์ค
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น บู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์
- กรรมการบริหาร บจก. ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)
- กรรมการบริหาร บจก. โยมิอูริ-เนชั่น อินฟอร์เมชั่น เซอร์วิส
- กรรมการบริหาร บจก. เกียวโต เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์
- กรรมการ บจก. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล
- กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย
- กรรมการ บจก. เอ็น เอ็ม แอล

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการบริหาร

อายุ 62 ปี

การศึกษา - โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา ทาดใหญ่

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 14,600,054 หุ้น (8.86%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2514 - ปัจจุบัน บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น
- กรรมการบริหาร บจก. เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค
- กรรมการ บจก. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล
- กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย
- กรรมการ บจก. เนชั่น พรอพเพอร์ตี้ส์
- กรรมการ บจก. เอ็น เอ็ม แอล

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายปรกรณ์ ปริมาสพร

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ

อายุ 61 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ปริญญาตรี สาขาวิศวกรรมไฟฟ้า จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสถาบันวิทยาการตลาดทุน - ตลาดหลักทรัพย์ฯ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ 31 ต.ค. 50

- 26,900 หุ้น (0.02%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2536 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บมจ. โลตัสดิ้งแอนด์ อีควิปีเมนท์

- 2542 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บจก. แอลแอนด์อี แมนูแฟคเจอร์ริง

- 2547 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. พรพรหมเมททอล

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. โลตัสดิ้งแอนด์ อีควิปีเมนท์

- ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ
บมจ. พรพรหมเมททอล

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. แอลแอนด์อีแมนูแฟคเจอร์ริง

- กรรมการ บจก. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น

- กรรมการ บจก. เนชั่น เตรีโอ เน็ทเวอร์ค

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5

- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ : 4/4

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ

อายุ 65 ปี

การศึกษา - ปริญญาบริหารธุรกิจดุษฎีบัณฑิตกิตติมศักดิ์ สถาบันราชภัฏเชียงใหม่
- โรงเรียนอัสสัมชัญพานิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 4,485,878 หุ้น (2.72%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2522 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ บจก. กรีนสยาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการผู้จัดการ บจก. กรีนสยาม

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 4/5

- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ : 4/4

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายเชวง จริยะพิสุทธ์

ตำแหน่ง กรรมการอิสระและ กรรมการตรวจสอบ

อายุ 63 ปี

การศึกษา - โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)
- Understanding Fundamental Statement (UFS)
- Finance for Non-Finance Director (FN)
- Monitoring The System of Internal Control and Risk Management
- Audit Committee Program

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2534 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร บจก. สยามซินดิเคท เทรดตั้ง
บจก. สยามสตีลเวอร์คส์ บจก. เอส เอส ที โฮลดิ้ง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการบริหาร บจก. เอส เอส ที โฮลดิ้ง
- กรรมการบริหาร บจก. สยามซินดิเคท เทรดตั้ง
- กรรมการบริหาร บจก. สยามสตีลเวอร์คส์

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ : 4/4
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายนิสสัย เวชชาชีวะ

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ

อายุ 76 ปี

การศึกษา - MBA (Political Economy) Stern School of Business,
New York University

- BA.(Economic), Boston University

- วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร รุ่น 17

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- ไม่ได้ถือหุ้นบริษัท

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2541 - ปัจจุบัน นายกสภามหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการ บจก. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น

- กรรมการ บจก. เนชั่น เรดิโอ เน็ตเวิร์ค

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายโยธิน เนื่องจํารงค์

ตำแหน่ง กรรมการอิสระ

อายุ 58 ปี

การศึกษา

- ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 2,500,000 หุ้น (1.52%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย
- กรรมการบริหาร บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
- กรรมการ บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ประธานกรรมการบริหาร บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย
- กรรมการบริหาร บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป
- กรรมการ บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการ บมจ. โมเดิร์นฟาร์มกรุ๊ป จำกัด
- กรรมการ บจก. โมเดิร์นฟาร์มทาวเวอร์
- กรรมการ บมจ. พลาสติกและหีบห่อไทย
- กรรมการ บมจ. เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด
- กรรมการ บจก. เดอร์มอลคอนเซปท์
- กรรมการ บจก. บริษัท เดอร์มอล เวลเนส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- กรรมการ บจก. เลี้ยวราร์ด เดรก (ไทย) จำกัด

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายพนา จันทรวิโรจน์

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

อายุ 49 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท : Tufts University, USA

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสมาคมบริษัทจดทะเบียน

- การบริหารความเสี่ยง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 12,450 หุ้น (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2527 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

**การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท
หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน**

- กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



ชื่อ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรั่งพัฒนกิจ

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการที่เป็นผู้บริหาร

อายุ 47 ปี

การศึกษา - ปริญญาตรี พานิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 70,000 หุ้น (0.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2528 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการ

สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- กรรมการ บจก. เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น

- กรรมการ บจก. เนชั่นเรดิโอ เน็ทเวอร์ค

- กรรมการ บจก. เนชั่น ดิจิตอล มีเดีย

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 5/5

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายณรงค์ศักดิ์ โอปิลันธน

ตำแหน่ง กรรมการและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อายุ 33 ปี

การศึกษา - ปริญญาตรี สถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ประกาศนียบัตรรับรองภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจระหว่างประเทศ
(University of California, Berkeley, San Francisco, U.S.A.)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 2,060,000 หุ้น (1.25%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2545 - 2548 ผู้จัดการด้านบริหารทั่วไปและการตลาด
TS Interseats Co.,Ltd.
- 2548 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ TS Interseats Co., Ltd.
- 2547 - ปัจจุบัน กรรมการผู้จัดการ
Thai Summit Eastern Seaboard Auto Part Co.,Ltd.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

- ไม่มี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น หรือกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัท หรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

- ไม่มี

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท : 4/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



ชื่อ นายธนาชัย ธีรพัฒน์วงศ์

ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริหาร

อายุ 63 ปี

การศึกษา - ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ศิลปศาสตรบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 16,158,640 หุ้น (9.81%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2519 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายสุทธิชัย แชนท์ยูน

ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการ

อายุ 62 ปี

การศึกษา - โรงเรียนอัสสัมชัญพาณิชย์ กรุงเทพมหานคร (ACC)
- โรงเรียนแสงทองวิทยา หาดใหญ่

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- Director Accreditation Program (DAP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 14,600,054 หุ้น (8.86%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2514 - ปัจจุบัน บรรณาธิการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายธนะชัย สันติชัยกุล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 54 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท พณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสถาบันวิทยาการตลาดทุนตลาดหลักทรัพย์ฯ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 307,966 หุ้น (0.18%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2522 - 2536 ผู้อำนวยการแผนกบัญชีและการเงิน บจก. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2536 - 2537 กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2538 - 2547 รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2548 - 2550 รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายธนะชัย สันติชัยกุล

ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

อายุ 54 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท พณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ปริญญาตรี สาขาบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์ฯ

- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง (หลักสูตร วตท.)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 307,966 หุ้น (0.18%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2522 - 2536 ผู้อำนวยการแผนกบัญชีและการเงิน บจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2536 - 2537 กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป
- 2538 - 2547 รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2548 - 2550 รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ

ตำแหน่ง กรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจ ด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

อายุ 47 ปี

การศึกษา - ปริญญาตรี พณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็น กรรมการ (DCP)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 70,000 หุ้น (0.04%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2528 - ปัจจุบัน กรรมการผู้อำนวยการสายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



ชื่อ นายพนา จันทรวิโรจน์

ตำแหน่ง กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

อายุ 49 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท : Tufts University, USA

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสมาคมบริษัทจดทะเบียน

- การบริหารความเสี่ยง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 12,450 หุ้น (0.01%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2527 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



ชื่อ นางสาวพิมพ์กาญจน์ ยันศรีศรีชัย

ตำแหน่ง กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจโฆษณา

อายุ 48 ปี

การศึกษา - BA in the Faculty of Humanities มหาวิทยาลัยรามคำแหง

- Certificate in English with Business Studies,

London Guildhall University

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)

การอบรมจากสมาคมบริษัทจดทะเบียน

- การบริหารความเสี่ยง

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50

- 89,825 หุ้น (0.05%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2540 - 2550 กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

- 2551 กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจโฆษณา

บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : 1/1



- ชื่อ** นางเกษรี กาญจนะวณิชย์
- ตำแหน่ง** กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิงและต่างประเทศ
- อายุ** 48 ปี
- การศึกษา** - ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันคินคินท์แห่ง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ร่วมกับ Northwestern University
- BA. Science, Duke University, USA
- การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**
- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)
- การอบรมจากสมาคมบริษัทจดทะเบียน**
- การบริหารความเสี่ยง
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50**
- 53,050 หุ้น (0.03%)
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี
- ประวัติการทำงาน**
- 2523 - ปัจจุบัน กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านการศึกษาบันเทิงและต่างประเทศ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



- ชื่อ** นางสาวเอี่ยมศรี บุญหัชยรัตน์
- ตำแหน่ง** กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจโฆษณา
- อายุ** 48 ปี
- การศึกษา** - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
- การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย**
- บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการ (DCP)
- การอบรมจากสมาคมบริษัทจดทะเบียน**
- การบริหารความเสี่ยง
- จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ต.ค. 50**
- 1,200 หุ้น (0.00%)
- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร**
- ไม่มี
- ประวัติการทำงาน**
- 2527 - 2546 กรรมการอำนวยการ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2546 - พ.ศ. 2549 กรรมการอำนวยการ บจก. อินส์ไพร์เอ็นเตอร์เทนเมนท์
- 2549 - 2550 กรรมการอำนวยการ สายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษ และหนังสือฉบับพิเศษ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- 2551 กรรมการอำนวยการสายธุรกิจโฆษณา บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
- การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)**
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



ชื่อ นางสาว ดวงกมล ไชตะนา

ตำแหน่ง กรรมการอำนวยการสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

อายุ 45 ปี

การศึกษา - ปริญญาตรี สาขาวิชา นิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ธค.50

- 4,410 หุ้น (0.00%)

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2546 - 2550 บรรณาธิการหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

- 2551 กรรมการอำนวยการสายธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -



ชื่อ นางสาวอรพิมพ์ เหลืองอ่อน

ตำแหน่ง กรรมการอำนวยการ ฝ่ายการตลาด

อายุ 37 ปี

การศึกษา - ปริญญาโท สาขาการตลาด มหาวิทยาลัยลินคอล์น

ประเทศสหรัฐอเมริกา

การอบรมจากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย

- ไม่มี

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ. 31 ธค. 50

- ไม่มี

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี

ประวัติการทำงาน

- 2545 - 2550 ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการตลาด

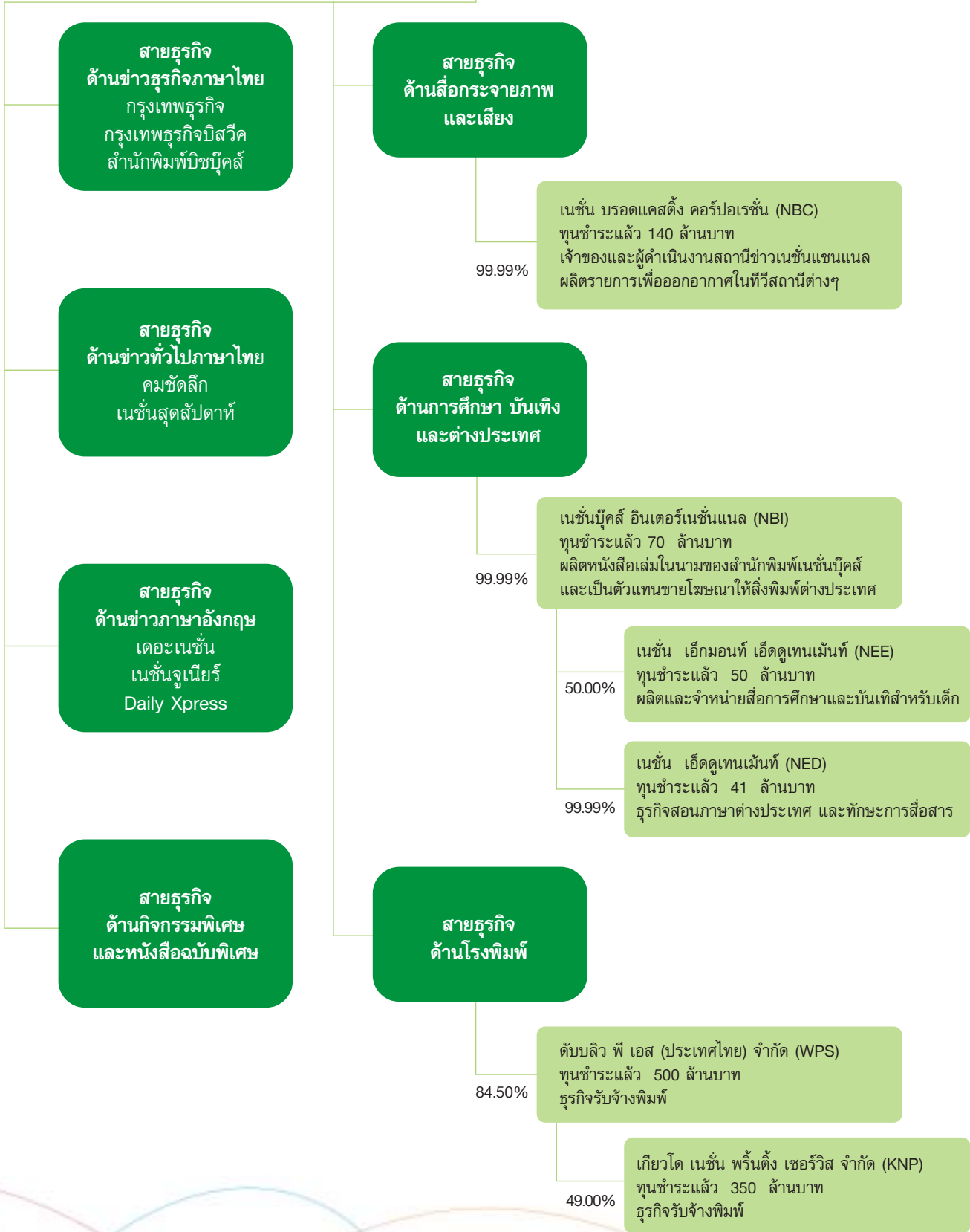
- 2551 กรรมการอำนวยการ ฝ่ายการตลาด บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การเข้าร่วมประชุม/การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)

- สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น : -

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ และการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทเนชั่น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

กรุงเทพธุรกิจ

หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความนิยมและการยอมรับในความเป็นผู้นำในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันฉบับภาษาไทยมานานกว่า 2 ทศวรรษ ด้วยคุณภาพ และมาตรฐานของการนำเสนอข่าวสาร ฉับไว เทียงตรง เจาะลึก และมีความเป็นกลาง เข้มขันด้วยสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านในแวดวงธุรกิจ ให้เท่าทันต่อสภาพธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เพื่อการตัดสินใจอย่างแม่นยำ และชาญฉลาด ซึ่งเป็นปัจจัยของความสำเร็จในการทำธุรกิจ

www.bangkokbiznews.com

กรุงเทพธุรกิจบิซวิค

หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ ชี้ออกทางธุรกิจ ตอบปัญหาที่นักธุรกิจ นักลงทุนอยากรู้ และให้เท่าทันด้วยเนื้อหาที่สะท้อนสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การเงิน การตลาดและไอที ด้วยรูปแบบที่แตกต่าง เนื้อหาเข้าใจง่ายและใช้ประโยชน์ได้จริง ตอบสนองความต้องการของคนยุคใหม่ นักธุรกิจ และผู้ประกอบการทุกขนาดที่กำลังคิด กล้าแตกต่าง

www.bangkokbizweek.com

สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

คม ชัด ลึก

หนังสือพิมพ์รายวันคุณภาพที่มีจุดเด่นในการนำเสนอ “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” โดยเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระปลอดภัย เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว ความแตกต่างสร้างสรรค์สะท้อนผ่านเนื้อหาและนวัตกรรมต่างๆ ที่คมชัดลึกริเริ่มสร้างสรรค์ขึ้นในตลาดหนังสือพิมพ์หัวสี อาทิ คู่มือวันหยุดทุกวันพฤษภาคมและเสาร์ รวมถึงรูปแบบการโฆษณาแบบใหม่ๆ เป็นต้น

