



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

Nation Multimedia Group Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้า
	1.นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1 ✓
	2.ลักษณะการประกอบธุรกิจ	16 ✓
	3.ปัจจัยความเสี่ยง	39 ✓
	4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	46 ✓
	5.ข้อพิพาททางกฎหมาย	51 ✓
	6.ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	52
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7.ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	55
	8.โครงสร้างการจัดการ	57
	9.การกำกับดูแลกิจการ	62
	10.ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	91
	11.การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	95
	12.รายการระหว่างกัน	96
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13.ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	107
	14.การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	112

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

- เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท
- เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย
- เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)
- เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน
- เอกสารแนบ 5 อื่นๆ

(ลายเซ็น)

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์, ปณิธาน และ คุณค่าขององค์กร ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“ ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน ”

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิสซิเนสรีวิว จำกัด ” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ บริษัท เนชั่น พับลิชซิง กรุ๊ป จำกัด ” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” ในปี 2539 โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ปี	รายละเอียด
2560	เดือนพฤษภาคม และเดือนพฤศจิกายน ■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนพฤษภาคม 2560 และ ครั้งที่ 8 ในเดือน พฤศจิกายน 2560 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) คงเหลือ 54,106,815 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,200 หน่วย ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) คงเหลือ 6,579,143 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) คงเหลือ 4,243,000 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 7,000 หน่วย เดือนมิถุนายน และ เดือนธันวาคม ■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนมิถุนายน 2560 และ ครั้งที่ 8 ใน เดือนธันวาคม 2560 นั้นคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 744,086,462 หน่วย ○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 9,481 หน่วย ○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 41,386 หน่วย เดือนธันวาคม ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2560 วันที่ 19 ธันวาคม 2560 เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สิน ด้วยวิธีประกวดราคา (Bidding) ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และ แก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 20 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ และขณะเดียวกันยังเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ คือ ธุรกิจผลิตสื่อ และเนื้อหาข่าวสาร ■ และมติดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561 ซึ่งจะประกอบเป็นประโยชน์ต่อสถานะทางการเงินของบริษัท ช่วยลดภาระหนี้สิน และส่งผลให้บริษัท มีสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น โดยทรัพย์สินที่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา มีดังนี้

		รายการทรัพย์สิน	ราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็น เงื่อนไขในการประกวดราคา (ล้านบาท)
	1	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. เนชั่น ยู	317.86
	2	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. ดับบลิวพีเอส	593.32
	3	เงินลงทุนทั้งหมดใน เอ็นเอ็มแอล	39.74
	4	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	
		- ที่ดินและอาคารบริเวณ ถ.บางนา-ตราด กม. 29.5	288.04
		- ที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด กม. 5	52.85
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดเชียงใหม่	51.59
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดขอนแก่น	14.84
		- ที่ดินและอาคารจังหวัดสงขลา	6.08
	ต่อมาคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2561 ได้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีมติยกเลิกการอนุมัติจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทตามที่เคยเสนอในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ตามรายการข้างต้นแล้ว เนื่องจากไม่มีผู้สนใจที่จะซื้อทรัพย์สินแต่ละรายการ ด้วยวิธีประกวดราคา ที่กำหนดไว้ไม่ต่ำกว่า “ราคาพื้นฐาน”		
2561	เดือนมิถุนายน - ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย มีการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนมิถุนายน 2561 ดังนี้ - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) มีการใช้สิทธิ 123,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 123,000 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 744,209,462 หน่วย คงเหลือ 903,530,838 หน่วย และหมดอายุวันที่ 20 มิถุนายน 2561 - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) มีการใช้สิทธิ 200 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 600 บาท รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 9,681 หน่วย คงเหลือ 176,860,265 หน่วย หมดอายุวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อย จะเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก หรือจัดสรรใหม่ต่อไป เดือนกรกฎาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2561 วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาตมหาวิทยาลัยเนชั่น ทั้งหมดจำนวน 30,599,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NU ให้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ ในราคาหุ้นละประมาณ 8.3824 บาท รวมเป็นเงิน 256.50 ล้านบาท ซึ่ง		

บริษัทฯ ได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 และส่งผลให้ NU สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับธุรกิจมหาวิทยาลัย ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำการรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้น ได้แก่ ตัวแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

เดือนสิงหาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 8/2561 วันที่ 17 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำการรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ประกอบธุรกิจขนส่งทั้งหมด จำนวน 4,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ให้แก่ บริษัท เอสพีพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในราคาหุ้นละประมาณ 1.80 บาท รวมเป็นเงิน 9 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 19 กันยายน 2561 ส่งผลให้ NML สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

การทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับสถานะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจขนส่งสิ่งพิมพ์ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท โดยเงินที่ได้รับจากการทำการรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้น เพื่อลดภาระหนี้สินและลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือนสิงหาคม 2561 และหมดอายุวันที่ 16 สิงหาคม 2561 ดังนี้
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 100 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 100 บาท รวม ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,300 หน่วย คงเหลือ 54,106,715 หน่วย
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้สิทธิ รวมยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย คงเหลือ 6,579,143 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป

เดือนพฤศจิกายน

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 มีมติรับทราบว่า บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.04 จะเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลในวงจำกัด (Private Placement) รวมทั้งสิ้น 220,500,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น NMG ใน NINE คงเหลือร้อยละ 33.05 (จากเดิมร้อยละ 71.04) กลายสภาพเป็นบริษัทร่วม

	เดือนธันวาคม ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2561 วันที่ 12 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับบริการงานพิมพ์หนังสือและวารสารต่างๆ ทั้งหมดจำนวน 42,250,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 84.50 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน WPS ให้แก่ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) ในราคาหุ้นละ 9.645 บาท เป็นเงินรวม 407.50 ล้านบาท โดยได้รับชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้ว ในวันที่ 18 ธันวาคม 2561 ส่งผลให้ WPS สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากสถานะเศรษฐกิจที่ถดถอย ประกอบกับสถานะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจโรงพิมพ์ ซึ่งไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ เงินที่ได้รับจากการทำการรายการ บริษัทนำมาชำระหนี้เงินกู้ หนี้การค้าค้างค่านานเกินกำหนด ช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยให้กับบริษัท
2562	เดือนมกราคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 29 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดขอนแก่น ให้แก่ บริษัท ดับเบิล ทรี โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 12 ล้านบาทโดยบริษัทฯ ได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว เมื่อ เดือนมีนาคม 2562 ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์แต่อย่างใด การจำหน่ายที่ดินดังกล่าว บริษัทฯ ได้นำเงินที่ได้มาชำระหนี้การค้าตามกำหนด เดือนเมษายน - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 5 เมษายน 2562 มีมติให้จำหน่ายที่ดินจำนวน 3 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดินเลขที่ 2058 และ 30940 ซอยเกียรติธานี ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวม 11,232 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างไม่มีเลขที่เป็นอาคารโกดังสินค้า และอาคารส่วนโล่งคลุม จำนวน 2 หลัง รวมพื้นที่ใช้สอย 1,204 ตารางเมตร ในราคา 235 ล้านบาท และโฉนดที่ดิน เลขที่ 54556 ซอยร่มเย็น 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 2,114 ตารางวา ในราคา 40 ล้านบาท รวมทั้งรวม 275 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท เว้งโฮลดิ้ง จำกัด ทั้งนี้ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ให้แก่ผู้ซื้อเรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ทำให้บริษัทฯ สามารถชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง เดือนพฤษภาคม - ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) บริษัทร่วมของ บริษัท

ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสำนักพิมพ์ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และดิจิทัลพ็อคเก็ตบุ๊กส์ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และ หนังสือการ์ตูน รวมถึงประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโฆษณา ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ โดยจำหน่ายหุ้นสามัญ NINE จำนวน 120,808,387 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน NINE ในราคาหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุนรวมเป็นเงิน 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยได้ขายไปตั้งแต่วันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ถึง 14 สิงหาคม 2562 ในราคาหุ้นละ 2.62 รวมเป็นเงินเท่ากับ 316.52 ล้านบาท หลังจากนั้น NINE สิ้นสภาพการเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ

โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้สิน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

เดือน กรกฎาคม

- ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นเพื่อพิจารณาอนุมัติให้ บริษัท สปริง 26 จำกัด (สปริง 26) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นสามัญอยู่จำนวน 149,900,002 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท คิดเป็นร้อยละ 99.93 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด สปริง 26 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมทั่วประเทศแบบความคมชัดปกติ (“ใบอนุญาตฯ”) ชื่อช่องรายการ SPRING 26 ทำการคืนใบอนุญาตฯ ตามที่ สปริง 26 ได้แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ กสทช. ได้มีหนังสือเห็นชอบให้คืนใบอนุญาตฯ ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 และเห็นชอบให้ยกเลิกใบอนุญาตฯ โดยยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป

และ กสทช. ได้กำหนดค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้แก่สปริง 26 เป็นจำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่ค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท และหักภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ รายปีของปี 2560-2562 จำนวน 4.15 ล้านบาท คงเหลือค่าชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ แล้ว เท่ากับ 671.61 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 แล้ว และสปริง 26 ได้รับเงินชดเชยการคืนค่าใบอนุญาตฯ จาก กสทช. แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และนำกระแสเงินสดมาจ่ายชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ย และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

เดือน ตุลาคม

■ NMG รับทราบการทำรายการของ NBC (ซึ่งเป็นบริษัทย่อย)

- NBC ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 ได้มีมติคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 อนุมัติรายการที่สำคัญดังนี้
 - อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ดังนี้
จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 720,343,962 บาท ลดลง 184,907,153 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 535,436,809 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 184,907,153 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติแก้ไขข้อบังคับให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว
 - อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน ของ NBC และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นจำนวนเงิน 267,718,405 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 803,155,214 บาท แบ่งออกเป็น 803,155,214 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ข้างต้น
 - อนุมัติให้นำเสนอต่อที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 2/2562 เพื่อพิจารณาอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของบริษัทฯ จำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ที่ 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท มูลค่ารวมไม่เกิน 141,890,754.65 บาท และกำหนดระยะเวลาเสนอขายตั้งแต่วันที่ 18 ถึง 24 ธันวาคม 2562 (รวม 5 วันทำการ)

ทั้งนี้ การลดทุน และการเพิ่มทุนดังกล่าวข้างต้น ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ NBC ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 และ NBC ได้รับเงินจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้เต็มตามจำนวนที่ออกและเสนอขายให้กับผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 141,890,754.65 บาท วัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องทางการเงินที่ดีขึ้น และมีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจปกติ การรองรับการขยายตัวของธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวข้อง และสามารถรองรับการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของบริษัทฯ ได้อย่างทันทั่วถึง ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยสร้างรายได้ และอาจเป็นผลกำไรที่ดีต่อบริษัทฯ ในอนาคต

- บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ NMG ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เพื่อดำเนินธุรกิจ ด้านข่าวสารข้อมูล การเงิน การลงทุน ให้กับนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป โดย NAT มีทุนจดทะเบียน จำนวน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท เรียกชำระแล้ว หุ้นละ 2.50 บาทต่อหุ้น รวมเป็นทุนเรียกชำระแล้ว 25 ล้านบาท โดย KTM ลงทุนจำนวน 7,499,997 หุ้น หุ้นละ 2.50 บาท เป็นเงิน 18,749,992.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมด และ NAT ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562

ด้านการดำเนินงานธุรกิจ

2560	เดือนมีนาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา EEC Strategy : Industry Development for Sustainability โดย ดร. อุดม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 ณ ห้องบอลรูม โรงแรม คอนราด ■ สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 45 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “ตู้ใบแดง” จากกระหู่สุดซอตติดอันดับ Top 10 แห่งปี ในพื้นที่ปอทคอม โดย คุณเทวิท , STRENGTHS FINDER 2.0 “เจาะจุดแข็ง 2.0” ในช่วงวันที่ 29 มีนาคม 2560 – 9 เมษายน 2560 เดือนมิถุนายน ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนา โอกาสลงทุน อสังหาฯ ในเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ โดย คุณอากม เต็มพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม, คุณประเสริฐ แต่คล้ายสาธิต ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพรีเมียมพฤษภา เรียลเอสเตท บมจ. พฤษภา เรียลเอสเตท และ นายกสมาคมอาคารชุดไทย เป็นต้น ในวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ ห้อง วิภาวดีบอลรูม บี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว ■ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 14 ประจำปี 2560 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เพลงไทยสากล, และเพลง ลูกทุ่ง เดือนตุลาคม ■ สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22” Book Expo Thailand 2017 เช่น “การตลาด 4.0 MARKETING 4.0 ยุคการตลาดดิจิทัล โดย ฟิลิป คอตเลอร์, เหมะวัน การตะงายา และ ไอวัน เซเดียวาน แปลโดย นางลักษณ์ จารุวัฒน์, “ชนะอย่างเต๋า” เขียนโดย ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร ในช่วงวันที่ 18-29 ตุลาคม 2560 เดือนพฤศจิกายน ■ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก มอบรางวัลให้กับ 77 คนดีของสังคม ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2560” 77 ต้นแบบคนดี ผู้ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 11 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560
------	--

	- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดตัวที่สัมมนา “Thailand Economic Outlook 2018 : An Era of Business Transformation” โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายเศรษฐกิจ) ในวันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้อง แอทินี คริสตัล ฮอลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทินี รอยัล เมริเดียน - หนังสือพิมพ์ The Nation , China Daily และ Yunnan Daily ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม จัดงานประชุมระดับนานาชาติ “Belt and Road Initiative : Network Opportunities with CLMVT” ในวันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องแอทินี คริสตัล ฮอลล์, ดี แอทินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็กชั่น โฮเทล
2561	เดือนพฤษภาคม - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา ในหัวข้อ BANGKOK's New Center สถานีกลางบางซื่อ : พลิกโฉมมหานครกรุงเทพ ซึ่งเป็นการสัมมนาเกี่ยวกับการเจาะแผน Smart City ฮับโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ในวันพุธที่ 9 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เดือนกรกฎาคม - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนาในหัวข้อ "ทิศทางหุ้นครึ่งปีหลัง ฟุบหรือไปต่อ?" ในวันพฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เดือนสิงหาคม - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับพันธมิตร เปิดตัวที่สัมมนาสัญจร EEC คนไทย ..ได้อะไร? ครั้งที่ 2 โดยฟังปาฐกถาพิเศษ EEC ยุทธศาสตร์ชาติ ถู Thailand 4.0 ในวันพฤหัสบดีที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง เดือนกันยายน - NMG จัดงานมอบรางวัลให้กับ 77 คนดีของสังคมในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2561” 77 ดันแบบคนดี ถู 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 12 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ที่ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 เดือนตุลาคม - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดเวทีสัมมนาหุ้นสัญจร ไก่สุดท้ายหุ้นไทย ฟุบหรือไปต่อ...รับเลือกตั้งปี 62 จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวม ชูปเปอร์สตาร์นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย มาพบนักลงทุน วันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 ณ ห้องล้านนาบอลรูม 1 โรงแรมแชงกรีลา จังหวัดเชียงใหม่

	เดือนพฤศจิกายน ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา Next Step Thailand : EEC ยุทธศาสตร์ไทย เชื่อมโลก พบ 3 รัฐมนตรี ผู้ขับเคลื่อนหลัก EEC ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ■ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงาน คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมาราธอน 2018 : สะพานภูมิพล 2 Start – Finish ส่วนสุขภาพบางหญ้าแพรก จ.สมุทรปราการ วันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน 2561 เดือนธันวาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2019” ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี รศ.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นองค์ปาฐก “Thailand Economic Outlook 2019” ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับประเทศ มีบุคคลสำคัญ และนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยหลายท่านมาร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา เชิญนักลงทุนร่วมจับสัญญาณตลาดทุนไทยปีถู ในสัมมนา “โค้งสุดท้ายหุ้นไทย พุบ หรือ ไปต่อ” พบปาฐกถาพิเศษ “ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสรภาพทางการเงิน” ในวันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
2562	เดือนกุมภาพันธ์ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Property Focus 2019 โอกาสลงทุนอสังหาฯ” ฟังปาฐกถาพิเศษ “จับสัญญาณเสี่ยง ออกกฎคุมเข้มสินเชื่อบ้าน” โดยคุณธรรณดล นุ่มนนท์ รองผู้ว่าการ ด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รศ.) ธนาคารแห่งประเทศไทย ในวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562 ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11 โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ เดือนมีนาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง” หัวข้อ บรรยายพิเศษ “เงินทุนเคลื่อนย้ายก่อน และหลังเลือกตั้ง” โดย คุณไพบูลย์ นลินทรางกูร ประธานกรรมการ สภาธุรกิจตลาดทุนไทย ในวันที่ 11 มีนาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ■ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 15” ที่จัดขึ้นเพื่อเป็นกำลังใจให้แก่บุคคลในวงการบันเทิงไทย ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังทั้ง 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์, ภาพยนตร์, เพลงไทยสากล และเพลงลูกทุ่ง โดยฝ่ายข่าวบันเทิงหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ในวันที่ 12 มีนาคม 2562 ณ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

เดือนพฤษภาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ สัมมนา "EV...ยานยนต์ไฟฟ้า เทคโนโลยีเปลี่ยนโลก" พร้อมฟังมุมมองและโอกาสการลงทุนจากตัวแทนภาครัฐ และเสวนาจากตัวแทนภาคเอกชน ที่จะมาแสดงวิสัยทัศน์เกี่ยวกับแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย วันที่ 31 พฤษภาคม 2562 ณ รอยัล มณียาบอลรูม โรงแรมเรเนซองส์ กรุงเทพฯ (ราชประสงค์)

เดือนมิถุนายน

- หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (THE NATION) ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562

เดือนสิงหาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้จัดงานสัมมนา "Energy Disruption : พลังงานไทย ยุค..ดิสรรัption" เพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็นถึงทิศทางการพัฒนาและสร้างความมั่นคงให้กับพลังงานไทย ด้วยการเข้ามาจับบทบาทของนวัตกรรมเทคโนโลยีด้านพลังงาน จะสร้างการเปลี่ยนแปลงอุตสาหกรรมพลังงานอย่างไร ในวันที่ 5 สิงหาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ โดยคุณสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน พร้อมแผน "พลังงานไทย ยุค..ดิสรรัption" โดย คุณกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน และเสวนาจากวิทยากรภาครัฐ และภาคเอกชน ในหัวข้อ "จับตาสถานการณ์พลังงานไทยเดือนตุลาคม

เดือนตุลาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา EEC NEXT : มหานครการบิน 'ฮับ' โลจิสติกส์แห่งอาเซียน โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 4 ตุลาคม 2562 ณ ห้องสร้อยเพชร โรงแรมโกลเด้น ซิตี้ จังหวัดระยอง

เดือนพฤศจิกายน

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา EEC NEXT : ทู่นไทย-เทศ ปักหมุด EEC โดย ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 20 พฤศจิกายน 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม แกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพมหานคร
- หนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก จัดกิจกรรม "วิ่งลอยฟ้า สะพานภูมิพล2" ณ สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก จังหวัดสมุทรปราการ วันอาทิตย์ที่ 24 พฤศจิกายน 2562

เดือนธันวาคม

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ คมชัดลึก เนชั่นทีวี ช่อง 22 และข่าวหุ้น ร่วมจัดงานสัมมนา "5G The New Beginning พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย" วันที่ 18 ธันวาคม 2562 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ กรุงเทพฯ

	■ เครือเนชั่นกรุ๊ป จัดงานสัมมนา “NATION DINNER TALK : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2020” โดยในงานได้รับเกียรติจาก พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี กล่าวปาฐกถาพิเศษ หัวข้อ “ขับเคลื่อนประเทศไทย 2020” พร้อมรับฟังการเสวนา กับ 2 รัฐมนตรีผู้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในหัวข้อ “โฉมหน้าประเทศไทย 2020” คุณจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ดร.อุตตม สาวนายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ในวันที่ 17 ธันวาคม 2562 ณ รอยัล พารากอน ฮอลล์ ชั้น 5 สยามพารากอน ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” หัวข้อ ทิศทางนโยบายการเงินไทยปี 2563 จาก ดร.วิรไท สันติประภพ ผู้ว่าการธนาคารแห่งประเทศไทย และเสวนาเจาะลึก ถึงทิศทางเศรษฐกิจไทย ปี 2020 เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2562 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ และ MFEC จัดอบรมหลักสูตรสำหรับผู้บริหาร "Digital Transformation for CEO #1" เริ่มวันที่ 2 ตุลาคม 2562 - 16 ธันวาคม 2562
--	--

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท เนชั่นมัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เนชั่นกรุ๊ป ประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการด้านข่าวสารข้อมูลครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Offline และ Online ที่มีศักยภาพพร้อมขยายเข้าสู่เทคโนโลยียุค 5G โดยเนชั่นกรุ๊ป มีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การจัดอีเวนต์กิจกรรม ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล 2 ช่อง คือ เนชั่นทีวี ช่อง 22 และช่อง Spring26 สื่อวิทยุ และสื่อ New Media คือ Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram

ในการดำเนินงานนี้ เนชั่นกรุ๊ป ยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของทุกสื่อในเครือ คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) รวมทั้งความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันธุรกิจของเครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

- ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี
- ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563) เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว

- สายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ The Nation ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562)
โดย The Nation ได้ยุติการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ นำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ nationthailand.com ซึ่งผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทุกที่ทั่วโลก ผ่าน Digital Devices ต่างๆ อาทิ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media และเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- Nation TV ช่อง 22 ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC
- NOW26 ถือใบอนุญาตและดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ปัจจุบันได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่อภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในช่วงปลายปี 2561-2563 กลุ่มเนชั่น กรุ๊ป ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักที่เริ่มมีรายได้ลดลงของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยได้ปรับโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหารายได้ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider อยู่แล้ว นำเสนอทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

● บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI)

- 1.กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นทั้งหมด และสำหรับลูกค้ารายอื่น
- 2.กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางดิจิทัลการกระจายสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ ไลน์ ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- 3.กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น

- 4.กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): นำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- 5.กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ขายสื่อโฆษณา

- บริษัท แนนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

- 1.พัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ NMG เพื่อสนับสนุนและตอบสนองพฤติกรรม การเสพข่าวของผู้บริโภค
- 2.เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ อาทิ Line Official Accounts และระบบ ตัวแทนโฆษณา (Affiliate Programs)
- 3.สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ อาทิ การขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Merchandise) โดยให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของแต่ละหัวข่าว ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

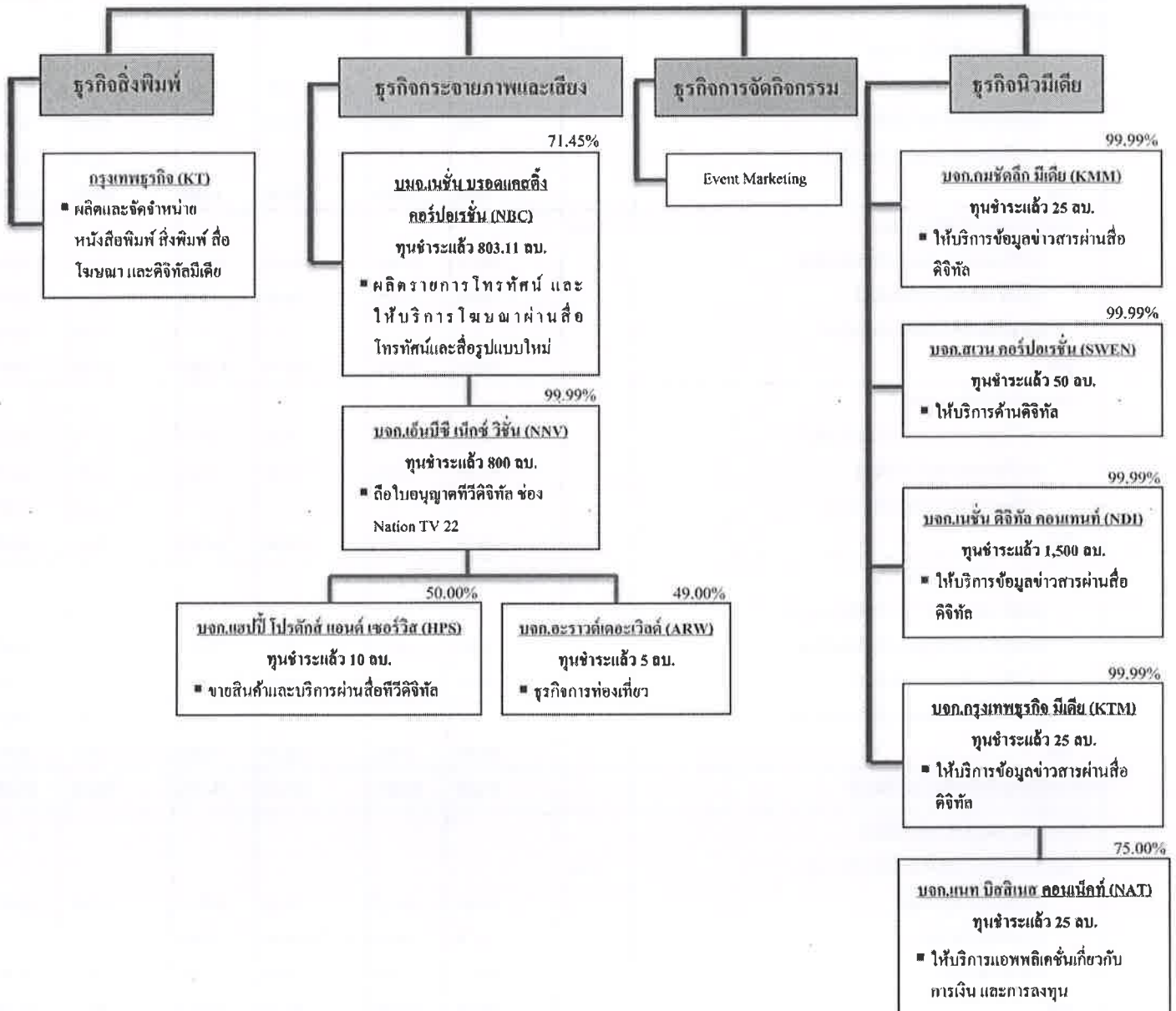
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารครอบคลุมสื่อทั้ง ในแพลตฟอร์ม Offline, Online, On ground ได้แก่

- สิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ The Nation หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
- ธุรกิจโทรทัศน์ เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่องเนชั่นทีวี และช่อง Spring 26 (NOW26) รวมทั้งผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ
- การจัดอีเวนต์ (Event Marketing) เป็นแพลตฟอร์ม On ground ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทั้งของ ประชาชนผู้บริโภคที่ต้องการองค์ความรู้หรือเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะด้านที่ตนสนใจ ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้ ร่วมสนับสนุนสามารถนำแบรนด์ของตนไปร่วมสร้างประสบการณ์ความรู้สึกที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้โดยตรง
- สื่อใหม่ (New Media) ในแพลตฟอร์ม Online ที่ทำให้ Brand Content ในเครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึง กลุ่มผู้อ่านได้จากทุกที่ ทุกเวลา จากทุกดีไวซ์ทั้ง Smart Phone, Tablet, Notebook

