



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
Nation Multimedia Group Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้า
	1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
	2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ	19
	3.ปัจจัยความเสี่ยง	37
	4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	45
	5.ข้อพิพาททางกฎหมาย	50
	6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	51
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7.ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	54
	8.โครงสร้างการจัดการ	56
	9.การกำกับดูแลกิจการ	62
	10.ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	91
	11.การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	93
	12.รายการระหว่างกัน	94
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13.ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	106
	14.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	112

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

<u>เอกสารแนบ 1</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
<u>เอกสารแนบ 2</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
<u>เอกสารแนบ 3</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
<u>เอกสารแนบ 4</u>	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
<u>เอกสารแนบ 5</u>	อื่นๆ

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์, ปณิธาน และ คุณค่าขององค์กร ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“ ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน ”

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิซซิเนส รีวิว จำกัด ” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด ” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” ในปี 2539 โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ปี	รายละเอียด
2561	มิถุนายน 2561 ■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนมิถุนายน 2561 ดังนี้ ● ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) มีการใช้สิทธิ 123,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 123,000 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 744,209,462 หน่วย คงเหลือ 903,530,838 หน่วย และหมดอายุวันที่ 20 มิถุนายน 2561 ● ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญฯ ของ NBC (NBC-W1) มีการใช้สิทธิ 200 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 600 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 9,681 หน่วย คงเหลือ 176,860,265 หน่วย หมดอายุวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อย จะเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิกหรือจัดสรรใหม่ต่อไป กรกฎาคม 2561 ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2561 วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาตมหาวิทยาลัยเนชั่น ทั้งหมดจำนวน 30,599,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NU ให้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ ในราคาหุ้นละประมาณ 8.3824 บาท รวมเป็นเงิน 256.50 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 ส่งผลให้ NU สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG การทำรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับผลกระทบจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับธุรกิจมหาวิทยาลัย ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำรายการนำไปชำระหนี้ระยะสั้น ได้แก่ ตัวแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท สิงหาคม 2561 ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2561 วันที่ 17 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่ง

	ทั้งหมด จำนวน 4,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ให้แก่ บริษัท เอสพีที อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในราคาหุ้นละประมาณ 1.80 บาท รวมเป็นเงิน 9 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้น เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561 ส่งผลให้ NML สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG การทำรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรองรับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับสถานะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจขนส่งสิ่งพิมพ์ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำรายการ นำไปชำระหนี้ระยะสั้น เพื่อลดภาระหนี้สินและลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท ■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2561 และหมดอายุวันที่ 16 สิงหาคม 2561 ดังนี้ ● ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 100 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 100 บาท รวม ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,300 หน่วย คงเหลือ 54,106,715 หน่วย ● ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้สิทธิ รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย คงเหลือ 6,579,143 หน่วย สำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือของบริษัทและบริษัทย่อยจะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป พฤศจิกายน 2561 ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 มีมติรับทราบ ว่า บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.04 จะเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) รวมทั้งสิ้น 220,500,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น NMG ใน NINE คงเหลือร้อยละ 33.05 (จากเดิมร้อยละ 71.04) กลายสภาพเป็นบริษัทร่วม ธันวาคม 2561 ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2561 วันที่ 12 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับบริการงานพิมพ์หนังสือและวารสารต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 42,250,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 84.50 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน WPS ให้แก่ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด
--	--

	(มหาชน) ในราคาหุ้นละ 9.645 บาท เป็นเงินรวม 407.50 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นแล้วในวันที่ 18 ธันวาคม 2561 ส่งผลให้ WPS สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG การทำรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจโรงพิมพ์ ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เงินที่ได้รับจากการทำรายการ บริษัทนำมาชำระหนี้เงินกู้ หนี้การค้าค้างค่านานเกินกำหนด ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัท
2562	มกราคม 2562 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 29 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดขอนแก่นให้แก่ บริษัท ดับเบิล ทรี โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 12 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ให้แก่ผู้ซื้อเมื่อเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และบริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้มาชำระหนี้การค้าตามกำหนด เมษายน 2562 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 5 เมษายน 2562 มีมติให้จำหน่ายที่ดินจำนวน 3 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดินเลขที่ 2058 และ 30940 ซอยเกียรติธานี ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวม 11,232 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างไม่มีเลขที่เป็นอาคาร โกดังสินค้า และอาคารส่วนโล่งคลุม จำนวน 2 หลัง รวมพื้นที่ใช้สอย 1,204 ตารางเมตร ในราคา 235 ล้านบาท และโฉนดที่ดิน เลขที่ 54556 ซอยร่มเย็น 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 2,114 ตารางวา ในราคา 40 ล้านบาท รวมทั้งหมด 275 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท เว้งโฮลดิ้ง จำกัด และจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ให้แก่ผู้ซื้อแล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ทำให้สามารถชำระคืนหนี้และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง พฤษภาคม 2562 - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) บริษัทร่วมของบริษัทฯ ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสำนักพิมพ์ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และดิจิทัลพ็อคเก็ตบุ๊กส์ สิ่งพิมพ์สำหรับ

เยาวชน และ หนังสือการ์ตูน รวมถึงประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโฆษณา ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยจำหน่ายหุ้นสามัญ NINE จำนวน 120,808,387 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน NINE ในราคาหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุนรวมเป็นเงิน 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่กลุ่มทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ถึง 14 สิงหาคม 2562 ทำให้ NINE สิ้นสภาพการเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้สิน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

กรกฎาคม 2562

- ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ บริษัท สปริง 26 จำกัด (สปริง 26) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสสิเนส พรอดักส์ จำกัด) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.93 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด สปริง 26 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (“ใบอนุญาตฯ”) ชื่อช่องรายการ SPRING 26 อนุมัติให้ทำการคืนใบอนุญาตฯ ตามที่ สปริง 26 ได้แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ กสทช. ได้มีหนังสือเห็นชอบให้คืนใบอนุญาตฯ ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 และเห็นชอบให้ยกเลิกใบอนุญาตฯ โดยยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป

และ กสทช. ได้กำหนดค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้แก่สปริง 26 เป็นจำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่ค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท และหักภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ รายปีของปี 2560-2562 จำนวน 4.15 ล้านบาท คงเหลือค่าชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ แล้วเท่ากับ 671.61 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 และสปริง 26 ได้รับเงินชดเชยการคืนค่าใบอนุญาตฯ จาก กสทช. เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

การทำรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโต

ต่อไปในอนาคต และนำกระแสเงินสดมาจ่ายชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ย และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

ตุลาคม 2562

■ NMG รับทราบการทำรายการของบริษัทย่อย

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 มีมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 อนุมัติรายการที่สำคัญดังนี้

■ อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ NBC ดังนี้

จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 720,343,962 บาท ลดลง 184,907,153 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 535,436,809 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 184,907,153 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว

■ อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ NBC ดังนี้

NBC เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 267,718,405 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 803,155,214 บาท แบ่งออกเป็น 803,155,214 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ข้างต้น

- อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของ NBC จำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ที่ 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท มูลค่ารวมไม่เกิน 141,890,754.65 บาท และ กำหนดระยะเวลาเสนอขายตั้งแต่วันที่ 18 ถึง 24 ธันวาคม 2562

ทั้งนี้ การลดทุน และการเพิ่มทุนดังกล่าว ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ NBC ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 และ NBC ได้รับเงินจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าว ได้เต็มจำนวน 141,890,754.65 บาท วัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมให้ NBC มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ รองรับการพัฒนาของธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสามารถรองรับการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของ NBC เป็นการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยสร้างรายได้ และอาจเป็นผลกำไรที่ดีในอนาคต

	บริษัท กรุงเทพรุทกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) บริษัทย่อย ที่ NMG ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เพื่อดำเนินธุรกิจ ด้านข่าวสารข้อมูลการเงิน การลงทุน ให้กับนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป โดย NAT มีทุนจดทะเบียน จำนวน 10 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และทุนเรียกชำระ 25 ล้านบาท โดย KTM ลงทุนจำนวน 7,499,997 หุ้น หุ้นละ 2.50 บาท เป็นเงิน 18,749,992.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ NAT โดย NAT ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562
2563	มกราคม 2563 - บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท แฮปปี้ โฮมช้อปปิ้ง แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HAPPY”) ซึ่งประกอบธุรกิจ การขายสินค้าและบริการผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (TV Home Shopping) ในสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเงิน 15 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเป็นการขยายธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง กุมภาพันธ์ 2563 - บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 267,718,405 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 191,276,537 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 101.38 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC รวมจำนวน 573,829,611 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 - บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (“Around the World”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเที่ยว ในสัดส่วนร้อยละ 49 เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเกิดความร่วมมือในการใช้สื่อของบริษัท (บริษัทฯ ตัดสินใจก่อนมีสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19)

มีนาคม 2563

- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) “ขอบสนาม” และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนาม จำนวน 25 ล้านบาท จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการขายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่บริษัทฯ วางไว้ในการมุ่งเน้นไปสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัล ในการขยายฐานลูกค้าและกลุ่มผู้อ่าน ผู้ชมที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากขึ้น และเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท

พฤษภาคม 2563

- คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” กับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด โดย NBC ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัท และซื้อสินทรัพย์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มูลค่า 69.90 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NBC เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ต่อมา เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NBC ได้ชำระเงินบางส่วนแล้วจำนวน 40.82 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ให้แก่บริษัทฯ และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ตามลำดับ โดย NBC จะจ่ายชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ให้กับบริษัทในภายหลังหากได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันในสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้าคมชัดลึก

กันยายน 2563

- บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท ได้มีมติคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด จำนวน 3.5 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 8.75 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนลดลงจากเดิมร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 40 ของหุ้นที่จำหน่าย และสิ้นสุดสถานะการเป็นบริษัทย่อย โดยมีสถานะเป็นการร่วมค้า ทั้งนี้ การจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563

ตุลาคม 2563

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC บริษัทย่อย มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้ NBC เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบัน

	เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัทไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้จ่ายชำระราคาจ่ายซื้อแล้วจำนวน 164.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 โดยเป็นการเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวข้องของ NBC ทำให้ NBC สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำสื่ออย่างครบวงจรทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัลรูปแบบใหม่ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน และยังเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ที่อาจส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ธันวาคม 2563 ■ บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 321,262,086 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ได้สิทธิลงทุนตามสัดส่วน จำนวน 229,531,844 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 121.65 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือครองหุ้นใน NBC รวมจำนวน 803,361,455 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 ■ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (“Around the World”) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 49 ให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท (ราคาเท่าที่ได้มา) ทำให้ Around the World สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2563
--	--

ด้านการดำเนินธุรกิจ

2561	พฤษภาคม 2561 ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “BANGKOK's New Center” สถานีกลางบางซื่อ : พลิกโฉมมหานครกรุงเทพ เกี่ยวกับการเจาะแผน Smart City ฮับโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ กรกฎาคม 2561 ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา "ทิศทางหุ้นครึ่งปีหลัง ฟุบหรือไปต่อ?" เมื่อวันที่ 19 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
------	--

สิงหาคม 2561

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับพันธมิตร เปิดตัวที่สัมมนาสัญจร “EEC คนไทย ..ได้อะไร?” ครั้งที่ 2 โดยฟังปาฐกถาพิเศษ EEC ยุทธศาสตร์ชาติสู่ Thailand 4.0 ในวันที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จังหวัดระยอง

กันยายน 2561

- NMG จัดงานมอบรางวัลให้กับ 77 คนดีของสังคมในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2561” 77 ต้นแบบคนดี สู่ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 12 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ที่ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561

ตุลาคม 2561

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดเวทีสัมมนาหุ่นสัญจร “โค้งสุดท้ายหุ่นไทย พุบหรือไปต่อ...รับเลือกตั้ง ปี 62” โดยรวบรวม ชูเปอร์สตาร์นักวิเคราะห์หุ่นแถวหน้าของเมืองไทย มาพบนักลงทุน เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2561 ณ ห้องล้านนาบอลรูม โรงแรมแชงกรีลา จังหวัดเชียงใหม่

พฤศจิกายน 2561

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Next Step Thailand : EEC ยุทธศาสตร์ไทย เชื่อมโลก” พบ 3 รัฐมนตรี ผู้ขับเคลื่อนหลัก EEC ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล

- หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงาน “คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมารathon 2018 : สะพานภูมิพล 2” Start – Finish สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก สมุทรปราการ เมื่อวันที่ 25 พฤศจิกายน 2561

ธันวาคม 2561

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2019” ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี รศ.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นองค์ปาฐก มีนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยหลายท่านมาร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์

	หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “โค้งสุดท้ายหุ้นไทย พุบ หรือ ไปต่อ” พบปาฐกถาพิเศษ “ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน” เมื่อวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
2562	กุมภาพันธ์ 2562 - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Property Focus 2019 โอกาสลงทุนอสังหาฯ” ฟังปาฐกถาพิเศษ “จับสัญญาณเสี่ยง ออกกฎหมายเข้มสินเชื่ออสังหาฯ” โดยคุณธรรณกุล นุ่มนนท์ รองผู้อำนวยการธนาคารแห่งประเทศไทย ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ มีนาคม 2562 - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง” หัวข้อบรรยายพิเศษ “เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อนและหลังเลือกตั้ง” โดย คุณไพบุลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในวันที่ 11 มีนาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ - หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 15” เพื่อเป็นกำลังใจให้บุคคลในวงการบันเทิงไทย ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังทั้ง 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เพลงไทยสากล และเพลงลูกทุ่ง โดยฝ่ายข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในวันที่ 12 มีนาคม 2562 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย พฤษภาคม 2562 - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “EV...ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก” พร้อมฟังมุมมองและโอกาสการลงทุนจากตัวแทนภาครัฐ และเสวนาจากตัวแทนภาคเอกชน ที่มาแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ณ ห้องรอยัล มณียา บอลรูม โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ มิถุนายน 2562 - หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (THE NATION) ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 คงไว้เฉพาะสื่อออนไลน์ “Nation Thailand”

สิงหาคม 2562

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา "Energy Disruption : พลังงานไทย ยุค..ดิสรรัปชั่น" เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงทิศทางการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้กับพลังงานไทย ด้วยการเข้ามา มีบทบาทของนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านพลังงาน จะสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมพลังงาน อย่างไร ในวันที่ 5 สิงหาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยมีคุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน และเสวนาจากวิทยากรภาครัฐ และภาคเอกชน

ตุลาคม 2562

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา "EEC NEXT : มหานครการบิน 'ฮับ' โลจิสติกส์แห่งอาเซียน" โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ ห้องสร้อยเพชร โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จังหวัดระยอง

พฤศจิกายน 2562

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา .EEC NEXT : ทู่นไทย-เทศ ปักหมุด EEC" โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม แกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร
- หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก จัดกิจกรรม "วิ่งลอยฟ้า สะพานภูมิพล2" ณ สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรปราการ เมื่อวันที่ 24 พฤศจิกายน 2562

ธันวาคม 2562

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก เนชั่นทีวี ช่อง 22 ร่วมกับ ฐานเศรษฐกิจและข่าวหุ้น จัดงานสัมมนา "5G The New Beginning พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย" เมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ
- เครือเนชั่นกรุ๊ป จัดงานสัมมนา "NATION DINNER TALK : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2020" โดยในงานได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ "ขับเคลื่อนประเทศไทย 2020" พร้อมรับฟังการเสวนา กับ 2 รัฐมนตรีผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในหัวข้อ "โฉมหน้าประเทศไทย 2020" คุณจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน

	■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” เกี่ยวกับทิศทางนโยบายการเงินไทยปี 2563 โดย ดร.วิโรจน์ สันติประภาพร ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และเสวนาเจาะลึก ถึงทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2020 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และ MFEC จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง "Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1" ระหว่างวันที่ 2 ตุลาคม 2562 - 16 ธันวาคม 2562
2563	มกราคม 2563 ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ฐานเศรษฐกิจ จัดสัมมนา “B10 สร้างสมดุลปาล์มน้ำมัน สู่อความยั่งยืน” เพื่อต่อยอดความเชื่อมั่นแก่ชาวสวนปาล์ม ถึงนโยบายการสนับสนุนน้ำมันปาล์มของภาครัฐเนื่องจาก “พลังงาน” เป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นปัจจัยพื้นฐานในการต่อยอดสู่การพัฒนาทุกด้าน เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2563 ณ ลานพระอาทิตย์องค์การบริหารส่วนจังหวัดกระบี่ กุมภาพันธ์ 2563 ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดกิจกรรม “SET RUN BANGKOK 2020 วิ่งรักษ์โลก” กิจกรรมวิ่งมินิมาราธอนที่ส่งเสริม และสนับสนุนให้คนเมือง กลุ่มนักลงทุนจากตลาดหลักทรัพย์ และประชาชนทั่วไป ได้เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย พร้อมกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ในคอนเซ็ป “วิ่งด้วยใจ วิ่งรักษ์โลก วิ่งเพื่อสุขภาพ” เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 ณ อาคารการรถไฟฟ้าขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา หัวข้อ “ส่องหุ้นไทย 2020 ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ” โดยมีปราชญ์พิเศษ “นโยบายขับเคลื่อนตลาดทุน ปี 63” โดย คุณธีรวัดี สุวรรณมงคล เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และพร้อมฟังบรรยายพิเศษ “หุ้นไทยฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจจบ” โดยคุณไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย และปิดท้ายเวทีสัมมนา พูดคุยกับนักวิเคราะห์หุ้นของไทยในช่วง “เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด ปี 2020” เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ
	■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และ MFEC จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง "Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 2" ระหว่างวันที่วันที่ 21 กุมภาพันธ์ ถึง 22 พฤษภาคม 2563

มีนาคม 2563

- คมชัดลึก จัดกิจกรรม “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 16” มอบรางวัลอันทรงเกียรติสำหรับคน วงการบันเทิง เมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ที่หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา “ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิด” ร่วมวิเคราะห์แลกเปลี่ยนมุมมองที่มีต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการลงทุน ท่ามกลางการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ปาฐกถาพิเศษ ตลาดหุ้น ฝ่าวิกฤติโควิด โดย ดร. ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมวิสัยทัศน์จากซีอีโอแถวหน้าหลายท่าน เมื่อวันที่ 24 มิถุนายน 2563 ณ ห้องฉัตร บอลรูม โรงแรมสยามเคมปินสกี กรุงเทพฯ

เมษายน 2563

- คณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้ประเมินสถานการณ์ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 จึงได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อรูปแบบใหม่ของบริษัทภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ยังคงดำเนินธุรกิจตามปกติ

กันยายน 2563

- บริษัทฯ จัดทะเบียนเปลี่ยนแปลงที่อยู่สำนักงานใหญ่ กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2563 เป็น เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9, 10, 11, ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

ตุลาคม 2563

- หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา หัวข้อ “EEC GO เดินหน้าลงทุน” เปิดเวทีติดตามความเคลื่อนไหวของโครงการ EEC เพื่อแสดงความพร้อมในการรองรับการลงทุนในพื้นที่ EEC และสร้างความมั่นใจให้กับนักลงทุนทั้งไทยและต่างชาติ และการเสวนา “EEC GO เดินหน้าลงทุน...โครงสร้างพื้นฐาน” จากผู้บริหารระดับแถวหน้าของไทย เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

	พฤศจิกายน 2563 ■ คมชัดลึก จัดกิจกรรม “วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2020” ณ สะพานภูมิพล2 โดย คมชัดลึก ร่วมกับหน่วยงานในพื้นที่ เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2563 ธันวาคม 2563 ■ หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา หัวข้อ “ส่องหุ้นไทยรับปี 2021” เพื่ออัปเดตสถานการณ์ทั้งในและนอกประเทศที่มีผลต่อตลาดหุ้นไทย ผลกระทบจากการเลือกประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกา ความเชื่อมั่นเสถียรภาพการเมืองในไทย มีปาฐกถาพิเศษ “ยุทธศาสตร์เดินทางตลาดหุ้นไทย 2021” โดย ดร. ภากร ปีตธวัชชัย กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมเสวนาช่วง “ถั่งลึกหุ้นมหาชน” จาก CEO แถวหน้าของไทย เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2563 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ฐานเศรษฐกิจ จัดงาน “Dinner Talk Restart Thailand 2021” เวทีแสดงวิสัยทัศน์เศรษฐกิจจากผู้นำด้านนโยบายเศรษฐกิจของประเทศ รวมถึงมุมมองจากภาคเอกชนเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงทิศทางหลังประชาชนปรับตัวสู่การดำเนินวิถีชีวิตปกติใหม่ การปรับแผนกลยุทธ์รูปแบบใหม่รองรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปแล้ว จะต่อยอดแนวทางสร้างความเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนให้แก่ประเทศได้อย่างไรในปี 2021 เมื่อวันที่ 17 ธันวาคม 2563 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ สยามพารากอน
--	---

