



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
(56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

Nation Multimedia Group Plc.

สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้า
1.	นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	1
2.	ลักษณะการประกอบธุรกิจ	18
3.	ปัจจัยความเสี่ยง	36
4.	ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	43
5.	ข้อพิพาททางกฎหมาย	48
6.	ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น	49
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
7.	ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	51
8.	โครงสร้างการจัดการ	54
9.	การกำกับดูแลกิจการ	59
10.	ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	88
11.	การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	95
12.	รายการระหว่างกัน	96
ส่วนที่ 3	ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน	
13.	ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	102
14.	การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	108

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานการกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (Compliance)

เอกสารแนบ 4 รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

ส่วนที่ 1

การประกอบธุรกิจ

1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

1.1 วิสัยทัศน์, ปณิธาน และ คุณค่าขององค์กร ในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

“ ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน ”

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ
ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์คุณค่าขององค์กร

- | | |
|------------------|--|
| 1.Credibility | ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ |
| 2.Integrity | ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ |
| 3.Synergy | ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่อ อันหลากหลายและประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอกเพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้นและพนักงาน |
| 4.Customer Focus | ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า |
| 5.Innovation | ความคิดสร้างสรรค์ ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร |

1.2 ประวัติและความเป็นมาของบริษัท

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “บริษัท บิสซิเนสรีวิว จำกัด” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)” ในปี 2539 โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ด้านเงินทุน การบริหารงาน และการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559 - ปี 2561) มีรายละเอียดดังนี้

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น การอบรมและสัมมนาเชิงธุรกิจกิจกรรมพิเศษ บริการข่าวสารสาระความรู้ โดย แอปพลิเคชัน i-Newspaper และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ผ่านบริการข่าวผ่านทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)

2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)

3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ธุรกิจอบรมสัมมนาและทักษะการสื่อสาร ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

4. สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

- บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)

ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อย่อเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) Spring 26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัท ย่อยของ NMG) ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

Spring 26 เป็นช่องวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่มีความแตกต่างจากช่องวาไรตี้อื่น ด้วยการนำเสนอสารบันเทิงที่มีคุณภาพ มีความสนุกสนาน และสร้างสรรค์การเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของรายการไม่ว่าจะเป็นรายการสารคดีที่ผลิตจากสตูดิโอระดับโลก ภาพยนตร์ซีรีส์ต่างประเทศ รายการกีฬาจากทั้งในและต่างประเทศ และรายการกีฬาที่สร้างสรรค์โดยช่องอย่าง สิกมวยไทย เป็นต้น

Spring 26 เป็นสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ที่ออกอากาศอย่างเป็นทางการกว่า 3 ปี มีกระแสตอบรับจากกลุ่มผู้ชมอย่างต่อเนื่อง ทางช่องได้ปรับเนื้อหาเพิ่มความเป็นวาไรตี้ ด้วยรายการประเภทบันเทิง สารคดี ภาพยนตร์ซีรีส์ เรียลลิตี้โชว์ และกีฬาต่างๆ โดยเฉพาะกีฬา มวยไทย ที่มีการถ่ายทอดสดประจำวัน ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้น และยังได้รับการจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากรายการกีฬาโดยเฉพาะมวยไทย นอกจากนั้นแล้วรายการประเภทสารคดี ก็เป็นอีกคอนเท้นท์ที่ได้รับความนิยมจากผู้ชม ทำให้ช่อง Spring 26 มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC)

Nation TV เป็นช่องประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ความคมชัดมาตรฐาน (SD News) เป็นสถานีข่าวและ สารความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิง

สื่ออย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เช่น ดิจิทัลทีวี ช่อง 22 เว็บไซต์ www.nationtv.tv Application ผ่านsmartphone และ Tablet

Nation TV มีกลยุทธ์ในการสร้างความเป็นผู้นำ ในการเป็นสถานีข่าวอันดับ 1 ในทุกกลุ่มเป้าหมาย และทุกพื้นที่ การรับชม การพัฒนาคุณภาพรายการอย่างต่อเนื่องทั้งรายการข่าวและสร้างรายการรูปแบบใหม่ๆ เช่น รายการข่าวข้น คนเนชั่น รายการข่าวข้นกีฬาเข้ม รายการล่าความจริง รายการคมชัดลึก และเก็บตกจากเนชั่นภาคเย็นเป็นต้น บริษัทให้ความสำคัญต่อการนำโซเซียลมีเดีย รูปแบบใหม่ๆ มาใช้ในการสร้าง การมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางโทรทัศน์และเว็บไซต์

1.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจและการบริหารงานในระยะเวลา 3 ปี ดังนี้

ด้านเงินทุนของบริษัท

ปี	รายละเอียด
2559	เดือนกุมภาพันธ์ - NMG ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 2/2559 วันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559 มีมติอนุมัติให้เพิ่มเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาตมหาวิทยาลัยเนชั่น NMG ถือหุ้น 90% และมหาวิทยาลัยเอเชียอาคเนย์ ถือหุ้น 10% โดยเป็นการลงทุนตามสัดส่วน โดยเพิ่มทุนดังนี้ - เดิม 170 ล้านบาท แบ่งเป็น 17,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท - ใหม่ 340 ล้านบาท แบ่งเป็น 34,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินทรองจ่ายที่ NMG ได้สำรองจ่ายเป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเนชั่น เดือนพฤษภาคม - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิ ซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 5 ในเดือนพฤษภาคม 2559 ดังนี้ - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิรวม 208,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 0.20 ล้านบาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 54,106,815 หน่วย - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 6,579,143 หน่วย - กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) ไม่มีการใช้สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือ 4,243,000 หน่วย เดือนมิถุนายน และ เดือนธันวาคม - ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 5 ในเดือน มิถุนายน 2559 และครั้งที่ 6 ในเดือน ธันวาคม 2559 โดยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแยกตามบริษัทได้ดังนี้

- ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย
- ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย
- ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย

เดือนสิงหาคม

- NINE คณะกรรมการบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ได้รับทราบการควบรวมกิจการของบริษัทย่อย 2 แห่ง คือ บริษัท เนชั่น เอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือการ์ตูนทางฝั่งตะวันออก (NINE ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว) ควบรวมกิจการกับบริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับสารบันเทิงด้านความรู้ (NINE ถือหุ้นร้อยละ 98.99 ของทุนจดทะเบียนและเรียกชำระแล้ว) ภายหลังการควบรวมกิจการบริษัทย่อยทางอ้อมภายใต้ NINE ใช้ชื่อ บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด ดำเนินธุรกิจสิ่งพิมพ์ทั้งหมด

- NBC ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2559 วันที่ 4 สิงหาคม 2559 มีมติอนุมัติให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ในบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (NNV) ที่ NBC ถือหุ้น ร้อยละ 99.99 โดย NNV ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภท หมดหมู่ข่าวสารและสาระ แบบความชัดปกติ โดยลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้

เดิม 500 ล้านบาท แบ่งเป็น 50,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท

ใหม่ 800 ล้านบาท แบ่งเป็น 80,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินตราคงจ่ายที่ NBC ได้สำรองจ่ายให้ NNV เป็นเงินทุนหมุนเวียนและชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์งวดที่ 3 เดือนพฤษภาคม 2559

เดือนพฤศจิกายน

- กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 6 ใน เดือน พฤศจิกายน 2559 โดยคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแยกตามบริษัทดังนี้

- ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB)

คงเหลือ 54,106,815 หน่วย

- ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB)

คงเหลือ 6,579,143 หน่วย

- ใบสำคัญแสดงสิทธิกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA)

คงเหลือ 4,243,000 หน่วย

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2559 วันที่ 9 ธันวาคม 2559 มีมติอนุมัติ ให้ลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ในบริษัท (BBB) ที่ NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.90 โดย BBB ได้รับอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลประเภท หมดหมู่ทั่วไปแบบคมชัดปกติ โดยลงทุนในหุ้นเพิ่มทุน ดังนี้

	เดิม 1,000 ล้านบาท แบ่งเป็น 100,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท ใหม่ 1,500 ล้านบาท แบ่งเป็น 150,000,000 หุ้น หุ้นละ 10 บาท หลังการลงทุน NMG จะถือหุ้นใน BBB คิดเป็นสัดส่วน 99.93% โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชำระคืนเงินที่ NMG ได้สำรองจ่ายให้ BBB เป็นเงินทุนหมุนเวียนและใช้ชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วงจรที่ 3 ในเดือน พฤษภาคม 2559
2560	เดือนพฤษภาคม และเดือนพฤศจิกายน ■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตามใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งที่ 7 ในเดือนพฤษภาคม 2560 และ ครั้งที่ 8 ในเดือน พฤศจิกายน 2560 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) คงเหลือ 54,106,815 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,200 หน่วย ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) คงเหลือ 6,579,143 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) คงเหลือ 4,243,000 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 7,000 หน่วย เดือนมิถุนายน และ เดือนธันวาคม ■ ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการใช้สิทธิครั้งที่ 7 ในเดือน มิถุนายน 2560 และ ครั้งที่ 8 ใน เดือนธันวาคม 2560 นั้นคงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้ ○ ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ (NMG (NMG-W3) คงเหลือ 903,653,838 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 744,086,462 หน่วย ○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,465 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 9,481 หน่วย ○ ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,958,614 หน่วย ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 41,386 หน่วย เดือนธันวาคม ■ NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2560 วันที่ 19 ธันวาคม 2560 เสนอให้ผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติการจำหน่ายทรัพย์สิน ด้วยวิธีประกวดราคา (Bidding) ตามที่รายงานตลาดหลักทรัพย์ฯ เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2560 และ แก้ไขเพิ่มเติม วันที่ 20 มกราคม 2561 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ และขณะเดียวกันยังเป็นการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ และนโยบายของบริษัทฯ ที่จะมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจหลักที่บริษัทฯ มีความเชี่ยวชาญ คือ ธุรกิจผลิตสื่อ และเนื้อหาข่าวสาร ■ และมติดังกล่าวได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์

2561 ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสถานะทางการเงินของบริษัท ช่วยลดภาระหนี้สิน และส่งผลให้บริษัท มีสภาพคล่องทางการเงิน และกระแสเงินสดเพิ่มขึ้น โดยทรัพย์สินที่เสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณา มีดังนี้

	รายการทรัพย์สิน	ราคาพื้นฐานที่จะใช้เป็น เงื่อนไขในการประกวดราคา (ล้านบาท)
1	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. เนชั่น ยู	317.86
2	เงินลงทุนทั้งหมดใน บจก. ดับบลิวพีเอส	593.32
3	เงินลงทุนทั้งหมดใน เอ็นเอ็มแอล	39.74
4	ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง	
	- ที่ดินและอาคารบริเวณ ถ.บางนา-ตราด กม. 29.5	288.04
	- ที่ดินบริเวณถนนบางนา-ตราด กม. 5	52.85
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดเชียงใหม่	51.59
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดขอนแก่น	14.84
	- ที่ดินและอาคารจังหวัดสงขลา	6.08

ต่อมาคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2561 ได้เสนอที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2561 มีมติยกเลิกการอนุมัติจำหน่ายทรัพย์สินของบริษัทตามที่เคยเสนอในที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2561 ตามรายการข้างต้นแล้ว เนื่องจากไม่มีผู้สนใจที่จะซื้อทรัพย์สินแต่ละรายการ ด้วยวิธีประกวดราคาโดยราคาไม่ต่ำกว่า “ราคาพื้นฐาน”

2561 เดือนมิถุนายน

- ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิของบริษัทและบริษัทย่อยมีการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือน มิถุนายน 2561 ดังนี้
 - ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NMG (NMG-W3) มีการใช้สิทธิ 123,000 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 123,000 บาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญฯ (NMG-W3) คงเหลือ 903,530,838 หน่วย
 - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญฯ ของ NBC (NBC-W1) มีการใช้สิทธิ 200 หน่วย ในราคาหุ้นละ 3 บาท เป็นเงิน 600 บาท โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญฯ NBC (NBC-W1) คงเหลือ 176,860,265 หน่วย
 - ใบสำคัญสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของ NINE (NINE-W1) มีการใช้สิทธิ 900 หน่วย ในราคา 4 บาท จะซื้อหุ้นสามัญฯ คงเหลือ 84,957,714 หน่วย โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญฯ NINE (NINE-W1) คงเหลือ 84,957,714 หน่วย

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยได้หมดอายุแล้วดังนี้

- NMG (NMG-W3) หมดอายุวันที่ 20 มิถุนายน 2561 มียอดสะสมจากการใช้สิทธิ 744,209,462 หน่วย คงเหลือ 903,530,838 หน่วย
- NBC (NBC-W1) หมดอายุวันที่ 12 กรกฎาคม 2561 ยอดสะสมจากการใช้สิทธิ 9,681 หน่วย คงเหลือ 176,860,265 หน่วย
- NINE (NINE-W1) หมดอายุ 12 กรกฎาคม 2561 มียอดสะสมจากการใช้สิทธิ 42,286 หน่วย คงเหลือ 84,957,714 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการนำเสนอให้กับผู้ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป

เดือนกรกฎาคม

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 7/2561 วันที่ 19 กรกฎาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ถือใบอนุญาต มหาวิทยาลัยเนชั่น ทั้งหมดจำนวน 30,599,999 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 90 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของ NU ให้แก่ รองศาสตราจารย์ ดร. จิรศักดิ์ จิยะจันทร์ ในราคาหุ้นละประมาณ 8.3824 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 256.50 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 ซึ่งหลังจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในครั้งนี้ส่งผลให้ NU สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท คือ ธุรกิจ มหาวิทยาลัย โดยเงินที่ได้รับจากการทำการรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้นของ NMG ซึ่งได้แก่ตั๋วแลกเงิน และตั๋วสัญญาใช้เงิน เพื่อลดภาระหนี้สินของ NMG และลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

เดือนสิงหาคม

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการครั้งที่ 8/2561 วันที่ 17 สิงหาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำรายการจำหน่ายเงินลงทุนใน บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจขนส่ง ทั้งหมดจำนวน 4,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99996 ของจำนวนหุ้นทั้งหมด ให้แก่ บริษัท เอสพีพี อินเทลลิเจนซ์ จำกัด ในราคาหุ้นละประมาณ 1.80 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 9 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 19 กันยายน 2561 ซึ่งหลังจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในครั้งนี้ส่งผลให้ NML สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท คือ

ธุรกิจขนส่ง โดยเงินที่ได้รับจากการทำรายการ ได้นำไปชำระหนี้ระยะสั้น เพื่อลดภาระหนี้สินของ NMG และลดภาระดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

■ กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และ/หรือ บริษัทย่อย มีการใช้สิทธิซื้อหุ้นตาม ใบสำคัญแสดงสิทธิครั้งสุดท้าย ในเดือน สิงหาคม 2561 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิแต่ละบริษัท ดังนี้

- ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NMG (NMG-WB) ได้ใช้สิทธิ รวม 100 หน่วย ในราคาหุ้นละ 1 บาท เป็นเงิน 100 บาท คงเหลือ 54,106,715 หน่วย
- ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NBC (NBC-WB) ไม่มีการใช้ สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิ คงเหลือ 6,579,143 หน่วย
- ใบสำคัญแสดงสิทธิของกรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือพนักงานของ NINE (NINE-WA) ไม่มีการใช้ สิทธิ โดยมีใบสำคัญแสดงสิทธิ คงเหลือ คงเหลือ 4,243,000 หน่วย

ทั้งนี้ ใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยได้หมดอายุแล้วในวันที่ 16 สิงหาคม 2561 คงเหลือใบสำคัญแสดงสิทธิที่ไม่ได้ใช้สิทธิดังนี้

- NMG (NMG-WB) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 28,280,300 หน่วย คงเหลือ 54,106,715 หน่วย
- NBC (NBC-WB) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 2,219,762 หน่วย คงเหลือ 6,579,143 หน่วย
- NINE (NINE-WB) ยอดสะสมจากการใช้สิทธิรวม 7,000 หน่วย คงเหลือ 4,243,000 หน่วย

โดยใบสำคัญแสดงสิทธิคงเหลือดังกล่าวของบริษัทและบริษัทย่อยจะดำเนินการนำเสนอให้กับผู้ ถือหุ้นพิจารณายกเลิก / จัดสรรใหม่ต่อไป

เดือนพฤศจิกายน

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 14/2561 เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน 2561 มีมติรับทราบ ว่า บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเ็นชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NMG ถือ หุ้นร้อยละ 71.04 จะเพิ่มทุนแบบกำหนดวัตถุประสงค์ (Specific Objective) เพื่อเสนอขายให้แก่บุคคลใน วงจำกัด (Private Placement) รวมทั้งสิ้น 220,500,000 หุ้น ทำให้สัดส่วนการถือหุ้น NMG ใน NINE กลายสภาพเป็นบริษัทร่วม คิดเป็นร้อยละ 33.05

เดือนธันวาคม

- NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 15/2561 วันที่ 12 ธันวาคม 2561 มีมติอนุมัติให้เข้าทำ รายการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ประกอบ ธุรกิจเกี่ยวกับการพิมพ์หนังสือและวารสารต่าง ๆ ทั้งหมดจำนวน 42,250,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 84.40 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน WPS ให้แก่ บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) ในราคา หุ้นละ 9.6450 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 407.50 ล้านบาท โดยชำระค่าหุ้นเรียบร้อยแล้วในวันที่ 18

	ธันวาคม 2561 โดยหลังจากการจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดในครั้งนี้ส่งผลให้ WPS สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของ NMG โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อ ปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท เพื่อรับมือกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในปัจจุบัน ประกอบกับภาวะอุตสาหกรรมช่วงกลางของธุรกิจต่าง ๆ ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทฯ อาทิ ธุรกิจให้บริการงานพิมพ์ โดยการจำหน่ายเงินลงทุนใน WPS ช่วยให้บริการ มีกระแสเงินสดเพื่อนำไปชำระหนี้ ทำให้สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา ซึ่งเป็นการช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยให้กับ NMG
2562	เดือนมกราคม - NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 29 มกราคม 2562 มีมติให้ยกเลิกมติคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 13/2561 วันที่ 13 พฤศจิกายน 2561 และครั้งที่ 16/2561 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับรายการจำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างที่จังหวัดขอนแก่นให้แก่ NML และได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติให้ NMG จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้แก่ บริษัท ดับเบิล ทรี โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 12 ล้านบาทถ้วน โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และมีได้มีความจำเป็นต้องพึ่งพาหรือใช้สินทรัพย์ที่จำหน่ายออกไปแต่อย่างใด เพื่อนำเงินที่ได้รับไปชำระหนี้สถาบันการเงิน และช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ ทั้งนี้ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ให้แก่ผู้ซื้อ ณ สำนักงานที่ดินที่มีเขตอำนาจ เรียบร้อยแล้ว เมื่อ เดือนมีนาคม 2562 เดือนเมษายน - NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 5 เมษายน 2562 มีมติให้เข้าทำการรายการจำหน่ายที่ดินจำนวน 3 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดินเลขที่ 2058 และ 30940 ซอยเกียรติธานี ถนนเทพรัตน (ทล. 34) ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวม 11,232 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างไม่มีเลขที่เป็นอาคาร โกดังสินค้า และอาคารส่วนโค้งคลุม จำนวน 2 หลัง รวมพื้นที่ใช้สอย 1,204 ตารางเมตร ในราคา 235 ล้านบาท และโฉนดที่ดิน เลขที่ 54556 ซอยร่มเย็น 2 ถนนเทพรัตน (ทล. 34) ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 2,114 ตารางวา ในราคา 40 ล้านบาทรวมเป็นราคาทั้งหมด 275 ล้านบาท ให้แก่ บริษัท เว้งโฮลดิ้ง จำกัด โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจหลักของบริษัทฯ และมีได้มีความจำเป็นต้องพึ่งพาหรือใช้สินทรัพย์ที่จำหน่ายออกไปแต่อย่างใด เช่น การจำหน่ายที่ดินและสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ ในครั้งนี้ อีกทั้งเงินที่ได้รับจากการทำการรายการทำให้บริษัทฯ มี

กระแสเงินสดเพื่อนำไปชำระหนี้ และช่วยเสริมสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ

ทั้งนี้ได้ดำเนินการจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ให้แก่ผู้ซื้อ ณ สำนักงานที่ดินที่มีเขตอำนาจ เรียบร้อยแล้ว เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562

■ NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2562 วันที่ 9 พฤษภาคม 2562 มีมติในหลักการให้บริษัท สปริง 26 จำกัด (สปริง 26) (เดิมชื่อบริษัท แบงคอก บิสซิเนสโปรดักส์ จำกัด) ซึ่งบริษัทถือหุ้นสามัญคิดเป็นร้อยละ 99.9333 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้ทั้งหมด และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมดหมดทั่วไป แบบความคมชัดปกติ ชื่อช่องรายการ SPRING 26 (เดิมชื่อช่องรายการ NOW26) แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาต ในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตฯ ถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตฯ

กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งผลการพิจารณาขอคืนใบอนุญาต ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยได้กำหนดวันยุติการออกอากาศ ตั้งแต่วันที่ 16 สิงหาคม 2562 เป็นต้นไป

โดยการทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต

■ NMG ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) บริษัทร่วมของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสำนักพิมพ์ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และดิจิทัลพ็อคเก็ตบุ๊กส์ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และ หนังสือการ์ตูน รวมถึงประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และสื่อโฆษณา ในรูปแบบออนไลน์ และออฟไลน์ คิดเป็นจำนวนหุ้นสามัญไม่เกิน 120,808,387 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน NINE โดยมูลค่ารวมที่ได้รับจากการขายหุ้น NINE ในครั้งนี้จะมีมูลค่าไม่เกิน 350 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายในระยะเวลา 3 เดือน นับจากวันที่คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติ

โดย การทำการรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้สิน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท

ด้านการดำเนินธุรกิจ

2559	เดือนมีนาคม ■ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 13 ประจำปี 2558 วันที่ 22 มีนาคม 2559 ณ โรงละคร อักษรา คิงเพาเวอร์ โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 5 ประเภท คือ ประเภทเพลงไทยลูกทุ่ง, ประเภทเพลงไทยสากล , ประเภทละครโทรทัศน์, ประเภท ภาพยนตร์ไทย และประเภท Popular vote ■ สำนักพิมพ์เนชั่นบุ๊คส์ โดย NINE ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติครั้งที่ 44 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน ทำให้ชนะ” เขียนโดย อเล็กซ์ เฟอร์กูสัน และไมเคิล มอริตซ์ แปลโดย รัชยา เรืองศรี, ธาณินทร์ ติรณสวัสดิ์, วิฑูรย์ ภูริปัญญาพานิช, “ทำเลร้าน ทำเลรวย ” เขียนโดย “ปิ่นเทียว เมืองจรัญขาน” เดือนกรกฎาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง “Mega Project : New Growth Engine, New Thailand โดย อาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม และพบกับผู้ดำเนินนโยบายพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานจากภาครัฐ และมุมมองจากภาคเอกชน ในเสวนา พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อนาคตใหม่เศรษฐกิจไทยและพลิกโฉมเศรษฐกิจรับเมกะ โปรเจค . ในวันที่ 12 กรกฎาคม 2559 ณ ห้องนิทรรศการบอลลูน โรงแรมสยามเคมปินสกี เดือนตุลาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนาเรื่อง Thailand Economic Outlook 2017: Towards Sustainability เศรษฐกิจไทยจะเดินหน้าสู่ความแข็งแกร่งและเติบโตอย่างไร โดย ดร.วีรไท สันติประภพ ในวันที่ 21 ตุลาคม 2559 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ■ สำนักพิมพ์ ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “มหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 21” Book Expo Thailand 2016 เช่น “เพาะหุ่น เป็น เห็นผลยั่งยืน ตอน มหัศจรรย์ผลตอบแทน” เขียนโดย คุณกวี ชูกิจเกษม , “วิถีสตาร์ทอัพ ฟัน กล้า บ้า ลุย” เขียนโดย คุณอศินา พรวิเศษ , “แก๊งกำไรแบบมือโปรสไตรด์ Three-Pass Action” เขียนโดย คุณวิน สราชัยนันท์กุล เป็นต้น ในช่วงวันที่ 13 ตุลาคม – 24 ตุลาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เดือน พฤศจิกายน ■ NMG จัดงาน พิธีมอบรางวัลแทนคุณแผ่นดิน ประจำปี 2559 โดยมีศาสตราจารย์เกียรติคุณ นายแพทย์เกษม วัฒนชัย องคมนตรี เป็นประธานในพิธี ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้แก่ประชาชนที่ทำคุณประโยชน์ให้กับสังคม ในวันที่ 10 พฤศจิกายน 2559 ณ ห้องบอลรูม ศูนย์การประชุมแห่งชาติ
------	---

	สิทธิ
2560	เดือนมีนาคม - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 ร่วมกับ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) และธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา EEC Strategy : Industry Development for Sustainability โดย ดร. อุดม สวานายน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ในวันที่ 17 มีนาคม 2560 ณ ห้องบอลรูม โรงแรม คอนราด - สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 45 และสัปดาห์หนังสือนานาชาติครั้งที่ 15 เช่น “ชุดใบแดง” จากกระตุ่มสุดซดติดอันดับ Top 10 แห่งปีในหนังสือปกตอคม โดย คุณเดวิท , STRENGTHS FINDER 2.0 “เจาะจุดแข็ง 2.0” ในช่วง วันที่ 29 มีนาคม 2560 – 9 เมษายน 2560 เดือนมิถุนายน - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล NOW26 เปิดเวทีสัมมนา โอกาสลงทุนอสังหาฯ ในเมกะโปรเจกต์ภาครัฐ โดย คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม , คุณประเสริฐ แต่ตุลยสาธิ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มธุรกิจพญา เรียลเอสเตท พรีเมียม บมจ. พญา เรียลเอสเตท และ นายกสมาคมอาคารชุดไทย เป็นต้น ในวันที่ 9 มิถุนายน 2560 ณ ห้องวิวาดีบอลรูม บี โรงแรมเซ็นทารา แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซ่า ลาดพร้าว - หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงานประกาศผลรางวัล คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 14 ประจำปี 2560 วันที่ 14 มิถุนายน 2560 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย โดยเป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 4 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ , ภาพยนตร์ , เพลงไทยสากล , และเพลงลูกทุ่ง เดือนตุลาคม - สำนักพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้จัดงานเปิดตัวหนังสือหลายเล่ม ในงาน “งานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 22” Book Expo Thailand 2017 เช่น “การตลาด 4.0 MARKETING 4.0 สู่อุตสาหกรรมดิจิทัล” โดย ฟิลิป คอตเลอร์ , เหมะวัน การตะยา และ ไอวัน เซเดียน แบลโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ , “ชนะอย่างเต๋า” เขียนโดย ดร.นิเวศน์ เหมวชิรวรากร ในช่วงวันที่ 18-29 ตุลาคม 2560 เดือนพฤศจิกายน - หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก มอบรางวัลให้กับ 77 คน ดี ของสังคม ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2560” 77 ดันแบบคนดี สู่ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 11 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ณ ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ วันที่ 7 พฤศจิกายน 2560

	■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับ ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเวทีสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2018 : An Era of Business Transformation” โดย ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี (ฝ่ายเศรษฐกิจ) ใน วันที่ 9 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้อง แอทินี คริสตัล สโกลล์ โรงแรมพลาซ่า แอทินี รอยัล เมอริเดียน ■ หนังสือพิมพ์ The Nation , China Daily และ Yunnan Daily ร่วมกับ กระทรวงคมนาคม จัดงานประชุมระดับนานาชาติ “Belt and Road Initiative : Network Opportunities with CLMVT” ในวันศุกร์ที่ 24 พฤศจิกายน 2560 ณ ห้องแอทินี คริสตัล สโกลล์ , ดี แอทินี โฮเทล แบงค็อก, อะ ลักซ์ซูรี คอลเล็กชั่น โฮเทล
2561	เดือนพฤษภาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา ในหัวข้อ BANGKOK's New Center สถานีกลางบางซื่อ : พลิกโฉมมหานครกรุงเทพ ซึ่งเป็นการสัมมนาเกี่ยวกับการ เจาะแผน Smart City ฮับโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียน ใน วันพุธที่ 9 พฤษภาคม 2561 ณ ห้องบอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เดือนกรกฎาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนาในหัวข้อ "ทิศทางหุ้นครึ่งปีหลัง ฟุบหรือไปต่อ?" ในวันพฤหัสบดีที่ 19 กรกฎาคม 2561 ณ ห้องแกรนด์บอลรูม โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล กรุงเทพฯ เดือนสิงหาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับพันธมิตร เปิดเวทีสัมมนาสำคัญ EEC คนไทย ..ได้ อะไร? ครั้งที่ 2 โดยฟังปาฐกถาพิเศษ EEC ยุทธศาสตร์ชาติ ถู Thailand 4.0 ในวันพฤหัสบดีที่ 30 สิงหาคม 2561 ณ โรงแรม โกลเด้น ซิตี้ ระยอง จังหวัดระยอง เดือนกันยายน ■ NMG จัดงาน มอบรางวัลให้กับ 77 คน ดี ของสังคม ในโครงการ “แทนคุณแผ่นดิน ปี 2561” 77 ต้นแบบคนดี สู่ 65 ล้านคนดีทั่วไทย ครั้งที่ 12 โดยมี ดร. สุเมธ ตันติเวชกุล เลขาธิการมูลนิธิชัยพัฒนา ให้เกียรติเป็นประธานมอบรางวัล ที่ห้องบอลรูม ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 1 กันยายน 2561 เดือนตุลาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดเวทีสัมมนาหุ้นสำคัญ ไค้สุดท้ายหุ้นไทย ฟุบหรือไปต่อ...รับเลือกตั้งปี 62 จังหวัดเชียงใหม่ โดยรวบรวม ชูเปอร์สตาร์นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย มาพบนักลงทุน วันเสาร์ที่ 27 ตุลาคม 2561 ณ ห้องล้านนาบอลรูม 1 โรงแรมแชงกรีลา จังหวัดเชียงใหม่

	เดือนพฤศจิกายน ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา Next Step Thailand : EEC ยุทธศาสตร์ไทย เชื่อมโลก พบ 3 รัฐมนตรี ผู้ขับเคลื่อนหลัก EEC ดร.กอบศักดิ์ ภูตระกูล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี คุณอาคม เติมพิทยาไพสิฐ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคม คุณวีระศักดิ์ โควสุรัตน์ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในวันที่ 15 พฤศจิกายน 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล ■ หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก จัดงาน คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน 2018 : สะพานภูมิพล 2 Start – Finish สวนสุขภาพบางหญ้าแพรก จ.สมุทรปราการ ในวันอาทิตย์ที่ 25 พฤศจิกายน 2561 เดือนธันวาคม ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา “Thailand Economic Outlook 2019” ได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี รศ.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นองค์ปาฐก “Thailand Economic Outlook 2019” ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับประเทศ มีบุคคลสำคัญ และนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยหลายท่านมาร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์ ■ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดงานสัมมนา เชิญนักลงทุนร่วมจับสัญญาณตลาดทุนไทยปีกุนในสัมมนา “โค้งสุดท้ายหุ้นไทย พุบ หรือ ไปต่อ” พบปาฐกถาพิเศษ “ตลาดทุนไทยกับการสร้างอิสระภาพทางการเงิน” ในวันพฤหัสบดีที่ 20 ธันวาคม 2561 ณ แกรนด์บอลรูม โรงแรมอินเตอร์คอนติเนนตัล
--	--

ภาพรวมการประกอบธุรกิจของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม

เนชั่นกรุ๊ป ประกอบธุรกิจหลากหลายรูปแบบ โดยให้บริการด้านข่าวสารข้อมูลครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย เข้าถึงทุกเพศ ทุกวัย ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ทั้ง Offline และ Online ที่มีศักยภาพพร้อมขยายเข้าสู่เทคโนโลยียุค 5G โดยเนชั่นกรุ๊ป มีสื่อมากที่สุดในประเทศไทย ทั้งหนังสือพิมพ์ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ การจัดอีเวนต์กิจกรรม ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล 2 ช่อง คือ เนชั่นทีวี ช่อง 22 และช่อง Spring26 สื่อวิทยุ และสื่อ New Media คือ Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram

ในการดำเนินงานนี้ เนชั่นกรุ๊ป ยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของทุกสื่อในเครือ คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ (Content is a King) รวมทั้งความพร้อมของบุคลากร เทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการในการดำเนินงาน ซึ่งปัจจุบันธุรกิจของเครือเนชั่นกรุ๊ป ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

1.1 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)

เน้นกลุ่มผู้สนใจข่าวสารภาคธุรกิจ นักลงทุน และประชาชนทั่วไปที่สนใจข่าวสารทางเศรษฐกิจ ทั้งเศรษฐกิจมหภาค (Macro) และจุลภาค (Micro)

1.2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เน้นกลุ่มลูกค้าประชาชนทั่วไป

1.3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (ปัจจุบันได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Nation เปลี่ยนเป็น Platform Online เดิมรูปแบบ เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562)

ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเน้นกลุ่มคนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย กลุ่มวัยรุ่น นักเรียนระดับมัธยมศึกษา และกลุ่มคนทำงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวัน

ปัจจุบัน สิ่งพิมพ์ทั้ง 3 สายธุรกิจ โอนการดำเนินงานมาที่ NMG เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562)

2. กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ และเป็นเจ้าของใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

2.1 ช่อง Nation TV ถือใบอนุญาตโดยบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC

2.2 ช่อง NOW 26 ถือใบอนุญาตฯ และดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring 26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศแล้ว เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ ทั้งนี้เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม สุขภาพ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม โดยจัดอีเวนต์หลากหลายรูปแบบ อาทิ การสัมมนา การฝึกอบรม การจัดเรียลลิตี้เพื่อสังคม การท่องเที่ยวและกีฬาเพื่อสุขภาพ ฯลฯ แล้วขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

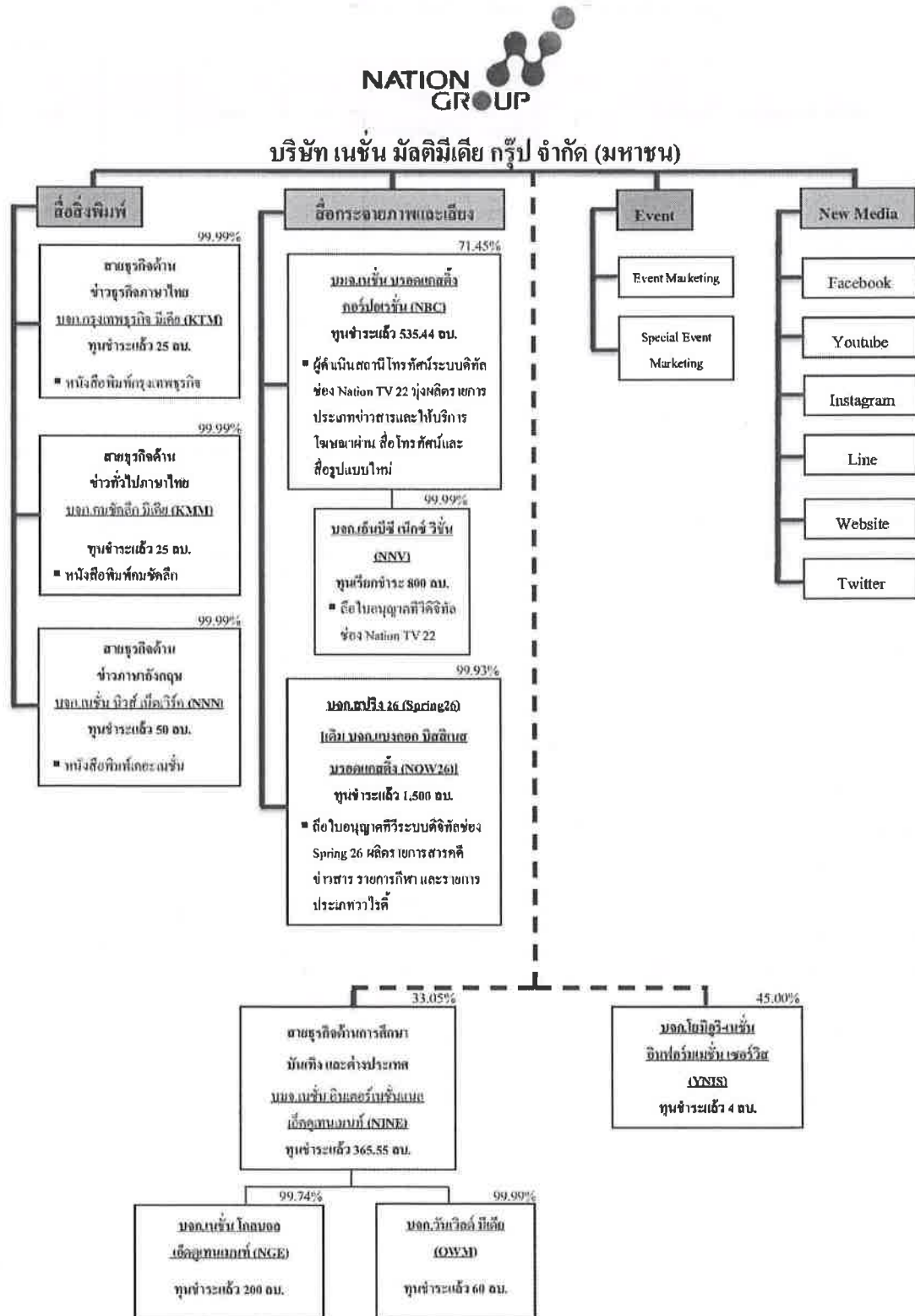
ปัจจุบันทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง

การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารครอบคลุมสื่อทั้งในแพลตฟอร์ม Offline, Online, On ground ได้แก่

- สื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ The Nation หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์คมชัดลึก
- ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่องเนชั่นทีวี และช่อง Spring 26 (NOW26) รวมทั้งผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ
- การจัดอีเวนต์ (Event Marketing) เป็นแพลตฟอร์ม On ground ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการทั้งของประชาชนผู้บริโภคที่ต้องการองค์ความรู้หรือเข้าร่วมกิจกรรมเฉพาะด้านที่ตนสนใจ ขณะเดียวกันก็ทำให้ผู้ร่วมสนับสนุนสามารถนำแบรนด์ของตนไปร่วมสร้างประสบการณ์ความรู้สึกที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายได้โดยตรง
- สื่อใหม่ (New Media) ในแพลตฟอร์ม Online ที่ทำให้ Brand Content ในเครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้อ่านได้จากทุกที่ ทุกเวลา จากทุกดีไวซ์ทั้ง Smart Phone, Tablet, Notebook

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประจำปี 2561



2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

2.1 โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2559 – 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้นร้อยละ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%	2561	%
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		19.93	0.95%	24.75	1.31%	9.26	0.58%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		34.23	1.63%	11.63	0.62%	17.30	1.08%
รวม		54.16	2.57%	36.38	1.92%	26.56	1.65%
บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค (NNN)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		102.07	4.85%	76.93	4.07%	77.52	4.83%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		61.61	2.92%	54.98	2.91%	44.97	2.80%
รวม		163.68	7.77%	131.91	6.98%	122.49	7.63%
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		116.00	5.51%	88.97	4.71%	70.03	4.36%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		109.24	5.19%	67.69	3.58%	37.83	2.36%
รวม		225.24	10.69%	156.66	8.29%	107.86	6.72%
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		320.12	15.20%	296.73	15.70%	289.84	18.06%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		104.35	4.95%	92.92	4.92%	80.89	5.04%
รายได้จากธุรกิจอบรมสัมมนาและทักษะการสื่อสาร		-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
รวม		424.47	20.15%	389.65	20.61%	370.73	23.10%
รวมรายได้จากธุรกิจสิ่งพิมพ์ และโฆษณา		867.55	41.19%	714.60	37.80%	627.64	39.10%
ธุรกิจกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		397.90	18.89%	383.97	20.31%	334.39	20.83%
รายได้จากธุรกิจวิทยุ		22.91	1.09%	13.74	0.73%	0.06	0.00%
รายได้จากสื่อสมัยใหม่ Internet/SMS/web site		84.23	4.00%	109.32	5.78%	24.08	1.50%
รวม		505.04	23.98%	507.03	26.82%	358.53	22.34%
บจก. แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB)	99.93						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		262.18	12.45%	228.27	12.08%	249.15	15.52%
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่		767.22	36.42%	735.30	38.90%	607.68	37.86%
ธุรกิจให้บริการบริหารจัดการสินค้าและอื่นๆ							
บจก.เอ็นเอ็มแอล (NML) ^ก	-						
รายได้จากการจัดส่งสินค้า		114.46	5.43%	143.10	7.57%	115.00	7.16%
บจก.เนชั่นยู ^ข	-						
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา		66.85	3.17%	57.66	3.05%	24.06	1.50%
รวมรายได้จากธุรกิจให้บริการบริหารจัดการสินค้าและอื่นๆ		181.31	8.61%	200.76	10.62%	139.06	8.66%
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		1,816.08	86.22%	1,650.66	87.32%	1,374.38	85.63%

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อย สำหรับ 3 ปี คือ 2559 – 2561

(หน่วย : ล้านบาท)