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปี 2563



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้จากการขายและบริการ

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2560 - 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2560	%	2561	%	2562	%
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		24.75	1.31%	9.26	0.58%	221.99	12.25%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		11.63	0.62%	17.30	1.08%	86.81	4.79%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	50.14	2.77%
รวม		36.38	1.92%	26.56	1.65%	358.94	19.80%
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		296.73	15.70%	289.84	18.06%	79.11	4.36%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		92.92	4.92%	80.89	5.04%	32.03	1.77%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	13.90	0.77%
รวม		389.65	20.61%	370.73	23.10%	125.04	6.90%
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		88.97	4.71%	70.03	4.36%	3.12	0.17%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		67.69	3.58%	37.83	2.36%	0.97	0.05%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		-	-	-	-	8.18	0.45%
รวม		156.66	8.29%	107.86	6.72%	12.27	0.68%
บจก.สวเนค คอร์ปอเรชั่น (SWN) (เดิมชื่อ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค (NNN))	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		76.93	4.07%	77.52	4.83%	3.16	0.17%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		54.98	2.91%	44.97	2.80%	2.62	0.14%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		-	-	-	-	0.95	0.05%
รวม		131.91	6.98%	122.49	7.63%	6.73	0.37%
รวมรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา		714.60	37.80%	627.64	39.10%	502.98	27.74%
ธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		383.97	20.31%	334.39	20.83%	417.40	23.02%
รายได้จากธุรกิจวิทยุ		13.74	0.73%	0.06	0.00%	-	-
รายได้จากสื่อใหม่		109.32	5.78%	24.08	1.50%	14.55	0.80%
รวม		507.03	26.82%	358.53	22.34%	431.95	23.83%
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ (NDI) (เดิมชื่อ บจก. สปริง 26 (SPN))	99.93						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		228.27	12.08%	249.15	15.52%	225.18	12.42%
รายได้จากสื่อใหม่		-	-	-	-	38.83	2.14%
รวม		228.27	12.08%	249.15	15.52%	264.01	14.56%
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่		735.30	38.90%	607.68	37.86%	695.96	38.39%

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2560 - 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2560	%	2561	%	2562	%
ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการส่งสินค้าและอื่น ๆ							
บจก.เอ็นเอ็มแอล (NML) ^ก	-						
รายได้จากการจัดส่งสินค้า		143.10	7.57%	115.00	7.16%	-	-
บจก.เนชั่นยู ^ข	-						
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา		57.66	3.05%	24.06	1.50%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการบริหารจัดการส่งสินค้าและอื่น ๆ		200.76	10.62%	139.06	8.66%	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		1,650.66	87.32%	1,374.38	85.63%	1,198.94	66.13%
ธุรกิจการศึกษาและบันเทิง							
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) ^ก	-						
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์		20.78	1.10%	14.32	0.89%	-	-
รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (NINE)		41.85	2.21%	28.05	1.75%	-	-
รวม		62.63	3.31%	42.37	2.64%	-	-
บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NGE) โดย NINE (99.47%)							
รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิตสิ่งพิมพ์ การศึกษา		55.61	2.94%	28.14	1.75%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง		118.24	6.26%	70.51	4.39%	-	-
ธุรกิจด้านการพิมพ์							
บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) (WPS) ^ค	-						
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์		40.15	2.12%	33.20	2.07%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจการพิมพ์		40.15	2.12%	33.20	2.07%	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		158.39	8.38%	103.71	6.46%	-	-
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		1,809.05	95.70%	1,478.09	92.09%	1,198.94	66.13%
ดอกเบี้ยรับ		8.69	0.46%	3.86	0.24%	0.42	0.02%
เงินปันผลรับ		0.02	0.00%	0.02	0.00%	0.02	0.00%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์		-	-	-	-	331.35	18.28%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		-	-	-	-	180.36	9.95%
รายได้อื่น		72.56	3.84%	123.08	7.67%	101.79	5.61%
รวมรายได้		1,890.32	100%	1,605.05	100%	1,812.88	100%

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

^ก บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้า แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

^ข บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561

^ค บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05 และจำหน่ายเงินลงทุน แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562

^ด บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ตั้งสมประกอบยาวนานถึง 49 ปี ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลา ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ให้ยืนหยัดและเติบโตได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัลในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ได้สร้างผลสะท้อนอย่างรุนแรงต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่าเป็นปรากฏการณ์ “Digital Disruption” ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

กลุ่มธุรกิจสื่อ หรือ Media ทั่วโลกก็ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้เช่นกัน จากความจริงที่ปรากฏเด่นชัดคือวันนี้เกือบทุกประเทศทั่วโลกกำลังเชื่อมโยงกันผ่าน Social Media และเครื่องมือสื่อสารระบบดิจิทัล รวมถึงการเข้าถึงข่าวสารหรือความสามารถในการเป็นผู้สื่อข่าวได้เอง ก็ทำได้ง่ายยิ่งขึ้นผ่านสมาร์ตโฟน ซึ่ง “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ได้ปรับองค์กรรับมือความเปลี่ยนแปลงนี้มาโดยตลอด เพื่อรองรับวิกฤตที่เกิดขึ้นและสร้างโอกาสใหม่ๆ จากสถานการณ์ “Digital Disruption”

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์ และโครงสร้างธุรกิจ ให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง จากเดิมที่เป็น B2B (Business to Business) ด้วยจุดแข็งที่มี คือ แปรนติคอนเทนต์ที่แข็งแกร่ง และคอมมิวนิตีที่ซัดเจน ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ

- **สิ่งพิมพ์** ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, หนังสือพิมพ์ The Nation (ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562), หนังสือพิมพ์คมชัดลึก (ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563)

- **โทรทัศน์** เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และช่อง Spring 26 (NOW26) (ปัจจุบันช่อง NOW26 ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562)

- **กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)** จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ ทั้งในมิติด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ เทคโนโลยี พลังงาน สังคม สิ่งแวดล้อม การเกษตร สุขภาพ การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ฯลฯ ที่ตอบสนองความต้องการเพิ่มพูนความรู้ และทักษะใหม่ๆ ในช่วงเวลาที่ทุกภาคส่วน ทุกอาชีพ ล้วนได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ “Digital Disruption”

- **กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)** ทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เป็นต้น เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

บริษัทฯ ได้ปรับโครงสร้างธุรกิจสิ่งพิมพ์ เมื่อต้นปี 2563 โดยคงเหลือธุรกิจสิ่งพิมพ์ คือ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ส่วนหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ได้ยุติการพิมพ์ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562 และ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ยุติการพิมพ์เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 โดยทั้ง 2 ฉบับได้ปรับการนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านช่องทาง Digital Platform ทั้งในแพลตฟอร์มเว็บไซต์ เพจต่างๆ Instagram รวมทั้งแอปพลิเคชัน Line และ Line News พร้อมทั้งจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ของแต่ละสื่อ เพื่อให้ผู้สนับสนุน (Sponsors) ได้ใกล้ชิด สร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

1.1 ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์มีตัวเลขที่ถดถอย แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่นของตนเอง จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของที่น่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ลึก และมีความหลากหลาย

ปี 2562 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการต่อยอดฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ของ “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้าน รวมทั้งขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ ทั้งด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตของคนในยุคนี้

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบใจต่อผู้บริโภคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน

● www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 5,000,000 วิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็ว ทันสถานการณ์ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งมี Stock watch จับตาความเคลื่อนไหวของหุ้น

● i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกกันว่า “i-Newspaper” โดยนำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคที่ก้าวเข้าสู่ยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากดีไวซ์ใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเทอร์เน็ตฟรี และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF. พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

● Line News

เป็นช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่าน Online ของ กรุงเทพธุรกิจ ผ่านแอปพลิเคชัน Line News ที่ผู้อ่านสมัครรับข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ผ่านทางสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต ได้ฟรี ด้วยการสมัครเป็นสมาชิกผ่านการสแกน QR Code เพื่อรับข่าวด่วน ข่าวดัง ข่าวเด่น ของกรุงเทพธุรกิจตลอดทั้งวัน และสามารถคลิกลิงค์ไปอ่านข่าวโดยละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข่าวของกรุงเทพธุรกิจ

สมาชิก Line News ของกรุงเทพธุรกิจ จากเดือนมกราคม 2563 ถึงเดือนมิถุนายน 2563 มีจำนวน 69,695 ราย

จากประสบการณ์ 33 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจเดินทางสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีจุดเสริมของแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งจะช่วยให้ “กรุงเทพธุรกิจ” ยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค และเป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

1.2 ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย

● หนังสือพิมพ์คมชัดลึก

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสารจากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมาประสบการณ์ หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับผู้คนในครอบครัว

ตลอดปี 2562 ที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ได้ปรับปรุงการนำเสนอข่าวให้หลากหลายมิติมากขึ้น พร้อมรายงานพิเศษแบบเจาะลึกอย่างสม่ำเสมอ เพื่อสนองตอบต่อผู้อ่านรุ่นใหม่ และขยายแพลตฟอร์มของ “คมชัดลึก” ที่พร้อมแข่งขันในโลกข่าวสารผ่านโซเชียลมีเดีย เพื่อดำรงสถานะของหนังสือพิมพ์เพื่อมวลชนอย่างแท้จริง และในปี 2563 ได้ปรับตัวการนำเสนอข่าวสารของ คมชัดลึก เข้าสู่ สนามข่าวดิจิทัล และโซเชียลมีเดีย อย่างเต็มรูปแบบ โดยยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน 2563 เพื่อปรับโครงสร้างและลดค่าใช้จ่ายขององค์กรให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ประกอบด้วย

- เว็บไซต์ www.komchadluek.net
- เฟซบุ๊กแฟนเพจ คม ชัด ลึก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยจำนวนยอดวิว 3,000,000 วิว (ณ เดือนมิถุนายน 2563) ยอดไลค์ 2,309,793 ไลค์
- Line News ณ เดือนมิถุนายน 2563 มีสมาชิก 76,321 ราย

1.3 ธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) นำเสนอข่าวสาร ภาษาอังกฤษรายวัน ผ่านช่องทาง Digital Media ภายใต้ชื่อ “Nation Thailand” ทั้งเว็บไซต์ www.nationthailand.com และการรายงานข่าวบน Facebook และ Twitter (ทั้งนี้ได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562)

กลยุทธ์การตลาด

เครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วยสื่อหนังสือพิมพ์หลายแบรนด์ที่เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยมีทั้งหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันซึ่งเป็นเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปภาษาไทย และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ ความหลากหลายนี้สามารถครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า จึงถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

หนังสือพิมพ์ทุกแบรนด์ในเครือฯ ได้ปรับกลยุทธ์การตลาดโดยสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

1.กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ในด้านการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร (Content) บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง ตรงไปตรงมา รับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชน ภายใต้แนวคิด “โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน” ในด้านคุณภาพการพิมพ์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัด สีสวย ไม่ผิดเพี้ยน จัดวาง Lay Out และรูปแบบหนังสือให้สวยงาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านง่าย ส่งผลดีต่อโฆษณาของลูกค้าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ของบริษัท

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารมีความหลากหลาย ทั้งเพศ วัย สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ เครือเนชั่นกรุ๊ปจึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถตอบสนองและเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านในแวดวงนักธุรกิจ นักลงทุน
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เน้นจุดเด่นในด้านความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ นำเสนอข่าวด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- The Nation: เน้นกลุ่มนักธุรกิจ ประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย โดย “The Nation” ได้ยกเลิกการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ และนำเนื้อหาข่าวภาษาอังกฤษเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ nationthailand.com โดยยังคงมุ่งมั่นนำเสนอข่าวที่ถูกต้องและหลากหลายเกี่ยวกับประเทศไทยและทั่วโลก ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม สถานการณ์บ้านเมือง ไลฟ์สไตล์ ฯลฯ จึงสามารถเข้าถึงผู้อ่านได้ทุกที่ทุกเวลา ทั่วโลก

3) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital Disruption ในภาวะที่สื่อหนังสือพิมพ์ทั่วโลก รวมทั้งในประเทศไทยทั้งหมด ต้องเผชิญภาวะปั่นป่วนจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) มาเป็นเวลาหลายปี เนชั่นกรุ๊ปตระหนักดีถึงความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) มาโดยตลอด จึงสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ใน

เครือข่ายให้เข้มแข็ง พร้อมสำหรับการปรับไปสู่แพลตฟอร์มต่างๆ โดยเฉพาะแพลตฟอร์มออนไลน์ ขณะเดียวกันก็เร่งแก้ไขข้อบกพร่องเรื่องต้นทุนของสื่อหนังสือพิมพ์ ซึ่งมีภาระต้นทุนหนักอยู่ที่ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง เครือข่ายกันจึงปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ในเครือให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสมผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน ดังนี้

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: เพิ่มมูลค่า Content ของ “กรุงเทพธุรกิจ” สู่อุตสาหกรรม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียข่าว ที่มีครบทั้ง Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวเด่น คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งนำตัวเล่มของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจไปต่อยอดการหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ e-Book แบบตอบรับเป็นสมาชิก ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวเด่น bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว เสมือนมีห้องสมุดออนไลน์ส่วนตัว ขณะที่ทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และมีเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา การฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ โดยปีพ.ศ. 2562 จัดกิจกรรมสัมมนาและการฝึกอบรมมากถึง 62 ครั้ง ทั้งในกรุงเทพมหานครและจังหวัดใหญ่ในส่วนภูมิภาค ได้รับการตอบรับจากลูกค้า องค์กรต่างๆ และผู้สนใจเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนมาก

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: ดำเนินการรวบรวมฉบับสุดสัปดาห์วันเสาร์และวันอาทิตย์เป็นฉบับเดียวกัน โดยผู้อ่านยังสามารถติดตามข่าวสารทันเหตุการณ์ได้จากแพลตฟอร์ม Online ของ “คมชัดลึก” ที่มีทั้งเว็บไซต์ komchadluek.net โซเชียลมีเดีย ซึ่งมีทั้ง Facebook, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น และกรณีมีข่าวด่วนเหตุการณ์ด่วนที่อยู่ในความสนใจของประชาชน หนังสือพิมพ์คมชัดลึกจะปรับเปลี่ยนข่าวหน้าปกของวันนั้น เพิ่มการวิเคราะห์เจาะลึก ทำให้ผู้อ่านได้รับข้อมูลรอบด้านมากขึ้น หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ยังจัดกิจกรรมเพื่อขยายฐานชุมชนผู้อ่าน (Community) อาทิ รางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เพื่อมอบรางวัลคุณภาพในแวดวงบันเทิงไทย, “คมชัดลึก วังลอบฟ้า มินิมารารอน 2019”, “3 ON 3 Basketball Tournament 2019”, “คมชัดลึก ฟุตซอล 2019”

หนังสือพิมพ์ The Nation: ยกเลิกฉบับหนังสือพิมพ์ ปรับเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เว็บไซต์ข่าวภาษาอังกฤษ nationthailand.com อย่างเต็มรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 นำเสนอข่าวความเคลื่อนไหวทั้งประเทศไทยและทั่วโลก ครอบคลุมทั้งมิติด้านเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง เทคโนโลยี พลังงาน สิ่งแวดล้อม ไลฟ์สไตล์ ท่องเที่ยว โดยมีความร่วมมือแลกเปลี่ยนข่าวสารกับเครือข่าย Asia News Network และ China Daily ทำให้ผู้เข้าอ่านเว็บไซต์ nationthailand.com ได้รับข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัยอย่างรอบด้าน

การปรับตัวนี้ยืนยันให้เห็นว่า สื่อหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ไม่ปฏิเสธการเปลี่ยนแปลง แต่พร้อมปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การวางแผนใช้สื่อของกลุ่มลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ โดยยังคงรักษาแก่นหลักคือ “คุณภาพของข่าวสาร” ที่ถูกต้อง ฉับไว เป็นกลาง รับผิดชอบต่อสังคม และผสมผสานศักยภาพสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเพื่อให้สื่อของเครือเนชั่นกรุ๊ปเป็น “สื่อหลัก” ที่ทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อได้ทุกช่วงเวลา

2.กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ในด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์ผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น มีระบบการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวันภายในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีเป็นเวลานานกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งส่งเสริมให้ช่องทางการจัดจำหน่ายเข้มแข็งขึ้น

3.กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่มีหนังสือพิมพ์หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย และมีครบทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์

สำหรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นลูกค้าของหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ สร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำ โดยให้ส่วนลดกับลูกค้าที่สมัครเป็นสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ และนำเสนอโปรโมชันใหม่ทุก 3 เดือน เพื่อรักษฐานลูกค้าสมาชิกเดิม และกระตุ้นลูกค้าใหม่ เพื่อช่วยขยายฐานสมาชิกหนังสือพิมพ์ในเครือฯ ให้มากขึ้น เช่น สมัครเป็นสมาชิกรายปีหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลดร้อยละ 25 พร้อมโปรโมชัน อาทิ Gift Voucher บัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส, ดินเนอร์ล่องเรือเจ้าพระยา อยุธยา, ซื้อสินค้าที่ Tops Supermarket, ดังกิ้น โดนัท ฯลฯ และยังจะได้รับสิทธิพิเศษก่อนใครในโครงการต่างๆ ที่หนังสือพิมพ์จัดขึ้น สมัครเป็นสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก รับสิทธิ Premium อาทิ อ่านฟรี 30 วัน หรือ Gift Voucher บัตรโดยสารรถไฟฟ้าบีทีเอส, ดินเนอร์ล่องเรือเจ้าพระยา อยุธยา, ซื้อสินค้าที่ Tops Supermarket, ดังกิ้น โดนัท ฯลฯ และยังจะได้รับสิทธิพิเศษก่อนใครในโครงการต่างๆ ที่จัดโดยหนังสือพิมพ์คมชัดลึก

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ยังมีระบบขายตรงแพ็คเกจใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน เช่น การบินไทย, เอมิเรตส์แอร์ไลน์, สิงคโปร์แอร์ไลน์, เวียดนามแอร์ไลน์, สายการบินอีวีเอ ฯลฯ นำหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ คมชัดลึก ขึ้นเครื่องบินในเที่ยวบินต่างๆ ให้ผู้โดยสารอ่าน, กลุ่มโรงพยาบาลในเครือ BDMS ประกอบด้วย โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลบีเอ็นเอช โรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล โรงพยาบาลเคอระยัล, กลุ่มโรงพยาบาลของรัฐ อาทิ โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์

และยังมีความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ เพื่อเพิ่มจำนวนการเข้าถึงผู้อ่านให้กว้างขวางยิ่งขึ้น อันจะส่งผลดีต่อลูกค้าที่ลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ อาทิ ร่วมมือกับสายการบินไทยสไมล์, สายการบินแอร์เอเชีย นำหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ปบริการผู้อ่านในเที่ยวบินต่างๆ, นำหนังสือพิมพ์ในเครือฯ วาง ณ จุดบริการประชาชน ในโรงพยาบาลของรัฐ อาทิ โรงพยาบาลรามารักษ์, โรงพยาบาลพระมงกุฎเกล้า, โรงพยาบาลภูมิพลอดุลยเดช

4.กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์การส่งเสริมการขายสื่อหนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

4.1 การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการส่งเสริมการขายของตนเอง ด้วยวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป เช่น เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ หรือทั้ง 2 ส่วนร่วมกัน บางกิจกรรมมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ปมีความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่าน และผู้ลงโฆษณา อาทิการจัดสัมมนาของกรุงเทพมหานครธุรกิจ Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020, การจัดงาน “คมชัดลึก อวอร์ด”, “คมชัดลึก วังลอยฟ้า มินิมาราธอน 2019” ฯลฯ

4.2 การส่งเสริมการขายในลักษณะผสมผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น กรุ๊ปที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม และเป็นกลุ่มบริษัทที่มีสื่อมากที่สุดในประเทศ จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. การโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2. การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ และกับบริษัทใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2562

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
● การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	70
● การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	30
รวม	100

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้

1. การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่าน ในรูปแบบการขายสมาชิกและ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับสมาชิกทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยบริษัทมีพนักงานติดต่อสมาชิกเดิมซึ่งใกล้หมดอายุสมาชิกหรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิก หรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk) อาทิ โรงพยาบาลศิริราช ปิยมหาราชการุณย์, กลุ่มโรงพยาบาลในเครือ BDMS ทั้งหมด ประกอบด้วย โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลบีเอ็นเอช โรงพยาบาลพญาไท โรงพยาบาลเปาโล โรงพยาบาลเคอะรอยล์, กลุ่มสายการบิน เช่น การบินไทย, เอมิเรตส์ แอร์ไลน์, สิงคโปร์แอร์ไลน์, เวียดนามแอร์ไลน์, สายการบินอีวีเอ ฯลฯ

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเยนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเยนต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจและติดต่อกันมานานมากกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ยกเว้นเอเยนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และซัพเอเยนต์กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2562

หนังสือพิมพ์	สมาชิก : (เอเยนต์ + Bulk + อื่นๆ) (%)
กรุงเทพธุรกิจ	51 : 49
คมชัดลึก	91 : 9
รวม	100 : 100

3. ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสารส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่

บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีระบบการเข้าถึงผู้อ่าน โดยการจำหน่ายผ่านเอเยนต์ แผงร้านค้าทั่วประเทศ รวมทั้งมีการขายสมาชิกรายปี กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ TheNation (ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ ตั้งแต่วันที่ 29 มิถุนายน 2562) และเว็บไซต์ nationthailand.com เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ทั้งมีช่องทางการจำหน่ายผ่านสายการบิน โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สินค้าและบริการ Brand Name และสินค้าระดับ Luxury

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้ามามีการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

2.1 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล Nation TV

ดำเนินการโดยบริษัทย่อยของบริษัท คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง โดยเริ่มออกอากาศครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ.2543 ทาง สถานีโทรทัศน์ยูบีซี ช่อง 8 และเริ่มด้วยรายการข่าว “เนชั่นทันสถานการณ์” เน้นนำเสนอรายการ ข่าวเศรษฐกิจ และการวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจ ปัจจุบันเชิงลึกและรายการเชิงข่าวเป็นหลักแห่งแรกของประเทศไทย

ทั้งนี้ในวันที่ 1 พฤษภาคม พ.ศ.2546 เนชั่น ทวี ได้ย้ายการออกอากาศ จาก ยูบีซี 8 มาสู่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 1 ผ่านทางระบบ MMDS โดยทำการส่งสัญญาณผ่าน ดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ C-Band และดาวเทียมไทยคม 5 ในระบบ Ku-Band ให้ผู้ที่มีจานรับสัญญาณดาวเทียมที่อยู่ในประเทศไทย และภูมิภาคเอเชีย สามารถรับชมได้ฟรี ที่ช่องหมายเลข 22 โดยไม่ต้องเสียค่าบริการรายเดือนและในวันที่ 27 ธันวาคม 2556 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง กรุ๊ป จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ในชื่อช่อง Nation TV 22 ที่นำเสนอรายการข่าว และมุ่งความเป็นเอกลักษณ์ของช่องในการผลิตรายการด้าน ข่าวสาร สาระความรู้ ต่อยอดจากการร่วมผลิตรายการที่ช่องฟรีทีวี

รวมทั้งบริษัทฯ ยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ เช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากรทีมข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการของธุรกิจโทรทัศน์

1.) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทเป็นผู้ดำเนินการ

NBC เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ ออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NBC มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตรายการสารคดีสั้น และค่าเช่าเวลา โดยได้ดำเนินการบริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล อย่างเต็มรูปแบบภายหลังได้รับใบอนุญาตจาก กสทช.

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557 	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้าน จากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - เว็บไซต์ www.nationtv.tv - โทรศัพท์เคลื่อนที่ - Application ผ่าน ระบบ IOS และ Android

2.) รายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี

NBC ดำเนินธุรกิจร่วมผลิตรายการโทรทัศน์ประเภทรายการข่าวและสาระความรู้กับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่องต่างๆ โดยมีรายได้จากส่วนแบ่งการขายเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการในรายการ โดยในปี 2562 NBC มีรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีช่อง 3 ดังนี้

ชื่อรายการ	รูปแบบรายการ	วันและเวลาในการออกอากาศ
เรื่องเด่นเย็นนี้	รายงานข่าวเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นในรอบวัน หรือประเด็นข่าวที่อยู่ในความสนใจของสังคม	ทุกวันจันทร์-วันอาทิตย์ เวลา 15.45 – 17.00 น.