การเปิดตัวของหนังสือพิมพ์คมชัดลึกในปี พ.ศ. 2544 เป็นทางเลือกที่แตกต่างสำหรับผู้อ่าน ด้วยเนื้อหาที่มีคุณภาพทำให้เป็นที่ยอมรับของคนทั่วประเทศในเวลาอันรวดเร็ว พร้อมกับขึ้นเป็นหนังสือพิมพ์ที่มียอดขายมากเป็นอันดับ 3 ของประเทศภายหลังการเปิดตัวไม่นาน และในปี พ.ศ. 2548 หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้รับรางวัล “หนังสือพิมพ์ยอดเยี่ยมประจำปี 2005” ในงานประชุมหนังสือพิมพ์โลก (World Association of Newspapers หรือ WAN) ที่กรุงโซล ประเทศเกาหลี ในฐานะที่สามารถผสมผสานความเป็นเลิศในด้านต่างๆ ทำให้ได้รับการยอมรับและขึ้นเป็นหนังสือพิมพ์อันดับ 3 ของประเทศภายในเวลาอันรวดเร็ว

www.komchadluek.net

นิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์

นิตยสารข่าวรายสัปดาห์ที่อัดแน่นไปด้วยเนื้อหา และประเด็นการนำเสนอที่น่าสนใจ เต็มไปด้วยสีสันจากช่างภาพและเจ้าของคอลัมน์ที่น่าติดตาม

www.nationweekend.com

สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

The Nation

หนังสือพิมพ์ฉบับแรกอันเป็นจุดเริ่มต้นของกลุ่มบริษัท ตลอดระยะเวลามากกว่า 3 ทศวรรษที่ผ่านมา The Nation ยังคงมุ่งมั่นในการนำเสนอข่าวที่ถูกต้องและหลากหลาย ทั้งเหตุการณ์สำคัญภายในประเทศ, ธุรกิจ หรือวิถีการดำเนินชีวิต ด้วยการวิเคราะห์ที่ชาญฉลาด ที่สำคัญ www.nationmultimedia.com ยังเป็นเว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษอันดับหนึ่งของประเทศไทยอีกด้วย และนอกจากนี้ The Nation ยังเป็นส่วนหนึ่งในการจัดตั้งเครือข่ายข่าวสารเอเชีย (Asia News Network: ANN) อันเป็นสมาพันธ์หนังสือพิมพ์ชั้นนำ ซึ่งปัจจุบันประกอบไปด้วยสมาชิกจำนวน 16 ราย จาก 14 ประเทศ

www.nationmultimedia.com

www.asianewsnet.net

นิตยสารเนชั่น จูเนียร์

หนึ่งในนิตยสารรายปักษ์ที่ขายดีที่สุดในกลุ่มวัยรุ่น ในฐานะสื่อการเรียนการสอนภาษาอังกฤษที่ได้รับความนิยมในระดับชั้นมัธยมทั่วไป และเว็บไซต์ที่ประสบความสำเร็จในการนำเสนอบทความในหลากหลายรูปแบบ รวมทั้งภาพนิ่งและ VDO

www.njconnex.com

หนังสือพิมพ์ Daily Xpress

หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ Free Sheet ขนาด Compact ฉบับแรกในประเทศไทย ที่ตอบโจทย์ความต้องการข่าวสารของคนรุ่นใหม่ ด้วยรูปลักษณ์อินเตอร์เน็ต ตามกระแสนิยมของสื่อสิ่งพิมพ์ในโลกปัจจุบัน ด้วยจำนวนพิมพ์แจกฟรีถึง 100,000 ฉบับ จึงเข้าถึงคนรุ่นใหม่ได้อย่างกว้างขวาง โดยมีการเปิดตัวอย่างเป็นทางการในวันที่ 4 มีนาคม 2551 และออกฉบับแรกในวันที่ 5 มีนาคม 2551

www.dailyexpress.net

สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด เป็นบริษัทในเครือของเนชั่นกรุ๊ป ก่อผลิตสื่อวิทยุ โทรทัศน์ รวมถึงบุกเบิกโลกการสื่อสารในยุคดิจิทัลด้วยนวัตกรรม เช่น บริการข่าวบนมือถือ และอินเทอร์เน็ตออนไลน์ในรูปแบบต่างๆ

Nation Broadcasting

ดำเนินการโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ผลิตรายการโทรทัศน์ในเชิงข่าวสารและสาระ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ มานานกว่า 15 ปี และยังเป็นผู้ดำเนินการเนชั่นแซนแนล สถานีข่าว 24 ชั่วโมง แห่งแรกของประเทศไทย

ในสนามข่าวเราคือตัวจริง รายแรกของประเทศ โดยมุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวที่ทันต่อเหตุการณ์เจาะลึก และวิเคราะห์เนื้อหาอย่างเป็นกลาง ด้วยทีมข่าวและทีมงานที่มากประสบการณ์เป็นต้นแบบของสถานีข่าวและนักข่าวมืออาชีพ แหล่งรวมคนข่าวคุณภาพ อาทิ คุณสุทธิชัย หยุ่น, คุณกนก รัตน์วงศ์สกุล, คุณธีระ ธัญไพบูลย์, คุณจอมขวัญ หลาวเพ็ชร, คุณวิณรัตน์ เลหาทกุล เป็นต้น

ผลงานจากการผลิตรายการเชิงข่าวและสนทนาข่าว ที่ได้รับความนิยมสูงในสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี ได้แก่

1. ซีพอร์โลก กับสุทธิชัย หยุ่น ทุกวันพุธ เวลา 22.00 น.- 23.00 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี
2. ซีพอร์โลกวันนี้ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 07.30 น.- 07.45 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี
3. ข่าวข้น คนข่าว ทุกวัน จันทร์ - ศุกร์ เวลา 21.30 น. - 22.00 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี
4. E-life E-business ทุกวันจันทร์ - อังคาร เวลา 09.30 น. - 10.00 น. ทางโมเดิร์นไนน์ทีวี
5. จมูกมด ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 06.30 น. - 07.45 น. ทางช่อง 7
6. คอข่าว ทุกวันศุกร์ เวลา 23.45 - 00.15 น. ทางช่อง 7
7. สยามเช้านี้ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 06.00 น. - 07.05 น. ทางช่อง 5
8. เรื่องเด่นเย็นนี้ ทุกวันจันทร์ - ศุกร์ เวลา 17.30 น. - 18.30 น. ทางช่อง 3

www.nationchannel.com

Nation Radio Network

ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด ในลักษณะ Content Provider ทั้งการจัดรายการวิทยุวิเคราะห์ข่าว และรายงานเหตุการณ์ข่าวด่วน ทันเหตุการณ์ โดยแบ่งลักษณะของรายการที่ผลิตได้ดังนี้

1. รายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ

เป็นรายการเพื่อนำเสนอข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ และรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยมีแหล่งข่าวในประเทศจากศูนย์ข่าวเนชั่น และแหล่งข่าวต่างประเทศจาก wire service ได้แก่ AFP Reuter AP จึงทำให้สามารถเสนอข่าวได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีการสัมภาษณ์บุคคลในข่าวประจำวัน รายงานข่าวตลาดเงิน ตลาดหุ้น และภาวะการซื้อขายหลักทรัพย์อีกด้วย

2. รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง

เป็นการนำเสนอข่าวสั้นทุกต้นชั่วโมงทุกวัน (ยกเว้นช่วงถ่ายทอดข่าวจากทางสถานี) โดยนำเสนอรายงานข่าวสั้นทันเหตุการณ์ทุกประเภทซึ่งรายงานจากนักข่าวทั่วประเทศ

ปัจจุบันบริษัท เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด มีรายการที่ผลิตและออกอากาศทางสถานีวิทยุต่างๆ ได้แก่ สถานีวิทยุ F.M. 90.5 Mhz., สถานีวิทยุ F.M. 95.75 Mhz. และสถานีวิทยุ A.M. 1107 Khz.

www.nationradioonline.com

New Media

นิวมีเดียเป็นกลุ่มธุรกิจที่ทำหน้าที่พัฒนาและศึกษาเทคโนโลยีการสื่อสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อนำข้อมูลข่าวสารของเครือข่ายมาสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดประโยชน์สูงสุด และเพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิต หรือไลฟ์สไตล์ของคนรุ่นใหม่ที่เปลี่ยนไป ด้วยการนำข้อมูลข่าว ไม่ว่าจะเป็นข่าวหนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์ เผยแพร่สู่ช่องทางใหม่ๆ ได้แก่ อินเทอร์เน็ต, โทรศัพท์มือถือ, ไอพีทีวี, อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น ไอพอด, MP3 เป็นต้น

สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิงและต่างประเทศ

หนังสือและสื่อสำหรับผู้ใหญ่

บริษัท เนชั่น บুকส์ อินเตอร์เนชันแนล จำกัด สำนักพิมพ์คุณภาพในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ที่ผลิตหนังสือที่ให้ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อเป็นแหล่งความรู้ที่เชื่อถือได้สำหรับผู้อ่าน โดยมีผลงานคุณภาพมากมายที่โดดเด่นทั้งเนื้อหาและยอดขายที่ติดอันดับขายดี อาทิ เมื่ออนาคตไล่ล่าคุณ (แปลจาก As The Future Catches You), บันทึก ฮิลลารี คลินตัน (แปลจาก Living History Hillary Rodham Clinton), กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม (แปลจาก Blue Ocean Strategy), กลยุทธ์ลونغเทล (แปลจาก The Long Tail), IT's ME...ชาลอต โทณวนิก, Just Speak Out! By Nina, อวสานไอทีวี, เลขคณิตพิชิตสมองเสื่อม, ผลงานชายดีเล่มล่าสุด ภาษาอังกฤษแบบฝรั่งเข้าใจคนไทยเก๋ๆ เล่ม 1, 2 และอื่นๆ อีกมากมาย

www.nationbook.com

หนังสือและสื่อสำหรับเด็ก

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ผู้นำเข้าผลิตสิ่งพิมพ์และจัดจำหน่าย หนังสือ และสื่อการศึกษาสำหรับเด็กและเยาวชน ได้รับลิขสิทธิ์จากสำนักพิมพ์และบริษัทผลิตสื่อชั้นนำของโลก เช่น Walt Disney, Warner Bros., D.K., Scholastic, Hit Entertainment, BBC, Chorion, Egmont Books และ Kingfisher

หนังสือและสื่อที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ที่ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง ได้แก่ นิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของดิสนีย์ การ์ตูนชุดการผจญภัยของดินดิน นิยายสารคดีเพื่อน้อง วรณกรรมเยาวชนแปล ชุด Scooby-Doo! And you: - สคูบี้ดูยอดนักสืบ ของ Warner Bros. ชุด The Naughtiest Girl - เก่ง เก่ง กล้า ของ Enid Blyton ชุด No Boys - เขตปลอดภัยผู้ชาย...เข้าได้เฉพาะแม่หมด! และชุด Hot Dogs-รหัสลับฮอตดอก ของ Thomas Brezina เป็นต้น

www.nationegmont.com

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ผู้ผลิต นิยายการ์ตูนหนังสือการ์ตูน (Manga) และวรรณกรรมเยาวชนจากหลากหลายประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้

บริหารลิขสิทธิ์การ์ตูนฝีมือคนไทยเรื่อง “อภัยมณีซาก้า” ซึ่งได้ถูกแปลและจัดพิมพ์ในประเทศฝรั่งเศส และการ์ตูนไทยที่ได้รับความนิยมตลอดกาล “มิดดี้ 13” หนังสือการ์ตูนคุณภาพที่จัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่องกว่า 10 ปี พร้อมทั้งได้นำการ์ตูนไทยดังกล่าวมาจัดทำเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบดิจिटอลสำหรับเผยแพร่ในสื่อดิจिटอลต่าง ๆ อีกด้วย

หนังสือการ์ตูนและวรรณกรรมเยาวชนที่ผลิตโดยสำนักพิมพ์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มนักอ่าน ได้แก่ นิยายสารการ์ตูนรายสัปดาห์ “Boom” หนังสือการ์ตูนโดราเอมอนซีรีส์ ทราก่อนบอล เทพมรณะ นินจาคาถาโอ้โฮเฮะ เดธโน้ต และวรรณกรรมเยาวชนแปลชุดบันทึกคดีเด็ดนักสืบตัวยูเมมิสึ คิโยะชิโร่ ชุด บันทึกคดีเด็ดชุมนุมนักสืบคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

www.ned-comics.com

บริการด้านการศึกษาอوسบ

บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ให้บริการด้านการศึกษาฝึกอบรมทักษะเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน การสื่อสารและการใช้ภาษาต่างประเทศ ให้กับองค์กร บุคคลทั่วไป ตลอดจนนักเรียน นักศึกษา ภายใต้แบรนด์ Nation Educational Services และ Direct English

การจัดฝึกอบรมทักษะการทำงานและการสื่อสารให้กับองค์กร บุคคลทั่วไป และนักเรียน นักศึกษาภายใต้แบรนด์ Nation Educational Services ประกอบด้วย 3 ธุรกิจหลัก ดังนี้

- Business related training courses หลักสูตรฝึกอบรมให้ความรู้ และพัฒนาทักษะในการทำงานและการสื่อสารให้กับบุคคลทั่วไปและบุคลากรในองค์กร แนะนำเทคนิคและกลยุทธ์ในหลักสูตรอบรมที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน
 - Study tour เปิดโลกทัศน์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษ ในช่วงปิดภาคเรียนกับการเรียนภาษาอังกฤษ และทัศนศึกษา
 - Examination preparation สำหรับผู้ที่เตรียมตัวศึกษาต่อระดับปริญญาตรี โท เอก ณ สถาบันการศึกษานานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ
- www.nation-education.com

สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิงและต่างประเทศ

นอกจากนี้ ยังได้รับสิทธิ์เป็น Master Franchisee ของสถาบัน Direct English ในประเทศไทยและภูมิภาคอินโดจีน จากบริษัท DE & LG Limited ประเทศอังกฤษ ซึ่งเป็นผู้พัฒนาหลักสูตรการเรียนภาษาอังกฤษแบบ Assisted Learning ที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลกว่ามีประสิทธิภาพ ด้วยการเรียนโดยใช้สื่อผสมผสานผ่านชั้นเรียน คู่มือการเรียน และโปรแกรมมัลติมีเดีย ปัจจุบันมีสาขามากกว่า 100 แห่งใน 20 ประเทศทั่วโลกภายใต้แบรนด์ Direct English และ Linguaphone www.directenglish.co.th

บริการจัดพิมพ์ ขยายโฆษณา จัดจำหน่ายให้กับสำนักพิมพ์ต่างประเทศ

สายธุรกิจต่างประเทศ มุ่งเน้นการให้บริการแก่สำนักพิมพ์ต่างประเทศ ทั้งด้านการจัดพิมพ์ การขายโฆษณา การจัดจำหน่ายและจัดส่ง และเป็นศูนย์กลางการขยายสมาชิกให้แก่หนังสือพิมพ์ และสิ่งพิมพ์ต่างๆ ทั้งภายในและต่างประเทศ โดยเจาะตลาดการขายกลุ่มลูกค้าทั่วไปที่เป็นเป้าหมายของแต่ละสิ่งพิมพ์ และรวมถึง ลูกค้าโรงแรม สายการบิน สถาบันและองค์กรต่างๆ ทั่วประเทศไทย และ ประเทศเพื่อนบ้านในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

บริการต่างๆของเนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นส์ ได้แก่

1. บริการการจัดพิมพ์ จากการได้รับความเชื่อถือในฐานะเป็นผู้นำด้านสิ่งพิมพ์ จึงได้รับเลือกให้เป็นผู้จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Wall Street Journal Asia และ Yomiuri Shimbun ในประเทศไทย ด้วยระบบการส่งสัญญาณผ่านดาวเทียมจากสำนักงานใหญ่ในต่างประเทศและนำออกจัดจำหน่ายในประเทศไทยและประเทศอื่น ๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
2. บริการการจัดจำหน่ายและวางร้าน ทั้งหนังสือพิมพ์ และ นิตยสาร ผ่านตัวแทนขายทั่วประเทศ
3. บริการการจัดส่ง ทั้งหนังสือพิมพ์และนิตยสาร แก่ลูกค้าสมาชิกทั่วไป ลูกค้าโรงแรม สายการบิน สถาบันและองค์กร ต่างๆ ทั่วประเทศไทย และประเทศในแถบเอเชียตะวันออกเฉียงใต้
4. บริการการขายโฆษณา ให้แก่หนังสือพิมพ์ Yomiuri Shimbun และ Nation Egmont Edutainment's Publications

หนังสือพิมพ์และนิตยสารที่สายธุรกิจต่างประเทศ ให้บริการ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ The Asian Wall Street Journal Asia, Yomiuri Shimbun, หนังสือพิมพ์ในเครือ The Nation ทุกฉบับ นิตยสาร Time, Fortune, Newsweek, Far Eastern Economic Review, Forbes Asia, Reader's Digest, Harvard Business Review, Business Traveler Asia Pacific, และนิตยสารในเครือ The Nation ทุกฉบับ

สายธุรกิจด้านการพิมพ์



บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด หนึ่งในโรงพิมพ์ที่มีประสิทธิภาพทันสมัยที่สุดของประเทศ ผู้ให้บริการงานพิมพ์ที่ประณีตสำหรับสื่อสิ่งพิมพ์ทุกประเภท โดยให้บริการงานพิมพ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ ไม่ว่าจะเป็นหนังสือพิมพ์หรือนิตยสารชั้นนำ เช่น สิ่งพิมพ์ในเครือเนชั่น กรู๊ป, Asian Wall Street Journal และ Yomiuri Shimbun เป็นต้น

จากประสบการณ์ที่สั่งสมมากกว่า 30 ปีด้วยการผลิตงานออกสู่ตลาดอย่างสม่ำเสมอ ดับบลิวพีเอสได้พัฒนาธุรกิจการพิมพ์ของประเทศไปสู่อย่างก้าวที่สำคัญ โดยการจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับ Kyodo Printing ซึ่งเป็นบริษัทที่ให้บริการการพิมพ์รายใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศญี่ปุ่น ภายใต้ชื่อ “บริษัท เกียวโด เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส จำกัด” (KNP)

ด้วยเครื่องจักรและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ประกอบกับประสบการณ์และความเชี่ยวชาญในการทำงาน บริษัทร่วมทุนนี้จึงให้บริการด้านการพิมพ์ที่หลากหลาย ทั้งงานออกแบบกราฟฟิก งานก่อนพิมพ์ กระบวนการพิมพ์ และงานหลังการพิมพ์ ตลอดจนบริการพิเศษ เช่น การเข้าเล่มแบบปกแข็ง และ commercial web printing รองรับลูกค้าทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ โดยมีรางวัล Gold Award จากงานประกวดสิ่งพิมพ์แห่งชาติครั้งที่ 2 ปี 2550 เป็นเครื่องยืนยันในคุณภาพการพิมพ์ที่ดี

สายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ

หนังสือฉบับพิเศษ (Special Publications)

ในโอกาสพิเศษต่างๆของบริษัททั่วไป ที่ต้องการการประชาสัมพันธ์ที่สร้างความแตกต่าง จากการประชาสัมพันธ์แบบปกติ เช่น ครบรอบปีบริษัท เปิดโรงงานใหม่ แนะนำสินค้าใหม่ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ (SET หรือ MAI) ฯลฯ โดยการนำเสนอเป็นรูปแบบต่างๆ อาทิ ฉบับพิเศษ ที่มีรูปเล่ม สวยเด่น แปลกตา เช่น แมกกาซีน แทบลอยด์ แอนด์บุ๊ก และในลักษณะหุ้มปกหนังสือพิมพ์สายคาด ซึ่งสามารถนำเสนอได้ 3 ภาษา โดยแทรกไปกับหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป และหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น โยมิอูริชิมบุน ด้วยเทคโนโลยีใหม่ในการผลิตรูปเล่มหลากหลายขนาด สีสันทันสมัยที่สุดในประเทศ ตลอดจนถึงการจัดทำ Company Profile แคตตาล็อก โบรชัวร์ เอกสารใช้ประกอบการจัดงานต่างๆ รวมถึงการจัดทำ VDO/VCD Presentation พร้อมนำเสนอการผลิต e-supplement ให้กับลูกค้าเพื่อเป็นช่องทางในการทำประชาสัมพันธ์เพิ่มโดยผ่านทาง www.nationmultimedia.com.