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ถือหุ้น ร้อยละ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%	2561	%
ธุรกิจการศึกษาและบันเทิง							
บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์ (NINE) ^๑	-						
รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์		23.62	1.12%	20.78	1.10%	14.32	0.89%
รายได้จากการเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ (NINE)		52.45	2.49%	41.85	2.21%	28.05	1.75%
รวม		76.07	3.61%	62.63	3.31%	42.37	2.64%
บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ (NGE) โดย NINE (99.47%)							
รายได้จากการนำเข้าและผลิตสิ่งพิมพ์ (การ์ตูน) และผลิต สิ่งพิมพ์การศึกษา		69.38	3.29%	55.61	2.94%	28.14	1.75%
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง		145.45	6.91%	118.24	6.26%	70.51	4.39%
ธุรกิจด้านการพิมพ์							
บจก.ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) (WPS) ^๔	-						
รายได้จากการรับจ้างพิมพ์		60.14	2.86%	40.15	2.12%	33.20	2.07%
รวมรายได้จากธุรกิจการพิมพ์		60.14	2.86%	40.15	2.12%	33.20	2.07%
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		205.59	9.76%	158.39	8.38%	103.71	6.46%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		2,021.67	95.98%	1,809.05	95.70%	1,478.09	92.09%
ดอกเบี้ยรับ		22.60	1.07%	8.69	0.46%	3.86	0.24%
เงินปันผลรับ		-	0.00%	0.02	0.00%	0.02	0.00%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน		-	0.00%	-	0.00%	-	0.00%
รายได้อื่น		62.07	2.95%	72.56	3.84%	123.08	7.67%
รวมรายได้		2,106.34	100%	1,890.32	100%	1,605.05	100%

หมายเหตุ : 1. รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

2. ในปี 2560 บริษัทย่อยทางอ้อม 3 แห่ง - จดทะเบียนเลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชี ได้แก่ บริษัท เนชั่น คิดส์ จำกัด
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์มีเดีย จำกัด และ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ สกรีน จำกัด

^๑ บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้าแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

^๒ บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561

^๓ บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05

^๔ บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสารครอบคลุมสื่อทุกประเภท บนแพลตฟอร์มทั้ง Offline และ On Ground ได้แก่

- **สื่อสิ่งพิมพ์** ประกอบด้วย หนังสือพิมพ์ The Nation, หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ, หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก
- **สื่อโทรทัศน์** เป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และช่อง Spring 26 (NOW26) รวมทั้งผลิตรายการเพื่อออกอากาศในทีวีสถานีต่างๆ
- **กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)** จัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบที่ตอบสนองความต้องการความรู้ความเข้าใจของคนในสังคมต่อประเด็นใหม่ๆ และศักยภาพใหม่ๆ ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในมิติด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ
- **กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)** ทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instragram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) ประกอบด้วย

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพ มีเดีย จำกัด (KTM)
 - สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ผลิตหนังสือพิมพ์ The Nation ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) (ปัจจุบันได้ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์ The Nation เปลี่ยนเป็น Platform Online เดิมรูปแบบเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2562)
- ปัจจุบัน โอนการดำเนินงานสิ่งพิมพ์ทั้ง 3 สายธุรกิจ กลับมาอยู่ภายใต้ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน (ตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2562)

2. กลุ่มสื่อกระจายภาพและเสียง

ผลิตรายการเพื่อออกอากาศทางโทรทัศน์ และ New Media และเป็นผู้ถือใบอนุญาตช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ

- **Nation TV ช่อง 22** ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ดำเนินงานโดย NBC
- **NOW26** ถือใบอนุญาตและดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่องเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศแล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)

ทั้งนี้ NMG ยังคงเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ในบริษัทย่อย NBC และ Spring 26 ซึ่งบริหารฝ่ายขาย ฝ่ายการตลาด กองบรรณาธิการ สำนักข่าวกลาง ศูนย์ช่างภาพ และฝ่ายงานสนับสนุน เพื่อสามารถบริหารข้อมูลแก่ลูกค้าในสื่อที่หลากหลายได้ครบถ้วน โดยการจัดโครงสร้างบริหารฝ่ายขายสู่แพลตฟอร์มทั้ง Offline Online และ On Ground คือ Publishing, Broadcasting, Event Marketing และ Digital Media เพื่อเป็นช่องทางการหารายได้ในระยะยาวและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่กลุ่มบริษัท

ลักษณะของผลิตภัณฑ์หรือบริการ

กลุ่มธุรกิจ	ลักษณะผลิตภัณฑ์หลัก
1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ● <u>ผู้ผลิตและจำหน่าย</u> : - หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ - หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันภาษาไทย ● <u>ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</u> : นักธุรกิจ นักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการ ตลาด นิสิต นักศึกษา ประชาชนที่มีระดับการศึกษาในระดับกลางถึงระดับสูง และผู้สนใจข่าวสารธุรกิจ และข่าวสารทางเศรษฐกิจทั้งระดับมหภาค (Macro) และจุลภาค (Micro) ● <u>ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ</u> จากประสบการณ์ 32 ปี ของกรุงเทพธุรกิจ ได้ตั้งสมรรถนะและความรู้และข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ที่ต่อยอด “กรุงเทพธุรกิจ” ให้เป็น “Business Experience Provider” ได้อย่างเต็มตัวและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค โดยมีทั้งเว็บไซต์ข่าว โซเชียลมีเดียข่าว บริการข่าวสั้นทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ หนังสือพิมพ์ดิจิทัล (i-Newspaper) ที่มีหนังสือเสียง รวมทั้งการจัดกิจกรรมพิเศษ และงานสัมมนาในระดับชาติและนานาชาติ
	บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ● <u>ผู้ผลิตและจำหน่าย</u> : - หนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก - หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย ● <u>ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย</u> : ประชาชนทั่วไป ● <u>ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก</u> ก้าวแรกของหนังสือพิมพ์คม ชัด ลึก เริ่มเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2544 พร้อมการนำเสนอข่าวหลากหลายมิติ และมีรายงานพิเศษแบบ

	เจาะลึก การก้าวขึ้นสู่ปีที่ 18 “คม ชัด ลึก” ได้สนองตอบต่อผู้รับข่าวสารรุ่นใหม่ ขยายแพลตฟอร์มสู่สนามข่าวดิจิทัล และโซเชี่ยลมีเดีย ประกอบด้วย เว็บไซต์ข่าวโซเชี่ยล มีเดีย ด้านข่าว เฟซบุ๊กแฟนเพจ การจัดงานอีเวนต์และกิจกรรมพิเศษ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) ● ผู้ผลิตและจำหน่าย : - หนังสือพิมพ์ “The Nation” (หนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ) และ Digital Media ในชื่อ “The Nation” - Asia News Network (โครงการความร่วมมือการแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสารและภาพข่าวระหว่างหนังสือพิมพ์ภายในภูมิภาคเอเชีย รวม 24 ฉบับ ใน 20 ประเทศ) ● ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจรวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย กลุ่มวัยรุ่นและนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษา กลุ่มคนทำงานที่ต้องการความรู้เพิ่มเติมเพื่อนำไปใช้ประโยชน์กับหน้าที่การงานหรือชีวิตประจำวัน ● ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือพิมพ์ The Nation : เว็บไซต์ข่าว โซเชี่ยล มีเดียด้านข่าว และจากการที่ “The Nation” เป็นหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษของประเทศไทยได้รับการยอมรับระดับนานาชาติ จึงสามารถจัดงานสัมมนาระดับนานาชาติได้อย่างต่อเนื่อง
2. กลุ่มสื่อกระจายภาพและเสียง (Broadcasting)	สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล Nation TV ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว ภาพพจนานุกรมการพิมพ์ข่าว มาต่อยอดขยายธุรกิจไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่องต่างๆ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป สถานีโทรทัศน์ดิจิทัลช่อง NOW26 ถือใบอนุญาตดำเนินงานโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทและชื่อช่อง เป็นบริษัท สปริง 26 จำกัด (SPN) ช่อง Spring 26 เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 (บริษัทย่อยของ NMG) ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 Spring26 เป็นช่องในกลุ่มโทรทัศน์ประเภทวาไรตี้ความคมชัดมาตรฐาน (SD) ที่ได้รับการยอมรับตั้งแต่เริ่มออกอากาศในชื่อ NOW26 ในฐานะช่องที่นำเสนอรายการสารคดีที่โดดเด่นอันดับ 1 โดยมีจุดเด่นด้านรายการสารคดีที่คัดสรรทั้งจากผู้ผลิตชั้นนำในต่างประเทศ และใน

	ประเทศ ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนทั่วไป
3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)	ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) / บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) งานอีเวนต์เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของ Brand ต่างๆ ในเครือ มาสู่การจัดกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการความรู้ความเข้าใจของคนในสังคม ต่อประเด็นใหม่ๆ และศักยภาพใหม่ๆ ที่นำไปประยุกต์ใช้ได้จริง ทั้งในมิติด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และบริษัทฯ ยังขยายผลการจัดอีเวนต์ต่างๆ ไปเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป การจัดงานอีเวนต์ของเนชั่นกรุ๊ป มีหลากหลายรูปแบบ อาทิ จัดงานมอบรางวัลคนดี “แทนคุณแผ่นดิน” (ปีที่ 11) , จัดกิจกรรมเรียลลิตี้เพื่อสังคม “ปั้นฝัน เดอะบั้นจิต (ซีซั่นที่ 5)”, จัดงานสัมมนาระดับชาติและนานาชาติ, จัดการฝึกอบรม คอร์สความรู้ด้านต่างๆ , จัดกิจกรรมวิ่งมินิมาราธอน, กิจกรรมปั่นจักรยาน, กิจกรรมมวยสังฆจร ฯลฯ ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี ทั้งจากผู้ร่วมสนับสนุนการจัดงาน และประชาชนที่เข้าร่วมงาน ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : องค์กรและหน่วยงานต่างๆ ในภาครัฐและเอกชนและประชาชนทั่วไป
4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)	ปัจจุบันทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ขยายเข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี ลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย : กลุ่มคนรุ่นใหม่ และประชาชนทั่วไปที่สนใจเกาะติดข้อมูลข่าวสารที่ทันสมัย

2.2.1-2.2.3 กลุ่มธุรกิจสิ่งพิมพ์ (Publishing) :

สายธุรกิจข่าวธุรกิจภาษาไทย ข่าวทั่วไปภาษาไทย ข่าวภาษาอังกฤษ

1.กลยุทธ์การตลาด

สื่อสิ่งพิมพ์ของเนชั่นกรุ๊ปประกอบด้วยสื่อหลายประเภท เจาะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันอย่างชัดเจน โดยมีทั้งหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวัน ซึ่งเป็นฉบับเดียวในประเทศไทย หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปภาษาไทย และหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ จึงสามารถครอบคลุมลูกค้าในทุกกลุ่มและเป็นทางเลือกให้กับลูกค้า จึงถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่ง

1.1 กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ในด้านการนำเสนอเนื้อหาข่าวสาร (Content) บริษัทนำเสนอข่าวอย่างฉับไว ถูกต้อง เทียงตรง กล่าวเสนอความจริง มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง รวมทั้งการเสนอข่าวที่สร้างสรรค์เป็นประโยชน์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของประชาชน ในด้านคุณภาพการพิมพ์ บริษัทให้ความสำคัญกับคุณภาพงานพิมพ์ที่คมชัด สีสวย ไม่ผิดเพี้ยน จัดวาง Lay Out และรูปแบบหนังสือให้สวยงาม เพื่อให้ผู้อ่านรู้สึกสบายตา อ่านง่าย ส่งผลดีต่อโฆษณาของลูกค้าที่ปรากฏในหนังสือพิมพ์ของบริษัท

2) ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เนชั่น กรุ๊ป มีสื่อหนังสือพิมพ์ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท จึงเป็นการขยายฐานรายได้ โดยแต่ละผลิตภัณฑ์จะมีแนวเนื้อหาการนำเสนอและมุ่งกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกันชัดเจน เนื่องจากกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารมีความหลากหลาย ทั้งเพศ วัย สถานะทางสังคมและเศรษฐกิจ (Socioeconomic Status) เนชั่นกรุ๊ปจึงมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย เพื่อสามารถตอบสนองและเข้าถึงลูกค้าแต่ละกลุ่ม ได้แก่

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มุ่งเน้นกลุ่มผู้อ่านในแวดวงนักธุรกิจ นักลงทุน
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก เหมาะสำหรับทุกคนในครอบครัว เป็นหนังสือพิมพ์รายวันที่เน้นจุดเด่นในด้านความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ นำเสนอข่าวด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม
- The Nation มุ่งมั่นในการนำเสนอข่าวที่ถูกต้องและหลากหลายในทุกๆ ด้าน ทั้งเศรษฐกิจ และสถานการณ์บ้านเมือง จึงเหมาะกับประชาชนทั่วไป และชาวต่างชาติที่อาศัยในประเทศไทย

3) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital Disruption สื่อหนังสือพิมพ์ในประเทศไทยทั้งหมดเผชิญภาวะปั่นป่วนจากเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) มาเป็นเวลหลายปี เห็นผลกระทบรุนแรงและชัดเจนในปี 2561 ซึ่งก่อนหน้านี้เนชั่นกรุ๊ปได้ตระหนักถึงกระแสความเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ (Media Landscape) มาโดยตลอด จึงต่อยอดสร้าง “แบรนด์” ที่เข้มแข็งของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และในปี 2561 เมื่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์สั่นสะเทือนจาก Digital Disruption อย่างรุนแรง เนชั่นกรุ๊ปจึงปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์หนังสือพิมพ์ในเครือ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก และ The Nation ด้วยการรวบรวมฉบับสุดสัปดาห์วันเสาร์และวันอาทิตย์เป็นฉบับเดียวกัน โดยผู้อ่านยังคงสามารถติดตามข่าวสารทันเหตุการณ์ได้จากสื่อออนไลน์ อาทิ เว็บไซต์ของหนังสือแต่ละฉบับ ซึ่งเป็นการปรับตัวที่สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้อ่าน ขณะเดียวกันก็แก้ไขข้อด้อยด้านต้นทุนของสื่อหนังสือพิมพ์ การดำเนินงานจะมีภาระต้นทุนอยู่ที่ ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง การปรับตัวนี้ยืนยันให้เห็นว่า สื่อหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่นกรุ๊ป ไม่เคยนิ่งเฉยต่อการปรับตัวเข้าสู่แพลตฟอร์มใหม่ๆ ที่ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปตามเทคโนโลยีการสื่อสารใหม่ๆ โดยยังคงรักษาแก่นหลักคือ “คุณภาพของข่าวสาร” ที่ถูกต้อง ฉับไว และเป็นกลาง

1.2 กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

ในด้านช่องทางการจำหน่าย บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์สู่ผู้อ่านในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น มีระบบการขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวันภายในเวลาอันรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีสายสัมพันธ์ที่ดีเป็นเวลานานกับตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ ซึ่งส่งเสริมให้ช่องทางการจัดจำหน่ายเข้มแข็งขึ้น

1.3 กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา

1) ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Combined” จากจุดแข็งของเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่มีหนังสือพิมพ์หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย รวม 3 ฉบับ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ The Nation และ คมชัดลึก จึงเป็นข้อเสนอที่เป็นจุดแข็งสำหรับลูกค้าในการเลือกวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าสามารถเลือกเงื่อนไขพิเศษในการลงโฆษณาในสื่อแบบ “Combined” ได้ เช่น ในกรณีที่ต้องการลงโฆษณาในหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ 2 ภาษา คือ The Nation และ กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งการซื้อสื่อโฆษณารวม 2 สื่อจะได้รับราคาต่ำกว่าการลงโฆษณาแยกสื่อกัน

2) ใช้กลยุทธ์ในรูปแบบ “Total Media Solution” โดยการนำสื่อโฆษณาทุกประเภทในกลุ่มบริษัททุกแพลตฟอร์ม ทั้งสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ อีเวนท์ และสื่อออนไลน์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณาของลูกค้า โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อมาก

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์

สำหรับกลุ่มผู้อ่านที่เป็นลูกค้าของหนังสือพิมพ์ บริษัทฯ ให้ส่วนลดกับลูกค้าที่ต้องการสมัครสมาชิกรายปีของหนังสือพิมพ์ เช่น สมัครเป็นสมาชิกของ “The Nation” จะได้รับส่วนลดร้อยละ 55 สมัครเป็นสมาชิกกรุงเทพธุรกิจ ได้รับส่วนลดร้อยละ 25 เป็นต้น

1.4 กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย

กลยุทธ์ในการส่งเสริมการขายสื่อหนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท

กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ปจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีการส่งเสริมการขายของตนเอง ด้วยวัตถุประสงค์แตกต่างกันไป เช่น เพื่อเพิ่มยอดขายโฆษณา หรือสิ่งพิมพ์ หรือทั้ง 2 ส่วนร่วมกัน บางกิจกรรมมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อให้หนังสือพิมพ์ของเครือเนชั่นกรุ๊ปมีความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา กิจกรรมในปี 2561 มี อาทิ คมชัดลึก อวอร์ด, กิจกรรม Movie Preview มอบสิทธิพิเศษให้สมาชิกหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น รวมทั้งสมาชิกแฟนเพจของเครือเนชั่น ได้เข้าชมภาพยนตร์เรื่องดังในโรงภาพยนตร์ชั้นนำรอบพิเศษก่อนใคร (ก่อนกำหนดวันฉายจริง 1 วัน)

2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสมผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น กรุ๊ป ที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร และเป็นกลุ่มบริษัทที่มีสื่อมากที่สุดในประเทศ จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกันเช่น งานแทนคุณแผ่นดิน ซึ่งกิจกรรมเหล่านี้เป็นการเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้รู้จักผลิตภัณฑ์ในเครือของบริษัท รวมทั้งได้รู้จักกับบริษัท จุดยืน และความน่าเชื่อถือในการนำเสนอเนื้อหาของบริษัทอีกด้วย

1.5 กลยุทธ์การจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น

จากการที่เครือเนชั่นมีสื่อหนังสือพิมพ์ในเครือ 3 ฉบับ ครอบคลุมกลุ่มลูกค้าทุกประเภท ซึ่งแต่ละฉบับมีแนวทางการนำเสนอและมุ่งกลุ่มลูกค้าแตกต่างกันชัดเจน โดยกองบรรณาธิการของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับมีเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญและองค์ความรู้หลากหลายสาขา จึงได้ศักยภาพดังกล่าวมาต่อยอดเป็นการจัดกิจกรรม (Event) ของหนังสือพิมพ์แต่ละฉบับที่บรรลุวัตถุประสงค์ทั้งในด้านการสร้างรายได้ให้กับบริษัท และการสร้างสรรค์ประโยชน์แก่ผู้อ่านและสังคม

กิจกรรมพิเศษ (Event) ของหนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น มีหลากหลายรูปแบบ และได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งจากผู้สนับสนุน (Sponsors) และประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรม ดังนี้

- หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ: เน้นจัดกิจกรรมลับคมความคิด เพิ่มพูนองค์ความรู้ใหม่ๆ ด้วยรูปแบบการจัดสัมมนา คอร์สอบรมความรู้ด้านต่างๆ ในปี 2561 ได้จัดกิจกรรมสัมมนา รวม 16 ครั้ง อาทิ
 - BANGKOK's New Center สถานีกลางบางซื่อ: พลิกโฉมมหานครกรุงเทพ
 - สัมมนาสัญจร ไค้สุดท้ายหุ่นไทย ฟุ่หรือไปต่อ? (4 ภูมิภาค) จัดเวทีสัมมนาที่จังหวัดสงขลา, อุรธานี, เชียงใหม่ และกรุงเทพมหานคร
 - EEC คนไทย.. ได้อะไร?
 - สัมมนา Krungsri Business Forum 2018
 - สัมมนา Bio Economy อนาคตใหม่สู่ความยั่งยืน
 - สัมมนา SCB Investment Center
 - Dinner Talk Thailand Economic Outlook 2019 อนาคตเศรษฐกิจไทย
 - คอร์สฝึกอบรม “ภานินิตบุคคลที่เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร นักบัญชีควรรู้”
 - คอร์สฝึกอบรม “กฎหมายแรงงานที่เจ้าของกิจการ ผู้บริหาร และ HR ต้องรู้”
 - คอร์สฝึกอบรม “เหนือกว่าการเอาชนะ เจริญอย่างไรให้ได้ใจ”
 - คอร์สฝึกอบรม “Leader & Manager as a Coach”
 - คอร์สฝึกอบรม “Angry Customer Handling Program”
- หนังสือพิมพ์คมชัดลึก: เน้นจัดกิจกรรมด้านสาระบันเทิงคุณภาพ กีฬา การออกกำลังกาย ในปี 2561 ได้จัดกิจกรรม อาทิ
 - “คมชัดลึกอวอร์ด” ต่อเนื่องเป็นปีที่ 15 เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิงไทย ใน 5 สาขา คือ ละครโทรทัศน์ ภาพยนตร์ เพลงไทยสากล เพลงลูกทุ่ง และป๊อปปูล่าโหวด ที่ผู้อ่านและประชาชนทั่วไปสามารถร่วมโหวดให้คะแนนได้
 - “คมชัดลึก ว่างลอยฟ้า มินิมาราธอน 2018” สะพานภูมิพล 2 โดยนำรายได้สมทบทุนให้กับ มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท
 - “คมชัดลึก World Cup 2018” โดยจัดทำหนังสือ 100 บอลโลกที่ต้องรู้ และทำ Micrositr ร่วมกิจกรรมเชียร์ฟุตบอลโลก 2018
- หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น: จัดกิจกรรมสัมมนาระดับนานาชาติ ในปี 2561 ได้จัดสัมมนาครั้งสำคัญ “Election 2018/2019 : What does it mean for Asia?” ภายใต้ความร่วมมือกับเครือข่าย Asia News Network

2. การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1. การโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2. การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัท ตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า บริษัทตัวแทนโฆษณาดังกล่าวเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ และกับบริษัทใดๆ

ตารางแสดงสัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2561

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
• การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	58
• การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	42
รวม	100

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ แบ่งเป็น 2 ช่องทางดังนี้

1. การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่าน ในรูปแบบการขายสมาชิกและ Bulk มีรูปแบบดังนี้
 - การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
 - การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ซึ่งลูกค้าสามารถบอกรับสมาชิกทางไปรษณีย์ ผ่านตามสื่อสิ่งพิมพ์, สื่อ Online E-commerce
 - การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยบริษัทมีพนักงานติดต่อสมาชิกเดิมซึ่งใกล้หมดอายุสมาชิกหรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิก หรือสมัครสมาชิกใหม่
 - การขายสมาชิกผ่านทางพันธมิตรทางการค้า เช่น บัตรเครดิต ViSA เป็นต้น
 - การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงแรมระดับ 5 ดาว โรงพยาบาล ธนาคาร มหาวิทยาลัย ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk) อาทิ
 - จำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพมหานครธุรกิจ, คมชัดลึก และ The Nation ให้กับสายการบินต่างๆ อาทิ การบินไทย นำหนังสือพิมพ์เครือเนชั่นกรุ๊ป ขึ้นบริการผู้โดยสารทั้งเที่ยวบินระหว่างประเทศและในประเทศ รวมทั้งวางในห้องรับรอง (Lounge) ของการบินไทยที่สนามบิน, สายการบินบางกอกแอร์เวย์ส, สายการบินเอมิเรตส์, กาตาร์แอร์เวย์, สิงคโปร์แอร์ไลน์, เวียดนามแอร์ไลน์ ฯลฯ

โรงแรมระดับ 5 ดาว ในกรุงเทพมหานคร อาทิ โรงแรมแลนด์มาร์ค โรงแรมอนันตรา โรงแรมอวานี เอเทรียม โรงแรมเลอบัว ฯลฯ

● จำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และ The Nation ให้กับโรงพยาบาลชั้นนำ อาทิ โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์, โรงพยาบาลในเครือ BDMS อาทิ โรงพยาบาลกรุงเทพ โรงพยาบาลสมิติเวช โรงพยาบาลพญาไท ฯลฯ

● จำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Nation ให้กับมหาวิทยาลัยเพื่อให้นักเรียนใช้ประกอบการเรียนการสอนเพิ่มเติม อาทิ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

2. การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเยนต์รายย่อยแผงร้าน และลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเยนต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจและติดต่อกันมานานมากกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ยกเว้นเอเยนต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเยนต์ และซัพเอเยนต์กระจายอยู่ตามจังหวัดต่างๆ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญของบริษัท เนื่องจากเป็นช่องทางให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

ตารางแสดงสัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2561

หนังสือพิมพ์	สมาชิก : (เอเยนต์ + Bulk + อื่นๆ)
กรุงเทพธุรกิจ	45.86 : 54.14
TheNation	23.95 : 76.05
คม ชัด ลึก	9.3 : 90.7
รวม	100 : 100

3. ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสารส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร รถยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม เป็นต้น
- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ครอบคลุมลูกค้าทุกระดับที่มีพฤติกรรมบริโภคข่าวสารทั่วไป และมีความเชื่อถือในข้อมูลข่าวสาร เป็นหนังสือพิมพ์ที่มีระบบการเข้าถึงผู้อ่าน โดยการจัดจำหน่ายผ่านเอเยนต์ แผงร้านค้าทั่วประเทศ รวมทั้งมีการขายสมาชิกรายปี กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค หรือสินค้าที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นประชาชนทั่วไป เช่น ธุรกิจค้าปลีก ห้างสรรพสินค้า รถยนต์กระบะ รถจักรยานยนต์ อุปกรณ์สำนักงาน ไอที เครื่องใช้ไฟฟ้า เป็นต้น

- กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์ TheNation เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูง ได้แก่ นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ ตลอดจนนักธุรกิจชาวต่างประเทศ และกลุ่มผู้อ่านที่เป็นนักท่องเที่ยว และกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่ต้องการข่าวสาร โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ทั้งมีช่องทางการจำหน่ายผ่านสายการบิน โรงแรม และย่านธุรกิจท่องเที่ยว ธุรกิจขายอสังหาริมทรัพย์ รถยนต์ สินค้าและบริการ Brand Name และสินค้าระดับ Luxury

4. ภาวะการแข่งขัน

จากภาพรวมเศรษฐกิจไทยในปี 2561 ข้อมูลจากสภาพัฒน์ รายงานว่ามีการขยายตัวร้อยละ 4.1 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 ที่ขยายตัวร้อยละ 4.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการขยายตัวของการใช้จ่ายอุปโภค บริโภค การลงทุนของภาคเอกชน และการลงทุนจากภาครัฐที่เพิ่มขึ้น การท่องเที่ยวเริ่มฟื้นตัวขึ้น รวมทั้งความชัดเจนเกี่ยวกับการจัดการเลือกตั้ง ได้สร้างความเชื่อมั่นในการลงทุนและการใช้จ่ายให้กับทั้งภาคประชาชน และ ภาคเอกชน ส่งผลดีต่อการใช้สื่อโฆษณา ทำให้ภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาในปี 2561 มีมูลค่ารวม 105,455 ล้านบาท เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 4 จากปี 2560 ที่เท่ากับ 101,485 ล้านบาท

ยอดใช้จ่ายโฆษณาในทูลสื่อ เปรียบเทียบปี 2560-2561

(หน่วย : ล้านบาท)

สื่อ	ปี 2561	สัดส่วนปี 2561	ปี 2560	สัดส่วนปี 2560	ผลต่างปี 2560-2561	เปลี่ยนแปลง
Analog TV	38,517	37%	40,968	40%	(2,450)	-6%
Digital TV	29,417	28%	21,906	22%	7,511	34%
Cab/Sat TV	2,434	2%	2,913	3%	(479)	-16%
Cinema	7,312	7%	6,816	7%	496	7%
Outdoor	6,833	6%	6,384	6%	448	7%
Newspapers	6,100	6%	7,706	8%	(1,606)	-21%
Transit	6,067	6%	5,876	6%	191	3%
Radio	4,802	5%	4,476	4%	325	7%
Internet	1,605	2%	1,513	1%	92	6%
Magazines	1,315	1%	1,982	2%	(667)	-34%
In-Store	1,054	1%	946	1%	108	11%
Grand Total	105,455	100%	101,485	100%	3,970	4%

หมายเหตุ : ข้อมูลจาก The Nielsen Company (Exclude: Classified & House Ads)

ภาพรวมค่าใช้จ่ายผ่านสื่อในปี 2561 พบว่า ดิจิทัลทีวี เป็นสื่อที่มีการเติบโตสูงสุด ส่วนสื่อที่มีการใช้งบลดลง ได้แก่ เคเบิล ทีวีดาวเทียม หนังสือพิมพ์ และนิตยสาร สำหรับการใช้งบโฆษณาในปี 2562 มีแนวโน้มดีขึ้น จากสัญญาณบวกที่ดีจากการเลือกตั้ง ที่จะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ ผู้บริโภคมีกำลังซื้อมากขึ้น โดยสื่อดิจิทัลมีแนวโน้มขยายตัวสูงสุด โดยมีปัจจัย

มาจากการปรับตัวของผู้ผลิตสื่อ และคอนเทนต์ดั้งเดิม ขยายสู่ช่องทางออนไลน์มากขึ้น ขยายแพลตฟอร์มทุกช่องทางการในการรับชม ไม่ว่าจะเป็นเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

ในปี 2562 สื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ต้องปรับตัวมากที่สุด มีมูลค่าใช้งบประมาณผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ประมาณ 6,100 ล้านบาท ลดลงจากปี 2560 ร้อยละ 21 เนื่องจากผลกระทบจากการเข้ามาของสื่อออนไลน์ ที่พฤติกรรมของผู้บริโภคเริ่มเปลี่ยนไป ผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ และความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น โดยเฉพาะเรื่องของเทคโนโลยีที่เข้ามามีบทบาทต่อการทำงาน

โดยธรรมชาติของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จะมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่านรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

สภาพการแข่งขันภายในอุตสาหกรรม พิจารณาตามประเภทสายธุรกิจ ดังนี้

สายธุรกิจ: ข่าวธุรกิจภาษาไทย	หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน : กรุงเทพธุรกิจ ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นของกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีส่วนแบ่งตลาดด้านพื้นที่โฆษณา (คอลัมน์นิ้ว) ประมาณ 62 ซึ่งในตลาดนี้ยังมีหนังสือพิมพ์ประเภทเดียวกัน คือ ผู้จัดการ 360 องศา
สายธุรกิจ: ข่าวทั่วไปภาษาไทย	หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป : คมชัดลึก หนังสือพิมพ์คมชัดลึกมีส่วนแบ่งการตลาดด้านพื้นที่โฆษณา เป็นสัดส่วนร้อยละ 20 โดยเป็นอันดับ 4 รองจาก ไทยรัฐ ข่าวสด และ มติชน
สายธุรกิจ: ข่าวภาษาอังกฤษ	หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป : The Nation ในสายธุรกิจนี้ “The Nation” มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ “Bangkok Post” ซึ่งผู้อ่านหนังสือพิมพ์กลุ่มนี้ค่อนข้างคงที่และจำกัด ส่วนใหญ่เป็นสมาชิกประจำ โดยหนังสือพิมพ์ “The Nation” มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 30

การผลิตหรือการจัดหาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่าย ในปี 2561

1. การผลิตหนังสือพิมพ์

ชื่อหนังสือพิมพ์	ปริมาณการผลิตเฉลี่ยต่อวัน (ฉบับ)
กรุงเทพธุรกิจ	75,000 - 80,000
คมชัดลึก	160,000 - 190,000
The Nation	45,000 - 48,000

ในการผลิตหนังสือพิมพ์ ปัจจุบัน เครือเนชั่นได้จ้างบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ดำเนินการผลิตหนังสือพิมพ์ โดยวัตถุดิบหลักในการผลิตหนังสือพิมพ์ คือ กระดาษหนังสือพิมพ์ (Newsprint) คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 71% ของมูลค่าวัตถุดิบรวม

จากแนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีอัตราการเติบโตลดน้อยลง อันเนื่องมาจากพฤติกรรมผู้บริโภคข่าวสารของผู้บริโภคที่เน้นเปิดรับผ่านโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์ต่างๆ ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform) ตอบรับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคมัลติสกรีน ที่สื่อต้องพัฒนาให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกช่องทาง โดยมีการนำเสนอที่หลากหลาย

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content จึงถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจ ถ้า Content มีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสื่อในเครือเนชั่น ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจากการที่เครือเนชั่น เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกล ถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก

หนังสือพิมพ์ในเครือเนชั่น ได้ปรับตัวเข้าสู่ยุคดิจิทัล โดยมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือพิมพ์ที่เป็น Print Version และยัง ได้พัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ดังนี้

- แพลตฟอร์มของ “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ”

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ มี Digital Version ที่นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากทีวีใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันทั่วถึงในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

Digital Version ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ประกอบด้วย

1. เว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com เป็นเว็บไซต์ข่าวธุรกิจ ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นๆ ของประเทศ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า 6,199,613 วิวต่อเดือน นำเสนอข้อมูลข่าวสารความเคลื่อนไหวทั้งด้านธุรกิจ เศรษฐกิจ การเมือง การเงิน-การลงทุน อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่รวดเร็ว ทันสถานการณ์ พร้อมทั้งบทวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆ รวมทั้งมี Stock watch จับตาดูความเคลื่อนไหวของหุ้น ตรวจสอบราคาหุ้นในพอร์ตได้มากที่สุดพร้อมกัน 4 ตัว

2. i-Newspaper เป็นหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com มีความโดดเด่นคือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่พิเศษกว่า คือสามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า และมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

3. Line News เป็นการนำเสนอข่าวด่วน ข่าวเด่น ข่าวดังทันเหตุการณ์ของ “กรุงเทพธุรกิจ” ผ่านแอปพลิเคชัน Line ซึ่งผู้อ่านข่าวออนไลน์ผ่านทางสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต สามารถสมัครเป็นสมาชิกได้ง่ายๆ และฟรี ด้วยการสแกน QR Code จากนั้น “กรุงเทพธุรกิจ” ก็จะเสิร์ฟหน้าข่าวด่วน ข่าวเด่นทันเหตุการณ์ให้สมาชิกตลอดทั้งวัน ทำให้ไม่พลาดเรื่องสำคัญ และจากหน้าข่าว Line News นี้สามารถคลิกลิงค์ไปอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมที่เว็บไซต์กรุงเทพธุรกิจได้ทันที เริ่มรับสมัครสมาชิกเมื่อเดือนตุลาคม 2561 ณ เดือนเมษายน 2562 มีสมาชิก 14,841 คน

- แพลตฟอร์มของ “หนังสือพิมพ์คมชัดลึก”

Digital Version ของหนังสือพิมพ์คมชัดลึก ประกอบด้วยเว็บไซต์ www.komchadluek.net และเฟซบุ๊กแฟนเพจ คม ชัด ลึก ซึ่งได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ด้วยจำนวนยอดวิว 10,382,205 วิว (ณ เดือนมกราคม 2562) ยอดไลค์ 2,189,180

ล่าสุดได้เพิ่มช่องทาง Line News ที่ผู้อ่านข่าวออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟน และแท็บเล็ต สามารถสมัครรับข่าวด่วน ข่าวเด่น ที่ “คมชัดลึก” จะรายงานให้ทราบตลอดทั้งวัน โดยผู้สนใจสามารถสมัครเป็นสมาชิกรับข่าวสารได้ฟรี โดยเริ่มตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2561 ถึง ณ เดือนเมษายน 2562 มีจำนวนสมาชิก 9,121 คน

- แพลตฟอร์มของ “หนังสือพิมพ์ The Nation”

Digital Version ของหนังสือพิมพ์ The Nation มีทั้งเว็บไซต์ www.nationmultimedia.com และการรายงานข่าวบน Facebook และ Twitter และยังมีหนังสือพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือ e-Papers ภายใต้ความร่วมมือกับสมาชิกของเครือข่าย Asia News Network หลายประเทศ ได้แก่ หนังสือพิมพ์ The Star จากมาเลเซีย หนังสือพิมพ์ Jakarta Post จากอินโดนีเซีย หนังสือพิมพ์ Daily Inquirer จากฟิลิปปินส์ และหนังสือพิมพ์ Eleven Media จากเมียนมาร์ โดยผู้อ่านสามารถใช้บริการนี้ได้จากทุกช่องทางของสื่อดิจิทัล ซึ่งรวบรวมหนังสือพิมพ์ทั้งห้าฉบับข้างต้นในรูปแบบดิจิทัลมาเสนอใน “ราคาสมาชิก” ที่ 115 ดอลลาร์สหรัฐต่อปี

2. การผลิตข่าว (Content)

จากจุดเริ่มต้นของเครือเนชั่น เมื่อ 48 ปีก่อน ด้วยก้าวแรกในปี 2514 กับการผลิตหนังสือพิมพ์รายวันภาษาอังกฤษ คือ The Nation ตามมาด้วยปี 2530 ผลิตหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และปี 2544 ผลิตหนังสือพิมพ์คมชัดลึก วันนี้เครือเนชั่นได้ก้าวขึ้นเป็นผู้ผลิตคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบ และมีศักยภาพในการป้อนข้อมูลข่าวสารและเนื้อหาทั้งสาระและบันเทิงครอบคลุมสื่อในทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Offline ที่ประกอบด้วยหนังสือพิมพ์ และกิจกรรมพิเศษ (Event Marketing) และ Online ประกอบด้วย เว็บไซต์, i-Newspaper, e-Papers, เฟซบุ๊กแฟนเพจ, ไลน์, อินสตาแกรม

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบัน เครือเนชั่นได้สร้างนวัตกรรม “Convergence Newsroom” โดยหลอมรวมกองบรรณาธิการทั้งหมดให้เป็นศูนย์บัญชาการข่าว พร้อมคลังข่าว คลังภาพและข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ เพื่อให้สื่อในเครือเนชั่นสามารถปรับตัวตามกระแสความเปลี่ยนแปลงของโลกและตอบรับพฤติกรรม การเปิดรับข่าวสารของผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็ว

“Convergence Newsroom” เป็นกระบวนการทำงานด้านข่าวและข้อมูลที่หลอมรวมห้องข่าว ที่ถือเป็นหัวใจของการผลิตข่าวป้อนทุกสื่อในเครือ โดยมีเป้าหมายคือการผลิตข่าวที่มีทั้ง “คุณภาพ และประสิทธิภาพ” และสามารถตอบโจทย์การนำเสนอข่าวสารได้ ทั้งในมิติความเร็ว ความลึก และความรอบด้าน ซึ่งเครือเนชั่นได้มุ่งพัฒนาทีมข่าวในกองบรรณาธิการ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก รวมทั้งสถานีดิจิทัลทีวี ทั้ง 2 ช่อง คือ Nation TV ช่อง 22 และ Spring 26 (ชื่อเดิมคือ NOW 26) ให้มีทักษะ Multi Skill, Multi Platform เพื่อร่วมกันผลิตเนื้อหาที่มีทั้งความเร็ว ความถูกต้องแม่นยำ จาก

“กองทัพลูกข่าว” ของเครือข่ายที่กระจายอยู่ทุกสนามข่าว รวมทั้งมีความรอบรู้ลึกจากทีมบรรณาธิการที่เชี่ยวชาญในแต่ละสายข่าว

นวัตกรรม “Convergence Newsroom” ยังได้นำเทคโนโลยีการจัดการคอนเทนต์ (Content Management) ภายใต้อระบบคลังข่าว NCES (News Convergence Editorial System) มาใช้เพิ่มศักยภาพการทำงาน โดยระบบปฏิบัติการคลังข่าว NCES จะทำหน้าที่เป็น “Virtual Newsroom” (ห้องข่าวเสมือนจริง) โดยเป็นจุด One-Stop ข้อมูลข่าวสาร การติดต่อสื่อสารภายในองค์กร รวมทั้งเป็นศูนย์บัญชาการกลางด้านข่าว ที่สามารถตอบสนองการทำงานแบบ Mobility ของทีมข่าวที่ไม่อยู่หนึ่งที่ใดที่หนึ่ง ทำให้เกิดความคล่องตัวสูง และความเร็ว ทั้งยังช่วยลดต้นทุนการผลิตและสามารถทำงานเป็นทีมทดแทนกันได้

Convergence Newsroom จึงเป็นทั้ง “กระบวนการทำงาน” และเป็น “คลังสมอง” ที่ทำให้สื่อในเครือเนชั่นมีความคล่องตัวในการนำคอนเทนต์คุณภาพที่ผลิตขึ้นตลอดเวลาไปนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ

2.2 ลักษณะการประกอบธุรกิจ ประกอบด้วย 4 สายธุรกิจหลัก ดังนี้

1. สายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ (Publishing) ได้แก่

1.1 ธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน โดยมีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลัก ได้แก่ นักธุรกิจ ทั้งรุ่นใหญ่และนักธุรกิจรุ่นใหม่ นักวิชาการ ข้าราชการ นักการตลาด นิสิตนักศึกษา และประชาชน ที่มีการศึกษาระดับกลางถึงระดับสูง

1.2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์คมชัดลึก หนังสือพิมพ์ข่าวทั่วไปรายวันภาษาไทย โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้แก่ ประชาชนทั่วไป