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนชั่นกรุ๊ป ประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการด้านข่าวสารข้อมูลครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Offline และ Online ที่มีศักยภาพพร้อมขยายเข้าสู่เทคโนโลยียุค 5G โดยเนชั่นกรุ๊ป มีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งหนังสือพิมพ์ การจัดอีเวนต์กิจกรรม ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล คือ เนชั่นทีวี ช่อง 22 และสื่อ New Media คือ Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram

เนชั่นกรุ๊ป ยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของทุกสื่อในเครือ คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) รวมทั้งความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการในการดำเนินงาน ปัจจุบันธุรกิจของเครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 34 ปี และการผลิตคอนเทนต์ของกรุงเทพธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media ดำเนินการ โดย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC (บริษัทย่อย) และมีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) บริษัทย่อยของ NBC) เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง **Nation TV 22**

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ในรูปแบบการจัดงานกิจกรรม งานสัมมนา การอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท ที่ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักดั้งเดิมผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) ที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- การผลิตสื่อ (Media Production)
- การกระจายสื่อ (Media Distribution): ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ ไลน์ ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- การโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- การใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): โดยนำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- การขายสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย (Ad Network)



4.2 คมชัดลึก Online

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ซึ่งได้ซื้อลิขสิทธิ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัทฯ เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 โดย NBC นำมาต่อยอดเพิ่มช่องทางการหารายได้ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ ผ่านช่องทาง คมชัดลึกออนไลน์ และการ จัดกิจกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า คมชัดลึก ซึ่งเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่ม Mass

4.3 บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ (Thai News) เป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 โดย Thai News ดำเนินธุรกิจ Call Center Online และ Application Support

4.4 บริษัท แนนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เป็นกิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย กรุงเทพมหานคร มัลติมีเดีย จำกัด ร้อยละ 40 โดย NAT ให้บริการข้อมูลด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ของนักลงทุน และผู้ที่สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป

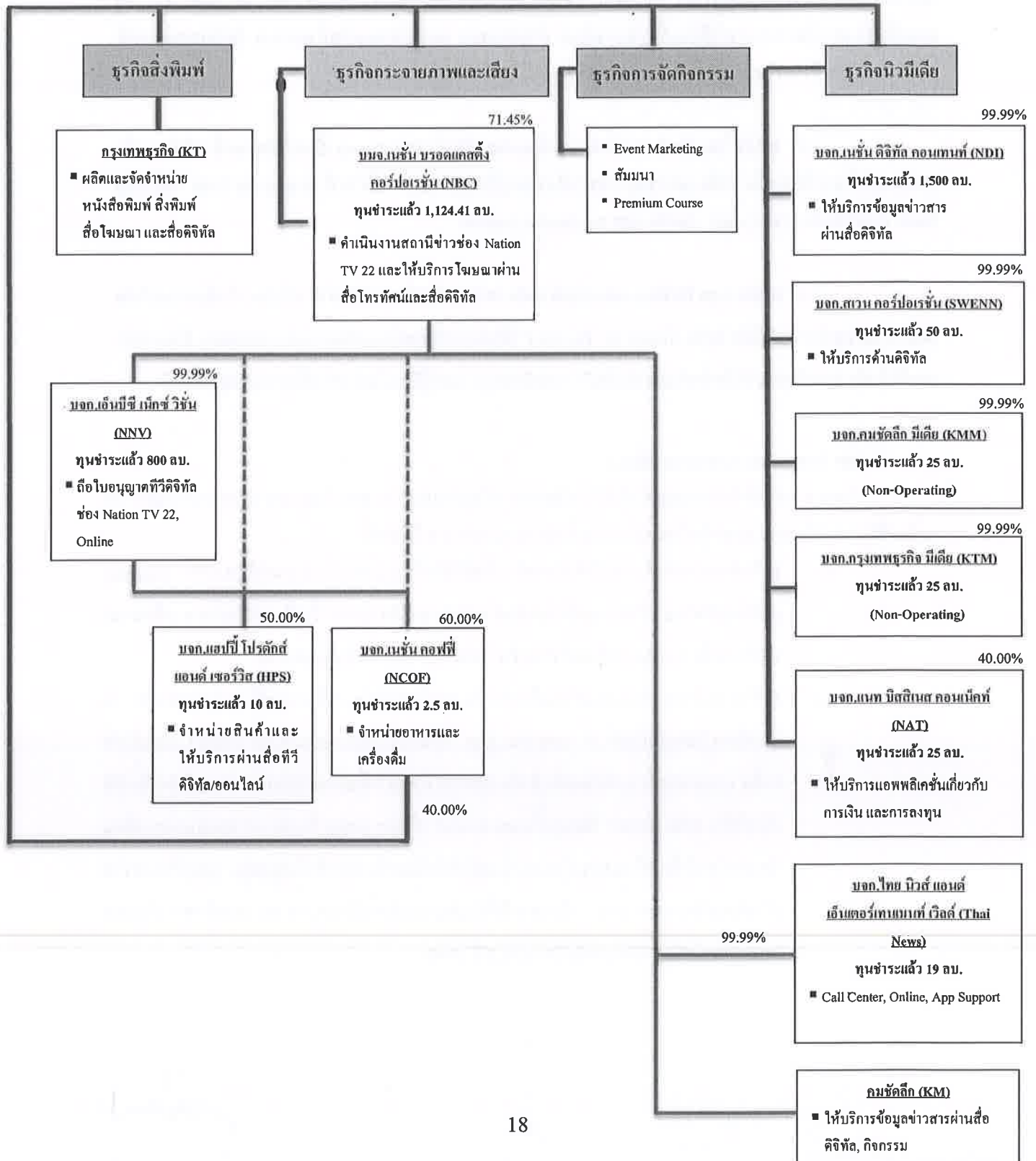
5. กลุ่ม Business to Consumer (B2C)

ส่วนงานธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคโดยตรง หรือรูปแบบธุรกิจ B2C โดยการรวม แแบรนด์ สินค้าของ เนชั่น ที่มีความแข็งแกร่ง และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ ดังนี้

- 5.1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้า และให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลทีวีและออนไลน์ ภายใต้ HAPPY Shopping ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 50
- 5.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) จัดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ผ่านบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ชั่น จำกัด (NNV) ที่ลงทุนร้อยละ 60 และ บริษัทฯ ลงทุน ร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ ของเนชั่นกรุ๊ปให้แข็งแกร่ง และเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วมช่วยสังคมในการทำ CSR เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลผลิตเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของประเทศไทย (คาดว่าเริ่มดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2564)

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปี 2564

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561 - 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้นร้อยละ	2561	%	2562	%	2563	%
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		9.26	0.58%	221.99	12.25%	175.29	12.84%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		17.30	1.08%	86.81	4.79%	56.61	4.15%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	50.14	2.77%	82.58	6.05%
รวม		26.56	1.65%	358.94	19.80%	314.48	23.03%
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		289.84	18.06%	79.11	4.36%	1.55	0.11%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		80.89	5.04%	32.03	1.77%	-	0.00%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	13.90	0.77%	0.81	0.06%
รวม		370.73	23.10%	125.04	6.90%	2.36	0.17%
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ^ก		70.03	4.36%	3.12	0.17%	1.52	0.11%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ ^ก		37.83	2.36%	0.97	0.05%	0.79	0.06%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	8.18	0.45%	7.30	0.53%
รวม		107.86	6.72%	12.27	0.68%	9.61	0.70%
บจก.สวเน คอร์ปอเรชั่น (SWN)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ ^ข		77.52	4.83%	3.16	0.17%	-	0.00%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ ^ข		44.97	2.80%	2.62	0.14%	-	0.00%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	0.95	0.05%	0.22	0.02%
รวม		122.49	7.63%	6.73	0.37%	0.22	0.02%
รวมรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา		627.64	39.10%	502.98	27.74%	326.67	23.93%
ธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		334.39	20.83%	417.40	23.02%	387.03	28.35%
รายได้จากธุรกิจวิทยุ		0.06	0.00%	-	0.00%	-	-
รายได้จากสื่อใหม่		24.08	1.50%	14.55	0.80%	16.84	1.23%
รวม		358.53	22.34%	431.95	23.83%	403.87	29.58%
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (NDI)	99.93						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ ^ข		249.15	15.52%	225.18	12.42%	4.58	0.34%
รายได้จากสื่อใหม่		-	-	38.83	2.14%	105.16	7.70%
รวม		249.15	15.52%	264.01	14.56%	109.74	8.04%
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่		607.68	37.86%	695.96	38.39%	513.61	37.62%



โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561 - 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้นร้อยละ	2561	%	2562	%	2563	%
ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์							
บจก. แสบปี โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS)	50.00						
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	-	-	390.56	28.61%
รายได้จากการบริการนำเที่ยว		-	-	-	-	1.21	0.09%
รวมรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	-	-	391.77	28.70%
ธุรกิจอื่น ๆ							
บจก.เอ็นเอ็มแอล (NML) ^ก	-						
รายได้จากการจัดส่งสินค้า		115.00	7.16%	-	-	-	-
บจก.เนชั่นยู ^ข	-						
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา		24.06	1.50%	-	-	-	-
บจก.อะราวด์ เดอะเวิลด์ (ARW) ^ค	-						
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	-	-	8.08	0.59%
รายได้จากการบริการนำเที่ยว		-	-	-	-	29.54	2.16%
รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดส่งสินค้าและอื่น ๆ		139.06	8.66%	-	-	37.62	2.76%
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		1,374.38	85.63%	1,198.94	66.13%	1,269.67	93.00%
ธุรกิจการศึกษาและบันเทิง							
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) ^ก	-						
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์		14.32	0.89%	-	-	-	-
รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (NINE)		28.05	1.75%	-	-	-	-
รวม		42.37	2.64%	-	-	-	-
บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NGE) โดย NINE (99.47%)	-						
รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิตสิ่งพิมพ์การศึกษา		28.14	1.75%	-	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง		70.51	4.39%	-	-	-	-
ธุรกิจด้านการพิมพ์							
บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) (WPS) ^ค	-						
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์		33.20	2.07%	-	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจการพิมพ์		33.20	2.07%	-	-	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		103.71	6.46%	-	-	-	-
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		1,478.09	92.09%	1,198.94	66.13%	1,269.67	93.00%

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561 - 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้นร้อยละ	2561	%	2562	%	2563	%
ดอกเบี้ยรับ		3.86	0.24%	0.42	0.02%	0.20	0.01%
เงินปันผลรับ		0.02	0.00%	0.02	0.00%	-	0.00%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์		-	-	331.35	18.28%	-	0.00%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	180.36	9.95%	2.90	0.21%
รายได้อื่น		123.08	7.67%	101.79	5.61%	92.46	6.77%
รวมรายได้		1,605.05	100%	1,812.88	100%	1,365.23	100%

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

- ^a บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้า แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561
- ^a บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561
- ^a บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05 และจำหน่ายเงินลงทุน แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562
- ^a บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561
- ^a บริษัทย่อยทางอ้อมจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจน้ำดื่ม แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563
- ^a บริษัทยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ "คมชัดลึก" เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563
- ^a บริษัทยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ "The Nation" เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562
- ^a บริษัทยุติการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล "สปริง 26" เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562



2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ส่งสมประสบการณ์ยาวนานอย่างเข้าสู่ปีที่ 50 ปี ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมงานบุคลากรในแต่ละช่วงเวลา ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ให้ยืนหยัดและเติบโตได้ตามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัลในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ได้สร้างผลสะท้อนอย่างรุนแรงต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพ และรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่าเป็นปรากฏการณ์ “Digital Disruption” ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส รวมถึงวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์ และโครงสร้างธุรกิจ ให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง จากเดิมที่เป็น B2B (Business to Business) ด้วยจุดแข็งที่มี คือ แปรนติงคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง และคอมมิวนิตีที่ชัดเจน ของ 5 กลุ่มธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจสิ่งพิมพ์ เมื่อต้นปี 2563 โดยจำเป็นต้องลดขนาดธุรกิจสิ่งพิมพ์ที่มีต้นทุนการพิมพ์ค่อนข้างสูง โดยได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์คมชัดลึกเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงนำเสนอข่าวสารผ่านช่องทาง New Media ในสื่อ Online ทุกแพลตฟอร์ม เช่นเดียวกับข่าวภาษาอังกฤษที่นำเสนอในนาม “Nation Thailand” ทำให้ปัจจุบันธุรกิจสิ่งพิมพ์ คงเหลือหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ที่เป็นจุดแข็ง ซึ่งมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

1.1 ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 34 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์ เจาะลึก และมีความหลากหลาย

ปี 2563 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการต่อยอดฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันของ “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้าน รวมทั้งขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ ทั้งด้านบันเทิง

ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจ เข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงาน สัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้ เข้าถึงและตอบใจกับผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

- **www.bangkokbiznews.com**

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 34,000,000 วิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็ว ทันสถานการณ์ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญ ด้านต่างๆ รวมทั้งมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้น

- **i-Newspaper**

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือเรียกกันว่า “i-Newspaper” โดยนำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภค ในยุคที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากอุปกรณ์ใหม่ๆ ทั้ง โทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันทั่วถึงในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์ แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

- **Line News**

เป็นช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่าน Online ของกรุงเทพธุรกิจ ผ่านแอปพลิเคชัน Line News ที่ผู้อ่านสมัครรับข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ผ่านทางสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ได้ฟรี ด้วยการสมัครเป็นสมาชิกผ่านการสแกน QR Code เพื่อรับข่าวด่วน ข่าวดัง ข่าวเด่น ของกรุงเทพธุรกิจตลอดทั้งวัน และสามารถคลิกลิงค์ไปอ่านข่าวโดยละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข่าวของกรุงเทพธุรกิจ

สมาชิก Line News ของกรุงเทพธุรกิจ ณ เดือนมีนาคม 2564 มีจำนวน 1.6 แสนราย

จากประสบการณ์ 34 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มสื่อ ที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้ “กรุงเทพธุรกิจ” ยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

1.2 ธุรกิจข่าวภาษาไทย

● หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมากระปรกการณหลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบตอสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสําหรับทุกคนในครอบครัว

โดย “คมชัดลึก” ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอเพื่อสนองตอบผู้อ่านรุ่นใหม่ และขยายแพลตฟอร์มข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อดำรงสถานะสื่อเพื่อมวลชนอย่างแท้จริง อย่างเต็มรูปแบบในปี 2563 โดยยุติการพิมพ์ คมชัดลึก ฉบับหนังสือพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2563 เพื่อปรับโครงสร้างรายได้และลดค่าใช้จ่ายขององค์กรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และในปลายปี 2563 บริษัทฯ ได้จำหน่ายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้กับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ในการบริหารต่อไป ปัจจุบันช่องทางการบริโภคข่าวสาร “คมชัดลึก ออนไลน์” ได้จาก

- เว็บไซต์ www.komchadluek.net
- เฟซบุ๊กแฟนเพจ คม ชัด ลึก ได้รับการตอบรับอย่างดี ในช่วงปี 2563 ด้วยจำนวนยอดวิว รวม 14.5 ล้านวิว ยอดไลค์ 2.3 ล้านไลค์
- Line News ณ เดือนมีนาคม 2564 มีสมาชิก 5.3 หมื่นราย

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวัน เพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่สามารถครอบคลุมลูกค้ากลุ่มนักธุรกิจ และนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งชั้น โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดโดยสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง ค่อยลดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทยความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

- 1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ในด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เทียงตรง กล่าวเสนอความจริง และรับผิดชอบตอสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชน ภายใต้แนวคิด “โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน” ในด้านคุณภาพการพิมพ์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัด สีสวย ไม่ผิดเพี้ยน จัดวาง Lay Out และรูปแบบหนังสือให้สวยงาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านง่าย ส่งผลดีต่อโฆษณาของลูกค้าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ของบริษัท

- 2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital Disruption บริษัทฯ ตระหนักถึงความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) มาโดยตลอด จึงสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง พร้อมปรับไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง จึงได้ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสมผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ดังนี้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: ได้เพิ่มมูลค่า Content ของ “กรุงเทพธุรกิจ” สู่อะไรก็ตาม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียข่าว ที่มีครบทั้ง Facebook, YouTube Line, Twitter, Instagram เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่นทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งนำตัวเล่มของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไปต่อยอดการหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book แบบตอบรับเป็นสมาชิก ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว เสมือนมีห้องสมุดออนไลน์ส่วนตัว ขณะที่ทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และมีเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา การฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ โดยปี 2563 จัดกิจกรรมสัมมนาและการฝึกอบรมทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใหญ่ในส่วนภูมิภาค ได้รับการตอบรับจากลูกค้าองค์กรต่างๆ และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์สู่ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น มีระบบการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวัน และมีสายสัมพันธ์ที่ดีเป็นเวลานานกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งส่งเสริมให้ช่องทางการจัดจำหน่ายเข้มแข็งขึ้น

3. กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่มี Contents ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และครบทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอินเทอร์เน็ต มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ สำหรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นลูกค้าของหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ สร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำ โดยให้ส่วนลดกับลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ และนำเสนอโปรโมชั่นใหม่ทุก 3 เดือน เพื่อรักษฐานลูกค้าสมาชิกเดิม และกระตุ้นลูกค้าใหม่ เพื่อช่วยขยายฐานสมาชิกหนังสือพิมพ์ในเครือฯ ให้มากขึ้น เช่น สมัครเป็นสมาชิกรายปีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลดร้อยละ 25 พร้อมโปรโมชั่น อาทิ อ่านฟรี 30 วัน แคมป์ตรกานัล บัตรส่วนลด ในกลุ่มพันธมิตร ฯลฯ และยังสามารถได้รับสิทธิพิเศษก่อนใครในโครงการต่างๆ ที่หนังสือพิมพ์จัดขึ้น

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังมีระบบขายตรงแพ็คเกจใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช ทั้งนี้จากสถานการณ์ COVID-19 ในปี 2563 กลุ่มสายการบินได้งดรับหนังสือพิมพ์ไปก่อนจนกว่าสถานการณ์จะคลี่คลาย

4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

4.1 การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี ด้วยวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป เช่น เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ หรือทั้ง 2 ส่วนร่วมกัน บางกิจกรรมมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ปมีความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2563 ได้แก่ งานสัมมนา “EEC GO : “เดินหน้าลงทุน” งานสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” งานสัมมนา “ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิด” งานสัมมนา “ส่องหุ้นไทยรับปี 2021” และ งานสัมมนา “Dinner Talk Restart Thailand 2021”

4.2 การส่งเสริมการขายในลักษณะผสมผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่นที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. การโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2. การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ และกับบริษัทใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2563

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	70
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	30
รวม	100

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้

1. การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่าน ในรูปแบบการขายสมาชิกและ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกเดิมซึ่งใกล้หมดอายุสมาชิก หรือ สมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิก หรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเยนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเยนต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ยกเว้นเอเยนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และซัพเอเยนต์กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญของบริษัท ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2563

หนังสือพิมพ์	สมาชิก : เอเยนต์ + Bulk + อื่นๆ (%)
กรุงเทพธุรกิจ	52 : 48
คมชัดลึก	8 : 92
รวม	100 : 100

3. ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสื่อ คมชัดลึก ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2543 ทางสถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 8 เน้นนำเสนอรายการข่าวเศรษฐกิจ และการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจปัจจุบันเชิงลึกและรายการเชิงข่าวเป็นหลักแห่งแรกของประเทศไทย และในปี 2546 เนชั่นทีวี ได้ออกอากาศผ่านสัญญาณผ่านดาวเทียม ในระบบ C-Band และดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ Ku-Band ให้แก่ผู้ชมโดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือน และในวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ในชื่อช่อง Nation TV 22 โดยนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ต่อยอดจากการร่วมผลิตรายการที่ช่องฟรีทีวี นอกจากนี้ได้นำข้อมูลข่าว ภาพข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการแต่ละสายธุรกิจ ของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ มีดังนี้