กิจกรรมพิเศษ (IMC Special Events)

บริษัทเป็นผู้นำในการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดทุกรูปแบบไม่ว่าจะเป็นกิจกรรมสันตนาการ บันเทิง ธุรกิจ และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยทีมงานการตลาดมืออาชีพที่มีประสบการณ์ด้านการจัดกิจกรรมพิเศษ (organizer) และเครื่องมือที่ครบครันในการวิเคราะห์ วิจัย เพื่อค้นหาแนวทางในการรังสรรค์งานในรูปแบบต่างๆ ให้มีคุณค่าและตอบโจทย์แก่ลูกค้าได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีเครือข่ายการทำงานร่วมกับองค์กรอื่นๆ ที่มีความชำนาญเฉพาะทาง รวมถึงการประชาสัมพันธ์กิจกรรมหรือโครงการต่างๆ ผ่านสื่อครบวงจรของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่มีพลังในการสื่อสารเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในทุกระดับและมีประสิทธิภาพยิ่ง จึงทำให้เรามีความพร้อมในการสร้างสรรค์กิจกรรมพิเศษต่างๆ ในทุกรูปแบบให้แก่บริษัทและลูกค้า

ผลงานกิจกรรมพิเศษที่ผ่านมา ได้แก่ กิจกรรมด้านภาพยนตร์ - เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติ (World Film Festival), กิจกรรมด้านดนตรี - Colour Your Life European Jazz, กิจกรรมด้านกีฬา - Nation Hole-in-One Hall of Fame, กิจกรรมด้านการศึกษา - กบวณความรู้สู่มหาวิทยาลัย, กิจกรรมสัมมนาในระดับนานาชาติ - International Conference “Asia’s Emerging Response to Climate Change”, “Asian Financial Outlook: The Next 10 years” กิจกรรมสัมมนาในระดับประเทศ - Taking Bangkok Forward “Saneh Bangkok”, กิจกรรมเพื่อสังคม - โครงการ 1 องศาดูแลเปลี่ยนแปลงประเทศไทย ด้านภัยโลกร้อน และกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ระดับประเทศ - AOT’s Colour of Blessing ณ สนามบินสุวรรณภูมิ

สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2550 เทียบกับปีก่อนมีอัตราการขยายตัวของเศรษฐกิจเพียงเล็กน้อย เนื่องจากความกังวลเรื่องสถานการณ์เศรษฐกิจในต่างประเทศที่มีแนวโน้มที่จะทรุดตัวลง ประกอบกับราคาน้ำมันและราคากระดาษในตลาดโลกยังคงอยู่ในระดับสูง นอกจากนี้ ยังมีผลกระทบจากปัจจัยหลักภายในประเทศจากความไม่แน่นอนทางด้านการเมืองที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องตลอดปีที่ผ่านมา

ในแง่ของธุรกิจสิ่งพิมพ์นั้น ได้รับผลกระทบโดยตรงต่อต้นทุนจากการขึ้นราคาของน้ำมันและราคากระดาษที่อยู่ในระดับสูง ตลอดจนภาวะตลาดโฆษณาชะลอตัวในช่วง 9 เดือนแรกจากการที่บริษัทต่างๆระมัดระวังและควบคุมค่าใช้จ่าย รวมถึงงบในการลงโฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของบริษัทสิ่งพิมพ์ ส่งผลให้ผลประกอบการของอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์โดยรวมได้รับผลกระทบไปด้วย อย่างไรก็ตาม ในช่วงปลายปีที่ผ่านมาได้มีการจัดการเลือกตั้งรัฐบาลใหม่ ซึ่งทำให้เกิดความชัดเจนด้านการเมืองมากขึ้น และส่งผลให้งบโฆษณาผ่านสื่อในช่วงสิ้นปีกระเตื้องขึ้นเล็กน้อย ดังจะเห็นได้จากข้อมูลจาก Nielsen Media Research ที่ระบุว่ารายได้รวมโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ของปี 2550 เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3%

ในปี 2551 นี้ บริษัทฯคาดว่าปัจจัยการเมืองที่มีผลกดดันในปีที่ผ่านมาจะมีความชัดเจนมากขึ้น อย่างไรก็ตามเศรษฐกิจไทยยังคงมีความเสี่ยงอยู่ โดยมีปัจจัยภายนอกประเทศเป็นตัวแปรสำคัญ ได้แก่ภาวะเศรษฐกิจโลก โดยเฉพาะเศรษฐกิจของสหรัฐฯที่คาดว่าจะยังไม่ฟื้นตัวในปี 2551 นี้ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อการส่งออกของไทย นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการแข็งค่าขึ้นของเงินบาทและราคาน้ำมันก็อาจจะเป็นอีกปัจจัยที่จะทำให้เศรษฐกิจไทยชะลอตัวลงได้

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจหลักได้แก่

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย: ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ Bizweek หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์ และพ็อกเก็ตบุ๊กส์ด้านธุรกิจภายใต้ชื่อ Bizbook โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่นักธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิตนักศึกษา และประชาชนที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย: ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวัน ภาษาไทย และนิตยสารเนชั่นสุดสัปดาห์ นิตยสารวิเคราะห์ข่าวทั่วไปรายสัปดาห์ โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ: ผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษรายวัน และนิตยสาร Nation Junior นิตยสารเพื่อการเรียนรู้ภาษาอังกฤษสำหรับเยาวชนรายปักษ์ โดยกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย, กลุ่มวัยรุ่น และนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา

4. สายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ: จากการที่บริษัทเป็นผู้นำในการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์หลากหลาย, โทรทัศน์และวิทยุ, Website และการให้บริการดำเนินกิจกรรมทางการตลาดและการจัดงาน (Event marketing) ทุกรูปแบบ บริษัทฯจึงมีความพร้อมในการให้บริการโฆษณาต่างๆอย่างครบวงจรเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในการโฆษณาลินค้าและบริการ รวมถึงกิจกรรมต่างๆของบริษัทของลูกค้าเองให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆที่ลูกค้าต้องการ ทั้งในรูปแบบกิจกรรมประเภทต่างๆและสิ่งพิมพ์ฉบับพิเศษซึ่งสามารถนำเสนอได้ 3 ภาษา คือ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และ ภาษาญี่ปุ่น เพื่อแทรกไปกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, The Nation และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ด้วยรูปแบบการนำเสนอแบบ e-supplement โดยผ่านทาง www.nationmultimedia.com อีกด้วย

โดย 4 กลุ่มธุรกิจหลักข้างต้นอยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

5. สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ: อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท เนชั่น บู้คส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด, บริษัท เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด และบริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด โดยดำเนินธุรกิจดังนี้

- * ผลิตพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่ได้รับลิขสิทธิ์ทั้งในและต่างประเทศ
- * ตัวแทนขายโฆษณาให้สิ่งพิมพ์ต่างประเทศและจัดทำหนังสือให้แก่หนังสือพิมพ์ต่างประเทศในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน ได้แก่ The Wall Street Journal Asia และ The Yomiuri Shimbun รวมทั้งนิตยสารต่างประเทศ เช่น Fortune, Time Magazine และ BusinessWeek เป็นต้น

* ผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กเพื่อการศึกษา บันเทิง และสื่อทักษะการสื่อสารจากในและต่างประเทศ

* ธุรกิจสอนภาษาอังกฤษ (Direct English) และการอบรมสัมมนาบริหารต่างๆ

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสิ่งพิมพ์

กรุงเทพฯธุรกิจยังเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน และสามารถรักษารฐานผู้อ่านและส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณามากกว่าครึ่งหนึ่งได้ในภาวะการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นจากหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โพลด์ ทูเดย์ และ ผู้จัดการรายวัน

กรุงเทพฯธุรกิจ Biz Week หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายสัปดาห์มีส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณาเป็นอันดับสาม รองจากหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และประชาชาติธุรกิจ (ทั้งฐานเศรษฐกิจ และประชาชาติธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจประเภทราย 3 วัน)

คมชัดลึก หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาเป็นอันดับ 3 รองจากไทยรัฐและเดลินิวส์

The Nation หนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียวคือ Bangkok Post มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณ 35-40%

สำนักพิมพ์ เนชั่นบุ๊กส์ เนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ผลิตพ็อคเก็ตบุ๊กส์เป็นจำนวนมาก ก่อให้เกิดการแข่งขันกันสูง ดังนั้นเนื้อหาสาระภายในเล่มจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการเลือกซื้อของผู้อ่าน ผู้ผลิตหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊กส์ที่ทำแนวเดียวกับบริษัทได้แก่ อัมรินทร์พริ้นติ้ง, นานมีบุ๊กส์, มติชน เป็นต้น

สิ่งพิมพ์สำหรับเด็กและการศึกษา ปัจจุบันมีผู้ผลิตผลิตภัณฑ์เพื่อการศึกษาและบันเทิงเพิ่มมากขึ้น โดยแนวโน้มในอนาคตคาดว่าจะขยายตัวมากขึ้นเนื่องจากคนรุ่นใหม่มีการศึกษาที่สูงขึ้นและให้ความสำคัญกับการศึกษาหาความรู้ของบุตรหลานมากขึ้นคู่แข่งของบริษัท มีหลากหลายขึ้นกับแต่ละผลิตภัณฑ์ ได้แก่ กลุ่มที่ได้รับลิขสิทธิ์จาก Disney เช่น อักษรภาพิพัฒน์ เป็นต้นกลุ่มที่เป็นคู่แข่งทางด้านหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นได้แก่ วิบูลย์กิจ, สยามสปอร์ตพับลิชชิ่ง เป็นต้น

แนวโน้มธุรกิจสิ่งพิมพ์ในอนาคต

ภาพอุตสาหกรรมในปี 2551 นี้ คาดว่าจากการที่ปัจจัย

ภายในต่างๆโดยเฉพาะการเมืองจะเริ่มคลี่คลายตัวไปในทางที่ดีขึ้นซึ่งน่าจะส่งผลดีต่อธุรกิจสิ่งพิมพ์

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยหลักที่จะต้องจับตาดูอย่างใกล้ชิด ได้แก่ ราคาคณะและเศรษฐกิจของสหรัฐ ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออกและการขยายตัวของเศรษฐกิจโดยรวม ซึ่งเป็นตัวแปรสำคัญของอุตสาหกรรมโฆษณาของประเทศ

นอกจากนี้ ในส่วนอุตสาหกรรมหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ คาดว่าจะเห็นพัฒนาการในอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง ทั้งการมีสิ่งพิมพ์ในรูปแบบใหม่ (อาทิ Free copy) เข้ามาในตลาดเพื่อสนองพฤติกรรมผู้บริโภคที่มีวิถีการดำเนินชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป, การร่วมมือระหว่างผู้ผลิต content กับสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน รวมทั้งการพัฒนาของสื่อรูปแบบใหม่ หรือ New Media เช่น Weblog หรือ Broadband และการผนวกข้ามสื่อหลายประเภท (Convergence) ซึ่งจะส่งผลให้การแข่งขันในอุตสาหกรรมสูงขึ้น แต่ก็เป็นทางเลือกให้กับผู้อ่านมากยิ่งขึ้นด้วย

ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่บริษัทสิ่งพิมพ์ต้องมุ่งเน้นต่อไป จะยังคงเป็นการเสนอข่าว (Content) ที่น่าสนใจ เที่ยงตรงและได้รับความเชื่อถือจากผู้อ่าน, การควบคุมต้นทุนและประสิทธิภาพทำงาน รวมทั้งการใช้ประโยชน์จาก Content ที่มีอยู่ไปยังช่องทางใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในเวลาที่เหมาะสม

นอกเหนือจากสื่อหนังสือพิมพ์ที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว สิ่งพิมพ์ในกลุ่มของการศึกษาและบันเทิง (Edutainment) น่าจะยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยมีสาเหตุจากพฤติกรรมผู้อ่านรุ่นใหม่ที่มีความสนใจในการศึกษาและการอ่านมากขึ้น รวมทั้งอัตราการอ่านหนังสือของคนไทยซึ่งยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศที่พัฒนาแล้ว

สายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

บริษัทฯในฐานะเป็น Content Provider ซึ่งดำเนินการผลิตเนื้อหา ข้อมูล ข่าวสาร เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนรับทราบผ่านสื่อประเภทต่างๆ โดยนอกเหนือจากสิ่งพิมพ์แล้ว บริษัทฯ ยังมีการผลิตเนื้อหาผ่านช่องทางอื่นๆหลากหลาย อาทิ ทีวี, วิทยุ, โทรศัพท์มือถือ และ Internet โดยมีบริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัดรับผิดชอบในการดำเนินการกระจายเนื้อหา และข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทางทีวีและวิทยุ

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ดำเนินงานภายใต้ชื่อ Nation TV และรับผิดชอบในการบริหารงานสถานีข่าว Nation Channel ซึ่งเป็นสถานีข่าวที่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ TTV ช่อง 1 โดยนำเสนอรายงานข่าวที่เกิดขึ้นทั้งในและต่างประเทศเกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ศิลปวัฒนธรรม ความเป็นอยู่ สุขภาพ โดยนำเสนอในรูปแบบการอธิบายความ การวิเคราะห์เจาะลึก และการพยากรณ์เหตุการณ์เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้เพื่อเตรียมรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น โดย Nation Channel มุ่งเน้นและให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวอย่างเที่ยงธรรม เป็นกลาง และรวดเร็ว ภายใต้สโลแกน “ในสนามข่าวเราคือตัวจริง” อีกทั้งยังดำเนินธุรกิจผลิตรับจ้างผลิต และร่วมผลิตรายการกับพันธมิตร เพื่อออกอากาศทางช่องทางต่างๆ ได้แก่ Free TV, Cable TV, Internet Broadband ตลอดจนนำรายการไปเผยแพร่ให้คนไทยในต่างประเทศได้รับชมทาง NAT TV และ Global Network

นอกจากนั้น บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ยังดำเนินการผลิตและนำเสนอข่าวสารทางวิทยุ ภายใต้ชื่อ Nation Radio ซึ่งเน้นกลุ่มเป้าหมายที่อยู่ในระหว่างการเดินทางไปทำงานหรือไปโรงเรียนซึ่งไม่สามารถรับชมข่าวทาง TV ได้ โดยรายการที่ผลิตนั้นจะเน้นการรายงานเหตุการณ์ข่าวด่วน ทันเหตุการณ์ และการวิเคราะห์ข่าว และสามารถแบ่งลักษณะของรายการที่ผลิต ได้เป็น 2 แบบ คือ

1. รายการที่นำเสนอข่าวสารและรายงานความเคลื่อนไหวเหตุการณ์ที่น่าสนใจ นำเสนอข่าวสารทั้งในและต่างประเทศ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม โดยมีแหล่งข่าวในประเทศจากศูนย์ข่าวเนชั่นและแหล่งข่าวต่างประเทศจาก wire service ได้แก่ AFP, Reuter และ AP

2. รายการข่าวสั้นต้นชั่วโมง เป็นการนำเสนอข่าวสั้นทุกต้นชั่วโมงทุกวัน (ยกเว้นช่วงถ่ายทอดข่าวจากทางสถานี) โดยนำเสนอการรายงานข่าวสั้นทันเหตุการณ์ทุกประเภทจากรายงานของนักข่าวทั่วประเทศ

สภาพการแข่งขันของธุรกิจกระจายภาพและเสียง

จากสภาพเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศในยุคที่เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทในการดำเนินชีวิตสูง ทำให้การเปลี่ยนแปลงต่างๆที่เกิดขึ้น ส่งผลกระทบต่อส่วนต่างๆของสังคมได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับสภาพการเมืองที่มีความไม่แน่นอนและมีการเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ทำให้ประชาชนให้

ความสนใจกับการรับรู้ข่าวสารเพิ่มมากขึ้น สถานีโทรทัศน์ทุกสถานีและสถานีวิทยุหลายแห่งได้ปรับกลยุทธ์ในการนำเสนอรายการข่าวมากยิ่งขึ้น ทำให้รายการประเภทรายงานข่าวต่างๆ มีการแข่งขันสูง ทั้งในแง่ของรูปแบบการนำเสนอ เนื้อหาความถูกต้อง และความเร็วในการนำเสนอ

อย่างไรก็ตาม สิ่งที่บริษัทเล็งเห็นและตระหนักดี คือ ความสำคัญของคุณภาพข่าว ความถูกต้อง รวดเร็ว เที่ยงตรง เชื่อถือได้ ยุติธรรม และความเป็นกลาง โดยได้มีนโยบายในการรักษาและเพิ่มคุณภาพรายการโทรทัศน์รวมทั้งเน้นจุดเด่นในด้านความพร้อมของทีมงานบุคลากรข่าวและฐานข้อมูลข่าวของบริษัทที่มีอยู่ ซึ่งมีผลงานและชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในด้านผู้ว่าการผลิตรายการข่าวโทรทัศน์ จุดเด่นของการผลิตรายการข่าวที่มีคุณภาพคือ ความน่าเชื่อถือของบุคลากรที่มีคุณภาพ ความอิสระของฝ่ายข่าวซึ่งไม่มีผลประโยชน์ทางการเมืองหรือผลประโยชน์ใดๆ ดังนั้น การเสนอข่าวจึงมีความเป็นกลาง สามารถตรวจสอบได้ และมีรูปแบบการนำเสนอรายการที่หลากหลาย ซึ่งได้รับการพิสูจน์และเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป

แนวโน้มธุรกิจกระจายภาพและเสียงในอนาคต

จากการสำรวจของ บริษัท เนลสัน มีเดีย รีเสิร์ช (ประเทศไทย) ในด้านค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อต่างๆพบว่าปี 2550 สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่ารวมประมาณ 53,484 ล้านบาท หรือคิดเป็นส่วนแบ่งทางการตลาดร้อยละ 58 ของค่าใช้จ่ายโฆษณาผ่านสื่อทั้งหมด โดยอัตราการขยายตัวของอุตสาหกรรมโฆษณาเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 3% แนวโน้มการใช้บิโชมโฆษณาในปีที่ผ่านมาสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการใช้เงินมากที่สุด แต่ขณะเดียวกันสื่อทางเลือกใหม่ก็มีการเติบโตมากขึ้น ทั้งนี้หากอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น ธุรกิจโฆษณาทางโทรทัศน์ก็จะมีการเติบโตสูงขึ้นไปด้วย เนื่องจากผู้ผลิตจะใช้งบโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการเพื่อที่จะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายให้ได้มากที่สุด