1.3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ : อยู่ภายใต้การบริหารของ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ The Nation โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ได้แก่ คนไทยที่ติดตามความเคลื่อนไหวของการเมืองและเศรษฐกิจ กลุ่มผู้อ่านรุ่นใหม่ รวมทั้งชาวต่างชาติที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย

2. สายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง (Broadcasting) โดยเป็นเจ้าของใบอนุญาตดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ

2.1 ช่อง Nation TV ถือใบอนุญาตโดย บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด บริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง Nation TV เป็นสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งเน้นนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ ได้แก่ ดิจิทัลทีวีช่อง 22 เว็บไซต์ www.nationtv.tv , Application ผ่านมือถือ และ Tablet

นอกจากนี้ บริษัทยังได้นำทรัพยากรที่ใช้ในการผลิตรายการโทรทัศน์ อาทิเช่น ข้อมูลข่าว ภาพข่าว คุณภาพบุคลากร ทีมข่าวมาต่อยอดขยายธุรกิจ เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท เช่น รายการเรื่องเด่นเย็นนี้ ที่ร่วมผลิตรายการกับสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวี รวมทั้งการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ เช่น Nation Bike Thailand 2018 ขวณปั่นทั่วไทย ปี 5

เพื่อรณรงค์ประเทศไทยสู่เมืองจักรยาน เสริมสร้างสุขภาพ , กิจกรรมส่งเสริมคนดี “แทนคุณแผ่นดิน 2561” , กิจกรรมกอล์ฟ เจริญการกุศล กิจกรรมวิ่งเพื่อสัตว์ป่า (Run for Animal 2018) สร้างคุณค่าผืนป่าสู่ชุมชน , กิจกรรม ร่วมด้านทุจริต คอร์รัปชัน และ NATION TV Fan Day 2018 เป็นต้น

2.2 ช่อง Spring 26 (เดิมชื่อ NOW 26) ถือเป็นใบอนุญาตโดย บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (ปัจจุบัน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562) เป็นบริษัทย่อย ของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) Spring 26 เป็นช่องในกลุ่มทีวีประเภทวไรตี้ โดยก่อนหน้านี้ดำเนินการออกอากาศในชื่อช่อง NOW26 ก่อนมีการทบทวนยุทธศาสตร์ธุรกิจและนำมาสู่การRebranding ในชื่อใหม่ Spring 26 นำเสนอข่าวสารสาระและความบันเทิงที่มีคุณภาพหลากหลายรูปแบบ มุ่งเน้นสาระสนุกสนานสร้างสรรค์ให้ประสบการณ์และการเรียนรู้ ผ่านทางเนื้อหาของรายการที่แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ข่าวสาร สารคดี กีฬา และวไรตี้ ไม่ว่าจะเป็นรายการ “คัดข่าว” เข้าและค่า “เจาะลึกทั่วไทยอินไซด์ไทยแลนด์” สารคดีที่ผลิตโดยสตูดิโอระดับโลก อาทิ National Geographic, BBC เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีรายการสาระวไรตี้ท้องถิ่น และรายการกีฬาที่โดยเฉพาะมวยไทยที่สร้างสรรค์โดยช่องอย่าง Max Muay Thai Fighter , Max Muay Thai Battle ,The Champion มวยไทยตัดเชือก ที่โดดเด่นเหนือกว่าสถานีโทรทัศน์อื่นด้วยการถ่ายทอดสดประจำวันในเวลาไพรม์ไทม์ ทำให้ฐานผู้ชมขยายจำนวนเพิ่มขึ้นและยังได้รับการจัดอันดับเรตติ้งดีขึ้นอย่างชัดเจน มีกลุ่มผู้ชมทั่วไปขยายตัวเพิ่มขึ้น จากการเพิ่มเนื้อหารายการให้มีความหลากหลายนั่นเอง

นอกจากนี้ Spring26 ยังเป็นหน่วยธุรกิจที่ทำหน้าที่บุกเบิกการ Transform เพิ่มมูลค่าให้กับสื่อโทรทัศน์และสิ่งพิมพ์ ในเครือ ด้วยเทคโนโลยีใหม่ๆ อาทิ Precision & Interactive TV ที่เชื่อมกับ Social Platform อย่าง Line Official และระบบการจัดการอัจฉริยะ Business Connected ให้สามารถเชื่อมโยงผู้ชมและผู้ลงโฆษณา เพิ่ม Traffic ให้กับ Online Platform ของทุกหน่วยธุรกิจสื่อในเครือ เป็นจุดเริ่มการเพิ่มมูลค่าและรายได้เสริม สร้างโอกาสพัฒนาสู่ธุรกิจสื่อใหม่ให้กับกลุ่มอย่างเต็มตัว เป็นต้น (ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯและยุติการออกอากาศเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562)

3. สายธุรกิจกิจกรรมพิเศษ (Event Market)

เป็นการตลาดเชิงรุก โดยอาศัยการนำเสนอสินค้า หรือบริการ เข้าไปถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผ่านการทำกิจกรรมต่างๆ เช่น การจัดสัมมนา การจัดกิจกรรม Event Marketing เป็นส่วนหนึ่งของงานประชาสัมพันธ์องค์กรที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความน่าเชื่อถือให้กับแบรนด์ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้จะเป็นงานที่สามารถเชิญลูกค้ามาร่วมกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าแล้ว ยังสามารถสร้างลูกค้าใหม่ได้จากบุคคลทั่วไป ซึ่งในปี 2561 บริษัทฯ ได้จัดงานสัมมนาต่างๆ เช่น Thailand Economic Outlook 2019, EEC คนไทยได้อะไร จ.ชลบุรี จ.ระยอง จ.ฉะเชิงเทรา, Next Step Thailand ยุทธศาสตร์ไทยเชื่อมโลก, โค้งสุดท้ายหุ้นไทยพุ่ง หรือไปต่อ เป็นต้น

4. สายธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อ ยอดผลิตภัณฑ์และบริการด้านข้อมูลข่าวสาร เผยแพร่ผ่านสื่อรูปแบบใหม่อย่างต่อเนื่อง ได้แก่ เว็บไซต์ Facebook และอุปกรณ์เคลื่อนที่ เช่น Smart Phone, Tablet, Smart TV เพื่อรองรับต่อการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการรับข้อมูลข่าวสารของคนยุคใหม่ผ่านสื่อต่างๆ และพัฒนาการนำเสนอข้อมูลข่าวสารในรูปแบบใหม่ ให้ทันกับเทคโนโลยีที่ก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว ตลอดจน สนับสนุนดิจิทัลทีวี เพื่อสร้างประสบการณ์ การรับชมโทรทัศน์ที่แตกต่างจากเดิมให้กับผู้บริโภค โดยสามารถรับชมรายการจากสถานีได้ครบทุกช่องทาง อย่างต่อเนื่อง

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีการแข่งขันที่ค่อนข้างรุนแรง และมีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งเผชิญความท้าทายจากการเปลี่ยนผ่าน รูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภค ซึ่งเป็นการปรับเปลี่ยนไปตามแนวโน้ม และเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น

“กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่น ในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน สามารถเพิ่มยอดขาย ครองส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับหนึ่ง ด้วยสัดส่วนร้อยละ 62

“คมชัดลึก” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไป มีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณาสูงเป็นอันดับ 4 รองจาก ไทยรัฐ ข่าวสด และ มติชน ด้วยสัดส่วนร้อยละ 20

“The Nation” หนังสือพิมพ์รายวันทั่วไปภาษาอังกฤษ มีคู่แข่งเพียงฉบับเดียว คือ Bangkok Post และมีส่วนแบ่งการตลาดทางด้านพื้นที่โฆษณา ประมาณร้อยละ 30

ทิศทางธุรกิจของสื่อสิ่งพิมพ์และแนวโน้ม

แนวโน้มธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในปี 2561 มีแนวโน้มลดลง ค่าโฆษณาของสื่อสิ่งพิมพ์ โดยเฉพาะนิตยสารที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป โดยเฉพาะเมื่อการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่เน้นมารู้ผ่านโทรศัพท์มือถือ และสื่อออนไลน์ต่างๆ จึงเป็นเหตุผลหลักที่สื่อสิ่งพิมพ์ต้องปรับตัวเป็น Content Provider ด้วยการเผยแพร่ข้อมูลออกไปได้ในทุกช่องทาง (Platform)

สำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ เนื้อหา หรือ Content ถือเป็นหัวใจสำคัญ ของธุรกิจ ถ้า Content ดีมีคุณภาพจะสามารถอยู่ได้ ในทุก platform ไม่ว่าจะเป็นโทรศัพท์ หนังสือพิมพ์ เว็บไซต์ โทรศัพท์มือถือ ซึ่งสื่อในเครื่องชั้นๆ ใช้กลยุทธ์ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับจากการที่เครื่องชั้น เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล 2 ช่อง เป็นโอกาสที่บริษัทสามารถใช้สื่อโทรทัศน์ ในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เพื่อขยายฐานลูกค้าให้กว้างขึ้น เข้าถึงผู้บริโภคได้มากขึ้น ครอบคลุมพื้นที่กว้างไกล ถึงทุกภูมิภาคทั่วโลก อย่างไรก็ตามสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงต้องปรับตัวสู่ยุคดิจิทัล หรือมี Digital Version ควบคู่ไปกับหนังสือเล่ม พร้อมสำหรับการแข่งขันเพื่อขยายส่วนแบ่งตลาด ในธุรกิจหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ด้วยการพัฒนาแอปพลิเคชันให้มีความทันสมัย ทำให้กระแสนิยมในหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ขยายตัวสูงอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นผู้ประกอบการต้องหากลยุทธ์เพื่อพัฒนา Content ให้ธุรกิจสามารถแข่งขันในตลาดได้ต่อไป

ด้วยพฤติกรรมยุคมัลติสกรีนที่เข้มข้นขึ้น แปรนัยต้องปรับรูปแบบ และหาแนวทางการตลาดรูปแบบใหม่ โดยต้องพัฒนาแคมเปญให้สามารถสื่อสารกับผู้บริโภคได้ทุกช่องทาง การนำเสนอต้องหลากหลาย ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคในทุกช่องทางการรับสื่อ

โดยภาพรวมแนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาปี 2562 คาดว่าจะกลับมาเติบโตขึ้น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์) คาดการณ์จีดีพี (GDP) ปี 2562 จะเติบโตร้อยละ 3.5-4.5 ทั้งนี้ ปัจจัยบวกมาจากภาคการท่องเที่ยวดีขึ้น และค่าใช้จ่ายหนี้ครัวเรือนมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชน เป็นแรงขับเคลื่อนธุรกิจ และทำให้บรรยากาศการใช้จ่ายดีขึ้น ทั้งหมดจะกลายเป็นปัจจัยสนับสนุนส่งให้ภาพรวมของเศรษฐกิจปี 2562 เติบโตขึ้น เจ้าของสินค้าจะเร่งใช้งบโฆษณา เพื่อสร้างบรรยากาศการใช้จ่ายใช้สอย กระตุ้นยอดขายให้เติบโต ส่งผลต่อรายได้โฆษณาของธุรกิจสื่อที่คาดว่าจะเติบโตขึ้น

3.ปัจจัยความเสี่ยง

กลุ่มบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง โดยได้มีการวางแผนบริหารจัดการ ติดตาม และควบคุม ความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม โดยเป้าหมายหลักของการบริหารความเสี่ยงคือ จัดการความเสี่ยงที่มีต่อการบรรลุวัตถุประสงค์องค์กร เพื่อลดโอกาสที่ความเสี่ยงจะเกิดขึ้นหรือลดความเสียหายกรณีความเสี่ยงเกิดขึ้น และ/หรือให้ได้มาซึ่งโอกาสทางธุรกิจ การดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทมีปัจจัยความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อกลุ่มบริษัท และหรือผู้ลงทุนอย่างมีนัยสำคัญ มีดังต่อไปนี้

1. ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจ

1.1 ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

นวัตกรรมด้านดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักในทุกอุตสาหกรรม การเปลี่ยนแปลงที่เกิดจากเทคโนโลยีดิจิทัลทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจขึ้นมาใหม่ โดยที่เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม ด้วยการเข้าเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคโดยรูปแบบของธุรกิจใหม่ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากกว่า (Disruption) โดยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อได้หลากหลายช่องทาง ลูกค้ามีทางเลือกในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อใหม่ ๆ ได้มากและรวดเร็วขึ้น สามารถเรียนรู้เกี่ยวกับเรื่องอะไรก็ได้ที่อยากรู้ผ่านแค่ใช้โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต พฤติกรรมการเสพสื่อของผู้บริโภคจึงหันมาเป็นการเสพสื่อทางออนไลน์ แทนสื่อแบบดั้งเดิม โดยธุรกิจสื่อที่ได้รับผลกระทบมากที่สุดก็คือ สื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งไม่อาจต้านทานความเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยได้เพราะขณะที่ต้นทุนสิ่งพิมพ์นั้นวันมีแต่เพิ่มสูงขึ้น สวนทางกับรายได้โฆษณาซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจ ที่กระจายไปลงในสื่อประเภทอื่นแทน และที่สำคัญคือการบูมของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุน และสามารถนำเสนอคอนเทนต์ได้เร็วกว่า และการนำเสนอคอนเทนต์บนออนไลน์ในประเทศไทยส่วนใหญ่เป็นโมเดล อ่านฟรี ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการอ่านข่าวสารของคนไทยหันไปอ่านบนออนไลน์มากขึ้น ทำให้งบโฆษณาของลูกค้าจากที่กระจัดกระจายไปทั่ว และลดน้อยลงถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถส่งแอสเสทไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง วัตถุประสงค์จริง รวมทั้งถูกแชร์ฐานผู้อ่านเช่นกัน เพราะทุกวันนี้เราสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ได้ทุกที่ทุกเวลาผ่านหน้าจอสมาร์ทโฟน

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่จะเข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์ม และคอนเทนต์ ไม่ยึดติดอยู่เพียงหนึ่งแพลตฟอร์ม และมีวิธีการนำเสนอคอนเทนต์หลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับบุคลิก หรือคุณลักษณะ และพฤติกรรมของกลุ่มคนดูแต่ละแพลตฟอร์ม ขณะเดียวกันได้นำความแข็งแกร่งของสื่อทั้ง Offline , Online , Ongoing ให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองในทุกๆ ความต้องการ อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ และได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตข่าวให้มีความคล่องตัวรวดเร็ว และผสมผสานสื่อใหม่ ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการรับข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ และยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ลูกค้าในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมกับปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์การโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดียเพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็ประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่จะมีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่

กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

นอกจากนี้ได้เจรจาร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการร่วมผลิตเนื้อหารายการ (content) เพื่อรองรับการทำธุรกิจ New Digital Platform และพัฒนาเว็บไซต์ในกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างรายได้จากธุรกิจ New Media ให้เพิ่มขึ้น เพื่อสร้างความได้เปรียบในการเจาะตลาดลูกค้าเป้าหมายในอนาคต

1.2 ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

การดำเนินงานของผู้ประกอบการธุรกิจทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ ยังไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ สาเหตุจากผู้ประกอบการทีวีดิจิทัลต่างมีต้นทุนในการดำเนินธุรกิจค่อนข้างสูง โดยเฉพาะต้นทุนค่าใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ที่มีมูลค่าสูงกว่าราคาขั้นต่ำค่อนข้างมาก อีกทั้งคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) ไม่สามารถดำเนินการให้องค์ประกอบการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ รวมถึงแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคนิยมใช้สื่อดิจิทัล และหันมาใช้บริการตลาดและกลยุทธ์การสื่อสารผ่าน New Media เพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งผ่านสื่ออินเทอร์เน็ต ทำให้งบประมาณของลูกค้า ถูกแชร์ไปอยู่บนสื่อออนไลน์ รวมทั้ง Eyeball หรือยอดคนดูที่เปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มจากหน้าจอทีวี ไปอยู่บนออนไลน์ อีกทั้งการมีช่องทีวีดิจิทัลถึง 24 ช่อง ทำให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจโทรทัศน์อย่างมากจากจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่เม็ดเงินโฆษณาเดิมไม่ได้ขยายตัวไปเพิ่มขึ้นมากนัก อีกทั้งต้องแข่งขันเพื่อรักษาระดับความนิยมของช่องและรายการ หรือ Rating ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการชี้วัดรายได้จากการขายโฆษณา อีกทั้งระดับความนิยม (Rating) ยังเป็นตัวกำหนดอัตราค่าโฆษณาและการตัดสินใจลงโฆษณาของลูกค้า (Agency) ส่งผลให้ธุรกิจทีวีดิจิทัลทั้ง 24 ช่อง ประสบปัญหาไม่สามารถหารายได้โฆษณาตามที่คาดการณ์

โดยจากการที่กลุ่มบริษัท เป็นเจ้าของใบอนุญาต ทีวีดิจิทัล 2 ช่อง คือ ช่อง Nation TV 22 ประเภทหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แบบความคมชัดปกติ (SD News) และ ช่อง SPRING 26 ประเภทหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัดปกติ (SD Variety) จึงมีความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลยังไม่เป็นไปตามเป้าหมาย กลุ่มบริษัทได้ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม ออนไลน์ ทุกช่องทางให้รับชมรายการที่เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียล มีเดีย เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา รวมทั้งปรับผังรายการใหม่ ทั้ง 2 ช่อง ให้ความสำคัญกับผู้บริโภคมมากขึ้น และวางตำแหน่งช่องให้มีความแตกต่าง ชัดเจน ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย ดังนี้

ช่อง Nation TV 22 สถานีข่าวอันดับ 1 ที่มีความโดดเด่นในเรื่องเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และเพื่อให้ขยายฐานคนดูให้เพิ่มขึ้น ได้มีการพัฒนากลยุทธ์สำหรับการผลิตรายการ และวิธีการนำเสนอ สดทุกสถานการณ์สำคัญ นอกจากนี้ได้มุ่งเน้นการสร้างรายได้ จากช่องทาง New Media ทั้งจากคอนเทนต์ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และภาคประชาชน , จัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ ทั้งการปั่นจักรยาน เนชั่นไบค์ กิจกรรมท่องเที่ยว และอื่น ๆ ซึ่งจากแนวทางการดำเนินการทั้งหมดนี้ ช่องเนชั่น ทีวีจะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่ง

ช่อง SPRING 26 จากการสำรวจพบว่า กลุ่มคนดูของช่อง SPRING 26 เป็นคนชนบท ที่ส่วนใหญ่เป็นผู้ชาย ดังนั้นรูปแบบรายการของช่อง จะเป็นรายการที่ผู้ชายชนบท สนใจ เช่น รายการที่เกี่ยวกับการเกษตร, กีฬา Extreme, โดยเฉพาะกีฬาประเภท มวย ซึ่งการนำรายการ มวยเม็ก เข้ามาออกอากาศทุกวันจันทร์ – อาทิตย์ สามารถทำให้อันดับของช่อง SPRING 26 ปรับเพิ่มขึ้นมาในเดือน ธันวาคม 2561 อยู่ในลำดับที่ 10 จากเมื่อเดือนมีนาคม 2561 อยู่ในอันดับที่ 12 นอกจากนี้ มีแผนที่จะเพิ่มรายการ ให้เป็น Mass มากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้ โดยจะมีทั้งผลิตรายการเอง, ร่วม

ทุนผลิต, ชื่อ Content อย่างไรก็ตามการลงทุนใน Content บริษัทได้มุ่งหวังแต่เพียงสร้าง Rating เพียงอย่างเดียวการลงทุนใน Content ในแต่ละรายการต้องสามารถสร้างรายได้ให้ครอบคลุมต้นทุนที่เกิดขึ้นด้วย

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการทีวีดิจิทัล ภาครัฐ มีแนวทางที่ช่วยเหลือเยียวยา ตามคำสั่งหัวหน้า กสทช. ที่ 4/2562 ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 ดังนี้

- ยกเว้นค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2563 เป็นต้นไป
- ยกเว้นค่าใบอนุญาตที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 2 งวดสุดท้าย คือ งวดที่ 5 และ งวดที่ 6 จากเดิมพักชำระหนี้ 3 ปี
- ผู้รับใบอนุญาตฯ สามารถแจ้งความประสงค์คืนใบอนุญาตฯ เป็นหนังสือไปยังสำนักงาน กสทช. ภายใน 30 วัน นับแต่คำสั่งมีผลใช้บังคับ และให้สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนดค่าชดเชยให้แก่ผู้รับอนุญาตดังกล่าว

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2562 เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2562 ได้มีมติเป็นเอกฉันท์อนุมัติในหลักการให้ บริษัท สปริง 26 จำกัด ผู้ถือใบอนุญาตฯ ชอง สปริง 26 ยื่นความประสงค์ ต่อ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ และขอรับเงินชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตฯ ตามประกาศ กสทช. เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยการคืนใบอนุญาตฯ ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถลดภาระรายจ่ายของบริษัท เนื่องจาก สปริง 26 มีผลขาดทุนต่อเนื่องมาตลอดตั้งแต่เปิดดำเนินการถึงปัจจุบัน ซึ่งบริษัทต้องสนับสนุนด้านเงินทุนมาตลอด อีกทั้งสามารถนำเงินที่ได้รับจากการคืนใบอนุญาตฯ ไปชำระหนี้การค้า และหนี้สถาบันการเงินที่มีอยู่จำนวนมากได้

โดย กสทช. ได้แจ้งอนุมัติเรื่องการคืนใบอนุญาตฯ ดังกล่าว เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2562 และกำหนดวันยุติออกอากาศ เป็นวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เวลา 00.01 น. และ กสทช. ได้จ่ายเงินชดเชยให้กับ สปริง 26 เรียบร้อย แล้วเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 โดยเงินชดเชยที่ได้รับช่วยให้บริษัทสามารถลดภาระหนี้สินของบริษัท ทำให้บริษัทสามารถชำระคืนหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ได้ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

2. ความเสี่ยงด้านการผลิต

2.1 ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิม จากความสามารถในการเข้าถึงที่แพร่กระจาย รวดเร็ว และ สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทวิทาง ส่งต่อ คัดลอก และ ให้ความเห็น อย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความแข็งแกร่งของคนข่าวเครือเนชั่น ที่มีการนำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ให้ผู้อ่าน/ผู้ชม เป็นผู้ตัดสินใจ ให้การวิเคราะห์ที่เจาะลึกชัดเจนในทุกประเด็น ทำให้เครือเนชั่นได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันสื่อคุณภาพของประเทศ

ทั้งนี้เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของสื่อหลักในเครือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก และ ดิจิทัลทีวี ทั้งสองช่อง คือ Nation TV 22 และ Spring 26 สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลง พฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือเนชั่น มียอดผู้ชมในระดับต้นๆ ของแต่ละ หมวดหมู่นอกจากนี้ ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกัน สูงที่สุดของอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ไม่ว่าจะรับสื่อในช่องทางไหน ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเคสก์ทอป ก็สามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่นได้อย่างคล่องตัว

2.2 ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสิทธิภาพและความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความนิยมยอมรับจากประชาชน ในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยได้เน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะในการเขียนข่าวที่หลากหลาย และสามารถเขียนข่าวได้ลึก, ครอบคลุมทุกด้าน และรู้จักหาข้อมูลมาประกอบให้ข่าวมีความน่าเชื่อถือมากขึ้น โดยเน้นการทำงานเป็นทีมไม่ยึดติดกับตัวบุคคล ส่งผลให้ความเสี่ยงในการสูญเสียทีมงานมีน้อยและมีผลกระทบต่อบริษัทไม่มากนัก

การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และภูมิทัศน์การดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการส่งเสริมให้บุคลากรมีความรักความผูกพันกับองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ รวมทั้งเตรียมความพร้อมให้แก่ บุคลากร ให้มีความสามารถปฏิบัติงานในงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และยังให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความคล่องตัว มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการทำงานให้มากขึ้น และลดความซ้ำซ้อนในระบบการทำงาน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ดี ดังนั้นหากบริษัทขาดบุคลากรสำคัญท่านใดท่านหนึ่งไปจะไม่กระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เนื่องจากผู้บริหารในระดับสูงสุดได้จัดสรร และแบ่งงานถ่ายทอดต่อกันไปถึงผู้บริหารในระดับรองลงมา ในขณะเดียวกัน การดำเนินธุรกิจยังคงต้องรักษาความร่วมมือประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจ ในเครือเนชั่น

3. ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ

3.1 การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นให้ประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ วิธีการเขียนที่นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัท

และผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในประเด็นนี้ จึงให้ความสำคัญในการนำเสนอข่าว และไม่เข้ามาถกทายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยกำกับให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

3.2 การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท/ คณะกรรมการตรวจสอบชุดปัจจุบัน ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ดำเนินการปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทอย่างเช่นที่ผ่านมา จึงได้แต่งตั้งให้บริษัทซึ่งมีประสบการณ์ในการตรวจสอบกลุ่มธุรกิจที่ใกล้เคียงกับธุรกิจของบริษัท ปฏิบัติงานด้านตรวจสอบภายในของกลุ่มบริษัทดังนี้

1. สอบทานและประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายในของบริษัทฯ ตามแนวทางของ The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (“COSO”)
2. ตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงว่าบริษัท มีกระบวนการที่จะระบุความเสี่ยงได้ครอบคลุม โดยจะต้องสอดคล้องกับประเภทธุรกิจ แล้วกำหนดเป็นแนวทางในการจัดการความเสี่ยงนั้น ๆ

สำหรับการประเมินระบบการควบคุมภายในและความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น บริษัทที่ได้แต่งตั้งผู้ตรวจสอบภายในที่เป็นบริษัทภายนอก และดำเนินการให้ครอบคลุมทุกองค์ประกอบตามหลักของ COSO โดยจะใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งบริษัทที่ได้รับแต่งตั้งให้ตรวจสอบภายในจะประสานงานกับฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท และจะรายงานผลต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบต่อไป

4. ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

4.1 ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน, บุคคล และบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวมจำนวน 1,130.74 ล้านบาท โดยเป็นส่วนหนึ่งของเงินกู้ยืมระยะสั้น ที่เป็นเงินทุนหมุนเวียน ในวงเงินเบิกเกินบัญชี เจ้าหนี้ทรัสทีรีชีท และตัวสัญญาใช้เงินระยะสั้นรวม 620.05 ล้านบาท

โดยบริษัทมีความเสี่ยงหากบริษัทไม่สามารถชำระหนี้ ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงบริษัทได้มีการจัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด

อย่างไรก็ตามจากการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก ในช่วงปี 2561 ทำให้บริษัทลดภาระเงินกู้ยืมตัวสัญญาใช้เงิน และ ตัวแลกเงิน ได้จำนวน 438 ล้านบาท โดย ณ 31 ธันวาคม 2561 คงเหลือ 828 ล้านบาท จากช่วงต้นปี 2561 มีภาระหนี้ดังกล่าวรวม 1,266 ล้านบาท ส่งผลให้สามารถประหยัดดอกเบี้ยเดือนละ 2.90 ล้านบาท หรือปีละ 34.80 ล้านบาท

นอกจากนี้เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจากเงินกู้ระยะสั้น สามารถสำรองเงินไว้ใช้ในการดำเนินธุรกิจ และสามารถขยายธุรกิจต่อไปได้ โดยในไตรมาสแรกของปี 2562 บริษัทได้ดำเนินการเจรจากับเจ้าหนี้ธนาคาร ,เจ้าหนี้บริษัทหลักทรัพย์ และ เจ้าหนี้ตัวแลกเงินเพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแนวทางอยู่ระหว่างการเจรจาและดำเนินการ

4.2 ความเสี่ยงจากภาระผูกพัน การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล

บริษัทย่อย 2 บริษัท ซึ่งเป็นเจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล มีภาระต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดังนี้

1. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ มูลค่า 2,200 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จวคที่ 1 - จวคที่ 4.1 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 1,271 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลือจวคที่ 4.2 , จวคที่ 5 และ จวคที่ 6 รวมเป็นเงิน 929 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
2. การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ความคมชัดปกติ มูลค่า 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยได้ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต จวคที่ 1 - จวคที่ 4.1 รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 768 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ไปเรียบร้อยแล้ว โดยเหลือจวคที่ 4.2 , จวคที่ 5 และ จวคที่ 6 รวมเป็นเงิน 570 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

อย่างไรก็ตาม จากนโยบายภาครัฐที่ให้ความช่วยเหลือ จากคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ตามประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 23 พฤษภาคม 2561 ให้ กสทช. พิจารณาการพักชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่กับผู้รับใบอนุญาตเพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล 3 ปี ตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2561 – พฤษภาคม 2563 (โดยคิดดอกเบี้ยร้อยละ 1.50 ต่อปี) ส่งผลให้งบกระแสเงินสดของบริษัทดีขึ้น โดย Spring 26 พักชำระค่าใบอนุญาตประมาณปีละ 186 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) และ NNV ประมาณปีละ 114 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ทั้งนี้การพักชำระหนี้ดังกล่าวจะเป็นการช่วยเหลือสภาพคล่องของบริษัท โดยจะจ่ายในเดือนพฤษภาคม 2564 แทน

นอกเหนือจากมาตรการช่วยเหลือดังกล่าวข้างต้น ที่ประชุม กสทช. นัดพิเศษ ครั้งที่ 1/2562 วันที่ 15 มกราคม 2562 ได้มีมติเห็นชอบในหลักการเกี่ยวกับหลักเกณฑ์การเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน 700 MHz เพื่อนำไปจัดสรรใหม่ในกิจการโทรคมนาคม และมาตรการทดแทน ชดใช้ หรือจ่ายค่าตอบแทน ให้กับผู้ถูกเรียกคืนคลื่นความถี่ และผู้ได้รับผลกระทบจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ดังกล่าว

ทั้งนี้ ตาม คำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ 4/2562 ลงวันที่ 11 เมษายน 2562 และ ตามประกาศของ กสทช. ลงวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 เรื่องหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ได้รับยกเว้นการชำระค่าใบอนุญาต 2 จวคสุดท้ายของราคาที่เกินกว่าขั้นต่ำ ซึ่งจากมาตรการดังกล่าว ส่งผลต่อกระแสเงินสดของบริษัทค่อนข้างมาก เพราะจะทำให้ภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทีวีดิจิทัลที่เหลืออยู่ได้รับการยกเว้น รวมทั้งได้รับการยกเว้นไม่ต้องจ่ายค่าเช่าโครงข่าย (MUX) ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2563

4.4 ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น ได้แก่ วงเงินสินเชื่อประเภทวงเงินเบิกเกินบัญชี และวงเงินประเภทตั๋วสัญญาใช้เงินจากธนาคารและสถาบันการเงินต่าง ๆ โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีวงเงินสินเชื่อรวม 669.15 ล้านบาท และมียอดใช้วงเงินสินเชื่อ 620.04 ล้านบาท โดยมีวงเงินสินเชื่อหมุนเวียนที่ยังสามารถใช้ได้อีก 49.11 ล้านบาท ดังนั้นในบางกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นต้องใช้เงินทุนหมุนเวียนเพิ่มเติม หรืออาจถูกสถาบันการเงินที่ให้

บริษัทฯ กู้ยืมเงินระยะสั้นทำการเรียกคืนเงินกู้ บริษัทจึงมีความเสี่ยงในการจัดหาแหล่งเงินทุนจากภายนอก เพื่อมาใช้หมุนเวียน หรือชำระหนี้เงินกู้ตัวสัญญาใช้เงินให้เจ้าหนี้สถาบันการเงิน

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงหรือผลกระทบที่จะเกิดขึ้นดังกล่าว บริษัทได้พิจารณาจำหน่ายทรัพย์สิน และ/หรือเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ที่มีใช้ธุรกิจหลัก และไม่ได้มีความจำเป็นที่จะต้องพึ่งพา หรือใช้ในการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต รวมถึงธุรกิจที่มีผลประกอบการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้บริษัทมีกระแสเงินสดเพื่อมาใช้ชำระหนี้สินของบริษัท ได้ตามกำหนดเวลา และช่วยลดภาระดอกเบี้ยที่สูงอันเกิดจากภาระหนี้สินดังกล่าว พร้อมทั้งบริษัทจะมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท ที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด ที่ถือใบอนุญาต และประกอบธุรกิจ มหาวิทยาลัยเนชั่น , บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด ประกอบธุรกิจขนส่ง และบริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด ประกอบธุรกิจโรงพิมพ์ การจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าว ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัท ไม่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทแต่อย่างใด อีกทั้งการจำหน่ายสินทรัพย์ในครั้งนี้ช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ และมีเงินทุนหมุนเวียนเพียงพอสำหรับการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในช่วงไตรมาส 1 – 2 ของปี 2562 บริษัทได้จำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่ได้ใช้ในการดำเนินงานได้อีก 3 แห่ง คือ ที่ดินและ สิ่งปลูกสร้างที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดสมุทรปราการ และ กรุงเทพมหานคร โดยได้นำเงินที่ได้รับใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และนำไปชำระหนี้เงินกู้ระยะยาวบางส่วน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย

ทั้งนี้บริษัทยังเหลือที่ดินที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานอีกจำนวนหนึ่ง อยู่ระหว่างการรอขายซึ่งหากสามารถขายได้ในราคาที่เหมาะสมบริษัทจะนำเงินที่ได้รับมาชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย

อย่างไรก็ตามบริษัทอยู่ระหว่างเจรจากับเจ้าหนี้สถาบันการเงินในการแก้ปัญหาด้านการเงินของบริษัท และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นต่อไป

4.5 ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้านำคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีจำนวน 35.37 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 6.35 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 รวม 28.67 ล้านบาท และค่าเผื่อสินค้านำคืน 1.84 ล้านบาท นอกจากนี้บริษัทยังมีหน่วยงานเร่งรัดหนี้สินซึ่งทำหน้าที่ในการติดตามหนี้ที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

4.ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

4.1.1. สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย คือ ที่ดิน อาคารและเครื่องจักรต่าง ๆ ที่ใช้ในการผลิต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาระผูกพัน
	(ล้านบาท)		
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	292.72	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้
อาคารและส่วนปรับปรุง	17.37	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	14.49	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	56.17	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	8.09	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	18.26	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง	-	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	407.10		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 34 ไร่ ซึ่งเป็นของ NMG ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 341.96 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 40.26 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่า 89.5 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 292.72 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NMG จำนวนประมาณ 34 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน

- อาคารและส่วนปรับปรุง NMG มูลค่าตามบัญชี 18.49 ล้านบาท ผลขาดทุนจากการด้อยค่า 5.00 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 13.49 ล้านบาท และบริษัทย่อยมูลค่าตามบัญชีสุทธิ 3.88 ล้านบาท

บริษัทและบริษัทย่อยได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งกลุ่มบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2563

- ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 12.29 ล้านบาท และบริษัทย่อยมูลค่าสุทธิ 2.20 ล้านบาท
- อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน ในจำนวนนี้ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 48.52 ล้านบาท และ BBB มูลค่าสุทธิประมาณ 7.38 ล้านบาท และอื่นๆ 0.27 ล้านบาท

- เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิประมาณ 4.83 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่น รวม 3.26 ล้านบาท

4.1.2 สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

คือ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2561 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10.50
สิทธิในการเผยแพร่ภาพ	6.32
เครื่องหมายการค้า	0.53
รวม	17.35

คำอธิบายเพิ่มเติม

- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NMG มีมูลค่าตามบัญชี 4.92 ล้านบาทและ NBC มีมูลค่าตามบัญชี 2.81 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบบัญชี, ระบบโฆษณา, ระบบจัดจำหน่าย, ระบบบริหารงานบุคคล เป็นต้น
- สิทธิในการเผยแพร่ภาพ เป็นค่าลิขสิทธิ์รายการของ BBB และ NNV ส่วนใหญ่เป็นซีรีส์ สารคดีต่างประเทศ
- เครื่องหมายการค้า เป็นของ NBC ทั้งจำนวน

4.2 เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในธุรกิจต่างๆ รวม 637.77 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา	25.00	3.92%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่	294.59	46.19%
บริษัทร่วม		
ธุรกิจตัวแทนขายหนังสือพิมพ์ภาษาญี่ปุ่น	1.80	0.28%
ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง	316.38	49.61%
รวม	637.77	100.00%

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูล ข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลัก เท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 8 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่าย หนังสือพิมพ์ กรุงเทพธุรกิจ ดำเนินงานโดย บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
2. สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก ดำเนินงานโดย บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99
3. สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) ตั้งแต่ปี 2552
4. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่าง ๆ (Content Provider) เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (“BBB”) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิต รายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 BBB ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอ ราคาสูงสุด โดย BBB เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ภาพรวม การประกอบธุรกิจ BBB เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไป แบบความคมชัด ปกติ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “NOW” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 26 ภายใต้แนวคิด Biz – Life Variety ซึ่งมุ่งนำเสนอ ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินชีวิตและการทำงานสำหรับคนรุ่นใหม่ ทั้งด้านเศรษฐกิจ ทุน การลงทุน การสร้าง แรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ และรูปแบบการดำเนินชีวิต (Lifestyle) เช่น วัฒนธรรม กีฬา สิ่งแวดล้อม ครอบครัว และอื่นๆ เพื่อตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของคนเมืองโดยออกอากาศตลอด 24 ชั่วโมง ในเดือนมิถุนายน 2557 BBB ได้เพิ่มทุน จดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุน ใน BBB เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การลงทุนใน BBB เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80

เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน BBB เท่าเดิมคือร้อยละ 99.93

และมีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ครอบคลุมข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลครอบคลุมข่าวสารและสาระจำนวน 1,338.00 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล ครอบคลุมข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้หมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

5. ธุรกิจด้านเ็ดดูเทนเมนท์และต่างประเทศ ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ทั้งความรู้และความบันเทิง ในรูปแบบของหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ และสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กชายและเด็กหญิง ภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) ในส่วนของหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ดำเนินธุรกิจในนามสำนักพิมพ์ “เนชั่นบุ๊กส์” ซึ่งผลิตและจำหน่ายหนังสือฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ได้รับลิขสิทธิ์จากนักเขียนและสำนักพิมพ์ที่มีชื่อเสียงทั้งในประเทศและต่างประเทศ นอกจากนั้นยังดำเนินธุรกิจผลิต นำเข้า และจำหน่ายสิ่งพิมพ์สำหรับเด็กชายและเด็กหญิงเพื่อการศึกษา บันเทิงและการเสริมทักษะ ซึ่งรวมถึงการ์ตูนและนิทานประเภทต่าง ๆ โดยอยู่ภายใต้การบริหารงานของ NINE คือ บริษัท เนชั่น โกลบอล เ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE) โดยมี NINE เป็นบริษัทใหญ่ของกลุ่มธุรกิจ ทั้งนี้ NINE ได้เข้าจดทะเบียนพร้อมกับเสนอขายหุ้นให้แก่ประชาชน และบุคคลทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ในตลาดหลักทรัพย์ MAI เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2553 ต่อมาตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 บริษัทได้ลดสัดส่วนการลงทุนใน NINE ทำให้จากบริษัทย่อย (ถือหุ้นร้อยละ 71.04) กลายเป็นบริษัทร่วม (ถือหุ้นร้อยละ 33.05)

6. ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (WPS) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 84.50) โดยให้บริการพิมพ์หนังสือพิมพ์และหนังสืออื่น ๆ ได้แก่ การ์ตูน ฟ็อกเก็ตบุ๊กส์ และนิตยสาร รวมถึงงานพิมพ์ที่มีคุณภาพอื่น ต่อมาเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน WPS ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

7. ธุรกิจบริการการขนส่ง ดำเนินธุรกิจรับจ้างพิมพ์ภายใต้บริษัทย่อย บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (NML) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยรับบริการขนส่งทั้งหนังสือพิมพ์ และหนังสือ Pocket book และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ให้กับ NMG และบริษัทในเครือ รวมทั้งรับงานบริการขนส่งให้กับบริษัทภายนอก งานแจกใบปลิว โบชัวร์สินค้าฯ เพื่อส่งเสริมการขายให้กับลูกค้าภายนอกด้วย ต่อมาเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NML ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย
8. ธุรกิจการศึกษา ในปี 2554 บริษัทได้ตั้งบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (NU) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 55) โดย NU ได้รับโอนใบอนุญาตมหาวิทยาลัยโยนก และเปลี่ยนชื่อเป็น มหาวิทยาลัยเนชั่น ที่อยู่จังหวัดลำปาง ต่อมา บริษัทได้ซื้อหุ้นเพิ่มอีกร้อยละ 35 ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการถือหุ้นเป็นร้อยละ 90 และในปี 2559 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 170 ล้านบาท เป็น 340 ล้านบาท มหาวิทยาลัยเนชั่นเปิดการเรียนการสอนทั้งในหลักสูตรปริญญาตรีและปริญญาโท โดยมีการเรียนการสอน ณ มหาวิทยาลัยเนชั่นลำปางและศูนย์การศึกษาเนชั่น บางนา โดยมีหลักสูตรระดับปริญญาตรี ได้แก่ หลักสูตรนิเทศศาสตรบัณฑิตหลักสูตรบัญชีบัณฑิตหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต หลักสูตรสาธารณสุขศาสตรบัณฑิตหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรบัณฑิตและหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตหลักสูตรระดับปริญญาโท ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต หลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต และหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต ต่อมาเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน NU ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

การควบคุมดูแลบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัท จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการ ในบริษัทย่อยจำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น