สายธุรกิจสื่อโทรทัศน์

NBC เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NBC มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation TV 22 อย่างเต็มรูปแบบ

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - เว็บไซต์ www.nationtv.tv - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android

นอกจากนี้ NBC นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ด้วยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ ได้เสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของกลุ่มบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น โดย NBC ได้ร่วมลงทุนในธุรกิจ Home Shopping ที่ดำเนินงานโดยบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ในการขายสินค้าคุณภาพและหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้าผ่านช่องทางรายการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลมีเดีย

สายธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำโซเชียลมีเดียในหลากหลายรูปแบบ มาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และเว็บไซต์ ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และแซทเทก โดยกำหนดหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของผู้ชมและเชิญชวนให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียรูปแบบต่างๆ โดยมีกลยุทธ์ประกอบด้วย

1. Content ส่วนกลาง : พัฒนารูปแบบการนำเสนอ การปรับหน้าข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ให้เป็นภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาช่องทางในการแชร์ลิงค์ข่าว การเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก ต่างๆ รวมถึงเพจพันธมิตร

2. Content ภูมิภาค : การจัดประชุมผู้สื่อข่าวภูมิภาค การจัดการบริหาร Content ภูมิภาคให้เต็มประสิทธิภาพ และการบริหารเพจ เนชั่นทั่วไทยและคมชัดลึกทั่วไทย และการหาพันธมิตรสำหรับแชร์ข่าวภูมิภาค

3. การขยายฐานภูมิภาค : ใช้กลยุทธ์สร้างเว็บไซต์สาขาที่กระจายจากเว็บไซต์หลัก โดยฝ่ายดูแลเว็บไซต์จะสร้างเว็บเริ่มจากจังหวัดน่าน และพัฒนาช่องทางการแชร์ การสร้างเพจของจังหวัด เพื่อสร้างเป็นฐานของภูมิภาค

4. การมีส่วนร่วมภาคประชาชน : เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของภาคประชาชน โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขระหว่างบริษัทและยูสเซอร์ ที่มีเงื่อนไขการเป็นสมาชิกที่ชัดเจนและครอบคลุม และจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด เพื่อสร้างพันธมิตรประชาชน

5. ร่วมกับพันธมิตรเปิดตลาดขายตรงแบบกลุ่ม : เพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากอัตราการเข้าเวลาออกอากาศ โดยแบ่งช่วงเวลาออกอากาศให้พันธมิตร โดยให้ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรของช่อง Nation TV ร่วมเป็นพิธีกรในรายการของพันธมิตรด้วย เพื่อสร้างให้ผู้ชมเกิดการจดจำและมีผลต่อการเพิ่มแฟนรายการข่าวมากขึ้น

สำหรับรายการที่ออกอากาศ จะนำไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียร่วมกับพาร์ทเนอร์ ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรอง เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจโทรทัศน์

มี 2 กลุ่ม ได้แก่

1. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับบริษัทฯ ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลากหลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา ซึ่งเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี

2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง ที่จะกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณา หรือร่วมดำเนินกิจการทางการตลาดกับ กลุ่มบริษัทฯ โดยตรง

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเอง ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ในรูปแบบ Branded Content และ Tie in หลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดิทัศน์แนะนำสินค้าและองค์กร โดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพมุมสูง ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมแก่ลูกค้าตรงจำนวนมาก และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้สื่อของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ทางสถานีและพิธีกร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากที่สุด

3. กลุ่มงานอีเวนต์ หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อ ในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

รอบปี 2563 แม้ว่า จะเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 แต่เนชั่นกรุ๊ปได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานอีเวนต์ต่างๆ ได้บ้าง และได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้ร่วมสนับสนุนการจัดงาน และประชาชนที่เข้าร่วมงาน ได้แก่

กิจกรรมสัมมนา ประกอบด้วย:

- สัมมนา “สร้างสมดุลป่าลมน้ำมัน สู่ความยั่งยืน”
- สัมมนา “ส่องหุ้นไทย 2020 ฝ่าวิกฤตเศรษฐกิจ”
- สัมมนา “ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤตโควิด”
- สัมมนา “EEC GO เดินหน้าลงทุน”
- สัมมนา “ส่องหุ้นไทยรับปี 2021”
- สัมมนา “ Dinner Talk Restart Thailand 2021”

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการว่าจ้างจากลูกค้าในการจัดสัมมนา ได้แก่

- สัมมนา “New Generation of Automotive”
- สัมมนา “Prima Marin CSR”
- สัมมนา “Energy Trend Battery ”

กิจกรรมพิเศษ (Event)

- “คมชัดลึกอวอร์ด 2019” จัดเมื่อวันที่ 3 มีนาคม 2563 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 16 เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ เพลงไทยสากล ภาพยนตร์ไทย ละครโทรทัศน์ และ Popular Vote ที่ผู้อ่านและประชาชนทั่วไปสามารถร่วมโหวตให้คะแนนได้

- คมชัดลึก วังลอฟฟ้า มินิมาราธอน 2020 : สะพานภูมิพล 2 จัดขึ้นในโอกาสครบรอบปีที่ 18 ของหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก สร้างความสามัคคีของเครือข่ายชุมชนบางนา ประชาชนเยาวชนที่เข้าร่วม เพื่อเสริมสร้างสุขภาพโดยใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ในรูปของการร่วมกิจกรรมวิ่ง มินิมาราธอน เพื่อบริจาคเงินรายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรม ให้มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เป็นประจำทุกปี ปีละ 200,000 บาท

- วังมินิมารathon “SET RUN BANGKOK 2020” เครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิรามาริบัติ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “วิ่งเพื่อให้” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ “มูลนิธิรามาริบัติ” ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทางการแพทย์ และช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยมอบเงิน 200,000 บาท ให้แก่มูลนิธิรามาริบัติ

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท ที่ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักดั้งเดิมผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) ที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการหลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- การผลิตสื่อ (Media Production)
- การกระจายสื่อ (Media Distribution): ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ ไลน์ ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- การโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- การใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): โดยนำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- การขายสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย (Ad Network)

4.3 คมชัดลึก Online

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ซึ่งได้ซื้อลิขสิทธิ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัทฯ เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 โดย NBC นำมาต่อยอดเพิ่มช่องทางในการหารายได้ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ ผ่านช่องทาง คมชัดลึกออนไลน์ และการ จัดกิจกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า คมชัดลึก ซึ่งเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่ม Mass

4.3 บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ (Thai News) เป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 โดย Thai News ดำเนินธุรกิจ Call Center Online และ Application Support

4.4 บริษัท แนนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เป็นกิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัท ย่อย กรุงเทพธุรกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ร้อยละ 40 โดย NAT ให้บริการข้อมูลด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ด้วยการนำ เทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ของนักลงทุน และผู้ที่สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เพื่อพัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ที่มีอยู่จากสื่อต่างๆ ทั้งในเครือเนชั่นและพันธมิตร มาสู่การให้บริการ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และทำให้ข้อมูลนั้นสามารถตอบ โจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้ครอบคลุม ทั้งผู้อ่านที่เป็นนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป ที่มี โอกาสจะกลายเป็นผู้เทรดหุ้นได้ในภายหลัง

ปัจจุบันทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้เข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนอง พฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

Website

www.Nationtv.tv

www.Komchadluek.net

www.Bangkokbiznews.com

www.Nationmultimedia.com

www.nationthailand.com

Facebook

NationTV 22

ข่าวข้นรับอรุณ

คม ชัด ลึก

เนชั่นสุดสัปดาห์ Nation Weekend

ข่าวข้นคนเนชั่น

กรุงเทพธุรกิจ

เก็บตกจากเนชั่น

ห้องข่าวฉุกเฉิน

รายการคมชัดลึก

NNA สำนักข่าวเนชั่น

คมชัดลึกอวอร์ด

บันเทิงคมชัดลึก

คมชัดลึกทั่วไทย

YouTube

คมชัดลึกออนไลน์

Nation TV

Line

คม ชัด ลึก

กรุงเทพธุรกิจ

Twitter

คม ชัด ลึก

KT News

NNA

Ent_Komchadluek

Instagram

Nation TV

Kom Chad Luek

5. กลุ่ม Business to Consumer (B2C)

ส่วนงานธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคโดยตรง หรือรูปแบบธุรกิจ B2C โดยการรวม แปรนด์ สินค้าของ เนชั่น ที่มีความแข็งแกร่ง และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ ดังนี้

- 5.1 ธุรกิจจำหน่ายสินค้า และให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลทีวี และออนไลน์ ภายใต้ HAPPY Shopping ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 50
- 5.2 ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) จัดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชัน จำกัด (มหาชน) (NBC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ผ่านบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชชั่น จำกัด (NNV) ที่ลงทุนร้อยละ 60 และ บริษัทฯ ลงทุน ร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน วัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ ของเนชั่นกรุ๊ปให้แข็งแกร่ง และเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วมช่วยสังคมในการทำ CSR เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลผลิตเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของประเทศไทย (เริ่มดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2564)

ภาวะอุตสาหกรรมการแข่งขัน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สสภาพัฒน์ฯ) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2563 เศรษฐกิจไทยลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 เป็นผลจากปัจจัยหลัก คือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภค บริโภค และการลงทุนรวมลดลง ร้อยละ 6.6

สำหรับภาพรวมของอุตสาหกรรมโฆษณาของประเทศไทยในปี 2563 ที่รายงานโดย บริษัท นีลเสน ประเทศไทย จำกัด มีมูลค่าโฆษณาทั้งปี 2563 รวม 106,255 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปี 2562 ดังนี้

จำนวนเงินใช้จ่ายโฆษณา เปรียบเทียบปี 2562-2563

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อ	ปี 2563	ปี 2562	ผลต่าง	%การขยายตัวต่อปี
TV	63,177	70,310	(7,133)	-10%
Internet (DAAT)	19,610	19,555	55	0%
Outdoor & Transit	11,041	13,509	(2,468)	-18.8%
Cinema	4,317	8,838	(4,521)	-51%
Print	3,833	5,671	(1,838)	-32%
Radio	3,602	4,741	(1,139)	-24%
In-Store	674	1,040	(366)	-35%
Grand Total	106,255	123,663	(17,408)	-14%

ที่มา : Nielsen Advertising Information Service DAAT (Digital Advertising Association (Thailand))

ปี 2563 ที่วิทยังคงเป็นสื่อหลักของประเทศไทย ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ประมาณร้อยละ 59 มีมูลค่า 63,177 ล้านบาท รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต 19,610 ล้านบาท สื่อนอกบ้านและสื่อเคลื่อนที่ (Transit) 11,041 ล้านบาท สื่อโรงภาพยนตร์ 4,317 ล้านบาท สื่อสิ่งพิมพ์ 3,833 ล้านบาท สื่อวิทยุ 3,602 ล้านบาท และสื่อ ณ จุดขาย 674 ล้านบาท

สำหรับในปี 2563 สื่อที่วิทยังคงมีมูลค่าใช้จ่ายสื่อโฆษณาเกินกว่าครึ่งของตลาดสื่อทั้งหมด โดยลดลงน้อยกว่าสื่ออื่นๆ ที่ต่างได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว เนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เนื่องจากเกิดการกักตัวที่บ้านและลดการเดินทาง ทำให้ผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจหันมาใช้สื่อทีวีที่ผู้บริโภคหันมาติดตามสถานการณ์ข่าวสารมากขึ้นกว่าสื่ออื่น

ในขณะที่สื่อดิจิทัลหรือออนไลน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ทำให้การใช้จ่ายโฆษณาสื่ออินเทอร์เน็ตได้รับผลกระทบน้อย โดยคงมีจำนวนค่าใช้จ่ายโฆษณาใกล้เคียงกับปีก่อน

สำหรับกลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Technology Disruption อยู่แล้ว มีการใช้จ่ายโฆษณาตกลงร้อยละ 32 ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันต่างต้องปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online บางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และ Online (ฉบับ Digital Version เว็บไซต์ และ Social Media) ซึ่งดำเนินการอยู่ขนานกันอยู่เต็มรูปแบบ บางสื่อได้ยกเลิกฉบับกระดาษ เข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบ สะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” ที่มีความแข็งแกร่งจะสามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม เช่นเดียวกับสื่อโทรทัศน์ที่ปรับตัวขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) จึงส่งผลให้มีการรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ลดลง

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 รายงานว่า คาดว่า แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2564 ขยายตัวร้อยละ 2.5 -3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญมาจาก

1. แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก ซึ่งมีปัจจัยสนับสนุนมาจากความคืบหน้าของการอนุมัติและการกระจายวัคซีนให้กับประชาชนในกลุ่มประเทศเศรษฐกิจหลัก ประกอบกับผลจากการดำเนินมาตรการผ่อนคลายทางเศรษฐกิจเพิ่มเติมทั้งด้านการเงินและการคลังที่มีอย่างต่อเนื่อง

2. แรงขับเคลื่อนจากภาครัฐทั้งการเบิกจ่ายภายใต้กรอบงบประมาณรายจ่ายประจำปี งบลงทุนรัฐวิสาหกิจ ตามความคืบหน้าของโครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ และงบประมาณภายใต้พระราชกำหนดเงินกู้ฯ 1 ล้านล้านบาท (พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหา เยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคมที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัส โควโรนา 2019 พ.ศ. 2563)

3. การกลับมาขยายตัวอย่างช้า ๆ ของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ ทั้งการบริโภคและการลงทุนรวม

4. การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งผลต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ได้แก่

- (1) ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาดจนนำไปสู่การดำเนินมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น
- (2) แนวโน้มความล่าช้าในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- (3) เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาครัฐครัวเรือนและภาคธุรกิจท่ามกลางตลาดแรงงานและกิจกรรมทางธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- (4) ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง
- (5) ความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก

3.ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม สำหรับเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ จัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสความเสียหายจากกรณีความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ

กลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

นวัตกรรมด้านดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักในทุกอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม (Disruption) โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าเดิม ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ๆ ได้มากและรวดเร็วขึ้น สามารถเรียนรู้ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต โดยหันมาบริโภคสื่อทางออนไลน์ แทนสื่อแบบดั้งเดิม โดยธุรกิจสื่อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ที่ไม่อาจต้านทานความเปลี่ยนแปลงได้ เนื่องจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่สูง สวนทางกับรายได้โฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจ ซึ่งได้กระจายไปใช้สื่อโฆษณาประเภทอื่นแทน นอกจากนี้การเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุน และการนำเสนอคอนเทนต์ได้เร็วกว่า อีกทั้งการนำเสนอคอนเทนต์บนออนไลน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบ อ่านฟรี ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของคนไทยที่หันไปอ่านบนออนไลน์มากขึ้น ทำให้งบประมาณของลูกค้านำไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถส่งแมสเสจไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และวัดผลได้จริง รวมทั้งถูกแชร์ฐานผู้อ่านได้รวดเร็วทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถพัฒนาเป็นข้อมูลของผู้บริโภคเชิงลึก ที่สื่อโฆษณาสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย สามารถวัดผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และตอบโต้ภัยด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโควิด-19 หรือ COVID-19 ทำให้เกิดการทำงานที่บ้าน (Work from home) ที่ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ผ่านออนไลน์ ที่มากขึ้น จึงเป็นตัวเร่งให้มีการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคหันมาใช้สื่อผ่าน ออนไลน์มากขึ้นในปี 2563

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่จะมาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม อีกทั้งผลกระทบของ COVID-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจในทุกอุตสาหกรรม และต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ต้นปี 2563 ทำให้รายได้ลดลง ผู้บริหารจึงได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อแก้ปัญหาจากสถานการณ์ดังกล่าวเพื่อลดผลกระทบ บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องลดความเสี่ยง โดยการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่ม

บริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน โดยการลดขนาดธุรกิจและปรับองค์กรเข้าสู่การเป็นสื่อดิจิทัล โดยได้ยุติการผลิตหนังสือพิมพ์คอมซัดลิก ตั้งแต่ฉบับวันที่ 9 เมษายน 2563 และคงไว้เฉพาะสื่อออนไลน์คอมซัดลิก อีกทั้งมีมาตรการลดความเสี่ยงของผลกระทบที่เกิดขึ้นกับธุรกิจ โดยการบริหารจัดการภายใน ในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่ายในทุกด้าน เพื่อบริหารสภาพคล่องไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มากนัก

บริษัท ได้ขยายแพลตฟอร์ม และมีวิธีการนำเสนอคอนเทนต์ในหลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับคุณลักษณะ และพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคแต่ละแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ขณะเดียวกันได้นำความแข็งแกร่งของสื่อทั้ง Offline Online On ground ให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองในทุกๆ ความต้องการ อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตคอนเทนต์ให้มีความคล่องตัว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัท ได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่จะมีค่าสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ได้เจรจาร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการร่วมผลิตเนื้อหารายการ (content) เพื่อรองรับการทำธุรกิจ New Digital Platform และพัฒนาเว็บไซต์ในกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจนิวมีเดีย ให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

ในช่วงปี 2562 สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ได้อนุมัติคืนใบอนุญาตฯ ให้แก่ บริษัทย่อย 1 บริษัท ทำให้ในปี 2563 กลุ่มบริษัทคงเหลือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 จำนวน 1 ช่อง ซึ่งเป็นใบอนุญาตประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ถือโดยบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45) โดยช่อง Nation TV 22 เป็นสถานีข่าว 24 ชั่วโมง ที่มีความโดดเด่นในเรื่องเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อให้ขยายฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้น ได้มีการพัฒนากลยุทธ์การผลิตรายการ และวิธีการนำเสนอ สดทุกสถานการณ์สำคัญ

จากการแข่งขันที่รุนแรงในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัลชั้นจาก 4 จี ไปสู่ 5 จี และผลกระทบของ COVID-19 ที่ผู้รับชมอยู่บ้านและหันมารับชมข่าวผ่านทีวีมากขึ้น ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล กลุ่ม

บริษัทได้ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ทุกช่องทางให้รับชมรายการ ที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เช่น ยูทูบ เฟสบุ๊ก แฟนเพจ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งปรับผังรายการให้ตอบโจทก์ผู้บริโภคมากขึ้น และมุ่งเน้นการสร้างรายได้ จากช่องทาง New Media ทั้งจากคอนเทนต์ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคประชาชน ในปี 2564 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ให้มากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากการมีวัคซีน และมาตรการผ่อนปรนของภาครัฐ ได้แก่อการจัดกิจกรรมปั่นจักรยาน กิจกรรมสัมมนา และอื่น ๆ ซึ่งแนวทางการดำเนินการทั้งหมดนี้ ช่องเนชั่นทีวี จะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น

อย่างไรก็ตามผลกระทบของการระบาดของ COVID 19 ในปี 2563 จนถึงต้นปี 2564 ส่งผลให้ผู้บริโภคทำงานที่บ้านและลดการเดินทาง ทำให้ผู้ประกอบการหรือภาคธุรกิจหันมาใช้สื่อที่วิวัฒน์ขึ้น โดยเฉพาะรายการข่าวมีแนวโน้มที่ผู้รับชมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด เนื่องจากพฤติกรรมผู้บริโภคหันมาติดตามสถานการณ์ข่าวสารมากขึ้น ขณะที่สื่อดิจิทัลหรือออนไลน์ เป็นสื่อที่เข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ดังนั้นในปี 2564 จะเป็นการสร้างโอกาสในการเติบโตของรายได้จากสื่อในกลุ่มบริษัทได้มากขึ้น

1.3 ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 147.93 ล้านบาท และ 81.57 ล้านบาท ตามลำดับ และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 555.45 ล้านบาท และ 780.63 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,358.87 ล้านบาท และ 3,593.50 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีขาดทุนสะสมเกินทุนจำนวน 209.487 ล้านบาท นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ในปี 2563 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ด้านหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ การผลิตเนื้อหารายการ (Contents) สื่อรูปแบบใหม่ (New Media) มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา พัฒนาบุคลากรให้มีทักษะการทำงานรอบด้าน ปรับผังรายการโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มรายได้โดยการต่อยอดผ่านช่องทางสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และใช้ข้อได้เปรียบจากการประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโทรทัศน์ในการต่อยอดไปสู่การจัดงานสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กระจายความเสี่ยงของการลงทุนและลดการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ โดยลงทุนในธุรกิจด้านโฮมช้อปปิ้ง และธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการ

ประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคจากกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ทั้งในแวดวงธุรกิจ การเงิน การลงทุน ของลูกค้าบริษัท และกลุ่มลูกค้าทั่วไปของบริษัทย่อย ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ของกลุ่มบริษัท

รวมถึงการลดความเสี่ยงโดยกลุ่มบริษัทได้ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาตรการการบริหารจัดการภายในในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารสภาพคล่องไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีแผนในการปรับโครงสร้างทางการเงิน โดยการขอปรับตารางการจ่ายชำระหนี้ใหม่ที่ผ่อนปรนมากขึ้น การระดมทุนและการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและผู้ถือหุ้นที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสถานะตลาด เป็นต้น

1.4 การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ในรอบปีบัญชี 2563 บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้จ้างที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการแพร่กระจายและเข้าถึงผู้อ่านได้รวดเร็ว สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความแข็งแกร่งของคนข่าวเครือเนชั่น ที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ให้ผู้อ่าน/ผู้ชม เป็นผู้ตัดสินใจ การวิเคราะห์ที่เจาะลึกชัดเจนในทุกประเด็น ทำให้เครือเนชั่นได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันสื่อคุณภาพของประเทศ

ทั้งนี้ เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของสื่อหลักในเครือ กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึกออนไลน์ The Nation Thailand และดิจิทัลทีวี สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือเนชั่น มีจำนวนผู้เข้าชมในระดับต้นๆ ของแต่ละหมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลัมมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ต่างสามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลิตผลของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่นได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะในการเขียนข่าวที่หลากหลาย และสามารถเขียนข่าวได้ลึก ครอบคลุมทุกด้าน รู้จักหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยได้กำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ อำนาจอนุมัติและการบริหารจัดการอย่างชัดเจน เป็นระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Corporate Index) ที่ครอบคลุมตั้งแต่ การกำหนดนโยบายบริหาร การบริหารจัดการงบประมาณ การบริหารงานทั่วไป การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล และระเบียบอำนาจการอนุมัติด้านการเงินและการลงทุน โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจให้แข็งแกร่ง

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็น ต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสิทธิภาพ เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลาง โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้าวข้ามนโยบายการ นำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ปรับปรุงระบบการควบคุมภายใน ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทอย่างเช่นที่ผ่านมา และได้แต่งตั้งบริษัทตรวจสอบภายในธรรมดา ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ในระหว่างปี 2563 บริษัทตรวจสอบภายในธรรมดาได้เข้าติดตามผลจากที่เคยตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องระบบการขายและการรับชำระเงินของโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ โดยพบว่าส่วนใหญ่มีการดำเนินการแก้ไขแล้ว ส่วนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดที่เกี่ยวข้องได้รับไปเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง

นอกจากนี้ในเดือนกันยายนปี 2563 บริษัทได้รับการพิจารณารับรองการต่ออายุในฐานะการเป็นสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย ต่อคณะกรรมการแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC โดยต่ออายุออกไปอีก 3 ปี จนถึง 30 กันยายน 2566 ซึ่งเป็นการตระหนักว่าบริษัท ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และลดความเสี่ยงของการทุจริตคอร์รัปชัน

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 552.11 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 286 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2562 ที่เท่ากับ 266.11 ล้านบาท เนื่องจากกู้เงินเพื่อใช้ในการลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ตามสัดส่วนผู้ถือหุ้นที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 71.45 ของ NBC รวมจำนวน 200 ล้านบาท และเพื่อลงทุนในธุรกิจนิวมีเดีย (ขอบสนาม) 25 ล้านบาท และตามที่บริษัทได้รับกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้ต้องปรับตัวโดยลดขนาดธุรกิจและยกเลิกการผลิตหนังสือพิมพ์มัลติมีเดีย และปรับโครงสร้างของกลุ่มบริษัท จึงจำเป็นต้องใช้เงินสำหรับการเลิกจ้างพนักงานบางส่วนตามกฎหมาย

สำหรับเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทมีความเสี่ยงหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้ขอขยายอายุสัญญาการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่จะทยอยครบกำหนดในช่วงปี 2564 โดยได้รับการต่ออายุจนถึงพฤษภาคม 2565 นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับส่วนของเงินกู้จากสถาบันการเงิน บริษัทได้เจรจาเพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแต่ละสถาบันการเงินยังคงสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยแก่สถาบันการเงินและเจ้าหนี้เงินกู้ทุกประเภท

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

ณ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัท มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในนามบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC) เจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล โดย NNV ยังคงค้างชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 รวม 50 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2564 ซึ่ง NNV คาดว่าจะสามารถชำระได้จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท NBC ซึ่ง ณ 31 ธันวาคม 2563 มีเงินสดคงเหลือ 164.47 ล้านบาท

4.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

ในระหว่างปี 2563 ที่ผ่านมาบริษัท ไม่มีปัญหาด้านกระแสเงินสด โดยได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นให้เงินกู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราตลาด อย่างไรก็ตามในปี 2564 บริษัทได้วางแผนในการพิจารณาความเหมาะสมในการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น เช่น การหารายได้เพิ่มเติมในโอกาสช่วงการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี และช่วงวิกฤตเศรษฐกิจ COVID-19 และการขายทรัพย์สิน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดสรรชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นต่อไป

โดย บริษัทยังมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และห้องชุด ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งหากสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสมบริษัทจะนำเงินที่ได้รับมาชำระหนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อไป

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการขอคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ซึ่งในระหว่างปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินคืนภาษีรวมประมาณ 80 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2564 จะได้พิจารณาคืนภาษีในจำนวนเงินที่ใกล้เคียงกัน ซึ่งจะเป็นแหล่งเงินภายนอกอีกทางหนึ่งที่บริษัทสามารถนำมาจัดสรรชำระคืนหนี้ได้ต่อไป

4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้านำคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 มีจำนวน 30.16 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 3.11 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 รวม 33.82 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน นอกจากนี้ฝ่ายติดตามหนี้ได้พิจารณา

ถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับ
กับอุตสาหกรรมที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ โดยได้ดำเนินการตามนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้า
ลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้า
หรือให้บริการ ด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนด และมี
ผู้อำนวยการฝ่ายเครดิตที่จะประสานงานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกในการเร่งรัดติดตามหนี้สินที่มีปัญหาอย่าง
ต่อเนื่อง



4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1. สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	60.33	เป็นเจ้าของ	คำประกันตามสัญญาเช่าร่วมกัน
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	75.63	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	64.27	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	11.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	10.69	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	222.62		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- ที่ดินและส่วนปรับปรุง ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NMG ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 31.94 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 60.33 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NMG จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน

- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 5.54 ล้านบาท NBC มูลค่าสุทธิ 65.33 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่น มูลค่าสุทธิ 4.76 ล้านบาท

บริษัทย่อย (NBC) ได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2566

บริษัทย่อยทางอ้อม (HPS) ได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ธนาพัฒน์ พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของบริษัทย่อยทางอ้อม สัญญาจะหมดอายุในเดือนเมษายน 2566

- อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆ ในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 57.60 ล้านบาท และ NDI มูลค่าสุทธิประมาณ 6.44 ล้านบาท

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 4.83 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 6.87 ล้านบาท

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2563 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	11.81
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	0.16
เครื่องหมายการค้า	10.28
รวม	22.25

คำอธิบายเพิ่มเติม

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NBC มีมูลค่าตามบัญชี 6.33 ล้านบาทและ NNV มีมูลค่าตามบัญชี 1.87 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบโฆษณา, ระบบบริหารงานบุคคล และระบบงานสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น
- เครื่องหมายการค้า เป็นของ NDI จำนวน 9.09 ล้านบาท ได้แก่ เครื่องหมายการค้าโฆษณา

4.1.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท

4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ รวม 542.87 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา	25.00	4.60%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่	517.62	95.35%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล	0.25	0.05%
รวม	542.87	100.00%

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ภายใต้ NMG
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ได้แก่ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC
3. สายธุรกิจด้านดิจิทัล ให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) และบริการงานด้านดิจิทัล ดำเนินงานโดย บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่มิถุนายน 2562 หลังจากได้ยุติการประกอบธุรกิจ หนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media) ภายใต้ NMG
4. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99

เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประชุมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ทำและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 NDI ได้เข้าร่วมการประชุมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย NDI เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การลงทุนใน NDI เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI ร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ได้มีการเปลี่ยนชื่อช่องจาก NOW เป็น Spring26 และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็นบริษัท สปริง 26 จำกัด

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย ทาง NDI ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนของดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช. มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง NDI จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจสื่อ

ใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท สปริง 26 จำกัด เป็น บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัท จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อย จำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และ ขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทร่วม การร่วมค้าและบริษัทที่ เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

คดีศาลแรงงาน

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 อดีตพนักงานบริษัทเป็น โจทก์ยื่นฟ้องบริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อศาลแรงงานกลาง โดยเรียกให้บริษัทชำระเงินเป็นจำนวนประมาณ 47.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง โจทก์ไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชำระเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลอุทธรณ์พิพากษาไม่รับวินิจฉัยคำอุทธรณ์ของโจทก์ และต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้โจทก์ฎีกา ส่งผลให้คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์เป็นที่สิ้นสุด

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน : 0107536001524

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 34 ปี และการผลิตคอนเทนต์ของกรุงเทพธุรกิจ ผ่านสื่อออนไลน์

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media ดำเนินการ โดย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC (บริษัทย่อย) และมีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) บริษัทย่อยของ NBC เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง **Nation TV 22**

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพื่อบริการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป ในรูปแบบการจัดงานกิจกรรม งานสัมมนา การอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัท ที่ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักดั้งเดิมผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider ในทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) ที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการ

หลากหลายรูปแบบ ได้แก่

- การผลิตสื่อ (Media Production)
- การกระจายสื่อ (Media Distribution): ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ ไลน์ ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น

- การโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- การใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): โดยนำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- การขายสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย (Ad Network)

4.4 คมชัดลึก Online

ดำเนินงานภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ซึ่งได้ซื้อลิขสิทธิ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัทฯ เมื่อปลายเดือนพฤศจิกายน 2563 โดย NBC นำมาต่อยอดเพิ่มช่องทางในการหารายได้ผ่านสื่อรูปแบบใหม่ ผ่านช่องทาง คมชัดลึกออนไลน์ และการ จัดกิจกรรมภายใต้เครื่องหมายการค้า คมชัดลึก ซึ่งเป็นช่องทางการเข้าถึงผู้บริโภคที่เป็นกลุ่ม Mass

4.3 บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์ (Thai News) เป็นบริษัทย่อยที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 โดย Thai News ดำเนินธุรกิจ Call Center Online และ Application Support

4.4 บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเนคท์ จำกัด (NAT) เป็นกิจการร่วมค้าที่ บริษัทฯ ถือหุ้นผ่านบริษัทย่อย กรุงเทพธุรกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ร้อยละ 40 โดย NAT ให้บริการข้อมูลด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ ของนักลงทุน และผู้ที่สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป

5. กลุ่ม Business to Consumer (B2C)

ส่วนงานธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคโดยตรง หรือรูปแบบธุรกิจ B2C โดยการรวม แแบรนด์ สินค้าของเนชั่น ที่มีความแข็งแกร่ง และสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ ดังนี้

5.3 ธุรกิจจำหน่ายสินค้า และให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลทีวี และออนไลน์ ภายใต้ HAPPY Shopping ดำเนินธุรกิจโดย บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้งคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 50

5.4 ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) จดทะเบียนบริษัทเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 เป็นการร่วมลงทุนระหว่าง บริษัทฯ และบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ผ่านบริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (NNV) ที่ลงทุนร้อยละ 60 และ บริษัทฯ ลงทุน ร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียน

วัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ ของเนชั่นกรุ๊ปให้แข็งแกร่ง และเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วม
ช่วยสังคมในการทำ CSR เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลิตเม็ดเงินจากภาคเหนือของประเทศ
ไทย (คาดว่าเริ่มดำเนินงานในไตรมาส 2 ปี 2564)

ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564

ทุนจดทะเบียน	:	2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	:	รายละเอียดตามหัวข้อ โครงสร้างการประกอบธุรกิจและการถือหุ้น ของกลุ่ม บริษัท ปี 2561 - 2563
โทรศัพท์	:	02-338-3333
เลขานุการบริษัท	:	02-338-3612, 02-338-3289-90
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เว็บไซต์	:	www.nationgroup.com

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป รายละเอียดสามารถดูได้จาก โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่ม
บริษัท ปี 2561 – 2563



ส่วนที่ 2

การจัดการและกำกับกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนหุ้นและทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 จำนวน 2,663,572,194.95 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 จำนวน 2,156,024,291.86 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

7.2 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และสัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 16 มีนาคม 2564

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. CHIT LOM LIMITED	406,390,000	9.99
2. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.96
3. นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธุ์	392,141,200	9.64
4. CGS-CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE. LTD.	376,501,300	9.26
5. นายสมบัติ พานิชชีวะ	359,300,000	8.83
6. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
7. KIM ENG SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	163,720,800	4.02
8. นางอรพิน พิพัฒน์วิไลกุล	151,911,900	3.73
9. กองทุน ประกันวินาศภัย	141,400,000	3.48
10. DOW JONE & COMPANY INC., NEW YORK	120,000,000	2.95
อื่นๆ	1,338,741,620	32.91
รวม	4,067,970,362	100.00

ประเภทผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
สัญชาติไทย	3,996	2,995,102,683	73.63
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	26	1,072,867,679	26.37
รวมทั้งสิ้น	4,022	4,067,970,362	100.00

หมายเหตุ : ตามข้อบังคับบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) กำหนดอัตราส่วนของผู้ถือหุ้นต่างด้าวมีสิทธิถือหุ้นของบริษัทได้ไม่เกินกว่าร้อยละ 30 ของหุ้นที่ได้ออกจำหน่ายแล้วทั้งหมดของบริษัท

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

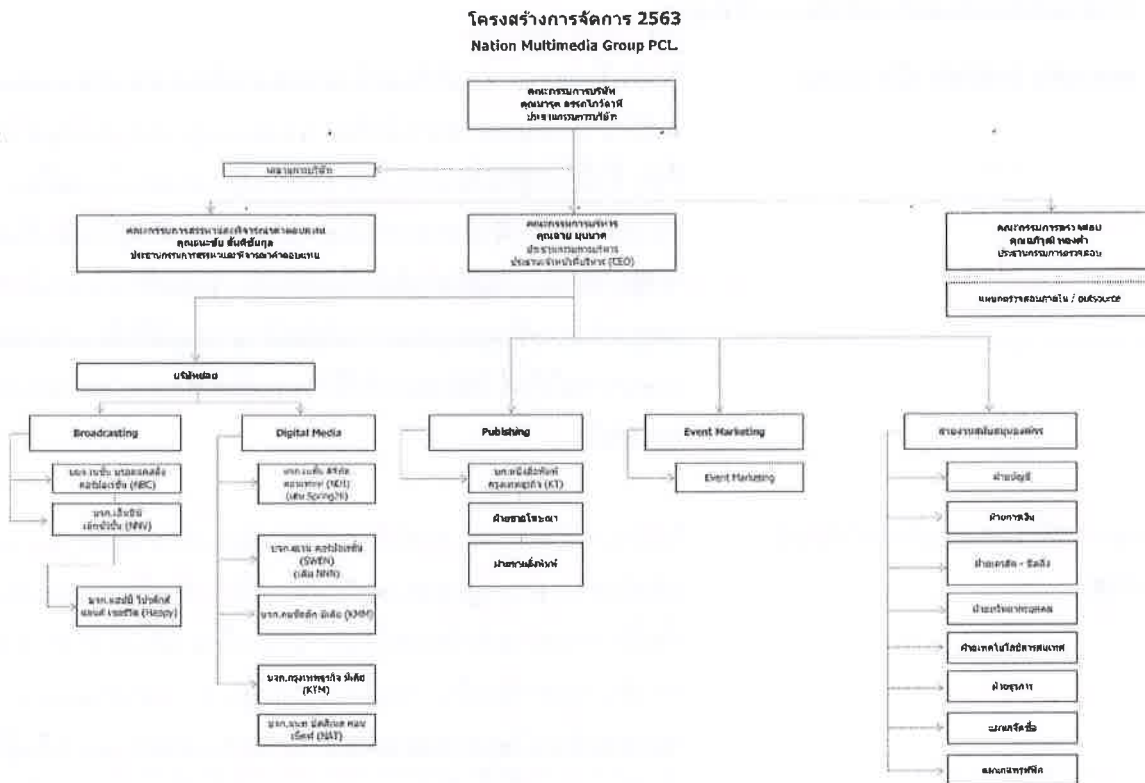
นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

- บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) : ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป
- บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ประวัติการจ่ายปันผลในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2559-2563 มีดังนี้

ปี	2563	2562	2561	2560	2559
อัตรากำไรต่อหุ้น	(0.036)	(0.092)	(0.02)	(0.79)	(0.29)
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-	-
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ %	-	-	-	-	-

8. โครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการบริษัท

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 ชุด คือ

- 1) คณะกรรมการตรวจสอบ
- 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ
- 3) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุดของบริษัท รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 90 และหน้า 81-82 ตามลำดับ ส่วนรายชื่อในหัวข้อการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัท หน้า 90

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 87-87

3) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 84-87

8.2 ผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตามนิยามของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 7 ท่าน และผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน 2 ท่าน รวม 9 ท่านดังนี้ ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1 นายฉาย นูนาค	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสมชาย มีเสน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายประกิต ชมภูคำ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหารและรักษาการบรรณาธิการ อำนวยการเรือนั่น
5. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการบริหาร กลุ่มสิ่งพิมพ์
6. นางสาวณัฐรา แสงวารินทร์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย
7. นางสาวอรอร อัครเศรษฐี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
8. นางสาวมรัชยา โอสถานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท
9. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

8.3 เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวมรัชยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติและข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ของ สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายใหม่ที่เพิ่งตรา ขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการจะต้องทราบ เบื้องหน้าหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ช่วยเหลือประธานกรรมการในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง กำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้

พิจารณาเรื่องต่างๆที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบ โดยใช้วิจารณญาณ เยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียน กรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงาน การมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติ หน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยรายละเอียดและประวัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏใน เอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่คณะกรรมการแต่งตั้งขึ้น เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของ คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการ บริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ และ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผย หลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ใน รายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัว ทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบต่อกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

อนึ่งค่าตอบแทนกรรมการสำหรับปี 2563 ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 ในอัตราเดียวกันกับปี 2562

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็น เงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนงูใจในระยะยาว บริษัทฯจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและ ผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2563

(1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาฯ ของบริษัทฯ เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดการ พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาค่าตอบแทนกรรมการโดยมีเกณฑ์การ พิจารณากำหนดจนถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และ ค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อ คณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลับกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2563 รวม 2,400,000 บาท กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส (ไม่รวมค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนที่กำหนดจ่ายเป็นรายครั้ง)

ณ 31 ธันวาคม 2563 กรรมการบริษัทที่มีจำนวนทั้งสิ้น 9 คน แบ่งเป็นกรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย 2 คน กรรมการอิสระ 3 คน กรรมการที่ไม่ใช่เป็นพนักงานและผู้บริหารในกลุ่มบริษัท 4 คน

รายละเอียดค่าตอบแทนกรรมการปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการ (หน้า 79)

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

8.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2563

(1) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและค่าพาหนะแก่กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 9 ท่าน ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ ในปี 2563 เป็นจำนวน 26.07 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทฯ สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับกรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 9 ท่าน ในปี 2563 รวม 0.47 ล้านบาท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติ และความเป็นมาของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร โดยกรรมการผู้จัดการหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการค้ากับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท ตามที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และสถาบันที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ ให้เป็นไปตามระบบการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทและบริษัทย่อย มีพนักงานรวมทั้งหมด 865 คน

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)	283
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด	92
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	2
กลุ่มบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และบริษัทย่อย	488
รวมทั้งสิ้น	865

หมายเหตุ: บริษัทและบริษัทย่อยหยุดส่งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม – ธันวาคม 2563 ตามประกาศ
กระทรวงการคลัง (ฉบับที่ 1) เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2563

ผลตอบแทนของผู้บริหาร พนักงานของบริษัทและบริษัทย่อย เป็นเงินเดือนรวมเฉลี่ยเดือนละ 33.05 ล้านบาท และบริษัทฯ สมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเดือนละ 1.69 ล้านบาท