รายการประเภทข่าวและสนทนาข่าวเป็นรายการที่มีผู้ชมรายการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้ง Free TV และ Pay TV ซึ่งจะเพิ่มโอกาสให้ผู้ผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระ ผลิตรายการให้กับสถานีช่องต่างๆ มากขึ้น อาจจะส่งผลให้เกิดรายการโทรทัศน์ประเภทต่างๆ และสถานีช่องใหม่เพิ่มมากขึ้น อย่างไรก็ตามเนื่องจากรายการประเภทสนทนาข่าวมีผู้ผลิตหลายราย ดังนั้นผู้ผลิตแต่ละรายต้องสรรหารูปแบบและความ

แตกต่างในการนำเสนอเพื่อผู้ชมจะได้รับข่าวสารที่ครบถ้วนจากข้อมูลที่ผ่านการวิเคราะห์แบบจริงจัง ซึ่งจะช่วยให้วงการที่วิไทยและผู้ผลิตสามารถก้าวขึ้นมาแข่งขันในระดับนานาชาติได้เช่นผลิตสารคดี และสารคดีเชิงข่าวที่สามารถจำหน่ายได้ทั้งในประเทศและส่งออกต่างประเทศ นอกจากนี้ ในอนาคตรายการ TV จะสามารถเข้าถึงผู้ชมได้ใกล้ชิดและเฉพาะกลุ่มมากขึ้น รวมทั้งผู้ชมจะมีโอกาสในการมีส่วนร่วมมากขึ้นผ่านระบบ New Media เป็นต้น

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ New Media

เป็นช่องทางในการนำเสนอข่าวสารผ่านทางเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลายและต้องการความสะดวกรวดเร็วในการรับข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ๆ เช่น Internet และโทรศัพท์มือถือ โดยบริษัทฯ ได้ให้บริการส่งข่าวทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษผ่านทางโทรศัพท์มือถือในรูปแบบ SMS ของทุกเครือข่าย ภายใต้ชื่อ Nation News on Mobile รวมไปถึง Weblog ภายใต้ชื่อ OK Nation สังคมออนไลน์รูปแบบใหม่ที่ทุกคนสามารถเป็นนักข่าวได้

ถึงแม้เม็ดเงินในธุรกิจสื่อใหม่นั้นยังเป็นจำนวนน้อยมากเมื่อเทียบกับสื่อหลักเดิม แต่ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมา สื่อใหม่นี้มีการเติบโตที่สูงมาก บริษัทฯ จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเทคโนโลยี และศักยภาพของทีมงานอย่างต่อเนื่องในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลที่บริษัทมีอยู่ให้สามารถสื่อสารออกไปผ่านสื่อใหม่ๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภครุ่นใหม่ที่หันมาให้ความสนใจในการรับรู้ข่าวสารด้านนี้เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถพัฒนาเป็นธุรกิจที่เติบโตจนเป็นรายได้หลักให้แก่องค์กรต่อไป

การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ ซึ่งบริษัทได้มีมาตรการรองรับความเสี่ยงดังกล่าวโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1) ความเสี่ยงเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ ได้แก่

1.1 ความเสี่ยงด้านการจัดหาวัตถุดิบ

วัตถุดิบหลักที่สำคัญของธุรกิจหนังสือพิมพ์คือกระดาษคิดเป็นต้นทุนประมาณร้อยละ 37 ของค่าใช้จ่ายต้นทุนขายตามงบการเงินรวม และคิดเป็นร้อยละ 80 ของต้นทุนวัตถุดิบรวมโดยสัดส่วนปริมาณการสั่งซื้อกระดาษในปีที่ผ่านมา ระหว่างกระดาษนำเข้า และการซื้อในประเทศคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 70 ต่อ 30 โดยกระดาษจัดเป็นสินค้าประเภท Commodity ที่มีการเปลี่ยนแปลงทางด้านราคาแปรผันตามความต้องการของผู้บริโภคและปริมาณการผลิตของผู้ผลิต (Demand & Supply) ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการกำหนดราคาอ้างอิงในตลาดโลก ดังนั้นบริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของราคากระดาษซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและกำไรสุทธิของบริษัท

อย่างไรก็ตามจากประสบการณ์ในธุรกิจสิ่งพิมพ์และการติดตามราคากระดาษอย่างใกล้ชิดมาเป็นระยะเวลานานกว่า 36 ปี ทำให้ฝ่ายบริหารเข้าใจในวงจรของราคากระดาษเป็นอย่างดี เช่นเมื่อมีการคาดการณ์การเพิ่มขึ้นของราคากระดาษ ฝ่ายบริหารจะพิจารณาจัดซื้อวัตถุดิบล่วงหน้า และเพิ่มความระมัดระวัง ในการใช้หน้ากระดาษ หนังสือพิมพ์ให้มากขึ้น โดยไม่กระทบเนื้อหา ถึงแม้ว่าในปี 2550 ราคากระดาษยังคงทรงตัวในระดับสูง ก็ส่งผลกระทบต่อต้นทุนผลิตไม่มากนัก เนื่องจากบริษัทได้ใช้นโยบายลดต้นทุนการใช้กระดาษ เช่น การบริหารการวางจุดจำหน่ายหนังสือที่มีประสิทธิภาพขึ้น เพื่อลดปริมาณหนังสือคืน , ปรับเปลี่ยนขนาดหนังสือพิมพ์เดอเนชั่น และกรุงเทพธุรกิจให้เล็กลง รวมถึงการลดจำนวนหน้าสี หรือหน้าขาวดำ ส่วนปี 2551 บริษัทคาดการณ์ว่าราคากระดาษจะมีแนวโน้มสูงขึ้น เนื่องจากมีการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา และมีการแข่งขันโอลิมปิก ตลอดจนวัตถุดิบของการผลิตกระดาษ Newsprint ได้แก่กระดาษ แก้วมีราคาสูงขึ้นมาก ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตบ้าง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงนโยบายในการลดต้นทุนการใช้กระดาษไว้เหมือนปีที่ผ่านมา นอกจากนี้ค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นตั้งแต่ปี 2550 ก็ส่งผลให้ต้นทุนการนำเข้ากระดาษของบริษัทลดลงเนื่องจากบริษัทได้บริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำ Forward contract ไว้ตามปริมาณกระดาษที่คาดว่าจะใช้ล่วงหน้าเป็นระยะเวลา

6 เดือน ดังนั้นราคากระดาษยังไม่มีผลกระทบต่อเป็นนัยสำคัญต่อต้นทุนการผลิตของบริษัท อย่างไรก็ตามบริษัทเฝ้าติดตามสถานการณ์ราคากระดาษอย่างใกล้ชิด

1.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่ม บริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อ ซึ่งการพัฒนาบุคลากรด้านกองบรรณาธิการได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถในการทำงานเป็นทีมโดยไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก โดยปัจจุบันบุคลากรในกองบรรณาธิการของ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, กรุงเทพธุรกิจ Bizweek และ คม ชัด ลึก ประกอบด้วยผู้สื่อข่าว ผู้เขียนข่าว บรรณาธิการ ช่างภาพ รวมประมาณ 654 คน

นอกจากฝ่ายกองบรรณาธิการแล้ว ผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัท ทั้ง ฝ่ายขาย การตลาด, การจัดทำหมายและหน่วยงานสนับสนุน ล้วนเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้บริษัทประสบความสำเร็จ

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาบริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งกับการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะการสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองๆ ลงมาให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างคล่องตัว โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ ตามโครงสร้าง 7 สายธุรกิจหลักดังนี้ สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย, สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไป (Mass) ภาษาไทย, สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ, สายธุรกิจด้านกิจกรรมพิเศษและหนังสือฉบับพิเศษ, สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพ และเสียง, สายธุรกิจด้านการศึกษา บันเทิง และต่างประเทศ และสายธุรกิจด้านการพิมพ์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากยิ่งขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน อีกทั้งยังเป็นการสร้างบุคลากรและกระจายอำนาจ ให้ผู้บริหารรุ่นใหม่มีความคล่องตัวในการบริหารงานเพื่อ

รองรับการเปลี่ยนแปลง การแข่งขัน และความหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายได้ทันการณ์ พร้อมทั้งสร้างโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ให้แก่กลุ่มบริษัทสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่ง ความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี การให้บริการ และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งเป็น Core Value (คุณค่าขององค์กร) ของกลุ่มบริษัท

ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรรและแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะที่เดียวกันการดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มเช่น

1.3 ความเสี่ยงทางการต่อค่าของลูกหนี้การค้า

บริษัทมีความเสี่ยงในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินคือบริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญโดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทได้ตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้เช่นรายได้ประเภทโฆษณาจะตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณาตั้งแต่ไตรมาส 3 ปี 2550 (โดยอัตราส่วนการตั้งสำรองดังกล่าวได้ปรับขึ้นจากร้อยละ 0.75) เป็นต้น และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2550 มีจำนวน 110 ล้าน และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 14 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้ตั้งสำรองหนี้สูญได้ครอบคลุมจำนวนดังกล่าวแล้ว โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ 31 ธันวาคม 2550 รวม 200 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง ถึงแม้ว่าบริษัทจะตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญไปแล้วก็ตาม

1.4 ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทย่อย

1.4.1 ธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด ซึ่งถือหุ้นโดยบริษัทร้อยละ 99.99 ในปี 2550 อัตราส่วนของรายได้จากธุรกิจโทรทัศน์คิดเป็นร้อยละ 9.5 ของรายได้จากการขายและบริการรวม โดยบริษัทมีรายได้

จากการขายโฆษณาในรายการที่ผลิตหรือร่วมผลิตให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7 และ ช่อง 9, และทางสถานีโทรทัศน์ Nation Channel ช่อง TTV 1 โดยได้รับการนำไปออกอากาศทางเคเบิลทีวีต่างจังหวัด และระบบดาวเทียม เช่น TGN (Thai Global Network) ของสามารเป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างฐานผู้ชม ให้มีโอกาสดำเนินรายการของ Nation ในช่องทางต่าง ๆ ได้ทั่วถึง

บริษัทมีความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนของรายได้เกิดจากการเปลี่ยนแปลงผังรายการจากเจ้าของสถานี โดยเฉพาะรายการที่ผลิตใน Free TV อย่างไรก็ดีตามในปี 2550 บริษัทได้รับการสนับสนุนให้ประชาชนได้รับรู้ข่าว, สารความรู้ ที่เป็นกลางมากขึ้นจึงเป็นผลให้สถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ เน้นการพัฒนาคุณภาพของรายการข่าวที่ผลิตเอง และสร้างพันธมิตรระหว่างสถานีและผู้ผลิตรายการ เพื่อขยายฐานผู้ชม ซึ่งเป็นปัจจัยหลักในการเพิ่มรายได้จากโฆษณา ส่งผลให้บริษัทได้เข้าไปร่วมผลิตรายการในสถานี Free TV ช่อง ต่างๆ เพิ่มขึ้น ส่งผลให้สัดส่วนรายได้จาก Free TV เพิ่มขึ้นจากเดิมเป็นอย่างมาก จนทำให้ผลการดำเนินงานในปี 2550 เป็นผลกำไรจากเดิมที่มีผลการดำเนินงานขาดทุน

นอกจากนี้เพื่อเป็นการรองรับแนวโน้มสภาวะเศรษฐกิจที่คาดว่าจะชะลอตัวในปี 2551 บริษัทได้เพิ่มช่องทางหารายได้จาก Nation channel และ Free TV ให้เพิ่มขึ้น โดยบริษัทได้กำหนดกลยุทธ์เพื่อสร้างจุดขายให้เป็น Media for Below the line เพิ่มขึ้นเช่น การขายในลักษณะ Multimedia Package ร่วมกับฝ่ายขายสิ่งพิมพ์, Customize package เช่น Advertorial on TV, การสร้างกิจกรรมเพื่อรายได้จากช่องทางอื่นๆ เพิ่มเติมเช่น VCD, Workshop เป็นต้น

อย่างไรก็ตาม ร่างพระราชบัญญัติ กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ได้ผ่านความเห็นชอบจากสภานิติบัญญัติเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 21 ธันวาคม 2550 และหลังจากที่จะมีการประกาศในราชกิจจานุเบกษาให้มีผลบังคับใช้ จะทำให้เกิดการแข่งขันทางเสรีของกิจการโทรทัศน์มีมากขึ้นส่งผลให้บริษัทมีโอกาสที่จะขอสัมปทานโทรทัศน์ดาวเทียมได้

1.4.2 ธุรกิจวิทยุ ตั้งแต่ต้นปี 2550 ได้โอนธุรกิจดังกล่าวมาบริหารงานภายใต้บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (เดิมบริหารงานภายใต้บริษัท เนชั่น เตรีโอ เน็ทเวอร์ค จำกัด) โดยดำเนินการเช่าเวลาหรือแบ่งรายได้โฆษณาจากผู้

ประมูลสถานีอีกทอดหนึ่ง ดังนั้นจึงมีความเสี่ยงที่อาจเกิดจากการถูกแทรกแซงหรือถูกยกเลิกจากเจ้าของสถานีซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทที่ย่อยดังกล่าว อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจวิทยุคิดเป็นเพียงร้อยละ 0.7 ของรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มบริษัท

1.4.3 ธุรกิจใหม่ในรูปแบบใหม่ (New Media) อาทิเช่น “Nation News on Mobile” ซึ่งเป็นบริการส่งข่าวหรือรายงานเหตุการณ์ต่าง ๆ ผ่านโทรศัพท์มือถือในรูปแบบ SMS และ MMS โดยสามารถให้บริการส่งข่าวสารผ่านระบบมือถือได้ทุกเครือข่ายและทุกประเภทข่าว ตามความต้องการของลูกค้า ทั้งข่าวภาษาอังกฤษ, ข่าวธุรกิจ และข่าวสารทั่วไป เป็นต้น ซึ่งบริษัทได้พัฒนารูปแบบการหารายได้จาก New Media ให้เชื่อมโยงกับ Nation Channel, Nation รวมทั้งการร่วมมือกับพันธมิตรเว็บไซต์ 2 แห่งคือ www.pantip.com (www.bloggang.com) และ www.exteen.com เพื่อให้เกิดการรวมสื่อที่สมบูรณ์ยิ่งขึ้น เช่น การให้บริการ Internet, Mobile นอกจากนี้บริษัทยังได้จัดทำ BLOG เพื่อสร้างชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าว และ แสดงความคิดเห็นได้ที่ www.oknation.net ซึ่งบริษัทได้ผลิต content เพื่อตอบสนองกับความต้องการบริโภคผ่านสื่อใหม่ ๆ เหล่านี้อย่างต่อเนื่อง ในปี 2550 รายได้จากธุรกิจ New Media และ Internet ประมาณ 66 ล้านบาท โดยเป็นส่วนหนึ่งของรายได้ NMG ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 2.20 ของรายได้จากการขาย และ บริการรวมของกลุ่มบริษัท

1.5 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี

เนื่องจากบริษัทเน้นการเป็นผู้ให้บริการข้อมูล (Content Provider) ซึ่งสามารถผลิตข้อมูลข่าวสารให้แก่ทุกๆ สื่อไม่ว่าจะเป็นสื่อหนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อินเทอร์เน็ต และ New Media ได้แก่ Broadband, Mobile Phone เป็นต้น บริษัทจึงไม่มีความจำเป็นที่จะต้องลงทุนสูงด้านระบบเกี่ยวกับโครงข่ายและอุปกรณ์การส่งสัญญาณ (Network and Hardware) มากนัก

ดังนั้นไม่ว่าเทคโนโลยีจะเปลี่ยนแปลงไปอย่างไรกลุ่มผู้ต้องการข่าวสารยังคงมีความต้องการบริโภคอยู่ ซึ่งบริษัทมีฐานข้อมูลเป็นจำนวนมากในทุกรูปแบบ ที่สามารถนำไปให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ ถึงแม้รายได้จากสื่อใหม่จะมีเม็ดเงินไม่มากนักในปัจจุบัน แต่บริษัทยังคงพัฒนาระบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูล และการผลิตข่าวโดยใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ เพื่อช่วยด้านความรวดเร็วและความหลากหลายของประเภทสื่อรวมถึงการบริหาร

ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสร้างความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงจากยุคการบริโภคข่าวสารทางสื่อสิ่งพิมพ์ไปสู่การรับข้อมูลทางสื่อ Digital โดยมีนโยบายที่จะทดลองและพัฒนาผลิตภัณฑ์ สำหรับการนำเสนอผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค และสังมประสบการณ์เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมาย ในอนาคต เช่น การสร้าง Weblog เพื่อสร้างชุมชนผู้บริโภคข่าวให้เข้ามามีส่วนร่วมในการนำเสนอข่าว ได้แก่ www.oknation.net/blog เป็นต้น รวมถึงมุ่งเน้นพัฒนาให้ BLOG www.oknation.net. สร้างเครือข่ายทางสังคม (Social Networking) และนักข่าวภาคประชาชน (Citizen Reporter) เพื่อให้อยู่แถวหน้าของกลุ่ม New Media ของเมืองไทย ในขณะเดียวกันก็พัฒนาการเสนอขายสื่อโฆษณาและให้บริการเสริมในสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ วิทยุ และ อินเทอร์เน็ตที่มีอยู่แล้ว เพื่อจูงใจลูกค้า และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรงมากขึ้น

2) ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

2.1 ความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน

ระบบอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศในปัจจุบันเป็นแบบลอยตัว (Managed Float) ซึ่งการกำหนดราคาขึ้นอยู่กับปริมาณความต้องการของเงินสกุลนั้นๆ ดังนั้นอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศซึ่งผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจจึงมีผลต่อบริษัทในส่วนของต้นทุนการผลิต เนื่องจากวัตถุดิบหลักของบริษัทคือกระดาษหนังสือพิมพ์ซึ่งนำเข้าจากต่างประเทศคิดเป็นร้อยละ 70 ของปริมาณกระดาษที่ใช้ทั้งหมด และมีต้นทุนเป็นเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐ บริษัทจึงมีความเสี่ยงจากการผันผวนของค่าเงินบาทในการซื้อกระดาษจากต่างประเทศ อย่างไรก็ตามบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Hedge) โดยการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (Forward Contract) ทันทีที่มีรายการสั่งซื้อจากต่างประเทศ และจากการที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทแข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2550 จึงส่งผลให้บริษัทมีต้นทุนของกระดาษ Newsprint ลดลงด้วย โดยคาดว่าจะทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้าให้ครอบคลุมสำหรับค่ากระดาษที่คาดการณ์ว่าจะมีการนำเข้าภายในปี 2551 ในอัตราแลกเปลี่ยนประมาณ 30-31 บาท ต่อ 1 USD (ซึ่งเมื่อเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนเฉลี่ยของปีก่อนที่เท่ากับ 33.8084 บาท ต่อ 1 USD) เท่ากับบริษัทจะได้รับประโยชน์จากค่าเงินบาทเพิ่มขึ้นประมาณ 8%-11%

2.2 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

โดย ณ สิ้นปี 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจำนวน 2,505 ล้านบาท โดยเป็นส่วนของเงินกู้ยืมระยะสั้น จากสถาบันการเงินที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสต์รีซิท และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นรวม 879 ล้านบาท มีเงินกู้ระยะยาว รวม 626 ล้านบาท และหุ้นกู้คงค้างรวม 1,000 ล้านบาท

ในเดือนสิงหาคม 2550 บริษัทได้ลงนามในสัญญาเงินกู้ร่วม (Syndication loan) จำนวน 1,870 ล้านบาท กับ สถาบันการเงิน 3 แห่ง แห่งละเท่าๆ กัน เพื่อเป็นการปรับโครงสร้างให้เหมาะสมกับกระแสเงินสดของบริษัท โดยวงเงินดังกล่าวเตรียมชำระหุ้นกู้ที่จะครบกำหนดในปี 2551 และ 2552 และเงินกู้ระยะยาวเดิมที่มีอยู่ สำหรับวงเงิน 1,870 ล้านบาทดังกล่าวแบ่งเป็น 2 วงเงิน

* วงเงินที่ 1 จำนวน 865 ล้านบาท โดยเบิกใช้ครบแล้วในเดือนสิงหาคม ปี 2550 มีกำหนดชำระคืนภายใน 5 ปี จากการขายทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเมื่อเดือนธันวาคม 2550 บริษัทที่เกี่ยวข้องคือ บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีเสิร์ช จำกัด (NTR) ได้ขายทรัพย์สินคือ โรงแรมมาเจสติก และนำเงินมาคืนให้ NMG แล้ว จำนวน 267 ล้านบาท ซึ่ง NMG ได้นำมาคืนวงเงินกู้บางส่วนแล้ว จำนวน 250 ล้านบาท คงเหลือ 615 ล้านบาท

* วงเงินที่ 2 จำนวน 1,005 ล้านบาท ระยะเวลา 5 ปี มีการเบิกใช้ในเดือนสิงหาคม 2550 จำนวน 5 ล้านบาท เพื่อชำระเงินกู้ระยะยาวบางส่วน โดยส่วนที่เหลือจำนวน 1,000 ล้านบาท จะเบิกใช้เพื่อคืนหุ้นกู้ในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 และวันที่ 18 มีนาคม 2551 งวดละ 500 ล้านบาท โดยมีกำหนดชำระคืนทุก 3 เดือน ตั้งแต่ มี.ค. 2551 ถึง มี.ย. 2555 ในแต่ละปีไม่เท่ากันขึ้นกับประมาณการกระแสเงินสดคงเหลือ โดยปี 2551 ชำระคืน 20 ล้านบาท, ปี 2552 ชำระคืน 290 ล้านบาท, ปี 2553 ชำระคืน 270 ล้านบาท, ปี 2554 ชำระคืน 400 ล้านบาท และปี 2555 ชำระคืน 55 ล้านบาท ทั้งนี้บริษัทจะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดต่างๆ ตามที่กำหนดไว้ในสัญญา

บริษัทได้มีมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2551 อนุมัติให้ขายทรัพย์สิน ได้แก่ อาคารสำนักงานใหญ่ พื้นที่รวมประมาณ 14,212 ตารางเมตร ซึ่งตั้งอยู่เลขที่ 1854 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งตั้งอยู่บนโฉนดเลขที่ 32439 และ 247619 เนื้อที่ 4 ไร่ 3 งาน และ

พื้นที่สำนักงานอาคารชุดเนชั่นทาวเวอร์ พื้นที่รวมประมาณ 44,950.32 ตารางเมตร ตั้งอยู่ที่ 1858 ถนนบางนา-ตราด แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร ซึ่งทรัพย์สินดังกล่าวทั้งหมดมีราคาตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2550 รวมประมาณ 1,366 ล้านบาท โดยมีวัตถุประสงค์และประโยชน์ของการขายทรัพย์สินดังนี้

1. เพื่อนำเงินที่ได้รับจากการขายทรัพย์สินไปชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ ซึ่งจะช่วยลดภาระหนี้สิน และลดค่าใช้จ่ายทางด้านดอกเบี้ยจ่ายของบริษัท และทำให้บริษัทมีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้นเป็นอย่างมาก

2. เพื่อปรับปรุง Process ในการดำเนินงานทั้งส่วนของงานข่าวในรูปแบบ integrated content management และการบริหารจัดการสำนักงานในรูปแบบ smart office

โดยเงื่อนไขรายละเอียดการตกลงได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้มีอำนาจพิจารณาอนุมัติและทำความตกลงในเรื่องที่เกี่ยวกับการซื้อขายทรัพย์สินดังกล่าว ซึ่งที่ประชุมคณะกรรมการบริหารเมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2551 ได้รับทราบราคาที่มีผู้เสนอซื้อทรัพย์สินดังกล่าวล่าสุดที่ 955 ล้านบาท ราคาขายนี้สุทธิจากประมาณการค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทำให้มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีสุทธิเป็นเงินประมาณ 550.90 ล้านบาท ซึ่งบริษัทได้บันทึกค่าเผื่อการต่อจ่ายของสินทรัพย์ดังกล่าวไว้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2550 เป็นจำนวน เงิน 550.90 ล้านบาท

ทั้งนี้การขายทรัพย์สินดังกล่าวทำให้บริษัทต้องขอความยินยอมผ่อนผัน/เงื่อนไข อัตราส่วนทางการเงินกับผู้ให้กู้ได้แก่ขอผ่อนผันอัตรา D/E Ratio จากเดิมไม่เกิน 2.5 : 1 เป็นไม่เกิน 3.25 : 1 ตั้งแต่ไตรมาส 4/2550 ถึง ไตรมาส 2/2551 และ มูลค่าของส่วนผู้ถือหุ้นสุทธิ (Tangible Net Worth) จากเดิมไม่ต่ำกว่า 1,000 ล้านบาท เป็นไม่ต่ำกว่า 800 ล้านบาท ตั้งแต่ไตรมาส 4/2550 ถึง ไตรมาส 4/2551 โดย ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีอัตราส่วน D/E ratio เท่ากับ 2.72 เท่า และส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 922 ล้านบาท และหลังได้รับเงินจากการขายทรัพย์สินไปคืนหนี้ภายในไตรมาส 1 ปี 2551 จะทำให้ D/E Ratio ลดเหลืออย่างน้อยเท่ากับ 2.05 เท่า

วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2551 ที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้มีมติอนุมัติให้เลื่อนวันครบกำหนดไถ่ถอนหุ้นกู้ (หรือวันชำระเงินต้นและดอกเบี้ยหุ้นกู้) จากเดิมวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2552 เป็นวันที่ 18 มีนาคม 2551 โดยในวันที่ 18 มีนาคม 2551 ผู้ถือหุ้นกู้จะ

ได้รับเงินต้นและดอกเบี้ยของหุ้นกู้ที่คำนวณจนถึงวันที่ 17 มีนาคม 2551 ทั้งนี้โดยไม่มีการแก้ไขวันชำระเงินต้นและดอกเบี้ยในวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2551 ซึ่งผู้ถือหุ้นจะได้รับเงินต้นและดอกเบี้ยเช่นเดิม

2.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทยังมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อจากธนาคารและสถาบันการเงินต่างๆ โดย ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 3,718 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 1,610 ล้านบาท ดังนั้นคงเหลือวงเงินที่สามารถใช้ได้อีก 2,107 ล้านบาท นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุนจากการเพิ่มทุนให้กับนักลงทุนสถาบันแบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งบริษัทได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นไว้แล้วคงเหลือจำนวน 30.23 ล้านหุ้น หากเสนอขายในราคาตลาดปัจจุบัน (กุมภาพันธ์ 2551) ซึ่งเท่ากับ 8.30 บาท คาดว่าจะได้เงินทุนอย่างน้อยประมาณ 250 ล้านบาท รวมทั้งแผนการบริหารทรัพย์สินให้เกิดประโยชน์สูงสุดในบริษัทย่อย เช่น การหาพันธมิตรร่วมทุนในบริษัทย่อย หรือ บริษัทร่วม เพื่อกระจายความเสี่ยงของการลงทุน และแผนการที่จะนำบริษัทย่อยที่มีแนวโน้มทางธุรกิจที่ดีเข้าจดทะเบียนใน SET หรือ MAI ซึ่งจะทำให้บริษัทมีโอกาสได้รับเงินทุนจากการขายหุ้นบางส่วนในอนาคต (Capital gain) นอกจากนี้ยังมีแหล่งเงินทุนจากแผนการจำหน่ายทรัพย์สินที่ยังไม่ได้ใช้ประโยชน์ เช่น ที่ดินที่ต่างจังหวัด, ที่ดินบริเวณโรงพิมพ์ กม. 29 ที่ยังไม่ได้ใช้งาน เป็นต้น

2.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมแก่บริษัทที่เกี่ยวข้อง

ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการลูกหนี้และเงินให้กู้ยืมในบริษัทที่เกี่ยวข้องกันคือ บริษัท เอ็นพีจี เทรนนิง แอนด์ คอนเฟอเรนซ์ รีเสิร์ช จำกัด (NTR) โดยคงค้างรวมเท่ากับ 552.81 ล้านบาท (ประกอบด้วยรายการเงินให้กู้ยืมในระหว่างปี 2539-2541 รวม 438.35 ล้านบาท รายการดอกเบี้ยค้างรับตั้งแต่ปี 2539-2545 รวม 114.45 ล้านบาท) โดยได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญในช่วงปี 2540-2548 รวม 525.31 ล้านบาท คงเหลือสุทธิ 27.50 ล้านบาท โดยในระหว่างปี 2550 บริษัทได้รับชำระคืนจาก NTR ดังนี้

* NTR ได้ทยอยชำระคืนหนี้เดือนละ 1 ล้านบาท รวม 12 ล้านบาท จากการทำสัญญาประนอมหนี้ระหว่างกันที่ NTR ตกลงชำระคืนหนี้ อย่างน้อยเดือนละ 1 ล้านบาท ตั้งแต่เดือน

กันยายน 2549

* วันที่ 27 ธันวาคม 2550 NTR ได้ขายทรัพย์สินและนำเงินที่ได้รับจากการขายหลังจากหักค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขาย มาชำระคืนรายการลูกหนี้ให้ NMG แล้วจำนวน 267 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม NTR ได้ทำสัญญาที่จะชำระคืนให้บริษัทและบริษัทย่อยรวมทั้งหมด 325 ล้านบาท ซึ่งได้มีการชำระคืนไปแล้วจำนวน 267 ล้านบาท ในวันที่ 27 ธันวาคม 2550 คงเหลือประมาณ 55 ล้านบาท จะชำระคืนให้ภายในอีก 6 เดือนนับจากวันที่ขายโรงแรมได้

3) ความเสี่ยงด้านกฎหมาย และอื่นๆ ได้แก่

3.1 ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น

ณ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทไม่มีความเสี่ยงเรื่องผลกระทบต่อสัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้น เนื่องจากอายุการใช้สิทธิของใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทที่ออกให้ผู้ถือหุ้นเดิมจำนวน 39,426,526 หุ้น ซึ่งมีผู้ใช้สิทธิทั้งสิ้นตลอดระยะเวลา 5 ปี เท่ากับ 437,849 หุ้น โดยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ 38,989,710 หุ้น ซึ่งได้หมดอายุแล้วเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2550

3.2 ความเสี่ยงเรื่อง พระราชบัญญัติจดทะเบียนการค้า พ.ศ. 2550

บริษัทไม่มีการระดมความเสี่ยงเรื่อง พระราชบัญญัติ จดแจ้งการพิมพ์ โดยจะเป็นผลดีสำหรับการขอใบอนุญาตการออกสิ่งพิมพ์ได้สะดวกขึ้น ซึ่งพระราชบัญญัติ จดแจ้งการพิมพ์ มีผลบังคับใช้ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2550 นั้น คณะกรรมการบริษัทได้มีมติให้แก้ไขข้อบังคับของบริษัทให้สอดคล้องกับ พรบ. จดแจ้งการพิมพ์ดังกล่าว โดยจะขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นในวันที่ 21 เมษายน 2551 ให้แก้ไขสัดส่วนการถือหุ้นของต่างดาวให้มีสิทธิถือหุ้นในบริษัทได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของหุ้นที่ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งปัจจุบันบริษัทมีผู้ถือต่างดาวอยู่ร้อยละ 17.44 ของจำนวนหุ้นที่ออกจำหน่ายทั้งหมด ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงในเรื่องของ พรบ. จดแจ้งการพิมพ์

3.3 ความเสี่ยงเรื่อง พระราชบัญญัติการกระทำผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. 2550

พระราชบัญญัติ การกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์

พ.ศ.2550 เริ่มประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2550 กฎหมายฉบับนี้ เกี่ยวข้องกับบริษัทในฐานะผู้ให้บริการกลุ่มที่ 2 คือบริษัทที่มีระบบเครือข่าย ซึ่งกฎหมายให้เวลาผ่อนผันการบังคับใช้กฎหมายออกไป 1 ปี ครบกำหนดการผ่อนผันในวันที่ 23 สิงหาคม 2551

ตามที่บัญญัติใน “มาตรา 26. ผู้ให้บริการต้องเก็บรักษาข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ ไว้ไม่น้อยกว่า 90 วันนับแต่วันที่ข้อมูลนั้นเข้าสู่ระบบ แต่ในกรณีที่จำเป็นพนักงานเจ้าหน้าที่จะสั่งให้ผู้ให้บริการผู้ใดเก็บรักษาข้อมูลจราจรคอมพิวเตอร์ไว้เกินก้าสิบวัน แต่ไม่เกิน 1 ปี เป็นกรณีพิเศษเฉพาะรายและเฉพาะคราวก็ได้ ผู้ให้บริการจะต้องเก็บรักษาข้อมูลของผู้ใช้บริการเท่าที่จำเป็นเพื่อให้สามารถระบุตัวผู้ใช้บริการนับตั้งแต่เริ่มใช้บริการ และต้องเก็บรักษาไว้เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 90 วันนับตั้งแต่การให้บริการสิ้นสุด ผู้ให้บริการรายใดไม่ปฏิบัติตามนี้ ต้องระวางโทษปรับไม่เกิน 5 แสนบาท”

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินการให้เป็นไปตามบทบัญญัติในกฎหมาย และความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น จากกรณีดังกล่าว จึงได้ดำเนินการ จัดหาระบบสารสนเทศในการจัดเก็บข้อมูลจราจร และระบบสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อสามารถระบุตัวผู้ใช้บริการได้ อีกทั้งได้ออกนโยบายเรื่องความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศขึ้นมาบังคับใช้ภายในองค์กรอย่างทั่วถึง รวมถึงการจัดสัมมนา ให้ความรู้กับพนักงานเกี่ยวกับข้อบังคับ วิธีปฏิบัติ สิ่งที่ต้องหลีกเลี่ยง ข้อควรละเว้นและภัยประเภทต่างๆที่จะเกิดขึ้นกับบริษัทและพนักงาน หากไม่มีมาตรการด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างทั่วถึงและเพียงพอ

นอกจากนี้ ในการดำเนินการด้านการรักษาความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร บริษัทได้ดำเนินงานตามมาตรฐาน ISO 27001 และมาตรฐานอื่นๆที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับเจตนารมณ์ของกฎหมายฉบับนี้ด้วย

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 14 มกราคม 2551

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ
1. นางสมพร จรุงเรืองกิจ	26,706,000	16.21
2. นายธนาชัย วีรพัฒน์วงศ์	16,158,640	9.81
3. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	14,600,054	8.86
4. Dow Jones & Company, Inc., New York	12,000,000	7.28
5. ทวีฉัตร จุฬางกูร	8,893,800	5.40
6. American International Assurance Co., Ltd-APEX	7,940,971	4.82
7. American International Assurance Co., Ltd-TIGER	4,916,067	2.98
8. นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์	4,485,878	2.72
9. นายสำเร็จ มนูญผล	3,970,400	2.41
10. นางสุภาภรณ์ ชื่นวิจิตร	3,641,911	2.21
อื่นๆ	61,460,309	37.30
รวม	164,774,030	100.00

หมายเหตุ

กลุ่มผู้ถือหุ้นที่จัดอยู่ในกลุ่มเดียวกันและออกเสียงไปในทางเดียวกัน ได้แก่

- นายธนาชัย วีรพัฒน์วงศ์
- นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น
- Dow Jones & Company, Inc., New York

โดยมีหุ้นรวมกัน 42,758,694 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 25.95 ของจำนวนหุ้นที่เรียกชำระแล้วทั้งหมด

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นโยบายเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าระบบและการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกกระตือรือร้นดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น จึงได้จัดทำเอกสารฉบับนี้ขึ้น โดยได้ประมวลนโยบายและข้อปฏิบัติหลักๆ ที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะยึดถือ ในการปฏิบัติหน้าที่ของตน ตามความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และพันธกิจของบริษัท

วิสัยทัศน์ (Vision)	พลานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน (The Multimedia Group that reaches every household)
ปณิธาน (Mission)	ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจด้วยความน่าเชื่อถือ กับเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์ (To inform, educate, entertain and inspire in the most trustworthy, timely and creative manner)
หลักการกำกับกิจการของบริษัทนี้ จะสะท้อนถึงคุณค่าขององค์กร (Core Values) และแนวปฏิบัติที่บริษัทยึดถือมาโดยตลอดอันประกอบด้วย	
Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ ทั้งการรายงานข่าวสาร และการประกอบธุรกิจ
Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการพลานสื่ออันหลากหลายและประสานร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่างทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

คณะกรรมการจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้อย่างเคร่งครัด และจะติดตามปรับปรุงให้เหมาะสมกับเวลาและสถานการณ์ สอดคล้องกับประโยชน์ และความคาดหวังของผู้ถือหุ้นอยู่ตลอดเวลา และให้เป็นที่ยอมรับของผู้ถือหุ้นว่าผลประโยชน์ของผู้ถือหุ้นได้รับการดูแลอย่างดี

นโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการและประกาศใช้ ครั้งแรก เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้รับการทบทวนเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2550

หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทแบ่งเนื้อหาเป็น 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

สิทธิของผู้ถือหุ้นและการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

บริษัทตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของโดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการ ให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทโดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา ได้ให้การดูแลผู้ถือหุ้นมากกว่าสิทธิที่กฎหมายกำหนด จึงจัดให้มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่รับผิดชอบดูแล

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสารถึงผู้ลงทุน นักพบปะนักลงทุนเป็นประจำอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งตามกำหนดการที่ตลาดหลักทรัพย์ฯจัดเตรียมให้ ส่วนการเข้าเยี่ยมชมกิจการนั้นในปี 2550 บริษัทไม่ได้ดำเนินการเนื่องจากอยู่ในช่วงการปรับปรุงสถานที่ ทำรั้วด้านหน้า ปรับปรุงถนนโดยรอบอาคาร รวมทั้งปรับปรุงภูมิทัศน์โดยรอบอาคารสำนักงานถ. 4.5 ถนนบางนา-ตราด และก่อสร้างโกดังเพิ่มเติมที่โรงพิมพ์ ถ. 29 ถนนบางนา-ตราด อย่างไรก็ตาม ในปี 2551 หากสามารถดำเนินการได้ บริษัท จะจัดให้ผู้ถือหุ้นเข้าเยี่ยมชมกิจการของบริษัท โดยจะแจ้งข่าวให้ทราบทางจดหมายเวียนผ่านทาง www.nationgroup.com ต่อไป

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการให้ผู้บริหารต้องรายงานการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา เลขานุการบริษัทจะจัดส่งเอกสาร ให้กรรมการและผู้บริหารรายงานข้อมูลปัจจุบันของตน ในเดือนพฤศจิกายน เพื่อรวบรวมส่งรายงานการถือครองหลักทรัพย์ เพื่อรายงานต่อคณะกรรมการเป็นประจำปีละครั้ง

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการห้ามไม่ให้ผู้บริหารหรือหน่วยงานภายในของบริษัท ที่ได้รับทราบข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลภายในแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง และไม่ซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วง 1 เดือน ก่อนงบการเงินเผยแพร่ต่อสาธารณะชน

บริษัทกำหนดให้เลขานุการบริษัท เป็นผู้เก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของ กรรมการ ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้อง และดูแลให้ข้อมูลนั้นเป็นปัจจุบันเสมอพร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือ ผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง

บริษัทจัดการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 บริษัทมอบให้ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (แห่งประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมประมาณ 10 วัน และได้นำหนังสือเชิญประชุมไปไว้ที่ www.nationgroup.com ก่อนวันประชุม 28 วัน โดยหนังสือเชิญประชุมมีการให้ข้อมูล วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุม ตลอดจนข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมแก่ผู้ถือหุ้นอย่างเพียงพอ พร้อมรับทราบกฎเกณฑ์ต่างๆที่ใช้ในการประชุม รวมถึงขั้นตอนการออกเสียงลงมติ

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2550 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯและทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com ทั้งนี้บริษัทได้เปิดโอกาสให้ ผู้ถือหุ้นทุกราย (ไม่จำกัดเรื่องสัดส่วนการถือหุ้น) สามารถร้องขอต่อคณะกรรมการให้เพิ่มเรื่องในวาระการประชุมได้ โดยกรอกข้อมูลวาระที่ต้องการเสนอ หลักการและเหตุผล ตามเอกสารที่ผู้ถือหุ้นสามารถ download ได้จากเว็บไซต์ www.nationgroup.com และจัดส่งให้บริษัทตั้งแต่วันที่ 27 กุมภาพันธ์ ถึงวันที่ 12 มีนาคม 2550 ปรากฏว่ามีผู้ถือหุ้น 1 ราย เสนอเพิ่มเรื่องการจัดการหนี้สงสัยจะสูญ, การบริหารจัดการบริษัทฯและบริษัทในเครือ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดและมีผลกำไร เป็นวาระการประชุม คณะกรรมการได้พิจารณาแล้วเห็นว่าเรื่องดังกล่าว สามารถรวมพิจารณาพร้อมวาระพิจารณารับรองผลการดำเนินงานของบริษัทได้ และผู้ถือหุ้นรายนั้นก็ยินยอมให้รวมเรื่องที่เสนอไปพิจารณาในวาระการพิจารณาอนุมัติและรับรองผลการดำเนินงานของบริษัทได้

ในวันที่ 4 มกราคม 2550 บริษัทได้เผยแพร่จดหมายถึงผู้ถือหุ้นผ่านระบบของตลาดหลักทรัพย์ฯและทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยที่มีจำนวนไม่น้อยกว่า 25 ราย และมีหุ้นนับจำนวนหุ้นรวมกันได้ไม่น้อยกว่าร้อยละสิบของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมด (ทั้งนี้เป็นไปตามที่บทบัญญัติของกฎหมายมหาชนกำหนด เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านคณะกรรมการบริษัทล่วงหน้า 3 เดือน ก่อนวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ โดยสามารถเสนอชื่อได้ตั้งแต่วันที่ 5-26 มกราคม 2550 ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทได้เสนอให้มอบอำนาจให้ นายปรกรณ์ บริมาสพร กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณาเป็นกรรมการอิสระผู้รับมอบอำนาจเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทน ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 มีผู้ถือหุ้นจำนวน 54 ราย มอบฉันทะให้ประธานกรรมการตรวจสอบ ซึ่งเป็นกรรมการอิสระที่บริษัทเสนอเป็นผู้รับมอบอำนาจให้ออกเสียงแทน

เลขานุการบริษัททำหน้าที่รวบรวมคำถาม ที่ผู้ถือหุ้นส่งถึงคณะกรรมการผ่านเว็บไซต์ www.nationgroup.com ก่อนวันประชุม และคณะกรรมการได้ตอบคำถามอย่างครบถ้วนในที่ประชุมผู้ถือหุ้น

ในวันประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2550 บริษัทได้อำนวยความสะดวกแก่ผู้ถือหุ้น ในการเข้าร่วมประชุม เช่น เตรียมเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกตอบคำถามเรื่องสถานที่ประชุม การเตรียมที่จอดรถ ป้ายบอกทาง ฯ

ประธานกรรมการ รองประธานกรรมการและกรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ กรรมการตรวจสอบ กรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้บริหารของบริษัทเข้าร่วมประชุม เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นซักถามเรื่องที่เกี่ยวข้องได้ มีกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 คน ติดตามกิจการไม่ได้เข้าร่วมประชุม กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 ท่าน และผู้บริหารระดับสูงจำนวน 1 ท่าน ติดตามกิจการในนามบริษัทเดินทางไปต่างประเทศไม่ได้เข้าร่วมประชุม บริษัทได้บันทึกรายชื่อกรรมการที่เข้าประชุม กรรมการที่ไม่ได้เข้าประชุม ในรายงานการประชุมแล้ว

ประธานกรรมการทำหน้าที่ประธานในที่ประชุม ก่อนเริ่มการประชุมประธานฯได้กล่าวชี้แจงกฎเกณฑ์ที่ใช้ในการประชุม ขั้นตอนการออกเสียงลงมติให้ที่ประชุมรับทราบ และประธานฯได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นอย่างเปิดเผย กว้างขวาง พร้อมให้กรรมการผู้จัดการใหญ่ ประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการบริหาร บางท่าน ได้ตอบคำถามของผู้ถือหุ้นทุกคำถาม และได้บันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน บริษัทไม่ได้แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระตั้นหัน และ ไม่ได้เพิ่มวาระการประชุม

บริษัทได้ใช้บัตรลงคะแนนในการลงคะแนนเสียงในวาระ สำคัญ ได้แก่ วาระการแต่งตั้งกรรมการ และในวาระการเลือกตั้ง กรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน

บริษัทได้เผยแพร่รายงานการประชุมผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทภายใน 14 วัน นับจากวันประชุมผู้ถือหุ้น แต่ยังไม่ให้ผู้ถือหุ้นแสดงความคิดเห็นต่อรายงานการประชุม

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลจากบริษัทตามสิทธิที่มีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความมั่งคั่ง ความมั่นคงทางการเงินและความยั่งยืนของกิจการ

ในระบบการกำกับดูแลกิจการ ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ และผู้สอบบัญชีอิสระ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบข้อมูลอย่างเพียงพอ คณะกรรมการจึงกำหนดเป็นจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆเมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2549 และได้พิจารณาทบทวนประจำปีเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2550 (สามารถค้นหารายละเอียดคู่มือจริยธรรมของคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานเครือ เนชั่นกรุ๊ป ได้ที่ www.nationgroup.com)

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย

1. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

2. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า และประชาชน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

3. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน

ตลอดระยะเวลากว่า 36 ปี ที่ผ่านมามีบริษัทได้ ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมืองเราก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) ถูกสร้างขึ้นเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับของกองบรรณาธิการของทุกสื่อในเครือฯ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้นในการปฏิบัติหน้าที่ของ “คนทำข่าว” ในทุกระดับ ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานฝ่ายข่าวของทุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯต่อไป

หลักปฏิบัติของบรรณาธิการ (Nation Way) แบ่งออกเป็น หมวด

- 3.1. ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ
- 3.2. จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- 3.3. ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- 3.4. ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- 3.5. หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- 3.6. สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- 3.7. แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- 3.8. การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- 3.9. แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- 3.10. แนวทางปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ

บริษัทมีมาตรการ ในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและ สิ่งไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคน ปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ในปีที่ผ่านมาคดีความที่บริษัทถูกฟ้องร้องลดลงจากปีก่อนจำนวนมาก

4. จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่ค้า คู่แข่งทางการค้า และเจ้าหน้าที่ทางการค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยคู่ค้าของ เนชั่นกรุ๊ป พึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ ในส่วนของธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน เนชั่นกรุ๊ป จะยึดถือกติกาดังกล่าวและจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ในการกู้ยืมเงินจากเจ้าหน้าที่ และการชำระคืน รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ในปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆในเรื่องที่เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

5. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม และบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน

6. จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัท ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทย เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย

ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่ผ่านมา ไม่มีผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม และสร้างความรบกวนหรือนำรังเกียจต่อชุมชนและสังคม บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้านโดยเฉพาะด้านการศึกษา (ดูรายละเอียดได้จากหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคม) สำหรับการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียนั้น บริษัทมีแนวทาง การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียโดยตรง และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสีย กลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทได้ปรับปรุงเรื่องต่างๆตามข้อร้องเรียนนั้น อย่างสม่ำเสมอ

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมและเชื่อถือได้

ในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลของบริษัททั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่ไม่ใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกต.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท โดยไม่ถูก สำนักงานกต.และตลาดหลักทรัพย์ฯดำเนินการเนื่องมาจากการเปิดเผยข้อมูลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด

ในรายงานประจำปี 2550 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
2. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
3. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
4. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
5. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
7. รายการความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
8. จรรยาบรรณทางธุรกิจ

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลต่อไปนี้ในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
2. จรรยาบรรณธุรกิจ
3. โครงสร้างการถือหุ้นที่แสดงให้เห็นถึงผู้ถือหุ้นที่แท้จริงของบริษัท
4. โครงสร้างคณะกรรมการ
5. วิสัยทัศน์ และภารกิจ

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

6. นโยบายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อมและสังคม และผลการปฏิบัติตามนโยบายที่กำหนด
7. รายงานประจำปี
8. งบการเงิน
9. ข่าวที่บริษัทเผยแพร่

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้นและเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ และฝ่ายจัดการไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

ประธานกรรมการไม่ได้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และไม่ได้เป็นกรรมการอิสระ แต่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการบริหารอีกตำแหน่งหนึ่ง เนื่องจากธุรกิจของบริษัทเป็นสื่อครบวงจร บริษัทเดียวในประเทศ บริษัทตระหนักถึงบทบาท ความสำคัญของการเป็นสื่อ ความละเอียดอ่อนในการนำเสนอเนื้อหาสาระและคุณภาพของข่าว ซึ่งมีผลต่อการขึ้นทางความคิดต่อประชาชนในชุมชนและสังคม เพื่อให้การบริหารเป็นไปตามเจตนารมณ์ของผู้จัดตั้ง ไม่ถูกนำไปใช้เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจหรือทางการเมือง ธุรกิจสื่อทั่วโลกจึงบริหารงานโดยเจ้าของหรือผู้ก่อตั้งเป็นส่วนใหญ่ ประธานกรรมการของบริษัทเป็นผู้หนึ่งที่ร่วมก่อตั้งบริษัทร่วมกับ คุณสุทธิชัย หยุ่น มรว.สุนิดา กิตติยากร และคุณธรรมบุญ มหาเปารยะ การดำเนินการของบริษัทจึงเป็นไปตามวัฒนธรรมการบริหารงานสื่อโดยรวม

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการจำนวน 11 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 5 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 5 ท่าน และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารจำนวน 1 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระมากกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 5 คนนี้มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัทซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว และเป็นไปตามข้อกำหนดในปัจจุบันของสำนักงาน กสท. กรรมการอิสระจำนวน 3 ใน 5 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบ จำนวน 2 คน

ตามข้อบังคับของบริษัทกรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทมิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน กสท. และมีนโยบายให้กรรมการของบริษัทดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ได้ไม่เกิน 5 บริษัท และการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นนั้นให้กรรมการพิจารณา บริษัทที่ไม่มีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัทเป็นสำคัญในปี 2550 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใดดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

บริษัทไม่มีนโยบายให้ผู้บริหารระดับสูงไปดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นยกเว้นบริษัทย่อย และ บริษัทร่วม และให้รายงานการดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นของผู้บริหารระดับสูงไว้ในแบบรายงาน 56-1

บริษัทได้แต่งตั้งนางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ เป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 2549 โดยมีความรับผิดชอบในการให้คำแนะนำด้านกฎหมายและกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่กรรมการต้องพิจารณา สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับ แนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

เป็นผู้จัดเก็บรวบรวม ข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับกรรมการ และผู้เกี่ยวข้อง ดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้ มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงินและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งติดตามการดำเนินงานตามนโยบายและแผนที่กำหนดไว้ อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการชุกย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุกย่อยเพื่อช่วยกันกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในระเบียบของแต่ละคณะ สมาชิกของคณะกรรมการชุกย่อยเป็นกรรมการอิสระ ประธานกรรมการไม่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการชุกย่อย และกำหนดให้กรรมการอิสระเป็นประธานคณะกรรมการชุกย่อย

เพื่อให้ได้คณะกรรมการที่ทรงคุณวุฒิ มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะ ประสบการณ์ ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์ รวมทั้งการอุทิศเวลาและความพยายามในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อเสริมสร้างให้บริษัทมีคณะกรรมการที่เข้มแข็ง โดยเฉพาะบริษัทซึ่งประกอบกิจการด้านสื่อ กรรมการที่เข้ามาทำหน้าที่ต้องมีความเป็นกลาง ไม่ควรมีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี คณะกรรมการจึงไม่ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุกย่อยขึ้นมาทำหน้าที่คณะกรรมการสรรหา และคณะกรรมการพิจารณาค่าตอบแทน โดยคณะกรรมการทั้งคณะจะร่วมกันเสนอชื่อ และพิจารณาคุณสมบัติ ความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้ง และมอบให้ประธานกรรมการเป็นผู้เสนอรายชื่อบุคคลที่สมควรเป็นกรรมการต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น ดังนั้นจึงมั่นใจได้ในความโปร่งใส ปราศจากการครอบงำของฝ่ายบริหาร

ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุกย่อยเพียงคณะเดียวคือคณะกรรมการตรวจสอบ รายละเอียดเกี่ยวกับหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบอยู่ในเรื่องโครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

เพื่อป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์คณะกรรมการได้ดูแลอย่างรอบคอบ เมื่อเกิดรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ คณะกรรมการบริษัทได้ทราบถึงรายการที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์และรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยได้พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบทุกครั้ง รวมทั้งมีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ โดยราคาและเงื่อนไข เสมือนทำรายการกับบุคคลภายนอกทุกรายการ สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทร่วม บริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

ระบบการควบคุมและตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดี และรัดกุมอย่างเพียงพอ จะช่วยลดการสูญเสียด้านทรัพย์สิน เวลา และโอกาสในธุรกิจ ช่วยเพิ่มผลงานและประสิทธิภาพในการทำงาน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายขององค์กรได้รับประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในทั้งในระดับบริหารและระดับปฏิบัติงาน จึงได้กำหนดบทบาทหน้าที่อำนาจการดำเนินการในด้านต่างๆของผู้ปฏิบัติงาน ผู้บริหารในระดับต่างๆ (Corporate Index) ไว้อย่างชัดเจน มีการควบคุมดูแลการใช้ทรัพย์สินของบริษัทให้เกิดประโยชน์เพิ่มขึ้น มีการแบ่งแยกหน้าที่ของผู้ปฏิบัติงาน ผู้ติดตามควบคุมงานและประเมินผลออกจากกัน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุล และการตรวจสอบระหว่างกันอย่างเหมาะสม นอกจากนี้ยังมีระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับระบบการเงิน

บริษัทมีหน่วยงานตรวจสอบภายใน (Internal Auditor) เพื่อช่วยคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการปฏิบัติงานหลักและกิจกรรมทางการเงินสำคัญของบริษัทได้ดำเนินการตามแนวทางที่กำหนดและมีประสิทธิภาพตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องกับบริษัท (Compliance Control) รวมถึงสอบทานระบบการควบคุมภายในว่ามีความรัดกุมเพียงพอแค่ไหน อย่างไรก็ตาม การปฏิบัติงานของพนักงานในแผนกและฝ่ายต่างๆได้ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทอย่างเคร่งครัดเพียงใด สอบทานระเบียบในด้านต่างๆเพื่อเสนอแนะในการปรับปรุงให้เข้ากับสถานการณ์ และเพื่อให้เกิดความเป็น