ในปี 2562 NBC ยังคงดำเนินนโยบายการต่อยอดธุรกิจ โดยนำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งด้านเนื้อหาข้อมูล คุณภาพบุคลากร ความพร้อมของเครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวข้อง เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ

ด้วยการนำเนื้อหารายการโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

นอกจากนี้ ยังได้เสริมสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัทฯ ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางมากขึ้น

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำโซเซียลมีเดียรูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และเว็บไซต์ เป็นผู้บุกเบิกและริเริ่มการใช้ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ก และแซชแท็ก โดยกำหนดหัวข้อที่อยู่ในความสนใจของผู้ชมและเชิญชวนให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านโซเซียลมีเดียรูปแบบต่างๆ จนเป็นที่ยอมรับว่าพิธีกรและผู้สื่อข่าวของสถานีมีแฟนคลับในโลกโซเซียลมีเดียรวมกันสูงสุดในกลุ่มข่าว และมุ่งเน้นด้านการสร้างรายได้จากช่องทาง New Media

1.Content ส่วนกลาง: พัฒนารูปแบบการนำเสนอ การปรับหน้าข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ให้เป็นภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาช่องทางในการแชร์ลิงค์ข่าว การเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ก ต่างๆ รวมถึงการหาพณมิตร

2.Content ภูมิภาค: การจัดประชุมผู้สื่อข่าวภูมิภาค การจัดการบริหาร Content ภูมิภาคให้เต็มประสิทธิภาพ และการบริหารเพจเนชั่นทั่วไทยและคมชัดลึกทั่วไทย และการหาพณมิตรสำหรับแชร์ข่าวภูมิภาค

3.การขยายฐานภูมิภาค: ใช้กลยุทธ์สร้างเว็บไซต์สาขาที่กระจายจากเว็บไซต์หลัก โดยฝ่ายดูแลเว็บไซต์จะสร้างเว็บเริ่มจากจังหวัดนำร่อง ได้แก่ Nation TV ศรีสะเกษ เพชรบูรณ์ และขอนแก่น การพัฒนาช่องทางการแชร์ การสร้างเพจของจังหวัด และมีการจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายสำหรับจังหวัด เพื่อสร้างเป็นฐานของภูมิภาค

4.การมีส่วนร่วมภาคประชาชน: เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของภาคประชาชน โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขระหว่างบริษัท และยูสเซอร์ ที่มีเงื่อนไขการเป็นสมาชิกที่ชัดเจนและครอบคลุม และจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด เพื่อสร้างพณมิตรประชาชน

5. ร่วมกับพณมิตรเปิดตลาดขายตรงแบบกลุ่ม: เนื่องจากอัตราการเช่าเวลาออกอากาศมีราคาค่อนข้างต่ำ จึงใช้การแบ่งช่วงเวลาออกอากาศให้พณมิตรแทน โดยมีเงื่อนไขว่าต้องให้ใช้ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรของช่อง Nation TV ร่วมเป็นพิธีกรในรายการของพณมิตรด้วย เพื่อสร้างให้ผู้ชมได้เห็นผู้ประกาศข่าวบ่อยๆ และสร้างภาพการจดจำและมีผลต่อการเพิ่มแฟนรายการข่าวมากขึ้น

สำหรับรายการที่ออกอากาศ จะนำไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อโซเซียลมีเดียร่วมกับพาร์ทเนอร์ ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรอง เช่น เฟซบุ๊ก ยูทูบ เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจโทรทัศน์

สถานีโทรทัศน์ของบริษัทฯ และรายการโทรทัศน์ที่ร่วมผลิตกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีกลุ่มเป้าหมาย แบ่งออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณา และการประชาสัมพันธ์กับบริษัทฯ ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา ซึ่งเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน 3 เดือน 6 เดือน หรือ 1 ปี

2.บริษัทที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง ได้แก่ บริษัททั่วไปที่กำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยบริษัทเหล่านี้จะติดต่อซื้อเวลาโฆษณา หรือร่วมดำเนินกิจการทางการตลาดกับบริษัทฯ โดยตรง

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเอง ซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและบริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรงในรูปแบบ Branded Content และ Tie in หลากหลายรูปแบบ การผลิตวิทัศน์และนำเสนอสินค้าและองค์กร โดยใช้เทคนิคการถ่ายภาพมุมสูง ซึ่งกำลังเป็นที่นิยมแก่ลูกค้าตรงจำนวนมาก และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้สื่อของบริษัทฯ และพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการใช้ สื่อสังคมออนไลน์ทางสถานีและพีธีกร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากที่สุด

2.2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง Spring 26 (NOW26)

ดำเนินงานโดย บริษัท สปริง 26 จำกัด (Spring26)

สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 ได้เปลี่ยนชื่อใหม่เป็นสถานีโทรทัศน์ Spring 26 เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2562 โดยเป็น 1 ใน 2 สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่ชนะการประมูลได้ใบอนุญาตคลื่นความถี่ทีวีดิจิทัลประเภทवाईดี ความคมชัดมาตรฐาน (SD) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม พ.ศ. 2556 ถือเป็นธุรกิจที่ขยายต่อมาจากหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและกรุงเทพธุรกิจ TV ที่ออกอากาศผ่านดาวเทียม ก่อนจะเข้าร่วมประมูลใบอนุญาตประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ในชื่อช่อง NOW26 โดยบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562) โดยเริ่มออกอากาศ ในชื่อ NOW26 ในฐานะช่องที่นำเสนอรายการสารคดีที่คัดสรรทั้งจากผู้ผลิตชั้นนำในประเทศ และ ต่างประเทศ

ในปี 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ หรือ กสทช. ได้ออกประกาศคำสั่ง กสทช. ฉบับที่ 4/2562 เปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนช่องได้ พร้อมทั้งรับเงินชดเชยค่าใบอนุญาตคืนได้

ดังนั้นที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัท ย่อย คือ บริษัท สปริง 26 จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตฯ ช่อง สปริง 26 ยื่นความประสงค์ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ และขอรับเงินชดเชยตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562

ซึ่งการคืนใบอนุญาตฯ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดภาระรายจ่ายของบริษัท เนื่องจาก สปริง 26 มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่เปิดดำเนินการ และบริษัทฯ ต้องสนับสนุนด้านเงินทุนมาตลอด

โดย กสทช. ได้อนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ ได้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และกำหนดวันยุติออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป และ กสทช. ได้จ่ายเงินชดเชยให้กับ สปริง 26 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถนำเงินมาชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้ลดลงได้จำนวนมาก และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ปัจจุบัน บริษัท สปริง 26 จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2562 ดำเนินธุรกิจผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นกรุ๊ป และสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการ ผ่าน Website, Facebook, Instagram, Youtube, LINE, Twitter และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น

3. กลุ่มงานอีเวนต์ หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีความกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

กลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น

จากการที่เครือเนชั่นมีสื่อหนังสือพิมพ์ในเครือ 3 ฉบับ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ซึ่งแต่ละฉบับมีแนวทางการนำเสนอและมุ่งกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันชัดเจน โดยกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและองค์ความรู้หลากหลายสาขา จึงนำศักยภาพดังกล่าวมาต่อยอดเป็นการจัดกิจกรรม (Event) ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่บรรลุนวัตกรรมส่งค้ำทั้งในด้านการสร้างรายได้ให้กับบริษัท และการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ผู้อ่านและสังคม

กิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น มีหลากหลายรูปแบบ และได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากผู้สนับสนุน (Sponsors) และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ:** ต่อยอดองค์ความรู้และเครือข่ายความร่วมมือ เป็น “Business Experience Provider” ด้วยการนำองค์ความรู้ของกองบรรณาธิการ ก้าวกระโดดจากสื่อระบบ Offline สู่การสร้างกิจกรรม On Ground โดยร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรมเพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้ผู้อ่านก้าวทันสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง และมองเห็นโอกาสใหม่ๆ ที่กำลังจะเกิดขึ้นในสังคมไทย ในปี 2562 กรุงเทพธุรกิจ จัดกิจกรรมสัมมนาในระดับชาติ ในหลากหลายประเด็น ทั้งเศรษฐกิจ พลังงาน อสังหาริมทรัพย์ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม ฯลฯ รวม 15 ครั้ง แต่ละครั้งได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าเข้าร่วมสนับสนุนการจัดงาน และมีกลุ่มผู้อ่านเข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก อาทิ
 - สัมมนา “เจาะหุ้นไทย ฝ่าดงเลือกตั้ง”
 - สัมมนา “Property Focus 2019 โอกาสลงทุนอสังหาฯ”
 - สัมมนา “Property Focus 2019 episode II อสังหาฯ พลิกเกมรุก จับโอกาสทอง”
 - สัมมนา “5G The New Beginning พลิกโฉมเศรษฐกิจไทย”
 - สัมมนา “EEC NEXT : มหานครการบิน 'ฮับ' โลจิสติกส์แห่งอาเซียน” (จังหวัดระยอง)
 - สัมมนา “EEC NEXT : ทู่นไทย-เทศ ปักหมุด EEC”
 - สัมมนา “Energy Disruption : พลังงานไทย ยุค..ดิสรักชั่น”
 - สัมมนา “EV ยานยนต์ไฟฟ้าเทคโนโลยีเปลี่ยนโลก”
 - สัมมนา “B10 ปฏิรูปน้ำมันบนดิน เพื่อเศรษฐกิจฐานราก” (จังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดสุราษฎร์ธานี)
 - สัมมนา “B10 สร้างสมดุลปาล์มน้ำมันสู่ความยั่งยืน” (จังหวัดกระบี่)
 - สัมมนา “NATION DINNER TALK : ขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย 2020”
 - สัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020”
 - สัมมนา “ส่องหุ้นไทย 2020: ฝ่าวิกฤติเศรษฐกิจ”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังจัดคอร์สฝึกอบรมระยะยาวให้กับผู้บริหารระดับ CEO ในองค์กรเอกชนชั้นนำระดับท็อปของประเทศ ในรูปแบบ Premium Course ปี 2562 ได้จัดหลักสูตร “Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1” (วันที่ 2 ตุลาคม – 16 ธันวาคม 2562 เรียนทุกวันพุธ) ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดีจากผู้บริหารระดับสูงในองค์กรต่างๆ เข้าร่วมกิจกรรม

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังพัฒนาสู่การเป็น “สถาบันปัญญาธุรกิจ” จัดกิจกรรมฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพทรัพยากรบุคคลให้กับผู้สนใจ ในรูปแบบคอร์สฝึกอบรม (Public Training) เพิ่มมุมมองใหม่ๆ ด้านการบริหารจัดการ, การขายและการตลาด, SME, การเงินการและบัญชี, การบริหารโครงการ, ภาษา ฯลฯ ตลอดปีพ.ศ. 2562 กรุงเทพธุรกิจจัดกิจกรรม Public Training มากถึง 47 ครั้ง อาทิ

- คอร์สฝึกอบรม “การวางแผนธุรกิจเชิงกลยุทธ์ (3-5 Year Business Strategic Planning)”
- คอร์สฝึกอบรม “การบริหารธุรกิจบริการให้เป็นเลิศ”
- คอร์สฝึกอบรม “Angry Customer Handling / ลูกค้ายิ่งเหวี่ยง พูดยังไงไม่ให้หัวดี”
- คอร์สฝึกอบรม “พลิกโฉมที่เป็นได้ใจ เจรจาอย่างไรให้ได้ผล”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคเบื้องต้นด้านบัญชี-การเงิน สำหรับผู้ที่ไม่มีความรู้พื้นฐาน”
- คอร์สฝึกอบรม “การเตรียมรับมือกฎหมายแรงงานฉบับใหม่ (ภาคปฏิบัติจริง)”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคการดึงศักยภาพของทีมงาน เพื่อผลสำเร็จของงาน”
- คอร์สฝึกอบรม “Effective Business English Presentation Skills”
- คอร์สฝึกอบรม “เทคนิคการทำโครงสร้างเงินเดือน (ภาคปฏิบัติ)”
- คอร์สฝึกอบรม “กฎหมายแรงงานที่เจ้าของกิจการ ผู้บริหารและ HR ต้องรู้”
- คอร์สฝึกอบรม “ภาวะผู้นำกับการนำทีมงานสู่ความสำเร็จ”
- คอร์สฝึกอบรม “ลดคน ลดงาน การเลิกจ้างที่ผู้บริหารต้องรู้”
- คอร์สฝึกอบรม “Culture Story องค์กรนี้...มีความสุข”
- คอร์สฝึกอบรม “การดูแลและสร้างความผูกพันพนักงานใหม่”
- คอร์สฝึกอบรม “HR กับการออกแบบ Employee Experiences”

- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: เน้นจัดกิจกรรมด้านสารบันเทิงคุณภาพ กีฬา การออกกำลังกาย เพื่อร่วมกันสร้างสรรค์สังคมคุณภาพ ในปี 2562 ได้จัดกิจกรรม อาทิ

- “คมชัดลึกอวอร์ด 2019”

(วันที่ 12 มีนาคม 2562) จัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 5 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง และป๊อปปูล่าโหวต ที่ผู้อ่านและประชาชนทั่วไปสามารถร่วมโหวตให้คะแนนได้ โดยปี 2562 จัดพิธีมอบรางวัล ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย

- การแข่งขันบาส 3 คน สูดมัน “3 ON 3 Basketball Tournament 2019”

(วันที่ 20 กรกฎาคม – 1 กันยายน 2562) ตอรับพลังวัยรุ่นอินเทอร์เน็ตที่มีไฟในตัวเอง สร้างชุมชนคนรุ่นใหม่ที่ใช้พลังอย่างสร้างสรรค์และเป็นประโยชน์กับสุขภาพ การแข่งขันแบ่งเป็น 4 รุ่นเยาวชนทีมชาย อายุ 13 ปี, 15 ปี, 16 ปี, 18 ปี และ 2 รุ่นประชาชนทั่วไป ประเภทประชาชนชาย และประชาชนหญิง

- “กมชัดลึก ฟุตซอล น็อกเอาต์ ทัวรนาเมนต์ 2019”

(วันที่ 9-10 พฤศจิกายน 2562) แบ่งการแข่งขันเป็นรุ่นนักเรียนอายุไม่เกิน 18 ปี จำนวน 16 ทีม และรุ่นประชาชน จำนวน 16 ทีม แข่งขัน ณ สนามสเตเดียม วัน สปอร์ต คอมมูนิตี้ จุฬาลงกรณ์ชอย 6

- “กมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2019” สะพานภูมิพล 2

(วันที่ 24 พฤศจิกายน 2562) ระยะทาง 5 และ 10 กิโลเมตร นำรายได้สมทบทุนให้กับมูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ในช่วงปลายปี 2561 ถึงปี 2563 กลุ่มเนชั่นกรุ๊ป ได้ปรับกลยุทธ์ เพิ่มช่องทางการหารายได้เพื่อทดแทนกลุ่มสื่อหลักของกลุ่มเนชั่นกรุ๊ป โดยได้เปลี่ยนแปลงโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหาได้ผ่านผ่านสื่อดิจิทัล โดยผ่านบริษัทย่อย ดังนี้

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) (ชื่อเดิม บริษัท สปริง 26 จำกัด) เป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด โดยถือหุ้น 99.99% เดิมประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัล ช่อง Spring 26 หลังจากยุติการออกอากาศทีวีดิจิทัล เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจสู่ธุรกิจดิจิทัล โดยมีลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือข่ายทั้งหมด และสำหรับลูกค้าที่ใช้บริการ
2. กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางการดิจิทัลการกระจายสื่อต่างๆ ได้แก่ Website, Facebook, Instagram, Youtube, LINE, Twitter และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
3. กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น เพื่อที่จะโปรโมทสื่อได้เป็นวงกว้างมากขึ้น
4. กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): ทำหน้าที่ใช้สื่อในเครือและนอกเครือเนชั่นในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
5. กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ทำหน้าที่ใช้กลุ่มบริษัทเครือข่ายโฆษณาที่เป็นพันธมิตรกับเนชั่นในการขายสื่อโฆษณา

ลักษณะของลูกค้า

แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป ตั้งแต่พนักงานประจำ นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเว็บไซต์คมชัดลึก ทีนิวส์ และสปริงนิวส์ ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของเว็บไซต์ The Nation Thailand เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร เหมาะกับกลุ่มผู้ลงโฆษณาประเภท โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขาย อสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สินค้าและบริการ Brand Name และสินค้าระดับ Luxury

4.2 บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) จัดตั้งเมื่อ 21 ตุลาคม 2562 ทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท ทุนเรียกชำระ 25 ล้านบาท เป็นบริษัทย่อย ของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) (ถือหุ้น 75%) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) ที่ถือหุ้น 99.99% คาดว่าจะเริ่มดำเนินธุรกิจในปี 2563

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

เพื่อพัฒนาข้อมูลข่าวสารด้านธุรกิจ การเงิน การลงทุน ที่มีอยู่จากสื่อต่างๆ ทั้งในเครือเนชั่นและพันธมิตร มาสู่การให้บริการ ด้วยการนำเทคโนโลยีมาช่วยวิเคราะห์เพื่อช่วยในการตัดสินใจ และทำให้ข้อมูลนั้นสามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งานได้ครอบคลุม ทั้งผู้อ่านที่เป็นนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป ที่มีโอกาสจะกลายเป็นผู้เทรดหุ้นได้ในภายหลัง

กลยุทธ์การดำเนินงาน

สร้างแอปพลิเคชัน Tradetalk สำหรับการเทรดหุ้น และสร้างสรรค์สังคมนักลงทุนไทย โดยการอาศัยข่าวสารด้านการเงิน การลงทุน เป็นตัวขับเคลื่อน โดยมีเป้าหมายผู้ใช้งานทั้งสิ้น 200,000 คน และมีโบรกเกอร์เข้าร่วมกว่า 30 แห่ง เพื่อนำไปสู่การระดมทุนในขั้นตอนต่อไป

โดยภายในแอปพลิเคชัน ประกอบด้วยการใช้งานส่วนต่างๆ ดังนี้

1. ข่าวสารและคอนเทนต์ด้านการลงทุนสำหรับนักลงทุน
2. ข่าวสารและคอนเทนต์ด้านการลงทุนสำหรับผู้สนใจทั่วไป
3. ชื้อ / ขาย หุ้น และ TFEX

กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

เพศชายและหญิง อายุ 20 ปีขึ้นไป เป็นผู้เริ่มต้นสนใจในการลงทุนหุ้น ไปจนถึงผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการลงทุน และต้องการความสะดวกในการใช้แอปพลิเคชันเพื่อเทรดหุ้น

ช่องทางการจัดจำหน่าย

เปิดให้ดาวน์โหลดแอปพลิเคชันฟรี ผ่านทางระบบ iOS และ Android ตลอดจนโปรโมทผ่านโบรกเกอร์ สื่อในเครือของบริษัททั้งกรุงเทพฯธุรกิจและฐานเศรษฐกิจ ทั้งเว็บไซต์และสื่อโซเชียลมีเดีย (Social Media) ต่างๆ ได้แก่ Facebook, Line, Twitter และ Youtube เป็นต้น

โดยมีช่องทางการสร้างรายได้ ดังนี้

1. ค่า Subscription จากโบรกเกอร์
2. ค่าโฆษณาประชาสัมพันธ์จากบริษัท Listed
3. สามารถนำไปต่อยอดด้วยการจัดอบรม สัมมนา
4. แชรรายได้จาก guru
5. แบนเนอร์โฆษณาอื่น ๆ ในเว็บไซต์

รอบปี 2562 ทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

Website

www.Nationtv.tv	203,968	UIP
www.Komchadluek.net	194,604	UIP
www.Bangkokbiznews.com	95,202	UIP
www.Nationthailand.com	80,845	UIP

Facebook

NationTV 22	มียอดผู้ติดตาม	3,005,785	Fanpage
ข่าวข้นรับอรุณ	มียอดผู้ติดตาม	2,802,336	Fanpage
คม ชัด ลึก	มียอดผู้ติดตาม	2,309,793	Fanpage
เนชั่นสุดสัปดาห์ Nation Weekend	มียอดผู้ติดตาม	1,861,950	Fanpage
ข่าวข้นคนเนชั่น	มียอดผู้ติดตาม	501,514	Fanpage
กรุงเทพฯธุรกิจ	มียอดผู้ติดตาม	370,298	Fanpage
เก็บตกจากเนชั่น	มียอดผู้ติดตาม	216,326	Fanpage
ห้องข่าวลูกเงิน	มียอดผู้ติดตาม	144,407	Fanpage

รายการคมชัดลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	98,538	Fanpage
NNA สำนักข่าวเนชั่น	มี ยอดผู้ติดตาม	68,327	Fanpage
คมชัดลึกอวอร์ด	มี ยอดผู้ติดตาม	43,256	Fanpage
บันเทิงคมชัดลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	6,648	Fanpage
คมชัดลึกทั่วไทย	มี ยอดผู้ติดตาม	6,537	Fanpage

YouTube

คมชัดลึกออนไลน์	มี ยอดผู้ติดตาม	5,300	Subscriber
Nation TV	มี ยอดผู้ติดตาม	2,180,000	Subscriber

Line

คม ชัด ลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	76,321	Friends
กรุงเทพธุรกิจ	มี ยอดผู้ติดตาม	190,000	Friends

Twitter

คม ชัด ลึก	มี ยอดผู้ติดตาม	339,600	Followers
KT News	มี ยอดผู้ติดตาม	771,400	Followers
NNA	มี ยอดผู้ติดตาม	1,438,889	Followers
ห้องข่าวฉุกเฉิน	มี ยอดผู้ติดตาม	49,000	Followers
Ent_Komchadluek	มี ยอดผู้ติดตาม	2,532,661	Followers

Instagram

Nation TV	มี ยอดผู้ติดตาม	127,792	Followers
Kom Chad Luek	มี ยอดผู้ติดตาม	98	Followers

** ข้อมูลจาก ทีมงานสถิติ ณ วันที่ 8 กรกฎาคม 2563

ภาวะอุตสาหกรรมและการแข่งขัน

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สสภาพัฒน์) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปีพ.ศ.2562 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.4 เทียบกับการขยายตัวร้อยละ 4.2 ในปี 2561 เป็นการขยายตัวในอัตราที่ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561 โดยเป็นผลจากหลายปัจจัย อาทิ การชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ความไม่แน่นอนเรื่องมาตรการกีดกันทางการค้า และการแข็งค่าของเงินบาท ทำให้มูลค่าการส่งออกสินค้าลดลง ร้อยละ 3.2

สำหรับอุตสาหกรรมสื่อของประเทศไทย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด รายงานค่าใช้จ่ายผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ ในปี 2562 มีมูลค่า 122,180 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4% เมื่อเทียบกับปี 2561

ยอดขายโฆษณาในทุกสื่อ เปรียบเทียบปี 2561-2562

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อ	ปี 2561	สัดส่วน	2562	สัดส่วน	ผลต่าง	เปลี่ยนแปลง
Digital TV	67,948	57%	68,044	56%	96	0%
Cable/Sat.	2,434	2%	2,266	2%	(168)	-7%
Total	70,382	59%	70,310	58%	(72)	0%
Radio	4,797	4%	4,735	4%	(62)	-1%
Newspapers	6,100	5%	4,634	4%	(1,466)	-24%
Magazines	1,316	1%	1,054	1%	(262)	-20%
Cinema	7,383	6%	8,838	7%	1,455	20%
Outdoor	6,833	6%	6,929	6%	91	1%
Transit	6,082	5%	6,585	5%	503	8%
In-Store	1,060	1%	1,040	1%	(20)	2%
Internet	15,348	13%	18,055	15%	2,707	18%
Grand Total	119,300	100%	122,180	100%	2,880	2.4%

ที่มา : Nielsen Advertising Information Service

*ข้อมูลจาก Digital Advertising Association (Thailand) (DAAT)

ปี 2562 ที่วิจัยยังเป็นสื่อหลักของประเทศไทย ครองส่วนแบ่งตลาดสูงสุด 58% มีมูลค่า 70,310 ล้านบาท รองลงมาคือสื่ออินเทอร์เน็ต 18,055 ล้านบาท สื่อโรงภาพยนตร์ 8,838 ล้านบาท สื่อนอกบ้าน 6,929 ล้านบาท สื่อเคลื่อนที่ (Transit) 6,585 ล้านบาท สื่อวิทยุ 4,735 ล้านบาท สื่อสิ่งพิมพ์ 4,634 ล้านบาท Magazines 1,054 ล้านบาท และสื่อ ณ จุดขาย 1,040 ล้านบาท

แม้สื่อทีวีมีมูลค่าเกินกว่าครึ่งของตลาดสื่อทั้งหมด แต่อัตราการเติบโตเปรียบเทียบกับปี 2561 ถือว่าอยู่ในระดับคงตัว ไม่เติบโตขึ้นจากปีก่อน สื่อที่เติบโตได้ดีคือสื่อโรงภาพยนตร์ สื่ออินเทอร์เน็ต และสื่อเคลื่อนที่ (Transit) เติบโตขึ้นร้อยละ 20, 18 และ 8 ตามลำดับ ขณะที่กลุ่มสื่อสิ่งพิมพ์ ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ Digital Disruption ชัดเจนที่สุด มีอัตราการลดลงร้อยละ 24 แต่จากการที่ปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์แบรนด์ต่างๆ ได้ปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online บางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และ Online (ฉบับ Digital Version, เว็บไซต์ และ Social Media) ดำเนินการอยู่ขนานกันอย่างต่อเนื่อง บางสื่อได้ยกเลิกฉบับกระดาษ เข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เต็มรูปแบบ สะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” มีความแข็งแกร่งก็สามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม เช่นเดียวกับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ และรายการทีวี ก็ได้ขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านดีไวซ์พกพา อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) จึงส่งผลให้มีการรับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ลดลง

ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสแรกของปี 2563 และแนวโน้มปี 2563 จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

ในไตรมาสแรกของปี 2563 เศรษฐกิจโลกเริ่มได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด 19 ที่มีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วและขยายขอบเขตเป็นวงกว้างครอบคลุมในหลายประเทศ ความรุนแรงของการแพร่ระบาดทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อและผู้เสียชีวิตทั่วโลกเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วนับตั้งแต่ในช่วงปลายเดือนกุมภาพันธ์ และส่งผลให้รัฐบาลหลายประเทศจำเป็นต้องดำเนินมาตรการการควบคุมและจำกัดการเดินทางทั้งภายในและระหว่างประเทศอย่างเข้มงวด รวมทั้งการปิดสถานที่ และระงับกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อโรค ซึ่งได้ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจอย่างรุนแรงนับตั้งแต่ในช่วงเดือนมีนาคม เมื่อรวมกับผลกระทบที่เกิดจากมาตรการกีดกันทางการค้าในช่วงก่อนหน้านี้ ทำให้เศรษฐกิจของหลายประเทศในไตรมาสแรกของปี 2563 เริ่มชะลอตัวหรือปรับตัวลดลงต่ำสุดในรอบหลายปี นับตั้งแต่วิกฤตการณ์ทางการเงินในปี 2552

เศรษฐกิจไทยในไตรมาสแรกของปี 2563 ปรับตัวลดลงร้อยละ 1.8 เทียบกับการขยายตัว ร้อยละ 1.5 ในไตรมาสก่อนหน้า และ เศรษฐกิจไทย ในไตรมาสแรกของปี 2563 ลดลงจากไตรมาสที่สี่ของปี 2562 ร้อยละ 2

- ด้านการใช้จ่าย การบริโภคภาคเอกชนชะลอตัว การใช้จ่ายภาครัฐ การลงทุนภาครัฐและ ภาคเอกชนปรับตัวลดลง การส่งออกรวมปรับตัวลดลงตามการส่งออกบริการที่ปรับตัวลดลงมาก ในขณะที่การส่งออกสินค้ากลับมาขยายตัว
- ด้านการผลิต การผลิตสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร สาขาอุตสาหกรรม สาขาเกษตรกรรม สาขาการขนส่ง และสาขาก่อสร้าง ปรับตัวลดลง ขณะที่การผลิตสาขาการขนส่งและการขายปลีก สาขาการผลิต สาขาไฟฟ้าและก๊าซ สาขาการเงินและการประกันภัย และสาขาข้อมูลข่าวสารขยายตัว

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2563 คาดว่าจะปรับตัวลดลงในช่วงร้อยละ (6.0) - (5.0) เป็นผลมาจาก

- 1) การปรับตัวลดลงรุนแรงของเศรษฐกิจและปริมาณการค้าโลก
- 2) การลดลงรุนแรงของจำนวนและรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติ
- 3) เงื่อนไขข้อจำกัดที่เกิดจากการระบาดของโรค โควิด 19 ในประเทศทั่วโลก
- 4) ปัญหาภัยแล้งโดยคาดว่ามูลค่าการส่งออกสินค้าจะปรับตัวลดลงร้อยละ 8.0 การบริโภคภาคเอกชน และการลงทุนรวมปรับตัวลดลงร้อยละ 1.7 และร้อยละ 2.1 ตามลำดับ อัตราเงินเฟ้อทั่วไปเฉลี่ยอยู่ในช่วง ร้อยละ (1.5) - (0.5) และบัญชีเดินสะพัด เกินดุลร้อยละ 4.9 ของ GDP

รายงานนโยบายการเงิน ฉบับเดือน มิถุนายน 2563 ของธนาคารแห่งประเทศไทย ได้รายงานถึงแนวโน้มเศรษฐกิจและเงินเฟ้อของไทย ว่า เศรษฐกิจไทยในปี 2563 มีแนวโน้มหดตัวร้อยละ 8.1 เนื่องจากผลกระทบของ COVID-19 รุนแรงกว่าที่คาดไว้และหลายประเทศรวมทั้งไทยต้องดำเนินมาตรการควบคุมการแพร่ระบาด ส่งผลให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจหลายภาคส่วนทั่วโลกต้องหยุดชั่วคราวโดยเฉพาะในช่วงไตรมาสที่ 2 การท่องเที่ยวและการส่งออกสินค้าของไทยจึงมีแนวโน้มหดตัวสูง ส่งผลต่อการบริโภคภาคเอกชนผ่านรายได้และการจ้างงานที่ลดลง อุปสงค์ทั้งในและต่างประเทศที่ลดลงส่งผลให้การลงทุนภาคเอกชนมีแนวโน้มหดตัวสูง อย่างไรก็ตาม การใช้จ่ายภาครัฐจะมีบทบาทสำคัญในการฟื้นฟูเศรษฐกิจในระยะต่อไปจากการปรับโครงสร้างงบประมาณรายจ่ายเพื่อเร่งเยียวยาและฟื้นฟูเศรษฐกิจ รวมทั้งเม็ดเงินเพิ่มเติมจากมาตรการดูแลและเยียวยาผลกระทบ COVID-19 ระยะที่ 3 ทั้งนี้ เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มที่จะผ่านจุดต่ำสุดในไตรมาสที่ 2 ของปีนี้และทยอยฟื้นตัวตั้งแต่ไตรมาสที่ 3 ตามการผ่อนปรนมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงไทย ซึ่งจะเอื้อให้