5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

- คดีแพ่งเกี่ยวกับการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535

บริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทตกเป็นจำเลยในคดีแพ่งเกี่ยวกับการฝ่าฝืนพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 โดยมีทุนทรัพย์เป็นจำนวนเงิน 42.5 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2559 ศาลจังหวัดพระโขนงได้มีคำพิพากษาให้ยกฟ้องบริษัทและกรรมการของกลุ่มบริษัทที่ตกเป็นจำเลย ทั้งนี้โจทก์ยื่นอุทธรณ์คำพิพากษาดังกล่าวในเดือนมกราคม 2560 และต่อมาได้ยื่นคำร้องขอถอนอุทธรณ์ในเดือนกุมภาพันธ์ 2561 ในเดือนกรกฎาคม 2561 ศาลอุทธรณ์พิพากษายกคำพิพากษาศาลชั้นต้น โดยให้ศาลชั้นต้นรอผลของคดีแพ่งเกี่ยวกับการเพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ถึงที่สุดก่อน จึงมีคำพิพากษาใหม่ตามรูปคดี ซึ่งต่อมา ผลของคดีแพ่งดังกล่าวได้มีคำพิพากษาของศาลฎีกายืนตามศาลอุทธรณ์ให้เพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

- ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ซึ่งประธานในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ศาลชั้นต้นพิจารณาแล้ว พิพากษาให้การประชุมและการลงมติต่างๆ ทั้งหมดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ตกเป็นโมฆะ ต่อมาเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ศาลอุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาแก้เป็นว่า ให้เพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 นอกจากที่แก้ไขเป็นไปตามคำพิพากษาศาลชั้นต้น และในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาดังกล่าวให้ศาลฎีกาวินิจฉัย โดยศาลฎีกา ได้อ่านคำพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 พิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์ ให้เพิกถอนมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

- คดีศาลแรงงาน

เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 อดีตพนักงานบริษัทเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อศาลแรงงานกลาง โดยเรียกให้บริษัทชำระเงินชดเชยเลิกจ้างไม่เป็นธรรมและเงินสิทธิประโยชน์กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นจำนวนประมาณ 47.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ศาลแรงงานกลางมีคำพิพากษาว่า โจทก์กระทำการบกพร่องต่อหน้าที่และข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานหรือระเบียบคำสั่งของนายจ้างเป็นกรณีร้ายแรง บริษัทมีเหตุที่เลิกจ้างโจทก์ได้โดยไม่ต้องบอกกล่าวล่วงหน้าและไม่ต้องจ่ายค่าชดเชยตามกฎหมาย และไม่มีสิทธิได้รับเงินสมทบและผลประโยชน์ของเงินสมทบ ซึ่งคดีดังกล่าวโจทก์ได้ยื่นอุทธรณ์ และบริษัทได้ยื่นคำแก้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2562 คดีอยู่ระหว่างรอศาลแรงงานกลางพิจารณา

6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

6.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท : บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

เลขทะเบียน : 0107536001524

ลักษณะการประกอบธุรกิจ : ประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์

• สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

เป็นผู้ผลิต “หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ” ซึ่งเป็นหนังสือพิมพ์รายวันภาษาไทย รวมทั้งดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องกับหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เช่น เว็บไซต์ข่าวงานอบรมสัมมนา กิจกรรมพิเศษ บริการ และข้อความข่าวสั้น ทั้งสาระความรู้ โดยแอปพลิเคชัน I Newspaper และเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ผ่านโซเชี่ยลมีเดีย ดำเนินงานโดยบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)

• สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

ผลิตหนังสือพิมพ์ คมชัดลึก และเนชั่นสุดสัปดาห์ ดำเนินงานโดยบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) และขยายแพลตฟอร์ม “คมชัดลึก” สู่นามข่าวดิจิทัลและโซเชี่ยลมีเดีย และเว็บไซต์ www.komchadluek.net

• สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

ผลิตหนังสือพิมพ์ เดอะเนชั่น ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN) และเว็บไซต์ www.nationmultimedia.com รวมถึงการรายงานข่าวบน Facebook และ Twitter

2. ธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

• บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท สปริง 26 จำกัด เป็นบริษัทย่อยของ NMG เป็นผู้ถือใบอนุญาตฯ ช่องทีวีดิจิทัลประเภท หมดหมุดทั่วไปแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อ Spring 26 (NOW26) ประเภทว่าไรตี้ มุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสาร สาระ และความบันเทิงที่มีคุณภาพหลายรูปแบบ มุ่งเน้นสาระ สนุกสนาน สร้างสรรค์ ให้ประสบการณ์และการเรียนรู้ผ่านเนื้อหารายการที่แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ข่าวสาร สารคดี กีฬา และวาไรตี้ (ได้รับการอนุมัติให้คืนใบอนุญาตฯ และยุติการออกอากาศ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562)

• บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานที่โทรทัศน์อย่างครบวงจร ทั้งการดำเนินการผลิต การจัดการรายการ และการขายเวลาในด้านสายงานข่าวสาร สารบันเทิง, ผลิตรายการวิทยุ, New Media , และ มีบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (บริษัทย่อย ของ NBC) เป็นเจ้าของช่องทีวีดิจิทัล ประเภทหมดหมุด ข่าวสารและสาระ (SD) ภายใต้ชื่อ Nation TV (ช่อง 22)

3. กลุ่มงานอีเวนต์ (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนต์ ของกลุ่มธุรกิจเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือเนชั่น โดยการเผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์มต่างๆของเครือเนชั่นกรุ๊ป

4. กลุ่มสื่อใหม่ (New Media Platform)

เป็นการนำทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป เข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, Youtube, Line, Twitter และ Instagram

ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562

ทุนจดทะเบียน	:	2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนเรียกชำระแล้ว	:	2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้น	:	รายละเอียดตามหัวข้อโครงสร้างการประกอบธุรกิจและการถือหุ้น ของกลุ่มบริษัท ปี 2561
โทรศัพท์	:	02-338-3333
โทรสาร	:	02-338-3938
เลขานุการบริษัท	:	02-338-3612, 02-338-3289-90
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	:	1858/121-122, 1858/125-128 ชั้น 28, 30, 31 ถนนเพชรตัด แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 เว็บไซต์ www.nationgroup.com

นิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561)

รายละเอียดสามารถดูได้จาก นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ ในหัวข้อ ข้อมูลบริษัทย่อยและบริษัทร่วมของ NMG

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

ส่วนที่ 2

การจัดการและกำกับกิจการ

7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

7.1 จำนวนหุ้นและทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท

บริษัทมีทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 จำนวน 2,663,572,194.95 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 5,025,607,915 หุ้นมูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ทุนที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 จำนวน 2,156,024,291.86 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

สรุปยอดคงเหลือหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่คงเหลือหลังจากใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ

ประเภทหลักทรัพย์	จำนวนที่จัดสรร (หน่วย)	ยอดสะสมที่ใช้สิทธิแล้ว (หน่วย) จนถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2561	คงเหลือ (หน่วย)
NMG-W3	1,647,740,300	744,209,462	903,530,838
NMG-WB	82,387,015	28,280,300	54,106,715

หมายเหตุ ณ วันที่ 20 สิงหาคม 2561 ใบสำคัญแสดงสิทธิทั้ง 2 ชุดได้หมดอายุแล้ว ดังนั้นจำนวนหุ้นที่เหลือจากการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายบริษัทฯ จะพิจารณายกเลิกและนำเสนอต่อผู้ถือหุ้นต่อไป

7.2 จำนวนหุ้นและทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้วของบริษัท

รายชื่อผู้ถือหุ้น 10 รายแรก และ สัดส่วนการถือหุ้น ณ วันปิดสมุดทะเบียน 24 กรกฎาคม 2562 :

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. บริษัท ยูซีดี จำกัด (มหาชน)	406,390,000	9.99
2. บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	404,985,000	9.95
3. CGS-CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE. LTD.	391,972,000	9.64
4. นายสมบัติ พานิชชีวะ	290,000,000	7.13
5. นายสุทธิชัย แซ่หู่	212,878,542	5.23
6. นางสาวกัญจนารัตน์ วงศ์พันธุ์	206,641,200	5.08
7. นายภควันต์ วงษ์โอภาสี	185,000,000	4.55
8. KIM ENG SECURITIES (HONGKONG) LIMITED	172,104,000	4.23
9. กองทุน ประกันวินาศภัย	141,400,000	3.48
10. DOW JONE & COMPANY INC., NEW YORK	120,000,000	2.95
อื่นๆ	1,536,599,620	37.77
รวม	4,067,970,362	100.00

ประเภทผู้ถือหุ้น

ผู้ถือหุ้นแบ่งตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	ร้อยละ (%)
สัญชาติไทย	4,193	3,378,638,783	83.05
ผู้ถือหุ้นต่างชาติ	24	689,331,579	16.95
รวมทั้งสิ้น	4,217	4,067,970,362	100.00

7.3 การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

7.4 นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) : ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

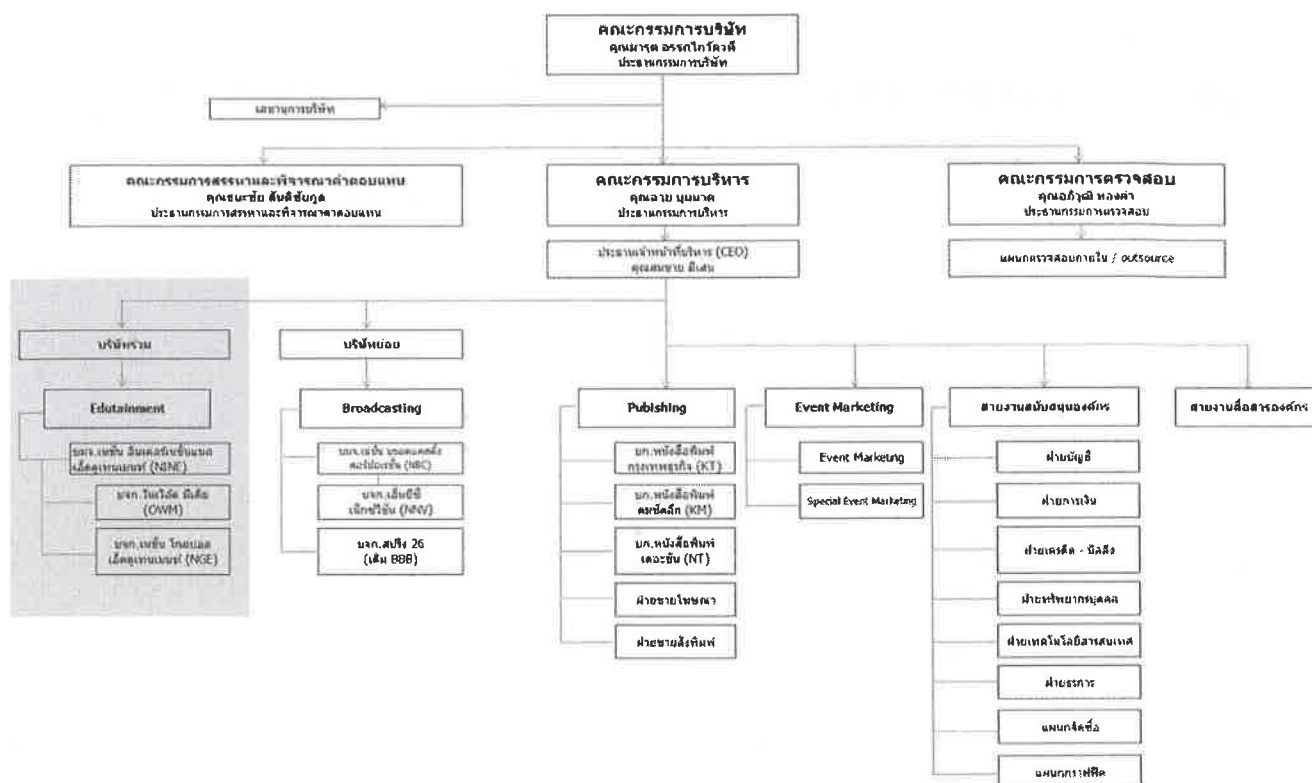
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) : ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

ประวัติการจ่ายปันผลในระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2557-2561 มีดังนี้

ปี	2561	2560	2559	2558	2557
อัตรากำไรต่อหุ้น	(0.02)	(0.79)	(0.29)	0.07	0.05
อัตราเงินปันผลต่อหุ้น	-	-	-	0.03	0.028
อัตราการจ่ายเงินปันผลต่อกำไรสุทธิ %	-	-	-	47.10	59.74

8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างการประกอบธุรกิจ 2562
Nation Multimedia Group PCL.



8.1 คณะกรรมการบริษัท :

โครงสร้างกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ทั้งหมด 3 ชุด คือ 1) คณะกรรมการตรวจสอบ 2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ 3) คณะกรรมการบริหาร โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ

รายชื่อคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ และขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ การเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการทั้ง 2 ชุดของบริษัท รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 72 และหน้า 77 ตามลำดับ ส่วนรายชื่อในหัวข้อการเข้าประชุมคณะกรรมการบริษัทหน้า 85

2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

รายชื่อคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (“คณะกรรมการสรรหา”) ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ รายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 79

3) คณะกรรมการบริหาร

รายชื่อคณะกรรมการบริหาร ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร รายละเอียดปรากฏ
ในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หน้า 80

8.2 ผู้บริหาร :

ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ตามนิยามของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ประกอบด้วยผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน ดังนี้

รายชื่อ	ตำแหน่ง
1. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์	รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นายสุกวิวัฒน์ สงวนงาม	กรรมการผู้จัดการ - สายธุรกิจสิ่งพิมพ์
3. นายประกิต ชมภูคำ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4. นายพรประยูร อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สื่อสารองค์กร
5. นางสาวมัทธยา โอสธานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท
6. นางสาวเนตรนภา ภูษิตานนท์	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

8.3 เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท คือ ผู้ที่คณะกรรมการแต่งตั้งเพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ ได้มีมติแต่งตั้งให้ นางสาวมัทธยา โอสธานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน ก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ เป็นผู้ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัท ทุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆที่น่าเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ชื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบ โดยใช้วิจารณญาณเชิงวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหาร ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยรายละเอียดและประวัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัทปรากฏในเอกสารแนบ 1

8.4 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

หลักเกณฑ์และรูปแบบในการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร บริษัทได้พิจารณาความเหมาะสมและความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ และสอดคล้องเปรียบเทียบกับได้กับบริษัทในธุรกิจอุตสาหกรรมเดียวกัน สำหรับปี 2561 ประธานกรรมการจะได้รับค่าตอบแทนในอัตรา

เดียวกันกับประธานกรรมการตรวจสอบ และ กรรมการที่เป็นผู้บริหารจะได้รับค่าตอบแทนในอัตราเดียวกันกับกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

อนึ่งค่าตอบแทนกรรมการได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี สำหรับปี 2561 ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 ในอัตราเดียวกันกับปี 2560 โดยกรรมการที่เป็นผู้บริหารที่เป็นพนักงานของบริษัทจะไม่ได้รับค่าตอบแทนสำหรับปี 2561

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนงูใจในระยะยาว บริษัทฯจะพิจารณาให้ สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหารระดับสูง

ทุกครั้งที่มีการประชุมและผู้บริหารระดับสูงเข้าใหม่ คณะกรรมการจะจัดให้มีเอกสารข้อมูล และการบรรยายสรุปจากประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งจะเป็ประโยชน์ ต่อการปฏิบัติงาน รวมถึงการแนะนำลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงใหม่ได้รับทราบ

คณะกรรมการจะส่งเสริมและอำนวยความสะดวก ให้มีการฝึกอบรมและการให้ความรู้แก่กรรมการ , กรรมการตรวจสอบ, ผู้บริหาร, เลขานุการบริษัท ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยและสถาบันที่เกี่ยวข้องจัดขึ้นเพื่อส่งเสริมความรู้ ให้เป็นไปตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง

8.4.1 ค่าตอบแทนกรรมการของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561

(1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯมีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเป็นรายไตรมาส โดยไม่มีนโยบายจ่ายค่าตอบแทนในรูปแบบอื่น

ณ 18 กุมภาพันธ์ 2562 กรรมการบริษัทมีจำนวนทั้งสิ้น 10 คน แบ่งเป็นกรรมการที่มีฐานะเป็นพนักงานบริษัทและบริษัทย่อย 4 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 คน กรรมการอิสระ 4 คน สำหรับปีที่ผ่านมา (2561) บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับประธานกรรมการบริษัทในอัตราเดียวกันกับประธานกรรมการตรวจสอบและจ่ายให้กับกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร โดยกำหนดการจ่ายเป็นรายไตรมาส สำหรับกรรมการที่เป็นผู้บริหารไม่รับค่าตอบแทน ตามรายละเอียดปรากฏในรายงานการปฏิบัติตามการหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในหัวข้อค่าตอบแทนกรรมการ (หน้า 75)

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

-ไม่มี-

8.4.2 ค่าตอบแทนกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2561

(1) ค่าตอบแทนผู้บริหารและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อยที่เป็นตัวเงิน

ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัสและค่าพาหนะแก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯและบริษัทย่อย กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ได้รับค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ ในปี 2561 เป็นจำนวน 55.18 ล้านบาท



(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

บริษัทให้เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของกรรมการที่อยู่ในฐานะเป็นพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูงของบริษัทและบริษัทย่อย ในปี 2561 เป็นจำนวน 2.78 ล้านบาท

8.5 บุคลากร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีพนักงานรวมทั้งหมด 952 คน

บริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG)	125
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)	196
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM)	103
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NNN)	51
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส พรอดักส์ จำกัด (BBB)	44
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลเอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) (เปลี่ยนเป็นบริษัทร่วมในปี 2561)	71
บริษัท เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) และบริษัทย่อย	362
รวมทั้งสิ้น	952

โดยมีผลตอบแทนของพนักงานของบริษัทและบริษัทย่อยรวม 439.65 ล้านบาท บริษัทในปี 2561 ซึ่งแบ่งเป็นเงินเดือนเท่ากับ 435.19 ล้านบาท และโบนัสเท่ากับ 4.46 ล้านบาทตามลำดับ ในส่วนของเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพของบริษัทและบริษัทย่อยรวมเท่ากับ 23.54 ล้านบาท

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. การจ้างงานและบรรจุพนักงานบริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นเสียก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการกระบวนกรสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. โครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน และเหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. การบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท อัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี วิจัย เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปแบบเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. สวัสดิการ บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนโยบายแบ่งเบาค่าใช้จ่ายของพนักงานโดยจัดให้มีสวัสดิการรักษายาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ ทั้งนี้สวัสดิการที่พนักงานได้รับ บริษัทจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกัน หรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

นอกจากนี้บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆตามที่กฎหมายกำหนด เช่น กรรมการกองทุนสวัสดิการและเงินกู้ซึ่งแบ่งตามหน่วยงาน การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด การจัดตั้งชมรมกีฬา และสนับสนุนการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อเสนอแนะของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

5. สภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ เครื่องแบบในการปฏิบัติงาน ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆให้แก่พนักงาน เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล

6. การพัฒนาพนักงาน บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถที่ตำแหน่งงานนั้นๆต้องการ โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอก องค์การการฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน(Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาคูงานทั้งภายในและภายนอกประเทศ การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

9. การกำกับดูแลกิจการ

9.1 นโยบายกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ยกระดับการดำเนินงานอย่างยั่งยืน และเป็นหัวใจสำคัญที่นำไปสู่ความสำเร็จและบรรลุเป้าหมายที่สำคัญที่สุดของบริษัท ได้แก่ การเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการและดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและข้อปฏิบัติที่ระบุไว้ โดยนโยบายฉบับที่ใช้ล่าสุดนี้ทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559 และประกาศให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติ

การสื่อสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการตระหนักดีว่า การดำเนินการเรื่องการกำกับดูแลกิจการนั้น เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ปัจจัยหลักที่เป็นตัวขับเคลื่อนการดำเนินงาน คือ พนักงานทุกคนของบริษัทและบริษัทในเครือ จึงได้ประกาศแจ้งพนักงานและมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์สื่อสารภายในองค์กร และได้จัดพิมพ์ Nation way เป็นคู่มือแจกให้พนักงานนอกเหนือจากการอ่านจากเว็บไซต์ รวมถึงฝ่ายบริหารได้ติดตามกำกับให้มีการดำเนินงานตามนโยบายในทุกด้านอย่างใกล้ชิด นอกจากนั้นเพื่อสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม บริษัทได้เผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ประชาชนทั่วไปและผู้ลงทุนรับทราบด้วย

การติดตามการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ

จากความมุ่งมั่นในการปรับปรุงเรื่องธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ตลาดหลักทรัพย์ฯ ได้มีการประกาศใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2549 โดยผลการประเมินที่เกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ มีดังนี้

- ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2561 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยบริษัทได้คะแนน 84.5 คะแนน เต็ม 100 คะแนน
- ผลการประเมินโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต บริษัทได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซึ่งใบรับรองมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

การปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ในปี 2561 ของบริษัท ได้ครอบคลุมเนื้อหา 5 หมวด ได้แก่

- 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น
- 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
- 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย
- 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส
- 5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัท ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้น โดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัท มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอ และทันเวลา มีหน่วยงานผู้ลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relation) ทำหน้าที่ ให้ข้อมูล ตอบคำถามต่างๆ และจัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆของบริษัทไว้ที่ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไปทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด จดหมายแจ้งข่าวสาร นัดพบปะนักลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถาม ได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

การจัดประชุมสามัญและวิสามัญผู้ถือหุ้นในปี 2561

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท ร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ โดยการจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2561 ที่ผ่านมามีบริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้องครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างเต็มที่โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางใน คู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุม และได้นำเทคโนโลยีระบบบาร์โค้ด (Barcode) มาใช้ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2561 บริษัทได้จัดประชุมผู้ถือหุ้น 4 ครั้ง ดังนี้

1. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 ในวันที่ 9 เมษายน 2561
ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น.
มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน
มีผู้ถือหุ้นและ ผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 84 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,273,611,072 หุ้น
คิดเป็นร้อยละ 55.89 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,639,262 หุ้น
2. การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2561 ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2561
ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพมหานคร เวลา 10.00 น.

เพื่อพิจารณาแนวทางการปรับโครงสร้างธุรกิจของกลุ่มบริษัท

มีกรรมการเข้าประชุม 6 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน

มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 107 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,657,003,766 หุ้น

คิดเป็นร้อยละ 65.32 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,639,262 หุ้น

3. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 2/2561 ในวันที่ 19 มิถุนายน 2561

ณ ห้องประชุมชั้น 7 อาคารมหาวิทยาลัยเนชั่น กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น.

เพื่อพิจารณายกเลิกการจำหน่ายทรัพย์สินที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท

มีกรรมการเข้าประชุม 8 ท่าน จากทั้งหมด 8 ท่าน

มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 87 ราย รวมจำนวนหุ้น 1,867,118,387 หุ้น

คิดเป็น ร้อยละ 45.90 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,639,262 หุ้น

4. การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2561 ในวันที่ 31 ตุลาคม 2561

ณ ห้องประชุมชั้น 9B อาคารอินเตอร์ลิงค์ กรุงเทพมหานคร เวลา 14.00 น.

เพื่อพิจารณาอนุมัติงบการเงินประจำปี 2560 และเพิ่มจำนวนกรรมการบริษัทฯ จาก 8 คน เป็น 10 คน

กรรมการเข้าประชุม 7 ท่านจากทั้งหมด 8 ท่าน

มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 63 ราย รวมจำนวนหุ้น 1,714,189,636 หุ้น คิดเป็น

ร้อยละ 42.14 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,970,362 หุ้น

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมฯ ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทก่อนล่วงหน้าการประชุม โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นนายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นในครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม ของธุรกิจตอบรับ และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน และก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม และเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ เป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมในช่วงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2560 ถึงวันที่ 26 มกราคม 2561 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม

บริษัทฯ ได้รายงานผลการใช้สิทธิผู้ถือหุ้นเสนอชื่อนักบุคคลเพื่อเข้ารับการพิจารณาเลือกตั้งเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทฯ และสิทธิการเสนอวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ ในวันที่ 23 มกราคม 2561

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นและวิสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้นในการเดินทางมาเข้าร่วมประชุมเป็นอันดับแรก โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง รวมทั้งได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัทเข้าร่วมประชุม โดยประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีการลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหารบางท่าน เป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้นและ จัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถาม คำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ไว้ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม และในการนับคะแนนเสียงและการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการ ให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบฉันทะให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบฉันทะ เพื่อเข้าร่วมประชุมและออกเสียงลงคะแนนแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก. แบบ ข. และแบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้น สามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เอง ในแต่ละวาระ และ แบบ ค. กรณีที่ผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 และการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1, 2 และ 3/2561 ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในทันทีภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 09.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้อง ตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการเป็นประจำ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อนหรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2561 ที่ผ่านมา บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน และยึดถือดำเนินการตามแนวทางดังต่อไปนี้เพื่อให้ผู้

ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทสำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท

- ในการประชุมผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่มี การเพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึง ไม่มี การแจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกะทันหันเพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสดูข้อมูล ของระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่ โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับ กรรมการอิสระซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทร่วม บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ที่ อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

นอกเหนือจากการดูแลและรักษาสิทธิของผู้ถือหุ้นแล้ว คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุก กลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อผลประโยชน์โดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าป็นหน้าที่ที่ควร ทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่ เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือ ระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสียในการ สร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่ง ทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียตามกฎหมายหรือตามข้อตกลงที่มีกับบริษัท ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของพนักงานในการ เสริมสร้างผลการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความมั่นคงอย่างยั่งยืนให้กับกิจการ และเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องให้ผู้ มีส่วนได้เสียได้รับทราบอย่างครบถ้วน เพียงพอและทันต่อเวลา โดยบริษัทได้กำหนดจริยธรรมขององค์กรในด้านต่างๆ และได้พิจารณาทบทวนครั้งล่าสุด เมื่อวันที่ 9 พฤษภาคม 2559

ประเด็นเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558

สืบเนื่องจากเหตุการณ์ซึ่งประธานในที่ประชุมไม่อนุญาตให้ผู้ถือหุ้นบางรายเข้าประชุมและใช้สิทธิออกเสียงในการ ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ซึ่งเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2559 ศาลชั้นต้นพิจารณาแล้ว พิพากษาให้การประชุมและการ ลงมติต่างๆ ทั้งหมดในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 ตกเป็นโมฆะ ต่อมาเมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม 2560 ศาล อุทธรณ์ได้มีคำพิพากษาแก้เป็นว่า ให้เพิกถอนมติของที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 นอกจากที่แก้ให้เป็นไปตามคำ พิพากษาศาลชั้นต้น และในวันที่ 14 กรกฎาคม 2560 บริษัทฯ ได้ยื่นฎีกาคำพิพากษาดังกล่าวให้ศาลฎีกาวินิจฉัย โดยศาลฎีกา ได้อ่านคำพิพากษาเมื่อวันที่ 12 กุมภาพันธ์ 2562 พิพากษายืนตามศาลอุทธรณ์ ให้เพิกถอนมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558

จริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบด้วย

จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ

● แนวทางการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเมื่อปี 2514 โดยออกหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษฉบับแรกที่มีเจ้าของเป็นคนไทย ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทมุ่งมั่นที่จะพัฒนาและยืนหยัดเคียงข้างสังคมไทย ทำหน้าที่ที่สื่อมวลชนที่เป็นกลาง เชื่อถือได้และเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตคนไทยมาโดยตลอด ด้วยปณิธานที่ต้องช่วยพัฒนาและนำพาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา กระทั่งสามารถพัฒนาธุรกิจให้เจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเป็นบริษัทสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุดบริษัทหนึ่งของประเทศไทย และยังคงมุ่งมั่นทำหน้าที่ที่สื่อมวลชนที่ดีของสังคม เป็นที่พึ่งของประชาชน ในฐานะผู้ผลิตสื่ออย่างสร้างสรรค์ ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี และที่จะรับใช้สังคมไทยต่อไป

● นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) นอกจากนี้บริษัทยังได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ตั้งแต่วันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน โดยบริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อเป็นแนวปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจ และพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรียไ้ร เงินบริจาคนและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำการธุรกิจกับบริษัท

2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ รวมทั้งระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นใดที่บริษัท จะกำหนดขึ้นต่อไป

4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของบริษัททุกระดับ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ : การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามที่กำหนดในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรียไ้ร หรือเงินสนับสนุน : การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรียไ้ร หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค เงินเรียไ้ร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง : การให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัท ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

- การเผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ได้รับทราบทั้งทางระบบ Internet, จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website ของบริษัท (www.nationgroup.com)

นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์

บริษัทได้กำหนดนโยบายเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยระบบสารสนเทศ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานของบริษัท ซึ่งนโยบายดังกล่าวครอบคลุมถึงเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ ทั้งนี้พนักงานทุกคนจะต้องลงนามในหนังสือยอมรับเงื่อนไขของนโยบายดังกล่าว รวมถึงบริษัท จะมีการตรวจสอบการทำงานของระบบสารสนเทศและระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เพื่อป้องกันการใช้ซอฟต์แวร์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ หรือไม่เกี่ยวข้องกับการทำงาน โดยนโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. ห้ามติดตั้งโปรแกรมใดๆ ทั้งที่เป็นโปรแกรมละเมิดลิขสิทธิ์ โปรแกรมประเภท Freeware และ Shareware ลงในเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท และหากจำเป็นต้องใช้งาน โปรแกรมนอกเหนือไปจากที่ติดตั้งอยู่ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ทำการติดต่อขออนุญาตใช้โปรแกรมและให้พนักงานผู้ดูแลระบบเป็นผู้ติดตั้งหรือควบคุมดูแลการติดตั้ง
2. ไม่คัดลอก ลอกเลียนหรือใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ในลักษณะอันเป็นการละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ สัญญาสิทธิบัตร หรือจรรยาบรรณในการประกอบวิชาชีพ รวมถึงการที่นำผลงานหรือข้อมูลอันเป็นสิทธิของบุคคลภายนอก ที่ได้รับมาหรือที่จะนำมาใช้ภายในบริษัท จะต้องตรวจสอบให้มั่นใจว่าไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

จริยธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อวิชาชีพสื่อสารมวลชน (Nation Way)

ตั้งแต่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันสร้างไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน

- หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
- หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
- หมวด 4 ภาระผูกพันที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
- หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
- หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
- หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
- หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
- หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
- หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
- หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
- หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
- หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ไม่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อผู้ถือหุ้น

บริษัท มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบต่อ และสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเจริญเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และให้ผลตอบแทนที่เหมาะสมอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์เพื่อเป็นช่องทางในการติดต่อซักถาม ชี้แจงและให้ข้อมูลแก่ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชน ที่จะได้รับผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รวมทั้งรักษาสัมพันธ์ภาพที่ดีและยั่งยืน

ตลอดปี 2561 เครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมงานอีเวนต์อย่างต่อเนื่อง เพื่อต่อยอดการรับรู้ในแบรนด์ และธุรกิจของบริษัท สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ผู้ชม และผู้อ่าน รวมทั้งเพิ่มยอดขาย และรายได้ให้กับบริษัท โดยบริษัทเป็นทั้งผู้จัด ผู้สนับสนุน ทั้งการสัมมนา กีฬา งานมอบรางวัล แรลลี่ การกุศลเพื่อสังคม ฯลฯ ทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ จัดกิจกรรม และงานสัมมนาหลากหลายตลอดปี อาทิ “EEC คนไทยได้อะไร” จัดขึ้นในพื้นที่ 3 จังหวัด ได้แก่ ชลบุรี ระยอง และฉะเชิงเทรา โดยได้รับเกียรติจากรัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรม ดร.อุตตม สาวนายน และดร.ณิศ แสงสุพรรณ เลขาธิการคณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (อีอีซี) อีกทั้งมีตัวแทนจากหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนในพื้นที่หลายท่านร่วมเป็นวิทยากร “Thailand Economic Outlook 2019” ได้รับ

เกียรติจาครองนายกรัฐมนตรี รศ.ดร.สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นองค์ปาฐก “Thailand Economic Outlook 2019” ซึ่งเป็นงานใหญ่ระดับประเทศ มีบุคคลสำคัญ และนักธุรกิจแถวหน้าของเมืองไทยหลายท่านมาร่วมพูดคุยแสดงวิสัยทัศน์ นอกจากนี้ ยังเป็นครั้งแรกของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ กับกิจกรรม Bangkok Run in The City 2018 กิจกรรมวิ่ง ใจกลางเมือง ที่จัดขึ้น ณ อาคารการรถไฟฟ้าแห่งประเทศไทย หารายได้สมทบทุน “มูลนิธิรามาธิบดี” เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท โดยมีผู้ตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนกว่า 4,000 คน

หนังสือพิมพ์คมชัดลึก จัดกิจกรรมต่อเนื่องตลอดปี อาทิ “กิจกรรม คมชัดลึก World Cup 2018” ที่มีการจัดทำหนังสือ 100 บอลโลกที่ต้องรู้ และ Microsite ร่วมกิจกรรม “เชียร์” ฟุตบอลโลก 2018 นอกจากนี้ยังได้มีการจัดกิจกรรม คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมารathon 2018 : สะพานภูมิพล2 ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 ซึ่งในปีนี้นำเงินรายได้ บริจาค สมทบทุนให้กับ “มูลนิธิเด็กโสสะแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์” เป็นจำนวนเงิน 200,000 บาท โดยในกิจกรรมนี้มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม กว่า 2,500 คน

เนชั่นทีวี ช่อง 22 กิจกรรม Run for The Animals 2018 ที่จัดขึ้นใน theme สัตว์ป่า ที่สวนป่าพุทธมณฑล มีผู้ร่วมกิจกรรมกว่า 3,000 คน ที่จัดขึ้นเพื่อหาเงินสมทบทุน “มูลนิธิสืบนาเคเสถียร” จำนวนเงิน 200,000 บาท และกิจกรรม “ปั่น Slow life...Amazing Thailand Go Local” ปีนี้จัดขึ้นทั้งหมด 5 สนาม ได้แก่ พิษณุโลก ระนอง ปราจีนบุรี นครพนม และสุพรรณบุรี เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองรองในมุมมองใหม่ สัมผัสความเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิตชุมชน พร้อมอ้อมอ้อมกับอาหารถิ่นและสินค้าของดีของเด่นที่ผสมผสานนวัตกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่น

ทุกๆ กิจกรรมของเครือเนชั่นได้รับการตอบรับอย่างดีทั้งผู้อ่าน ผู้ชม และผู้สนับสนุนหลัก นอกจากการทำไอเวนที่ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายต่างๆ แล้ว กิจกรรมทั้งหมดที่จัดขึ้นโดยเนชั่นกรุ๊ป ยังพัฒนาต่อยอดโดยนำโซเซียลมีเดียเข้ามามีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นจนถึงเสร็จสิ้นโครงการ เพื่อให้การจัดกิจกรรมต่างๆ เข้าถึงครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายที่มากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังเป็นการต่อยอดเนื้อหาที่เป็นผลสัมฤทธิ์โครงการสู่สังคมในวงกว้างผ่านสื่อโซเซียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มของเครือเนชั่น

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน

บริษัทตระหนักว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญ และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน ได้แก่ กิจกรรมที่ผู้บริหารและพนักงานทำบุญใส่บาตรร่วมกันทุกวันขึ้นปีใหม่ กิจกรรมพบปะสังสรรค์ระหว่างผู้บริหารและพนักงาน

การจัดสวัสดิการให้พนักงาน บริษัทให้ความสำคัญกับการดูแลเรื่องสวัสดิการ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น เงินช่วยเหลือกรณีพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต การสูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือบุตร เงินของขวัญการสมรส มีบุตรและช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุและประกันชีวิตหมู่ และในปี 2562 เพิ่มเติมสวัสดิการประกันสุขภาพให้แก่พนักงานทุกคน

ในด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญโดยอบรมและณรงค์สร้างจิตสำนึกและความตระหนักต่อการดูแลสุขภาพความปลอดภัยในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ โดยในรอบปี 2561 ที่ผ่านมา ไม่มีการเกิดอุบัติเหตุ และการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของ บริษัท เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัท ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

ในด้านการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน บริษัทได้ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุก ระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งจัดอบรมภายในบริษัท และจัดให้ไปอบรมกับสถาบันหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อเป็นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น โดยการอบรมพนักงานนั้น บริษัทกำหนดให้มีการอบรมอย่างถูกต้องตาม พ.ร.บ. ส่งเสริมการพัฒนาฝีมือแรงงาน พ.ศ. 2545 ซึ่งกำหนดให้บริษัทที่มีจำนวนพนักงานมากกว่า 100 คนขึ้นไป ต้องจัดให้พนักงานได้รับการอบรมในอัตราส่วน 50% ของพนักงานทั้งหมด และต้องยื่นเรื่องรับรองหลักสูตรการอบรมต่อกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน ซึ่งบริษัทได้ถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด สำหรับการจัดฝึกอบรมในปี 2561 บริษัทจัดการอบรมให้กับพนักงานในเครือจำนวน 522 คน คิดเป็นอัตราร้อยละ 58.32 ของพนักงานทั้งหมด 895 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 3,132 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ย ของการฝึกอบรมพนักงาน 3.50 ชั่วโมง/คน/ปี

ในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน บริษัทได้กำหนดหลักการในคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ และพนักงานจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดหรือคุกคามไม่ว่าจะทางวาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ เพศ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจ และผลประโยชน์ร่วมกันกับลูกค้า โดยพึงปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนด แนวทางปฏิบัติไว้ดังต่อไปนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้าเพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยให้หลักการของความสมดุลผลประโยชน์
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของลูกค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

บริษัทคำนึงถึงความสัมพันธ์กับลูกค้ามาโดยตลอด โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับลูกค้า

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกลูกค้า มีดังนี้

1. มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัท ได้ในระยะยาว
2. ผลิต หรือจำหน่ายสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
3. ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับคู่แข่งทางการค้า

ในส่วนธุรกิจที่เป็นการแข่งขัน บริษัทจะยึดถือคติกาของการแข่งขันที่ดี ละยึดถือแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม รวมทั้งการสร้างพันธมิตรทางการค้า ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบคติกาของการแข่งขันที่ดี ซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

โดยในรอบปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับคู่แข่งทางการค้า

จริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับเจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ทางการค้าและการปฏิบัติตามพันธสัญญาในการกู้ยืมเงินจากธนาคาร สถาบันการเงิน รวมถึงการชำระค่าสินค้าบริการเงินต้นและดอกเบี้ยจ่าย ดังนั้นจึงกำหนดแนวทางปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรมดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับเจ้าหนี้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัท ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อรวมจากหลายธนาคาร ซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนานและจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีข้อพิพาทใดๆ เกี่ยวกับเจ้าหนี้การค้าและสถาบันการเงิน

จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสังแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทและส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสังแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานที่บริษัทจัดขึ้น

ในฐานะของผู้ผลิตสื่อครบวงจร มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องของการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้ยังมีความห่วงใยและใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมในฐานะที่เป็นผู้ประกอบการรายหนึ่งในประเทศไทย ในรอบปี 2561 บริษัทมีกิจกรรมส่งเสริมสังคมเกือบทุกด้าน (รายละเอียดอยู่ในหัวข้อกิจกรรมเพื่อสังคมหน้า 88)

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ กิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัทต้องติดต่อพบปะกับประชาชนกลุ่มต่างๆ อยู่แล้ว บริษัทจึงมีโอกาสดำเนินการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ผ่านทางพนักงานที่ติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสียด้านต่างๆ และจากการพบปะของผู้บริหาร กรรมการ ที่ได้มีโอกาสพบปะกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และบริษัทมีระบบ Call center

ในการรับเรื่องร้องเรียน พร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานด้านอื่นๆ ภายในบริษัทเป็นประจำ บริษัทได้ดำเนินการปรับปรุงเรื่องต่างๆ ตามข้อร้องเรียนนั้นอย่างสม่ำเสมอ

การแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจฯ ของบริษัทและจัดให้มีช่องทางการแสดงความคิดเห็น การแจ้งข้อร้องเรียนและข้อเสนอแนะ โดยบริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มสามารถร้องเรียน แสดงความคิดเห็นและแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายในได้ในช่องทาง **E-mail** audit_nmg@nationgroup.com หรือส่งไปรษณียมายังที่อยู่บริษัท/ยื่นส่งโดยตรงที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1858/121-122, 1858/125-128 ชั้น 28, 30, 31 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขานุการคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิด เพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงิน และข้อมูลที่มีข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูล ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและหรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัท” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทเป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้น เป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ห้ามขาย ชื้อ โอน หรือ รับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทโดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูลภายในของกลุ่มบริษัทและ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัท อย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานกสท.และตลาดหลักทรัพย์กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท ในรายงานประจำปี 2561 บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลดังต่อไปนี้

1. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และคุณค่าขององค์กร
2. รายชื่อกรรมการพร้อมประวัติการทำงาน การศึกษา ความสัมพันธ์ทางครอบครัวกับผู้บริหาร การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนการถือหุ้นในบริษัท
3. โครงสร้างผู้ถือหุ้น
4. ปัจจัยความเสี่ยง
5. นโยบายการกำกับดูแลกิจการและการปฏิบัติตามนโยบาย
6. ค่าตอบแทนกรรมการและ จำนวนครั้งที่กรรมการแต่ละคนเข้าร่วมประชุมกรรมการ
7. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการและประวัติการอบรมของกรรมการ
8. การทำหน้าที่ในปีที่ผ่านมาของคณะกรรมการตรวจสอบ
9. นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหารระดับสูง
10. ค่าตอบแทนการทำหน้าที่กรรมการ และการทำหน้าที่อื่นให้บริษัทและบริษัทย่อย
11. รายงานการดำเนินงานประจำปีของคณะกรรมการตรวจสอบ
12. รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินที่มีเนื้อหาตามที่กำหนด ซึ่งมีประชนกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงนามรับรอง
13. คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของผู้บริหาร
14. รายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานบัญชี
15. งบการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลเพิ่มเติมต่อไปในเว็บไซต์ www.nationgroup.com

1. บทบาทอำนาจหน้าที่ของกรรมการ กรรมการชุดย่อย ประธานกรรมการ และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
3. คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct)
4. กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ
5. กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6. กฎบัตรคณะกรรมการบริหาร
7. กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน
8. งบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี
9. รายงานประจำปี
10. นโยบายการบริหารทรัพยากรบุคคล
11. การควบคุมภายใน
12. ข้อบังคับบริษัท
13. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์

หน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับนักลงทุนสถาบัน ผู้ถือหุ้น รวมทั้งนักวิเคราะห์อย่างเท่าเทียม และเป็นธรรม ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัทแก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทหรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนสถาบัน ผู้ลงทุนทั่วไป นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2561 ดังนี้

เสนอข่าวถึงฐานะการเงินของบริษัท ทางเว็บไซต์ จำนวน 4 ครั้ง

โดยสามารถติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์ ดังนี้

ที่อยู่ : 1858/121-122, 1858/125-128 ชั้น 28, 30, 31 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา
กรุงเทพฯ 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3289-90

Email : investor@nationgroup.com

Website : http://www.nationgroup.com

ฝ่ายเลขานุการบริษัท

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, สำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งนางสาวมัทยา โอสดานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ซึ่งมีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนออย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณอย่างวิญญูชน ที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้ง มีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสียและรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการ และผู้บริหาร ตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วนแล้ว

5) ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท คณะกรรมการมีความรับผิดชอบ ต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ต่อผู้ถือหุ้น และเป็นอิสระจากฝ่ายจัดการ ดังนั้นคณะกรรมการบริษัท จึงประกอบไปด้วยบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ ที่หลากหลายประกอบด้วยทักษะ ด้านธุรกิจ ด้านบัญชีการเงิน ด้านการจัดการ ด้านการ ตลาด ด้านกลยุทธ์ และด้านกฎหมาย

คณะกรรมการได้กำหนดบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ คณะกรรมการบริหาร ประธานกรรมการ และประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน เพื่อให้กรรมการมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม รวมทั้งมีกระบวนการในการติดตามและกำกับดูแลให้การดำเนินงานของบริษัทเป็นไปตามกฎหมายและอยู่บนจริยธรรมทางธุรกิจที่คณะกรรมการกำหนด

คณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ให้ความเห็นชอบ ในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท ได้แก่ แผนธุรกิจ งบประมาณการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นผู้นำเสนอ รวมทั้งการติดตามดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายกลยุทธ์และแผนงานที่กำหนดไว้

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

ประธานกรรมการมีบทบาทหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ และเป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน และรับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และ ติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร และเป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

การถ่วงดุลของกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

ณ วันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2562 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการ 10 คน เป็นกรรมการอิสระจำนวน 4 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทและบริษัทย่อย จำนวน 4 คน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 ท่าน บริษัทมีคณะกรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร ไม่น้อยกว่า 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด ทำให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจและการสอบทาน

กรรมการอิสระจำนวน 4 คน มีคุณสมบัติครบถ้วนตามนิยามกรรมการอิสระของบริษัท ซึ่งได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการแล้ว กรรมการอิสระจำนวน 3 คน ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการตรวจสอบ 1 คน และคณะกรรมการตรวจสอบจำนวน 2 คน

การดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทของกรรมการและผู้บริหาร

ตามข้อบังคับของบริษัท กรรมการจำนวน 1 ใน 3 ต้องออกจากตำแหน่งตามวาระทุกปี บริษัทสามารถแต่งตั้งกรรมการที่ต้องออกจากตำแหน่ง ตามวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง ต่อไปอีกวาระหนึ่งได้ โดยบริษัท มิได้มีข้อกำหนด เรื่องจำนวนวาระที่จะดำรงตำแหน่งติดต่อกันได้นานที่สุดของกรรมการไว้ตามข้อกำหนดของสำนักงาน ก.ล.ต. และบริษัทได้กำหนดนโยบายให้คณะกรรมการบริษัททุกคน ดำรงตำแหน่งในบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ได้ไม่เกิน 5 บริษัท กรรมการของบริษัทจะไม่เป็นกรรมการในบริษัทที่เป็นคู่แข่ง หรือมีผลประโยชน์ขัดแย้งทางธุรกิจกับบริษัท และเปิดเผยรายชื่อ ประเภทธุรกิจ และตำแหน่งที่กรรมการของบริษัทไปดำรงตำแหน่งไว้ในทะเบียนประวัติกรรมการ ในปี 2561 ไม่มีกรรมการของบริษัทท่านใด ดำรงตำแหน่งกรรมการของบริษัทจดทะเบียนเกิน 5 บริษัท

หน่วยงานกำกับกับการปฏิบัติงาน (Compliance Unit)

บริษัทมีหน่วยงานดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับบริษัท และข้อบังคับของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ฝ่ายเลขานุการบริษัทดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติตามข้อกำหนด ของตลท.และก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ฝ่ายกฎหมาย

ดูแลติดตามให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ ในครึ่งปีหลังของปี 2561 บริษัทฯ ทั่วทั้งบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบภายใน เพื่อทำหน้าที่สอบทานและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ในระบบรายได้และรับชำระเงิน ระบบต้นทุนและการจ่ายชำระ ระบบจัดซื้อจัดจ้าง ระบบบริหารเงินสดย่อย และเงินทดรองจ่าย ระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบบริหารสินทรัพย์ถาวร และระบบ IT General Controls เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบการควบคุมภายในขององค์กรให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อยเพื่อช่วยกลั่นกรองรายละเอียดโดยกำหนดคุณสมบัติและขอบเขตความรับผิดชอบไว้ในกฎบัตรของแต่ละคณะ ปัจจุบันบริษัทมีคณะกรรมการชุดย่อย 3 คณะ คือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร โดยรายละเอียดเกี่ยวกับบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบอยู่ในข้อ 9.2 คณะกรรมการชุดย่อย

ความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทได้เห็นความสำคัญในเรื่องนี้ จึงได้ประกาศใช้นโยบายความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวข้องกับตนเอง ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการจะดูแลให้การทำการนั้นมี ความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานที่มีส่วนได้เสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัท บริษัทย่อยและบริษัท ร่วม ในระหว่างปี 2561 ได้รายงานให้ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัท ได้เปิดเผย รายละเอียดของรายการ คู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในรายงานประจำปี และแบบ (56-1) แล้ว

การประชุมคณะกรรมการ

การประชุมคณะกรรมการบริษัทจะกำหนดไว้ล่วงหน้าในแต่ละปีอย่างน้อยไตรมาสละ 1 ครั้งและมีการประชุมพิเศษ เพิ่มตามความจำเป็น โดยมีการกำหนดวาระการประชุมชัดเจนล่วงหน้า ซึ่งเลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ตามวาระที่ผ่านการพิจารณาร่วมกันของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมเอกสารประกอบวาระการประชุม ให้คณะกรรมการทุกท่านทราบล่วงหน้าก่อนการประชุมเป็นเวลา 7 วัน เพื่อให้คณะกรรมการได้ศึกษาข้อมูลอย่างเพียงพอ ก่อนเข้าร่วมประชุม หากกรรมการท่านใดต้องการเสนอเรื่องเข้าเป็นวาระการประชุมหรือประสงค์ให้ฝ่ายบริหารรายงาน ความคืบหน้าเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นการเฉพาะ ก็สามารถแจ้งความประสงค์ได้ที่ประธานกรรมการ หรือเลขานุการบริษัท

โดยปกติการประชุมกรรมการแต่ละครั้งใช้เวลา 3-4 ชั่วโมง ประธานกรรมการได้เปิดโอกาสให้กรรมการทุกท่าน สามารถอภิปรายแสดงความคิดเห็น และข้อสังเกตอย่างอิสระ คณะกรรมการเห็นว่าเพื่อป้องกันข้อมูลทางการเงินของบริษัท รั่วไหลโดยไม่มีเจตนา จึงให้ฝ่ายบริหารรายงานผลการดำเนินงานของบริษัทในการประชุมเดือนใดที่ไม่มีการประชุมก็ไม่ ต้องรายงาน กรรมการอิสระและกรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหารได้มีการพบปะหรือติดต่อเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัญหาต่างๆ ในการบริหาร โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมอยู่ด้วยเป็นประจำในทุกไตรมาส หากมีประเด็นที่เป็นข้อสังเกตห่วงใย ก็ จะแจ้งข้อกังวลหรือข้อห่วงใยนั้น ต่อฝ่ายจัดการเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขอย่างต่อเนื่อง

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงานปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานระหว่างปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงาน

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท 2 รูปแบบ คือ การประเมินตนเองเป็นรายบุคคล และการประเมินการปฏิบัติงานของของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยอ้างอิงแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) นอกจากนี้ ยังจัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับคะแนนการประเมิน แบ่งออกเป็น 4 = เห็นด้วยอย่างมาก 3 = เห็นด้วยค่อนข้างมาก 2 = เห็นด้วย 1 = ไม่เห็นด้วย 0 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

กระบวนการประเมินเริ่มขึ้นในเดือน ธันวาคม 2561 โดยสำนักงานเลขานุการบริษัทนำแบบประเมินฯ เสนอให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท พิจารณาทบทวนแบบประเมิน ว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ จากนั้นจะจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อทำการประเมิน และนำมาสรุปผลคะแนนให้คณะกรรมการแต่ละชุดรับทราบ โดยผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบ ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 2/2562 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 และผลการประเมินคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ได้นำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562

คำตอบแทนกรรมการ

บริษัทกำหนดนโยบายคำตอบแทนกรรมการไว้อย่างชัดเจนโปร่งใส โดยคำตอบแทนอยู่ในระดับเดียวกับอุตสาหกรรม สูงเพียงพอที่จะดึงดูดและรักษากรรมการที่มีคุณสมบัติตามที่ต้องการ โดยได้รับคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายเพิ่มขึ้น

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงาน ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการกำหนดซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงาน คณะกรรมการได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารเป็นผู้พิจารณาคำตอบแทน ที่เหมาะสมให้แก่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

จำนวนคำตอบแทนในปี 2561 ซึ่งคณะกรรมการบริษัทได้เสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 พิจารณากำหนดอัตราคำตอบแทนกรรมการประจำปี 2561 สรุปดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราคำตอบแทน ต่อท่าน ปี 2560	อัตราคำตอบแทน ต่อท่าน ปี 2561
ประธานกรรมการ*	400,000	400,000
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	400,000
กรรมการตรวจสอบ	300,000	300,000
กรรมการที่อิสระ	200,000	200,000
กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร	200,000	200,000
กรรมการบริหาร*	ไม่รับคำตอบแทน	ไม่รับคำตอบแทน

หมายเหตุ: *กรรมการที่เป็นพนักงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อยซึ่งดำรงตำแหน่งข้างต้นจะไม่ได้รับ คำตอบแทน กรรมการตามที่ระบุไว้

ทั้งนี้ ตามที่ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2561 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2561 มีมติอนุมัติค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทประจำปี 2561 โดยได้รับเสียงเห็นด้วย 97.73% ไม่เห็นด้วย 0.01% จดออกเสียง 2.26%

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่ทุกคนจะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้น จากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท ที่ตั้งสำนักงานและสาขา วัฒนธรรมองค์กร พร้อมรับคำชี้แจงจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารและเลขานุการบริษัท เกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าร่วมอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนา และปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทต่อไป

แผนการสืบทอดงาน

คณะกรรมการตระหนักว่าคุณภาพขององค์กรจะสะท้อนออกมาจากพนักงานผู้ปฏิบัติงาน ความเจริญเติบโตที่ยั่งยืนของบริษัท ขึ้นอยู่กับการสร้างบุคลากรที่มีความสามารถเพื่อส่งต่อภารกิจ และสืบทอดเจตนารมณ์ของผู้ก่อตั้ง รวมถึงวัฒนธรรมที่ดีงามขององค์กรต่อไปจากรุ่นสู่รุ่น จึงได้มอบนโยบายให้ฝ่ายบริหาร ให้ความสำคัญกับการบริหารและ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพ มีทิศทาง เพื่อบรรลุเป้าหมายตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมขององค์กร

บริษัทมีการคัดเลือกบุคลากรที่จะเข้ามารับผิดชอบในตำแหน่งงานบริหารที่สำคัญทุกระดับให้เป็นไปอย่างเหมาะสม และโปร่งใส เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัท ได้ผู้บริหารที่มีความเป็นมืออาชีพ มีความเป็นกลาง ไม่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเมือง มีความเข้าใจในวัฒนธรรม และจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของบริษัทเป็นอย่างดี ทั้งนี้ บริษัทมีการกำหนดแผนสืบทอดงาน ดังนี้

1. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

เมื่อตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหารว่างลงหรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทจะมีระบบการให้ผู้บริหารในระดับใกล้เคียง หรือระดับรองเป็นผู้รักษาราชการในตำแหน่งจนกว่าจะมีการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร โดยคณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหา เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณามติ

2. ผู้อำนวยการ

เมื่อตำแหน่งระดับผู้บริหารตั้งแต่ผู้อำนวยการขึ้นไปว่างลง หรือผู้อยู่ในตำแหน่งไม่สามารถปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่งได้ บริษัทมีการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งดังนี้

1. วิเคราะห์สถานการณ์การประกอบธุรกิจของบริษัท ในด้านกลยุทธ์ นโยบาย แผนการลงทุน แผนงานการขยายตัว
2. ประเมินความพร้อมของกำลังคนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว

3. กำหนดแผนสร้างความพร้อมของบุคลากร โดยพัฒนาพนักงานหรือสรรหาพนักงานเพื่อเตรียมทดแทนพนักงานที่ลาออก
4. สร้างแผนสรรหาพนักงานและพัฒนาฝึกอบรมไว้ล่วงหน้า ก่อนพนักงานจะเกษียณหรือลาออกก่อนเวลา
5. กำหนดความสามารถ ความรู้ ทักษะ บุคลิกภาพ และทัศนคติที่พึงปรารถนาของพนักงานในตำแหน่งนั้นๆ และจัดทำแผนพัฒนาเป็นรายบุคคล
6. คัดเลือก ประเมินผลงาน และประเมินศักยภาพของพนักงานเพื่อพิจารณาความเหมาะสม
7. ใช้เครื่องมือ KPI ในการทดสอบและประเมินบุคลากร เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพของพนักงาน

9.2 คณะกรรมการชด้อย

คณะกรรมการบริษัทแต่งตั้งคณะกรรมการชด้อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน ดังต่อไปนี้

(1) คณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee)

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้นสามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้องตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

ณ 31 มกราคม 2562 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	คุณสมบัติ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
2	นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ
3	นายธนัชชัย สันติชัยกุล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระและมีความรู้ด้านบัญชีการเงิน

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายในหรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน รวมถึงให้ความเห็นชอบในการว่าจ้างนิติบุคคลภายนอกมาเป็นผู้ตรวจสอบภายใน ก่อนนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลที่มีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่

พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อย ปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท
7. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
8. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้
 - ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
 - ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
 - ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
 - จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
 - ความเห็นหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้พบจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎหมาย
 - รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท
9. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบในการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท โดยตรงและคณะกรรมการของบริษัทยังคงมีความรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทต่อบุคคลภายนอก

(2) คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน (คณะกรรมการสรรหาฯ) เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2561 โดยกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการ และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาฯ เป็นกรรมการอิสระของบริษัท

ณ 31 มกราคม 2562 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายธนัชชัย สันติชัยกุล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
2	นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากฎการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดคำตอบแทน

1. พิจารณากำหนดคำตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ คำตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้ว จะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตาม กรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

(3) คณะกรรมการบริหาร (Board of Executive Committees)

จัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ณ วันที่ 31 มกราคม 2562 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายฉาย บุณนาค	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายสมชาย มีเสน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร
3.	นางวราภรณ์ กัลยาณประดิษฐ์	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และกรรมการบริหาร

โดยนายมารุต อรรถไกรวุฒิ เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และ

ดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์

3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

4. พิจารณากลับกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด

6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไขกฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม

7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ

8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ

9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือตามข้อบังคับของบริษัท

10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป

12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกรรมตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอยกเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติ

กรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท

13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผล ประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจ กำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาพการณ์

16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัท อาจได้รับการแต่งตั้ง หรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

9.4 การกำกับดูแลกิจการดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2561 บริษัทและบริษัทย่อยมีการทำรายการระหว่างกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด และสำหรับรายการระหว่างกันอื่นๆ โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้น ถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการ ต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้ว ทั้งนี้ไม่มีรายการระหว่างกันที่เป็นรายการที่เกี่ยวข้องกัน (สามารถดูเพิ่มเติมในหมายเหตุประกอบงบการเงิน)

9.5 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

การป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัท กับกรรมการ และหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง ทั้งนี้เลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารเสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหาร ส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

ในปี 2561 กรรมการส่วนใหญ่ได้รับการแต่งตั้งแทนกรรมการที่ลาออกจากการปรับโครงสร้างของบริษัท ดังนั้น รายงานส่วนได้เสียจึงไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากที่ไว้กับเลขานุการบริษัท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทได้มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบ ถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อ ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่ที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทรอบสิ้นปี

ในปี 2561 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 1 เมษายน 2562

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2561 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบ การเพิ่มขึ้น(ลดลง) ระหว่างวันที่ 1 เมษายน 2562 และวันที่ 17 ธันวาคม 2561 ดังนี้

ชื่อ - นามสกุล	จำนวนหุ้น ตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น NMG ณ วันที่ 24 ก.ค. 2562
	ณ 24 ก.ค. 2562	ณ 17 ธ.ค. 2561	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกว้วลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย นูนนาค	-	-	-	-
3. นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม	15,000,000	15,000,000	-	0.36
4. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	-
5. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
6. นายชนะชัย สันติชัยกุล	1,920	1,920	-	-
7. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
8. นางวราภรณ์ กัลยาณประกิจฐ	2,760	2,760	-	-
9. นางสาวลิณี วังตาล	-	-	-	-
10 Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 24 กรกฎาคม 2562 ของ NMG เท่ากับ 4,067,907,362 หุ้น

2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

9.6 ค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัท บริษัทย่อยและบริษัทร่วม จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชี ให้แก่ บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิภาคไทย สอบบัญชี จำกัด ในรอบปี 2561 จำนวนเงินรวม 5,050,000 บาท

(2) ค่าบริการอื่น(non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด* ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

หมายเหตุ : *บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดให้รวมถึง

1. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของผู้สอบบัญชี
2. กิจการที่มีอำนาจควบคุมสำนักงานสอบบัญชี กิจการที่ถูกควบคุมโดยสำนักงานสอบบัญชีและกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับสำนักงานสอบบัญชี ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม
3. กิจการที่อยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญของสำนักงานสอบบัญชี
4. หุ้นส่วนหรือเทียบเท่าของสำนักงานสอบบัญชี
5. คู่สมรสและบุตรที่ยังต้องพึ่งพิงหรืออยู่ในอุปการะของบุคคลตาม (4)
6. กิจการที่ผู้สอบบัญชี บุคคลตาม (1) (4) หรือ (5) มีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญ ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือทางอ้อม

9.7 การปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีในเรื่องอื่นๆ

การเข้าร่วมประชุม ในปี 2561 มีการประชุม ดังนี้

ลำดับ	กรรมการ	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม ต่อ /จำนวนครั้งที่ประชุมนับจากวันที่ดำรงตำแหน่ง	
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ
1	นายมารุต อรรถไกว้วลวที (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	16/16	N/A
2	นายฉาย บุญนาค (แต่งตั้งมีผลวันที่ 11 มกราคม 2562)	N/A	N/A
3	นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม (แต่งตั้งมีผลวันที่ 17 มกราคม 2561)	9/15	N/A
4	นายอภิวุฒิ ทองคำ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	15/16	5/6
5	นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 28 กันยายน 2560)	14/16	5/6
6	นายธนัชชัย สันติชัยกุล (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	5/5	2/2
7	นายสมชาย มีเสน (แต่งตั้งมีผลวันที่ 3 มกราคม 2561)	16/16	N/A
8	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ (แต่งตั้งมีผลวันที่ 17 มกราคม 2561)	15/15	3/3
9	นางสาลิณี วัจตาล (แต่งตั้งมีผลวันที่ 10 เมษายน 2561)	11/11	N/A
10	Mr. Ka Ming Jacky Lam (แต่งตั้งมีผลวันที่ 31 ตุลาคม 2561)	5/5	N/A

หมายเหตุ : การประชุมคณะกรรมการบริษัทในปี 2561 มีทั้งหมด 16 ครั้ง และคณะกรรมการตรวจสอบมีทั้งหมด 5 ครั้ง

- นายฉาย บุญนาค ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการแทนกรรมการที่ลาออก (นายรัชพงศ์ ธรรมพุดพิงค์) มีผลตั้งแต่วันที่ 11 มกราคม 2562 เป็นต้นไป
- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ กรรมการตรวจสอบ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการตรวจสอบเมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 และได้รับการแต่งตั้งจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 10/2561 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2561 ให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารของบริษัท
- ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 3/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 มีมติแต่งตั้งกรรมการเข้าใหม่ 2 ท่าน คือนายธนัชชัย สันติชัยกุล และ Mr. Ka Ming Jacky Lam
- มติคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 11/2561 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561 แต่งตั้งนายธนัชชัย สันติชัยกุล เป็นกรรมการตรวจสอบ แทนนางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์

ทั้งนี้ บริษัทได้จัดบันทึกรายงานการประชุมและ จัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

อนึ่ง ในกรณีที่บริษัทไม่สามารถนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 ภายในระยะเวลาที่กำหนด และต่อเนื่องรวมถึงไม่สามารถนำส่งงบการเงินระหว่างกาล 3 ไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2561 ภายในระยะเวลาที่กำหนดได้ ทั้งนี้เนื่องจากกรรมการและผู้บริหารชุดใหม่ซึ่งทยอยเข้ารับตำแหน่งในช่วงกันยายน 2560 จนถึง มกราคม 2561 ได้ตรวจสอบข้อมูลทางการเงินที่ผิดปกติและพบว่างบการเงินประจำปี 2560 มีการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นการบันทึกการขายการอันเป็นเท็จและไม่สอดคล้องกับผลประกอบการที่เกิดขึ้นจริง บริษัทจึงได้แจ้งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ในฐานะผู้สอบบัญชีของบริษัท ตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ คณะกรรมการบริษัทขอเรียนว่าบริษัทได้ให้ความสำคัญกับเรื่องดังกล่าวเป็นอย่างยิ่งและได้แต่งตั้งคณะทำงานเพื่อพิจารณาสอบสวนและรวบรวมพยานหลักฐานที่เกี่ยวข้องจากกรณีการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ เพื่อให้งบการเงินประจำปี 2560 มีข้อมูลที่ต้องตรงตามความจริงและสะท้อนถึงผลการดำเนินงานที่แท้จริงของบริษัท และมูลค่าหุ้นของผู้ถือหุ้นโดยรวม

สำหรับสาเหตุของความล่าช้าในการนำส่งงบการเงิน เนื่องจากการตรวจสอบรายการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จนั้น มีผู้ที่เกี่ยวข้องหลายฝ่ายและมีเอกสารที่เกี่ยวข้องเป็นจำนวนมาก จึงเป็นเหตุให้บริษัทต้องตรวจสอบเอกสาร รวบรวมพยานหลักฐานและต้องสอบถามผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมถึงการประสานงานกับผู้สอบบัญชีมา โดยตลอดในการตรวจสอบการบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ สำหรับความคืบหน้าในการดำเนินการด้านต่างๆ บริษัทได้วางจ้างและแต่งตั้งที่ปรึกษากฎหมายอิสระเพื่อดำเนินการตามกฎหมายกับผู้ที่เกี่ยวข้องจากเหตุการณ์การบันทึกรายได้ค้างรับที่มีนัยสำคัญที่อาจเป็นเท็จ คือ อดีตกรรมการและผู้บริหารจำนวน 4 ท่าน นอกจากนี้บริษัทยังได้ทบทวน

ขั้นตอนการปฏิบัติงานต่างๆ กับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะวงจรรายได้ค่าโฆษณา เพื่อให้มีความรัดกุมและมีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะได้อัดทำเป็นลายลักษณ์อักษรและถือปฏิบัติต่อไป

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่าคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

10. ความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

(Corporate Social Responsibilities : CSR)

นโยบายภาพรวม

คณะกรรมการบริษัท และบริษัทย่อย มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนา เนชั่นกรุ๊ป ในฐานะสื่อคุณภาพ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน และยืนหยัดอยู่บนหลักการของการเป็นสื่อที่มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อม ภายใต้กฎหมายและกฎระเบียบของเนชั่นกรุ๊ป โดยคำนึงถึงหลักจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ และหลักบรรษัทภิบาล ยึดถือเรื่องความโปร่งใส (Corporate Governance: CG) ในการบริหารธุรกิจ และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) เพราะกลุ่มเนชั่นตระหนักดีว่า ธุรกิจสื่อที่ขึ้นอยู่เกี่ยวข้องกับสังคมอย่างใกล้ชิด โดยเฉพาะการนำเสนอเนื้อหาต่างๆ ของสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และ โซเชียลมีเดีย ซึ่งมีผลต่อการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและความคิดของประชาชน

บริษัท และกลุ่มได้นำหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีมาเป็นหลักธรรมาภิบาลในการบริหารงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ทั้งยังสนับสนุนผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม (ประกอบด้วย ผู้ถือหุ้น คู่ค้า พนักงาน ลูกค้า ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม) จึงทำให้เกิดการพัฒนารอบด้านและสร้างความเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมของบริษัท ได้ยึดตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท และอ้างอิงตามแนวทางการปฏิบัติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ดังนี้

1. การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

เนชั่น กรุ๊ป ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อที่ครบวงจร (Multimedia) ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่นในการปฏิบัติตามสัญญาที่มีต่อลูกค้า ภายใต้กรอบ กติกา ในการดำเนินธุรกิจอย่างยุติธรรมตามที่กฎหมายกำหนด มุ่งเน้นการให้ความสำคัญในเรื่องการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการทำสัญญาทางธุรกิจการค้าอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยยึดหลักปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ด้วยคู่มือจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ที่บริษัทได้กำหนดไว้ สรุปได้ดังนี้

1.1. ความเป็นธรรมต่อลูกค้า (ประกอบด้วย ลูกค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า)

ด้านลูกค้า

- ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับ หรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอ หรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับลูกค้า
- ปฏิบัติตามกฎหมายและกติกาต่างๆ อย่างเคร่งครัด
- มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกลูกค้า
- ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อลูกค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขได้ จะรีบแจ้งให้ลูกค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไขปัญห โดยยึดหลักการของความสมเหตุสมผล
- ให้ข้อมูลที่แท้จริงและถูกต้อง
- สนับสนุนและร่วมมือกับลูกค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน

- สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของลูกค้าที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
- รักษาความลับของคู่ค้า ไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

ด้านคู่แข่งทางการค้า

- ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกติกาของการแข่งขันที่ดีซึ่งเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
- ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้าด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการ ไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การขโมยสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

ด้านเจ้าหน้าที่

- รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหน้าที่โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำกับผู้ให้กู้ยืมเงิน
- รายงานฐานะทางการเงินของบริษัท ที่เป็นจริงและถูกต้องแก่เจ้าหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์
- รายงานเจ้าหน้าที่ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญา และร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

1.2 ความเป็นธรรมต่อพนักงาน (รายละเอียดตามหัวข้อที่ 4 เรื่องการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม)

1.3 ความเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้น [ระบุรายละเอียดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี] :

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์และเป็นธรรมต่อผู้ถือหุ้นทุกรายเพื่อประโยชน์สูงสุดโดยรวม รวมทั้งการตัดสินใจในการดำเนินการใดๆ ด้วยความระมัดระวัง และรอบคอบเพื่อการเติบโตของเนชั่น กรุ๊ป อย่างยั่งยืน
- เปิดเผยข้อมูล : รายงานสภาพภาพและแนวโน้มในอนาคตของเนชั่น กรุ๊ป ต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน สม่าเสมอตามความเป็นจริง
- ไม่แสวงหาประโยชน์ให้กับตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยใช้ข้อมูลใดๆ ของเนชั่น กรุ๊ป ที่ยังไม่เปิดเผยต่อสาธารณะ

1.4 ความเป็นธรรมต่อประชาชนทั่วไป :

ในการนำเสนอข่าวสาร บริษัท ได้ตั้งปณิธานที่จะเป็นสื่อซึ่งให้ความรู้เพิ่มทักษะที่เป็นสาระประโยชน์ และมีผลกระทบต่อชีวิตประจำวันสู่ประชาชน รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้เท่าทันต่อผู้คนและสถานการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ บริษัท ยังเน้นการทำหน้าที่สื่อสารมวลชนที่มีจริยธรรม การนำเสนอข่าวที่ตรงไปตรงมา เป็นกลาง ไม่บิดเบือนความจริง ให้ความสำคัญและคำนึงถึงหลักมนุษยธรรมกับผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าว โดยให้ความสำคัญเป็นธรรมแก่ฝ่ายที่ถูกพาดพิง และทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกัน และผลิตรายการโทรทัศน์เพื่อสังคม ผ่านทางดิจิทัล ทวี 2 ช่อง ของในเครือบริษัท คือ Nation TV 22 และ ช่อง Spring 26 (NOW26 เดิม)

ลายเซ็น

2. การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

เนชั่น กรุ๊ป ตระหนักเป็นอย่างยิ่งว่า การทุจริตและคอร์รัปชันส่งผลกระทบต่อการพัฒนาระบบเศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคงของประเทศ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดเรื่องต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันไว้เป็นส่วนหนึ่งใน “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” และ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน โดยเฉพาะคู่มือจริยธรรมของคณาจารย์ของเครือเนชั่นกรุ๊ป หรือที่เรียกว่า “Nation Way” เช่น ข้อกำหนด การห้ามรับของขวัญที่มีมูลค่า และการรับสินบน เงินพิเศษใดๆ เพื่อจูงใจให้นำเสนอข่าว และห้ามมิให้พนักงานเรียกรับหรือรับประโยชน์หรือทรัพย์สินใดๆ ที่ส่อไปในทางจงใจให้ปฏิบัติ หรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ในทางมิชอบ หรืออาจทำให้บริษัทเสียประโยชน์อันชอบธรรม เป็นต้น

รวมทั้งให้พนักงานละเว้นการเสนอ หรือให้ประโยชน์ หรือทรัพย์สินใดแก่บุคคลภายนอกเพื่อจูงใจให้ผู้นั้นกระทำหรือละเว้นการกระทำใดที่ผิดกฎหมายหรือโดยมิชอบต่อตำแหน่งหน้าที่ของตน เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัท และบริษัทในเครือเนชั่น กรุ๊ป ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน จึงเข้าร่วมลงนามประกาศเจตนารมณ์เป็นแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และในฐานะสื่อสารมวลชน เนชั่น กรุ๊ป ได้เป็นสื่อกลางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รณรงค์การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันให้กับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อกระตุ้นจิตสำนึกให้องค์กรทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในสังคมไทย ทั้งนี้บริษัทผ่านการรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต โดยได้รับมอบใบรับรองเป็นสมาชิกจากโครงการแนวร่วมของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อันเป็นการยืนยันได้ว่าบริษัทตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ซึ่งใบรับรองมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560

ทั้งนี้ นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน แนวทางในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเผยแพร่นโยบายการต่อต้านการคอร์รัปชัน สามารถดูรายละเอียดจากหัวข้อรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อจริยธรรมของคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน เรื่องนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน (หน้า 64) และการแจ้งเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน (สามารถดูรายละเอียดได้จากหัวข้อกระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน หน้า 70)

3. การเคารพสิทธิมนุษยชน

เนชั่น กรุ๊ป ให้ความสำคัญในการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยแบ่งเป็นภายใน-ภายนอกองค์กร ดังนี้

ภายในองค์กร ได้กำหนดไว้ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ว่าด้วย ความเป็นมิตรต่อบริษัทที่จะต้องปฏิบัติต่อบริษัททุกคนด้วยปัจเจกชน และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ โดยบริษัทจะไม่ทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิหรือคุกคามไม่ว่าทางกาย วาจา หรือการกระทำต่อผู้อื่นบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา อายุ ความพิการทางร่างกายและจิตใจ หรืออคติข่มเหงในทุกรูปแบบ

นอกจากนี้บริษัท ยังสนับสนุนให้พนักงานมีโอกาสดแสดงศักยภาพและคุณค่าแห่งตนในการเป็นส่วนหนึ่งใน การพัฒนาองค์กรให้มีความเจริญก้าวหน้าอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนร่วมกัน

ภายนอกองค์กร ไม่นำเสนอข่าวสารที่ละเมิดศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของบุคคลที่ตกเป็นข่าว และให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการคุ้มครองและเคร่งครัดต่อสิทธิมนุษยชนของ เด็ก สตรี และผู้ด้อยโอกาส ตามคู่มือหลักจริยธรรมของคนข่าว Nation Way ที่ให้นักข่าวของบริษัทและเครือเนชั่นกรุปถือปฏิบัติ

4. การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัท ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นสิ่งที่มีความสำคัญที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงมุ่งมั่นในการพัฒนาคุณภาพของพนักงาน เสริมสร้างวัฒนธรรม ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ และสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เพื่อสร้างความมั่นใจให้พนักงาน สนับสนุนและให้ความสำคัญกับ การพัฒนาพนักงาน และการดูแลในเรื่องของสวัสดิการแรงงาน ในการจัดระบบค่าจ้างและสวัสดิการให้กับพนักงานด้วย ความเหมาะสม และยังครอบคลุมถึงการลาหยุดในกรณีต่างๆ

มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินช่วยเหลือบุตร เงินยืมฉุกเฉิน ค่าเครื่องแต่งกาย ค่ารักษาพยาบาล เบี้ยเลี้ยง ค่าใช้จ่าย ในการเดินทาง รวมถึงการกำหนดแนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชนต่างๆ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและมาตรฐานสากล โดยรายละเอียดเกี่ยวกับการให้สวัสดิการ และการจัดฝึกอบรมเพื่อพัฒนาคุณภาพของพนักงาน สามารถดูรายละเอียดได้จากหัวข้อรายงานการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี หัวข้อ จริยธรรมว่าด้วยความรับผิดชอบต่อพนักงาน (หน้า 67)

5. ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและประชาชนที่จะได้รับข่าวสารผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสมและยุติธรรม ดังที่ได้กำหนดในจริยธรรมว่าด้วยความสัมพันธ์กับลูกค้า ในคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

6. การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

เนชั่น กรุ๊ป มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในเรื่องการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยได้ปลูกจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในและภายนอกองค์กร ตามคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท อาทิเช่น

- การส่งเสริมและเป็นสื่อกลางรณรงค์ให้กับภาครัฐและองค์กรต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ประชาชนให้ ความสำคัญต่อการอนุรักษ์รักษาสิ่งแวดล้อมของประเทศและของโลก ผ่านสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทอย่างต่อเนื่อง ตลอดมา อาทิเช่น การรณรงค์อนุรักษ์พลังงาน การรณรงค์ช่วยกันรักษาป่า การรณรงค์ควบคุมมลพิษทางอากาศ รณรงค์รักษาธรรมชาติในทะเล การประชาสัมพันธ์เรื่องการทิ้งขยะให้ถูกวิธี และการอนุรักษ์แหล่งน้ำ และการรู้จักใช้น้ำอย่างประหยัด เป็นต้น
- รณรงค์ให้พนักงานภายในองค์กรใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านการสื่อสารภายในองค์กร และ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อน และดูแลสิ่งแวดล้อมให้น่าอยู่ โดยผ่าน กิจกรรม อาทิ
 - 1) การลดการใช้กระดาษ ส่งเสริมให้พนักงานจัดเก็บเอกสารหรือข้อมูลทางธุรกิจในรูปแบบของ สื่อ อิเล็กทรอนิกส์ และก่อให้เกิดความสะดวกในการสืบค้น นำกระดาษเหลือใช้มา Reuse เพื่อลดต้นทุนการใช้ กระดาษ ถือเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายให้กับบริษัท และเป็นการช่วยลดภาวะโลกร้อนอีกทางหนึ่ง

- 2) รมรงค์เรื่องการใช้น้ำและไฟฟ้าอย่างประหยัด เช่น ปิดไฟในช่วงเวลาพักเที่ยง หรือปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ในช่วงเวลาที่ไม่ได้ใช้งาน
- 3) บริษัทจัดกิจกรรม 5 ส. โดยจัดเก็บโต๊ะทำงาน และสถานที่ ให้สะอาด เป็นระเบียบ ทุกเดือน
- 4) สนับสนุนให้พนักงานเนชั่น กรุ๊ป เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัท และองค์กรอื่นๆ จัดขึ้น

7. การร่วมพัฒนาชุมชนหรือสังคม และกิจกรรมเพื่อสังคม

นอกจากการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปอย่างรับผิดชอบต่อสังคมแล้ว เนชั่น กรุ๊ปได้ตระหนักถึงการช่วยเหลือและร่วมกันดูแลพัฒนาสังคม โดยได้ดำเนินโครงการกิจกรรมเพื่อสังคม ที่สอดคล้องกับธุรกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่องมาตลอดระยะเวลา 49 ปี อาทิ เช่น

- 1) โครงการแทนคุณแผ่นดิน เป็นการมอบรางวัล “คนดีแทนคุณแผ่นดิน” ให้กับคนดีทุกจังหวัด จังหวัดละ 1 คน วัตถุประสงค์ เพื่อเชิดชู ยกย่อง และให้คุณค่าแก่บุคคลที่ประกอบคุณงามความดีแก่ประเทศชาติ ให้เกิดการทำดีในสังคมอย่างต่อเนื่อง และเป็นแบบอย่างให้คนในสังคมได้ตระหนักถึงความสำคัญในการประกอบคุณงามความดี ซึ่งถือเป็นการส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่คุ้มค่าและยั่งยืน จนถึงปี 2561 บริษัทได้จัดมอบรางวัลต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 12 รวมผู้ที่ได้รับรางวัลคนดีแทนคุณแผ่นดิน ทั้งสิ้น 913 คน และตั้งแต่ปี 2557–2561 บริษัทได้นำชีวประวัติและแนวทางการดำเนินชีวิตของผู้ที่ได้รับรางวัลแทนคุณแผ่นดิน มาถ่ายทอดในรูปแบบรายการโทรทัศน์ภายใต้ชื่อ “รายการแทนคุณแผ่นดิน” ทางช่องทีวีดิจิทัล NOW26 เพื่อเป็นแบบอย่าง และสร้างแรงบันดาลใจให้แก่คนในสังคมร่วมทำความดีต่อไป
- 2) กิจกรรมเพื่อการศึกษา เช่น โครงการทบทวนความรู้สู่มหาวิทยาลัย ที่ Nation TV22 ร่วมกับเครือข่ายพัฒนา จัดทบทวนบทเรียนกับนักเรียนที่เตรียมตัวสอบเข้ามหาวิทยาลัยซึ่งมีโรงเรียนทั่วประเทศไทยเข้าร่วมโครงการประมาณ 1,000 แห่ง รวม 77 จังหวัด โดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 21
- 3) กิจกรรมด้านบันเทิง เช่น กิจกรรม คมชัดลึก อวอร์ด รางวัลแห่งคุณภาพ ที่มอบให้กับบุคคลในวงการบันเทิง ทั้งเบื้องหน้าและเบื้องหลัง ด้วยหวังว่าจะเป็นเวทีที่ส่งเสริมและเป็นกำลังใจแก่บุคลากรในแวดวงบันเทิง ได้สร้างสรรค์และผลิตผลงานที่มีคุณภาพ ตลอดจนก้าวไปสู่การกระตุ้นให้เกิดการพัฒนาที่ดีและสร้างมาตรฐานให้กับวงการบันเทิงไทย โดยไม่คำนึงถึงกระแสนิยมหรือสังกัด โดยได้จัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 15
- 4) โครงการ “Nation Bike Thailand 2017” โดย Nation TV22 ได้เล็งเห็นถึงคุณประโยชน์มหาศาลจากการปั่นจักรยาน ทั้งในด้านการสร้างเสริมสุขภาพ การสร้างการมีส่วนร่วมในหมู่คณะในชุมชนโดยนับเป็นกิจกรรมที่ทุกภาคส่วนสามารถร่วมใส่ใจสิ่งแวดล้อม และร่วมรับผิดชอบต่อสังคม
- 5) มูลนิธิเนชั่น จัดตั้งขึ้นเพื่อช่วยเหลือด้านทุนการศึกษาแก่นักเรียน และนักศึกษาทั่วไป และสนับสนุนทุนเพื่อการศึกษาวิจัย ความรู้ด้านวิชาชีพและสื่อสารมวลชน ตลอดจนการบริจาคให้องค์กรสาธารณสุข รวมทั้งทำกิจกรรมทางสังคมทั้งหลาย เช่น การช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากอัคคีภัย อุทกภัย วาตภัย และแผ่นดินไหว รวมถึงภัยธรรมชาติอื่นๆ
- 6) เดือนกรกฎาคม 2561 เมื่อประเทศสปป.ลาว เกิดภัยพิบัติรุนแรงจากเหตุ “เขื่อนเซเปียน-เซินน้อย” ที่อำเภอสะหวันไซ แขวงอัตตะปือ แดก สถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22 และสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้นำเสนอข่าวอย่าง

ต่อเนื่อง ทั้งร่วมเป็นสื่อกลางตัวแทนชาวไทยระดมทุนช่วยเหลือให้ผู้ประสบภัย ผ่านบัญชี “รวมพลังพี่น้องไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัย สปป.ลาว” กับทางสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22 ในเวลาเพียง 5 วัน ระดมความช่วยเหลือเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 2,383,856.26 บาท ผู้บริหารเนชั่นกรุ๊ป ได้มอบเงินบริจาคทั้งหมดให้กับ เอกอัครราชทูต สปป.ลาว นายแสง สุชะทิว ฌ สถานทูตสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำประเทศไทย เพื่อนำไปช่วยเหลือพี่น้องชาว สปป.ลาว ที่ประสบภัยต่อไป

- 7) ปลายปี 2561 รอยต่อระหว่างปีเก่ากับปีใหม่ ประเทศไทยเตรียมรับ “ปาบึก” พายุโซนร้อนนอกฤดูกาล ซึ่งประเมินกันว่าเป็นพายุที่มีความรุนแรงที่สุดในรอบกว่า 50 ปี และในวันที่ 4 มกราคม 2562 พายุโซนร้อน “ปาบึก” พัดขึ้นฝั่งที่อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช และตามมาด้วยอีกหลายจังหวัดในเขตภาคใต้ สร้างความเสียหายต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชน โดยเฉพาะอำเภอปากพนังเป็นจุดที่ได้รับความเสียหายรุนแรงมาก สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ปรายงานข่าวสถานการณ์พายุปาบึกอย่างใกล้ชิด และทำหน้าที่เป็นสื่อกลางเชื่อมโยงน้ำใจคนไทยทั่วประเทศเข้าด้วยกัน โดยสถานีโทรทัศน์เนชั่นทีวี ช่อง 22 ได้เปิดบัญชีรับบริจาคเงินช่วยเหลือผู้ประสบภัยพายุปาบึกผ่านทาง “มูลนิธิเนชั่น” เพื่อส่งมอบกำลังใจและร่วมกันฟื้นฟูสถานการณ์ให้ผู้ประสบภัย ระดมเงินบริจาคได้ทั้งสิ้น 824,059.26 บาท หลังพายุสงบ วันที่ 15 มกราคม 2562 เนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับอบต.คลองน้อย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครศรีธรรมราช สมาคมนครศรีธรรมราช สภาพลเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช ศูนย์พัฒนาการเมืองภาคพลเมืองสถาบันพระปกเกล้าจังหวัดนครศรีธรรมราช ลงพื้นที่หมู่ 13 บ้านแสงวิมาน ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช เพื่อสำรวจบ้านเรือนประชาชนที่เสียหายจากพายุปาบึก เพื่อสนับสนุนงบประมาณสร้างบ้านหลังใหม่วันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2562 เงินทั้งหมดได้ถูกนำไปใช้ช่วยเหลือสร้างบ้านจำนวน 8 หลัง ให้กับผู้ประสบภัยในพื้นที่บ้านแสงวิมาน หมู่ที่ 13 ตำบลคลองน้อย อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช
- 8) กิจกรรมปั่นจักรยานการกุศล “Nation Bike Thailand 2018” จำนวนหลายโครงการ เพื่อระดมการส่งมอบมิตรภาพและน้ำใจให้กันและกัน อาทิเช่น

- “Nation Bike Thailand 2018 ขวบนั่น โคราช...บ้านเอ็ง” โดยเนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับจังหวัดนครราชสีมา, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา นครราชสีมา และบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ขวบนั่น จักรยานการกุศล สร้างบุญต้อนรับปีใหม่ ระยะทาง 40 กิโลเมตร นำรายได้หลังหักค่าใช้จ่ายบริจาคช่วยเหลือโรงพยาบาลมหาราชนครราชสีมา และโรงพยาบาลเทพรัตนนครราชสีมา
- กิจกรรม “ปั่น Slow life ไล่ใจสิ่งแฉดล้อม เมืองต้องห้ามพลาต” ตลอดปี รวม 6 ครั้ง 6 จังหวัด คือ อำเภอยะลา จังหวัดยะลา, จังหวัดน่าน, จังหวัดตรัง, จังหวัดตราด, จังหวัดบุรีรัมย์ และจังหวัดราชบุรี โดยเป็นความร่วมมือระหว่างเครือเนชั่นกรุ๊ป, บริษัท มิตซูบิชิ อิเล็กทริก กันยงวัฒนา จำกัด และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.)