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

อิสระสามารถถ่วงดุลได้อย่างเต็มที่ คณะกรรมการบริษัทจึงกำหนดให้หน่วยงานตรวจสอบภายในขึ้นตรงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการตรวจสอบได้ร่วมปรึกษาหารือกับผู้ตรวจสอบบัญชีของบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาค เอเชีย สอบบัญชี จำกัด เป็นประจำทุกไตรมาส อย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบที่ได้สอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งรับทราบผลการปฏิบัติงานของแผนกตรวจสอบภายในอย่างต่อเนื่องไตรมาสละ 1 ครั้ง และไม่พบประเด็นความผิดพลาดที่เป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของบริษัท การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสม มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ

คณะกรรมการได้พิจารณาอนุมัติหลักเกณฑ์ของคณะกรรมการตรวจสอบที่เป็นลายลักษณ์อักษร ซึ่งได้ผ่านการทบทวนจากคณะกรรมการตรวจสอบให้ครอบคลุมเนื้อหาเพื่อให้งานปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเป็นประจำทุกปี

การบริหารความเสี่ยง

คณะกรรมการเล็งเห็นความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง ที่มีผลต่อการช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นและเป็นหลักประกันของการดำรงอยู่อย่างมั่นคงและยั่งยืนขององค์กร บริษัทจึงส่งเสริมให้ความรู้ และมุ่งเน้นกับฝ่ายบริหารเพื่อให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง โดยให้สอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) บริษัทมุ่งหวังให้การบริหารความเสี่ยงเป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ได้รับการใส่ใจตลอดเวลา ในขณะนี้ยังไม่มีนโยบายด้านการบริหารความเสี่ยงที่ครอบคลุมการปฏิบัติงานทั้งองค์กรอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร และยังไม่ได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบการบริหารความเสี่ยงโดยตรง

การบริหารความเสี่ยง ยังเป็นงานที่กระจายกันอยู่ตามหน่วยงานต่างๆ ที่รับผิดชอบบริหารความเสี่ยงในแต่ละเรื่องที่ทำเนิการอยู่ตามระบบงานปกติ รวมถึงสัญญาณเตือนภัยล่วงหน้าและรายการผิดปกติต่างๆ การทบทวนความเพียงพอของระบบการบริหารความเสี่ยงยังเป็นหน้าที่ของฝ่ายบริหาร

ซึ่งฝ่ายบริหารอยู่ในระหว่างดำเนินการให้เป็นไปตามนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการ ให้ดำเนินการเรื่องการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นรูปธรรม

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้ง และมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจน ล่วงหน้า และมีวาระการติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำ ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใด เรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัททั่วโลกโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุม เดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหารโดยไม่มีฝ่ายบริหารร่วมด้วยเป็นประจำ หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกต ห่วงใย ก็จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายบริหารเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2550 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทจำนวน 5 ครั้ง และบริษัทได้มีการจัดบันทึกรายงานการประชุมเป็นลายลักษณ์อักษรซึ่งประกอบด้วยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญอย่างครบถ้วน จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการบริษัท แต่ละคนในปี 2550 สรุปได้ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง	การประชุมทั้งหมด (ครั้ง)	การเข้าร่วมประชุม
1. นายธนาชัย อีรพัฒน์วงศ์	ประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร	5	5
2. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	กรรมการบริหาร	5	5
3. นายธนะชัย ลันดิชัยกุล	รองประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	5	5
4. นายปกรณ์ บริมาสพร	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ	5	5
5. นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5	4
6. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	5	5
7. นายโยธิน เนื่องจำนงค์	กรรมการอิสระ	5	5
8. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุงพัฒนกิจ	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	5
9. นายนิสสัย เวชชาชีวะ	กรรมการอิสระ	5	5
10. นายพนา จันทรวโรจน์	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	5	5
11. นายณรงค์ศักดิ์ โอปิลันธน์	กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	5	4

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานด้วยตนเองทั้งคณะเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2550 ได้ทำการประเมินผลในช่วงเดือนธันวาคม โดยใช้แบบการประเมินเหมือนปีก่อน พร้อมรับทราบผลการประเมินผลการปฏิบัติงานในการประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2551 เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2551 การประเมินผลการปฏิบัติงานในครั้งนี้ เรื่องที่ต้องปรับปรุงได้แก่ เรื่องการบริหารความเสี่ยง และเพิ่มความสมบูรณ์ของข้อมูลประกอบการพิจารณาวิเคราะห์ต่างๆก่อนการประชุม ทั้งนี้เพื่อเปิดโอกาสให้คณะกรรมการได้พิจารณาข้อมูลเป็นการล่วงหน้า เพื่อความรอบคอบในการพิจารณาเรื่องต่างๆซึ่งฝ่ายบริหารและเลขานุการบริษัท รับผิดชอบดำเนินการต่อไป

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรมสูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ และได้ขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นแล้ว กรรมการที่ได้รับมอบหมายให้มีหน้าที่และความรับผิดชอบมากขึ้น ได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูงเป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการดำเนินงานของผู้บริหารแต่ละคน คณะกรรมการเป็นผู้ประเมินผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมอบหมายให้ประธานกรรมการแจ้งหลักเกณฑ์และผลการประเมินต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นชอบการประเมินผลการดำเนินงานของผู้บริหารระดับสูงตามที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเสนอ คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จำนวนคำตอบแทนในปี 2549 และ 2550 ซึ่งบริษัทได้จ่ายให้แก่กรรมการมีรายละเอียดดังนี้

ชื่อกรรมการ	ปี 2550		ปี 2549	
	คำตอบแทน (บาท)ต่อปี	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)ต่อปี	คำตอบแทน (บาท)ต่อปี	ค่าเบี้ยประชุม (บาท)ต่อปี
1. นายธนาชัย อีรพัฒน์วงศ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
2. นายสุทธิชัย หยุ่น	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
3. นายธนะชัย สันติชัยกุล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
4. นายพนา จันทรวีจรณ์	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
5. นายอดิศักดิ์ ลิ้มปรุ่งพัฒนกิจ	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี
6. นายปกรณ์ บริมาสพร	400,000	ไม่มี	400,000	ไม่มี
7. นายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์	300,000	ไม่มี	300,000	ไม่มี
8. นายเชวง จริยะพิสุทธิ์	300,000	ไม่มี	300,000	ไม่มี
9. นายนิสลัย เวชชาชีวะ	200,000	ไม่มี	200,000	ไม่มี
10. นายโยธิน เนื่องจำนงค์	200,000	ไม่มี	200,000	ไม่มี
11. นายณรงค์ศักดิ์ โอปิลันธน์	200,000	ไม่มี	200,000	ไม่มี
รวม	1,600,000		1,600,000	

หมายเหตุ กรรมการที่เป็นผู้บริหาร ไม่มีคำตอบแทนในฐานะกรรมการ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศน์ เบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

บริษัทมีนโยบายให้ความรู้เพิ่มเติมในด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติหน้าที่แก่ กรรมการ กรรมการตรวจสอบ เลขานุการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง และหน่วยงานตรวจสอบภายในโดยการฝึกอบรมและสัมมนากับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และหน่วยงานอื่นๆ เช่น สัมมนาเกี่ยวกับมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ และพระราชบัญญัติกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฉบับใหม่ ศึกษาหลักสูตรวิทยาการจัดการตลาดทุนไทย และการอบรมให้ความรู้หลักสูตรต่างๆเกี่ยวกับIT Audit เป็นต้น

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจาก พนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล อย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

แผนสืบทอดงานระยะที่ 1 แบ่งเป็น 2 ช่วง เป็นการวางแผนสำหรับตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง สำหรับตำแหน่งผู้บริหารระดับรองลงมาขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการปรับปรุงงานด้านการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลทั้งระบบ ด้วยสรรหาบุคลากรที่มีคุณภาพเข้ามาเสริมทีมงาน และการว่าจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาทรัพยากรบุคคลเข้ามาช่วยให้คำชี้แนะ รวมถึงการจัดทำแผนงานการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างเป็นระบบพร้อมการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรมสามารถติดตามการดำเนินงานได้ ซึ่งฝ่ายบริหารจะได้นำเสนอคณะกรรมการเพื่อพิจารณาต่อไป

ตลอดระยะเวลาการดำเนินธุรกิจสื่อของเครือเนชั่น กรุ๊ป เริ่มต้นตั้งแต่การผลิตหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษเพียงฉบับเดียวคือ The Nation จวบจนปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร (Multimedia) และครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย โดยนอกจากทำหน้าที่เป็นสื่อมวลชนคุณภาพ ที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในอุดมการณ์ของวิชาชีพสื่อสารมวลชน จนเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป บริษัทฯ ยังมีปณิธานในการที่จะตอบแทนสังคมฯ คือนำสื่อสังคมตลอดมา โดยการส่งเสริมผู้ทำดีให้ได้รับการยกย่อง รวมถึงส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นสังคมแห่งการเรียนรู้ ผ่านการนำเสนอข่าวสารให้ความรู้ เพิ่มทักษะที่มีประโยชน์ในการดำเนินชีวิต และการจัดกิจกรรมต่างๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสังคมในภาพรวม เนชั่นกรุ๊ปมีความมุ่งมั่นในการส่งเสริมให้สังคม บูรณาการ และเยาวชน มีความเข้มแข็ง มีความเจริญเติบโตอย่างมั่นคงผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างมากมายและต่อเนื่อง

โดยในปี 2550 เนชั่นกรุ๊ป ได้จัดกิจกรรมเพื่อสังคม ดังต่อไปนี้

กิจกรรมประจำปี 2550

1. กิจกรรมด้านการศึกษา

1.1 มูลนิธิห้องสมุดครอบครัว



จัดตั้งขึ้นมาเป็นเวลากว่า 3 ปี เพื่อส่งเสริมการศึกษาเพิ่มเติมนอกห้องเรียนและปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับเด็ก เยาวชนและประชาชนในพื้นที่ห่างไกล ภายใต้การดำเนินกิจกรรมร่วมกับสภาอากาศไทย และได้รับพระมหากรุณาธิคุณ โปรดเกล้าฯ พระราชทานนามจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2549 ว่า “บรรณาทรร” ซึ่งมีความหมายว่า “รถที่มีหนังสือมาแบ่งปันให้” ปัจจุบันรถห้องสมุดเคลื่อนที่ “บรรณาทรร” ให้บริการโดยการนำรถห้องสมุดเคลื่อนที่จำนวน 2 คัน ซึ่งเต็มไปด้วยหนังสือที่มีสาระและทันสมัยหลายพันเล่ม พร้อมด้วยอุปกรณ์โสตทัศนูปกรณ์และคอมพิวเตอร์ เดินสายให้บริการไปตามจังหวัดต่างๆ โดยมีการเข้าร่วมกิจกรรมมากมายตลอดปี 2550 เช่น งานครบรอบ 36 ปี เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

ที่จ.เชียงใหม่, งานเปิดศูนย์ส่งเสริมการเรียนรู้เทคโนโลยีฯ จ.นครสวรรค์, งานวันหนังสือเด็กแห่งชาติ ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์, งานพิธีส่งเรือพระราชทานเวหาพาน ที่ท่าवासกรี, มหกรรมเปิดโลกการเรียนรู้วิทยาศาสตร์ ที่ จ.ตรัง เป็นต้น

1.2 โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย ครั้งที่ 10

โครงการเพื่อการเตรียมความพร้อมก่อนเอ็นทรานซ์ให้กับนักเรียนในระดับมัธยมปลาย โดยเฉพาะมัธยมศึกษาปีที่ 6 ที่ต้องเตรียมความพร้อมสำหรับการสอบเก็บคะแนน O-Net และ A-Net โดยความร่วมมือระหว่างเนชั่นกรุ๊ปและผลิตภัณฑ์มาม่า ภายใต้ชื่อโครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย ซึ่งรูปแบบของโครงการจะเป็นการจัดการเรียนการสอนเพื่อชี้แนะแนวทางในการสอบเข้ามหาวิทยาลัย ภายใต้ระบบ แอดมิชชั่น โดยอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิในแต่ละสาขาวิชา ซึ่งจัดขึ้นพร้อมกันทั่วประเทศทั้ง 4 ภาค เพื่อสร้างความทัดเทียมทางการศึกษาของนักเรียนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด ระหว่างวันที่ 1-6 ตุลาคม



นอกจากการจัดทบทวนความรู้ในภาคต่างๆ เพื่อเป็นการเพิ่มโอกาสให้นักเรียนในภูมิภาค บริษัทฯ จึงจัดให้มีการสอนทางไกลผ่านระบบ hi-speed Internet ของ TrueOnline ผ่าน <http://mamaonet.truelife.com> ไปยังโรงเรียนต่างๆ อีก 80 แห่งทั่วประเทศด้วย



1.3 Nation HR Forum 2006

กิจกรรมการสัมมนาทางด้านการบริหาร และการบริหารงานบุคคล เพื่อเป็นช่องทางในการนำเสนอและแบ่งปันแนวคิดด้านการจัดการแก่นักบริหารงานบุคคลทั่วประเทศ เพื่อนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากรได้อย่างเหมาะสมสอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจขององค์กร ดำเนินโครงการโดย Jobs by Nation Group ภายใต้ความร่วมมือจากสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้บริหาร ตัวแทนจากบริษัทชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2550 มีการจัดการสัมมนาจำนวน 4 ครั้ง ภายใต้หัวข้อในการสัมมนา คือ 1. Knowledge Management: The Impetus for Today's Business Performances 2.

HRIS : The Performance Booster 3. The Hidden Crisis of Salarypeople และ 4. Staying on Top: Winning the HR Challenges 2008

1.4 โครงการหนังสือเพื่อน้อง

มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมการรักการอ่านให้แก่นักเรียนโดยมีการเชิญคณะครูและนักเรียน ครู และ ผู้ปกครองเยี่ยมชมและเลือกซื้อหนังสือจากงาน สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 35 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 5 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้จัดรถโดยสารพร้อมทั้งเตรียมอาหารและเครื่องดื่มสำหรับคณะครูและนักเรียน รวมทั้งได้มอบเงินให้กับนักเรียนทั้ง 3 โรงเรียน จำนวน 128 คนๆละ 400 บาท เพื่อนำไปใช้เลือกซื้อหนังสือภายในงานตามที่ต้องการ โดยได้เชิญคณะครูและนักเรียนจาก 3 โรงเรียนใน อ.บางระกำ จ.พิษณุโลก ได้แก่ โรงเรียนวัดโพธิ์ทองเจริญผล โรงเรียนวัดท่าโก และโรงเรียนบ้านกรุงกรัก ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ประสบภัยน้ำท่วมเมื่อปี 2549 จำนวน 169 คน



1.5 โครงการเติมยิ้มให้น้อง 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้

ในโอกาสฉลองครบรอบ 36 ปี เนชั่น กรุ๊ป ทางบริษัทได้มีการจัดงาน ครบรอบ 36 ปี บริษัทฯ ได้มีการเปิดรับบริจาคเงินเพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กนักเรียนใน 3 จังหวัดภาคใต้ โดยได้รับความร่วมมืออย่างดีจากทุกๆ ฝ่าย และมียอดเงินบริจาคเป็นจำนวนสูงถึง 1,100,000 บาท บริษัทฯ ได้สมทบทุนเพิ่มอีก 400,000 บาท รวมเป็นยอดเงินสุทธิ 1,500,000 บาท จากนั้นจึงขอความร่วมมือไปยังศูนย์อำนวยการบริหารจังหวัดชายแดนภาคใต้ (ศอ.บต.) จ.ยะลา ให้ช่วยสำรวจพื้นที่เพื่อหาโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์ความไม่สงบ ซึ่งมีจำนวนทั้งสิ้น 21 โรงเรียน โดยได้มีการจัดพิธีส่งมอบความช่วยเหลือให้กับผู้อำนวยการและคณะอาจารย์จากแต่ละโรงเรียน ในวันที่ 18 กันยายน 2550 โดยได้นำเงินบริจาคไปซื้อสิ่งของที่จำเป็นต่างๆ ทั้งอุปกรณ์กีฬา ชุดสนามเด็กเล่น โทรทัศน์สี เครื่องเล่นดีวีดี และสื่อการเรียนการสอน



2. กิจกรรมด้านกีฬา

2.1 มหกรรมกีฬาประถม ครั้งที่ 7 No. 1 Kid's Sports 2007

นิตยสารรายเดือน “ดิสนีย์เพื่อน้อง” (Disney & Me) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการส่งเสริมกิจกรรมทางด้านกีฬาของเด็กนักเรียนในระดับประถม จึงได้จัดงาน “มหกรรมกีฬาประถม No. 1 Kid's Sports 2007” ขึ้น เป็นปีที่ 7 เมื่อวันที่ 22 และวันอาทิตย์ที่ 23 กันยายน 2550 ณ MCC Hall เดอะมอลล์ บางกะปิ โดยมีรูปแบบของกิจกรรมเป็นการแข่งขันกีฬาและกรีฑา สำหรับ

เด็กนักเรียนที่มีอายุระหว่าง 6 - 8 ปี เพื่อเป็นการส่งเสริมให้เกิดการเอาใจใส่ในสุขภาพพลานามัยด้วยการออกกำลังกาย เพื่อสุขภาพร่างกายที่แข็งแรง โดยแบ่งการแข่งขันกีฬาออกเป็นประเภทต่างๆ ทั้งประเภทลู่วิ่งและลาน อาทิเช่น วิ่ง 30 เมตร, วิ่งผลัด 8 x 30 เมตร, ทุ่มน้ำหนัก, กระโดดไกล, กระโดดสูง, ฟุตบอลประเภททีมชาย เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการประกวดกองเชียร์ ขบวนพาเหรด และการตกแต่งอฒจรรย์อีกด้วย