ภาคส่งออกสินค้า ภาคการท่องเที่ยว และอุปสงค์ในประเทศหดตัวลงน้อยลง สำหรับปี 2564 เศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มกลับมาขยายตัวที่ร้อยละ 5.0 สูงขึ้นจากที่ประเมินไว้ ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากภาครัฐมีแนวโน้มที่จะดำเนินโครงการกระตุ้นการจ้างงานและโครงการลงทุนขนาดใหญ่เพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม กิจกรรมทางเศรษฐกิจของไทยจะต่ำกว่าระดับศักยภาพอยู่มาก

3.ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ จัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์ เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

นวัตกรรมด้านดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักในทุกอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัล ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าเดิม (Disruption) ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ผู้บริโภคมีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ๆ ได้มากและรวดเร็วขึ้น สามารถเรียนรู้ผ่านการใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต โดยหันมาเสพสื่อทางออนไลน์ แทนสื่อแบบดั้งเดิม โดยธุรกิจสื่อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งไม่อาจต้านทานความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยได้ เนื่องจากการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์มีต้นทุนการผลิตที่สูง สวนทางกับรายได้โฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจ ที่กระจายไปลงในสื่อประเภทอื่นแทน และที่สำคัญคือการเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุน และการนำเสนอคอนเทนต์ที่ไวกว่า อีกทั้งการนำเสนอคอนเทนต์บนออนไลน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่อยู่ในรูปแบบ อ่านฟรี ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของคนไทยที่หันไปอ่านบนออนไลน์มากขึ้น ทำให้งบประมาณของลูกค้านักถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถส่งมอบไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และวัดผลได้จริง รวมทั้งถูกแชร์ฐานผู้อ่านได้รวดเร็วทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่างๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟน

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่จะเข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์ม การนำเสนอคอนเทนต์ ไม่ยึดติดอยู่เพียงแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง และมีวิธีการนำเสนอคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับบุคลิก หรือคุณลักษณะ และพฤติกรรมของกลุ่มคนดูแต่ละแพลตฟอร์ม ขณะเดียวกันได้นำความแข็งแกร่งของสื่อทั้ง Offline, Online, Onground ให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองในทุกๆ ความต้องการ อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข่าวให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการรับข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับการปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างผลงานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการ สร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่มีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการ เลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ได้เจรจาร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการร่วมผลิตเนื้อหารายการ (content) เพื่อรองรับการทำธุรกิจ New Digital Platform และพัฒนาเว็บไซต์ในกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจ New Media ให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความ ได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

ธุรกิจทีวีดิจิทัลในประเทศไทยเริ่มต้นมาตั้งแต่ปี 2556 จากจำนวนทีวีดิจิทัลช่วงเริ่มต้นที่มีมากถึง 24 ช่อง แต่ สถานการณ์ทางธุรกิจทำให้ผลประกอบการไม่ได้เป็นไปอย่างที่คาดหวัง และปัจจุบัน ต้นปี 2563 คงเหลือทีวีดิจิทัลเปิด ดำเนินการเพียง 15 ช่องเท่านั้น

การเปลี่ยนผ่านของธุรกิจทีวีดิจิทัลครั้งใหญ่ในปี 2562 เกิดจากคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจ โทรทัศน์สื่อบroadcast หรือ กสทช. ได้ออก ประกาศคำสั่งคสช. ฉบับที่ 4/2562 เปิดทางให้ผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลสามารถคืนช่องได้ พร้อมทั้งยังสามารถรับเงินชดเชย ทำให้มีผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลจำนวน 7 ช่อง ตัดสินใจยื่นความจำนงขอคืนใบอนุญาตให้กับสำนักงานคณะกรรมการ กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้บริษัท ย่อย คือ บริษัท สปริง 26 จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตฯ ช่อง สปริง 26 ยื่นความประสงค์ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ และขอรับเงินชดเชย ตาม ประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยการคืนใบอนุญาตฯ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลด ภาระรายจ่ายของบริษัท เนื่องจาก สปริง 26 มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่เปิดดำเนินการ ซึ่งบริษัทฯ ต้องสนับสนุนด้าน เงินทุนมาตลอด

โดย กสทช. ได้อนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ ได้เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และกำหนดวันยุติออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. เป็นต้นไป และ กสทช. ได้จ่ายเงินชดเชยให้กับ สปริง 26 เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ซึ่ง ช่วยให้ผู้บริษัทฯ สามารถนำเงินมาชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้สถาบันการเงินให้ลดลงได้จำนวนมาก และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ณ ปัจจุบัน กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของใบอนุญาต ทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 ผ่านบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45) ซึ่งเป็นเจ้าของ ใบอนุญาต ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ โดยช่อง Nation TV 22 เป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ที่มีความโดดเด่นในเรื่อง เนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อให้ขยายฐานคนดูให้เพิ่มขึ้น ได้มีการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการผลิตรายการ และ วิธีการนำเสนอ สดทุกสถานการณ์สำคัญ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ ยังไม่ เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สาเหตุจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต่างมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างสูง โดยเฉพาะ ต้นทุนค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ประกอบกับการแข่งขันที่รุนแรงในภาวะเศรษฐกิจที่ไม่เอื้ออำนวย ส่งผลให้เม็ดเงินงบประมาณ

ในส่วนของสื่อทีวีดิจิทัลลดลงทุกปี อีกทั้งการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิจิทัลจาก 3 จี ไปสู่ 4 จี และล่าสุด 5 จี ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ยิ่งทำให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลภายใต้ใบอนุญาตของกสทช. ประสบความยากลำบากในการดำเนินธุรกิจยิ่งขึ้น อีกทั้งต้องแข่งขันเพื่อรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ หรือ Rating ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการชี้วัดรายได้จากการขายโฆษณา อีกทั้งระดับความนิยม (Rating) ยังเป็นตัวกำหนดอัตราค่าโฆษณาและการตัดสินใจลงโฆษณาของลูกค้า (Agency) ส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัล ณ ปัจจุบัน ประสบปัญหาไม่สามารถหารายได้โฆษณาตามที่คาดการณ์

ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่มบริษัทได้ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ทุกช่องทางให้รับชมรายการ ที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เช่น ยูทูบ เฟสบุ๊ก แฟนเพจ เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ที่ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งปรับปรุงรายการใหม่ให้ตอบใจกับผู้บริโภคมากขึ้น และมุ่งเน้นการสร้างรายได้ จากช่องทาง New Media ทั้งจากคอนเทนต์ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคประชาชน, จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ทั้งการปั่นจักรยาน กิจกรรมท่องเที่ยว และอื่น ๆ ซึ่งจากแนวทางการดำเนินการทั้งหมดนี้ ช่องเนชั่นทีวีจะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการแพร่กระจายและเข้าถึงผู้อ่านได้รวดเร็ว สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ สั้นต่อ คัดลอก และให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความแข็งแกร่งของคนข่าวเครือเนชั่น ที่มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ให้ผู้อ่าน/ผู้ชม เป็นผู้ตัดสินใจ ให้การวิเคราะห์ที่เจาะลึกชัดเจนในทุกประเด็น ทำให้เครือเนชั่นได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันสื่อคุณภาพของประเทศ

ทั้งนี้ เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของสื่อหลักในเครือ กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึกออนไลน์ The Nation Thailand และดิจิทัลทีวี สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือเนชั่น มีจำนวนผู้เข้าชมในระดับต้นๆ ของแต่ละหมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ต่างสามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่นได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะในการ

เขียนข่าวที่หลากหลาย และสามารถเขียนข่าวได้ดีอีก ครอบคลุมทุกด้าน รู้จักหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจบนเครือเนชั่น

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้ำก๋ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทอย่างเช่นที่ผ่านมา จึงได้แต่งตั้งบริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการตรวจสอบกลุ่มธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายใน ซึ่งในปี 2562 ได้มีการตรวจสอบกระบวนการขายและการรับชำระเงินของการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ และได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะบางประการเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้รับไปดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะดังกล่าว

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการ

ควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ ผลของการประเมินได้รายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 266.12 ล้านบาท ลดลงถึง 864.62 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2561 ที่เท่ากับ 1,130.74 ล้านบาท จะเห็นได้ว่าจากสิ้นปี 2561 บริษัทฯ ก่อนข้างมีความเสี่ยงจากภาระเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ค่อนข้างสูง แต่ในระหว่างปี 2562 บริษัทฯ ได้จำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักรวมถึงการคืนใบอนุญาตทีวีดิจิตอลของบริษัทย่อย (ช่อง สปริง 26) ทำให้บริษัทสามารถนำเงินที่ได้จากการจำหน่ายทรัพย์สินและการคืนใบอนุญาตฯ ดังกล่าว มาลดภาระเงินกู้ยืมได้จำนวนมาก ส่งผลให้ภาระดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทฯ ลดลงด้วยจากปี 2561 มีดอกเบี้ยจ่าย 138.99 ล้านบาท ลดลงในปี 2562 คงเหลือเพียง 63.79 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทฯ ยังคงเหลือเงินกู้ยืมระยะสั้น จำนวน 238.52 ล้านบาท ซึ่งมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด

นอกจากนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะสั้น สามารถสำรองเงินไว้ใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทได้เจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน เพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแต่ละสถาบันการเงินยังคงสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

ณ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัท มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลให้แก่ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ในนามบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC) เจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล โดย NNV ยังคงค้างชำระค่าใบอนุญาตงวดที่ 4 รวม 50 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยกำหนดชำระภายในวันที่ 23 พฤษภาคม 2564 ซึ่ง NNV คาดว่าจะสามารถชำระได้จากกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท NBC

4.3 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทได้จำหน่ายทรัพย์สิน และ/หรือเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีไม่ใช่ธุรกิจหลัก และไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพา หรือใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงธุรกิจที่มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดนำมาชำระหนี้สินของบริษัทได้ตามกำหนดเวลา และช่วยลดภาระดอกเบี้ยที่สูงอันเกิดจากภาระหนี้สินดังกล่าว พร้อมทั้งมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานหรือใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ และบริษัทฯ ไม่ได้มีแผนในการพัฒนาที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างดังกล่าว รวม 3 แห่ง คือที่ดิน และสิ่งปลูกสร้างที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสมุทรปราการ และ กรุงเทพมหานคร โดยได้นำเงินที่ได้รับจากการจำหน่ายที่ดินและ สิ่งปลูกสร้างดังกล่าวเป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้เงินกู้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย และช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ โดยสามารถลดสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ และมีสภาพคล่องต่ำได้

และในไตรมาส 3 ปี 2562 บริษัทฯ ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่บริษัทไม่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจดังกล่าว ได้แก่ เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ทั้งหมด จำนวนรวม 120,808,387 หุ้น ในราคาจำหน่ายไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุนเฉลี่ยที่บริษัทได้รับหุ้นสามัญของ NINE คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกันของบริษัท ซึ่งเงินที่ได้นำมาชำระหนี้สินในระหว่างปี 2562 เรียบร้อยแล้ว ซึ่งการจำหน่ายเงินลงทุนใน NINE ดังกล่าวไม่ใช่เป็นการจำหน่ายไปซึ่งธุรกิจหลักของบริษัทฯ จึงไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ แต่ช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในเพื่อช่วยเพิ่มสภาพคล่องทางการเงิน และนำไปใช้ในการชำระหนี้สินซึ่งเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยของบริษัทฯ ได้อีกด้วย

ทั้งนี้ บริษัทยังเหลือที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งหากสามารถขายได้ในราคาที่เหมาะสมบริษัทจะนำเงินที่ได้รับมาชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อไป

นอกจากนี้ ได้พิจารณาความเหมาะสมในการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น เช่น การออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนไม่ว่าจะเป็นการเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) หรือ เสนอขายให้แก่นักลงทุนแบบเฉพาะเจาะจง (Private Placement) การออกหุ้นกู้ และการออกตั๋วแลกเงิน (Bill of Exchange) การขายทรัพย์สิน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดสรรชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงิน และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นต่อไป

4.4 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีจำนวน 28.75 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 6.45 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 รวม 37.19 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 2.10 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท และกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 180.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีขาดทุนสุทธิจำนวน 513.81 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทมีขาดทุนสุทธิสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 จำนวน 375.30 ล้านบาทและ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทที่มีหนี้หมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 218.05 ล้านบาท และ 497.91 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,224.10 ล้านบาท และ 3,509.30 ล้านบาท ตามลำดับ และบริษัทมีขาดทุนสะสมเกินทุนจำนวน 125.27 ล้านบาท นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิด

ข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท กลุ่มบริษัทและบริษัทใช้นโยบายและวิธีการเพื่อจัดการความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และสถานการณ์อื่นๆ เช่น กลุ่มบริษัทได้ทำแผนการลดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ซึ่งทำให้สามารถปรับปรุงฐานะการเงิน สภาพคล่อง กระแสเงินสดและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทและบริษัท รวมถึง การลดอัตราดอกเบี้ยจ่าย การจัดการรายการจ่ายชำระหนี้ใหม่ที่ผ่อนปรนมากขึ้น ทำให้กลุ่มบริษัทมีวงเงินสินเชื่อเพียงพอเพื่อเป็นทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมีนโยบายที่จะมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง กล่าวคือ สื่อสิ่งพิมพ์ การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ด้านหมวดหมู่ข่าวสารและสาระที่มีความชำนาญ และการผลิตเนื้อหารายการ (Contents) รวมไปถึงธุรกิจที่เกี่ยวข้องที่มีศักยภาพในการเติบโตและเสริมกับธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ และสามารถระดมกำลังทรัพยากรภายในกลุ่มบริษัทในด้านต่างๆ ให้กับรายการข่าวสารที่มีอยู่ได้อย่างเต็มที่สอดคล้องกับนโยบายการดำเนินธุรกิจหลัก กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา ปรับโครงสร้างการทำงานและเพิ่มอัตราค่าจ้างคนของฝ่ายการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้า ปรับปรุงอุปกรณ์ผลิตรายการและออกอากาศ และปรับโครงสร้างฝ่ายผลิตรายการให้มีประสิทธิภาพ ปรับผังรายการโทรทัศน์ให้มีความโดดเด่น ปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการและเพิ่มช่องทางการหารายได้ในรูปแบบอื่นๆ เช่น สื่อแบบใหม่ การจัดกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้บริหารมีแผนในการเพิ่มรายได้โดยการใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence) รวมถึงการขยายส่วนงานดิจิทัล การปรับปรุงรูปแบบในการดำเนินรายการเพื่อให้รายการน่าสนใจและปรับปรุงรูปแบบการให้ข่าวเวลาออกอากาศสำหรับลูกค้าทุกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น อีกทั้งผลในเชิงบวกจากการบรรเทาผลกระทบต่อผู้ประกอบการกิจการวิทยุกระจายเสียง

การปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักอันประกอบด้วยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และสื่อต่างๆ ดังนั้น กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างในไตรมาสที่ 1 และ 2 เพื่อนำกระแสเงินสดมาจ่ายชำระหนี้สิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ย รวมถึงกลุ่มบริษัทมีแผนในการปรับโครงสร้างทางการเงิน การหาแหล่งเงินทุนเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มสภาพคล่องและความแข็งแกร่งทางการเงิน เช่น การระดมทุน และการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสถานะตลาด เป็นต้น

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 15 มีนาคม 2562 คณะกรรมการมีมติอนุมัติให้กลุ่มบริษัทปรับโครงสร้างกลุ่มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ใหม่ โดยการโอนการดำเนินงานของบริษัทย่อย 3 แห่ง รวมเข้ากับการดำเนินงานภายใต้บริษัท เพื่อประโยชน์ของกลุ่มบริษัทในการลดขั้นตอนการทำงานและปริมาณงานที่ซ้ำซ้อน ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายลดลง โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562 เป็นต้นไป

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติทางบัญชีที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม ดังนั้น งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการจึงไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1. สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	60.33	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาเช่าให้กู้
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	2.57	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	40.10	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	6.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	17.72	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	48.40	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	175.52		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NMG ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 31.94 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 60.33 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NMG จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน
- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 1.65 ล้านบาท และบริษัทย่อยมูลค่าสุทธิ 0.92 ล้านบาท บริษัทและบริษัทย่อยได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2569
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ในจำนวนนี้ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 37.26 ล้านบาท และ NDI มูลค่าสุทธิประมาณ 2.84 ล้านบาท
- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิประมาณ 4.98 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 1.42 ล้านบาท
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เป็นของ NBC จำนวน 47.52 ล้านบาท และของบริษัทย่อยจำนวน 0.87 ล้านบาท

4.1.2 สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2562 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10.43
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	2.07
เครื่องหมายการค้า	0.17
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	7.86
รวม	20.53

คำอธิบายเพิ่มเติม

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NMG มีมูลค่าตามบัญชี 1.21 ล้านบาทและ NBC มีมูลค่าตามบัญชี 7.95 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบบัญชี, ระบบโฆษณา, ระบบจัดจำหน่าย, ระบบบริหารงานบุคคล และระบบงานสื่อโทรทัศน์ เป็นต้น
- สิทธิในการเผยแพร่ภาพ เป็นค่าลิขสิทธิ์รายการของ NNV ส่วนใหญ่เป็นซีรีส์ สารคดีต่างประเทศ
- สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง เป็นของ NAT จำนวน 6.6 ล้านบาท เป็นโปรแกรมระหว่างพัฒนาและติดตั้ง

4.1.3 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท

4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในธุรกิจต่างๆ รวม 321.64 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา	25.00	7.77%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่	294.59	91.59%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อดิจิทัล	0.25	0.08%
บริษัทร่วม		
ธุรกิจตัวแทนขายหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น	1.80	0.56%
รวม	321.64	100.00%

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดย บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)) ตั้งแต่ปี 2552 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 อย่างไรก็ตาม บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
4. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล จำนวน 447 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (NDI) (เดิมชื่อ บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 NDI ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย NDI เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NDI เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “NOW” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 26 ภายใต้แนวคิด Biz – Life Variety ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ทุน การลงทุน การสร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองโดยออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในเดือนมิถุนายน 2557 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การลงทุนใน NDI เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เท่าเดิมจากร้อยละ 99.93 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ได้มีการเปลี่ยนชื่อช่องจาก NOW เป็น Spring26 และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้

บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย ทาง NDI ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนของดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช. มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง NDI จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจนิวมีเดีย เช่น เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ไลน์ ทวิตเตอร์ เป็นต้น ต่อมาในเดือนกันยายน 2562 บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.99

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อยจำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- คดีศาลแรงงาน

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 อดีตพนักงานบริษัทเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อศาลแรงงานกลาง โดยเรียกให้บริษัทชำระเงินเป็นจำนวนประมาณ 47.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง โจทก์ไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชำระเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลอุทธรณ์พิพากษาไม่รับวินิจฉัยคำอุทธรณ์ของโจทก์ ต่อมาเมื่อวันที่ 16 เมษายน 2563 โจทก์ยื่นคำร้องต่อศาลฎีกา ทั้งนี้คดีดังกล่าวอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลฎีกาว่าจะรับคำฟ้องหรือไม่ อย่างไรก็ตาม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทไม่ได้บันทึกสำรองผลเสียหายจากคดีดังกล่าว

สมชาย งามวิจิตร

สมชาย งามวิจิตร

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน : 0107536001524

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

- **ธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย** ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่ได้รับความนิยมไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 33 ปี
- **ธุรกิจข่าวทั่วไปภาษาไทย** ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563) เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่น่าเสนอทางเลือกใหม่ให้กับผู้อ่าน ด้วยการถ่ายทอดเนื้อหาข่าวสาร จากทีมงานและคอลัมนิสต์ชั้นนำมากระปรี้กระเปร่า หลากหลายวงการ ด้วยเป้าหมายที่จะทำให้ทุกข่าว ทุกภาพ ทุกบทความ มีทั้งความถูกต้องและเปี่ยมไปด้วยสีสัน และมี “ความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์” มุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสังคม แฝงด้วยสาระ เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว
- **ธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษ** ผลิตหนังสือพิมพ์ The Nation ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ยุติการพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562) โดย The Nation ได้ยุติการพิมพ์ฉบับหนังสือพิมพ์ นำเนื้อหาเข้าสู่แพลตฟอร์ม Online เติมรูปแบบตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 บนเว็บไซต์ nationthailand.com ซึ่งผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารได้จากทุกที่ทั่วโลก ผ่าน Digital Devices ต่างๆ อาทิ โน้ตบุ๊ก แท็บเล็ต โทรศัพท์มือถือ ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

2. กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media และเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- **Nation TV ช่อง 22** ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC
- **NOW26** ถือใบอนุญาตและดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ปัจจุบันได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของ

สังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยบริษัท ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบให้ภาพรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในช่วงปลายปี 2561-2563 กลุ่มเนชั่น กรุ๊ปได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักที่เริ่มมีรายได้ลดลงของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยได้ปรับโครงสร้างธุรกิจมาสู่กลุ่ม New Media เพื่อให้สอดคล้องกับการหารายได้ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider อยู่แล้ว นำเสนอทุกแพลตฟอร์ม ทั้งออนไลน์ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ รวมถึงแอปพลิเคชัน ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI)

- 1.กลุ่มผลิตสื่อ (Media Production): ทำหน้าที่ผลิตสื่อดิจิทัลสำหรับเครือเนชั่นทั้งหมด และสำหรับลูกค้ารายอื่น
- 2.กลุ่มกระจายสื่อ (Media Distribution): เป็นเจ้าของช่องทางการจัดกระจายสื่อต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม ยูทูบ โลก ทวิตเตอร์ และสื่อดิจิทัลอื่นๆที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- 3.กลุ่มโปรโมทสื่อ (Media Promotion): ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- 4.กลุ่มใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce): นำสื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิภาพ
- 5.กลุ่มเครือข่ายโฆษณา (Ad Network): ขายสื่อโฆษณา

- บริษัท เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT)

- 1.พัฒนาศักยภาพทางด้านดิจิทัลให้แก่กลุ่มบริษัทในเครือ NMG เพื่อสนับสนุนและตอบสนองพฤติกรรม การเสพข่าวของผู้บริโภค
- 2.เพิ่มช่องทางการสร้างรายได้จากสื่อออนไลน์ช่องทางใหม่ อาทิ Line Official Accounts และระบบ ตัวแทนโฆษณา (Affiliate Programs)
- 3.สร้างโมเดลธุรกิจใหม่ อาทิ การขายสินค้าภายใต้แบรนด์ของตนเอง (Merchandise) โดยให้สอดคล้อง กับอัตลักษณ์ของแต่ละหัวข่าว ผ่านระบบอีคอมเมิร์ซ

ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563

ทุนจดทะเบียน	:	2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	:	รายละเอียดตามหัวข้อโครงสร้างการประกอบธุรกิจและการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท ปี 2560 - 2562
โทรศัพท์	:	02-338-3333

เลขานุการบริษัท : 02-338-3612, 02-338-3289-90
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ : 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
เว็บไซต์ : www.nationgroup.com

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562)

รายละเอียดสามารถดูได้จาก โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ปี 2560 - 2562 (หน้า 16)

ส่วนที่ 2

การจัดการและกำกับกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนหุ้นและทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 จำนวน 2,663,572,194.95 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 จำนวน 2,156,024,291.86 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

7.2 รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และ สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 14 กรกฎาคม 2563 :

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. บริษัท ยูจิตี จำกัด (มหาชน)	406,390,000	9.99
2. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.96
3. CGS-CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE. LTD.	391,972,000	9.64
4. นายสมบัติ พานิชชีวะ	290,000,000	7.13
5. นายสุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
6. นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธุ์	206,641,200	5.08
7. KIM ENG SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	200,000,000	4.92
8. นายภควันต์ วงษ์โอภาสี	185,000,000	4.55
9. กองทุน ประกันวินาศภัย	141,400,000	3.48
10. DOW JONE & COMPANY.INC.,NEW YORK	120,000,000	2.95
อื่นๆ	1,508,703,620	37.07
รวม	4,067,970,362	100.00

ประเภทผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
สัญชาติไทย	3,987	3,347,742,783	82.30
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	26	720,227,579	17.70
รวมทั้งสิ้น	4,013	4,067,970,362	100.00

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

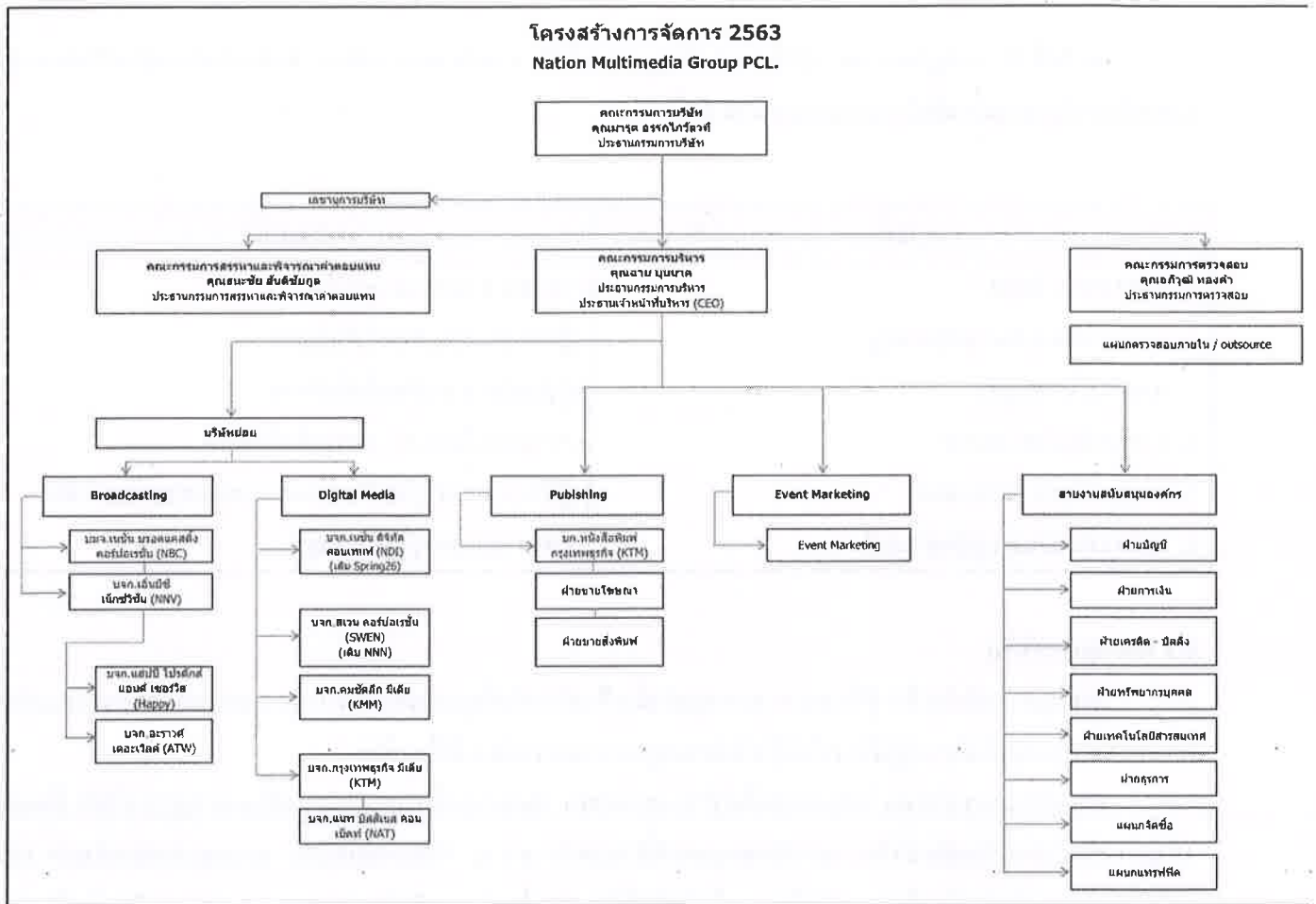
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) : ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ประวัติการจ่ายปันผลในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2558-2562 มีดังนี้