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การจ้างงานและบรรจุพนักงานบริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้ออกโอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และเหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. การบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่นค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. สวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการรักษายาบาลสำหรับพนักงาน และครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ ทั้งนี้สวัสดิการที่พนักงานได้รับ บริษัทจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

5. สภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล เป็นต้น

6. การพัฒนาพนักงาน บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถที่ตำแหน่งงานนั้นๆต้องการ โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กรการฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

9. รายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

9.1 นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ในปี 2563 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ให้ความเห็นชอบในการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (นโยบายฯ เดิมประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2559) และเพื่อให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตร ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร บริษัทได้เผยแพร่แนวนโยบายและคู่มือจริยธรรมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com) ภายใต้หัวข้อ Corporate Governance) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 โดยผลการประเมินที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2563 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้คะแนน 96.5 คะแนนเต็ม 100 คะแนน (ปี 2562 ได้คะแนน 96 คะแนน)
- ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

ทั้งนี้ การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2563 ของบริษัท ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2563

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทฯ จากคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่ โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลา และสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม นอกจากนี้ ในปี 2563 เป็นปีที่อยู่ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ด้วยความห่วงใยต่อสุขภาพอนามัยของผู้ถือหุ้นทุกท่าน บริษัทฯ ได้จัดประชุมให้มีระยะห่างตามแนวปฏิบัติของศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (ศบค.) และมาตรการอื่นตามที่ราชการกำหนดเกี่ยวกับการจัดประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) เช่น จัดที่นั่งเว้นระยะห่าง มีชั้นการตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าห้องประชุม และขอให้กรรมการ ผู้ถือหุ้น และผู้ที่เกี่ยวข้องสวมหน้ากากอนามัยในสถานที่

ประชุม โดยได้ระบุแนวทางการปฏิบัติเพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19 เป็นเอกสารแนบในหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ไว้ด้วย

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 1 ครั้ง ดังนี้
การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 9 กันยายน 2563
ณ ห้องประชุมชั้น 9 ห้อง B อาคารอินเตอร์ลิงค์ กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น.
มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 9 ท่าน จากทั้งหมด 9 ท่าน
มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 55 ราย รวมจำนวนหุ้น 1,931,943,104 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ 47.49 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067, 970,362 หุ้น

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำหนังสือเชิญประชุมฯ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตามที่กฎหมาย และพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน สำหรับการประชุมที่พิจารณาการเงิน ได้ส่งรายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจง วิธีการสรรหากรรมการ ข้อบังคับบริษัท เงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณาเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2563 ดังนี้

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 9 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในช่วงวันที่ 21 พฤศจิกายน 2562 ถึงวันที่ 21 มกราคม 2563 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th และ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 22 มกราคม 2563

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ในวันที่ 9 กันยายน 2563 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 25 สิงหาคม 2563 ถึง วันที่ 31 สิงหาคม 2563

โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th และ www.nationgroup.com เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2563

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทฯ ได้ชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและ จัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทฯ ได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีที่ผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Link ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในทันทีภายหลังจากการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย




2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อนหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มีการเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญ โดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มีการแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูล ของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้นและอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้
- ไม่มีการทำการรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัท

๑ ได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท
๑ ถือปฏิบัติ ประกอบด้วย

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

• แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นกลุ่มบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชนในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

• นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การให้ มอบ หรือรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้ เงินบริจากระยะและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัท

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวทางปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และระเบียบ ผู้มีเกี่ยวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นที่บริษัทจะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ : การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเลี้ยงรับรอง ของกำนัลและค่าใช้จ่ายอื่นๆ

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน : การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการตัดสินใจ

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง : ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับลูกค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

● การเผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่ นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้รับทราบทั้งทางระบบ Internet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com)

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

● จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way)

ตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลา

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อให้เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- | | |
|--------|---|
| หมวด 1 | ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน |
| หมวด 2 | จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น |
| หมวด 3 | ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม |
| หมวด 4 | ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร |
| หมวด 5 | หลักการข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว |
| หมวด 6 | สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest) |

- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

● **จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานนักกลททุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถามชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักกลททุนทั่วไป

● **จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า**

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน

ปี 2563 เป็นปีที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 การจัดกิจกรรมงานอีเว้นท์ต้องปฏิบัติตามแนวทางศูนย์บริหารสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 (ศบค.) และมาตรการอื่นตามที่ราชการกำหนดเกี่ยวกับการจัดประชุมภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 อย่างเคร่งครัด มีผลทำให้เลื่อนขั้นจัดกิจกรรมงานอีเว้นท์ได้ลดลงจากปีก่อนค่อนข้างมาก แต่อย่างไรก็ตาม เพื่อต่อยอดการรับรู้ในแบรนด์และธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้ชม และผู้อ่าน รวมทั้งเป็นการเพิ่มรายได้ โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน ทั้งการสัมมนา กีฬา งานมอบรางวัล การกุศลเพื่อสังคม ฯลฯ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยเลื่อนขั้นได้จัดกิจกรรมและงานอีเว้นท์ ตามมาตรการการผ่อนคลายภายใต้สถานการณ์ COVID โดยมีกิจกรรมหลักๆ ดังนี้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ในปี 2563 : จัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน “SET RUN BANGKOK 2020” ร่วมกับ มูลนิธิรามาธิบดีฯ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้แนวคิด “วิ่งเพื่อให้” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ “มูลนิธิรามาธิบดีฯ” ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทางด้านการแพทย์ และช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และได้จัดงานสัมมนา อาทิ งานสัมมนา “EEC GO :

“เดินทางลงทุน” งานสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” งานสัมมนา “ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิด” งานสัมมนา “ส่องหุ้นไทยรับปี 2021” และ งานสัมมนา “Dinner Talk Restart Thailand 2021”

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในปี 2563 : จัดกิจกรรม คมชัดลึก อวอร์ด รางวัลแห่งคุณภาพ ที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิง ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพื่อส่งเสริมและเป็นกำลังใจแก่บุคลากรในแวดวงบันเทิง ได้สร้างสรรค์และผลิตผลงานที่มีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาที่ดีและสร้างมาตรฐานให้กับวงการบันเทิงไทย โดยไม่คำนึงถึงกระแสนิยมหรือสังกัด โดยได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 16

เนชั่นทีวี ช่อง 22 ในปี 2563 : จัดกิจกรรม มวยการกุศล หาทุนเพื่อโครงการสร้างตึกสงฆ์อาพาธ “ศรีธรรมราชา” โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จัดกิจกรรมเนชั่น ปันสุข โครงการ “อุ่นขึ้นปันน้ำใจ” และ กิจกรรมครบรอบ 49 ปี ของการก่อตั้งเครือเนชั่นกรุ๊ป ซึ่งประกอบด้วย กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก, Nation TV ช่อง 22, Spring TV ช่อง 26, ฐานเศรษฐกิจ และสื่อออนไลน์ The Nation และ Bottom line จึงได้จัดทำโครงการเดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพการกุศล “Run for Animal 2020 (ครั้งที่ 3)” นำรายหลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้ “มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก” เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์นกเงือก

ทุกๆ กิจกรรมของเครือเนชั่น ได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งผู้อ่าน ผู้ชม และผู้สนับสนุนหลัก นอกจากการทำ อีเวนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ แล้ว กิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นโดยเนชั่นกรุ๊ป ยังพัฒนาต่อยอดโดยนำโซเชียลมีเดียเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อให้การจัดกิจกรรมต่างๆ เข้าถึงครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดเนื้อหาที่เป็นผลสัมฤทธิ์โครงการสู่สังคมในวงกว้างผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มของ เครือเนชั่น

● จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตร กิจกรรมการจัดงานปีใหม่ เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องของสวัสดิการ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต การสูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือบุตร เงินของขวัญการสมรส เงินของขวัญบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตหมู่

ในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและรณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2563 ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงานเนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทเป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และจากสถานการณ์การ

แพร่กระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้ออกมาตรการการป้องกัน และประกาศขอความร่วมมือพนักงานในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ได้แก่ รับการตรวจวัดอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าทำงานทุกวัน หากอุณหภูมิสูงเกิน 37.5 องศาเซลเซียส ไม่อนุญาตให้เข้าพื้นที่ ต้องสวมหน้ากากอนามัยและล้างมือด้วยเจลแอลกอฮอล์ที่บริษัทจัดเตรียมไว้ รวมถึงการเดินทางไปในพื้นที่เสี่ยง กรณีมีความจำเป็นต้องเดินทางต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชาและฝ่ายทรัพยากรบุคคลทราบเพื่อพิจารณาเป็นกรณีไป

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์

● จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมดุลผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็จริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆเกี่ยวกับลูกค้า
สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

● **จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า**

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทจะยึดถือคตินิยมของการแข่งขันที่ดีและยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบคตินิยมของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการ ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

● **จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้**

บริษัทฯ ดำเนินถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้าและการปฏิบัติตามพันธะสัญญา ในการกู้ยืมเงินกับธนาคาร สถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน

2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์

3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ ยาวนานและจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงิน

● **จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม**

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน ด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทจัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2563 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคมหน้า 91)

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัทต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีระบบ Call center ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้นอย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินการธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจ ของบริษัทและจัดให้มีช่องทางการแสดงความเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียน แสดงความเห็นและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในได้ในช่องทาง E-mail audit_nmg@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรงที่บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตาม

กฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการ และผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบายการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัทเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้น เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ห้าม ขาย ชื้อ โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทและ/หรือ การเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ในรายงานประจำปี 2563 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการพร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. ค่าตอบแทนกรรมการและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
7. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
9. รายงานประจำปี
10. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญ กับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2563 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัทดังนี้

ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3289-91

Email : corporate_secretary@nationgroup.com

Website : <http://www.nationgroup.com>

นอกจากนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัทที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการ บริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัยยา โอสณานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและ

ตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนออย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้ง มีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงประกอบไปด้วยบุคคล ที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่หลากหลายประกอบด้วยทักษะ ด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของธุรกิจเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มีนาคม 2564 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 2 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารบริษัท 4 คน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งคณะ ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 3 คน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนियามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระ กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทฯ มิได้มีข้อกำหนดเรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่ง หรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2563 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใด ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

หน่วยงานกำกับการณ์ปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัท ดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมาย ที่มีความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทได้ว่าจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมนิติ จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยได้เข้ามาปฏิบัติงานในช่วงระหว่างวันที่ 22 - 30 มิถุนายน 2563 เพื่อติดตามผลจากที่เคยตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องระบบการขายและการรับชำระเงินของโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ โดยพบว่าส่วนใหญ่มีการดำเนินการแก้ไขแล้ว ส่วนที่อยู่ระหว่างดำเนินการ ผู้บังคับบัญชาต้นสังกัดที่เกี่ยวข้องได้รับไปเร่งดำเนินการให้แล้วเสร็จ

9.2 คณะกรรมการชดเชย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชดเชยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียด โดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชดเชย 3 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ อยู่ในหัวข้อคณะกรรมการชดเชย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าว

คณะกรรมการจะดูแลให้การทำการงานนั้นมีความโปร่งใส เทียบธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำการงานกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนได้เสียในรายการนั้น จะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในระหว่างปี 2563 ได้รายงานต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัท ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปีและแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจนล่วงหน้า ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ นอกจากนี้ กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้นต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อให้นำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท 2 รูปแบบ คือ การประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินการปฏิบัติงานของของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยอ้างอิงแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับคะแนนการประเมินแบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก 2 = เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

(Handwritten signature)

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือน มกราคม 2564 โดยสำนักงานเลขานุการบริษัทนำแบบประเมินฯ เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนแบบประเมิน ว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ จากนั้นจะจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการประเมิน และนำมาสรุปผลคะแนนให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบ โดยผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2564 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 และผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2564 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยผ่านคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนให้ความเห็นชอบ โดยผ่านการพิจารณาลักษณะอย่างละเอียดและเหมาะสม และคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ โดยการพิจารณาของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 พิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2563 และกรรมการชุดย่อยของบริษัทฯ ประจำปี 2563 จำนวนรวมทั้งสิ้น 2,400,000 บาท (ไม่รวมค่าตอบแทนกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนที่จ่ายเป็นรายครั้ง) สรุปดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทนต่อท่าน ปี 2563	อัตราค่าตอบแทนต่อท่าน ปี 2562	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	400,000	(บาท/ท่าน/ปี)
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการอิสระ	200,000	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการบริหาร	200,000	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน*	20,000	20,000	(บาท/ท่าน/ครั้ง)
กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน*	20,000	20,000	(บาท/ท่าน/ครั้ง)

หมายเหตุ: 1) ค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการตรวจสอบจ่ายเป็นรายไตรมาส

2) * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทประจำปี 2563 โดยได้รับเสียงเห็นด้วย 99.999% ไม่เห็นด้วย 0.001% จดออกเสียง 0%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินงาน ธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจากพนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหารให้ความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยม

บริษัทมีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจสื่อของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาเพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัท ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว

2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของบุคลากร โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนพนักงานที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และ คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นสามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของ งบการเงินได้

ณ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายธนัชชัย สันติชัยกุล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายได้ไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกมาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่า เป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัทโดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังควรมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก



(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาคำตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายธนชัย สันติชัยกุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

หมายเหตุ - นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ลาออกจากการเป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน มีผลวันที่ 1 มิถุนายน 2563

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 ได้แต่งตั้ง นายสมชาย มีเสน เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน แทนนายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนาระบบการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่นสถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาลักษณะในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว จะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
- (ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
- (ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมาจะมีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมดต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกครั้งก็ได้

(3) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

จัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้

กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร

โดยนายมารุต อรรถไกรวุฒิ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
4. พิจารณาลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ

9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์การทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอกวเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวะการณ์



16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ดินหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัท อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

9.3 การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2563 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้น ถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้ว ทั้งนี้ไม่มีรายการระหว่างกันที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน (สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน)

9.4 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระบุความเสี่ยงเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 11 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท รอบสิ้นปี

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้องให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2563 รายงานส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่ให้ไว้กับเลขานุการบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

ในปี 2563 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2564

ทั้งนี้ ได้เปรียบเทียบ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ระหว่างวันที่ 14 มกราคม 2563 และวันที่ 16 มีนาคม 2564 ดังนี้

ชื่อ – นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564
	16 มีนาคม 2564	14 มกราคม 2563	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกรวัลที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุณนาค	-	-	-	-
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	-
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นายธนะชัย สันติชัยกุล	-	-	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
8. นายสมบูรณ์ ม่วงกล้า (แต่งตั้งมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	-	-	-	-
9. นายเจษฎา บุณณพันธุ์ศรี (แต่งตั้งมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	-	-	-	-

หมายเหตุ: 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 ของ NMG เท่ากับ 4,067,970,362 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

9.5 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย รวมทั้งหมด 6 บริษัท มีค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปี 2563 จำนวนเงินรวม 4,540,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น(non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ: *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)

Handwritten signature/initials

Handwritten mark

6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม

9.6 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม ในปี 2563 มีการประชุม ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุมทั้งสิ้น			
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	สามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกว้วลที (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	10/10	N/A	N/A	1/1
2	นายฉาย บุณนาค (แต่งตั้งมีผลวันที่ 11 มกราคม 2562)	10/10	N/A	N/A	1/1
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	10/10	3/3	N/A	1/1
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	10/10	3/3	N/A	1/1
5	นายระชะชัย สันติชัยกุล (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	10/10	3/3	3/3	1/1
6	นายสมชาย มีเสน (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	9/10	N/A	1/1 (25 มี.ย. 2563)	1/1
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	10/10	N/A	3/3	1/1
8	นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า (แต่งตั้งมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	2/2	N/A	N/A	1/1
9	นายเจษฎา บุณณพันธุ์ศรี (แต่งตั้งมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	2/2	N/A	N/A	1/1

หมายเหตุ : การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2563 มีทั้งหมด 10 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 3 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน 3 ครั้ง (ทั้งนี้ การนับจำนวนครั้งในการประชุมคณะกรรมการ ที่เข้าระหว่างปี จะนับจากวันที่เข้าดำรงตำแหน่ง)

ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกรายงานการประชุม และ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

นับจากก้าวแรกของเนชั่นกรุ๊ป ที่เริ่มต้นในปี 2514 ด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ The Nation จนถึงปัจจุบันที่กลุ่มบริษัทเป็นธุรกิจสื่อที่ครบวงจร (Multimedia) ขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ที่หลากหลาย ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้คนในยุคดิจิทัล และต่อยอดธุรกิจสู่การจัดการกิจกรรมที่สร้างสรรค์ และองค์ความรู้ใหม่ๆ สู่สังคม

ในการปรับตัวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้บริโภค เนชั่นกรุ๊ปยังคงยึดมั่นในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรมและยึดมั่นในวิชาชีพสื่อสารมวลชน จนเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ของประชาชนทั่วไป และรักษาไว้ซึ่งปณิธานที่จะเป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ เพิ่มทักษะที่เป็นสาระประโยชน์ ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ส่งเสริมผู้ทำความดี แข่งขันประกวดความสามารถ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่า และรู้ทัน ต่อผู้คนและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ปี 2563 เป็นปีที่อุตสาหกรรมทุกกลุ่มทั่วโลก รวมถึงอุตสาหกรรมสื่อ และเนชั่นกรุ๊ป เผชิญกับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 แต่กระนั้นสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ยังคงรักษาความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ “สื่อ” และเป็น “สื่อกลาง” เชื่อมคนไทยเข้ากับสังคมโลกในห้วงเวลาที่เกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน

โดยในปี 2563 กลุ่มเนชั่นมีกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) โครงการสร้างตึกสงฆ์อาพาธ “ศรีธรรมราชา” ณ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมูลนิธิศรีธรรมราชา ร่วมสมทบทุนสร้างตึกสงฆ์อาพาธ เพื่อพระสงฆ์จากทุกพื้นที่มารักษาและพักฟื้น โดยทอดผ้าป่ามหากุศลเพื่อระดมทุน และเครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับบริษัท พี.เอส.เอ จำกัด ได้จัดขบวนมหากุศล เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2563 และถ่ายทอดสดผ่านทางช่องเนชั่นทีวี 22 พร้อมเชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเงินร่วมสร้าง ตึกสงฆ์อาพาธ “ศรีธรรมราชา” ซึ่งกลุ่มเนชั่นได้ร่วมสมทบทุนเป็นเงิน 3,415,000 บาท

2) กิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน “SET RUN BANGKOK 2020” ระยะทาง 11.7 กิโลเมตร และ 5.6 กิโลเมตร โดยเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิรามาริบัติฯ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “วิ่งเพื่อให้” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ “มูลนิธิรามาริบัติฯ” ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทางด้านการแพทย์ และช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563 และได้มอบเงินบริจาคจำนวน 200,000 บาท ให้แก่มูลนิธิรามาริบัติฯ

3) โครงการ “อุ่นขึ้นปันน้ำใจ” ในเดือน พฤษภาคม 2563 โดยเครือเนชั่น และพันธมิตร ได้มอบถุงยังชีพให้แก่พี่น้องประชาชน เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนในช่วงโควิด-19 โดยแบ่งปันสิ่งของเครื่องใช้ในครัวประจำวัน และเป็นโอกาสที่ทุกคนจะได้ช่วยเหลือเกื้อกูลสังคม และร่วมกันก้าวข้ามวิกฤตินี้ไปด้วยกัน

4) กิจกรรมทำนุบำรุงพุทธศาสนา เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2563 นายฉาย บุณนาค ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วยคณะผู้บริหารเครือเนชั่น และพนักงาน ร่วมกับผู้มีจิตศรัทธา และแฟนข่าวเนชั่นทีวีร่วมเป็นเจ้าภาพ ทอดผ้าป่าสามัคคีร่วมสร้างโกเมศไตรรัตน์เจดีย์ ณ วัดโกเมศรัตนาราม ต.เชียงรากน้อย อ.สามโคก จ.ปทุมธานี เพื่อเป็นสถานที่ศึกษาและปฏิบัติธรรมตามคำสอนขององค์สัมมาสัมพุทธเจ้า สำหรับพระภิกษุสงฆ์สามเณรและประชาชนทั่วไป รวมถึงใช้ในการเผยแพร่พุทธศาสนาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม และบริจาคเงินเป็นจำนวน 3,943,979.03 บาท