“ปั่น Slow life” ได้นำผู้ร่วมกิจกรรมไปปั่นจักรยานเพื่อสุขภาพในพื้นที่สวยงามของประเทศไทย เข้าไปในชุมชนต่างๆ สัมผัสถึงความน่าท่องเที่ยวของประเทศไทย และมิตรไมตรีของคนในชุมชนต่างๆ รวมทั้งร่วมกันทำกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อาทิ ปลูกต้นไม้ในพื้นที่ ปรับภูมิทัศน์ ติดไฟฟาส่องสว่าง ปลูกหญ้าทะเลให้ปลาพะยูน ฯลฯ

8. การมีนวัตกรรมและเผยแพร่วัตกรรม

จากการดำเนินงานที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้เสีย เนชั่น กรุ๊ป มีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสื่อของเครือให้ก้าวทันเทคโนโลยีสมัยใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อพัฒนาธุรกิจขององค์กร โดยบริษัทได้นำนวัตกรรมใหม่ๆ มาใช้กับสื่อของเครือเนชั่น กรุ๊ป อย่างต่อเนื่อง เช่น

1) i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ฉบับออนไลน์ หรือเรียกกันว่า “i-Newspaper” โดยนำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคที่กำลังก้าวเข้าสู่ยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากดีไวซ์ใหม่ๆ ทั้งโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด โน้ตบุ๊ก และเดสก์ท็อป อย่างทันทั่วถึงในทุกที่ทุกเวลา ด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่าคือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเทอร์เน็ต และมิวสิกวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

2) ใช้ซอฟต์แวร์ “Reality Engine” กับทีวีดิจิทัลของบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป ในการรายงานข่าวให้มีรูปแบบการออกอากาศที่ทันสมัย แปลกใหม่ สามารถสร้างสรรค์งานข่าวและงานโทรทัศน์ได้หลากหลายและน่าตื่นตาตื่นใจ เรียก Rating และสร้างรายได้ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นซอฟต์แวร์ในด้านการผลิตและออกอากาศกราฟฟิกส์แบบเรียลไทม์ที่จะช่วยเอื้ออำนวยในการรายงานข่าวและออกอากาศในลักษณะของเรียลไทม์สตูดิโอเสมือนจริง

11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง รัดกุม และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัท ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ในปี 2561 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบทานงบการเงิน และรายงานทางการเงิน ผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน รวมถึงผลการประเมินระบบการควบคุมภายในของบริษัทในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม คณะกรรมการบริษัทมีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพอใจ โดยบริษัทได้จัดให้มีบุคคลากรอย่างเพียงพอที่จะดำเนินการตามระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อถือได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

สำหรับกรณีที่บริษัทนำส่งงบการเงินประจำปี 2560 ล่าช้า โดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9/2561 ได้อนุมัติงบการเงินดังกล่าวในวันที่ 24 สิงหาคม 2561 ส่งผลให้งบการเงินไตรมาสที่ 1-3 ปี 2561 ล่าช้าไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนดเช่นกัน และส่งผลกระทบต่อทำให้งบการเงินประจำปี 2561 ที่ผู้สอบบัญชีตรวจสอบและปรับแก้ไขเพื่อให้ตรงตามมาตรฐานวิชาชีพทางบัญชีสำหรับการออกงบการเงินประจำปี 2561 ล่าช้าออกไปเช่นกัน นอกจากเหตุผลข้างต้นแล้ว ในปี 2561 และต้นปี 2562 บริษัทต้องปรับปรุงรายการทางบัญชีหลายรายการ อันเกิดจากบริษัทได้จำหน่ายทรัพย์สินหลายรายการ เช่น เงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของบริษัทออกไป การปรับลดสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อยเป็นบริษัทร่วม และการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลของช่องรายการ SPRING 26 (เดิมชื่อช่องรายการ NOW26) อนึ่งเมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 10/2562 ได้อนุมัติงบการเงินประจำปี 2561 ซึ่งได้ผ่านการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ส่วนงบการเงินไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ต้องนำส่งล่าช้า เนื่องจากตามกระบวนการและขั้นตอนการตรวจสอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีต้องใช้เวลาในการตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2561 ให้แล้วเสร็จก่อน จึงจะตรวจสอบงบการเงินไตรมาสที่ 1 และไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ได้

หัวหน้างานตรวจสอบภายใน

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจพี ทิพ ออดิท จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีความเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

12.รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

ลักษณะความสัมพันธ์ของการถือหุ้น และการเป็นกรรมการร่วมกัน แสดงอยู่ในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

ข้อมูลสรุปของรายการระหว่างกันที่สำคัญ ตามความหมายข้างต้นมีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

บริษัทหรือบุคคล /ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2561
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) / ผลิตรายการโทรทัศน์รายการวิทยุ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 71.45 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ	25.30
		ขายอุปกรณ์	9.04
		รายได้อื่น	0.27
		ลูกหนี้การค้า	2.15
		รายได้ค้างรับ	0.99
		ลูกหนี้อื่น	2.87
		เจ้าหนี้การค้า	39.29
		เจ้าหนี้อื่น	11.92
		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2.24
บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด / ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ฉบับภาษาอังกฤษ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อรูปแบบใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ	23.26
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	0.50
		ขายอุปกรณ์	0.42
		รายได้อื่น	1.30
		ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.05
		ลูกหนี้การค้า	19.55
		รายได้ค้างรับ	0.11
		ลูกหนี้อื่น	0.08
		เจ้าหนี้การค้า	19.55
		เจ้าหนี้อื่น	0.08

บริษัทหรือบุคคล /ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2561
		ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	0.60
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด / ผลิตและ จัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สื่อโฆษณา และสื่อรูปแบบใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการ ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	33.09
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	2.04
		ขายอุปกรณ์	1.23
		รายได้อื่น	0.05
		ลูกหนี้การค้า	266.30
		รายได้ค้ำรับ	0.45
		ลูกหนี้อื่น	0.57
		เจ้าหนี้การค้า	266.30
		เจ้าหนี้อื่น	0.57
		ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	3.95
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด / ผลิต และจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สื่อโฆษณาและสื่อรูปแบบใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการ ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	89.20
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	7.62
		ขายอุปกรณ์	6.04
		รายได้อื่น	0.25
		ลูกหนี้การค้า	68.50
		รายได้ค้ำรับ	0.33
		ลูกหนี้อื่น	4.97
		เจ้าหนี้การค้า	213.44
		เจ้าหนี้อื่น	5.20
		ค่าใช้จ่ายค้ำจ่าย	7.00
บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ดิ้ง จำกัด / ผลิตรายการโทรทัศน์และ ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.93 และมีกรรมการ ร่วมกัน	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	18.29
		ขายอุปกรณ์	30.80
		รายได้อื่น	0.08
		ลูกหนี้การค้า	4.40
		รายได้ค้ำรับ	0.12
		ลูกหนี้อื่น	492.02
		เจ้าหนี้การค้า	5.14

บริษัทหรือบุคคล /ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2561
		เจ้าหนี้อื่น	0.06
		ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.73
บริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด /ผลิต รายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอด แคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมกรร่วมกัน	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	2.89
		รายได้อื่น	0.45
บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด /จัดส่ง หนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ต่างๆ	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมกร ร่วมกัน จน ถึง วันที่ 19 กันยายน 2561 (วันที่จำหน่าย เงินลงทุนทั้งหมดแล้วเสร็จ)	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	1.52
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	0.93
		ขายอุปกรณ์	0.20
		รายได้อื่น	0.30
		ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.66
มหาวิทยาลัยเนชั่น / ให้บริการด้าน การศึกษา	เป็นมหาวิทยาลัยที่บริษัท เนชั่น ยู จำกัด รับ โอน ใบอนุญาต และในวันที่ 25 กรกฎาคม 2561 บริษัทได้ จำหน่ายเงินลงทุนทั้งหมดใน บริษัทเนชั่น ยู จำกัด	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	6.59
		รายได้อื่น	0.66
		ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	3.52
บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดู เทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) / นำเข้า ผลิต และจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ของในประเทศ และต่างประเทศ ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อดิจิทัล การบริหารลิขสิทธิ์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.04 และมีกรรมกร ร่วมกัน ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561 กลายเป็น บริษัทร่วม บริษัทถือหุ้นร้อยละ 33.05	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	8.14
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	2.50
		รายได้อื่น	0.93
		ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	0.36
		ลูกหนี้การค้า	0.65
		ลูกหนี้อื่น	0.09
		เจ้าหนี้อื่น	25.32
		เจ้าหนี้อื่น	14.47
บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด / สิ่งพิมพ์	เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดู	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	3.48

บริษัทหรือบุคคล / ลักษณะธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการระหว่างกันที่สำคัญ	มูลค่ารายการ/ ยอดคงเหลือ ปี 2561
	เทนมาร์ท จำกัด (มหาชน) ถือ หุ้นร้อยละ 99.74 และมี กรรมการร่วมกัน	ขายอุปกรณ์	0.31
		รายได้อื่น	0.02
		ลูกหนี้การค้า	0.01
บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด / ผลิตหนังสือพิมพ์และหนังสือ ต่างๆและการให้บริการการพิมพ์	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 84.50 และมีกรรมการ ร่วมกัน จนถึงวันที่ 18 ธันวาคม 2561(วันที่จำหน่าย เงินลงทุน ทั้งหมดแล้วเสร็จ)	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	8.33
		ต้นทุนขายและการให้บริการ	12.58
		รายได้อื่น	0.07
		ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2.75
บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรมเมชั่น เซอร์วิส จำกัด / ตัวแทนขายโฆษณา	เป็นบริษัทร่วม บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (ถือหุ้นร้อยละ 45.00 และมีกรรมการร่วมกัน (ได้จด ทะเบียนเลิกกิจการเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 และอยู่ใน ระหว่างการชำระบัญชี)	รายได้จากการขายและการ ให้บริการ	0.39

นโยบายรายการระหว่างกันของบริษัท กับ บริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับเดียวกัน ประกอบด้วย 2 ส่วน คือ

1. มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทร่วมในระดับเดียวกัน
2. นโยบายหรือแนวโน้มนการทำรายการระหว่างกันในอนาคตของบริษัทกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ในระดับเดียวกัน

1. มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อยและบริษัทร่วมในระดับเดียวกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศของคณะกรรมการ กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และ

มีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ กสท. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

2. นโยบายหรือแนวโน้มนำการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย และบริษัทร่วมในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เช่น การจ้างพิมพ์ การจ้างส่งสินค้า การซื้อกระดาษ การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่เกี่ยวข้องกัน ที่มีความเห็นแตกต่างจากมติกรรมการ

-ไม่มี-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สังการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัท หรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้าและไม่มีรายการก้ำกึ่งระหว่างกัน สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่ รวมทั้งมีนโยบายที่จะไม่ให้เงินกู้เพิ่มแก่ธุรกิจที่ไม่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ส่วนที่ 3

ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

งบการเงิน

• รายงานการสอบบัญชี

(1) ผู้สอบบัญชี

รายนามผู้สอบบัญชีที่ได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานและได้ลงนามในงบการเงินของบริษัท งบการเงินของ บริษัทย่อย และงบการเงินรวม ตั้งแต่ปี 2559 ถึงปี 2561 มีดังนี้

ปี 2559 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2560 นางสาวปัทมวรรณ วัฒนกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 9832
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

ปี 2561 นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802
บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

(2) สรุปรายงานการตรวจสอบบัญชี

ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต ดังนี้

- ปี 2559 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข

- ปี 2560 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ต่อเนื่อง

- ปี 2561 : แสดงความเห็นแบบไม่มีเงื่อนไข มีวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน
ต่อเนื่อง

• ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

(1) ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (Audit Fee)

บริษัทและบริษัทย่อยรวม 10 บริษัท ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2561 เป็นจำนวนเงินรวม 5,050,000 บาท

(2) ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee)

-ไม่มี-

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท / บริษัทย่อย / ผู้บริหาร / ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

(ก) ตารางสรุปงบการเงิน

งบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	233,694	4%	186,399	5%	168,895	5%
เงินลงทุนชั่วคราว	422,376	6%	125,421	3%	230	-
ลูกหนี้การค้า	398,049	6%	274,768	7%	205,429	6%
รายได้ค้างรับ	99,469	2%	77,070	2%	87,317	2%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	89,842	2%	59,605	1%	68,134	2%
สินค้าคงเหลือ	136,926	2%	68,116	1%	2,961	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	321,559	5%	285,793	7%	203,251	5%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,701,915	27%	1,077,172	26%	736,217	20%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	861	-	479	-	1,150	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,156	-	23,226	1%	188,468	5%
เงินลงทุนระยะยาว	7,416	-	4,019	-	2,263	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	75,447	1%	70,655	2%	81,083	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,488,481	23%	1,462,585	36%	407,103	11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	171,182	3%	66,984	2%	17,350	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	2,574,171	40%	1,049,289	26%	2,086,896	56%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	112,053	2%	77,317	2%	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	230,748	4%	238,204	6%	234,957	6%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	4,683,515	73%	2,992,758	74%	3,019,270	80%
รวมสินทรัพย์	6,385,430	100%	4,069,930	100%	3,755,487	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	549,431	9%	864,674	21%	620,047	17%
เจ้าหนี้การค้า	99,264	1%	105,023	3%	212,604	6%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	146,136	2%	162,913	4%	130,599	3%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	584,069	9%	297,964	7%	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	121,066	2%	156,000	4%	187,167	5%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	550,000	9%	553,500	14%	323,528	9%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	8	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	436,014	7%	360,592	9%	288,870	7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,485,988	39%	2,500,666	62%	1,762,815	47%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,130,070	18%	1,131,218	28%	1,448,808	39%
เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	158,833	2%	47,000	1%	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	20,909	-	31,230	1%	8,051	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	167,253	3%	137,981	3%	103,501	3%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	105,061	2%	87,315	2%	48,226	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,582,126	25%	1,434,744	35%	1,608,586	43%
รวมหนี้สิน	4,068,114	64%	3,935,410	97%	3,371,401	90%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,155,959	34%	2,155,959	53%	2,156,024	57%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,694	18%	1,169,694	29%	1,169,752	31%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	96,605	2%	96,939	2%	80,722	2%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	30,013	-	35,345	1%	-	-
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	(91,013)	-1%	(91,013)	-2%	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	-	32,700	-	32,700	1%
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(1,399,685)	-22%	(3,556,270)	-87%	(3,235,332)	-86%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(4,232)	-	167,161	4%	32,201	1%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	1,990,041	31%	10,515	-	236,067	6%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	327,275	5%	124,005	3%	148,019	4%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,317,316	36%	134,520	3%	384,086	10%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	6,385,430	100%	4,069,930	100%	3,755,487	100%

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2559 (ปรับปรุงใหม่)	%	2560	%	2561	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	2,021,669	95%	1,650,658	96%	1,374,387	92%
รายได้อื่น	84,670	5%	60,191	4%	114,057	8%
รวมรายได้	2,106,339	100%	1,710,849	100%	1,488,444	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	2,000,460	95%	1,482,608	87%	1,029,946	69%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,111,494	53%	807,437	47%	853,979	57%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	2,950	-	1,479,091	86%	(1,127,054)	-76%
(กลับรายการ) ขาดทุนจากการค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญ	-	-	(7,033)	-	(57,477)	-4%
ต้นทุนทางการเงิน	152,358	7%	169,153	10%	153,475	10%
รวมค่าใช้จ่าย	3,267,262	148%	3,931,256	230%	852,869	57%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,080	-	70	-	(3,889)	-
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้	(1,159,843)	-48%	(2,220,337)	-130%	631,686	43%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(157,819)	-7%	(21,566)	-1%	(71,941)	-5%
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	(1,317,662)	-63%	(2,241,903)	-131%	559,745	38%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(136,449)	-8%	(269,247)	-18%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(1,317,662)	-63%	(2,378,352)	-126%	290,498	20%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	138,189	7%	221,867	13%	75,297	5%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	(1,179,473)	-56%	(2,156,485)	-126%	215,201	15%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่อาจถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	19		4,228		-	
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ใน กำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(9,575)		184,940		12,512	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(1,327,218)		(2,189,184)		303,010	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(141,030)		(203,992)		78,570	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	(1,186,188)		(1,985,192)		224,440	

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(355,446)	(253,031)	(107,099)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(164,729)	(65,151)	(45,142)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(431,763)	(97,260)	683,861
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	622,661	115,116	(570,056)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	26,169	(47,295)	68,663

(ข) ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง			
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.68	0.43	0.42
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า)	0.42	0.23	0.21
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	-0.16	-0.10	-0.05
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า)	4.10	4.91	5.72
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	88	73	63
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ (เท่า)	7.74	14.46	28.98
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ (วัน)	47	25	12
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ (เท่า)	17.17	14.51	6.49
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)	21	25	56
1.10 Cash Cycle (วัน)	113	73	20
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร			
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น (%)	1.05%	10.18%	25.06%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน (%)	-49.89%	-127.92%	49.11%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร (%)	-16.88%	-14.79%	-7.20%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ (%)	-62.56%	-139.02%	19.52%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-59.27%	-22,617.47%	123.06%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน			
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (%)	-18.81%	-45.50%	7.42%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร (%)	-71.15%	-149.24%	44.27%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์ (เท่า)	0.33	0.42	0.40

รายการ	2559 (ปรับปรุงใหม่)	2560	2561
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน			
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.76	29.26	8.78
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	1.33	22.68	6.72
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย (เท่า)	0.95	0.74	1.17
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย (เท่า)	-6.61	-12.13	5.12
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis (เท่า)	-0.11	-0.29	0.86

14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

14.1 สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 6 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา แบ่งเป็น
 - 1.1 สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย
 - 1.2 สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย
 - 1.3 สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่
3. ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า^ก
4. ธุรกิจการศึกษา^ข
5. ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง^ค
6. ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์^ง

ซึ่งสร้างรายได้รวมให้แก่กลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ร้อยละ 41 ร้อยละ 8 ร้อยละ 2 ร้อยละ 5 ร้อยละ 2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2561 ตามลำดับ

^ก บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจขนส่งสินค้า แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 19 กันยายน 2561

^ข บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการศึกษา แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2561

^ค บริษัทลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

ทำให้จากบริษัทย่อยกลายเป็นบริษัทร่วม ตามสัดส่วนร้อยละ 33.05

^ง บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจการพิมพ์ แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 18 ธันวาคม 2561

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 แสดงผลกำไรจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 559.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,241.90 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 125 และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2561 จำนวน 269.24 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 290.50 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,378.35 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 112 หากไม่รวมการกลับ

รายการค้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 894.03 ล้านบาท ดังนั้นบริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

1. รายได้จากการขายและการให้บริการสำหรับปี 2561 ลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2560 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อรายได้จากการขายโฆษณาตลอดร้อยละ 15 และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงร้อยละ 26
2. ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2561 ลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของ ปี 2560 เหตุผลหลักมาจาก
 - ต้นทุนขายและบริการลดลงร้อยละ 31 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง
 - ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เนื่องจาก ขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 161 ล้านบาท
 - เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไข ปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาต ให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอ คืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ด้วย

บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่ กสทช. และได้รับ อนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับ คืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือ ชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืน ใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการค้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ วงที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียม ใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้ เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการค้อยค่าของใบอนุญาตฯในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท

- ในระหว่างปี 2561 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพื่อปรับโครงสร้างของกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ บริษัท เนชั่น ยู จำกัด บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด และบริษัท ได้ลดสัดส่วนการลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ทำให้จากบริษัทย่อย (ถือหุ้นร้อยละ 71.04) กลายเป็นบริษัทร่วม (ถือหุ้นร้อยละ 33.05)

สรุปผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 290.50 ล้านบาท ซึ่งเกิดจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์และค่าเผื่อนี้สงสัยจะสูญจำนวน 1,184.53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2560 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 2,378.35 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	(หน่วย : พันบาท)					
	2559	%	2560	%	2561	%
	(ปรับปรุงใหม่)					
รายได้จากการขายสื่อโฆษณา	550,372	63%	460,948	65%	403,700	64%
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	305,121	35%	227,220	32%	180,990	29%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	12,058	1%	25,354	4%	42,947	7%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	867,551	100%	713,522	100%	627,637	100%
รายได้จากการลงทุน	90		58		57	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	685		-		-	
รายได้อื่น	21,538		19,839		12,478	
รวมรายได้	889,864		733,419		640,172	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	545,429		385,885		399,745	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	576,960		395,651		456,791	
รวมค่าใช้จ่าย	1,122,389		781,536		856,536	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(232,525)		(48,117)		(216,364)	
ต้นทุนทางการเงิน	(38,100)		(147,953)		(119,181)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(79,994)		(5,430)		(28,386)	
ขาดทุนสุทธิ	(350,619)		(201,500)		(363,931)	

รายได้ :-

รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2561 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณา การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายในหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ คมชัดลึก The Nation ซึ่งในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 640 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อนที่เท่ากับ 733 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจากในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนส่วนใหญ่หันมาอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ดังนั้นบริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนวิธีการหารายได้โดยให้มาจากช่องทางอื่นๆเพิ่มมากขึ้น เช่น สื่อแบบใหม่ การจัดกิจกรรมสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2561 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 447 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 486 ล้านบาท โดยสาเหตุมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง ร้อยละ 12 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 เนื่องจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ปี 2560 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 486 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อนที่เท่ากับ 562 ล้านบาท โดยมาจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลค่อนข้างสูง ส่งผลให้รายได้โฆษณา ลดลงร้อยละ 16 ส่วนรายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นร้อยละ 110 เนื่องจากการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2561 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 181 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 จากปีก่อนที่เท่ากับ 227 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน

ปี 2560 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 227 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 จากปีก่อนที่เท่ากับ 305 ล้านบาท โดยมาจากการลดลงของรายได้ค่าโฆษณาในช่องทางของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นผลให้ยอดขายหนังสือพิมพ์ลดลงด้วยเช่นกัน

ค่าใช้จ่าย:-**ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา**

ปี 2561 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 400 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 386 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมพิเศษ เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 โดยสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ปี 2560 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 386 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 545 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบลดลงร้อยละ 30 ต้นทุนค่าใช้จ่ายกองบรรณาธิการลดลงร้อยละ 15 สำหรับนโยบายในการควบคุมต้นทุนขาย หากราคากระดาษมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น บริษัทจะควบคุมยอดผลิตอย่างเข้มงวดโดยการควบคุมยอดรับคืน และปรับการจัดหน้าเนื้อหาข่าวให้เหมาะสมกับจำนวนหน้ากระดาษ

หรือปรับลดจำนวนหน้าสี โดยต้นทุนกระดาษและต้นทุนการพิมพ์รวมในปี 2560 เท่ากับ 280 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 398 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 396 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากขาดทุนจากการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์ จำนวน 161 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอื่น ๆ ลดลงจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 396 ล้านบาท ลดลง ร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 577 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารร้อยละ 36 ค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายร้อยละ 20 ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าขนส่งหนังสือและค่าเดินทางร้อยละ 9 และค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายร้อยละ 3 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 228 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อน จำนวน 328 ล้านบาท เนื่องมาจากรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 328 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นจากปีก่อน จำนวน 322 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปีก่อน

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 364 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 162 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 80 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 202 ล้านบาท โดยมาจากรายได้จากการขายและให้บริการลดลง 86 ล้านบาท คิดเป็นลดลงอัตราร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อน จึงมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 202 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 149 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 351 ล้านบาท โดยมาจากการที่บริษัทมีนโยบายควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ทำให้สัดส่วนของต้นทุนขายและบริการ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง จึงทำให้ผลการดำเนินงานขาดทุนลดลงจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ (Broadcasting and New Media Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 3 บริษัท ดังนี้

- บริษัท แบงคอก บีสดีเอส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด (“BBB”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.93)
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสต์ติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

รายการ	2559	%	2560	%	(หน่วย : พันบาท)	
	(ปรับปรุงใหม่)				2561	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวี	660,083	86%	612,238	83%	583,550	96%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางวิทยุ	22,907	3%	13,741	2%	56	0%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อรูปแบบใหม่	84,230	11%	109,321	15%	24,078	4%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	767,220	100%	735,300	100%	607,684	100%
รายได้จากการลงทุน	13,431		2,480		290	
รายได้อื่น	5,493		22,397		72,913	
รวมรายได้	786,144		760,177		680,887	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,109,296		934,150		509,212	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	242,130		429,159		284,946	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-		1,346,250		(1,130,363)	
รวมค่าใช้จ่าย	1,351,426		2,709,559		(336,205)	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(565,282)		(1,949,382)		1,017,092	
ต้นทุนทางการเงิน	(104,314)		(20,620)		(33,874)	
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(77,517)		(16,099)		(54,309)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(747,113)		(1,986,101)		928,909	

รายได้ :-

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2561 มีมูลค่าเท่ากับ 681 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 760 ล้านบาท ซึ่งในปีนี้มีสัดส่วนรายได้จากการขายและให้บริการ ช่อง 22 (“Nation TV”) ของกลุ่ม NBC เท่ากับร้อยละ 59 และ ช่อง 26 (“NOW”) เท่ากับร้อยละ 41 ประกอบด้วยรายได้จากการขายสื่อโฆษณาสำหรับช่องทางสื่อโทรทัศน์ วิทยุ และสื่อรูปแบบใหม่ รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ และรายได้จากการรับจ้างผลิต หรือ ร่วมผลิต รายการให้กับสถานีโทรทัศน์ช่องต่างๆ ได้แก่ ช่อง 3 เป็นต้น โดยมีสาเหตุจากการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ของรายได้ แต่ละประเภท ดังต่อไปนี้

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 584 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 612 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจและส่งผลกระทบต่อสภาวะธุรกิจดิจิทัลทีวีโดยรวม

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการดำเนินการในช่องทางดังกล่าวมีมูลค่าเท่ากับ 612 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 660 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากสภาวะการแข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูง

ธุรกิจวิทยุ

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 0.06 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 100 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทยกเลิกประกอบการสายธุรกิจวิทยุ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้ค่าโฆษณาของคลื่นวิทยุ FM 102 และ FM 90.5 เป็นจำนวน 14 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 23 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ (New Media)

ในปี 2561 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 24 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 109 ล้านบาท เนื่องจากการยกเลิกการเป็นตัวแทนการขายโฆษณาผ่านเว็บไซต์ที่มีกำไรขั้นต้นค่อนข้างต่ำ

ในปี 2560 บริษัทมีรายได้จากการขายโฆษณาและบริการสำหรับธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่ ได้แก่ ช่องทางเว็บไซต์ การแจ้งข่าวสารผ่าน SMS แอปพลิเคชันต่างๆ บน Smartphone, Ipad, Tablet, Playbook, TV Internet และ Digital TV เป็นต้น มีมูลค่าเท่ากับ 109 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 84 ล้านบาท เนื่องจากในปีนี้มีสถานการณ์แข่งขันในธุรกิจทีวีดิจิทัลค่อนข้างสูง ทำให้กลุ่มลูกค้าต่างมุ่งเน้นการตลาดจากช่องทางของสื่อที่วิวกว่าช่องทางอื่นๆ จึงทำให้รายได้ในช่องทางสื่อออนไลน์ (Social media) ลดลง

ค่าใช้จ่าย:-

ค่าใช้จ่ายจากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายที่ผันแปร ได้แก่ ต้นทุนการผลิตสื่อหรือผลิตรายการ และค่าใช้จ่ายคงที่ ได้แก่ ค่าเช่าโครงข่าย ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตดิจิทัลทีวี ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเงินเดือนและสวัสดิการ และค่าเสื่อมราคา เป็นต้น โดยแบ่งเป็นต้นทุนการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารดังต่อไปนี้

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 509 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 46 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 934 ล้านบาท โดยมาจาก ต้นทุนในการผลิตสื่อ ลดลงร้อยละ 10 ซึ่งสอดคล้องตามรายได้

ในปี 2560 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 934 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 1,109 ล้านบาท โดยมีโครงสร้างของต้นทุนการให้บริการหลักเช่นเดียวกับปีที่ผ่าน โดยมีสาเหตุการลดลงเนื่องจาก ในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2559 บริษัทมีการปรับโครงสร้างบุคลากร ทำค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายผลิตรายการลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 285 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 429 ล้านบาท โดยมาจากการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 429 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 77 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 242 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2560 มีการจ่ายเงินชดเชยให้แก่พนักงานตามโครงการให้พนักงานลาออกโดยสมัครใจ

กลับริายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาคาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยผู้รับใบอนุญาตที่ประสงค์จะขอคืนใบอนุญาต ให้แจ้งความประสงค์ดังกล่าวเป็นหนังสือยื่นต่อสำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 โดยการขอคืนใบอนุญาตดังกล่าวถือเป็นการขอยกเลิกใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลด้วย

บริษัท แบงกอก บิสซิเนส บรอดแคสต์ติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่ กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชย เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท

นอกจากนี้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาตฯ จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตในการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตจำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ในปี 2560 กลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1,340 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 98 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 297 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 199 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง

ในปี 2560 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 199 ล้านบาท ขาดทุนขั้นต้นลดลง 143 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 342 ล้านบาท เนื่องมาจากเงินเดือนและสวัสดิการของบุคคลากรลดลงจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

กำไรสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 929 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 147 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,986 ล้านบาท เกิดจาก บริษัท แบงคอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่ กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 กลุ่มบริษัท พิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคืนเงินชดเชยที่จะได้รับ กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาต กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเช่าใช้โครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาที่ได้รับอนุญาตการให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 เป็นต้น ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณากลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับงวดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท รวมกลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาต จำนวนรวม 1,130.36 ล้านบาท

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 1,986 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 166 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 747 ล้านบาท เกิดจากบริษัทฯ มีต้นทุนการประมูลคลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระเพิ่มขึ้นและจากการปรับวิธีการแสดงใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ในราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม แต่เนื่องจากระยะเวลาการจ่ายชำระค่าใบอนุญาตฯ นานเกินกว่าระยะเวลาที่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช”) ให้สินเชื่อกับปกติ บริษัทฯ จึงต้องกำหนดราคาทุนของใบอนุญาตฯ ให้มีมูลค่าเทียบเท่าเงินสดคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน ณ วันที่รับรู้รายการ และบันทึกผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตฯ รวมทั้งการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องและเงินลงทุนในใบสำคัญแสดงสิทธิจำนวนรวม 1,517 ล้านบาท

ธุรกิจบริการขนส่งสินค้า (Logistic Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท เอ็นเอ็มแอล จำกัด (“NML”) NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99

รายการ	(หน่วย : พันบาท)					
	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า-ภายใน	88,893	44%	73,616	34%	41,906	27%
รายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า-ภายนอก	103,517	51%	134,538	62%	110,003	70%
รายได้บริการอื่น	10,946	5%	8,558	4%	5,001	3%
รวมรายได้จากการให้บริการขนส่งสินค้า	203,356	100%	216,712	100%	156,910	100%
รายได้อื่น	3,640		1,871		17,166	
รวมรายได้	206,996		218,583		174,076	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	215,604		223,502		149,470	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	10,756		22,267		7,059	
รวมค่าใช้จ่าย	226,360		245,769		156,529	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(19,364)		(27,186)		17,547	
ต้นทุนทางการเงิน	(355)		(313)		(244)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	21		(37)		5,388	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(19,698)		(27,536)		22,691	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 219 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอก ลดลงร้อยละ 19 จากปีก่อน สำหรับรายได้บริการอื่นๆ ลดลง ร้อยละ 44 จึงส่งผลให้โดยรวมของรายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าลดลง

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 219 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 207 ล้านบาท เนื่องจากการให้บริการขนส่งสินค้าภายนอกเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 จากปีก่อน สำหรับรายได้บริการอื่นๆ ไม่เปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญจากปีก่อน จึงส่งผลให้โดยรวมของรายได้ของธุรกิจขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 149 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 33 จากปีก่อนที่เท่ากับ 224 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนจากการให้บริการขนส่งที่ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 ต้นทุนขายจากการให้บริการขนส่งมีมูลค่าเท่ากับ 224 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 จากปีก่อนที่เท่ากับ 216 ล้านบาท โดยมาจากต้นทุนจากการให้บริการขนส่งที่เพิ่มขึ้นสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 68 จากปีก่อนที่เท่ากับ 22 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากปีก่อนที่เท่ากับ 11 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท เนื่องจากต้นทุนค่าขนส่งลดลง จึงส่งผลให้มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ในปี 2560 มีผลขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 7 ล้านบาท ขาดทุนขั้นต้นลดลงจากปีก่อนที่ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 12 ล้านบาท เนื่องจากรายได้การให้บริการขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเช่ารถ ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง และค่า Shipping ภายนอกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย จึงส่งผลให้มีขาดทุนขั้นต้นลดลงจากปีก่อน

กำไรสุทธิของธุรกิจการให้บริการขนส่ง

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิเท่ากับ 23 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 182 ในขณะที่ปีก่อนบริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28 ล้านบาท โดยมาจากควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายส่งผลให้มีกำไรเพิ่มขึ้น

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 28 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 ในขณะที่ปีก่อนบริษัท มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 20 ล้านบาท โดยมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการปรับโครงสร้างธุรกิจ จึงเป็นผลให้ผลการดำเนินงานในปีนี้มีขาดทุนค่อนข้างสูง

ธุรกิจการศึกษา

ภายใต้การดำเนินงานของมหาวิทยาลัยเนชั่น ซึ่งถือใบอนุญาตฯ โดย บริษัท เนชั่น ยู จำกัด (“NU”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 90) ซึ่งได้รับโอนใบอนุญาตฯ ดังกล่าว ในเดือนมีนาคม 2555

รายการ	(หน่วย : พันบาท)					
	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา	66,845	79%	57,664	80%	24,061	68%
รายได้อื่น	18,028	21%	14,848	20%	11,156	32%
รวมรายได้	84,873	100%	72,512	100%	35,217	100%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	47,361		43,432		26,542	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	61,951		55,648		37,901	
รวมค่าใช้จ่าย	109,312		99,080		64,443	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(24,439)		(26,568)		(29,226)	
ต้นทุนทางการเงิน	(448)		(267)		(175)	
ขาดทุนสุทธิ	(24,887)		(26,835)		(29,401)	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษา

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 35 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 24 ล้านบาท และรายได้อื่น 11 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 73 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาพรวมของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากปีก่อน

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการด้านการศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 73 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากการเรียน การสอนเท่ากับ 58 ล้านบาท และรายได้อื่น 15 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 85 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่มาจากภาพรวมของจำนวนนักศึกษาที่ลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจการศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 จากปีก่อนที่เท่ากับ 43 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเกี่ยวกับอาจารย์และวิทยากรพิเศษ เท่ากับร้อยละ 63 ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ในปี 2560 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจการศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 43 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 จากปีก่อนที่เท่ากับ 48 ล้านบาท โดยโครงสร้างต้นทุนส่วนใหญ่ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายการเรียนการสอนเกี่ยวกับอาจารย์และวิทยากรพิเศษ เท่ากับร้อยละ 72 ของต้นทุนการให้บริการทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 56 ล้านบาท โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการร้อยละ 18 และค่าเสื่อมราคาร้อยละ 16 เป็นต้น