ปี	2562	2561	2560	2559	2558
อัตรากำไรต่อหุ้น	(0.092)	(0.02)	(0.79)	(0.29)	0.07
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	-	0.03
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ %	-	-	-	-	47.10

8. โครงสร้างการจัดการ



8.1 คณะกรรมการบริษัท :

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 ชุด คือ

1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุดของบริษัท รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 75 และหน้า 80 ตามลำดับ ส่วนรายชื่อในหัวข้อการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทหน้า 90

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหาฯ”) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 81

3) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 83

8.2 ผู้บริหาร :

ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2563 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร
2. นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายประกิต ชมภูคำ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายสุภาวัฒน์ สงวนงาม	กรรมการผู้จัดการ - สายธุรกิจสิ่งพิมพ์
5. นางสาวมัทธยา โอสถานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท
6. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

8.3 เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวมัทธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ข้อเท็จจริงและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณอย่างวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยรายละเอียดและประวัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

หลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร บริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมและความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สถานะเศรษฐกิจ และสอดคล้องเปรียบเทียบกับบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน ซึ่งค่าตอบแทนกรรมการได้พิจารณาโดยคณะกรรมการสรรหาและ

พิจารณาคำตอบแทน เพื่อนำเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัท อนุมัติและนำเสนอให้กับที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2562 อนุมัติ โดยประธานกรรมการจะได้รับคำตอบแทนในอัตราเดียวกันกับประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับคำตอบแทนในอัตราเดียวกันกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อนึ่งคำตอบแทนกรรมการได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2562 ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 ในอัตราเดียวกันกับปี 2561

คำตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ระดับคำตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนงูใจในระยะยาว บริษัทฯจะพิจารณาให้ สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ทุกครั้งที่มีการประชุมกรรมการและผู้บริหารระดับสูงเข้าใหม่ คณะกรรมการจะจัดให้มีเอกสารข้อมูล และการบรรยายสรุปจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะเป็ประโยชน์ ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงใหม่ได้รับทราบ

คณะกรรมการจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ, กรรมการตรวจสอบ, ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ ให้เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

8.4.1 คำตอบแทนกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562

(1) คำตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯมีนโยบายจ่ายคำตอบแทนกรรมการเป็นรายไตรมาส โดยไม่มีนโยบายจ่ายคำตอบแทนในรูปอื่น

ณ 31 ธันวาคม 2562 กรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย 4 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 คน กรรมการอิสระ 4 คน สำหรับปีที่ผ่านมา (2562) บริษัทได้กำหนดอัตราการจ่ายคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 โดยการจ่ายเป็นรายไตรมาส ตามรายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหัวข้อคำตอบแทนกรรมการ (หน้า 78)

(2) คำตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

8.4.2 คำตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562

(1) คำตอบแทนผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นตัวเงิน

คำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและค่าพาหนะแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯและบริษัทย่อย กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับคำตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ ในปี 2562 เป็นจำนวน 75.31 ล้านบาท

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทให้เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกรรมการที่อยู่ในฐานะเป็นพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2562 เป็นจำนวน 3.08 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีพนักงานรวมทั้งหมด 1,211 คน

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) (รวมบจก.คมชัดลึก มีเดีย และบจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย)	372
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWEN)	8
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI)	277
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) (เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	74
บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) (เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	96
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และบริษัทย่อย	384
รวมทั้งสิ้น	1,211

โดยมีผลตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยรวม 484.88 ล้านบาท บริษัทในปี 2562 ซึ่งแบ่งเป็นเงินเดือนเท่ากับ 468.61 ล้านบาท และโบนัสรวมเงินพิเศษ และเงินขวัญถุง รวมเท่ากับ 16.27 ล้านบาทตามลำดับ ในส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเท่ากับ 25.27 ล้านบาท

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การจ้างงานและบรรจุพนักงานบริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการกระบวนกรสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และเหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. การบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณสมบัติ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่นค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี วิทู เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. สวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการรักษายาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ ทั้งนี้สวัสดิการที่พนักงานได้รับ บริษัทจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กรรมการกองทุนสวัสดิการและเงินกู้ซึ่งแบ่งตามหน่วยงาน การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

5. สภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องแบบในการปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆให้แก่พนักงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล

6. การพัฒนาพนักงาน บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถที่ตำแหน่งงานนั้นๆต้องการ โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอก องค์การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน(Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้น ๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยนำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance) ที่ออกโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) มาเป็นแนวทางในการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ

ในปี 2563 โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2563 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2563 ให้ความเห็นชอบในการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ในปัจจุบัน (นโยบายฯ เดิมประกาศใช้ตั้งแต่ปี 2559) และเพื่อให้สอดคล้องกับอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อยตามที่ได้รับไว้ในกฎบัตร ซึ่งคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร บริษัทได้เผยแพร่ นโยบายและคู่มือจริยธรรมดังกล่าวไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ภายใต้หัวข้อ Corporate Governance) เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาและเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 โดยผลการประเมินที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2562 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้คะแนน 96 คะแนน เต็ม 100 คะแนน
- ผลการประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทฯ ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซึ่งใบรับรองมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

ทั้งนี้ การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2562 ของบริษัท ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทฯ ไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น**การจัดประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2562**

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัทฯ รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทฯ จากคณะกรรมการบริษัทฯ และฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง ดังนี้

1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 9 ห้อง B อาคารอินเตอร์ลิงค์ กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น. มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 10 ท่าน จากทั้งหมด 10 ท่าน มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 52 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,603,285,195 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 63.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,970,362 หุ้น
2. การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 27 กันยายน 2562 ณ ห้องประชุมชั้น 9 ห้อง B อาคารอินเตอร์ลิงค์ กรุงเทพมหานคร เวลา 10.00 น. โดยมีวาระสำคัญคือ เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัทขอยกเงินไปอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ช่องรายการ SPRING 26 และพิจารณาอนุมัติงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย ประจำปี สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีกรรมการเข้าประชุม 10 ท่าน จากทั้งหมด 10 ท่าน

มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 77 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,320,678,588 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 57.05 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,970,362 หุ้น

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2562

บริษัทฯ ได้นำหนังสือเชิญประชุมฯ พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณา ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทล่วงหน้าก่อนการประชุม โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นนายทะเบียนหลักทรัพย์ของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตามที่กฎหมาย และพรบ.หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์กำหนดโดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน สำหรับการประชุมที่พิจารณางบการเงินได้ส่ง รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจง วิธีการสรรหากรรมการ ข้อบังคับบริษัท เงื่อนไข หลักเกณฑ์ และวิธีปฏิบัติในการเข้าร่วมประชุม ผู้ถือหุ้นข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณาเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2562 ดังนี้

การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 ในวันที่ 26 เมษายน 2562 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในช่วงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2561 ถึงวันที่ 23 มกราคม 2562 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 30 มกราคม 2562

การจัดประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 ในวันที่ 27 กันยายน 2562 บริษัทฯ ได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุม ตั้งแต่วันที่ 12 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 18 กันยายน 2562 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com เพื่อให้คณะกรรมการและฝ่ายบริหารได้รวบรวมข้อมูลเพื่อชี้แจงต่อผู้ถือหุ้นในวันประชุม ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอคำถามล่วงหน้าก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2562

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทฯคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทฯ ได้ชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและ จัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดคำตอบแทนกรรมการ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายคำตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดคำตอบแทนกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบฉันทะเพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีที่ผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น และวิสามัญผู้ถือหุ้น ในปี 2562

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในทันทีภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้ดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ชั้ช้อนหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2562 ที่ผ่านมา บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้เพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มี การเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่มี การแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ

- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คุณคณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัทฯ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัทฯ ได้กำหนดจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน เพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ถือปฏิบัติ ประกอบด้วย

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

● แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นกลุ่มบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชน ในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

● นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น ซึ่งผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำการธุรกิจกับบริษัท

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัท จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัททุกระดับ ต้องปฏิบัติตามความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ : การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน : การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค เงินเรียไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง : การให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

● การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้รับทราบทั้งทางระบบ Internet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com)

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัท จะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และหากจำเป็นต้องใช้งาน โปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง

2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญา ลิขสิทธิ์ หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รวมถึงการที่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้ รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way) ตั้งแต่บริษัทฯ ได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลัก จริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อ ต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนว ปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัว ในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

- หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
- หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรม ฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงาน ผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

ตลอดปี 2562 เครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการรับรู้ในแบรนด์ และธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้ชม และผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มยอดขาย และรายได้ให้กับบริษัท โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน ทั้งการสัมมนา กีฬา งานมอบรางวัล แรลลี่ การกุศลเพื่อสังคม ฯลฯ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน “SET RUN BANGKOK 2020” ร่วมกับ มูลนิธิรามาธิบดีฯ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน ภายใต้แนวคิด “วิ่งเพื่อให้” เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ “มูลนิธิรามาธิบดีฯ” ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทางการแพทย์ และช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น นอกจากนี้ กรุงเทพธุรกิจ ได้จัดงานสัมมนา ตลอดปี อาทิ งานสัมมนา “EEC NEXT : ไทย-เทศ ปักหมุด EEC” งานสัมมนา “Thailand Economic Outlook : เศรษฐกิจไทย 2020” งานสัมมนา “ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิด”

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จัดกิจกรรม คมชัดลึก อวอร์ด รางวัลแห่งคุณภาพ ที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิง ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง เพื่อส่งเสริมและเป็นกำลังใจแก่บุคลากรในแวดวงบันเทิง ได้สร้างสรรค์และผลิตผลงานที่มีคุณภาพ กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาที่ดีและสร้างมาตรฐานให้กับวงการบันเทิงไทย โดยไม่คำนึงถึงกระแสนิยมหรือสังกัด โดยได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 15

เนชั่นทีวี ช่อง 22 จัดกิจกรรม ยิ่งวิ่ง.. ยิ่งให้ Run for the Animals 2019 (ปี2) วิ่งเพื่อพะยูน” โดยทุกๆ 2.5 กิโลเมตร เนชั่นฯ จะสมทบทุนบริจาคเพิ่ม 22 บาท ให้กับ“ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งทะเลอันดามัน” เพื่อพะยูน กิจกรรม “ปั่น Slow life...Amazing Thailand Go Local” ซึ่งใน ปี 2562 จัดทั้งหมด 5 สนาม ได้แก่ พิษณุโลก ระนอง ปราจีนบุรี นครพนม และสุพรรณบุรี กิจกรรมการแข่งขัน Nation Anniversary Golf Charity 2019 ที่สนามรามา ซิตี กอล์ฟ คันทรี คลับ บางนา โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย ที่ Nation TV22 ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตร และกิจกรรม Nation Fan day งานที่ผู้ชม และแฟนคลับของเนชั่นทีวี ได้มาพบกันปีละครั้งอย่างใกล้ชิดในบรรยากาศแสนอบอุ่นเป็นกันเองกับเหล่าพิธีกรและผู้ประกาศ

ทุกๆ กิจกรรมของเครือเนชั่นได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งผู้อ่าน ผู้ชม และผู้สนับสนุนหลัก นอกจากการทำอีเวนต์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ แล้ว กิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นโดยเนชั่นกรุ๊ป ยังพัฒนาต่อยอดโดยนำโซเชียลมีเดียเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อให้การจัดกิจกรรมต่างๆ เข้าถึงครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดเนื้อหาที่เป็นผลสัมฤทธิ์ โครงการสู่สังคมในวงกว้างผ่านสื่อโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มของเครือเนชั่น

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทฯ ตระหนักว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตร กิจกรรมการจัดงานปีใหม่ เป็นต้น

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องของสวัสดิการ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต การสูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือบุตร เงินของขวัญการสมรส เงินของขวัญบุตร และเงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิต หมู่ และในปี 2562 บริษัทได้เพิ่มเติมสวัสดิการพนักงาน โดยจัดทำประกันสุขภาพให้แก่พนักงานทุกคน

ในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลสุขภาพสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2562 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัท เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนด แนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า

4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

8. รักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์กับคู่ค้ามาโดยตลอด โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่ค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทจะยึดถือกติกากของการแข่งขันที่ดี และยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกากของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้าและการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินกับธนาคาร สถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้า ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทฯ ได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทฯ ยาวนานและจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงิน

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทจัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2562 บริษัทฯ มีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม หน้า 91)

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัทต้องติดต่อกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทฯ จึงมีโอกาสดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีระบบ Call center ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้นอย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินการธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทและจัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียน แสดงความเห็นและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในได้ในช่องทาง E-mail : audit_nmng@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรงที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงโดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาธิการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้น เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ห้าม ขาย ชื่อ โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทและ/หรือ การเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ในรายงานประจำปี 2562 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการพร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่ง กรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. คำตอบแทนกรรมการและจำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. คำตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปนี้ในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
6. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
7. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. งบการเงินรายได้ไตรมาสและงบการเงินประจำปี
9. รายงานประจำปี
10. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญ กับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2562 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัทดังนี้

ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3289-91

Email : corporate_secretary@nationgroup.com

Website : <http://www.nationgroup.com>

นอกจากนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งนางสาวมัทยา โอสตานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดง

ให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนออย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเชิงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้ง มีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงประกอบไปด้วยบุคคล ที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่หลากหลายประกอบด้วยทักษะ ด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติให้ความเห็นชอบในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการ ในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 มิถุนายน 2563 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 9 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทจำนวน 3 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารบริษัท 2 ท่าน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คน มีคุณสมบัติครบถ้วนตาม नियมกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจาก คณะกรรมการแล้ว กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการ ตรวจสอบจำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัทฯ กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้ง กรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่ง ตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัทฯ มิได้มีข้อกำหนด เรื่อง จำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทฯ ได้ กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่ง หรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผย รายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2562 ไม่มี กรรมการของบริษัทท่านใด ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทฯ มีหน่วยงานดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัทดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงาน คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง บริษัทได้ทำจ้างที่ปรึกษากฎหมาย ที่มี ความเชี่ยวชาญเพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ นอกจากนี้บริษัทได้ ว่างจ้างบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมาภิบาล จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน โดยได้เข้ามาปฏิบัติงานในช่วงระหว่างวันที่ 30 กันยายน 2562 ถึง วันที่ 11 ตุลาคม 2562 เพื่อสอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ในระบบการ ขายและการรับชำระเงิน (โฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์) เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้มี ประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขต ความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาว่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความ รับผิดชอบอยู่ในข้อ 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจ ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การ ทำ รายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยออกเสียงรวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในระหว่างปี 2562 ได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ จะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษเพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจนล่วงหน้า ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงานความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 2-3 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่านสามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ นอกจากนี้ กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้น ต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท 2 รูปแบบ คือ การประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินการปฏิบัติงานของของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยอ้างอิงแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับคะแนนการประเมิน แบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก 2 = เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือน พฤศจิกายน 2562 โดยสำนักงานเลขานุการบริษัทนำแบบประเมินฯ เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนแบบประเมิน ว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ จากนั้นจะจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการประเมิน และนำมาสรุปผลคะแนนให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบ โดยผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2563 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 2 มีนาคม 2563 และผลการประเมินคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2563 เมื่อวันที่ 28 มกราคม 2563

ค่าตอบแทนกรรมการ

บริษัทฯ กำหนดนโยบายค่าตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยค่าตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยได้รับค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมาย สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาค่าตอบแทนที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 พิจารณากำหนดอัตราค่าตอบแทนกรรมการประจำปี 2562 สรุปดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน ต่อท่าน ปี 2561	อัตราค่าตอบแทน ต่อท่าน ปี 2562	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	400,000	(บาท/ท่าน/ปี)
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการอิสระ	200,000	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
กรรมการบริหาร	ไม่รับค่าตอบแทน	200,000	(บาท/ท่าน/ปี)
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	-	20,000	(บาท/ท่าน/ครั้ง) ✓
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	-	10,000	(บาท/ท่าน/ครั้ง) ✓

หมายเหตุ: * กำหนดจ่ายแบบเบี่ยประชุมต่อครั้ง

ทั้งนี้ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2562 เมื่อวันที่ 26 เมษายน 2562 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทประจำปี 2562 โดยได้รับเสียงเห็นด้วย 99.97% ไม่เห็นด้วย 0.03% งดออกเสียง 0%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัทฯ สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจากพนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้มีความสำคัญกับการบริหารและการพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทมีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสมและโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัท ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของบุคลากรโดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนพนักงานที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหา และพิจารณาคำตอบแทน คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญ

ทางการเงินหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

ณ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายธนัชชัย สันติชัยกุล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกมาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง
6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน (คณะกรรมการสรรหาฯ) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท

ณ 30 มิถุนายน 2563 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายธนชัย สันติชัยกุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

หมายเหตุ - นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ลาออกจากกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลวันที่ 1 มิถุนายน 2563

- ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2563 เมื่อวันที่ 25 มิถุนายน 2563 ได้แต่งตั้ง นายสมชาย มีเสน เป็นกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน แทนนายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 มิถุนายน 2563 เป็นต้นไป

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)

2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรรวบรวม นำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากิจกรรมของบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สถานะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดคำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดคำตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว จะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

- (ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

(3) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

จัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายฉาย บุณนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2.	นายสมชาย มีเสน	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร
3.	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร

- โดยนายมารุต อรรถไกรวาทย์ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
- ปัจจุบัน ณ วันที่ 19 สิงหาคม 2563 คณะกรรมการบริหาร คงเหลือ 2 ท่าน เนื่องจากนางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 19 สิงหาคม 2563 แต่ยังคงดำรงตำแหน่งผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งดูแลส่วนงานบัญชี และการเงิน

บทบาทหน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

- 4.พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- 5.มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
- 6.มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- 7.ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- 8.พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
- 9.ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมุลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
- 10.อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามทีคณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- 11.อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
- 12.พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกรรมตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอกวเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท

13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการ หรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติกรอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัท อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

9.3 การสรรหาและแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

(1) กรรมการอิสระ (Independent Director)

กรรมการอิสระ คือ กรรมการที่ไม่ได้บริหารจัดการกิจการของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วม มีความเป็นอิสระจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ และ ผู้บริหารของบริษัท ไม่มีความสัมพันธ์อันอาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน ทั้งนี้ นิยามกรรมการอิสระของบริษัทเท่ากับข้อกำหนดขั้นต่ำของสำนักงาน กสท.และตลาดหลักทรัพย์ฯ

คุณสมบัติกรรมการอิสระ

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละ 1 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องตามมาตรา 258 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ของกรรมการอิสระรายนั้น ๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทาง การเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้

อำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้อง และบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหาร หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรืออย่างไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือ หุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษาตามกฎหมาย ที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปี จากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

ทั้งนี้ กรรมการอิสระต้องเป็นผู้ที่ผ่านกระบวนการสรรหาของคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้น

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

บริษัทฯ ตระหนักว่า ธุรกิจของบริษัท มีความสำคัญต่อการขึ้นาคำคิดของสังคม ดังนั้นบุคคลที่จะเป็นผู้บริหารหรือกรรมการของบริษัท ต้องเป็นผู้ที่มีความเข้าใจบทบาทหน้าที่ของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและยึดมั่นในจรรยาบรรณทางวิชาชีพ และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อสามารถวางแผนนโยบายในการนำเสนอเนื้อหาอย่างเป็นกลาง สร้างสรรค์ ไม่บิดเบือน จึงเห็นว่าการคัดสรรบุคคลเพื่อบรรจุตำแหน่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุดของบริษัทเป็นเรื่องสำคัญ จึงควรเป็นหน้าที่โดยตรงของคณะกรรมการทั้งคณะ

การสรรหากรรมการบริษัท

บริษัทฯ กำหนดให้ คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ โดยจะเป็นผู้ทำหน้าที่เสนอชื่อ และเป็นผู้พิจารณาคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติ และความเหมาะสมของกรรมการที่จะเสนอแต่งตั้งจากแหล่งข้อมูลต่างๆ โดยเฉพาะฐานข้อมูลกรรมการ (Director Pool) ตามเกณฑ์ที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย หรืออาจจะกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้ บริษัทยังเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อย รายเดียว หรือหลายรายรวมกัน ซึ่งถือหุ้นของบริษัทฯ เป็นเวลาไม่น้อยกว่า 1 ปี และต้องถือหุ้นในวันที่เสนอชื่อกรรมการ พร้อมเอกสารรับรองการถือครองหลักทรัพย์จากบริษัทฯ เสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการได้ โดยเสนอชื่อผ่านประธานกรรมการ ล่วงหน้า 3 เดือนก่อนวันประชุมใหญ่สามัญประจำปีผู้ถือหุ้น พร้อมข้อมูลประกอบการพิจารณาด้านคุณสมบัติและการให้ความยินยอมของผู้ได้รับการเสนอชื่อ

การแต่งตั้งกรรมการบริษัทจะต้องผ่านการพิจารณาจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ และคณะกรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นตามข้อบังคับของบริษัทฯ ทั้งนี้ ข้อบังคับของบริษัทฯ กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งจะมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

การสรรหาผู้บริหารระดับสูงสุด

สำหรับการสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

9.4 การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2562 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้น ถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้ว ทั้งนี้ไม่มีรายการระหว่างกันที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน (สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน)

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มีชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 11 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูล โดยเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2562 รายงานส่วนได้เสียของกรรมการบริษัทฯ ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมที่ให้ไว้กับเลขานุการบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 24 มีนาคม 2563

ทั้งนี้ ได้เปรียบเทียบ รายงานการถือครองหลักทรัพย์ ที่มีการเปลี่ยนแปลง ระหว่างวันที่ 21 ตุลาคม 2562 และวันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563
	14 กรกฎาคม 2563	21 ตุลาคม 2562	จำนวนหุ้นเพิ่ม(ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกรวุฒิ	-	-	-	-
2. นายฉาย บุญนาค	-	-	-	-
3. นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม (ลาออกจากกรรมการ วันที่ 1 มิถุนายน 2563)	15,000,000	15,000,000	-	0.36
4. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	-
5. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
6. นายธนัชชัย สันติชัยกุล	-	-	-	-
7. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
8. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ (ลาออกจากกรรมการ วันที่ 19 สิงหาคม 2563)	2,760	2,760	-	-
9. นางสาวลิณี วัจตาล (ลาออกจากกรรมการ วันที่ 19 สิงหาคม 2563)	-	-	-	-
10. Mr.Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 ของ NMG เท่ากับ 4,067,907,362 หุ้น

2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทฯ บริษัทย่อยและบริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปี 2562 จำนวนเงินรวม 4,480,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น(non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม

9.7 การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ
การเข้าร่วมประชุม ในปี 2562 มีการประชุม ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง				
		คณะกรรมการ บริษัท	คณะกรรมการ ตรวจสอบ	คณะกรรมการ สรรหาฯ	สามัญ ผู้ถือหุ้น	วิสามัญผู้ ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกววาที (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	11/12	N/A	N/A	1/1	1/1
2	นายฉาย บุณนาค (แต่งตั้งมีผลวันที่ 11 มกราคม 2562)	11/12	N/A	N/A	1/1	1/1
3	นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม (แต่งตั้งมีผลวันที่ 17 มกราคม 2561) (ลาออกมีผลวันที่ 1 มิถุนายน 2563)	11/12	N/A	2/2	1/1	1/1
4	นายอภิวุฒิ ทองคำ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	11/12	5/5	N/A	1/1	1/1
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	12/12	5/5	N/A	1/1	1/1
6	นายธนัชชัย สันติชัยกุล (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	10/12	5/5	2/2	1/1	1/1
7	นายสมชาย มีเสน (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	11/12	N/A	N/A	1/1	1/1
8	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 17 มกราคม 2561) (ลาออกมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	12/12	N/A	N/A	1/1	1/1
9	นางสาธิตี วังตาล (แต่งตั้งมีผลวันที่ 10 เมษายน 2561) (ลาออกมีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563)	10/12	N/A	N/A	1/1	1/1
10	Mr. Ka Ming Jacky Lam (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	7/12	N/A	2/2	1/1	1/1

หมายเหตุ : - การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2562 มีทั้งหมด 12 ครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 5 ครั้ง และคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 2 ครั้ง

- นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม รองประธานกรรมการบริษัท คนที่ 2 ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท คนที่ 2 และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน มีผลวันที่ 1 มิถุนายน 2563
- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ ได้ลาออกจากกรรมการบริษัท มีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563
- นางสาธิตี วังตาล ได้ลาออกจากกรรมการอิสระ มีผลวันที่ 19 สิงหาคม 2563

ทั้งนี้ บริษัทได้บันทึกรายงานการประชุมและ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทพร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibilities : CSR)

นับจากก้าวแรกของเนชั่นกรุ๊ป ที่เริ่มต้นในปี 2514 ด้วยหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษ เพียงฉบับเดียวคือ The Nation มาจนถึงปัจจุบันที่บริษัทเป็นธุรกิจสื่อที่ครบวงจร (Multimedia) ขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้คนในยุคดิจิทัล และต่อยอดธุรกิจสู่การจัดอีเวนท์ที่สร้างสรรค์กิจกรรมและองค์ความรู้ใหม่ๆ สู่สังคม

ในการปรับตัวเพื่อตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้บริโภค เนชั่นกรุ๊ปยังคงยึดมั่นในการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนอย่างมีจริยธรรมและยึดมั่นในวิชาชีพสื่อสารมวลชน จนเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ ของประชาชนทั่วไป และรักษาไว้ซึ่งปณิธานที่จะเป็นสื่อในการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ให้ความรู้ เพิ่มทักษะที่เป็นสาระประโยชน์ และมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันสู่ประชาชน ส่งเสริมการประกอบอาชีพ ส่งเสริมผู้ทำความดี แข่งขันประกวดความสามารถ เพื่อให้ประชาชนมีความรู้เท่า และรู้ทัน ต่อผู้คนและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