5. โครงการรวมน้ำใจ สู้ภัยน้ำท่วม" โดยเครือเนชั่นเปิดรับบริจาคเงิน และสิ่งของช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยเพื่อจัดซื้อเครื่องอุปโภค บริโภคในการจัดทำถุงยังชีพส่งต่อไปให้ประชาชนในพื้นที่น้ำท่วมผ่านบัญชี มูลนิธิเนชั่น เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนจากภัยน้ำท่วมที่เกิดขึ้นในหลายจังหวัดทางภาคเหนือ ในช่วงเดือนกันยายน 2563 ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตความเป็นอยู่ของเหล่าผู้อาศัยที่ประสบภัยที่เกิดขึ้นทั้งที่อยู่อาศัย อาหารการกิน ยารักษาโรคต่าง ๆ ผ่านโครงการเนชั่นทีวี รวมน้ำใจสู้ภัยน้ำท่วม และช่วยเหลือผู้ประสบภัย อุทกภัย ทางภาคใต้ ในช่วงเดือนธันวาคม 2563

6 กิจกรรมโครงการ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพการกุศล "Run for Animal 2020 (ครั้งที่ 3) #Save the hornbill" โดยในโอกาสครบรอบ 49 ปี ของเนชั่นกรุ๊ป ได้จัดโครงการ เดิน-วิ่งเพื่อสุขภาพการกุศล "Run for Animal 2020 (ครั้งที่ 3) #Save the hornbill" ณ สวนพุทธมณฑล เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน 2563 เพื่อรณรงค์ให้ประชาชนคนไทย ออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ และเป็นกิจกรรมการกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยใช้การแข่งขันกีฬามวลชนเป็นสื่อ ตามนโยบายของรัฐบาล หลัง Covid-19 อีกทั้งเป็นการรณรงค์ให้ประชาชนตระหนักถึงการอนุรักษ์นกเงือกและสัตว์ป่า โดยนารายได้จากการจัดงานหลังหักค่าใช้จ่ายมอบให้ "มูลนิธิศึกษาวิจัยนกเงือก" เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการอนุรักษ์นกเงือก

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2563 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัท เห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีการปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง และจุดอ่อน ที่ผ่านมาได้ในระดับที่น่าพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยในปี 2563 บริษัทตรวจสอบภายในธรรมชาติ ได้เข้าติดตามผลจากที่เคยตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะเรื่องระบบการขายและการรับชำระเงินของโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์

ในการเข้าตรวจสอบบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมชาติ จะประสานงานกับคุณกาญจนา ฤทธิรงค์จักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกต และข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็น อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยมุ่งต่อไปนี้เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย การที่ควบรวมกัน บริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

ลักษณะความสัมพันธ์ของการถือหุ้น และการเป็นกรรมการร่วมกัน แสดงอยู่ในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

นโยบายรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน ประกอบด้วย

12.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่าย จะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้นตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการค้าและการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ (ตามงบการเงิน) ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2563

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) / ผลิต รายการโทรทัศน์ และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ และสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.45 และมีกรรมการ ร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุน ต่าง ๆ กับ NBC จำนวน 29.12 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 3.05 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์, โทรทัศน์ และ เว็บไซต์ ให้กับ NBC จำนวน 2.45 ล้านบาท <u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> <u>ค่าเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก”</u> <u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> <u>รายได้ค้างรับ – บริษัทย่อย</u>	34.70 2.28 69.90 1.79 0.26	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิล ลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และกราฟฟิก เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และ ความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่ม สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงาน ด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลด ต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้ง หน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคา ต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์, โทรทัศน์ และ เว็บไซต์ จากการที่ NBC ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการ โฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตาม เงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ขายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้ NBC ใน ราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงกันในสัญญา




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</u> -บริษัทฯ จ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 จำนวน 3.18 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณารายการโทรทัศน์ของสถานีข่าว Nation TV จำนวน 0.20 ล้านบาท ในปี 2563 <u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u>	4.43 30.47	-บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NBC เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ -บริษัทฯ ใช้สื่อของ NBC ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
		<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u> -บริษัทฯ จ่ายค่าเช่าและค่าบริการพื้นที่จำนวน 4.41 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ จ่ายค่าบริการกระแสไฟฟ้าจำนวน 0.71 ล้านบาท ในปี 2563 <u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u>	5.20 5.90	-บริษัทฯ ได้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานในอัตราที่ตกลงร่วม
		<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย – บริษัทย่อย</u>	0.43	
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) / ประกอบธุรกิจ ให้บริการงานด้านดิจิทัล	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ กับ SWN จำนวน 2.95 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ จำนวน 0.05 ล้านบาท ในปี 2563	3.00	-บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และกราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่ม




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ SWN จำนวน 77.54 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้ SWN จำนวน 30.65 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	- -	สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาค้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) / ประกอบธุรกิจให้บริการงานด้านดิจิทัลและสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ กับ KMM จำนวน 6.26 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวนพนักงานของ KMM เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 2.30 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้กับ KMM จำนวน 0.12 ล้านบาท ในปี 2563	11.11	-บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และกราฟฟิก เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาค้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์จากการที่ KMM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		-บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายกับ KMM จำนวน 2.43 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้ KMM จำนวน 161.01 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	207.45	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่านายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรมกับ KMM จากการที่พนักงานของ NMG ขายงานโฆษณาและหนังสือพิมพ์ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา
		<u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> -บริษัทฯ ขายอุปกรณ์สำนักงานให้ KMM จำนวน 0.06 ล้านบาท ในปี 2563 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้ KMM จำนวน 3.77 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	1.25	-บริษัทฯ ขายอุปกรณ์ให้ KMM ขายด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
		<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u>	207.45	
		<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย – บริษัทย่อย</u>	0.37	
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / ประกอบธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณา	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์และเว็บไซต์ให้กับบริษัท KTM จำนวน 1.71 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u>	1.71 50.55	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่านายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรม




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		<u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u>	0.95	กับ KTM จากการที่พนักงานของ NMG ข่ายงานโฆษณาและหนังสือพิมพ์ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา
		<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u>	165.64	
		<u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u>	1.08	
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) / ประกอบธุรกิจด้านงาน บริการสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ กับ NDI จำนวน 15.00 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวนพนักงานของ NDI เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 6.91 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในสื่อดิจิทัลและสื่อใหม่กับ NDI จำนวน 4.45 ล้านบาท ในปี 2563	26.36	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลล์และจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และกราฟฟิก เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ NDI ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้ำปกติ




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้ NDI จำนวน 31.66 ล้านบาท ในปี 2563 <u>รายได้ค้างรับ</u> <u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญลูกหนี้ NDI จำนวน 252.90 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	1.18 0.10 0.17	
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> -บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนสื่อดิจิทัล 0.94 ล้านบาท <u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> -บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงานจาก NDI จำนวน 0.02 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	0.94 1.18 0.17 0.10	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ NDI ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯ ขายอุปกรณ์ให้ NDI ขายด้วยราคาตามบัญชีบวก ส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
		<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุน ต่างๆ กับ HPS จำนวน 5.00 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ HPS เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์	5.29	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิล ลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทใน กลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และ
บริษัท แสบปี โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) / ประกอบธุรกิจด้านจัด จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping)	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NNV (บริษัทย่อยของ NBC) ถือ หุ้นร้อยละ 50.00 และมี กรรมการร่วมกัน			



(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		เป็นต้น จำนวน 0.29 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อยทางอ้อม</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้ HPS จำนวน 1.07 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	-	บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ใน ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลง ร่วมกัน
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u>	0.07	-บริษัทฯ ซื้อสินค้าเพื่อใช้ในกิจกรรมสัมมนา
		<u>ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร</u>	0.16	-บริษัทฯ ซื้อสินค้าเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และกิจกรรม ของบริษัท
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) / ประกอบธุรกิจด้านผลิตและ จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์	เป็นบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ถือหุ้น ร้อยละ 99.99	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ กับ TMM จำนวน 8.79 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ TMM เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็น ต้น จำนวน 0.80 ล้านบาท ในปี 2563	20.05	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิล ลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทใน กลุ่มสามารถใช้ประ โยชน์จากทรัพยากรบุคคล และ บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ใน ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลง ร่วมกัน




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
		-บริษัทฯขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้กับ TMM จำนวน 3.22 ล้านบาท ในปี 2563		- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่TMM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้ำปกติ
		-บริษัทฯเรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายกับ TMM จำนวน 9.92 ล้านบาท ในปี 2563	9.71	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่านายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรมกับ TMM จากการที่พนักงานของ NMG ขายงานโฆษณาและหนังสือพิมพ์ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา
		<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	4.35	
		<u>รายได้ค้างรับ – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	0.68	
		<u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>		
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u>	28.37	-บริษัทฯจ่ายค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ บริษัทฯใช้สื่อของ TMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้ำปกติ
		-บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนเว็บไซต์, โททส์นส์และสิ่งพิมพ์ จำนวน 10.09 ล้านบาทในปี 2563		
		-บริษัทฯ จ่ายส่วนแบ่งรายได้โครงการ จำนวน 12.97 ล้านบาทในปี 2563		
		-บริษัทฯ จ่ายค่าซื้อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ จำนวน 3.82 ล้านบาทในปี 2563		-บริษัทฯซื้อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการรวมแพ็คเกจส่งให้แก่สมาชิก โดยเรียกเก็บตามราคาและเงื่อนไขการค้ำปกติ
		<u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	15.31	
		<u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	0.31	
		<u>ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย</u>	5.87	




(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับบริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2563	คำอธิบาย
บริษัท กรีนเน็ต 1282 จำกัด (GNET) / ประกอบธุรกิจ ด้าน Call Center งานบริการ ด้านดิจิทัลและสื่อใหม่	เป็นบริษัทที่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ถือหุ้น ร้อยละ 99.99	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ กับ GNET จำนวน 5.07 ล้านบาท ในปี 2563 -บริษัทฯเรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ GNET เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 0.58 ล้านบาท ในปี 2563 <u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u> -ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับ ลูกหนี้ GNET จำนวน 2.51 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2563	5.65 1.51	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิล ลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทใน กลุ่มสามารถใช้ประ โยชน์จากทรัพยากรบุคคล และ บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ใน ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลง ร่วมกัน
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</u>	2.20 15.31	- GNET ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ผู้ถือหุ้น	ผู้ถือหุ้น	<u>เงินกู้ยืมระยะสั้น</u> <u>ดอกเบี้ยจ่าย (ร้อยละ 6 ต่อปี)</u>	45.00 1.70	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นกับผู้ถือหุ้น โดยมีดอกเบี้ยในอัตราที่ ตกลงกันตามสัญญา

รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีความเห็นแตกต่างจากมติกรรมการ
-ไม่มี-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้ไว้เฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเ็นและเ็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อใหม่ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ด.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

• รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายงานผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2561 ถึงปี 2563 มีดังนี้

ปี 2561 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ปี 2562 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

ปี 2563 นางสาวศศิธร พงศ์อติศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูเก็ต สอบบัญชี จำกัด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
- ปี 2562 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง
- ปี 2563 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรณคดีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน ต่อเนื่อง

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2563 เป็นจำนวนเงินรวม 5,540,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2561 - 2563

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168,895	5%	48,291	4%	184,885	12%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	273,563	8%	210,882	16%	148,982	10%
รายได้ค้างรับ	87,317	2%	59,096	4%	35,947	2%
สินค้าคงเหลือ	2,961	-	437	-	22,375	1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	203,481	5%	85,461	6%	68,515	5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	736,217	20%	404,167	30%	460,704	30%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,150	-	1,300	-	1,350	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	188,468	5%	21,092	2%	3,489	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,263	-	2,263	-	2,261	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	-	-	-	164,404	11%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	81,083	2%	28,292	2%	17,332	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	407,103	11%	175,519	13%	222,615	14%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	-	-	45,746	3%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,350	-	20,525	2%	22,250	2%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	2,086,896	56%	337,172	25%	300,909	19%
ค่าความนิยม	-	-	-	-	21,690	1%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	234,957	6%	358,727	26%	291,660	19%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,019,270	80%	944,890	70%	1,093,706	70%
รวมสินทรัพย์	3,755,487	100%	1,349,057	100%	1,554,410	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	620,047	17%	191,115	14%	193,463	12%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	343,203	9%	179,214	13%	189,071	12%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	49,899	4%	49,899	3%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	187,167	5%	17,400	1%	33,050	2%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	-	-	14,009	1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	323,528	9%	30,000	2%	298,000	19%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	288,870	7%	275,380	21%	238,664	16%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,762,815	47%	743,008	55%	1,016,156	65%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,448,808	39%	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	27,600	2%	27,600	2%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	-	-	26,218	2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,051	-	6,388	-	6,388	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	103,501	3%	158,842	12%	110,980	7%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	48,226	1%	43,072	3%	39,100	3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,608,586	43%	235,902	17%	210,286	14%
รวมหนี้สิน	3,371,401	90%	978,910	72%	1,226,442	79%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	57%	2,156,024	160%	2,156,024	139%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	31%	1,169,752	87%	1,169,752	75%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	2%	80,722	6%	80,722	5%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,700	1%	32,700	2%	32,700	2%
ขาดทุนสะสม	(3,235,332)	86%	(3,224,099)	239%	(3,358,874)	216%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32,201	1%	25,548	2%	25,546	2%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	236,067	6%	240,647	18%	105,870	7%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	148,019	4%	129,500	10%	222,098	14%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	384,086	10%	370,147	28%	327,968	21%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,755,487	100%	1,349,057	100%	1,554,410	100%

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2561	%	2562	%	2563	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,374,387	92%	1,198,935	66%	1,269,671	93%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	331,354	18%	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	180,362	10%	2,901	-
รายได้อื่น	114,057	8%	102,228	6%	92,661	7%
รวมรายได้	1,488,444	100%	1,812,879	100%	1,365,233	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,029,946	69%	1,037,023	57%	967,517	71%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	132,020	9%	206,095	11%	177,573	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	721,959	48%	416,287	23%	336,259	25%
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,184,531)	-80%	43,632	2%	(3,501)	-
ต้นทุนทางการเงิน	153,475	10%	82,380	5%	31,355	2%
รวมค่าใช้จ่าย	852,869	57%	1,785,417	98%	1,509,203	111%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(3,889)	-	(31,221)	-2%	(3,957)	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	631,686	43%	(3,759)	-	(147,927)	-11%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(71,941)	-5%	1,663	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	559,745	38%	(2,096)	-	(147,927)	-11%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(269,247)	-18%	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	290,498	20%	(2,096)	-	(147,927)	-11%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	75,297	5%	(22,479)	-1%	(155)	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	215,201	15%	20,383	1%	(147,772)	-11%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	12,512		(18,093)		14,630	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	303,010		(20,189)		(133,297)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	78,570		(24,769)		988	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	224,440		4,580		(134,285)	



ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2561	2562	2563
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(107,099)	(195,213)	6,491
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(45,142)	(340,866)	55,923
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	683,861	1,148,904	(242,639)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(570,056)	(928,642)	323,310
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	68,663	(120,604)	136,594

(ข) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2561	2562	2563
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.42	0.54	0.45
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.21	0.29	0.29
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.05	-0.16	0.01
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.72	6.48	9.45
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	63	56	38
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	28.98	610.30	147.20
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	12	1	24
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.49	7.05	9.57
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	56	51	38
1.10 Cash Cycle	วัน	20	5	25
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	25.06%	13.50%	23.80%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	49.11%	-42.05%	-16.40%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	-7.20%	-10.77%	0.48%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	19.52%	-0.12%	-10.84%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	112.03%	-0.56%	-42.38%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	7.42%	-0.08%	-10.19%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	44.27%	15.09%	-43.40%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.40	1.34	0.88

รายการ		2561	2562	2563
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	8.78	2.64	3.74
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	6.72	0.85	1.96
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	1.17	-3.16	2.78
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	5.12	0.95	-3.72
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis	เท่า	0.86	7.12	0.01



14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่
3. ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์
4. อื่น ๆ

ซึ่งสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 26 ร้อยละ 40 ร้อยละ 31 และร้อยละ 3 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ในปี 2563 ตามลำดับ



สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 แสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 147.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 20.38 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงลดลง ร้อยละ 825 ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2562 จำนวน 491.33 ล้านบาท บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้
 - รายได้ค่าโฆษณาตลาดลงร้อยละ 27 สาเหตุหลักเนื่องจากบริษัทย่อยได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 53 สาเหตุหลักเนื่องจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคส่งผลให้กลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 นอกจากนี้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) กลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน
 - รายได้จากการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์และรายได้จากการให้บริการนำเที่ยวเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจากธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์ และธุรกิจให้บริการนำเที่ยวของบริษัทย่อยทางอ้อมที่เพิ่มขึ้น
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2563 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2562 ส่วนใหญ่ลดลงเกิดจากต้นทุนขายและบริการของธุรกิจหนังสือพิมพ์ และธุรกิจทีวีดิจิทัลช่อง 26 ที่มีการยุติการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการปรับขั้นตอนการดำเนินงาน การปรับลดและควบคุมค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562
4. ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 147.77 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2562 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 20.38 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2562 จำนวน 491.33 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายภายใต้ NMG
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ภายใต้ NMG

รายการ	2561	%	2562	%	(หน่วย : พันบาท)	
					2563	%
รายได้จากการขายสื่อโฆษณา	403,700	64%	302,923	60%	222,606	68%
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	180,990	29%	122,437	24%	57,364	18%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	42,947	7%	77,618	15%	46,488	14%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	627,637	100%	502,978	100%	326,458	100%
รายได้จากการลงทุน	57		71		24	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและบริษัทย่อยทางอ้อม	-		180,362		2,235	
รายได้อื่น	12,476		23,094		25,322	
รวมรายได้	640,170		706,505		354,039	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	399,743		342,851		210,327	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	456,791		470,610		279,096	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์			(19,157)		(162)	
รวมค่าใช้จ่าย	856,534		794,304		489,261	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(216,364)		(87,799)		(135,222)	
ต้นทุนทางการเงิน	(119,181)		(61,726)		(22,328)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(28,386)		1,663		-	
ขาดทุนสุทธิ	(363,931)		(147,862)		(157,550)	

Handwritten signature

รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2563 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก ซึ่งในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 354 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อนที่เท่ากับ 707 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้น จำนวน 180 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562 นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” และเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก”

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2563 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 269 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จากปีก่อนที่เท่ากับ 381 ล้านบาท สาเหตุมาจากบริษัทได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อนแต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC

ปี 2562 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 381 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อนที่เท่ากับ 447 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media)

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 จากปีก่อนที่เท่ากับ 122 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ปี 2562 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 122 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อนที่เท่ากับ 181 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ค่าใช้จ่าย :-**ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา**

ปี 2563 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 210 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 343 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ปี 2562 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 343 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 400 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 279 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 471 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา มีมูลค่าเท่ากับ 471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 457 ล้านบาท โดยมาจากบริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 160 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัท ได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัท ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลง

ปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 228 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 158 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 148 ล้านบาท โดยมาจากปี 2562 บริษัท มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมจำนวน 180 ล้านบาท ซึ่งหากไม่รวมรายการดังกล่าวปี 2562 ขาดทุนสุทธิ 328 ล้านบาท ดังนั้น เมื่อเทียบปี 2563 กับปีก่อนที่ไม่รวมรายการพิเศษ ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลง

ปี 2562 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 148 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 216 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 364 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 125 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตรา ร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 180 ล้านบาท จึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนลดลงจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (“NDI”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	2561	%	2562	%	(หน่วย : พันบาท)	
					2563	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวี	583,550	96%	642,577	92%	403,870	79%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ	56	0%	-	-	-	-
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่	24,078	4%	53,380	8%	109,741	21%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	607,684	100%	695,957	100%	513,611	100%
รายได้จากการลงทุน	290		342		114	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม	-		-		666	
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาต						
ให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-		331,354		-	
รายได้อื่น	72,913		78,720		63,778	
รวมรายได้	680,887		1,106,373		578,169	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	509,212		667,804		423,489	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	284,946		216,404		141,587	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,130,363)		24,115		(3,393)	
รวมค่าใช้จ่าย	(336,205)		908,323		561,683	
กำไรจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	1,017,092		198,050		16,486	
ต้นทุนทางการเงิน	(33,874)		(20,652)		(8,449)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(54,309)		-		-	
กำไรสุทธิ	928,909		177,398		8,037	