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการบริหารของธุรกิจศึกษามีมูลค่าเท่ากับ 56 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 62 ล้านบาท โดยโครงสร้างค่าใช้จ่ายในการบริหารมหาวิทยาลัยส่วนใหญ่ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายเงินเดือนและสวัสดิการร้อยละ 23 และค่าเสื่อมราคาร้อยละ 25 เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 15 ล้านบาท เนื่องจากสัดส่วนรายได้การเรียนการสอนของปีลดลง โดยมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะที่ยกกันต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปีลดลง

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 15 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนที่มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 20 ล้านบาท เนื่องจากสัดส่วนรายได้การเรียนการสอนของปีลดลง โดยมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง จึงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของปีลดลง

กำไรสุทธิของธุรกิจการศึกษา

ในปี 2561 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 29 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานสำหรับปีลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา

ในปี 2560 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 ในขณะที่ปีก่อนมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 25 ล้านบาท ซึ่งมีผลการดำเนินงานขาดทุนเพิ่มขึ้น โดยมีสาเหตุหลักมาจากภาพรวมจำนวนนักศึกษาที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายต่างๆ เกี่ยวกับอาจารย์และเจ้าหน้าที่เป็นต้นทุนคงที่และไม่สามารถลดลงได้ ส่งผลต่อผลการดำเนินงานสำหรับปีลดลงเล็กน้อยจากปีที่ผ่านมา

ธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง (Edutainment Business)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย 2 บริษัทดังนี้

- บริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.04)
 - บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนต์ จำกัด (“NGE”) (NINE ถือหุ้นร้อยละ 99.74)
- (เลิกกิจการและเสร็จสิ้นการชำระบัญชีเมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2559)

(หน่วย : พันบาท)						
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษา	69,382	48%	56,692	48%	28,141	40%
รายได้จากการจำหน่ายหนังสือเล่ม (Pocket book)	23,616	16%	20,776	17%	14,320	20%
รายได้จากค่าบริการ	52,450	36%	41,852	35%	28,050	40%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	145,448	100%	119,320	100%	70,511	100%
ดอกเบี้ยรับ	8,900		6,021		-	
รายได้อื่น	10,982		10,183		9,687	
รวมรายได้	165,330		135,524		80,198	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	78,380		39,154		48,365	
ผลขาดทุนจากการปรับโครงสร้างการประกอบธุรกิจ	204,445		-		-	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	79,131		65,194		129,242	
รวมค่าใช้จ่าย	361,956		104,348		177,607	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(196,626)		31,176		(97,409)	
ต้นทุนทางการเงิน	(868)		(786)		(668)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(11,825)		(4,104)		(6,454)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(209,319)		26,286		(104,531)	

รายได้ :-

รายได้รวมจากธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง ในปี 2561 ประกอบด้วยรายได้หลักจากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์เพื่อการศึกษาและหนังสือเล่ม การเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์ต่างประเทศ โดยในปี 2561 รายได้จากการขายและให้บริการรวม ในสายธุรกิจนี้มีมูลค่าเท่ากับ 71 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 119 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจากผู้บริโภคในปัจจุบันปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไป ซึ่งสอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ที่ยอดขายไม่ดี จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ประกอบกับผู้บริโภคนิยมอ่านหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้น ส่งผลต่อภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการปรับตัวในธุรกิจนี้เช่นกัน โดยมีการขายผ่านช่องทางออนไลน์เพื่อจำหน่ายสินค้าเพิ่มมากขึ้น

รายได้จากการจำหน่ายหนังสือการ์ตูนและหนังสือเพื่อการศึกษา

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 29 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 51 เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ของเทคโนโลยีทำให้ผู้อ่านเปลี่ยนรูปแบบพฤติกรรมในการอ่านจากกระดาษไปสู่ดิจิทัลมากขึ้น ปัจจัยดังกล่าวถือเป็นตัวเร่งให้ผู้ผลิตและผู้จำหน่ายรวมถึงผู้เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมต้องปรับตัวครั้งใหญ่ เนื่องจากทุกฝ่ายต่างได้รับผลกระทบต่อกันเป็นลูกโซ่ทั้งอุตสาหกรรมทั้งในเรื่องของต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนช่องทางการจัดจำหน่ายที่ลดลง อย่างไรก็ตามภาพรวมของอุตสาหกรรมหนังสือการ์ตูนยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางบริษัทมีการปรับแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน โดยวางแผนที่จะปรับแผนธุรกิจหนังสือการ์ตูนไปในช่องทางออนไลน์มากขึ้น ทั้งการ์ตูนที่ได้รับลิขสิทธิ์ใหม่และการ์ตูนที่บริษัท ได้เซ็นสัญญาไปก่อนหน้านี้ โดยยังคงจัดจำหน่ายในรูปแบบของรูปเล่มเช่นเดิม แต่จะมีการคัดเลือกเรื่องที่มาจัดพิมพ์มากขึ้น อย่างไรก็ตามบริษัท ยังคงมีการจัดจำหน่ายสินค้าผ่านทางงานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติรวมทั้งขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆ ร่วมกับการจัดโปรโมชั่นแถมสินค้าฟรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าเช่นเดียวกับปีก่อน แม้ว่าในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่ายหลักอื่นๆ เช่น Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ที่ยอดขายไม่ดี อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลง โดยในปี 2561 ได้มีการออกหนังสือ ระหว่างปี ได้แก่ One Punch Man เล่ม 14-16, New Prince of Tennis ภาค 2 เล่ม 8, Platinum End, Hunter X Hunter เล่ม 33, World Trigger เล่ม 8, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8 เล่ม 15, JO JO NIUM เล่ม 4-5, MASTER KEATON, Blue Exorcist เล่ม 18, Dragon Ball Super เล่ม 1-3, ดราก้อนบอล ภาคพิเศษ เกิดใหม่เป็นยามูซา โซเคะเคะ, BORUTO – Naruto Next Generation, คุโร โกะ นายจิตพิทักษ์เวียโนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดี ได้แก่ One Punch Man, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดธโน้ต Pocket Edition, MASTER KEATON, BORUTO – Naruto Next Generation, JOJONIUM, Dragon Ball Super ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทฯ มีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นักเขียนนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง ได้แก่ ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าคู่หู, Frozen Fun Pack, ระบายสี Tangled Gift Set + กระเป๋าคู่หู, ระบายสี Sofia The First Gift Set + กระเป๋าคู่หู, ระบายสี Frozen Gift Set + กระเป๋าสะพายไหล่, ระบายสีที่มอเวนเจอร์ส+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี สีสไปเดอร์แมนคนเก่ง + กระเป๋าสะพาย ซึ่งเป็นเรื่องๆ ที่ได้รับความนิยมและมียอดขายสูงมาก

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 57 ล้านบาท ลดลง 12 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 69 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 17 โดยในภาพรวมของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมไปซึ่งยอดที่ลดลงไม่ได้ลดลงจากปีก่อนมากนัก บริษัทฯ จึงมีนโยบายในการผลิตสินค้าให้เป็นไปตามความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น และพยายามผลักดันยอดขายสินค้าเข้างานมหกรรมหนังสือ และงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งเร่งการขายสินค้าผ่านงานบูธต่างๆมากขึ้น ซึ่งก็สอดคล้องกับผลสำรวจของสมาคม ผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทยได้มีการสำรวจพฤติกรรมของผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคจะไม่นิยมซื้อสินค้าจากร้านค้าในระหว่างปี เนื่องจากผู้บริโภคสามารถหาแหล่งข้อมูลหรือติดตามข่าวสารจากการแชร์จาก Facebook, twitter จึงทำให้นิยมซื้อสินค้าในงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติมากขึ้นเพราะมีทั้งส่วนลดและของแถม รวมทั้งสามารถหาหนังสือได้ทุกสำนักพิมพ์ นอกจากนี้ ในปัจจุบันช่องทางการจัดจำหน่าย Modern trade และเอเยนต์ เริ่มมีการปิดตัวในบางสาขาหรือบางเอเยนต์ ที่ยอดขายไม่ได้อย่างต่อเนื่องจากปีก่อน จึงทำให้ยอดขายผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายเหล่านี้ลดลงจากภาวะเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ ในปี 2560 ยอดขายหนังสือการ์ตูนจากประเทศญี่ปุ่น ที่ได้รับความนิยมในตลาดสูงสุดในปี ได้แก่

หนังสือการ์ตูน นิจาคาตา โอโฮเฮะ ซึ่งเป็นเล่มจบในปี 2558 ทำให้ในปี 2559 ไม่มีหนังสือเป็นที่ยอมรับเหมือนเช่น หนังสือ นิจาคาตา แต่อย่างไรก็ตามบริษัทยังสามารถขายหนังสือเล่มนี้ได้โดยบริษัทมีการ reprint เพื่อสนองความต้องการของตลาด ปัจจุบันทางบริษัทฯ มีการออกหนังสือระหว่างปีได้แก่ One Punch Man, New Prince of Tennis ภาค 2, เดเรโน้ต Pocket Edition, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, MASTER KEATON, นิจาคาตา เปิดตำนานลับซากุระฝากใจไปกับสายลมใบไม้ผลิ, Blue Exorcist เล่ม 17, เทพมรณะ 074 จบ, BORUTO -Naruto Next Generation, คูโรโกะ นายจิตร พลิกสังเวียนบาส Extra Game เป็นต้น ซึ่งหนังสือขายดีได้แก่ One Punch Man, นิจาคาตา เปิดตำนานลับ, JO JO Lion ล่าข้ามศตวรรษ ภาค 8, เดเรโน้ต Pocket Edition , MASTER KEATON, BORUTO -Naruto Next Generation, เทพมรณะ ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีการออกหนังสือใหม่สำหรับเยาวชนเพื่อจัดจำหน่ายมากขึ้น โดยในปีนี้นี้หนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะยังคงได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องได้แก่ ระบายสีเพื่อนรักได้ทะเล+จิกซอว์, Belle Fun Pack ฝึกวาดภาพระบายสีกับเบลล์, ระบายสีเงือกน้อยผู้กล้าหาญสมุสติกเกอร์แสนสนุก, ระบายสี Cars 3 สี่ล้อซิ่ง + กระเป๋าสะพาย, BELLE Dress and PlayColoring Book , ARIEL Dress and PlayColoring Book, ระบายสีโอลาฟกับการผจญภัยOlaf's Frozen Adventure, และหนังสือชุดเจ้าหญิง เช่น Frozen Mini Pack ระบายสีแก็งเพื่อนซี้ผจญภัย+สติ๊กเกอร์, Sofia the First Mini Pack ระบายสีวันดีๆ ของโซเฟีย, ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าคินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุสติกเกอร์, ระบายสีโซเฟีย ผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ ซึ่งเป็นเรื่องที่ได้รับการยอมรับและมียอดจำหน่ายสูงมาก นอกจากนี้ในปี 2560 ทางบริษัทฯ ได้มีหนังสือนิทานและกิจกรรมเสริมทักษะของ Marvel เพื่อทดลองตลาดในกลุ่มเด็กผู้ชายได้แก่ Spider Man Fun Pack, ระบายสีสไปเดอร์แมน+ใบปลิวประกวดระบายสี, Avenger Fun Pack และมีหนังสือที่ได้รับการยอมรับอื่นๆ เช่น ระบายสีราพันเซลแสนสนุก+กระเป๋าสะพาย, ระบายสี Cars 3 สี่ล้อซิ่ง + กระเป๋าสะพาย, ฝึกวาดภาพระบายสีกับราชินีหิมะ+กระเป๋าคินสอ, Rapunzel Mini Pack ระบายสีเจ้าหญิงผมยาว+สมุสติกเกอร์, ระบายสีโซเฟียผจญภัย+กระเป๋าสะพาย, ระบายสีโฉมงามกับเจ้าชายอสูร+กระเป๋าสตางค์ เป็นต้น และเพิ่มการจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Modern Trade มากขึ้น โดยจัด promotion แคมเปญสินค้าพรีเมียมที่น่าสนใจเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้า เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น, ร้านนายอินทร์ และเพิ่มช่องทางเข้าโลตัส เอ็กเพรส มากขึ้น รวมทั้งมีการผลักดันการขายโครงการ CSR มากขึ้น และจัดกิจกรรมออกบูธตามสถานที่ต่างๆ ให้มากขึ้น

รายได้จากการผลิตและจำหน่ายพ็อกเก็ตบุ๊กส์

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 14 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 21 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33 เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไปอ่าน หนังสือในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) มากขึ้น และอ่านหนังสือในรูปแบบรูปเล่มน้อยลง สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีซึ่งส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่ออุตสาหกรรม (Technology Disruption) โดยเฉพาะสื่อสิ่งพิมพ์ แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีแนวโน้มเติบโตขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ยังคงกลยุทธ์การดำเนินงานโดยคัดเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ จึงทำให้จำนวนปกหนังสือที่ออกจำหน่ายมีไม่มากนัก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือพ็อกเก็ตบุ๊กส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ วิทยาศาสตร์สุขภาพ การลงทุนและการบริหารจัดการ เช่น เปลี่ยนเกมธุรกิจ พลิกเป็นผู้ชนะ Game Changer, มหัศจรรย์ไขมัน ยิ่งกินยิ่งผอม Ketogenic diet, คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต, วิถีผู้นำ นวัตกรรม Blue ocean shift, เส้นทางแห่งฝัน ๑, หาดูรับ จับจุดด้าน ด้วยเทคนิคง่าย ๆ สไตล์นั่งเทียน, สว่างกายนอกบ้าน, สว่างกายในบ้าน, เบญจลักษณ์ บนใบหน้า, ไม่คิดว่า "พวกผม" จะรักการวิ่งขนาดนี้, ปฏิทินฤกษ์มงคลปี 2019, เพาะหุ่นเป็น เห็นผลยั่งยืน ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด (Bestseller)

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 21 ล้านบาท ลดลง 3 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 24 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 12 สืบเนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนไป โดยในภาพรวม ของตลาดหนังสือลดลงอย่างต่อเนื่อง และการทยอยปิดตัวลงของสำนักพิมพ์ นิตยสารหลายฉบับมากขึ้นจากปี 2559 จึงทำให้ บริษัทฯ มีการคัดเลือกหนังสือในการจัดพิมพ์มากขึ้นโดยเลือกผลิตเฉพาะหนังสือที่มีแนวโน้มขายดีและเป็นที่ยอมรับ ตามกระแส ซึ่งทำให้จำนวนปกหนังสือลดลงจากปีก่อนเป็นจำนวนมาก โดยบริษัทฯ มุ่งเน้นผลิตและจำหน่ายหนังสือที่ออก เกิดบุ๊คส์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับโหราศาสตร์ สุขภาพ และบุคคลสำคัญ เช่น หยุตทำร้ายชีวิต ด้วยการไม่ยอมคิดเป้าหมาย, หายปวด แก่ดั่งอายุใน 8 วินาที, ศิลปะแห่งการสื่อสาร, 10 ข้อคิด เพื่อชีวิตที่เติบโตตลอดไป, กล้าเลือก กล้าทำ, ลิขิตแห่งมนตรา, สร้างไอเดียไหน ก็ได้ใจลูกค้าใน 5 วัน, Marketing 4.0, ชนอย่างเท่า, ด้านมะเร็งลดพิษภัยด้วยแพทย์แผนจีน, คัมภีร์ไฟ The Book of Moles, ปฏิทินฤกษ์มงคล Joey Yap 2018 ซึ่งได้รับความนิยมอย่างสูงในตลาด และ reprint หนังสือที่ยังเป็นที่ยอมรับ และขายดีหนังสืออื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในปี 2560 ได้แก่ เจาะจุดแข็ง, Marketing 4.0, ชนอย่างเท่า กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม, มหัศจรรย์ผลตอบแทน, วิถีสตาร์ทอัพ ผัน กล้า บ้า ลุย เป็นต้น

รายได้จากธุรกิจเป็นตัวแทนจำหน่ายสิ่งพิมพ์จากต่างประเทศและบริการที่เกี่ยวข้อง

ในช่วงปี 2561 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 28 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2560 จำนวน 42 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 33 เนื่องจาก บริษัท โยมิอุริ-เนชั่น อินฟอรม์ เมชั่น เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นเจ้าของหนังสือพิมพ์ The Yomiuri Shimbun ได้ปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์สื่อที่เป็นสิ่งพิมพ์มาเป็นระบบดิจิทัลแทน โดยหยุดการให้สิทธิการผลิตและจัดจำหน่ายในรูปแบบสิ่งพิมพ์โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2561 เป็นต้นไป ทำให้หน่วยธุรกิจ (Business Unit) ที่รับผิดชอบ และหน่วยงานสนับสนุนในงานดังกล่าว จำเป็นต้องปิด การดำเนินงานไปด้วย

ในช่วงปี 2560 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากธุรกิจดังกล่าวจำนวน 42 ล้านบาท ลดลง 10 ล้านบาท จากรายได้ในปี 2559 จำนวน 52 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 19 เนื่องจาก สมาชิกสิ่งพิมพ์ของบริษัทฯ มีจำนวนลดลงจากปีก่อนซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งผู้บริโภคนิยมอ่านหนังสือจากทางออนไลน์มากขึ้นจึงทำให้สมาชิกมีจำนวนลดน้อยลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ พยายามผลักดันและรักษฐานลูกค้ารวมทั้งปรับกลยุทธ์แผนการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขายมากขึ้น

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงมีมูลค่าเท่ากับ 48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 39 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน คิดเป็นร้อยละ 62 และต้นทุนคงที่ ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 31 เป็นต้น

ในปี 2560 ต้นทุนขายสินค้าและให้บริการของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงมีมูลค่าเท่ากับ 39 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 78 ล้านบาท ต้นทุนขายสินค้าประกอบด้วย ต้นทุนผันแปร ได้แก่ ต้นทุนค่าหนังสือ รวมถึงต้นทุนการจ้างพิมพ์ ต้นทุนการผลิตต่างๆ ค่าลิขสิทธิ์หนังสือ และลิขสิทธิ์นักเขียน คิดเป็นร้อยละ 38 และต้นทุนคงที่

ได้แก่ รายจ่ายเงินเดือนและสวัสดิการของฝ่ายบรรณาธิการและฝ่ายผลิต คิดเป็นร้อยละ 38 และค่าเสื่อมราคา/ค่าตัดจำหน่าย คิดเป็นร้อยละ 18

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 129 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 98 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 65 ล้านบาท เนื่องมาจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ จำนวน 56 ล้านบาท

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีมูลค่าเท่ากับ 65 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 79 ล้านบาท เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทยังคงนโยบายในการลดและควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 22 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 31 ของรายได้จากการขายและให้บริการ ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานของบริษัทที่ยังไม่ครอบคลุมต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์แจกฟรี รวมถึงต้นทุนในการผลิตสื่อออนไลน์ต่างๆ ได้ เนื่องจากบริษัทที่ย่อยดังกล่าวยังอยู่ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ

ในปี 2560 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 80 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 67 ของรายได้จากการขายและให้บริการ เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องมาจากการลดลงของต้นทุนค่าลิขสิทธิ์หนังสือ โดยบริษัทมีการคัดสรรลิขสิทธิ์หนังสือให้ตรงกับความต้องการของตลาดและมีการควบคุมยอดการพิมพ์ ซึ่งเป็นการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

กำไรสุทธิของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง

ในปี 2561 ผลการดำเนินงานมีผลขาดทุนสุทธิเท่ากับ 105 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 498 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนซึ่งเกิดจากต้นทุนในการให้บริการของบริษัทที่ย่อยที่สูง รวมทั้งมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าและสำรองต่าง ๆ

ในปี 2560 ผลการดำเนินงานมีกำไรสุทธิเท่ากับ 26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 113 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายลดลงจากการรับรู้ผลขาดทุนของสินค้าจากการปรับโครงสร้างธุรกิจเมื่อปี 2559 รวมทั้งกลุ่มบริษัทมีนโยบายในการลดและควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ (Printing Services Business)

ภายใต้การดำเนินงานของ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด (“WPS”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 84.50)

(หน่วย : พันบาท)						
รายการ	2559	%	2560	%	2561	%
รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์-ภายใน	216,315	80%	151,960	79%	133,007	80%
รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์-ภายนอก	55,260	20%	40,150	21%	33,197	20%
รวมรายได้จากการให้บริการงานพิมพ์	271,575	100%	192,110	100%	166,204	100%
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ	4,881		5,130		3,943	
รายได้อื่น	5,923		3,801		3,210	
รวมรายได้	282,379		201,041		173,357	
ต้นทุนการให้บริการ	427,228		329,414		281,275	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	42,651		31,911		52,575	
รวมค่าใช้จ่าย	469,879		361,325		333,850	
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(187,500)		(160,284)		(160,493)	
ต้นทุนทางการเงิน	(3,163)		(3,956)		(4,409)	
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(2,883)		1,505		186	
ขาดทุนสุทธิ	(193,546)		(162,735)		(164,716)	

รายได้ :-

รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์

ในปี 2561 รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 166 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 192 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์บริษัทใหญ่และบริษัทในเครือประมาณ ร้อยละ 70 - 80 โดยสาเหตุการลดลงของรายได้งานพิมพ์จากภายใน เนื่องจากผลกระทบจากการถดถอยของธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง

ในปี 2560 รายได้จากการให้บริการงานพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 192 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 272 ล้านบาท ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่เป็นการเรียกเก็บค่าบริการงานพิมพ์บริษัทใหญ่และบริษัทในเครือประมาณ ร้อยละ 78 - 79 โดยสาเหตุการลดลงของรายได้งานพิมพ์จากภายใน เนื่องจากผลกระทบจากการถดถอยของธุรกิจ สื่อสิ่งพิมพ์อย่างต่อเนื่อง

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 281 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 329 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตเท่ากับร้อยละ 40 เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับร้อยละ 20 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 21 และอื่นๆ ร้อยละ 19 โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกับปีก่อน

ในปี 2560 ต้นทุนการให้บริการของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 329 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 427 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนโครงสร้างของต้นทุนประกอบด้วยต้นทุนกระดาษและวัตถุดิบ ในการรับจ้างผลิตเท่ากับร้อยละ 34 เงินเดือนค่าจ้างส่วนงานผลิตเท่ากับร้อยละ 16 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 36 และอื่นๆ ร้อยละ 14 โดยสัดส่วนดังกล่าวใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 65 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 32 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 12 ค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 32 ค่าเดินทางค่าพาหนะและค่าขนส่งเท่ากับร้อยละ 7 และตั้งสำรองลูกหนี้การค้า ร้อยละ 29

ในปี 2560 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 32 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 43 ล้านบาท โดยมีสัดส่วนค่าใช้จ่ายประกอบด้วยค่าใช้จ่ายเงินเดือนฝ่ายขายและบริหารเท่ากับร้อยละ 37 และค่าเสื่อมราคาเท่ากับร้อยละ 16 และค่าเดินทางค่าพาหนะและค่าขนส่งเท่ากับร้อยละ 10 โดยค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ ไม่แปรผันตามรายได้

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 115 ล้านบาท หรือร้อยละ 69 ของรายได้จากการให้บริการโดยอัตราขาดทุนขั้นต้น ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนขายให้ลดลง โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนกระดาษ และวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตลดลง

ในปี 2560 มีขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 137 ล้านบาท หรือร้อยละ 71 ของรายได้จากการให้บริการโดยอัตราขาดทุนขั้นต้น ลดลงจากปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนขายให้ลดลง โดยเฉพาะต้นทุนค่าเสื่อมราคาและต้นทุนกระดาษ และวัตถุดิบในการรับจ้างผลิตลดลง

กำไรสุทธิของธุรกิจบริการด้านการพิมพ์

ในปี 2561 ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 165 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 163 ล้านบาท เป็นผลมากรายได้ที่ลดลง

ในปี 2560 ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนสุทธิที่เท่ากับ 194 ล้านบาท เป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายทำให้ลดลงจากปีก่อน

ฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	186,399	5%	168,895	5%	(17,504)	-9%
เงินลงทุนชั่วคราว	125,421	3%	230	-	(125,191)	-100%
ลูกหนี้การค้า	274,768	7%	205,429	6%	(69,339)	-25%
รายได้ค้างรับ	77,070	2%	87,317	2%	10,247	13%
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	59,605	1%	68,134	2%	8,529	14%
สินค้าคงเหลือ	68,116	1%	2,961	-	(65,155)	-96%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	285,793	7%	203,251	5%	(82,542)	-29%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,077,172	26%	736,217	20%	(340,955)	-32%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	479	-	1,150	-	671	140%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	23,226	-	188,468	5%	165,242	711%
เงินลงทุนระยะยาว	4,019	-	2,263	-	(1,756)	-44%
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	70,655	2%	81,083	2%	10,428	15%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,462,585	36%	407,103	11%	(1,055,482)	-72%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	66,984	2%	17,350	-	(49,634)	-74%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบ กิจการโทรทัศน์	1,049,289	26%	2,086,896	56%	1,037,607	99%
สินทรัพย์ถาวรอื่นที่ได้รับดัดบัญชี	77,317	2%	-	-	(77,317)	-100%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	238,204	6%	234,957	6%	(3,247)	-1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,992,758	74%	3,019,270	80%	26,512	1%
รวมสินทรัพย์	4,069,930	100%	3,755,487	100%	(314,443)	-8%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2560	%	31 ธันวาคม 2561	%	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	%
หนี้สินและผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	864,674	21%	620,047	17%	(244,627)	-28%
เจ้าหนี้การค้า	105,023	3%	212,604	6%	107,581	102%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	162,913	4%	130,599	3%	(32,314)	-20%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	297,964	7%	-	-	(297,964)	-100%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินและหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	156,000	4%	187,167	5%	31,167	20%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	553,500	14%	323,528	9%	(229,972)	-42%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	-	-	-	-	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	360,592	9%	288,870	7%	(71,722)	-20%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	2,500,666	62%	1,762,815	47%	(737,851)	-30%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย	1,131,218	28%	1,448,808	39%	317,590	28%
เงินกู้ยืมระยะยาว และหนี้สินภายใต้สัญญาเช่าการเงิน	47,000	1%	-	-	(47,000)	-100%
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	31,230	1%	8,051	-	(23,179)	-74%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	137,981	3%	103,501	3%	(34,480)	-28%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	87,315	2%	48,226	1%	(39,089)	-45%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,434,744	35%	1,608,586	43%	173,842	12%
รวมหนี้สิน	3,935,410	97%	3,371,401	90%	(564,009)	-14%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,155,959	53%	2,156,024	57%	65	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,694	29%	1,169,752	31%	58	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัทย่อย	96,939	2%	80,722	2%	(16,217)	-17%
ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	35,345	1%	-	-	(35,345)	-100%
สำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น	(91,013)	-2%	-	-	91,013	-100%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,700	-	32,700	1%	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร (ขาดทุนสะสม)	(3,556,270)	-87%	(3,235,332)	-86%	320,938	-9%

หน่วย : พันบาท

องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	167,161	4%	32,201	1%	(134,960)	-81%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	10,515	-	236,067	6%	225,552	2145%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	124,005	3%	148,019	4%	24,015	19%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	134,520	3%	384,086	10%	249,566	186%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	4,069,930	100%	3,755,487	100%	(314,443)	-8%

ฐานะการเงินรวมสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เปรียบเทียบกับปี 2560

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,755 ล้านบาท ลดลง 315 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 4,070 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 โดยสาเหตุหลักจากบริษัทได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ 665 ล้านบาท และลดลงจากการดำเนินงานที่ยกเลิก (จากการจำหน่ายเงินลงทุนบริษัทย่อย และจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย) จำนวน 86 ล้านบาท และนำเงินส่วนนี้ไปใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาว

เงินลงทุนชั่วคราว ลดลงจำนวน 125 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 โดยสาเหตุหลักมาจากในระหว่างปี 2561 บริษัทได้สูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ซึ่งทำให้หลักทรัพย์เพื่อค้ำลดลง 103 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีการขายและโอนหลักทรัพย์เพื่อค้ำจำนวน 20 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้า - สุทธิ ลดลงจำนวน 69 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 25 เนื่องจากภาพรวมของรายได้จากการขายโฆษณาและสิ่งพิมพ์ลดลง และสภาพการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 63 วัน ซึ่งลดลงกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 73 วัน และจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทำให้ลูกหนี้การค้าลดลงด้วยเช่นกัน

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากรูทกิจโทรทัศน์ที่เป็นรายการสัญญาโฆษณาที่คาบเกี่ยวระหว่างปี และยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ นอกจากนี้ยังเกิดจากรายได้โครงการจากการจัดกิจกรรมพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้บริการบางส่วนแล้วแต่จะออกใบแจ้งหนี้เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้าคงเหลือ - สุทธิ ลดลงจำนวน 65 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96 ซึ่งส่วนใหญ่เกิดจากสินค้าคงเหลือของธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิงที่ลดลงตามแนวโน้มของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยในปี 2561 มีการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยซึ่งเป็นกลุ่มธุรกิจสื่อการศึกษาและบันเทิง และการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งเป็นธุรกิจบริการด้านการพิมพ์ จึงทำให้สินค้าคงเหลือลดลง ทั้งนี้เมื่อคำนวณระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ ในปี 2561 เท่ากับ 12 วัน ลดลง 13 วัน จากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน

สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 82 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 29 โดยสาเหตุหลักมาจากการลดลงของภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ จำนวน 71 ล้านบาท ซึ่งมาจากลูกหนี้การค้าสำหรับกิจการที่เกี่ยวข้องมีการรับชำระหนี้ ซึ่งเกี่ยวเนื่องจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืนซึ่งได้คืนจากกรมสรรพากรลดลง จำนวน 11 ล้านบาท

เงินลงทุนในบริษัทร่วม เพิ่มขึ้นจำนวน 165 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 711 โดยสาเหตุหลักมาจากบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (“NINE”) ได้มีการเพิ่มทุน ซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้ลงทุนเพิ่มในบริษัท NINE ทำให้สัดส่วนการลงทุนจากร้อยละ 71.04 เป็นร้อยละ 33.05 ซึ่งทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมจากบริษัทย่อย และทำให้บริษัท NINE โอนไปเป็นเงินลงทุนในบริษัทร่วม 169 ล้านบาท

เงินลงทุนระยะยาว ลดลงจำนวน 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 44 โดยสาเหตุหลักมาจากการตั้งค้อยค่าเงินลงทุนในระหว่างปี 2561

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15 โดยส่วนใหญ่มาจากกลุ่มบริษัทได้รับอาคารชุดจากการแลกเปลี่ยนด้วยบริการ 12 ล้านบาท ประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระ และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการค้อยค่าของอาคารชุดจากการประเมินราคาโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาลดลง 10 ล้านบาท และมีการรับโอนอาคารจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์มูลค่าสุทธิ 12 ล้านบาท

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลงจำนวน 1,055 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 72 มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 123 ล้านบาท และมีสินทรัพย์ที่ซื้อในระหว่างปี 2561 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ เครื่องตกแต่ง และเครื่องใช้สำนักงาน และยานพาหนะมีมูลค่าประมาณ 62 ล้านบาท และมีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายทรัพย์สิน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานและยานพาหนะมีมูลค่าสุทธิ 65 ล้านบาท มีการโอนอาคารไปเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิ 12 ล้านบาท และมีขาดทุนจากการค้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 51 ล้านบาท และจากการที่มีการขายเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ทำให้มีการโอนออกจากที่ดิน อาคารและอุปกรณ์โดยมีมูลค่าสุทธิ 867 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 50 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 74 มาจากค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 16 ล้านบาท มีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์และสิทธิในการเผยแพร่ภาพซึ่งมีมูลค่ารวม 89.04 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทย่อยมีการตัดจำหน่ายสิทธิในการเผยแพร่ภาพที่ได้ออกอากาศจนครบอายุสัญญาแล้วจำนวน 89.02 ล้านบาท และบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการค้อยค่าของสิทธิในการเผยแพร่ภาพดังกล่าวจำนวน 58.59 ล้านบาท นอกจากนี้ มีการลงทุนเพิ่มในโปรแกรมคอมพิวเตอร์และลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ซึ่งมีมูลค่ารวม 8 ล้านบาท และการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อย ทำให้มีการโอนออกจากสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยมีมูลค่าสุทธิ 11 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพิ่มขึ้นจำนวน 1,038 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 99 มาจากการตัดจำหน่ายในระหว่างปี 93 ล้านบาท และมีการกลับรายการผลขาดทุนจากการค้อยค่าของใบอนุญาตและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องของทีวี 2 ช่องจำนวน 1,130 ล้านบาท สืบเนื่องจาก เมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่

2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการ โทรศัพท์ในระบบดิจิทัล บริษัทย่อยได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่ กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย ซึ่งคือเงินชดเชยที่จะได้รับจาก กสทช. ตามที่ระบุในหนังสือชี้แจงอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 หักค่าใช้จ่ายที่จะเกิดขึ้นจากการคืนใบอนุญาตฯ ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการค้อยค่าใบอนุญาตในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 643.66 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้มีหนังสือแจ้งอนุมัติการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้แก่บริษัทย่อย จำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตค้างชำระ งวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ดังนั้น คงเหลือค่าชดเชยสุทธิเป็นจำนวน 675.76 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทย่อยทางอ้อม ไม่มีความประสงค์จะคืนใบอนุญาต จึงได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ตลอดจนการสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการเข้าใช้โครงข่ายโทรศัพท์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลตลอดระยะเวลาการได้รับอนุญาตการให้บริการ โทรศัพท์ดิจิทัลที่เหลืออยู่โดยให้เริ่มมีผลภายหลังการสิ้นสุดมาตรการบรรเทาผลกระทบตามข้อ 8 วรรคหนึ่ง ของคำสั่ง คสช. ที่ 9/2561 ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงพิจารณาถัวรายการขาดทุนจากการค้อยค่าของใบอนุญาตฯ ในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 เป็นจำนวนเงิน 486.70 ล้านบาท

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี ลดลงจำนวน 77 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีได้

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,371 ล้านบาท ลดลง 564 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 14 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 3,935 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลงจำนวน 245 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 โดยมาจากการชำระคืนตัวเลงเงินระยะสั้นในระหว่างปี ซึ่งเงินที่นำไปชำระคืนมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 108 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 102 มาจากหนี้จากบุคคลหรือกิจการอื่นๆ เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2561 เฉลี่ยเท่ากับ 56 วัน ซึ่งสูงขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน จากการที่บริษัทจ่ายชำระหนี้ช้าลง จึงทำให้เจ้าหนี้การค้าสูงขึ้นจากปีก่อน

เจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 32 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 มาจากรายได้รับล่วงหน้าลดลง เนื่องจากมีการรับรู้รายได้ตามการให้บริการที่เสร็จสิ้นตามสัญญา

เงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลงจำนวน 230 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42 มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปี

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม ลดลงจำนวน 16 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 8 เนื่องจากในระหว่างปีมีการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวกับสถาบันการเงิน

ค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย เพิ่มขึ้นจำนวน 20 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 โดยมาจากดอกเบี้ยจ่ายของค่าใบอนุญาตฯ ในระหว่างปี

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 72 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 20 โดยมาจากภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ ซึ่งมาจากการชำระหนี้สำหรับกิจการที่เกี่ยวข้อง ซึ่งเกี่ยวเนื่องมาจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 34 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28 โดยมาจากการโอนออกจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย มูลค่า 36 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 45 โดยมาจากค่าโฆษณารับล่วงหน้าที่ลดลงจากการรับรู้รายได้ตามปริมาณการฉายโฆษณาที่เกิดขึ้นแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2561 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 384 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 249 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 186 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 135 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

กำไรสุทธิของปี 2561 เท่ากับ 215 ล้านบาท และกำไรที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 75 ล้านบาท รวมเป็นกำไรสุทธิทั้งปีจำนวน 290 ล้านบาท

ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ และสำรองการซื้อใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้น ลดลงจำนวน 35 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจำนวน 91 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมาจากการที่ใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทและบริษัทย่อย ที่ให้สิทธิกับผู้ถือหุ้น กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ พนักงานของบริษัท และบริษัทย่อยหมดอายุในระหว่างปี 2561 และบันทึกเข้ากำไรสะสมในวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ

ขาดทุนสะสม ลดลงจำนวน 321 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานกำไรสุทธิในปี 2561 จำนวน 290 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 384 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินมูลค่าหุ้นของบริษัทย่อย (NBC) รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์กรประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้น จำนวน 32 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,235 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 148 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าดำเนินงานรวมเป็นจำนวน 1,580 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าและบริการสำนักงานในระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนพฤศจิกายน 2563 โดยมีเงื่อนไขต่ออายุสัญญาได้และมีส่วนของบริษัทย่อยที่ทำสัญญาเช่าต่างประเทศเป็นระยะเวลา 5 ปี สิ้นสุดสัญญาวันที่ 31 พฤษภาคม 2564 นอกจากนี้มีสัญญาบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดาวเทียมอายุสัญญา 5 - 6 ปี เป็นจำนวน 8 สัญญา โดยจะครบอายุสัญญาในระหว่างปี 2560 - 2563 บริษัทย่อยได้ทำสัญญาให้บริการการวัดผลความนิยมในการรับชมโทรทัศน์ของช่องโทรทัศน์ในประเทศไทยกับสมาคมในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 6 ปี สิ้นสุดในเดือนกันยายน 2566 บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาการได้รับสิทธิในการนำสัญญาณการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาไปเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านสถานีโทรทัศน์รวมถึงสื่อรูปแบบใหม่เป็นระยะเวลา 3 ปี สิ้นสุดในเดือนพฤษภาคม 2564

เงินลงทุนระยะยาวในหุ้นของบริษัทร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

หน่วย : พันบาท

บริษัทร่วม	การถือหุ้น	ทุนชำระแล้ว	จำนวนเงินลงทุน	กำไร (ขาดทุน) ของเงินลงทุนตามวิธีส่วนได้เสีย	มูลค่าเงินลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561
NMG : บริษัท โยมิอุริ – เนชั่น อินฟอर्मเมชัน เซอร์วิส จำกัด ^ก	45%	4,000	1,800	19,597	21,397
NMG : บริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่น เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) ^ข	33%	365,549	169,131	(2,060)	167,071
รวม					188,468

^ก จัดทะเบียนเลิกกิจการ เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 และอยู่ระหว่างการชำระบัญชี

^ข เป็นบริษัทร่วมตั้งแต่วันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 107 ล้านบาท ลดลงเป็นจำนวน 146 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 253 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2561 มาจากกำไรสุทธิสำหรับปีจำนวน 290 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 397 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดคงเหลือจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 107 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลัก ๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าคงเหลือ 32 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 73 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้า 149 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 38 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ลูกหนี้

หมุนเวียนอื่น 53 ล้านบาท รายได้รอตัดบัญชี 47 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 65 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 94 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 13 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 72 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่าย ในระหว่างปี 40 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 45 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินสดได้มาจากกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 684 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดรับสุทธิจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยสุทธิ 665 ล้านบาท ขยายตราสารหนี้ของกิจการอื่น 631 ล้านบาท การลงทุนในเงินฝากระยะสั้นกับสถาบันการเงิน 20 ล้านบาท และจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 43 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินไปเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น 631 ล้านบาท ซื้ออาคารและอุปกรณ์ 48 ล้านบาท และซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 8 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2561 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 570 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดจ่ายเงินเบิกเกินบัญชีธนาคารและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจำนวน 181 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน 238 ล้านบาท และได้มีการใช้เงินเพื่อชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงแก่สถาบันการเงินรวม 18 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 133 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2561 เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 69 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2561 จำนวน 186 ล้านบาท และหักรายการผลกระทบจากการดำเนินงานที่ยกเลิก จำนวน 86 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 169 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2561

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 0.42 เท่า ใกล้เคียงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.43 เท่า เนื่องจาก มีสินทรัพย์หมุนเวียนลดลงในสัดส่วนใกล้เคียงกับการลดลงของหนี้สินหมุนเวียน โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนชั่วคราวที่มีการขายในระหว่างปี และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว เท่ากับ 0.21 เท่า โดยมีอัตราการหมุนของสภาพคล่องลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.23 เท่า โดยสินทรัพย์หมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินลงทุนชั่วคราวที่มีการขายในระหว่างปี และหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินเบิกเกินบัญชีที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

Cash Cycle สำหรับปี 2561 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 20 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 73 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 63 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 73 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้า เท่ากับ 12 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 56 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 25 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2561 เท่ากับ 25.06% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 10.18% เนื่องจากรายได้ลดลงไป 18% ในขณะที่ต้นทุนลดลงจากปีก่อน 30% จึงทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มจากปีก่อน

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2561 เท่ากับ 49.11% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -127.92% ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น 177.03% ส่วนอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 19.52% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -139.02% ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้น 158.54% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน ซึ่งมาจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นสำหรับปี 2561 เท่ากับ 123.06% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -22,617.47% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น 22,740.53% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นด้วยเช่นกัน