ปี 2562 เป็นปีที่แวดวงสื่อต่างๆ รวมทั้งเนชั่นกรุ๊ป เผชิญผลกระทบของปรากฏการณ์ Digital Disruption อย่างเห็นผลชัดเจนมากกว่าปีก่อนหน้านี้ แต่กระนั้นสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ก็ยังรักษาความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ “สื่อ” และเป็น “สื่อกลาง” เชื่อมคนไทยเข้ากับสังคมโลกในห้วงเวลาที่เกิดภัยพิบัติฉุกเฉิน

- 1) **กิจกรรมเพื่อการศึกษา** เช่น โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย ที่ Nation TV22 ร่วมกับเครือข่ายพัฒนา จัดทบทวนบทเรียนกับนักเรียนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยซึ่งมีโรงเรียนทั่วประเทศไทยเข้าร่วมโครงการประมาณ 1,000 แห่ง รวม 77 จังหวัด โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 21
- 2) **มูลนิธิเนชั่น** จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาแก่นักเรียน และนักศึกษาทั่วไป และสนับสนุนทุนเพื่อการศึกษาวิจัย ความรู้ด้านวิชาชีพและสื่อสารมวลชน ตลอดจนการบริจาคให้องค์กรสาธารณสุข รวมทั้งทำกิจกรรมทางสังคมทั้งหลาย เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอัคคีภัย อุทกภัย วาตภัย และแผ่นดินไหว รวมถึงภัยธรรมชาติ อื่นๆ
- 3) **สร้างบ้านใหม่ 8 หลัง ช่วยผู้ประสบภัยจากพายุโซนร้อน "ปาบึก"**
 ต้นปี 2562 วันที่ 4 มกราคม 2562 พายุโซนร้อน "ปาบึก" ซึ่งมีความรุนแรงมากที่สุดในรอบ 50 ปี ได้พัดขึ้นฝั่งที่อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และตามมาด้วยอีกหลายจังหวัดในเขตภาคใต้ สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเฉพาะอำเภอปากพนังเป็นจุดที่ได้รับความเสียหายรุนแรงมาก สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป รายงานข่าวสถานการณ์พายุปาบึกอย่างใกล้ชิด และทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงนำใจคนไทยทั่วประเทศเข้าด้วยกัน โดยสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22 ได้เปิดบัญชีรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุปาบึก ผ่านทาง "มูลนิธิเนชั่น" เพื่อส่งมอบกำลังใจและร่วมกันฟื้นฟูสถานการณ์ให้ผู้ประสบภัย ระดมเงินบริจาคได้ทั้งสิ้น 824,059.26 บาท หลังพายุสงบ
 วันที่ 15 มกราคม 2562 เนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับอบต.คลองน้อย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สมาคมนครศรีธรรมราช สภาพลเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมืองสถาบันพระปกเกล้าฯ จังหวัดนครศรีธรรมราช ลงพื้นที่หมู่ 13 บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสำรวจบ้านเรือนประชาชนที่เสียหายจากพายุปาบึก เพื่อสนับสนุนงบประมาณสร้างบ้านหลังใหม่

วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 เงินทั้งหมดได้นำไปช่วยเหลือสร้างบ้านจำนวน 8 หลัง ให้กับผู้ประสบภัยในพื้นที่บ้าน
แสงวิมาน หมู่ที่ 13 ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

วันที่ 11 มีนาคม 2562 มูลนิธิเนชั่น พร้อมด้วยภาคีเครือข่ายจิตอาสา อาทิ องค์การบริหารส่วนตำบลคลองน้อย มณฑล
ทหารบกที่ 41 สถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน เครือข่ายองค์กรชุมชน และจิตอาสาในพื้นที่ และจากอำเภอต่าง ๆ ในพื้นที่
ใกล้เคียง ได้ร่วมกันส่งมอบบ้านให้กับประชาชนผู้ประสบภัยพายุโซนร้อน "ปาบึก" ในพื้นที่บ้านแสงวิมาน หมู่ 13
ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 8 หลัง

- 4) จัดกิจกรรม “ปั่น Slow Life Amazing Thailand Go Local เมืองรองต้องลอง” ตลอดปี จำนวน 5 สนาม โดยเนชั่น
ทีวี ช่อง 22 ประกอบด้วย จังหวัดพิษณุโลก, ระนอง, นครพนม, ปราจีนบุรี และสุพรรณบุรี โดยเครือเนชั่นกรุ๊ป
ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) และ บริษัท มิตรบุษิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด ส่งเสริมให้ผู้ร่วม
กิจกรรมได้สัมผัสความงามของธรรมชาติและกระแสน้ำในจังหวัดเมืองรอง ที่มีไข่มุกจังหวัดท่องเที่ยวชื่อ
ดัง ปั่นจักรยานระยะทางประมาณ 30 กิโลเมตร เข้าไปสัมผัสชุมชนนำอยู่ที่มีวิถีชีวิตมีเอกลักษณ์ของแต่ละท้องถิ่น
และร่วมกันทำกิจกรรม CSR สร้างสรรค์ประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับชุมชนต่างๆ อาทิ
- มอบคอมพิวเตอร์ 6 เครื่อง ให้กับ “โครงการห้องสมุดดิจิทัลและศูนย์การเรียนรู้” โรงเรียนบ้านท่าฉาง จังหวัด
ระนอง เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์
 - มอบเครื่องมือและอุปกรณ์การแพทย์ ให้กับ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเนินหอม จังหวัดปราจีนบุรี
 - ปรับปรุงพื้นที่บริเวณศูนย์การเรียนรู้ วิสาหกิจวนเกษตรบ้านดงเย็น จังหวัดสุพรรณบุรี ให้เป็นพื้นที่คอนกรีตทั้งหมด
กว่า 190 ตารางเมตร จากเดิมเป็นพื้นดิน พร้อมติดตั้งพัดลมมิตรบุษิ อิเล็กทริก เพื่ออำนวยความสะดวกให้
นักท่องเที่ยวที่เข้ามาศึกษาดูงาน และสนับสนุนการปลูกพืชเกษตรอินทรีย์ อาทิ คื่นหะเปราะ, วอเตอร์เครส, จิงจู
ฉ่าย จำนวน 3 แปลง ปลูกต้นทองอุไร รอบศูนย์การเรียนรู้ฯ 30 ต้น
- 5) จัดกิจกรรม เนชั่นทีวี “ยิ่งวิ่ง.. ยิ่งให้ Run for the Animals 2019 (ปี 2) วิ่งเพื่อพะยูน” (วันที่ 1 กันยายน 2562) วิ่ง
ได้เต็มที่ 90 นาที ไม่จำกัดระยะทาง เส้นทางรอบลานพระศรีศากยะทศพลญาณ สวนพุทธมณฑล โดยทุกๆ 2.5
กิโลเมตร ที่ผู้ร่วมสมัครวิ่ง เนชั่นฯ จะสมทบทุนบริจาคเพิ่ม 22 บาท ให้กับ “ศูนย์วิจัยและพัฒนาทรัพยากรทางทะเล
และชายฝั่งทะเลอันดามัน” เพื่อพะยูน เพื่อนำไปใช้ประโยชน์ด้านการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อการอนุรักษ์
ฟื้นฟู และขยายพันธุ์สัตว์ทะเลหายากให้อยู่คู่ท้องทะเลไทยต่อไป
- 6) Nation TV Run 4 Dams Half Marathon Series การวิ่งถือเป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่เป็นที่นิยม เพื่อสุขภาพ และ
การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ เนชั่นทีวี ได้จัดงานเพื่อเชิญชวนนักวิ่งสมัครใจสมัครใจ กับเขื่อน ปาสักชลสิทธิ์
จังหวัดลพบุรี-สระบุรี ในวันที่ 2 มิถุนายน 2562 รายได้ส่วนหนึ่งของโครงการนำไปบริจาคเพื่อซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์
ให้กับ โรงพยาบาลวังม่วงสาธารณสุข

เชือกที่สอง สัมผัสกับการวิ่งบนเชือกคอนกรีตบดอัดยาวที่สุดในโลก “เชือกขุนค่านปรากฏชล” จังหวัดนครนายก วันที่ 15 กันยายน 2562 รายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนตาบอดและพิการซ้ำซ้อน “บ้านรินสุข” จังหวัดนครนายก

- 7) กิจกรรมแข่งขันกอล์ฟการกุศล "Nation anniversary golf charity 2019" (วันที่ 22 ตุลาคม 2562) ในโอกาสก้าวสู่ปีที่ 20 เนชั่นทีวีช่อง 22 ณ ธนา ซิตี กอล์ฟ คันทรี่ คลับ นำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้กับวัดพระบาทน้ำพุ เพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยที่ติดเชื้อ HIV
- 8) โครงการสร้างตึกสงฆ์อาพาธ "ศรีธรรมราชา" ณ โรงพยาบาลศูนย์การแพทย์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ จังหวัดนครศรีธรรมราช จากข้อจำกัดในการรักษาพระภิกษุสงฆ์ ซึ่งในพื้นที่ภาคใต้ มีวัด 2,563 วัด ประกอบด้วยพระสงฆ์และสามเณร จำนวน 19,763 รูป แต่ไม่มีโรงพยาบาลสงฆ์รองรับ มีเพียงตึกสงฆ์อาพาธ 2 แห่ง คือ ที่โรงพยาบาลมหาราชนครศรีธรรมราช จำนวน 24 เตียง และที่โรงพยาบาลพัทลุง จำนวน 8 เตียง รวมทั้งหมด 32 เตียง เครือเนชั่นกรุ๊ป จึงร่วมกับ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมูลนิธิศรีธรรมราชา ทำโครงการสร้างตึกสงฆ์อาพาธ "ศรีธรรมราชา" เพื่อพระสงฆ์ที่อาพาธจากทุกพื้นที่ได้มารักษาและพักฟื้น จำนวนกว่า 90 เตียง โดยจะใช้งบประมาณรวม 400 ล้านบาท ใช้เวลาก่อสร้าง 4 ปี (เปิดใช้งานได้ประมาณเดือนกรกฎาคม 2567) ในวันที่ 9 กุมภาพันธ์ 2563 โครงการฯ ได้ประกอบพิธีวางศิลาฤกษ์สร้างตึกสงฆ์อาพาธ "ศรีธรรมราชา" และทอดผ้าป่ามหากุศลเพื่อระดมทุน อีกทั้งเครือเนชั่นกรุ๊ป และ บริษัท พี.เอส.เอ จำกัด ยังได้จัดชมรมมหากุศล 5 ยก ในชื่อ "ศรีธรรมราชา + เกียรติเพชรซูเปอร์ไฟท์มหากุศล" ณ เวทีมวยชั่วคราวสนามฟุตบอลมหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ ตำบลไทยบุรี อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช ระดมที่สุดแห่งมวยแม่เหล็กในวงการมวยจากทั่วประเทศ จัดคู่ชก 11 คู่ ถ่ายทอดสดให้รับชม 5 คู่ ผ่านทางเนชั่นทีวี 22 พร้อมเชิญชวนคนไทยร่วมบริจาคเงินร่วมสร้าง ตึกสงฆ์อาพาธ "ศรีธรรมราชา"
- 9) จัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน "SET RUN BANGKOK 2020" (วันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2563) ระยะทาง 11.7 กิโลเมตร และ 5.6 กิโลเมตร เส้นทางวิ่งจากหน้าอาคารการรถไฟฟ้านั่งมณฑลชนแห่งประเทศไทย (พระราม 9) วิ่งออกประตู 5 เข้าถนนเทียมร่วมมิตร สุดทางเลีย่วซ้ายเข้าถนนวัฒนธรรมถึงแยกผังเมือง กลับเข้าสู่จุด Start-Finish กิจกรรมนี้เครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิรามาริบัติฯ และหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "วิ่งเพื่อให้" เพื่อนำรายได้ส่วนหนึ่งมอบให้ "มูลนิธิรามาริบัติฯ" ใช้ในการสนับสนุนการพัฒนาทางการแพทย์ และช่วยเหลือประชาชนผู้ขาดแคลนทุนทรัพย์ให้ได้รับโอกาสในการรักษาให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น โดยปีนี้ "SET RUN BANGKOK 2020" ได้มอบเงิน 200,000 บาท ให้แก่มูลนิธิรามาริบัติฯ
- 10) จัดกิจกรรมชมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2019 : สะพานภูมิพล 2 จัดขึ้นในโอกาสครบรอบ ปีที่ 18 ของหนังสือพิมพ์ คม ชัด ลึก สร้างความสามัคคีของเครือข่ายชุมชนบางนา ประชาชนเยาวชนที่เข้าร่วม เพื่อเสริมสร้างสุขภาพโดยใช้เวลาให้เป็นประโยชน์ในรูปของการร่วมกิจกรรมวิ่ง มินิมาราธอน เพื่อบริจาคเงินรายได้ส่วนหนึ่งของกิจกรรม ให้มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชินูปถัมภ์ เป็นประจำทุกปี ปีละ 200,000 บาท

- 11) งานประกาศผลรางวัล คม ชัด ลึก อวอร์ด ครั้งที่ 16 จัดโดย หนังสือพิมพ์คมชัดลึก ต่อเนื่อง เป็นปีที่ 16 เพื่อยกย่องเป็นกำลังใจให้บุคคล ในวงการบันเทิงไทย ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลังที่สร้างสรรค์ผลงานที่มีคุณภาพอย่างตั้งใจมาตลอดทั้งปี โดยผลงานทั้งหมดจะผ่านการลงมติจากคณะกรรมการนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญและผู้ที่คร่ำหวอดในแวดวงเพื่อมอบรางวัลคุณภาพสำหรับคนบันเทิง บุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ เพลงไทยสากล ภาพยนตร์ไทยละครโทรทัศน์ และ Popular Vote รวม 25 รางวัล โดยในครั้งที่ 16 โครงการได้เพิ่มเติมรางวัลพิเศษ สาขาอนุรักษ์วัฒนธรรมไทย ได้รับเกียรติจาก รัฐมนตรีว่าการกระทรวงวัฒนธรรม เป็นประธานในพิธีและเป็นผู้มอบรางวัลอย่างยิ่งใหญ่

รางวัลเกียรติยศ ปี 2562

ความมุ่งมั่นของเครือเนชั่นกรุ๊ปในการเป็น “สื่อคุณภาพ” สร้างสรรค์งานข่าวเพื่อสังคมไทย ทำให้สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ปได้รับรางวัลต่างๆ มาโดยตลอด ในพ.ศ.2562 สื่อในเครือฯ ได้รับรางวัล อาทิ

- เนชั่นทีวี ช่อง 22 ได้รับ รางวัลองค์กรสื่อมวลชนดีเด่น ด้านการต่อต้านการทุจริต ประจำปี 2562 จากมูลนิธิต่อต้านการทุจริต จากการนำเสนอข่าวในประเด็นที่ให้ประโยชน์ต่อสังคม โดยเฉพาะด้านการต่อต้านการทุจริต พร้อมทั้งช่วยป้องกันการทุจริตอย่างต่อเนื่อง

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ กดดัน “Green Pulse” ได้รับรางวัล “คนดี ประเทศไทย” ประจำปี 2562 จากมูลนิธิคนดี (ประเทศไทย) ในสาขาสื่อสารมวลชนส่งเสริมด้านสิ่งแวดล้อมดีเด่น ที่ช่วยทำให้คนได้ตระหนักถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้น

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ได้รับรางวัลชนะเลิศบทความข่าวเชิงวิเคราะห์ รางวัล 'ป่วย อังภากรณ์' ประจำปี 2562 จัดโดย สมาคมนักข่าวเศรษฐกิจ จากบทความเรื่อง “ถึงเวลาปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไทย สร้างโอกาสใหม่ในการพัฒนาประเทศ” โดย นายนครินทร์ ศรีเลิศ นักข่าวของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2562 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมมีการปรับปรุง แก้ไข ข้อบกพร่อง และจุดอ่อน ที่ผ่านมาได้ในระดับที่น่าพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนที่กำหนด มีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท ตรวจสอบภายในธรรมดา จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัทตรวจสอบภายในธรรมดาจะประสานงานกับคุณกาญจนา ฤทธิรงค์จักร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12.รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็น อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยมดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วม และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

ลักษณะความสัมพันธ์ของการถือหุ้น และการเป็นกรรมการร่วมกัน แสดงอยู่ในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

นโยบายรายการระหว่างกันของบริษัท กับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน ประกอบด้วย

12.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

12.2 นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการค้าในการค้าปกติในราคาดตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญ (ตามงบการเงิน) ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2562

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) / ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อ โทรทัศน์ และสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.45 และมีกรรมการ ร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> <u>ดูหมื่นการดี – บริษัทย่อย</u> - บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุน ต่าง ๆ กับ NBC จำนวน 22.43 ล้านบาท ในปี 2562 - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น เป็นต้น จำนวน 3.45 ล้านบาท ในปี 2562	28.99 1.49	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่ง และจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และทรัพย์สิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการ ทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถได้ประโยชน์จาก ทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่ อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับ บริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการ ทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
		- บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้กับ NBC จำนวน 2.63 ล้านบาท <u>รายได้ค่ารับ – บริษัทย่อย</u> <u>ดูหมื่นการดี – บริษัทย่อย</u>	0.54 0.21	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ จากการที่ NBC ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า หรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการคำนวณ - บริษัทฯ ขายอุปกรณ์ให้ NBC ในราคาตามบัญชีบวกส่วน เพิ่ม (Cost Plus)
		<u>ต้นทุนขายและการให้บริการ</u> และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ <u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> - บริษัทฯ จ่ายค่าเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัล	4.76 59.28	- บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation



(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) (เดิมชื่อบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NINN)) / ประกอบธุรกิจ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อ ใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการ ร่วมกัน	ช่อง Nation TV 22 จำนวน 3.07 ล้านบาท ในปี 2562 -บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณารายการโทรทัศน์ของ สถานีข่าว Nation TV จำนวน 1.40 ล้านบาท ใน ปี 2562		TV 22 โดย NBC เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทาง การค้าปกติ -บริษัทฯ ใช้สื่อของ NBC ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
		เข้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย -บริษัทฯ ซื้อรถยนต์ จำนวน 0.69 ล้านบาท ในปี 2562	13.21	-บริษัทฯ ซื้อรถยนต์จาก NBC ในราคาตามบัญชีบวกส่วน เพิ่ม (Cost Plus)
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) (เดิมชื่อบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NINN)) / ประกอบธุรกิจ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อ ใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการ ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ - บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุน ต่าง ๆ กับ SWN จำนวน 1.33 ล้านบาท ในปี 2562 - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภค เช่น ค่า ไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 0.27 ล้านบาท ในปี 2562	2.47	-บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิล ลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และโทราฟิค เป็นต้น เนื่องจากบุคลากรมีความชำนาญ และสามารถ ในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถ ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้าน ทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้ง หน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคา ต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

สมทบ กัทธ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
		- บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้กับ SWN จำนวน 0.86 ล้านบาท ในปี 2562 - ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย - บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ SWN จำนวน 75.31 ล้านบาท ในปี 2562 - ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย - บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ SWN จำนวน 20.63 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 - ต้นทุนขายและการให้บริการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	-	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการคิดค่าบริการ
บริษัท คอมชัดลีก มีเดีย จำกัด (KMM) / ประกอบธุรกิจ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการ ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ - บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ กับ KMM จำนวน 2.40 ล้านบาท ในปี 2562 - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวนพนักงานของ KMM เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 0.52 ล้านบาท ในปี 2562	0.04	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนก บิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และโทรสาร เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถให้บริการทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

Wanida Kimm

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
		- บริษัทฯ ขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ให้กับ KMM จำนวน 2.08 ล้านบาท ในปี 2562 - บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายกับ KMM จำนวน 1.01 ล้านบาท ในปี 2562	244.03	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าซึ่งสื่อพิมพ์จากการที่ KMM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค่าปคิ - บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่านายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรมกับ KMM จากการที่พนักงานของ NMG ขยงาน โฆษณาและหนังสือพิมพ์ และจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา
		<u>ลูกหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u> ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ KMM จำนวน 131.18 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 <u>ลูกหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้ KMM จำนวน 5.07 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2562 <u>ต้นทุนขายและกำไรให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ</u> <u>เจ้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย</u>	0.21	
		<u>เจ้าหนี้อื่น – บริษัทย่อย</u> - บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์สำนักงานจาก KMM จำนวน 2.72 ล้านบาท ในปี 2562	0.33 244.03	
			0.21	- บริษัทฯ ซื้ออุปกรณ์จาก KMM ขยด้วยราคาตามบัญชีรับวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)

วามบ กิมบ

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / ประกอบ ธุรกิจผลิตและจัดจำหน่าย หนังสือพิมพ์ ถึง 5 พิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิทัลมีเดียและสื่อ โฆษณา	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ KTM เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 1.89 ล้านบาท ในปี 2562	46.67	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่าง ๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนก บิลล์และจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และโทรฟ ฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และ ความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่ม สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงาน ด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลด ต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อ ตั้งหน่วยงานอื่น และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคา ต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์ จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค่าปกติ - บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและค่า นายหน้าจากการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ และการจัดกิจกรรม กับ KTM จากการที่พนักงานของ NMG ขยายงานโฆษณาและ หนังสือพิมพ์ และจัดกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บ ค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกันในสัญญา
		-บริษัทฯขายพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์และ เว็บไซต์ให้กับบริษัท KTM จำนวน 33.54 ล้าน บาท ในปี 2562 -บริษัทฯเรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายกับ KTM จำนวน 1.63 ล้านบาท ในปี 2562 ดูหนี้การค้า – บริษัทย่อย -บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุน ต่าง ๆ กับ KTM จำนวน 9.61 ล้านบาท ในปี 2562 ดูหนี้สิน – บริษัทย่อย	66.27	
			15.42	

Sumbo Kinnab

(หน่วย : ล้านบาท)

[illegible]

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
		ต้นทุนขายและการให้บริการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เข้าหนี้การค้า – บริษัทย่อย -บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณารายการโทรทัศน์ของทีวี ดิจิทัล ช่อง Spring26 จำนวน 0.75 ล้านบาท ในปี 2562 -บริษัทฯ จ่ายค่าโฆษณาบนสื่อดิจิทัล จำนวน 0.20 ล้านบาท ในปี 2562	0.95 11.55	- บริษัทฯ ใช้ชื่อของ NDA ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค่าปกติ
บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) / ประกอบ ธุรกิจนำเข้าผลิตภัณฑ์จาก สื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตรายการ โทรทัศน์ และให้บริการ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อ ดิจิทัล การบริหารสิทธิ์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.04 และมีกรรมการ ร่วมกัน ตั้งแต่ วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 กลายเป็น บริษัทร่วม บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 33.05 จนถึงวันที่ 14 สิงหาคม 2562 (วันที่จำหน่าย เงินลงทุนทั้งหมดเสร็จสิ้น)	รายได้จากการขายและการให้บริการ ให้บริการ ลูกค้ารายค้า – บริษัทร่วม -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ NINE เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 0.04 ล้านบาท ในปี 2562	0.04 -	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนก สิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทใน กลุ่มสามารถให้บริการด้านนี้จากทรัพยากรบุคคล และ บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพ และ และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ ต้องตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ใน ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลง ร่วมกัน



(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์กับ บริษัท	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2562	คำอธิบาย
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดู เทนเมนท์ จำกัด (NGE) / ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทที่ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดู เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ถือ หุ้นร้อยละ 99.74 และมี กรรมการร่วมกัน	<u>รายได้จากการขายและการให้บริการ</u> -บริษัทเรียกเก็บค่าสาธารณูปโภคตามจำนวน พนักงานของ NGE เช่น ค่าไฟฟ้า ค่าโทรศัพท์ เป็นต้น จำนวน 0.11 ล้านบาท ในปี 2562	0.11	- บริษัทฯ ให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนก นิติและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคลากรมีความ ชำนาญ และสามารถปฏิบัติงานในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้ บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และ บริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิภาพและไม่ ต้องก่อต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ ราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลง ร่วมกัน

สมชาย งาม

รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีความเห็นแตกต่างจากมติกรรมการ
-ไม่มี-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ขายอุปกรณ	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่าย	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ในการบริหาร	
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับชั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ และ โทรทัศน์ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

• รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2560 ถึงปี 2562 มีดังนี้

ปี 2560 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2561 นางศศิธร พงศ์ดิศศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2562 นางศศิธร พงศ์ดิศศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ปี 2562 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยรวม 5 บริษัท ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2562 เป็นจำนวนเงินรวม 4,480,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้น รายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	186,399	5%	168,895	5%	48,291	4%
เงินลงทุนชั่วคราว	125,421	3%	230	-	2,954	-
ลูกหนี้การค้า	274,768	7%	205,429	6%	164,368	12%
รายได้ค้างรับ	77,070	2%	87,317	2%	59,097	4%
ลูกหนี้อื่น	59,605	1%	68,134	2%	46,514	4%
สินค้าคงเหลือ	68,116	1%	2,961	-	437	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	285,793	7%	203,251	5%	203,297	15%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,077,172	26%	736,217	20%	524,958	39%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	479	-	1,150	-	1,300	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,226	1%	188,468	5%	21,092	2%
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	4,019	-	2,263	-	2,263	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70,655	2%	81,083	2%	28,292	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,462,585	36%	407,103	11%	175,519	13%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66,984	2%	17,350	-	20,525	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	1,049,289	26%	2,086,896	56%	337,172	56%
สินทรัพย์ภายในเงินได้รอตัดบัญชี	77,317	2%	-	-	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	238,204	6%	234,957	6%	237,936	17%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,992,758	74%	3,019,270	80%	824,099	61%
รวมสินทรัพย์	4,069,930	100%	3,755,487	100%	1,349,057	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	864,674	21%	620,047	17%	191,115	14%
เจ้าหนี้การค้า	105,023	3%	212,604	6%	81,585	6%
เจ้าหนี้อื่น	162,913	4%	130,599	3%	97,629	8%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	297,964	7%	-	-	49,899	4%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	156,000	4%	187,167	5%	17,400	1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	553,500	14%	323,528	9%	30,000	2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	360,592	9%	288,870	7%	275,380	20%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,500,666	62%	1,762,815	47%	743,008	55%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์ ค้างจ่าย	1,131,218	28%	1,448,808	39%	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	47,000	1%	-	-	27,600	2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,230	1%	8,051	-	6,388	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	137,981	3%	103,501	3%	158,842	12%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,315	2%	48,226	1%	43,072	3%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,434,744	35%	1,608,586	43%	235,902	17%
รวมหนี้สิน	3,935,410	97%	3,371,401	90%	978,910	73%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,155,959	53%	2,156,024	57%	2,156,024	160%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,694	29%	1,169,752	31%	1,169,752	87%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	96,939	2%	80,722	2%	80,722	6%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	35,345	1%	-	-	-	-
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	(91,013)	-2%	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,700	-	32,700	1%	32,700	3%
ขาดทุนสะสม	(3,556,270)	-87%	(3,235,332)	-86%	(3,224,099)	239%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	167,161	4%	32,201	1%	25,548	2%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	10,515	-	236,067	6%	240,647	18%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	124,005	3%	148,019	4%	129,500	9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	134,520	3%	384,086	10%	370,147	27%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,069,930	100%	3,755,487	100%	1,349,057	100%