รายได้ :

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 578 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,106 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง Spring 26 จำนวน 331.35 ล้านบาท นอกจากนี้ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 บริษัทย่อยได้ยุติการออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Spring 26 ทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน



ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีมีมูลค่าเท่ากับ 404 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 643 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีมีมูลค่าเท่ากับ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 584 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง Spring 26 มีการนำเสนอ Content เพิ่มขึ้น และรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

ธุรกิจสื่อใหม่ (New Media)

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

ปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ในหลากหลายช่องทาง (Platform) มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจากการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวให้ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความต้องการข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์จึงมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube, Google, Line และสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น ทำให้มีการลงสื่อโฆษณาผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 423 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 668 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ต้นทุนลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 668 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 509 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการเพิ่มขึ้นสำหรับช่อง Spring 26 และเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 142 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 216 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากปีก่อน

ปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 285 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 90 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 62 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวและรูปแบบของรายการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการ และเพิ่มการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง (Platform) นอกจากนี้ มีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท กำไรขั้นต้นลดลง 70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการของช่อง Spring 26

กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 8 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 95 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท เกิดจากปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง Spring 26 จำนวน 331.35 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ปี 2562 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท เกิดจากปี 2561 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวน 1,130.36 ล้านบาท ในปี 2562 บริษัทมีส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331 ล้านบาท ซึ่งส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตมีมูลค่าน้อยกว่าการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวน 799 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

22

ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม มีดังนี้

- บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HPS”) (NNV ถือหุ้นร้อยละ 50)

รายการ	(หน่วย : พันบาท)	
	2563	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	390,561	100%
รายได้จากการบริการนำเที่ยว	1,205	0%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	391,766	100%
รายได้จากการลงทุน	51	
รายได้อื่น	2,969	
รวมรายได้	394,786	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	290,448	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79,156	
รวมค่าใช้จ่าย	369,604	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	25,182	
ต้นทุนทางการเงิน	(314)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	24,868	

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 392 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ประกอบด้วยรายได้จากการผลิตและจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีการคัดสรรสินค้าคุณภาพและหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองทุกความต้องการของลูกค้า และรายได้จากบริการนำเที่ยว

รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มีมูลค่าเท่ากับ 391 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่เป็นสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมอาหารเพื่อสุขภาพ สินค้าความงามและของใช้ส่วนตัว แฟชั่นและเครื่องประดับ สินค้าเครื่องครัว สินค้าไอที สินค้าอุปโภคและบริโภค โดยผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและสื่อออนไลน์

ต้นทุนขายและการให้บริการของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนขายและการให้บริการมีมูลค่าเท่ากับ 290 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนขายสินค้าและผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 79 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 ส่วนใหญ่มาจากค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการตลาดเพื่อเพิ่มยอดขายให้มากขึ้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 102 ล้านบาท และกำไรสุทธิเท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100

ธุรกิจอื่นๆ

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่

- บริษัท อะราวด์ เดอะเวิลด์ จำกัด (“ARW”) (NNV ถือหุ้นร้อยละ 49) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 NNV ลงทุนในธุรกิจบริการนำเที่ยว และได้จำหน่ายเงินลงทุนโดยสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563 โดยมีผลการดำเนินงานดังนี้

รายการ	(หน่วย : พันบาท)	
	2563	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	8,075	21%
รายได้จากการจำหน่ายทัวร์	29,540	79%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	37,615	100%
รายได้จากการลงทุน	3	
รายได้อื่น	238	
รวมรายได้	37,856	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,794	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	6,710	
รวมค่าใช้จ่าย	36,504	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	1,352	
ต้นทุนทางการเงิน	(160)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	1,192	

รายได้จากสายธุรกิจบริการนำเที่ยวในปี 2563 มีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 37 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิจำนวน 1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100

ARW

งบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	48,291	4%	184,885	12%	136,594	283%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	210,882	16%	148,982	10%	(61,900)	-29%
รายได้ค้างรับ	59,096	4%	35,947	2%	(23,149)	-39%
สินค้าคงเหลือ	437	-	22,375	1%	21,938	5,020%
ลูกหนี้กรมสรรพากร	19,183	1%	9,716	1%	(9,467)	-49%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	66,278	5%	58,799	4%	(7,479)	-11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	404,167	30%	460,704	30%	56,537	14%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,300	-	1,350	-	50	4%
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	21,092	2%	3,489	-	(17,603)	-83%
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,263	-	2,261	-	(2)	-
เงินย่ำล่วงหน้าที่ซื้อธุรกิจ	-	-	164,404	11%	164,404	100%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	28,292	2%	17,332	1%	(10,960)	-39%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	175,519	13%	222,615	14%	47,096	27%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	45,746	3%	45,746	100%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,525	2%	22,250	2%	1,725	8%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	337,172	25%	300,909	19%	(36,263)	-11%
ค่าความนิยม	-	-	21,690	1%	21,690	100%
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน	120,790	9%	120,790	8%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	237,937	17%	170,870	11%	(67,067)	-28%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	944,890	70%	1,093,706	70%	148,816	16%
รวมสินทรัพย์	1,349,057	100%	1,554,410	100%	205,353	15%

หน่วย : พันบาท

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	191,115	14%	193,463	12%	2,348	1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	179,214	13%	189,071	12%	9,857	6%
ส่วนของคำใบอนุญาติให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่กำหนดชำระในปี	49,899	4%	49,899	3%	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,400	1%	33,050	2%	15,650	90%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	14,009	1%	14,009	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	30,000	2%	298,000	19%	268,000	893%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	275,380	21%	238,664	16%	(36,716)	13%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	743,008	55%	1,016,156	65%	273,148	37%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,600	2%	27,600	2%	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	26,218	2%	26,218	100%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,388	-	6,388	-	-	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	158,842	12%	110,980	7%	(47,862)	-30%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43,072	3%	39,100	3%	(3,972)	-9%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	235,902	17%	210,286	14%	(25,616)	-11%
รวมหนี้สิน	978,910	72%	1,226,442	79%	247,532	25%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	160%	2,156,024	139%	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	87%	1,169,752	75%	-	-
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	6%	80,722	5%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	2%	32,700	2%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,224,099)	239%	(3,358,874)	-216%	(134,775)	4%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25,548	2%	25,546	2%	(2)	-
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	240,647	18%	105,870	7%	(134,777)	-56%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	129,500	10%	222,098	14%	92,598	72%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	370,147	28%	327,968	21%	(42,179)	-11%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	1,349,057	100%	1,554,410	100%	205,353	15%

ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เปรียบเทียบกับปี 2562

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,554 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 205 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,349 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้นจำนวน 137 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 283 โดยสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากเงินเพิ่มทุนของบริษัทย่อย

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ ลดลงจำนวน 62 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาลดลง และผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) กลุ่มบริษัทจึงมีการยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ทำให้รายได้จากการขายโฆษณาและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ลดลง และสภาพการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 38 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 56 วัน

รายได้ค้างรับ ลดลงจำนวน 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อสมัยใหม่ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้ายคงเหลือ เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5,020 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทย่อยทางอ้อมได้ลงทุนในบริษัท แสบปี โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทำให้กลุ่มบริษัทมีสินค้ายคงเหลือเพิ่มมากขึ้น

เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ลดลงจำนวน 18 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 83 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัท โยมูอิริ-เนชั่น อินฟอเมชัน เซอร์วิส จำกัด (“YNIS”) ชำระบัญชีเสร็จสิ้น เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563 และได้มีการคืนทุนจากการเลิกกิจการจำนวน 21 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (บริษัทย่อยทางอ้อม) บางส่วน ทำให้เปลี่ยนการลงทุนจากเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม เป็นเงินลงทุนในกิจการร่วมค้า ซึ่งมีมูลค่าตามวิธีส่วนได้เสีย จำนวน 3 ล้านบาท

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ เพิ่มขึ้น 164 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจาก บริษัท เนชั่นโปรดักส์ดิงคอร์ทปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด ล่วงหน้าจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 11 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 39 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทได้มีการจำหน่ายอาคารชุดรวมมูลค่าตามบัญชี 10 ล้านบาท และการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 1 ล้านบาท

[Handwritten signature]

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ส่วนใหญ่มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 44 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีซื้อทรัพย์สินเพิ่มในระหว่างปี 2563 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ทางด้านเทคนิค เครื่องตกแต่ง และการปรับปรุงสตูดิโอใหม่ของบริษัทย่อยรวมมีมูลค่าประมาณ 88 ล้านบาท และทรัพย์สินที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ 7 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นจำนวน 46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 มาจากกลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS16 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาว

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี 36 ล้านบาท

ค่าความนิยม เพิ่มขึ้นจำนวน 22 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากการซื้อธุรกิจ ได้แก่ การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม บริษัทแฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 8 ล้านบาท และการซื้อธุรกิจขอบสนาม จำนวน 13 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 247 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 979 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 ส่วนใหญ่มาจากการค้าจากบุคคลหรือกิจการอื่นๆ จากบริษัทย่อยทางอ้อม เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2563 เฉลี่ยเท่ากับ 38 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 51 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้น จึงมีการนำไปชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

เงินกู้ยืมระยะสั้น เพิ่มขึ้นจำนวน 268 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 893 มาจากการที่กลุ่มบริษัทได้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับบริษัทแห่งหนึ่งและบุคคลหลายสัญญา เพื่อนำมาใช้ในการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยและเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เนื่องจากบริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศเป็นจำนวน 20 ล้านบาท จากรัฐบาลอนุมัติสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-2019)

หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นจำนวน 40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 โดยมาจากการที่กลุ่มบริษัทถือปฏิบัติตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน TFRS16 ณ วันที่ 1 มกราคม 2563 กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินตามสัญญาเช่า สำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาว

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 48 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 30 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปี 18 ล้านบาท และลดลงจากการจ่ายชดเชยให้กับพนักงานที่ลาออกในระหว่างปี จำนวน 53 ล้านบาท และบันทึกผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 15 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2563 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 328 ล้านบาท ลดลง 42 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 370 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ขาดทุนสุทธิของปี 2563 ในส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 147.8 ล้านบาท และขาดทุนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 0.1 ล้านบาท รวมเป็นขาดทุนสุทธิทั้งปีจำนวน 147.9 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 135 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2563 จำนวน 148 ล้านบาท โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 328 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 26 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,359 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เป็นจำนวน 222 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 82 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 2-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาซื้อข้าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญาให้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นทุนของการร่วมค้า ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

หน่วย : พันบาท

การร่วมค้า	การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563
KTM : บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด ^๑	40%	25,000	10,000	3,957	3,489
รวม					3,489

^๑ สิ้นสถานะการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดยมีสถานะเป็นกิจการร่วมค้า เมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 201 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 195 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2563 มาจากขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 148 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 154 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 6 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 66 ล้านบาท รายได้ค้ำประกัน 24 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ รายได้รอตัดบัญชีและรายได้รับล่วงหน้า 14 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 45 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินผลประโยชน์พนักงานจำนวน 53 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 13 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 7 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 28 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ในระหว่างปี 91 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 56 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 243 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ 164 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าปรับปรุงสิทธิการเช่าและซื้ออุปกรณ์ 107 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 11 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการเลิกกิจการของบริษัทร่วม 21 ล้านบาท และจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 16 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2563 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 323 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับจากผู้ถือหุ้นส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย 89 ล้านบาท ได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทสุทธิ 268 ล้านบาท และมีการรับเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงกับสถาบันการเงินสุทธิ 16 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 27 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 24 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2563 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 137 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2563 จำนวน 48 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 185 ล้านบาท

(Signature)

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 0.45 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.54 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นโดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.29 เท่า โดยมีอัตราการหมุนของสภาพคล่องเท่ากับปีก่อนที่เท่ากับ 0.29 เท่า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่เพิ่มขึ้น ส่วนใหญ่มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่เพิ่มขึ้นจากการได้รับเงินจากการเพิ่มทุนของบริษัทย่อย และหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งสัดส่วนการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียนและหนี้สินหมุนเวียนเป็นอัตราที่เท่ากันเมื่อเทียบกับปีก่อนทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วปี 2563 เท่ากับปีก่อน

Cash Cycle สำหรับปี 2563 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 25 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 5 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 38 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 56 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 24 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 1 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 38 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 51 วัน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นเนื่องจากกลุ่มบริษัทมีสินค้าคงเหลือของบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มขึ้น

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ 23.80 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 13.50 เนื่องจาก มีรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 71 ล้านบาทเมื่อเทียบกับปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -16.40 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -42.05 มีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 25.65

อัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ -10.84 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.12 ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 10.72 เนื่องจากปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าเช่าเซกซ์จากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 331.35 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -42.38 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.56 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 41.82 เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบัน และขาดทุนมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2563 เท่ากับร้อยละ -10.19 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -0.08 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 10.11 ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับร้อยละ -43.40 ในขณะที่ยี่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 15.09 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 58.49 เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบันและสินทรัพย์ถาวรเพิ่มขึ้นจากปรับปรุงสตูดิโอใหม่ของบริษัทย่อย และมีการซื้ออุปกรณ์ทางเทคนิคและเครื่องตกแต่งใหม่ อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 0.88 เท่า ในขณะที่ยี่ปีก่อนเท่ากับ 1.34 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.46 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 3.74 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 2.64 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.10 เท่า โดยมาจากในระหว่างปี 2563 บริษัทมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่ง และผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 เท่ากับ 1.96 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.85 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.11 เท่า เนื่องมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้น และมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2563 มีอัตราเท่ากับ 2.78 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -3.16 เท่า เพิ่มขึ้น 5.94 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากปีก่อน 51 ล้านบาท เนื่องจากปี 2562 บริษัทมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวเป็นสัดส่วนมากกว่าการกู้ยืมเงินระยะสั้นในปี 2563 และบริษัทยังมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยได้ดีเช่นเดิม และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2563 มีอัตราเท่ากับ -3.72 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.95 เท่า เนื่องจากผลขาดทุนในปี 2563 อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพันเท่ากับ 0.01 เท่า ลดลง 7.11 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ 7.12 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพันลดลง

[Handwritten signature]

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 2,156 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 3,359 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น 25 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 1,170 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยรวม 81 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 106 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 222 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 328 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 1,554 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 3.74 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 1.96 เท่า D/E Ratio ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันเป็นขาดทุน และในอดีตมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และจากสภาวะการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงในปัจจุบัน จึงยังคงเป็น โครงสร้างของเงินทุนที่ไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 1,226 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,016 ล้านบาท และ 210 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 83 ต่อร้อยละ 17 โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 76 ต่อร้อยละ 24 เนื่องมาจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับหลายบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่งเพิ่มขึ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 จากงบการเงินรวมในส่วนของหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน จำนวน 193 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 61 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 298 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่า 40 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เท่ากับ 50 ล้านบาท รวมเท่ากับ 642 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 326 ล้านบาท

ผลกระทบของบริษัทย่อยและการร่วมค้า ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหารโดยได้แยกสายธุรกิจด้านสื่อสิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” โดยมีบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (“KTM”) และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในบริษัทดังกล่าวในสัดส่วนร้อยละ 99.99 สายธุรกิจกระจายภาพและเสียง ซึ่งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 71.45 และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (“NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC (NBC ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99) สายธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SWN”) ซึ่งบริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และสายธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม (NNV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50) ชื่อ บริษัทเฮปปี โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกิจการร่วมค้าชื่อ บริษัท แนนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (KTM ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 40)

การจัดโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะที่เดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน นอกจากนี้ การขยายธุรกิจด้านโสมซอปปิง เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยงของการลงทุน และลดการพึ่งพิงรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ซึ่งมาจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารระดับสูงจากบริษัทใหญ่ และกรรมการผู้อำนวยการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

• สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศท) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2563 เศรษฐกิจไทยลดลงร้อยละ 6.1 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 2.3 ในปี 2562 เป็นผลจากปัจจัยหลัก คือ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้า การอุปโภค บริโภค และการลงทุนรวมลดลง ร้อยละ 6.6

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวในทิศทางบวกเช่นเดียวกับเศรษฐกิจโลก แต่เศรษฐกิจจะกลับมาขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป และอาจต้องใช้เวลาอย่างน้อย 2 ปี ในการฟื้นตัว เนื่องจากไทยต้องพึ่งพาการท่องเที่ยวและการส่งออกกระด้างสูง ซึ่งคิดเป็น 16% และ 70% ของ GDP ตามลำดับ โดยคาดว่าจะขยายตัวได้ที่ร้อยละ 2.5-3.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนประกอบด้วย

- แนวโน้มการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- แรงขับเคลื่อนจากการใช้จ่ายภาครัฐ
- การกลับมาขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชน ในประเทศ
- การปรับตัวตามฐานการขยายตัวที่ต่ำผิดปกติในปี 2563

อย่างไรก็ตาม ยังมีข้อจำกัดและความเสี่ยงที่อาจส่งต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในปี 2564 ได้แก่

- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การแพร่ระบาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศที่อาจมีความรุนแรงและยืดเยื้อมากกว่าที่คาดจนนำไปสู่การดำเนินมาตรการควบคุมอย่างเข้มงวดมากขึ้น
- แนวโน้มความล่าช้าในการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว
- เงื่อนไขด้านฐานะการเงินของภาครัฐครัวเรือนและภาคธุรกิจท่ามกลางตลาดแรงงานและกิจกรรมทางธุรกิจที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- ความเสี่ยงจากสถานการณ์ภัยแล้ง
- ความผันผวนของเศรษฐกิจและระบบการเงินโลก

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงได้รับผลกระทบจาก Technology Disruption ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงถดถอยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ในปัจจุบันต่างต้องปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online บางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และ Online (ฉบับ Digital Version เว็บไซต์ และ Social Media) ซึ่งดำเนินการคู่ขนานกันอย่างเต็มรูปแบบ บางสื่อได้ยกเลิกฉบับกระดาษ เข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบ สะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” ที่มีความแข็งแกร่งจะสามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม

• ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2563 สื่อโทรทัศน์ ยังคงเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด โดยลดลงน้อยกว่าสื่ออื่น ๆ ที่ต่างได้รับผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัว โดยมีปัจจัยเอื้อมาจากการล็อกดาวน์ และการทำงานที่บ้าน หรือ work from home ซึ่งในปี 2564 คาดว่าจะเป็นไปในทิศทางเดียวกัน จากการระบาดของโรค COVID-19 ระลอกใหม่ ทำให้ผู้ประกอบการหรือภาค

ธุรกิจหันมาจับสื่ออินโฮมหรือสื่อในบ้านมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะรายการข่าวในช่องทีวีต่าง ๆ มีแนวโน้มผู้รับชมสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญทั้งในกรุงเทพฯและต่างจังหวัด อย่างไรก็ตาม เพื่อรองรับผลกระทบจาก Technology Disruption ที่ส่งผลให้มีการรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ลดลง ทำให้สื่อโทรทัศน์ต้องปรับตัวขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand)

● ธุรกิจสื่อดิจิทัล

ปี 2563 จากสภาพเศรษฐกิจที่ชะลอตัว และปัญหาการระบาดของโรค COVID 19 ทำให้การใช้จ่ายค่าโฆษณาในทุกสื่อลดลง ยกเว้นสื่อดิจิทัลเป็นสื่อที่ได้รับผลกระทบน้อย โดยยังคงมีการใช้เม็ดเงินโฆษณาใกล้เคียงกับปีก่อน เนื่องจากเป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งนี้หากภาวะเศรษฐกิจกลับมาขยายตัว สื่อดิจิทัล ยังคงมีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