3. กิจกรรมด้านบันเทิง

3.1 คม ชัด ลึก อวอร์ด ครั้งที่ 3

รางวัล "คม ชัด ลึก อวอร์ด" รางวัลแห่งคุณภาพ ที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงทั้งเบื้องหน้า เบื้องหลัง ด้วยหวังว่าจะเป็นเวทีที่ส่งเสริม และเป็นกำลังใจให้คนในแวดวงบันเทิง ได้สร้างสรรค์และผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตลอดจนก้าวไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาที่ดีและสร้างมาตรฐานให้กับวงการบันเทิงไทย โดยไม่คำนึงถึงกระแสนิยมหรือสังกัด งานประกาศผลรางวัลนี้จะจัดขึ้นเป็นประจำในช่วงต้นปีของทุกปี โดยปีนี้ได้มีการจัดงานครั้งที่ 4 ขึ้นเมื่อวันที่ 17 มกราคม 2550 ที่บีบีซีเทโรฮอลล์ สวนลุมไนท์บาซาร์



3.2 ชมรมดนตรี

ชมรมดนตรีก่อตั้งขึ้นเพื่อให้พนักงานได้มีโอกาสมทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงร่วมแบ่งปันความสุขจากเสียงเพลงให้กับผู้อื่น โดยเน้นแสดงออกในสิ่งที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม ด้วยการเล่นดนตรีเปิดหมวก และนำเงินไปบริจาคให้กับมูลนิธิต่างๆ ซึ่งในปี 2550 ทางชมรมได้มีการจัดกิจกรรมขึ้น 2 ครั้ง โดยการนำเงินไปบริจาคและเลี้ยงอาหารกลางวันให้กับบ้านเด็กราชวิถี เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2550 และที่มูลนิธิเด็ก ที่อำเภอสามพราน จ. นครปฐม เมื่อวันที่ 23 กันยายน 2550



3.3 เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพฯ ครั้งที่ 4



เทศกาลที่จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมภาพยนตร์ แลกเปลี่ยนวัฒนธรรมระหว่างประเทศ และส่งเสริมภาพลักษณ์ของประเทศไทยให้มีชื่อเสียงในฐานะศูนย์กลางภาพยนตร์ในกลุ่มประเทศอาเซียน โดยความร่วมมือของ หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย การบินไทย และเมเจอร์ กรุ๊ป ซึ่งปี 2550 นี้ได้จัดกิจกรรมขึ้นเป็นครั้งที่ 5 ที่โรงภาพยนตร์เอสพลานาดซีนีเพล็กซ์ ระหว่างวันที่ 25 ตุลาคม - 4 พฤศจิกายน 2550 โดยมีกิจกรรมภายในงานจะเป็นการฉายภาพยนตร์มากมายหลากหลาย อาทิเช่น ภาพยนตร์นานาชาติ, ภาพยนตร์จากทวีปเอเชีย, ภาพยนตร์แนวสารคดี, ภาพยนตร์สั้น, ภาพยนตร์คลาสสิก และนอกจากนี้ยังมี

กิจกรรมเสวนาต่างๆ อีกหลายกิจกรรมไม่ว่าจะเป็นการเสวนาเชิงวิชาการหรือเชิงปฏิบัติการโดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ รวมทั้งผู้กำกับและนักวิชาการด้านภาพยนตร์ทั้งไทยและต่างประเทศอีกด้วย

3.4 Disney and Me Talent Contest

กิจกรรมการแข่งขันร้องเพลงสากล และเต้นรำ ภายใต้ชื่อ Disney and Me Talent Contest - ร้อง เล่น เต้นระบำ ที่จัดขึ้นเพื่อเยาวชนชาย-หญิงที่มีอายุระหว่าง 4 - 10 ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและพัฒนาภาษาอังกฤษของเยาวชนผ่านกิจกรรมสนทนาการ รวมทั้งเป็นการส่งเสริมให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และกล้าแสดงออก จัดโดยนิตยสารรายเดือน "ดิสนีย์เพื่อน้อง" (Disney & Me) เมื่อวันที่เสาร์ที่ 15 กันยายน 2550 ณ Forum Zone Central World

4. กิจกรรมด้านสังคม

4.1 มอบกระเช้าให้รพ.ตำรวจ

จากงานฉลองครบรอบ 6 ปี คมชัดลึก เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2550 ทางทีมงานได้นำกระเช้าดอกไม้แสดงความยินดีที่ได้รับมาจำนวน 102 กระเช้า ไปมอบให้กับทางโรงพยาบาลตำรวจ โดยมี พล.ต.ต.สมยศ ติมาก รองแพทย์ใหญ่โรงพยาบาลตำรวจเป็นผู้รับมอบ เพื่อนำไปมอบให้กับผู้ป่วยในโรงพยาบาลต่อไป



4.2 ชมรมเนชั่นอาสาพัฒนา

มีปณิธานที่จะส่งมอบความช่วยเหลือไปถึงผู้รับที่มีความต้องการจริงๆ ซึ่งถือเป็นหลักการในการทำงานทุกครั้งที่จะต้องสำรวจความจำเป็นของผู้ขาดแคลนในพื้นที่เพื่อจะส่งมอบความช่วยเหลือให้ผู้ขาดแคลนได้ประโยชน์สูงสุด ในปี 2550 ชมรมฯ ได้มีการลงพื้นที่ให้ความช่วยเหลือ อาทิ 31 ธ.ค. 2550 - 1 ม.ค. 2551 ทางชมรมก็มีการนำผ้าห่มจำนวน 300 ผืนไปมอบให้กับชนเผ่าปกาเกอญอ (กะเหรี่ยง) บ้านผาหมอน บนดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่



4.3 โครงการกินดีอยู่ดี

ในโอกาสครบรอบ 36 ปี เนชั่น กรุ๊ป ในฐานะที่บริษัทฯ เป็นส่วนหนึ่งของชุมชนย่านบางนา-ตราด จังหวัดสมุทรปราการ บริษัทฯ จึงจัดงาน เทศกาล กินดีอยู่ดีอย่างพอเพียง ครั้งที่ 1 ขึ้น ณ ลานกิจกรรมเนชั่น ถนนบางนา-ตราด ก.ม. 4.5 ระหว่างวันที่ 2-4 มีนาคม 2550 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตประชาชนในกรุงเทพมหานคร สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน และเผยแพร่ให้



ประชาชนตระหนักถึงความสำคัญในการเลือกใช้ชีวิตอย่างมีคุณภาพ ซึ่งภายในงานได้จัดให้มีกิจกรรมต่างๆ มากมาย อาทิ นิทรรศการเศรษฐกิจพอเพียง, นิทรรศการแบบบ้านพอเพียง, การแข่งขันทำอาหาร, ประกวดวาดภาพ, ประกวดนก, โชว์ไก่ชน, โชว์กล้วยไม้และต้นไม้แปลก, แจกพระเครื่อง, ตรวจสอบสุขภาพฟรีและบริจาคโลหิต รวมถึงการออกบูธสินค้าและร้านอาหารต่างๆ เป็นต้น

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย มีโครงสร้างรายได้จากการขายและบริการแยกตามประเภทผลิตภัณฑ์และบริการ ดังต่อไปนี้

หน่วย : ล้านบาท

ผลิตภัณฑ์/บริการ	ดำเนินการโดย	ปี 2550		ปี 2549		ปี 2548	
		จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%	จำนวนเงิน	%
ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ ผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) เพื่อการศึกษา ผลิตและจำหน่ายหนังสือ พ็อคเก็ตบุ๊กส์ รับจ้างผลิตสิ่งพิมพ์	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป บจก.เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ บจก.เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ บจก.เนชั่น บুকส์ อินเตอร์เนชั่นแนล บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย)	2,664	89%	2,710	93%	2,697	94%
ผลิตรายการและ สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	บจก.เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น	297	10%	164	6%	149	5%
ผลิตรายการและ สื่อโฆษณาทางวิทยุ	บจก.เนชั่น เรดิโอ เน็ทเวิร์ค	6	0%	40	1%	33	1%
บริการขนส่ง	บจก.เอ็นเอ็มแอล	40	1%	-	-	-	-
	รวม	3,007	100%	2,914	100%	2,879	100%

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

ประจำปี 2550

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน โดยมี นายปรกรณ์ บริมาสปร เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายเชวง จริยะพิสุทธิ์ และนายนิวัฒน์ แจงอริยวงศ์ เป็นกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติงานตามหน้าที่เพื่อสอดส่องดูแลให้บริษัทมีงบการเงินที่ถูกต้องและครบถ้วน มีระบบควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ในปี 2550 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีของบริษัทจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณารายละเอียดงบการเงินของบริษัทรวมถึงรายการที่เกี่ยวข้องกัน คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่างบการเงินของบริษัทประจำปี 2550 มีความเหมาะสม และไม่พบรายการใดที่อาจมีผลกระทบอันเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินดังกล่าว ในส่วนของระบบควบคุมภายในนั้นคณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้จัดการแผนกตรวจสอบภายในจำนวน 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาแผนงานตรวจสอบของแผนกตรวจสอบภายในตลอดจนปรับปรุงระบบตรวจสอบภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น นอกจากนี้คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมกับเลขานุการบริษัท ฝ่ายกฎหมายของบริษัท และฝ่ายบริหาร เพื่อสอบทานให้ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2551 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนายวิเชียร ธรรมตระกูล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3183 หรือ นายเจริญ ผู้สัมฤทธิ์เลิศ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4068 หรือ นายเทอดทอง เทพมังกร ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3787 หรือ นางวิไล บุรณกิตติโสภณ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3920 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ ประจำปี 2551



(นายปรกรณ์ บริมาสปร)
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการใน การจัดทำรายงานทางการเงิน ประจำปี 2550

คณะกรรมการบริษัทฯ ตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อในฐานะกรรมการของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในการกำกับดูแลให้รายงานทางการเงินประจำปี 2550 ของบริษัทฯ ที่จัดทำขึ้น มีข้อมูลทางบัญชีที่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ โปร่งใส อย่างเพียงพอที่จะดำรงรักษาไว้ซึ่งทรัพย์สินของบริษัทฯ ป้องกันการทุจริตและการดำเนินการที่ผิดปกติ รวมทั้งได้ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป ใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสมและถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอ ตลอดจนมีการพิจารณาถึงความสมเหตุสมผล และความรอบคอบในการจัดทำงบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมถึงข้อมูลสารสนเทศทางการเงินที่ปรากฏในรายงานประจำปีบัญชี 2550 ของบริษัทฯ

ดังนั้น เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเชื่อมั่นต่อรายงานทางการเงินของบริษัทฯ คณะกรรมการบริษัทฯ จึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วย กรรมการอิสระผู้ซึ่งมีคุณสมบัติครบถ้วนตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ทำหน้าที่สอบทานให้บริษัทฯ มีการรายงานทางการเงินและการดำเนินงานอย่างถูกต้องเพียงพอ มีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความโปร่งใส ถูกต้องและครบถ้วน รวมทั้งให้มีความเพียงพอของระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การตรวจสอบภายใน และการกำกับดูแลของบริษัทฯ ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล ตลอดจนมีความครบถ้วนเพียงพอ และเหมาะสมของกระบวนการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเห็นว่า งบการเงินและงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อยประจำปีบัญชี 2550 ล้นสุด 31 ธันวาคม 2550 ที่คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานร่วมกับฝ่ายบริหารและผู้สอบบัญชี ได้แสดงฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสด ถูกต้อง ครบถ้วน เชื่อถือได้ สมเหตุสมผล ถือปฏิบัติตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองโดยทั่วไป มีการใช้นโยบายบัญชีที่เหมาะสม และถือปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอ เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส เพียงพอ และปฏิบัติถูกต้องตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง



นายธนาชัย วีรพัฒน์วงศ์
ประธานกรรมการบริษัท



นายธนะชัย สันติชัยกุล
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 107.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 57.81 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 6.44 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 46.43 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสุทธิภาษี 32.48 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้องตามการปรับนโยบายการตั้งสำรองลูกหนี้ ตลอดจนการตั้งค่าเพื่อสินค้าล้าสมัยของสินค้าคงเหลือ รวม 210.77 ล้านบาท การตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวม 615.88 ล้านบาทและเงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับปี 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 797.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 154.22 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามการตั้งค่าเพื่อหนี้สูญ และการด้อยค่าต่าง ๆ ข้างต้น เป็นผลจากรายการทางบัญชี ซึ่งไม่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสดของบริษัท โดยกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2550 เพิ่มขึ้น 150.77 ล้านบาท จาก 349.76 ล้านบาทในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2549 เป็น 500.53 ล้านบาทในปี 2550 โดยผลการดำเนินงานของบริษัทมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและบริการ ในปี 2550 เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 เหตุผลหลักมาจาก รายได้จากการขายโฆษณาเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 โดยมาจากรายได้โฆษณาจากสื่อทีวีและวิทยุเพิ่มขึ้นร้อยละ 67 รายได้จากการให้บริการข่าวสารและโฆษณาผ่านสื่อระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มขึ้นร้อยละ 81 ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงเพียงร้อยละ 2 แม้ว่าจะมีการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ และ ความไม่แน่นอนทางการเมือง นอกจากนี้ รายได้จากการบริการด้านการพิมพ์ การเป็นตัวแทนจำหน่ายหนังสือต่างประเทศ และบริการรับขนส่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 33 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 10 โดยรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลงร้อยละ 11 เนื่องจากปีก่อนได้ออกหนังสือ

ฉบับพิเศษเนื่องในโอกาสที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทรงครองสิริราชย์สมบัติครบ 60 พรรษา และรายได้จากการจำหน่ายหนังสือพ็อคเก็ตบุ๊คส์และการ์ตูนลดลงร้อยละ 5

2. ต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ในปี 2550 ลดลงร้อยละ 0.33 (โดยไม่รวมการตั้งสำรองค่าเพื่อหนี้สูญ และการตั้งด้อยค่าต่างๆรวม 826.65 ล้านบาท) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2549 มาจากต้นทุนการพิมพ์ลดลงร้อยละ 17 จากนโยบายบริหารด้านการผลิตมีผลทำให้สามารถควบคุมปริมาณการใช้กระดาษลดลง และจากการบริหารจัดการด้านการขนส่งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นมีผลทำให้ต้นทุนในการขนส่งลดลงร้อยละ 2 ทั้งๆที่ สถานการณ์ด้านราคาน้ำมันในประเทศยังมีราคาจำหน่ายที่ผันผวนตามภาวะเศรษฐกิจ ในส่วนของค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น ร้อยละ 7 เนื่องจากมีการจัด event ต่างๆเพิ่มขึ้นเพื่อเพิ่มรายได้ เช่น งานครบรอบ 36 ปีเนชั่น และงานแทนคุณแผ่นดิน เป็นต้น

3. บริษัทมีนโยบายเกี่ยวกับ การพิจารณา การตั้งสำรองลูกหนี้ barter และมีการปรับอัตราการตั้งสำรองลูกหนี้ จากร้อยละ 0.75 เป็นร้อยละ 1 ของรายได้ที่เกิดขึ้นในแต่ละเดือน

กล่าวโดยสรุป ผลการดำเนินงานสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2550 บริษัทมีกำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษีเงินได้ และส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม จำนวน 107.23 ล้านบาท หากรวมภาษีเงินได้ 57.81 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีจากการขายเครื่องจักร 6.44 ล้านบาท) ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วม 46.43 ล้านบาท การรับรู้กำไรจากการขายเครื่องจักรสุทธิภาษี 32.48 ล้านบาท รายการตัดหนี้สูญ รายการตั้งค่าเพื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้การค้าและบริษัทที่เกี่ยวข้อง และค่าเพื่อสินค้าล้าสมัย รวม 210.77 ล้านบาท การตั้งค่าเพื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน และที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ รวม 615.88 ล้านบาท และ เงินชดเชยให้พนักงานด้วยเหตุออกจากงาน 6.33 ล้านบาท ผลประกอบการสำหรับปี 2550 จะแสดงเป็นขาดทุนสุทธิ 797.51 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมีผลขาดทุนสุทธิ 154.22 ล้านบาท

อย่างไรก็ตามกระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงานสำหรับปี 2550 เพิ่มขึ้น 150.77 ล้านบาท จาก 349.76 ล้านบาทในปี 2549 เป็น 500.53 ล้านบาทในปี 2550

สรุปฐานะการเงินรวมของบริษัท

ทั้งนี้ บริษัท ฯ ขอแจ้งว่า จากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีเกี่ยวกับการบันทึกเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการจากวิธีส่วนได้เสียมาเป็นราคาทุน ตามประกาศสภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศปรับปรุงมาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 44 เรื่อง “งบการเงินรวมและการบัญชีสำหรับเงินลงทุนในบริษัทย่อย” ประกาศของสภาฯ ฉบับที่ 26/2549 กำหนดให้บริษัทใหญ่ที่มีการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมที่ไม่จัดจำแนกเป็นการลงทุนสำหรับ “การถือเพื่อขาย” บันทึกการลงทุนดังกล่าวตามวิธีทุน หรือตามเกณฑ์การรับรู้และการวัดมูลค่าตราสารทางการเงิน (เมื่อมีการบังคับใช้) แทนวิธีส่วนได้เสียซึ่งใช้อยู่ในปัจจุบัน

ผลจากการเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีดังกล่าว ทำให้กำไร (ขาดทุน) สุทธิในงบการเงินเฉพาะกิจการไม่เท่ากับกำไร(ขาดทุน)สุทธิในงบการเงินรวม และทำให้บริษัทปรับงบการเงินย้อนหลัง สำหรับงบการเงินปี 2549 ที่นำไปแสดงเปรียบเทียบในงบการเงินสำหรับปี 2550 โดยสามารถสรุปผลกระทบได้ดังนี้

ผลกระทบในปีต้องงบการเงินเฉพาะกิจการ (ล้านบาท)		
	2550	2549
ขาดทุนสุทธิ		
วิธีส่วนได้เสีย	(797.52)	(154.22)
วิธีราคาทุน	(800.90)	(154.88)
เพิ่มขึ้น	(3.38)	(0.66)
กำไรต่อหุ้นลดลง (บาท/หุ้น)	(0.02)	(0.004)
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม	ผลกระทบงบการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2549 (ล้านบาท)	
วิธีส่วนได้เสีย	596.22	
วิธีราคาทุน	495.97	
ลดลง	(100.25)	
ขาดทุนสะสม		
วิธีส่วนได้เสีย	(154.22)	
วิธีราคาทุน	(254.47)	
เพิ่มขึ้น	(100.25)	

อย่างไรก็ตาม การเปลี่ยนแปลงนโยบายบัญชีดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อการแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในงบการเงินเฉพาะกิจการเท่านั้น ไม่ได้มีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินรวม และปัจจัยพื้นฐานในการทำธุรกิจของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) แต่อย่างใด