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2560	%	2561	%	2562	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,650,658	96%	1,374,387	92%	1,198,935	66%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	-	-	331,354	18%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม					180,362	10%
รายได้อื่น	60,191	4%	114,057	8%	102,228	6%
รวมรายได้	1,710,849	100%	1,488,444	100%	1,812,879	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,482,608	87%	1,029,946	69%	1,037,023	57%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	807,437	47%	853,979	57%	622,382	34%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการค้ำของสินทรัพย์	1,479,091	86%	(1,127,054)	-76%	26,370	1%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการค้ำเพื่อหนี้สงสัยจะสูญ	(7,033)	-	(57,477)	-4%	17,262	1%
ต้นทุนทางการเงิน	169,153	10%	153,475	10%	82,380	5%
รวมค่าใช้จ่าย	3,931,256	230%	852,869	57%	1,785,417	98%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	70	-	(3,889)	-	(31,221)	-2%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(2,220,337)	-130%	631,686	43%	(3,759)	-
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(21,566)	-1%	(71,941)	-5%	1,663	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	(2,241,903)	-131%	559,745	38%	(2,096)	-
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(136,449)	-8%	(269,247)	-18%	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(2,378,352)	-126%	290,498	20%	(2,096)	-
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	221,867	13%	75,297	5%	(22,479)	-1%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	(2,156,485)	-126%	215,201	15%	20,383	1%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	4,228		-		-	
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	184,940		12,512		(18,093)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(2,189,184)		303,010		(20,189)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(203,992)		78,570		(24,769)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	(1,985,192)		224,440		4,580	

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2560	2561	2562
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(253,031)	(107,099)	(195,213)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(65,151)	(45,142)	(340,866)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(97,260)	683,861	1,148,904
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	115,116	(570,056)	(928,642)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(47,295)	68,663	(120,604)

(ข) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2560	2561	2562
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง			
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.43	0.42	0.71
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.23	0.21	0.29
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลง เงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	-0.10	-0.05	-0.16
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.91	5.72	6.48
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	73	63	56
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	14.46	28.98	610.30
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน)	25	12	1
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	14.51	6.49	7.05
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	25	56	51
1.10 Cash Cycle (วัน)	73	20	5
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	10.18%	25.06%	13.50%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-127.92%	49.11%	-42.05%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน ต่อการทำกำไร (%)	-14.79%	-7.20%	-10.77%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ (%)	-139.02%	19.52%	-0.12%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-22,617.47%	123.06%	-0.87%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-45.50%	7.42%	-0.08%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	-149.24%	44.27%	15.09%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.42	0.40	1.34
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	29.26	8.78	2.64
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	22.68	6.72	0.85
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.74	1.17	-3.16
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	-12.13	5.12	0.95
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า)	-0.29	0.86	7.12

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 2 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา แบ่งเป็น
 - 1.1 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
 - 1.2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย
 - 1.3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่

ซึ่งสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 และร้อยละ 58 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัท ในปี 2562 ตามลำดับ

นายวิจิตร ชื่นชูวงศ์

นายสมชาย หิตทิพย์

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 มีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 20.38 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 331.35 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท รวมจำนวน 180.36 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 43.63 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนจำนวน 447.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 215.20 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการกลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2561 จำนวน 969.33 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 54 บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2562 ลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ ลดลงร้อยละ 24 และรายได้ค่าโฆษณาตลาด ร้อยละ 1 กลุ่มบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 อย่างไรก็ตาม รายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 93
 2. ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 331.35 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย
- บริษัทย่อยได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช. มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้บันทึกส่วนต่างของเงินค่าชดเชยที่ได้รับสุทธิจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวนเงิน 331.35 ล้านบาท ตามที่ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาต เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 โดยได้อนุมัติการจ่ายค่าชดเชยดังกล่าวให้แก่บริษัทย่อยจำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้นคงเหลือค่าชดเชยสุทธิที่บริษัทย่อยจะได้รับเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท
3. กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 180.36 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562

4. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2562 เพิ่มขึ้นร้อยละ 144 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2561 เหตุผลหลักมาจาก
- ต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขาย เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เหตุผลหลักมาจาก ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมพิเศษที่เพิ่มขึ้น
 - ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลงร้อยละ 42 เนื่องจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างการดำเนินงานและควบคุม ค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ทำให้ค่าใช้จ่ายบริหารลดลง
 - ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 102 เนื่องจากเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาค่าครองชีพการประกอบกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ทำให้กลุ่มบริษัทพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวน 1,130.36 ล้านบาท

ในระหว่างปี 2563 การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ซึ่งทำให้ยอดขายได้ลดลงมีนัยสำคัญ อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารจะพยายามอย่างถึงยวดเพื่อลดผลกระทบดังกล่าว โดยการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 รวมทั้งการปรับขั้นตอนการดำเนินงาน การปรับลดค่าใช้จ่ายและทางเลือกอื่นๆ

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีผลกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 20.38 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 331.35 ล้านบาท กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทรวมจำนวน 180.36 ล้านบาท และขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 43.63 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนจำนวน 447.70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2561 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 215.20 ล้านบาท หากไม่รวมการกลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท กลุ่มบริษัทจะมีผลขาดทุนในปี 2561 จำนวน 969.33 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	(หน่วย : พันบาท)					
	2560	%	2561	%	2562	%
รายได้จากการขายสื่อโฆษณา	460,948	65%	403,700	64%	302,923	60%
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	227,220	32%	180,990	29%	122,437	24%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	25,354	4%	42,947	7%	77,618	15%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	713,522	100%	627,637	100%	502,978	100%
รายได้จากการลงทุน	58		57		71	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-		-		180,362	
รายได้อื่น	19,839		12,476		23,094	
รวมรายได้	733,419		640,170		706,505	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	385,885		399,743		342,851	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	395,651		456,791		451,453	
รวมค่าใช้จ่าย	781,536		856,534		794,304	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(48,117)		(216,364)		(87,799)	
ต้นทุนทางการเงิน	(147,953)		(119,181)		(61,726)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(5,430)		(28,386)		1,663	
ขาดทุนสุทธิ	(201,500)		(363,931)		(147,862)	

รายได้ :-

1. รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2562 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก The Nation ซึ่งในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 707 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 จากปีก่อนที่เท่ากับ 640 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปี 2562 กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมเพิ่มขึ้นจำนวน 180 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมแห่งหนึ่งในไตรมาส 3 ปี 2562

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2562 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 381 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อนที่เท่ากับ 447 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 25 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 81 เนื่องจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปี 2561 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 447 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 486 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง ร้อยละ 12 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เนื่องจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2562 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 122 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อนที่เท่ากับ 181 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 จึงทำให้รายได้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ปี 2561 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 181 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากปีก่อนที่เท่ากับ 227 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2562 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 343 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 400 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ปี 2561 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 386 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมพิเศษ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 โดยสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 451 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 457 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 396 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 161 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น ๆ ลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-**กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา**

ในปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 160 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 228 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 328 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2562 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 148 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 216 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 59 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 364 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 125 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน นอกจากนี้ มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม 180 ล้านบาทจึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนลดลงจากปีก่อน

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 364 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 202 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 86 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน จึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (“NDI”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	(หน่วย : พันบาท)					
	2560	%	2561	%	2562	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวี	612,238	83%	583,550	96%	642,577	92%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ	13,741	2%	56	0%	-	0%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อ	109,321	15%	24,078	4%	53,380	8%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	735,300	100%	607,684	100%	695,957	100%
รายได้จากการลงทุน	2,480		290		342	
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาต						
ให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์					331,354	
รายได้อื่น	22,397		72,913		78,720	
รวมรายได้	760,177		680,887		1,106,373	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	934,150		509,212		667,804	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	429,159		284,946		214,150	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,346,250		(1,130,363)		26,369	
รวมค่าใช้จ่าย	2,709,559		(336,205)		908,323	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(1,949,382)		1,017,092		198,050	
ต้นทุนทางการเงิน	(20,620)		(33,874)		(20,652)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(16,099)		(54,309)			
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1,986,101)		928,909		177,398	

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2562 มีมูลค่าเท่ากับ 1,106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 681 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้มีสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ ช่อง 22 (“Nation TV”) ของกลุ่ม NBC เท่ากับร้อยละ 59 และ ช่อง 26 (“NOW”) เท่ากับร้อยละ 41 ประกอบด้วยรายได้จากการขายสื่อโฆษณาสำหรับช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ และรายได้จากการรับจ้างผลิต หรือ ร่วมผลิต รายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3 เป็นต้น โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้แต่ละประเภทดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 643 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 584 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง NOW มีการนำเสนอ Content เพิ่มมากขึ้น และรับจ้างผลิตรายการ ซึ่งทำให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2562 มีส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 331 ล้านบาท เนื่องจากเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์

ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย

บริษัท ย่อยได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าวในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช. มีมติให้ยุติการออกอากาศของช่อง NOW ในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทได้บันทึกส่วนต่างของเงินค่าชดเชยที่ได้รับสุทธิจากมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวนเงิน 331 ล้านบาท ตามที่ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาต เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 โดยได้อนุมัติการจ่ายค่าชดเชยดังกล่าวให้แก่บริษัทย่อยจำนวน 891 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้นคงเหลือค่าชดเชยสุทธิที่บริษัทย่อยจะได้รับเป็นจำนวน 676 ล้านบาท

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 584 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 612 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อสถานะธุรกิจดิจิทัลทีวีโดยรวม

ธุรกิจวิทยุ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทยกเลิกประกอบการสายธุรกิจวิทยุ

ธุรกิจสื่อใหม่ (New Media)

ในปี 2562 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 121 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจากการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวให้ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเน้นความต้องการข่าวสารที่รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์จึงมี การนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์ เช่น Facebook, Youtube, Google, Line และสื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ เป็นต้น ทำให้มีการลงสื่อโฆษณาผ่านช่องทางนี้เพิ่มมากขึ้น

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 109 ล้านบาท เนื่องจากการยกเลิกการเป็นตัวแทนการขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ที่มีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายจากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่ผันแปร ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสื่อหรือผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าโครงข่าย ค่าบริการใช้ช่องสัญญาณดาวเทียม ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการ และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดังต่อไปนี้

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่

ในปี 2562 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 668 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 509 ล้านบาท โดยมาจาก ต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการเพิ่มขึ้นสำหรับช่อง NOW หรือ Spring26 และเพิ่มขึ้นตามสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 934 ล้านบาท โดยมาจาก ต้นทุนในการผลิตสื่อ ลดลงร้อยละ 10 ซึ่งสอดคล้องตามรายได้

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่

ในปี 2562 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 214 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 285 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 285 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 429 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

(กัลยารายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

ในปี 2562 กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง เช่น ส่วนปรับปรุงสิทธิการเช่าสินทรัพย์ที่ใช้ในการดำเนินงาน สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เป็นต้น จำนวน 26 ล้านบาท

ในปี 2561 เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการ โทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย

บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท แวงกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด) ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการ โทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุน

จากการด้อยค่าของใบอนุญาตฯ ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2562 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท กำไรขั้นต้นลดลง 70 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากต้นทุนในการผลิตสื่อและรายการของช่อง Spring 26

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 199 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง

กำไรสุทธิของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2562 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท เกิดจาก ปี 2561 มีการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาต จำนวน 1,130.36 ล้านบาท ตามประกาศของสำนักงาน กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 ซึ่งทางบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท สปริง 26 จำกัด) ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. ทำให้ในปี 2562 บริษัทมีส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 331 ล้านบาท ซึ่งส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตมีมูลค่าน้อยกว่าการกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาต จำนวน 799 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 147 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,986 ล้านบาท เกิดจาก บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนต์ จำกัด (เดิมชื่อบริษัท แบงกอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด) ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัท พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคืนเงินชดเชยที่จะได้รับ กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาต กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิตอลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	168,895	5%	48,291	4%	(120,604)	-71%
เงินลงทุนชั่วคราว	230	-	2,954	-	2,724	1,184%
ลูกหนี้การค้า	205,429	6%	164,368	12%	(41,061)	-20%
รายได้ค้างรับ	87,317	2%	59,097	4%	(28,220)	-32%
ลูกหนี้อื่น	68,134	2%	46,514	4%	(21,620)	-32%
สินค้าคงเหลือ	2,961	-	437	-	(2,524)	-85%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	203,251	5%	203,297	15%	46	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	736,217	20%	524,958	39%	(211,259)	-29%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,150	-	1,300	-	150	13%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	188,468	5%	21,092	2%	(167,376)	-89%
เงินลงทุนระยะยาว	2,263	-	2,263	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	81,083	2%	28,292	2%	(52,791)	-65%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	407,103	11%	175,519	13%	(231,584)	-57%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	17,350	-	20,525	2%	3,175	18%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	2,086,896	56%	337,172	25%	(1,749,724)	-84%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	234,957	6%	237,936	17%	2,979	1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,019,270	80%	824,099	61%	(2,195,171)	-72%
รวมสินทรัพย์	3,755,487	100%	1,349,057	100%	(2,406,430)	-64%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2561	%	31 ธันวาคม 2562	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	620,047	17%	191,115	14%	(428,932)	-69%
เจ้าหนี้การค้า	212,604	6%	81,585	6%	(131,019)	-62%
เจ้าหนี้อื่น	130,599	3%	97,629	8%	(32,970)	-25%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	49,899	4%	49,899	100%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	187,167	5%	17,400	1%	(169,767)	-91%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	323,528	9%	30,000	2%	(293,528)	-91%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	288,870	7%	275,380	20%	(13,490)	-5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,762,815	47%	743,008	55%	(1,019,807)	-58%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,448,808	39%	-	-	(1,448,808)	-100%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	-	27,600	2%	27,600	100%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	8,051	-	6,388	-	(1,663)	-21%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	103,501	3%	158,842	12%	55,341	53%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	48,226	1%	43,072	3%	(5,154)	-10%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,608,586	43%	235,902	17%	(1,372,684)	-85%
รวมหนี้สิน	3,371,401	90%	978,910	73%	(2,392,491)	-71%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	57%	2,156,024	160%	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	31%	1,169,752	87%	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	80,722	2%	80,722	6%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - ดำรงตามกฎหมาย	32,700	1%	32,700	3%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,235,332)	-86%	(3,224,099)	-239%	11,233	-
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	32,201	1%	25,548	2%	(6,653)	-21%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	236,067	6%	240,647	18%	4,580	2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	148,019	4%	129,500	9%	(18,519)	-13%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	384,086	10%	370,147	27%	(13,939)	-4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	3,755,487	100%	1,349,057	100%	(2,406,430)	-64%

ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เปรียบเทียบกับปี 2561

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,349 ล้านบาท ลดลง 2,406 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,755 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 121 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 71 โดยสาเหตุหลักจากบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมสุทธิ 316 ล้านบาท และเงินสดจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอาคารชุดรวมมูลค่า 298 ล้านบาท ได้รับเงินจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการ โทรทัศน์สุทธิจากการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ 617 ล้านบาท และลดลงจากการชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวรวม 935 ล้านบาท และนำเงินส่วนนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน 341 ล้านบาท และซื้อทรัพย์สินใหม่ของบริษัทย่อย 74 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ลดลงจำนวน 41 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาและสิ่งพิมพ์ลดลง และสถานการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 56 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 63 วัน และในระหว่างปีมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้การค้าที่ค้างนาน จำนวน 9 ล้านบาท

รายได้ค้างรับ ลดลงจำนวน 28 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์ที่เป็นรายการสัญญาโฆษณาที่ให้บริการแล้ว และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ นอกจากนี้บริษัทย่อยได้มีการคืนใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี 2562 ทำให้เหลือใบอนุญาตฯ ของบริษัทย่อยทางอ้อมเท่านั้น ทำให้มีสัญญาระยะยาวจากธุรกิจโทรทัศน์ลดลง นอกจากนี้ยังเกิดจากรายได้โครงการจากการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้บริการบางส่วนแล้วแต่จะออกใบแจ้งหนี้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเอกสารก่อนส่งมอบงาน

ลูกหนี้อื่น - สุทธิ ลดลงจำนวน 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากจากรับชำระหนี้ และในระหว่างปีมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญสำหรับลูกหนี้อื่นที่ค้างนาน จำนวน 8 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลงจำนวน 167 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 89 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัทได้ขายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ("NINE") จำนวนรวม 120,808,387 หุ้น ในราคาหุ้นละ 2.62 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 316.52 ล้านบาท ผ่านตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ด้วยวิธี Trade Report เสร็จสิ้นเมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2562

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ลดลงจำนวน 53 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 65 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทได้มีการจำหน่ายที่ดินและอาคารชุดรวมมูลค่าตามบัญชี 49 ล้านบาท และการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 2 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลงจำนวน 232 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 57 มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 43 ล้านบาท และมีขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในระหว่างปี 20 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีซื้อทรัพย์สินเพิ่มในระหว่างปี 2562 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ ยานพาหนะ และสินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง โดยการปรับปรุงสตูดิโอใหม่ของบริษัทย่อยรวมมีมูลค่าประมาณ 74 ล้านบาท และมีการจำหน่ายที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง เครื่องตกแต่ง เครื่องใช้สำนักงานและยานพาหนะมีมูลค่าสุทธิ 243 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 1,750 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 84 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี 57 ล้านบาท และสืบเนื่องจาก เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ("คสช.") ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหากิจการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการ โทรคมนาคม และเมื่อวันที่

2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล บริษัทย่อยได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาต แก่ กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือ ค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทย่อยทางอ้อมไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับ ยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรศัพท์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการ โทรศัพท์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผล ภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงมีการ บันทึกลดลงจากการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาต 430 ล้านบาทและลดลงจากการคืนใบอนุญาตสุทธิ 1,263 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 979 ล้านบาท ลดลง 2,392 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 71 เมื่อเทียบกับปี ก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,371 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 429 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 69 โดยมาจากการชำระคืน ตัวแลกเงินระยะสั้นในระหว่างปี ซึ่งเงินที่นำไปชำระคืนมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการจำหน่ายที่ดินและ สิ่งปลูกสร้าง

เจ้าหนี้การค้า ลดลงจำนวน 131 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 62 มาจากหนี้จากบุคคลหรือกิจการอื่นๆ เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระ หนี้ในปี 2562 เหลือเท่ากับ 51 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 56 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการคืน ใบอนุญาตฯ จึงมีการนำไปชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้า

เจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 33 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25 มาจากเจ้าหนี้อื่นลดลง 17 ล้านบาท จากการที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินจาก การคืนใบอนุญาตฯ จึงมีการนำไปชำระหนี้ และรายได้รับล่วงหน้าลดลง 10 ล้านบาท เนื่องจากรายได้รับล่วงหน้าของสื่อ โฆษณาลดลง และมีการรับรู้รายได้ตามการให้บริการที่เสร็จสิ้นตามสัญญา

เงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลงจำนวน 294 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 91 มาจากการที่กลุ่มบริษัทได้รับเงินจากการคืนใบอนุญาตฯ จึงมีการนำไปชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม ลดลงจำนวน 142 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 76 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับเงินจาก การคืนใบอนุญาตฯ จึงมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน และในระหว่างปีบริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะ ยาวกับสถาบันการเงินในประเทศเป็นจำนวน 100 ล้านบาท ซึ่งมีการเบิกเงินกู้ยืมมาจำนวน 50 ล้านบาท

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ค้างจ่าย ลดลงจำนวน 1,399 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 97 โดยมา จากการได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ จำนวน 1,134 ล้านบาท และมีการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต 274 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 5 โดยลดลงจากภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งมาจากมี การชำระหนี้จากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 53 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานในระหว่างปี 23 ล้านบาท และเนื่องจากพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงานได้มีการปรับปรุงให้ชัดเจน ลูกจ้างที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไป ได้รับค่าชดเชยไม่น้อยกว่าค่าจ้างอัตราสุดท้าย 400 วัน ทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงานเพิ่มขึ้น 33 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินสำหรับพนักงานที่เกษียณในระหว่างปี จำนวน 19 ล้านบาท และบันทึกผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 18 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2562 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 370 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 384 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

กำไรสุทธิของปี 2562 ในส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 20 ล้านบาท และขาดทุนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 22 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีจำนวน 2 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม ลดลงจำนวน 11 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิในปี 2562 จำนวน 20 ล้านบาท โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 370 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย (NBC) รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 26 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,224 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 129 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมเป็นจำนวน 741 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 โดยมีเงื่อนไขต่ออายุสัญญาได้และมีส่วนของบริษัทย่อยทางอ้อมที่ทำสัญญาเช่าชาวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 นอกจากนี้ บริษัทย่อยได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2566 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 7 ปี 3 เดือน สิ้นสุดในเดือนพฤศจิกายน 2569

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วม	การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	จำนวน เงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุน ตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562
NMG : บริษัท โยมิอุริ – เนชั่น อินฟอर्मเมชั่น เซอร์วิส จำกัด ¹	45%	4,000	1,800	19,292	21,092
รวม					21,092

¹ จัดทะเบียนเลิกกิจการ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 และชำระบัญชีเสร็จสิ้นแล้วเมื่อวันที่ 8 มิถุนายน 2563

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 195 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 88 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 107 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2562 มาจากขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 2 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 193 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 195 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ ลูกหนี้การค้า 30 ล้านบาท รายได้ค้างรับและลูกหนี้อื่น 40 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ เจ้าหนี้การค้า 131 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นและรายได้รอตัดบัญชี 45 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 129 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 324 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 48 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ในระหว่างปี 31 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 341 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 1,149 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วมสุทธิ 316 ล้านบาท ขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น 431 ล้านบาท เงินสดรับจากการคืนใบอนุญาตฯ 891 ล้านบาท และจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน 298 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินไปเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น 430 ล้านบาท ซื้ออาคารและอุปกรณ์ 54 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 27 ล้านบาท และจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯ 274 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2562 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 929 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 429 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนสุทธิ 296 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงแก่สถาบันการเงินสุทธิ 145 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 64 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินลงทุนในบริษัทของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 6 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2562 ลดลงเป็นจำนวน 121 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2562 จำนวน 169 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 48 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2562****1. อัตราส่วนสภาพคล่อง**

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 0.71 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.42 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.29 เท่า โดยมีอัตราการหมุนของสภาพคล่องเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.21 เท่า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ลดลงจากการนำไปชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

Cash Cycle สำหรับปี 2562 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 5 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 20 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 56 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 63 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้า เท่ากับ 1 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 12 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 51 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 56 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2562 เท่ากับ 13.50% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 25.06% เนื่องจากรายได้ลดลงไป 13% ในขณะที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1% จึงทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากปีก่อน

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2562 เท่ากับ -42.05% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 49.11% ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลง 91.16% ส่วนอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ -0.12% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 19.52% ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลง 19.64% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบัน เนื่องจากมีรายได้ที่ลดลง และมีการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญและขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ แต่ในปีก่อนมีผลกำไรที่มาจากกำไรจากการลดค่าขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2562 เท่ากับ -0.87% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 123.06% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 123.93% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบัน แต่ปีก่อนผลการดำเนินงานเป็นกำไร ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2562 เท่ากับ -0.08% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 7.42% ซึ่งมีอัตราที่ลดลง 7.50% ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 15.09% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 44.27% ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับ 29.18% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนในปีปัจจุบันและสินทรัพย์ถาวรลดลงจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร เครื่องตกแต่ง

และเครื่องใช้สำนักงาน และมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 1.34 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.40 เท่า มีรอบการหมุนเพิ่มขึ้น 0.94 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 2.64 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 8.78 เท่า ลดลง 6.14 เท่า โดยมาจากการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน ชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานจะขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง แต่การชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 เท่ากับ 0.85 ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 6.72 เท่า เนื่องมาจากการชำระคืนเงินในส่วนของเงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืมระยะยาว ถึงแม้ว่าผลการดำเนินงานจะขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง แต่การชำระคืนเงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อนเช่นเดียวกัน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2562 มีอัตราเท่ากับ -3.16 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 1.17 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากปีก่อน 71 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการชำระหนี้กับธนาคารเร็วขึ้นเนื่องจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม เงินรับจากการจำหน่ายที่ดิน อาคาร และอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และได้รับเงินจากการคืนใบอนุญาตฯ และบริษัทยังมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยได้ดีเช่นเดิม และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2562 มีอัตราเท่ากับ 0.95 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 5.12 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 7.12 เท่า เพิ่มขึ้น 6.26 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ 0.86 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพันดีขึ้น

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 2,156 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 3,224 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น 25 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 1,170 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 81 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 241 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 129 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 370 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 1,349 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 2.64 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 0.85 เท่า แม้ว่า D/E Ratio จะดีขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่จากผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันเป็นขาดทุน และในอดีตมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และจากสภาพการแข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงในปัจจุบัน จึงยังคงเป็นโครงสร้างของเงินทุนที่ไม่เหมาะสม กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 979 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนของหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 743 ล้านบาท และ 236 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 76 ต่อร้อยละ 24 โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 เนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงิน และชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 191 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 45 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 30 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่น

ความดีและประกอบกิจการโทรทัศน์เท่ากับ 50 ล้านบาท รวมเท่ากับ 316 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเท่ากับ 2,264 ล้านบาท

ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหารโดยได้แยกสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทยเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด (“KTM”) และ แยกสายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) และสายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษในนามบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (“SWN”) (เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด) โดยทั้ง 3 บริษัท NMG ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 และสายธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่ ซึ่งเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 71.45 และบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วีชั่น จำกัด (“NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC (NBC ถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.99) และ บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) (เดิมชื่อ บริษัท สปริง 26 จำกัด) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน ร้อยละ 99.99

การปรับโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ของแต่ละสายธุรกิจ

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหารระดับสูงจากบริษัทใหญ่ และกรรมการผู้ชำนาญการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

• สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

เศรษฐกิจไทยในปี 2562 GDP โตลดลงจากร้อยละ 4.2 ในปี 2561 มาอยู่ที่ร้อยละ 2.4 ในปี 2562 จากการหดตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าที่ทำให้ภาพรวมการส่งออกสินค้าและบริการกลับทิศทางจากที่เติบโตมากกว่าร้อยละ 3 ในปี 2561 มาอยู่ที่หดตัวร้อยละ 2.90 ในปี 2562 จากภาวะการค้าโลกที่ชะลออันเป็นผลมาจากความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกา และสาธารณชนประชาชนจีน โดยการส่งออกสินค้าหดตัวในเกือบทุกหมวดสินค้าสำคัญ อุปสงค์ต่างประเทศและการบริโภคในประเทศที่อ่อนแอส่งผลให้มีการลดกำลังการผลิตในภาคอุตสาหกรรม ธุรกิจมีการเลื่อนการลงทุนออกไป ส่งผลให้การนำเข้าสินค้าทุนลดลง ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจในประเทศรัฐบาลมีการออกมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจ เช่น สินเชื่อเงื่อนไขผ่อนปรนแก่เกษตรกร มาตรการโอนเงินช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อย มาตรการเงินอุดหนุนและลดหย่อนภาษีเพื่อกระตุ้นภาคท่องเที่ยว และ สินเชื่อเงื่อนไขผ่อนปรนแก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