- เศรษฐกิจโลก ปี 2564 มีแนวโน้มขยายตัวเป็นบวกที่ 4%-5.5% จากที่หดตัว (ติดลบ) 5% เมื่อปี 2563 เนื่องจากหลายประเทศทั่วโลกเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown ที่ใช้ควบคุมการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ทำให้สามารถกลับมาดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจได้ อย่างไรก็ตาม เศรษฐกิจโลกจะยังไม่สามารถขยายตัว ได้เท่ากับช่วงก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ได้โดยง่าย หากยังไม่มียุทธศาสตร์ป้องกันโรค COVID-19 และการแจกจ่ายวัคซีนให้ทั่วถึงทั่วโลกยังอาจต้องใช้เวลาจนถึง 12-18 เดือน จึงทำให้เศรษฐกิจโลกต้องใช้เวลาในการฟื้นตัว และอาจต่อเนื่องจนถึงปี 2565
- ราคาน้ำมัน ตลาดน้ำมันดิบโลกปี 2564 มีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป เนื่องจากความต้องการน้ำมันดิบทั่วโลกน่าจะปรับตัวขึ้นจากการที่หลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการ Lockdown มากขึ้น อีกทั้งเริ่มเปิดรับนักท่องเที่ยวต่างชาติบางส่วน โดยความต้องการน้ำมันดิบโลกปี 2564 มีแนวโน้มอยู่ที่วันละ 96.8 ล้านบาร์เรล เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ที่วันละ 90.3 ล้านบาร์เรล นอกจากนี้การรวมกลุ่มเพื่อปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันของกลุ่มประเทศผู้ส่งออกน้ำมันเป็นสินค้าออก (Organisation of Petroleum Exporting Countries- OPEC) นำโดยซาอุดีอาระเบีย และกลุ่มนอก OPEC (Non-OPEC) นำโดยรัสเซีย รวม 23 ประเทศ จะเป็นปัจจัยบวกต่อตลาดน้ำมันโลกปี 2564 เนื่องจาก OPEC+ มีแนวโน้มจะขยายเวลาปรับลดการผลิตน้ำมันดิบร่วมกันออกไปจนกว่าสถานการณ์โรค COVID-19 จะคลี่คลาย หรืออาจปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันเพิ่มเติม หากมีการแพร่ระบาดระลอกใหม่ เพื่อรักษาอุปทานน้ำมันดิบให้สอดคล้องกับอุปสงค์ และพยุงราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกมิให้ตกต่ำจนต่ำกว่าจุดคุ้มทุนของประเทศผู้ผลิตน้ำมันดิบ



เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นายมารุต อรรถไกรวัลวที อายุ 66 ปี ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DCP) ปี 2552 - หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 <u>สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม</u> - หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 <u>Digital Transformation for CEO</u> - หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 2561 – ปัจจุบัน 2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2552 – ปัจจุบัน 2550 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - กรรมการบรรษัทภิบาล - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ - ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.วี จี ไอ - บมจ.วี จี ไอ - บมจ.วี จี ไอ - บมจ.วี จี ไอ - บจก. แอคซ์ เจ้าพระยา - บจก. ซูพรีโม มีเดีย - วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD - บจก. ดี โอคอน วี จี ไอ - บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป - บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป - บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
หมายเหตุ : นายมารุต อรรถไกรวัลวที ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560				

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายฉาย นูนาค อายุ 40 ปี กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี The London School of Economics and Political Science (LSE) <u>การอบรม</u> <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ▪ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 24 มี.ค. 2563 – ปัจจุบัน - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 11 ม.ค.2562 – ปัจจุบัน - กรรมการ รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร 1 ก.ค. 2563 – ปัจจุบัน - รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ 1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน - ประธานกรรมการ 14 พ.ค. 2563 – ปัจจุบัน - กรรมการ 1 ต.ค. 2562 – ปัจจุบัน - ประธานกรรมการบริหาร 26 ก.พ. 2562 – ปัจจุบัน - กรรมการ 26 ก.พ. 2562 – 31 พ.ค. 2563 - รองประธานกรรมการ 26 ก.พ. 2562 – 1 ต.ค. 2562 - กรรมการบริหาร <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 27 ส.ค. 2562 – ปัจจุบัน - กรรมการ 6 ก.ค. 2560 – 17 ธ.ค. 2561 - กรรมการ ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 22 มิ.ย. 2560 – 17 ธ.ค. 2561 - กรรมการ ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 5 พ.ค. 2560 – 17 ธ.ค. 2561 - กรรมการ ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บจก. สวณ คอร์ปอเรชั่น - บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย - บจก. นิวส์ เน็คเวิร์ค มัลติมีเดีย - บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น	
หมายเหตุ : นายฉาย นูนาค ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2562				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
3. นายสมชาย มีเสน อายุ 53 ปี กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณา- ค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และ รองประธานกรรมการบริหาร สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ <u>การอบรม</u> <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น161 ปี 2562	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 26 มี.ย. 2563 – ปัจจุบัน - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 24 มี.ค. 2563 – ปัจจุบัน - รองประธานกรรมการบริหาร 4 ก.ค. 2561 – ปัจจุบัน - ประธานกรรมการมูลนิธิเนชั่น 3 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน - กรรมการ กรรมการบริหาร 1 ก.พ. 2561 – 23 มี.ค. 2563 - ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร 1 เม.ย. 2563 – ปัจจุบัน - กรรมการอิสระ 21 มี.ย. 2559 – 2 ธ.ค. 2562 - ประธานกรรมการ 15 มี.ค. 2561 – 16 ส.ค. 2562 - กรรมการ และกรรมการบริหาร 7 ก.พ. 2561 – 14 ม.ค. 2562 - รองประธานกรรมการ 13 ม.ค. 2560 – 21 มี.ย. 2561 - กรรมการ <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 15 มี.ย. 2562 – ปัจจุบัน - กรรมการ 21 ต.ค. 2562 – 15 ก.ย. 2563 - กรรมการ ม.ค. 2560 –มี.ย. 2561 - กรรมการ ม.ค. 2560 –มี.ย. 2561 - กรรมการ มี.ค. 2560 –มี.ย. 2561 - กรรมการ ม.ค. 2560 –ธ.ค. 2560 - กรรมการ 1 มี.ย. 2559 – 27 ธ.ค. 2560 - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - มูลนิธิเนชั่น - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ซี - บมจ.แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ - บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ.เอคิว เอสเตท - บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ - บจก.เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ - บจก. เอคิว วิลเลจ - บจก. อควาเรียส เอสเตท - บจก. บ้านซิดรารา - บจก. อควาเรียส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท - บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น - บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	
	หมายเหตุ : นายสมชาย มีเสน ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561			



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
4. นายอภินันท์ ทองคำ อายุ 59 ปี กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 1,000 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-	ปริญญาโท กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาโท กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัย ฮาเวิร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ■ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89 ปี 2550 ■ Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 และรุ่นที่ 3 ปี 2551 <u>Digital Transformation for CEO</u> ■ หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562 <u>องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิสเซอร์แลนด์</u> ■ ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา จากโรงเรียนกระบวนการยุติธรรมทางอาญา มหาวิทยาลัยมิชิแกน ■ ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหาอาชญากรรม คอมพิวเตอร์ <u>สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์</u> ■ ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 7 ■ ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “นักบริหารระดับสูง กอล์ฟ ธรรมศาสตร์” รุ่นที่ 2	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 3 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน 15 ก.พ. 2561 – 29 ส.ค. 2561 14 ก.ย. 2559 – 29 ส.ค. 2561 2558 – 2560 <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 6 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ - รองประธานกรรมการ - กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - รองประธานกรรมการ - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. อีเทอเนล เอนเนอจี - บมจ. เอคิว เอสเตท - บมจ. เอคิว เอสเตท - บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น - บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
	<u>วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ</u> ▪ วุฒิปัตริหลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง รุ่นที่ 6 ▪ ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ. รุ่น 54 (ปรอ. รุ่นที่ 24)) <u>กระทรวงยุติธรรม</u> ▪ อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระดับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 <u>บริษัท ผีกรอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด</u> ▪ การสัมมนาบัญชีภาษีอากรขั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง <u>กรุงเคมปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย</u> ▪ ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์ <u>Lead Business Institute of Cornell University</u> ▪ วุฒิปัตริหลักสูตรโครงการ Global Business Leader รุ่นที่ 1 ปี 2559			

หมายเหตุ : นายอภิวุฒิ ทองคำ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
5. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ อายุ 79 ปี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช ปริญญาตรี วิทยาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า ■ ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 28 ก.ย.2560 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีในบริษัทจดทะเบียน 2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ และประเมินผล	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. มาสเตอร์ แอด - มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หมายเหตุ : นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
6. นายธนชัย สันติชัยกุล อายุ 67 ปี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา- ค่าตอบแทน สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (คั่นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 24 ธ.ค. 2561 – ปัจจุบัน 1 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน 31 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน มี.ย. 2561 – ปัจจุบัน พ.ค. 2561 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน		
			- ประธานกรรมการสรรหา- และพิจารณาค่าตอบแทน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
			- กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
			- กรรมการอิสระ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
			- กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. สาลี ฟรันทซ์
			- กรรมการ	- บมจ. สาลี ฟรันทซ์
			- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
			- กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเมนท์
	การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545 สถาบันพระปกเกล้า ■ หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550) สถาบันวิทยาการศาลาคุณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ■ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการศาลาคุณ (วคท. รุ่นที่ 1/2548) บจก.เคทีเอ็มจี ภูมิไทย สถาบันบัญชี ■ การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ■ กฎหมายกำหนดคราเคาโอน	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน 2561 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน		
			- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	- บจก. เอไอเอ็ม รีเทลเอสเตท แมนเนจเม้นท์
			- ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ	- บจก. เอไอเอ็ม รีเทล แมนเนจเม้นท์
			- ประธานกรรมการ	- บจก. สยามซินดิเคท เทคโนโลยี

หมายเหตุ : นายธนชัย สันติชัยกุล ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 31 ตุลาคม 2561



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam อายุ 62 ปี กรรมการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	The SKH Kai Hau Secondary School in Hong Kong	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 24 ธ.ค. 2561 – ปัจจุบัน - กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน 31 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน - กรรมการ 30 เม.ย. 2561 – 28 พ.ย. 2561 - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เนชั่น อิน.คอร์ปเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์	
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี-	<u>การอบรม</u> -ไม่มี-	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีขึ้นบริษัทจดทะเบียน</u> - ไม่มี -		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -				

หมายเหตุ : Mr. Ka Ming Jacky Lam ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 31 ตุลาคม 2561

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
8. นายสมบุรณ์ ม่วงกล้า อายุ 69 ปี กรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมาย 			



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
9. นายเจษฎา นูรณพันธุ์ศรี อายุ 45 ปี กรรมการ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท บริหารการเงิน University of Colorado at Boulder ปริญญาตรี ประเทศสหรัฐอเมริกา คณะบริหารธุรกิจ สาขาเอกการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน 29 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน ปัจจุบัน 2554 - 2556 การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีในบริษัทจดทะเบียน 2549 - 2552	- กรรมการ - กรรมการ - ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) - ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ - บมจ. ธนาคารทหารไทย - บจก. หลักทรัพย์ นครหลวงไทย
	การอบรม			
	- ไม่มี -			
หมายเหตุ : นายเจษฎา นูรณพันธุ์ศรี ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 19 สิงหาคม 2563				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
10. นางวรรณภา กัลยาณประดิษฐ์ อายุ 61 ปี ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปริญญาโท ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต-รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u>		
	ปริญญาตรี มหาวิทยาลัยรามคำแหง บริหารธุรกิจบัณฑิต-บัญชี	9 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 2,760 หุ้น	การอบรม <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ▪ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113 ปี 2552 ▪ หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1 ปี 2545	14 ส.ค. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น
		1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -	<u>โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการ-</u> <u>ต่อต้านการทุจริต (CAC)</u> ▪ หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3 ปี 2562 <u>สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์</u> ▪ หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561 ▪ หลักสูตร รับมือเกณฑ์การรับรู้อย่างได้ใหม่ตาม TFRS 15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2 ปี 2561	2557 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	- บมจ. สาคี ฟรันที้ตัง
		<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u>		
		29 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. ไทยนิวส์ แอนด์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ เวิลด์
		25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เนชั่น คอฟฟี่
		16 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. คมชัดลึก มีเดีย
		12 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์
		12 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
		1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
		6 ม.ค. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. แอสปี้ โปรดัคส์ แอนด์ เซอร์วิส
		16 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนส์
		13 ก.พ. 2563 – 9 ต.ค. 2563	- กรรมการ	- บจก. อะราวด์เดอะเวิลด์
		9 ต.ค. 2561 – 19 ส.ค. 2563	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		17 ม.ค. 2561 – 9 ต.ค. 2561	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		2560 – มี.ค. 2562	- ที่ปรึกษา	- บมจ. สโตนเฮนจ์ อินเตอร์
		2559 – 2562	- ที่ปรึกษาด้านบัญชี-การเงิน	- กลุ่ม บจก.เฉลิมภัทร ทรานสปอร์ต



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
11. นายประสิทธิ์ ชมภูคำ อายุ 56 ปี ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Event Marketing สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ การอบรม <u>สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ■ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25 ปี 2562	ปัจจุบัน การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Even Marketing - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการอาวุโส นิวมีเดีย - บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย - เดรสสปริงนิวส์ กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป




ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
12. นายวีระศักดิ์ พงศอักษร อายุ 56 ปี บรรณาธิการบริหาร - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : -ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี-	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> -ไม่มี-	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> ปัจจุบัน 2557 – ปัจจุบัน 2555 – 2556 <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> -ไม่มี-	-บรรณาธิการบริหาร – หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ - บรรณาธิการบริหาร – สายงานข่าวโทรทัศน์ - บรรณาธิการบริหาร – กรุงเทพธุรกิจทีวี	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
13. นางสาวธรรมา แสงวารินทร์ อายุ 53 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย สักส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 300,000 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	ปริญญาโท คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการ ภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต การอบรม <u>สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ▪ หลักสูตรบทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 148/2554 <u>สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย</u> (TLCA) ▪ หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11 <u>สถาบันพระปกเกล้า</u> ▪ หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปสส) <u>สถาบันวิทยาการการค้า</u> ▪ หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8 ปี 2558 <u>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (DEPA)</u> ▪ หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 3 ปี 2563	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 2556 – ปัจจุบัน - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายขาย 2550 – 2554 - ผู้อำนวยการอาวุโส		- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน 2555 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2554 – 2555 - ผู้อำนวยการอาวุโส		- บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย - บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย




ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
14. นางสาวอรอร อัครเศรษฐ์ อายุ 44 ปี ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 10,000 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -	ปริญญาโท สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology ประเทศออสเตรเลีย การอบรม สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ▪ หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leader (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560 ▪ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558 สถาบันวิชาการหลังงาน ▪ หลักสูตร วิชาการหลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ รุ่นที่ 1 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ ▪ หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560 เนชั่น กรุ๊ป และ MFEC ▪ หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน - ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ 7 พ.ย. 2562 – ปัจจุบัน - กรรมการ 26 ก.พ. 2562 – ปัจจุบัน - กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ส.ค. 2559 – 2563 - กรรมการ 29 เม.ย. 2557 – 2563 - ผู้อำนวยการ 27 ก.พ. 2561 – 6 พ.ย. 2562 - กรรมการอิสระ การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีในบริษัทจดทะเบียน 29 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน - กรรมการ 25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน - กรรมการ 2545 – ปัจจุบัน - กรรมการ		
				- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป - บมจ. เงินทุน แอ็คควาซ - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บจก. ไทยนิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ วิลด์ - บจก. เนชั่น คอฟฟี่ - บจก. เซรณี โซลคิงส์ - บจก. เซรณี แพคคอรี่ - บจก. เซรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์ - บจก. เซรณี โฮม - บจก. ครรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
15. นางสาวมัยยา โอสถานนท์ อายุ 52 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 100,000 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	<u>การศึกษา</u> ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 150 - หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25 ปี 2562 <u>สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์</u> - หลักสูตร : CFO Current Issues <u>โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)</u> - หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3 ปี 2562	<u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์</u> 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 2554 – 28 พ.ย. 2561 2560 – 19 ก.ย. 2561 2551 – 26 มี.ค. 2561	- เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ - บจก. เอ็นเอ็มแอล - บจก. เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
16. นางสาวเนตรนภา ภูจิตตานนท์ อายุ 49 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมคู่สมรส) : 10,000 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	การศึกษา ปริญญาโท บัณฑิตบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัณฑิตบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต การอบรม <u>กรมพัฒนาธุรกิจการค้า</u> ▪ สารสนเทศทางการบัญชี 1 ▪ การวิเคราะห์งบการเงิน <u>สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ▪ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 ก.ค. 2562 – ปัจจุบัน		



ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 ธันวาคม 2563

เอกสารแนบ 2

	บริษัท	บริษัทย่อย						บริษัทย่อยทางอ้อม		
	NMG	KTM	NBC	KMM	SWENN	SPN	NDI	NNV	HPS	NAT
สายธุรกิจ		1	2	3	3	3	3	2	5	4
นายมารุค อรรถไกรวุฒิ	X									
นายฉาย บุณนาค	/, //, V		X, //		/					
นายสมชาย มีเสน	/, //, V						/			
นายอภิวุฒิ ทองคำ	/									
นายรัชสีทรี ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนชัย สันติชัยกุล	/									
Mr.Ka Ming Jacky	/									
นายสมบุญ ม่วงกล่า	/									
นายเจษฎา บุณพันธ์ศรี	/									

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ

// = กรรมการบริหาร

/ = กรรมการ

V = ผู้บริหาร

สายธุรกิจ : 1 = ธุรกิจสิ่งพิมพ์

2 = ธุรกิจกระจายภาพและเสียง

3 = ธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล

4 = ธุรกิจแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน

5 = จำหน่ายสินค้าและให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์

สัดส่วนการถือหุ้น

สัดส่วนการถือหุ้น

บริษัทย่อย

ณ 31 ธ.ค. 63

%

บริษัทย่อยทางอ้อม

ณ 31 ธ.ค. 63

%

KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
NBC	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
KMM	บจก.คมชัดลึก มีเดีย
SWENN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น
SPN	บจก.สปริงนิวส์
NDI	บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์

ถือหุ้นโดยตรง	99.99
ถือหุ้นโดยตรง	71.45
ถือหุ้นโดยตรง	99.99
ถือหุ้นโดยตรง	99.99
ถือหุ้นโดยตรง	99.99
ถือหุ้นโดยตรง	99.99

NNV บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
HPS บจก. แอปป์ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
NAT บจก.เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์

ถือหุ้นผ่าน NBC	99.99
ถือหุ้นผ่าน NBC	50
ถือหุ้นผ่าน KTM	40

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2563

เอกสารแนบ 2

รายชื่อบริษัทย่อย	รายชื่อกรรมการ	NBC	KTM	KMM	SWENN	SPN	NDI	NNV	HPS
นายฉาย บุณนาค		X, /, //, V			/				
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม		/, //, V				/	/	/	X, /
นางสาวอรอร อัครเสณีย์		/							
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์		/, //, V	/	/	/		/		/
นายสุธี ผ่องไพลย์		/							
นายชัยวัฒน์ อิศวินทรางกูร		/							
นางสาวนริศรา ศรีสันต์		/							
นายชาลี ศิริกุลเกษม		/							
นายเจษฎา บุรณพันธุ์ศรี		/							
นายสมบูรณ์ ม่วงกล้า		/							
นางสาวปิยะดา ปุณณกิติเกษม		/							
พลเอกวิชิต ฉายเหมือนวงศ์		/							
นายสแตนเลย์ ชุ่น หวัง		/							
นายประทีป ชมภูคำ			/	/					
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร			/						
นายระวี ตะวันธรงค์						/			
นายสมชาย มีเสน							/		
นายปกรณ์ พึ่งเนตร								/	
นายสมเกียรติ บุญศิริ								/	
นายสุทธิชัย บุณนาค								/	
นางสาวอภิรวิ พิชญะ									/
นางสาวดวงกมล เกียรติสุขเกษม									/

หมายเหตุ 1 / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2 ชื่อบริษัท

NBC บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
KTM บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
KMM บจก.คมชัดลึก มีเดีย
SWN บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น

SPN บจก.สปริงนิวส์
NDI บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
NNV บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
HPS บจก.แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นางสาวกาญจนา อุดธิรงค์ขจร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน อายุ 52 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ วันที่ 16 มีนาคม 2564 (นับรวมกลุ่มรส) - ไม่มี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -	<u>การศึกษา</u> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต เลขที่ 64667 <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 49/2019 <u>สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์</u> ■ การจัดทำกระดาษทำการเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร รุ่น 2 ปี 2562 ■ การบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017 (In-house Training) บริษัทฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด ■ หลักเกณฑ์การออกและใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ : e-Tax Invoice (In-house Training)	2559 - ปัจจุบัน	- Assistant Vice President Internal Audit	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		2554 - 2558	- Senior Internal Audit Manager	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

๒๗

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ไม่มี -

๒๒