แนวโน้มเศรษฐกิจไทย ปี 2563 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 1.5 – 2.5 ชะลอตัวลงจากปี 2562 ตามข้อจำกัดจากการระบาดของไวรัสโควิด 19 ปัญหาภัยแล้ง และความล่าช้าของงบประมาณ แต่ยังมีปัจจัยสนับสนุนการฟื้นตัวและการขยายตัวในครึ่งปีหลังของปี 2563 จาก

- การปรับตัวดีขึ้นของเศรษฐกิจและการค้าโลกในครึ่งปีหลัง เป็นผลมาจากจากการระบาดของไวรัสโควิด-19 ในประเทศคู่ค้าสำคัญ ๆ บางประเทศ เริ่มดีขึ้นทำให้หลายประเทศเริ่มผ่อนคลายมาตรการปิดสถานที่ และจำกัดการเดินทาง รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการเงินและการคลัง
- สถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ภายในประเทศลดลง และการผ่อนคลายมาตรการปิดสถานที่และการเดินทางของภาครัฐ
- แรงขับเคลื่อนจากมาตรการภาครัฐ ได้แก่ งบประมาณรายจ่ายประจำปี 2563 วงเงิน 3.2 ล้านล้านบาท, พระราชกำหนดให้อำนาจกระทรวงการคลังกู้เงินเพื่อแก้ไขปัญหาเยียวยา และฟื้นฟูเศรษฐกิจและสังคม ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโควิด 19 วงเงิน 1 ล้านล้านบาท

• ธุรกิจสิ่งพิมพ์

ปี 2563 ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ยังคงได้รับผลกระทบจาก ดิจิทัล ดิสรัปชัน อย่างต่อเนื่อง ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ผู้อ่านเริ่มหันไปใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะสะดวก และข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์กว่า และที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าว ส่งผลให้การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี นอกจากนี้ยังต้องเผชิญกับปัจจัยลบ จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ทำให้กระทบต่อเศรษฐกิจไปทั่วโลก กระทบต่อกำลังซื้อที่ลดลง ทำให้ผู้ประกอบการระมัดระวังในการใช้งบโฆษณามากขึ้น ขณะที่สื่อดิจิทัลมีแนวโน้มเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจากสถานการณ์ดังกล่าวทำให้ธุรกิจสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเพื่อความอยู่รอดด้วยการยกเลิกการพิมพ์แล้วมุ่งสู่การนำเสนอเนื้อหาผ่านทางออนไลน์แทน ปรับฐานลูกค้าให้กว้างขึ้นเพื่อผู้บริโภครุ่นใหม่ ปรับเนื้อหา หรือ คอนเท้นท์ที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดผู้ติดตามให้เพิ่มขึ้น รวมทั้งหารายได้จากช่องทางอื่นเพื่อทดแทนรายได้จากค่า

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีนั้น “บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าว ถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญนอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว โดยบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายสมชาย มีเสน กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น ”

รายชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายฉาย นูนาค

กรรมการบริษัท



นายสมชาย มีเสน

กรรมการบริษัท



ผู้รับมอบอำนาจ

นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ

ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



โฆษณาที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น การรับจัดงานกิจกรรมต่างๆ ทั้งงาน Event , งานสัมมนา, งาน Fair และ งาน charity เพิ่มขึ้น

- ธุรกิจโทรทัศน์

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ เริ่มได้รับความนิยมลดลง โดยเฉพาะกลุ่มคนเมือง แทนที่ด้วยสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ ความนิยม youtube และ Facebook ที่มากขึ้น การเข้ามาทำตลาดของ Netflix และความนิยมในสมาร์ททีวี ซึ่งมีราคาถูกลงทำให้คนดูสามารถดูออนไลน์ได้ง่ายขึ้น แม้ที่ผ่านมาภาครัฐเปิดทางให้ผู้ประกอบการที่ขาดทุนคืนใบอนุญาตประกอบกิจการไป 7 ช่อง แต่พบว่าเม็ดเงินโฆษณาที่เคยใช้จ่ายผ่านดังกล่าวไม่ได้กลับไปยังทีวีดิจิทัลที่เหลือ แต่กลับโยกไปยังสื่ออื่น ทำให้ผู้ประกอบการโทรทัศน์ ต้องหาทางปรับตัวโดยการเพิ่มรายได้ผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น รวมทั้งต้องหาโอกาสในการทำรายได้ในตลาดใหม่ จากความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชม ซึ่งจะช่วยให้อันดับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขายโฆษณาได้เนื่องจากรายได้จากโฆษณาเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อยู่รอดในธุรกิจนี้ได้

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

- เศรษฐกิจโลก ภาพรวมเศรษฐกิจโลกปี 2563 หดตัวแต่ละจะค่อยๆฟื้นตัวในปี 2564 ทั้งนี้ตลาดการลงทุนทั่วโลกยังต้องเผชิญความท้าทายสูง จากหลายปัจจัย ไม่ว่าจะเป็นความไม่แน่นอนของสถานการณ์โลก เช่น การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ความไม่แน่นอนด้านภูมิศาสตร์การเมือง สงครามการค้าสหรัฐ-จีน รวมถึงปัจจัยทางเศรษฐกิจโลกที่ผันผวนตลอดปีที่ผ่านมา เป็นต้น
- ราคาน้ำมัน สถานการณ์ราคาน้ำมันโลก ราคาน้ำมันดิบมีแนวโน้มทรงตัวในระดับต่ำ หลังตัวเลขผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะในอินเดีย สหรัฐอเมริกา และบราซิล โดยจำนวนผู้ติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ทั่วโลกเพิ่มสูงขึ้นกว่า 27.8 ล้านราย จำนวนผู้เสียชีวิตอยู่ที่ 9 แสนราย ทั้งยังอาจทำให้บางประเทศพิจารณาขยายระยะเวลาในการปิดเมืองออกไป ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและความต้องการใช้น้ำมันทั่วโลก ทั้งนี้สำนักงานสารสนเทศด้านพลังงานสหรัฐฯ (EIA) คาดการณ์ว่าความต้องการใช้น้ำมันในปี 2563 จะปรับลดลงมาอยู่ที่ระดับ 93.1 ล้านบาร์เรล/วัน และคาดว่าความต้องการใช้น้ำมันในปี 2563 จะปรับเพิ่มมาอยู่ที่ระดับ 99.63 ล้านบาร์เรล/วัน (ปรับเพิ่มขึ้น 6.53 ล้านบาร์เรล/วัน)



หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด
เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001524

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

2. กรรมการของบริษัทมี 9 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้

1. นายมารุต อรรถไกรวัลลภ

2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ

3. นายสมชาย มีเสน

4. นายอภิวัฒน์ ทองคำ

5. นายเจษฎา มุรณพันธ์ศรี

6. นายสมบุญ ม่วงกล้า

7. นายธนชัย สันติชัยกุล

8. นายดา หิมิง แจ็คกี้ แลม

9. นายฉาย บุณนาถ

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายมารุต อรรถไกรวัลลภ

นายสมชาย มีเสน นายฉาย บุณนาถ กรรมการสองในสามคนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกัน

และประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ ไม่มี/

4.ทุนจดทะเบียน 2,663,572,194.95 บาท /

(สองพันหกกร้อยหกสิบสามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเก้าสิบสี่บาทเก้าสิบห้าสตางค์)

ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 2,156,024,291.86 บาท /

(สองพันหนึ่งร้อยห้าสิบล้านสองหมื่นสี่พันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทแปดสิบบาทสตางค์)

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร/

สำนักงานสาขา ตั้งอยู่ (1) เลขที่ 24/1 ซอย 5 ก. ถนนนันทราชม ตำบลหายยา อำเภอเมืองเชียงใหม่

จังหวัดเชียงใหม่/

สำนักงานสาขา ตั้งอยู่ (2) เลขที่ 21, 23, 25, 27 ถนนกาญจนวนิช ตำบลบ้านพรุ อำเภอหาดใหญ่

จังหวัดสงขลา/

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความทราบท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 09:06 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

บริการพิเศษ ให้บริการ
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สจก. 001951



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

สำนักงานสาขา ตั้งอยู่ (3) เลขที่ 67 หมู่ที่ 8 ตำบลเมืองเก่า อำเภอเมืองขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 24 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นสำคัญ

ออกให้ ณ วันที่ 11 เดือน กันยายน พ.ศ. 2563



ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สจก. 001951

- กรณีที่ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105519015049 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2536 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2539/
- นิติบุคคลนี้ได้ส่งงบการเงินปี 2561
- หนังสือนี้รับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ
- นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



วัดพิมพ์ เวลา 09:06 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7600

ด้วยใจบริการ
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

รายละเอียดเกี่ยวกับการ ผู้บริหาร ผู้มีส่วนควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
1. นายมารุต อรรถไกรวัลย์ อายุ 65 ปี ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	28 ก.ย.2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2559 – ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการ	- บมจ. วีจี ไอ
	<u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DCP) ปี 2552 ■ หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม ■ หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557 Digital Transformation for CEO ■ หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562	2558 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บมจ. วีจี ไอ
		2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริหารและ พิจารณาผลตอบแทน	- บมจ. วีจี ไอ
		2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บมจ. วีจี ไอ
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระยา วชิราภรณ์	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน	2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.แอคชั่น เ้าพระยา
		2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.ซูพรีโม มีเดีย
		2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- วีจี ไอ โกลบอลมีเดีย (Malaysia) SDN BHD
		2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. ดี ไอคอน วีจี ไอ
		2559 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการบริหาร และกรรมการ	- บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
นายสมชาย ธรรมเจริญ อายุ 65 ปี ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน	2552 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. พอยท์ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
		2550 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก. วีจี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

หมายเหตุ : นายมารุต อรรถไกรวัลย์ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560

สมชาย ธรรมเจริญ

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
2. นายฉาย บุณนาค อายุ 39 ปี กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย The London School of Economics and Political Science (LSE)	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 เม.ย.2563 – ปัจจุบัน 11 เม.ย.2561 – ปัจจุบัน	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ และ ประธานกรรมการบริหาร - รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ - กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการบริหาร - กรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการ - กรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น - บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
	ปริญญาตรี สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (DAP) รุ่นที่ 78/2552 การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (DAP) รุ่นที่ 78/2552 Digital Transformation for CEO ■ หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน 27 ส.ค.2562 – ปัจจุบัน 6 ก.ค.2560 – 17 ส.ค.2561 22 มิ.ย.2560 – 17 ส.ค.2561 5 พ.ค.2560 – 17 ส.ค.2561	- กรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริษัท - ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริษัท	- บจก.สวน คอร์ปอเรชั่น - บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย - บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย - บจก.สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
	ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-			
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -			
	หมายเหตุ: นายฉาย บุณนาค ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2562			

นายฉาย บุณนาค

ประเภทการทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง				
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
3. นายสมชาย มีสถาน อายุ 53 ปี กรรมการ และ กรรมการบริหาร รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 เม.ย.2563 – ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	26 มิ.ย.2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		3 ม.ค.2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ กรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		3 ม.ค.2561 – 1 เม.ย.2563	- ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
		4 มิ.ย.2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ซี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-	การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น161 ปี 2562	21 มิ.ย.2563 – 2 ธ.ค.2562	- ประธานกรรมการ	- บมจ.แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
		15 มี.ค.2561 – 16 ส.ค. 2562	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
		7 ก.พ.2561 – 14 ม.ค.2562	- รองประธานกรรมการ	- บมจ.เนชั่น พรอดักส์คิงส์ คอร์ปอเรชั่น
		13 ม.ค.2560 – 21 มิ.ย.2561	- กรรมการ	- บมจ.เอคิว เอสเตท
		การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน		
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -		21 ต.ค.2562 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เนท บิสซิเนส คอนเน็คท์
		15 มิ.ย.2562 – ปัจจุบัน	- กรรมการ	- บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
		ม.ค. 2560 – มิ.ย. 2561	- กรรมการ	- บจก. เอคิว วิลเลจ
		ม.ค. 2560 – มิ.ย. 2561	- กรรมการ	- บจก. อควาเรียส เอสเตท
		ม.ค. 2560 – มิ.ย. 2561	- กรรมการ	- บจก. บ้านจิตรา
		มี.ค. 2560 – มิ.ย. 2561	- กรรมการ	- บจก. อควาเรียส ไลฟ์สไตล์ แอนด์ รีสอร์ท
หมายเหตุ : นายสมชาย มีสถาน ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสมการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
4. นายอวิรุฒ ทองคำ อายุ 58 ปี กรรมการอิสระและ ประธานกรรมการตรวจสอบ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) : - 1,000 หุ้น	ปริญญาโท กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกา ประเทศสหรัฐอเมริกา	3 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	ปริญญาโท กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัย ฮาวเวิร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา	ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ	- บมจ.อีเทอเนล เอนเนอร์ยี
	เนติบัณฑิตไทย สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา	15 ก.พ. 2561 – 29 ส.ค. 2561	- รองประธานกรรมการ	- บมจ.เอคิว เอสเตท
	ปริญญาตรี นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	14 ก.ย. 2559 – 29 ส.ค. 2561	- กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่งบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บมจ. เอคิว เอสเตท
	การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ▪ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89 ปี 2550 ▪ Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 และรุ่นที่ 3 ปี 2551 Digital Transformation for CEO ▪ หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562 องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิตเซอร์แลนด์ ▪ ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา จากโรงเรียนกระบวนการธุรกิจรวมทางอาญา มหาวิทยาลัยมิชิแกน ▪ ประกาศนียบัตรเดี่ยวแวน ไนน์และปัญหาอาชญากรรมคอมพิวเตอร์ สมาคมบรรณาธิการในประเทศไทย ▪ ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นบธ.) รุ่นที่ 7 ▪ ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “นักบริหารระดับสูง กอล์ฟธรรมศาสตร์” รุ่นที่ 2 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรสถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ▪ วุฒิบัตรหลักสูตรการบริหารจัดการด้านความมั่นคงสูง รุ่นที่ 6	2558 – 2560	- รองประธานกรรมการ	- บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น
ความเต็มใจทำงานครบครัน ระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -		การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -		



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ระยะเวลาการทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
	- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (ปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24)) กระทรวงยุติธรรม - อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระดับข้อพิพาท และแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด - การสัมมนาผู้เชี่ยวชาญการขึ้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง กรุงเทพมหานคร - ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับให้กฎหมายดิจิทัล Lead Business Institute of Cornell University - วุฒิปดริบทักสูตรโครงการ Global Business Leader รุ่นที่ 1 ปี 2559			
หมายเหตุ : นายอภิวุฒิ ทองคำ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561				

สมชาย งาม

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
5. นายชัยสิทธิ์ อุภริมย์ชัย อายุ 77 ปี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท รัฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมภิบาล ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ▪ หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า ▪ ประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครอง	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 28 ก.ย.2560 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน 2555 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - กรรมการตรวจสอบ และ ประเมินผล	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. มาสเตอร์ แอด - มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
หมายเหตุ : นายชัยสิทธิ์ อุภริมย์ชัย ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560				

Signature

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ช่วงเวลา	ประเด็นที่	หน่วยงาน / บริษัท
6. นายธนะชัย สมคิณกุล อายุ 66 ปี กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) : - ไม่มี -	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (ต้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1 พ.ย.2561 – ปัจจุบัน 24 ธ.ค.2561 – ปัจจุบัน มิ.ย. 2561 – ปัจจุบัน พ.ค. 2561 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ - กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. สาคี พรินต์ติ้ง - บมจ. สาคี พรินต์ติ้ง - บมจ. อีสเทิร์น โพลิเมอร์ กรุ๊ป - บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส อินเตอร์เทนเมนท์
การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545 สถาบันพระปกเกล้า หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550) สถาบันวิทยาการศาลาคุณ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วคท. รุ่นที่ 1/2548) บจก.เคพีเอ็มจี ภูมิไทย สอบบัญชี การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) กฎหมายกำหนดราคาไอออน	2561 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน - ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ - ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ - ประธานกรรมการ	- บจก.เอ ไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์ - บจก. เอ ไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์ - บจก.สยามชินเคเคท เทคโนโลยี	
หมายเหตุ : นายธนะชัย สมคิณกุล ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561				

Signature

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ก่อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	
7. นางวรรณภรณ์ กัลยาณประดิษฐ์ อายุ 60 ปี กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปริญญาโท	ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์)	การดำเนินงานกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	
	ปริญญาตรี	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	9 ต.ค.2561 – ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	
		บริหารธุรกิจบัณฑิต-บัญชี	9 ต.ค.2561 – 19 ต.ค.2563	- กรรมการ และกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	การอบรม	มหาวิทยาลัยรามคำแหง	14 ต.ค.2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บมจ.อควา คอร์ปอเรชั่น
				- กรรมการ กรรมการบริหาร	- บมจ.เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท			- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	
ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส)			- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	- บมจ. สาลี พรินท์ติ้ง	
			2557 – ปัจจุบัน	- บมจ.สโตนเฮ็นจ์ อินเตอร์	
			2560 – มี.ค.2562		
	- 2,760 หุ้น				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :-ไม่มี -			การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง		
			1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.เนทท บิตลิเนส คอนเน็คท์
			1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น
			13 ก.พ. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.อะราวด์เดอะเวิลด์
			6 ม.ค. 2563 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
		16 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการบริษัท	- บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์	
		2559 – 2562	- กรรมการ	- กลุ่ม บจก.เฉลิมภัทร พารานสปอร์ต	
หมายเหตุ: นางวรรณภรณ์ กัลยาณประดิษฐ์ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2561 (ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการและกรรมการบริหาร มีผลเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563 แต่งตั้งดำรงตำแหน่งผู้บริหารระดับสูงของบริษัท)					

วรรณภรณ์ กัลยาณประคัมภ์

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
8. นางสาวลิณี วัจตาล อายุ 66 ปี กรรมการอิสระ	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการเงินระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัย โคโลัมเบีย ประเทศสหรัฐอเมริกา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต เกียรตินิยม อันดับ 2 คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย <u>การอบรม</u> <u>มหาวิทยาลัยเคอร์วาร์ลด์ ประเทศสหรัฐอเมริกา</u> ▪ ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (AMP) <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)</u> ▪ หลักสูตร Role of Chairman Program รุ่นที่ 36 ปี 2558	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 10 เม.ย.2561 – 19 ต.ค.2563 2557 – ปัจจุบัน <u>การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน</u> 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2558 – ก.ย.2560 2557 – 2559 2554 – 2557	- กรรมการอิสระ - กรรมการ - ผู้อำนวยการ - ประธานกรรมการ - ผู้ช่วยผู้อำนวยการสายกำกับสถาบันการเงิน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เอ็ม บี เค โฮล์มส์ จำกัด - บจก.ไทยพาณิชย์ - องค์การคลังสินค้า - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม - ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมแห่งประเทศไทย - ธนาคารแห่งประเทศไทย
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -				
หมายเหตุ : นางสาวลิณี วัจตาล ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 10 เมษายน 2561 (ลาออกจากการเป็นกรรมการอิสระบริษัท มีผลเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563)				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
9. Mr. Ka Ming Jacky Lam อายุ 59 ปี กรรมการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-	The SKH Kai Hau Secondary School in Hong Kong <u>การอบรม</u> - ไม่มี-	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 พ.ย.2561 - ปัจจุบัน 24 ธ.ค.2561 - ปัจจุบัน 30 เม.ย.2561 - 28 พ.ย.2561 การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน - ไม่มี -	- กรรมการ - กรรมการสรรหา และพิจารณาตำแหน่ง - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เซ็นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -	หมายเหตุ : Mr. Ka Ming Jacky Lam ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561			

Samudh

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ก่อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
10. นายประสิทธิ์ ขมภูคำ อายุ 55 ปี ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริษัท รักษาการ บรรณาธิการอำนวยความสะดวก	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	การอบรม ฝึกอบรมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25 ปี 2562 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน - กรรมการ 2561 – ปัจจุบัน 1 มิ.ย. 2560 – 2561 1 พ.ย. 2559 – 2560 1 มิ.ย. 2551 – 2556	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการอาวุโส นิวมีเดีย - บรรณาธิการบริหาร หนึ่งสื่อพีเอ็ม คอมมูนิเคชั่น	- บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย - บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย - เครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป - บจก.คอมมูนิเคชั่น มีเดีย
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -				



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
11. นายสุวัฒน์ สงวนงาม อายุ 46 ปี กรรมการผู้จัดการ – สายธุรกิจสิ่งพิมพ์ สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเนชั่น สาขาบัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25 ปี 2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ 1 เม.ย.2562 – ปัจจุบัน 23 ธ.ค.2559 – 9 มี.ค.2561 2558 – 22 ธ.ค.2559 2555 – 2557	- กรรมการผู้จัดการ- สายธุรกิจสิ่งพิมพ์ - กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ - ผู้อำนวยการอาวุโสส่วนงานสนับสนุน - ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบัญชี	- บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เนชั่น พรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ.เนชั่น พรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น - บมจ.เนชั่น พรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -		การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีบริษัทจดทะเบียน 1 มี.ค. 2561 – 31 มี.ค. 2562 - กรรมการผู้จัดการ		- บจก.กรุงเทพธุรกิจมีเดีย



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
12. นางสาวมัทธา โอสมานนท์ อายุ 50 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) : 100,000 หุ้น	การศึกษา ปริญญาตรี สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม สอนคอมพิวเตอร์ระบบการบัญชีไทย (IOD) ■ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 150 ■ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25 ปี 2562	11 ม.ค.2562 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน 2556 – ปัจจุบัน	- เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาตำแหน่ง - เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
	■ หลักสูตร CFO Current Issues โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ■ หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3 ปี 2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีส่วนเกี่ยวข้องและเป็น 2554 – 28 พ.ย.2561 2560 – 19 ก.ย.2561 2551 – 26 มี.ค.2561	- กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ - บจก. เอ็มเอ็มแอล - บจก. เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค
	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -			



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
13. นางสาวดรนาภา อุยิตตานนท์ อายุ 49 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมคู่สมรส) : 10,000 หุ้น	การศึกษา ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต	1 ก.ค.2562 – ปัจจุบัน 2558 – 30 มิ.ย.2562 2559 – มี.ค.2561 2559 – ม.ค.2561	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี - ผู้อำนวยความสะดวกอาวุโส ฝ่ายบัญชี - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
	การอบรม <u>สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์</u> ■ TFRS 15 รายได้จากสัญญาที่กำกับลูกค้า ■ การจัดทำ Transfer Pricing Document รองรับการตรวจสอบและชี้แจงกับสรรพากร ■ ประเด็นปัญหาและการวางแผนภาษีอากรของธุรกิจท่องเที่ยว ■ การบริหารความเสี่ยง (ขั้นพื้นฐาน) COSO ERM 2017 สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562	การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มีใบรับรองจดทะเบียน 2560 – ม.ค.2562 2560 – ก.ค.2561 2557 – เม.ย.2561	- กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ - กรรมการ - กรรมการ	- มหาวิทยาลัยเนชั่น - บจก. เนชั่นยู - บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

: - ไม่มี -



	บริษัท	บริษัทย่อย					บริษัทย่อยทางอ้อม	
		NMG	KTM	KMM	SWN	NBC	NDI	NNV
สายธุรกิจ		1	2	3	4	5	4	6
นายมารุต ธรรมไกรวาท	X							
นายฉาย นูนนาค	/, //			/	X, //		/	
นายสมชาย มีเสน	/, //					/		/
นายอภิชาติ ทองคำ	/							
นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	/							
นายธนัชชัย ต้นศิษฐ์กุล	/							
นางวรางคณา กัดชาแปะประดิษฐ์	/, //			/	/	/		/
นางสาธิตินี วัจกาล	/							
Mr.Ka Ming Jacky Lam	/							

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร / = กรรมการ V = ผู้บริหาร

สายธุรกิจ: 1 = สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย 2 = สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย 3 = สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

4 = สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง 5 = สายธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล

6 = สายธุรกิจนอกหลักขึ้นเกี่ยวกับการเงินและการลงทุน

บริษัทย่อย

NBC	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
SWN	บจก.สวเน คอร์ปอเรชั่น
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
KMM	บจก.คมชัดลึก มีเดีย
NDI	บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
SPN	บจก.สปริงนิวส์

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 62	%
ถือหุ้นโดยตรง	71.45%
ถือหุ้นโดยอ้อม	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นโดยอ้อม	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นโดยอ้อม	99.99%

บริษัทย่อยทางอ้อม

NNV	บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
NAT	บจก.เนท ปีสลินส คอนเน็คท์

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 62	%
ถือหุ้นผ่าน NBC	99.99%
ถือหุ้นผ่าน KTM	75.00%

*คุณวรางคณา กัดชาแปะประดิษฐ์ ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ และกรรมการบริหาร ของบริษัท เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

**คุณสาธิตินี วัจกาล ลาออกจากกรรมการเป็นกรรมการ ของบริษัท เนชั่น มีเดียมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

อรรถสิทธิ์ วัจกาล

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2562

เอกสารแนบ 2

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	NBC	SWN	KTM	KMM	NNV	NAT	NDI	SPN
นายฉาย บุนนาค	X, /, //, V	/						
นายสมชาย มีเสน						/	/	
นางวรางคณา ถัยยานประดิษฐ (ลาออกมีผล 19 ต.ค. 63)	/	/				/	/	
นายสุกวิวัฒน์ สงวนงาม			/	/				
นายประกิต ชมภูคำ			/	/				
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร			/			/		
นายเมธา สุทธรจิตร	/							
นางลักขณา รัตนวงศ์กุล	/, //, V				/			
นางวีรวรรณ วรคุณ (ลาออกมีผล 14 ต.ค. 63)	/							
นางอรอร อัครเสริม	/							
นายฉัตรชัย ภูโกลหาว	/, //, V				/		/	/
นายสุธี ผ่องไพบูลย์	/							
นายชาติ คิชฐลักษณ์	/							
นายพรชัย เรืองหทัยนันท	/							
นายปรกรณ์ พึ่งเนตร					/			
นายสมเกียรติ บุญศิริ					/			
นายศุทธิชัย บุนนาค					/			
นายระวี ตะวันธรงค์								/

หมายเหตุ 1 /= กรรมการ x=ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v=ผู้บริหาร

2 ชื่อบริษัท

NBC	บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
SWN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
KMM	บจก.คมชัดลึก มีเดีย
NDI	บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
NNV	บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
NAT	บจก.แนท บิสซิเนส คอนเน็คท์
SPN	บจก.สปริงนิวส์



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท
นางสาวอุณา อุธิรังคังกร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน อายุ 51 ปี สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ วันที่ 14 กรกฎาคม 2563 (นับรวมกลุ่มสตรี) - ไม่มี - ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร: - ไม่มี -	<u>การศึกษา</u> ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต เลขที่ 64667 <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ Anti-Corruption the Practical Guide (ACPG) รุ่น 49/2019 <u>สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์</u> ■ การจัดทำกระดาคำทำการเพื่อมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันในองค์กร รุ่น 2 ปี 2562 ■ การบริหารความเสี่ยง COSO ERM 2017 (In-house Training) บริษัท ปิโตรบรและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด ■ หลักเกณฑ์การออกและใช้ใบกำกับภาษีอิเล็กทรอนิกส์ : e-Tax Invoice (In-house Training)	2559 – ปัจจุบัน 2554 - 2558	- Assistant Vice President Internal Audit - Senior Internal Audit Manager	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

สมทบ กิมบ

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

สมทบ สิริสมทบ

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ไม่มี -

สมทบทิพย์