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2561 เท่ากับ 7.42% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -45.50% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น 52.92% ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร เท่ากับ 44.27% ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -149.24% ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้น เท่ากับ 193.51% เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบันและสินทรัพย์ถาวรลดลงจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย อัตราหมุนของสินทรัพย์ เท่ากับ 0.40 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.42 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.02 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 8.78 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 29.26 เท่า ลดลง 20.48 เท่า โดยมาจากในระหว่างปี 2561 บริษัทมีการชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้น และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน และจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จึงเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 เท่ากับ 6.72 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 22.68 เท่า เนื่องมาจากการชำระคืนเงินในส่วนของ OD เงินกู้ยืมระยะสั้น และเงินกู้ยืม ระยะยาว และจากผลการดำเนินงานเป็นกำไร ในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น จึงเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน เช่นเดียวกัน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย ในปี 2561 มีอัตราเท่ากับ 1.17 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.74 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยลดลงจากปีก่อน 16 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการชำระหนี้กับธนาคารเร็วขึ้นเนื่องจากได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย และบริษัทยังมีความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยได้ดีเช่นเดิม และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2561 มีอัตราเท่ากับ 5.12 เท่า โดยเพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ -12.13 เท่า อัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน เท่ากับ 0.86 เท่า เพิ่มขึ้น 1.25 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ -0.29 เท่า เนื่องจากผลการดำเนินงานเป็นกำไรในปีปัจจุบัน

ความเหมาะสมของโครงสร้างทางการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วเท่ากับ 2,156 ล้านบาท กำไรสะสมที่แบ่งเป็นทุนสำรองตามกฎหมาย 33 ล้านบาท และขาดทุนสะสม 3,235 ล้านบาท และองค์ประกอบอื่นในส่วนของผู้ถือหุ้น 32 ล้านบาท และมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญของบริษัท 1,170 ล้านบาท และของบริษัทย่อยรวม 81 ล้านบาท ทำให้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นสุทธิเท่ากับ 236 ล้านบาท เมื่อรวมส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม 148 ล้านบาท จะทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเป็น 384 ล้านบาท

โดยโครงสร้างของสินทรัพย์รวม 3,755 ล้านบาท มีอัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 8.78 เท่า และ D/E Ratio (เฉพาะหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย) เท่ากับ 6.72 เท่า ซึ่งเป็นโครงสร้างของเงินทุนที่ไม่เหมาะสม แม้ว่าผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันเป็นกำไร แต่ในอดีตมีผลการดำเนินงานที่ขาดทุน และจากสภาพการณ์แข่งขันของทีวีดิจิทัลที่ค่อนข้างสูงในปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวม 3,371 ล้านบาท แบ่งเป็นส่วนหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินระยะยาวจำนวน 1,763 ล้านบาท และ 1,608 ล้านบาท ตามลำดับ หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ต่อร้อยละ 48 โดยสัดส่วนของหนี้สินเปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนที่เท่ากับร้อยละ 64 ต่อร้อยละ 36 เนื่องมาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นกับสถาบันการเงินและบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 จากงบการเงินรวม บริษัทมีเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินจำนวน 620 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม 187 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะสั้น 323 ล้านบาท และค่าใบอนุญาตรับใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์เท่ากับ 1,449 ล้านบาท รวมเท่ากับ 2,580 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวนเท่ากับ 470 ล้านบาท

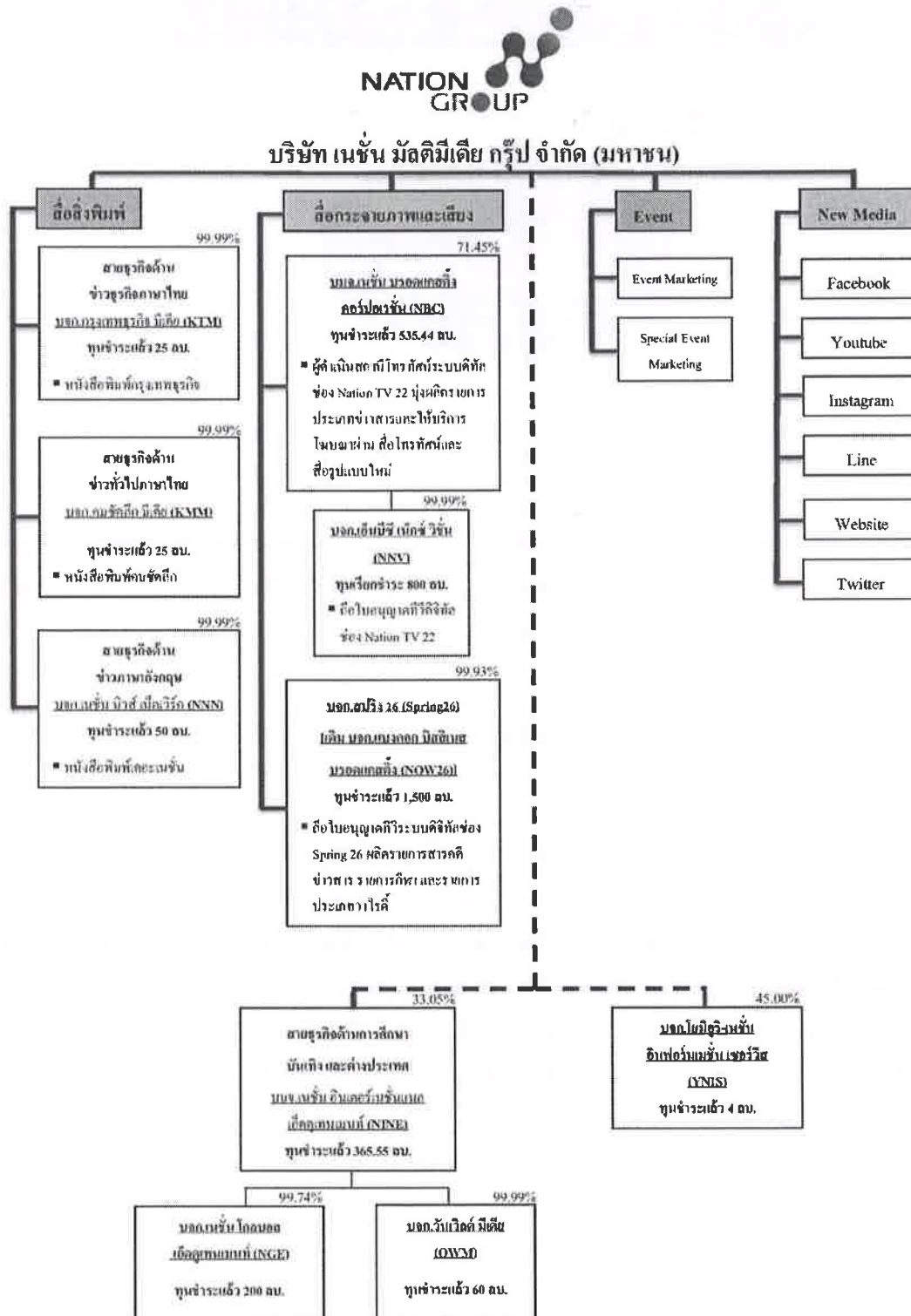
ผลกระทบของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัท

กลุ่มบริษัทได้จัดโครงสร้างทางธุรกิจและการบริหาร โดยได้แยกสายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทยเป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด (“KTM”) และ แยกสายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย เป็นบริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึกมีเดีย จำกัด (“KMM”) และสายธุรกิจข่าวภาษาอังกฤษในนามบริษัท เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด (“NNN”) โดยทั้ง 3 บริษัท NMG ถือหุ้นในสัดส่วน 99.99%

การปรับโครงสร้างดังกล่าว เป็นแนวทางการสร้างผู้บริหารรุ่นใหม่ขึ้นมาดูแลแต่ละสายธุรกิจให้ชัดเจนและมีความคล่องตัวขึ้น ในขณะเดียวกันยังคงความโดดเด่นในฐานะ “สื่อครบวงจร” ด้วยการผนึกพลังแบบบูรณาการระหว่างบริษัทย่อย และเป็นการเสริมสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่ง เพื่อให้สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจที่แตกต่างกัน และเป็นการสร้างโอกาสใหม่ๆ ของแต่ละสายธุรกิจ

ทั้งนี้โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทย่อยจะมีคณะกรรมการแยกแต่ละบริษัท ประกอบด้วยประธานกรรมการบริหาร ระดับสูงจากบริษัทใหญ่ และกรรมการผู้อำนวยการที่มีความเชี่ยวชาญในสายธุรกิจนั้นๆ

โครงสร้างการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประจำปี 2561



โครงสร้างรายได้สำหรับปี 2561 รายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทยังคงมีสัดส่วนใกล้เคียงปีก่อน ดังนี้



นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงในฐานะการเงินหรือการดำเนินงานของบริษัทย่อย บริษัทร่วม ที่มีลักษณะการดำเนินธุรกิจที่คล้ายกันหรือแตกต่างกัน ไม่ก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และบริษัทยังคงถือหุ้นใหญ่มากกว่าร้อยละ 60 จึงถือว่ามีความสามารถในการบริหารจัดการก่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อกลุ่มบริษัทได้

14.2 ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

1. สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

เศรษฐกิจไทยในปี 2561 ขยายตัวร้อยละ 4.2 จากปี 2560 ที่ขยายตัวร้อยละ 3.9 โดยมาจากการส่งออกมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราสูงใกล้เคียงกับปี 2560 ที่ร้อยละ 7.8 ซึ่งเป็นการเติบโตที่กระจายตัวมากขึ้นทั้งประเทศสินค้าและตลาดส่งออก สอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกโดยเฉพาะความต้องการจากประเทศอุตสาหกรรมชั้นนำ แม้ในช่วงปลายปีการส่งออกของไทยต้องเผชิญกับผลกระทบเชิงลบจากการทำสงครามการค้าระหว่างสหรัฐกับจีน สำหรับภาคท่องเที่ยว จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติทั้งปีดีขึ้นเนื่องจากปีก่อน แม้ในช่วงครึ่งปีหลังจะได้รับผลกระทบจากเหตุการณ์เรือล่มทางภาคใต้ ทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวจีนในปีนี้นับได้น้อยกว่าคาด ด้านการใช้จ่ายภายในประเทศ การบริโภคภาคเอกชนคาดว่าจะเติบโตดีขึ้นจากปีก่อนที่ร้อยละ 4.8 ปัจจัยบวกจากการปรับเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำทั่วประเทศ การขยายตัวของรายได้ครัวเรือนทั้งในและนอกภาคเกษตร หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภคขยับขึ้นแตะระดับสูงสุดในรอบหลายปี ประกอบกับทางกรยังมุ่งเน้นดำเนินมาตรการพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้มีบัตรสวัสดิการแห่งรัฐ เพื่อเป็นการกระตุ้นการใช้จ่ายและสร้างรายได้กระจายเข้าสู่ชุมชนมากขึ้น ขณะที่การลงทุนภาคเอกชนขยายตัวขึ้นจากปีก่อน โครงการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐที่มีความคืบหน้ารวมถึงพระราชบัญญัติเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 15 พฤษภาคม 2561 ซึ่งจะเป็นกลไกขับเคลื่อนสำคัญหนึ่งที่จะนำพาประเทศไทยไปสู่ไทยแลนด์ 4.0 สำหรับอัตราเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นจากปีก่อนมาอยู่ที่ร้อยละ 1.1 อันเป็นผลจากการเติบโตของอุปสงค์ในประเทศและราคาน้ำมันที่ปรับสูงขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังแต่มีปัจจัยถ่วงจากราคาอาหารสดที่อยู่ในระดับต่ำ ด้านค่าเงินบาทเคลื่อนไหวแข็งค่าขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์แม้ประเทศตลาดเกิดใหม่บางแห่งเผชิญวิกฤต

ค่าเงินในปี 2561 ส่วนหนึ่งเป็นผลจากไทยมีเสถียรภาพทางเศรษฐกิจที่อยู่ในเกณฑ์ดี อาทิเงินเฟ้ออยู่ในระดับต่ำ มีการเกินดุลบัญชีเดินสะพัดในระดับสูงหลายปีติดต่อกันและทุนสำรองระหว่างประเทศที่แข็งแกร่ง ซึ่งสามารถช่วยรองรับความผันผวนของปัจจัยลบจากภายนอกประเทศได้ในระดับหนึ่ง

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปี 2561 อุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ในส่วนของหนังสือพิมพ์ นิตยสาร ไม่มีการขยายตัวแต่กลับถดถอยลง เพราะประเทศไทยเข้าสู่ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล ที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีในการพัฒนาประเทศได้รับการตอบรับจากหลายฝ่าย เพราะเข้ากับยุคสมัยที่ทุกอย่างมุ่งสู่โลกดิจิทัล เมื่อสื่อออนไลน์กลายมาเป็นภัยคุกคามต่อสื่อกระดาษ ทำให้คนอ่านและยอดเงินโฆษณาตกลง ซึ่งทำให้องค์กรสื่อสิ่งพิมพ์หลายๆ แห่งเสี่ยงจะต้องปิดตัวลง หรือตัดสินใจ ปรับโครงสร้างใหม่ เนื่องจากความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป และพฤติกรรมของผู้อ่านเริ่มหันไปใช้บริการสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นเพราะสะดวก และข่าวสารรวดเร็วทันเหตุการณ์กว่า และที่สำคัญไม่ต้องเสียค่าใช้จ่าย ดังนั้นอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์จะยังคงต้องมีการปรับตัวอยู่เสมอเพื่อให้อยู่รอดด้วยการขยายธุรกิจบนสื่อออนไลน์ให้เพิ่มมากขึ้น

2. ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ในสภาวะการณ์ปัจจุบันของการแข่งขันที่รุนแรงในธุรกิจสื่อ โดยเฉพาะสื่อโทรทัศน์ที่เปลี่ยนผ่านจากระบบแอนาล็อกไปเป็นระบบดิจิทัลอย่างเต็มตัว ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการในธุรกิจโทรทัศน์ทั้งรายเก่าและรายใหม่ได้เข้ามาลงทุนประกอบกิจการช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ดังนั้นในการปรับตัวของผู้ประกอบการโทรทัศน์จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาโอกาสในการทำรายได้ในตลาดใหม่ จากความเชี่ยวชาญด้านการผลิตเนื้อหา การสร้างสรรค์เนื้อหารายการที่มีคุณภาพ เพื่อดึงดูดความสนใจให้กับผู้ชม ซึ่งจะทำให้อันดับความนิยมเพิ่มสูงขึ้น และสามารถขยายโฆษณาได้เนื่องจากรายได้จากโฆษณาเป็นส่วนสำคัญที่จะทำให้อยู่รอดในธุรกิจนี้ได้

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลกได้แก่

เศรษฐกิจโลก ในปี 2561 IMF คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 3.7 ภาพรวมเศรษฐกิจโลกทยอยปรับตัวดีขึ้นตามการค้าโลกในประเทศคู่ค้าหลักที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ภาคการผลิตการส่งออกปรับตัวเพิ่มขึ้น

ราคาน้ำมัน สถานการณ์ราคาน้ำมันโลก ราคาน้ำมันมีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง โดยราคาน้ำมันดิบดูไบในปี 2561 เฉลี่ยอยู่ที่ 65.79 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 60.81 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล ราคาน้ำมันดิบดูไบเฉลี่ยอยู่ที่ 70.5 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2560 ซึ่งเฉลี่ยอยู่ที่ 52.4 ดอลลาร์สหรัฐ/บาร์เรล เนื่องจากตลาดยังคงกังวลกับอุปทานหรือการปรับลดกำลังการผลิตน้ำมันดิบของกลุ่มโอเปกที่ลดลง ประกอบกับอุปสงค์น้ำมันยังคงเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของภาวะเศรษฐกิจโลก

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

การรับรองความถูกต้องของข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีนั้น “บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าว ถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิดหรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญนอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว โดยบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่ มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ์ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วยหากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ์ กำกับไว้บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว ข้างต้น ”

รายชื่อ

ตำแหน่ง

ลายมือชื่อ

นายสมชาย มีเสน

กรรมการบริษัท



นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ์

กรรมการบริษัท




ผู้รับมอบอำนาจ

นางวรางคณา ภัลยานประดิษฐ์

กรรมการบริษัท





หนังสือรับรอง

ขอรับรองว่าบริษัทนี้ ได้จดทะเบียน เป็นนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยบริษัทมหาชนจำกัด เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2536 ทะเบียนเลขที่ 0107536001524

ปรากฏข้อความในรายการตามเอกสารทะเบียนนิติบุคคล ณ วันออกหนังสือนี้ ดังนี้

1. ชื่อบริษัท บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
2. กรรมการของบริษัทมี 10 คน ตามรายชื่อดังต่อไปนี้
 1. นายมารุต อรรถไกรวัลลพ
 2. นายชัยสิทธิ์ ภูภิรมย์ขวัญ
 3. นายสมชาย มีเสน
 4. นายอภิวัฒน์ ทองคำ
 5. นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม
 6. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์
 7. นางสาวลิณี วังตาล
 8. นายธนชัย สันติชัยกุล
 9. นายคา หมิง แจ็คกี้ แลม
 10. นายฉาย มุนนาค

3. ชื่อและจำนวนกรรมการ ซึ่งมีอำนาจลงลายมือชื่อแทนบริษัท คือ นายมารุต อรรถไกรวัลลพ นายสมชาย มีเสน นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ์ นายฉาย มุนนาค

กรรมการสองในสี่คนนี้ลงลายมือชื่อร่วมกันและประทับตราสำคัญของบริษัท

ข้อจำกัดอำนาจของกรรมการ ไม่มี/

- 4.ทุนจดทะเบียน 2,663,572,194.95 บาท /

(สองพันหกร้อยหกสิบสามล้านห้าแสนเจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเก้าสิบสี่บาทเก้าสิบห้าสตางค์)

ทุนชำระแล้วเป็นเงิน 2,156,024,291.86 บาท /

(สองพันหนึ่งร้อยห้าสิบล้านสองหมื่นสี่พันสองร้อยเก้าสิบเอ็ดบาทแปดสิบลบาทสตางค์)

5. สำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่เลขที่ 1858/121-122,1858/125-128 ชั้นที่ 28,30,31 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร/

6. วัตถุประสงค์ของบริษัทมหาชนจำกัดนี้มี 24 ข้อ ดังปรากฏในสำเนาเอกสารแนบท้ายหนังสือรับรองนี้ จำนวน 3 แผ่น โดยมีลายมือชื่อนายทะเบียนซึ่งรับรองเอกสารและประทับตรากรมพัฒนาธุรกิจการค้าเป็นสำคัญ

คำเตือน : ผู้ใช้ควรตรวจสอบข้อความที่แนบมาท้ายหนังสือรับรองฉบับนี้ทุกครั้ง



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 11:32 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce
โทร. 02 528 7600

“บริการไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง”
Creative Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

ที่ สจ.3 004961



กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์

หนังสือรับรอง

ออกให้ ณ วันที่ 10 เดือน กันยายน พ.ศ. 2562



ข้อควรทราบ ประกอบหนังสือรับรอง ฉบับที่ สจ.3 004961

1. กรณีที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย กรรมการและผู้บริหารจะต้องมีคุณสมบัติ และไม่มีลักษณะต้องห้ามตามพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2535 โปรดตรวจสอบ รายละเอียดที่สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

2. บริษัทนี้เดิมชื่อ บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด

ทะเบียนเลขที่ 0105519015049 ได้จดทะเบียนแปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2536 และได้จดทะเบียนเปลี่ยนชื่อเป็น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2539/

3. นิติบุคคลนี้ขาดส่งงบการเงินปี 2561

4. หนังสือรับรองเฉพาะข้อความที่ห้าง/บริษัทได้นำมาจดทะเบียนไว้เพื่อผลทางกฎหมายเท่านั้น

ข้อเท็จจริงเป็นสิ่งที่ควรหาไว้พิจารณาฐานะ

5. นายทะเบียนอาจเพิกถอนการจดทะเบียน ถ้าปรากฏว่าข้อความอันเป็นสาระสำคัญที่จดทะเบียน

ไม่ถูกต้อง หรือเป็นเท็จ



จัดพิมพ์ เมื่อเวลา 11:32 น.

กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
Department of Business Development
Ministry of Commerce

โทร. 02 528 7800

“จัดพิมพ์ หนังสือใส่ในบริการ”
Excellent Services
สายด่วน 1570 www.dbd.go.th

เอกสารแนบ 1

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	ประสบการณ์ทำงานที่เกี่ยวข้องหลัง		
				หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
1. นายเมธา อรรถไกรวัฑฒ์ อายุ 64 ปี ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ปริญญาตรี นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน 2559 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และ ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร - รองประธานกรรมการ - กรรมการบริหารบริษัท - กรรมการสรรหาและ พิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย - บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย - บมจ. วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย	- บริการ - บริการ - บริการ - บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์
ศาสตราจารย์ ดร. หงษ์ งาม ผู้อำนวยการศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศ (DTP) ปี 2552 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม - หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557	สอบผ่านส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (DGP) ปี 2552 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม	2550 – ปัจจุบัน				
คำกล่าวหาหรือข้อหาในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) : ไม่มี ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี						
หมายเหตุ : นายเมธา อรรถไกรวัฑฒ์ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560						



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประเภทการดำเนินงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
2. นายฉาย บุณนาถ อายุ 37 ปี กรรมการ รองประธานกรรมการ คนที่ 1 และ ประธานกรรมการบริหาร สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) : ไม่มี ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี	ปริญญาโท	11 ม.ค.2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ รองประธานกรรมการ คนที่ 1 และ ประธานกรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ
	ปริญญาตรี	6 ก.ค.2560 - 17 ธ.ค.2561	- ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการบริหาร	- บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	- บริการ
	<u>อบรม</u>	22 มี.ค.2560 - 17 ธ.ค.2561	- ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการบริหาร	- บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น	- บริการ
	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552	5 พ.ค.2560 - 17 ธ.ค.2561	- ประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการบริหาร	- บจก.สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น	- บริการ
หมายเหตุ : นายฉาย บุณนาถ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 11 มกราคม 2562					



บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง				
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	
3. นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม อายุ 57 ปี รองประธานกรรมการ คนที่ 2 และ กรรมการสรรหา และพิจารณา ค่าตอบแทน	ปริญญาตรี สาขานิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> ▪ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 161 ปี 2562	17 ม.ค.2561 – ปัจจุบัน	- รองประธานกรรมการบริษัท คนที่ 2	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ	
		24 ธ.ค.2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ	
		7 ก.พ.2561 – ปัจจุบัน	- ประธานคณะกรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร	- บมจ. เนชั่น พรอดักส์ คอร์ปอเรชั่น	- บริการ	
		2560 – 17 ม.ค.2561	- กรรมการ	- บมจ. นิวส์ เนตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น		
		2554 - ปัจจุบัน	- ประธานเครือข่าย	- เครือข่ายเฟื่องฟ้าวิทยุและปกป้อง สถาบันพระมหากษัตริย์		
ศึกษาดูงาน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) - 15,000,000 หุ้น		2550 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ และกรรมการผู้อำนวยการ	- สำนักพิมพ์กรีน-ปัญญาชนที่- มัลติมีเดียกรุ๊ป	- บริการ	
		2553 – 10 ส.ค.2561	- กรรมการ	- มูลนิธิชุมชนท้องถิ่นพัฒนา		
		2553 – 11 ม.ค.2561	- ประธานกรรมการและ กรรมการผู้อำนวยการ	- สถานีโทรทัศน์ ผ่านดาวเทียม	- บริการ	
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -						- สื่อและสิ่งพิมพ์

หมายเหตุ : นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2561

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ผลการดำเนินงานประจำปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
4. นายสมชาย มีสน อายุ 50 ปี กรรมการ และ กรรมการบริหาร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ กรรมการผู้อำนวยการฝ่าย สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	3 ม.ค.2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการ กรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	- บจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ
	ปริญญาตรี ศิลปศาสตรบัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่	15 มี.ค.2561 – ส.ค. 2562	- กรรมการบริหาร	- บจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอ็ดดูเทนเมนท์	- บริการ
	การอบรม ■ หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 161 ปี 2562	2560 – ปัจจุบัน	- ประธานกรรมการ	- บจ. แมกซ์ เนทส์ คอร์ปอเรชั่น	- บริการ
		7 ก.พ.2561 - 14 ม.ค.2562	- รองประธานกรรมการ	- บจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	- บริการ
		13 ม.ค.2560 - 21 มี.ย.2561	- กรรมการ	- บจ. เอทีวี เอสเตท	- อสังหาริมทรัพย์ และก่อสร้าง
		ม.ค.2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ	- บจก.เอทีวี วิลเลจ	อสังหาริมทรัพย์

หมายเหตุ: นายสมชาย มีสน ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561

Signature

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประเภทการดำเนินงานในระยะ 5 ปีที่ผ่านมา				หมวดธุรกิจ
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	
5. นายอภิชาติ ทองคำ อายุ 57 ปี กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกา ประเทศสหรัฐอเมริกา	3 ม.ค. 2561 – ปัจจุบัน ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. อีเทอเนล เอนเนอจี	- บริการ - ทรัพยากร	- สื่อและสิ่งพิมพ์ - พลังงานและ สาธารณูปโภค
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562	ปริญญาโท กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัย ฮาเวิร์ด ประเทศสหรัฐอเมริกา	15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	- รองประธานกรรมการ	- บมจ. เอคิว เอสเตท	- อสังหาริมทรัพย์และ สิ่งก่อสร้าง	- พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
(นับรวมคู่สมรส) : - 1,000 หุ้น	ปริญญาตรี นิติศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง	14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561 2558-2560 2557	- กรรมการบริหาร กรรมการสหประชาและพิจารณา ค่าตอบแทน - รองประธานกรรมการ - กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เอคิว เอสเตท - บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ก - บมจ. มิลลิคอน สตีล	- อสังหาริมทรัพย์และ สิ่งก่อสร้าง	- พัฒนา อสังหาริมทรัพย์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	เนติบัณฑิตไทย ■ ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร ภาครัฐร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ [วปอ.รุ่น54 (ปรอ.รุ่นที่24)] การอบรม สอบแข่งขันส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ■ หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2550 ■ Charter Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 และ รุ่นที่ 3 ปี 2551 องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิสเซอร์แลนด์ ■ ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา ■ ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหา อาชญากรรมคอมพิวเตอร์					



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
	สมทบธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์ - ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (บมธ.) รุ่นที่ 7 - ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ - วุฒิปดฺรหลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง รุ่นที่ 6 - ปริญญานิพนธ์วิทยานิพนธ์ป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชนรุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ. รุ่น 54 (ปรอ. รุ่นที่ 24)) กระทรวงยุติธรรม - อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระดับพหุพิพาท และแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 กรุงเทพมหานคร ประเทศอินโดนีเซีย - ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายดิจิทัล Lead Business Institute of Cornell University - วุฒิปดฺรหลักสูตรโครงการ Global Business Leader รุ่นที่ 1 ปี 2559				
หมายเหตุ : นายอริวุฒิ ทองคำ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561					



ประเภทการดำเนินงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
6. นายชัยสิทธิ์ อุวภิรมย์ขวัญ อายุ 76 ปี กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	ปริญญาตรี รัฐศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช จบอบรม <u>สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย</u> - หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า ■ ประกาศนียบัตรชั้นสูงการเมืองการปกครอง	28 ก.ย.2560 – ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2554 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ - กรรมการตรวจสอบ และประเมินผล - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ เจ้าพระยา - บมจ. มาสเตอร์ แอด	- บริการ - บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์
หมายเหตุ : นายชัยสิทธิ์ อุวภิรมย์ขวัญ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560						



ประเภทการจ้างงานเป็นระยะหรือต่อเนื่อง						
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
7. นายธนะชัย สันติชัยกุล อายุ 64 ปี กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	ปริญญาโท MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์	1 พ.ย.2561 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	24 ธ.ค.2561 – ปัจจุบัน ม.ย. 2561 – ปัจจุบัน พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน 2559 - ปัจจุบัน 2556	- ประธานกรรมการสรรหา และพิจารณาผู้ดำรง - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการบริหาร - ประธานกรรมการ - กรรมการอิสระ และ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. สาลี ฟรင့်จิ้ง - บมจ. สาลี ฟรင့်จิ้ง - บมจ. สยามชินดิเคท เทคโนโลยี - บมจ.อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป กรรมการตรวจสอบ	- บริการ - บริการ - สินค้า อุตสาหกรรม	- สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - ขนาคดี
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมผู้สมรส) - 1,920 หุ้น - ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : -ไม่มี -	การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Directors Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545					
หมายเหตุ : นายธนะชัย สันติชัยกุล ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561						



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประสบการณ์	ประเภทการดำเนินงานในระยะเวลา 5 ปี ยี่สิบหก			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	หมวดธุรกิจ
8. นางสาวกมล กัลยาณประดิษฐ์ อายุ 59 ปี กรรมการ กรรมการบริหาร และผู้อำนวยการเจ้าหน้าที่บริหาร สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) - 2,760 หุ้น ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร : - ไม่มี -	ปริญญาโท รัฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต-บัญชี มหาวิทยาลัยรามคำแหง <u>การอบรม</u> สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113/2552 - Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1/2554	9 ค.ค.2561 - ปัจจุบัน 17 ม.ค.2561 - ก.ย.2561 2557 - ปัจจุบัน 2560 - มี.ค.2562 2559 - ปัจจุบัน 2559 - 2560	- กรรมการ กรรมการบริหาร และ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ - กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ - ที่ปรึกษา - กรรมการ - ที่ปรึกษาด้านบัญชี การเงิน	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. สาคี พรินท์ติ้ง - บมจ. สโคเนเอ็นจิ้น อิมเตอร์ - กลุ่ม บจก.เคลือบผิว ทรานสปอร์ค - กลุ่ม บจก.เคเบิ้ลทีวี (ชลบุรี)	- สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - ขนส่งและ โลจิสติกส์ - บริการ
หมายเหตุ : นางสาวกมล กัลยาณประดิษฐ์ ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 17 มกราคม 2561					



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง				หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน้าที่รับผิดชอบ	ผลงาน			
9. นางสาวณิธิ วัฒนกุล อายุ 65 ปี กรรมการอิสระ	ปริญญาโท Finance & International Business Columbia University, U.S.A	10 เม.ย.2561 – ปัจจุบัน 2560 – ปัจจุบัน	- กรรมการอิสระ - กรรมการอิสระ และ ประธานกรรมการตรวจสอบ - กรรมการ - ผู้อำนวยการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บลจ. ไทยพาณิชย์ - องค์การคลังสินค้า - สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม - ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลาง - ธนาคารแห่งประเทศไทย กำกับสถาบันการเงิน	- บริการ - สื่อและสิ่งพิมพ์			
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) :- ไม่มี-	ปริญญาตรี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี บัณฑิตบัณฑิตศึกษานิคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย การอบรม มหาวิทยาลัยชาร์ลส์ ■ ประกาศนียบัตรหลักสูตรนักบริหารระดับสูง (AMP)	2559 – ปัจจุบัน 2558 – ก.ย.2560 2557 – 2559 2554 – 2557	- ประธานกรรมการ - ผู้ช่วยผู้จัดการสาย					
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -								
หมายเหตุ : นางสาวณิธิ วัฒนกุล ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 10 เมษายน 2561								



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
10. Mr. Ka Ming Jacky Lam อายุ 58 ปี กรรมการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณา ค่าตอบแทน	The SKH Kai Hau Secondary School in Hong Kong การอบรม -ไม่มี-	1 พ.ย.2561 - ปัจจุบัน	- กรรมการ - กรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล เอ็ดดูเทนเมนท์	- บริการ - บริการ - บริการ
		24 ธ.ค.2561 - ปัจจุบัน			
		30 เม.ย.2561 - 28 พ.ย.2561			
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (ไม่รวมผู้สืบทอด) :- ไม่มี- ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -					
หมายเหตุ : Mr. Ka Ming Jacky Lam ได้รับแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561					



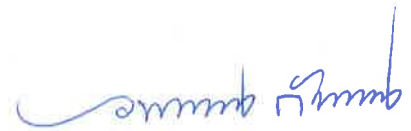
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานเป็นระยะ 5 ปี ขึ้นไป				
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม	หมวดธุรกิจ
11. นายสุภวัฒน์ สงวนงาม อายุ 45 ปี กรรมการผู้จัดการ - สายธุรกิจสิ่งพิมพ์	ปริญญโท ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมสัน การอบรม ความรู้ทางอาชีพของกรรมการและผู้บริหาร บุคคล: กฎหมายใหม่ดีกว่าเดิมจริงหรือ? ตลาดหลัก ทรัพย์สินทางปัญญาไทย	1 เม.ย.2562 - ปัจจุบัน	- กรรมการผู้จัดการ สายธุรกิจสิ่งพิมพ์ - กรรมการผู้จัดการ	- บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
		1 มี.ค. 2561 - 31 มี.ค. 2562		- บจก.กรุงเทพธุรกิจมีเดีย	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
		23 ธ.ค. 2559 - 9 มี.ค.2561	- กรรมการ และกรรมการผู้จัดการ	- บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
		2558 - 22 ธ.ค.2559	- ผู้อำนวยการอาวุโส ส่วนงานสนับสนุน	- บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
		2555 - 2557	- ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายบัญชี	- บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	- บริการ	- สื่อและสิ่งพิมพ์
ความสัมพันธ์ทางครอบครัว ระหว่างผู้บริหาร :- ไม่มี -						



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปีย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
12. นายประสิทธิ์ ชนภูคำ อายุ 54 ปี ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ปริญญาตรี สาขาวิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ	ปัจจุบัน	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รักษาการ บรรณาธิการ อำนาจการ เครื่องนุ่ง	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%)	การอบรม	1 มี.ย.2560 - 2561	- ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ	- บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	- บริการ
ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส)	- ไม่มี -	1 พ.ย.2559 - 2560	- ผู้อำนวยการอาวุโส นิวมีเดีย	- เครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป	- บริการ
		1 มี.ย.2551 - 2556	- บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก	- บจก.คมชัดลึก มีเดีย	- บริการ
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร : - ไม่มี -					



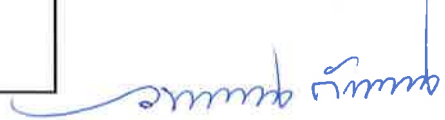
ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์การทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
13. นายพรประยูร อิศรศักดิ์ ณ อยุธยา อายุ 67 ปี ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - สื่อสารองค์กร ตัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมผู้สมรส) - ไม่มี -	การศึกษา ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (การตลาด) ปริญญาตรี พาณิชยศาสตร์การบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (บริหารธุรกิจ)	1 มี.ค. 2562 – ปัจจุบัน 1 พ.ค. 2561 – 28 ก.พ. 62 2558 – 30 เม.ย. 61	- ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่ บริหาร - สื่อสารองค์กร - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ, กรรมการบริหาร	- บจก. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บจก. เนชั่นสโตนีส์ โปรดักส์ - บจก. สเปิร์ก นิวส์ คอร์ปอเรชั่น	- บริการ - บริการ - บริการ
	การอบรม - ไม่มี -				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร : - ไม่มี -					



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง		ประสบการณ์การทำงานในระยะเวลา 5 ปี ย้อนหลัง			
คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
14. นางสาวณัฏฐา โอธานนท์ อายุ 49 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) : 100,000 หุ้น	การศึกษา ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ การอบรม สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย - หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่น 150 สถาบันวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตร : CFO Current Issues for 2015 In-house Training - จริยธรรมและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of conduct)	11 ม.ค.2562 – ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2555 – ปัจจุบัน 2554 – 28 พ.ย.2561 2560 – 19 ก.ย.2561 2551 - 26 มี.ค.2561	- เลขานุการคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาตำแหน่ง - เลขานุการบริษัท - ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายการเงิน - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการ	- บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ - บจก.เอ็นเอ็มแอล - บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ก	- บริการ บริการ - บริการ - บริการ - บริการ
					- สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์ - สื่อและสิ่งพิมพ์

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง

ผู้บริหาร : -ไม่มี -



ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะเวลา 5 ปีย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
15. นางสาวนครนภา อุฑิตตานนท์ อายุ 48 ปี ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี	การศึกษา ปริญญาโท บัณฑิตบริหารบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ปริญญาตรี บัณฑิตบริหารบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย การอบรม สหวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์ - หลักสูตรภาพรวมมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รุ่นที่ 3/2561 - หลักสูตรภาพรวมมาตรฐานการสอบบัญชีไทย รุ่นที่ 4/2561 - หลักสูตรเรื่องง่ายสู่ได้งบการเงิน - เรื่องน่ารู้เมื่อเปลี่ยนชุดมาตรฐานจาก TFRS for NPAs เป็น TFRS	1 ก.ค.2562 – ปัจจุบัน 2558 – 30 มิ.ย.2562 2560- ม.ค.2562 2560 – ก.ค.2561 2559 – มี.ค.2561 2559- ม.ค.2562 2557 – เม.ย.2561	- ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายบัญชี - ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี - กรรมการสถานศึกษา ผู้ทรงคุณวุฒิ - กรรมการ - กรรมการ - กรรมการผู้จัดการ - กรรมการ	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - มหาวิทยาลัยเนชั่น - มหาวิทยาลัยเนชั่น - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอดูเทนเมนต์ - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอดูเทนเมนต์ - บมจ. เนชั่น อินเทอร์เน็ต เอดูเทนเมนต์	- บริการ - บริการ - - บริการ - บริการ - บริการ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ข้อมูล ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 (นับรวมคู่สมรส) - : 10.000 หุ้น					- ถือและสิ่งพิมพ์ - ถือและสิ่งพิมพ์ - - ถือและสิ่งพิมพ์ - ถือและสิ่งพิมพ์ - ถือและสิ่งพิมพ์
ความสัมพันธ์กับกรรมการระหว่างผู้บริหาร : ไม่มี -					

ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 กรกฎาคม 2562

เอกสารแนบ 2

		บริษัท	บริษัทย่อย					บริษัทร่วมทุน		บริษัทย่อยทางอ้อม	
		NMG	NBC	NNN	KTM	KMM	BBB	NINE	YNIS	NNV	NED
สายธุรกิจ			5	3	1	2	5	4	6	5	4
นายมาตุส	อรรถไกรวุฒิ	X, //									
นายฉาย	ปูนนาค	/, //	/, //								
นายสนธิญาณ	ชื่นฤทัยในธรรม	/, //	X, /, //								
นายสมชาย	มีเสน	/, //		/, //			/, //				
นายอภิวุฒิ	ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายชนะชัย	สันติชัยกุล	/									
นางวรางคณา	กิตยาณประคิษฐ	/, //					/, //				
นางสาธิตี	วังศาล	/									
Mr.Ka Ming Jacky	Lam	/									

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ

// = กรรมการบริหาร

/ = กรรมการ

V = ผู้บริหาร

สายธุรกิจ: 1 = สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย

2 = สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย

3 = สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ

4 = สายธุรกิจด้านเอ็นดูเทนเมนต์และต่างประเทศ

5 = สายธุรกิจด้านสื่อกระจายภาพและเสียง

6 = สายธุรกิจด้านการพิมพ์

7 = สายธุรกิจด้านขนส่ง

8 = สายธุรกิจการศึกษา

บริษัท: บริษัท เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NGE) เค็ม บริษัท เนชั่นเอ็กมอนท์ เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (NEE)

บริษัทย่อย

NBC	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
NNN	บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
KMM	บจก.คมชัดลึก มีเดีย
BBB	บจก.เบงคอก บีสซิเนส บรอดแคสติ้ง

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 61	%
ถือหุ้นโดยตรง	71.45%
ถือหุ้นโดยอ้อม	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.99%
ถือหุ้นโดยอ้อม	99.99%
ถือหุ้นโดยตรง	99.93%

บริษัทย่อยทางอ้อม

NNV	บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
NGE	บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์
OWM	บจก.วันเวิลด์ มีเดีย

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 61	%
ถือหุ้นผ่าน NBC	99.99%
ถือหุ้นผ่าน NINE	99.74%
ถือหุ้นผ่าน NINE	99.99%

บริษัทร่วมทุน

NINE	บมจ.เนชั่น อินเทอร์เน็ตชันทัน เอ็ดดูเทนเมนท์
YNIS	บจก. โยมิจูริ-เนชั่น อินฟอรั่มมชัน เซอร์วิส

สัดส่วนการถือหุ้น	
ณ 31 ธ.ค. 61	%
ถือหุ้นโดยตรง	33.05%
ถือหุ้นโดยอ้อม	45.00%

Signature

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ 31 กรกฎาคม 2562

เอกสารแนบ 2

รายชื่อบริษัทย่อย รายชื่อกรรมการ	NBC	NNN	KTM	KMM	BBB	NNV
นายมารุต อรรถไกรวัลลภ						
นายณช บุนนาค	/, //					
นายสนธิญาณ ชื่นฤทัยในธรรม	X, /, //					
นายสมชาย มีเสน		/			/, //	
นายอภิวัฒน์ ทองคำ						
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ						
นายธนะชัย สันติชัยกุล						
นางวราภรณ์ กัลยาณประดิษฐ์					/, //	
นางสาวลิณี วัจตาล						
Mr.Ka Ming Jacky Lam						
นายสุวัฒน์ สงวนงาม			/	/		
นายประกิต ชมภูคำ			/	/		
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร			/			
นายเมธา สุนทรจิตร	/					
นางลักขณา รัตนวงศ์กุล	/, //, V					/
นางวีรวรรณ วรุตม์	/					
นางอรอร อัครเศรณี	/					
นายฉัตรชัย ภูโคกหวาย	/, //, V					/
นายสุธี ผ่องไพบูลย์	/					
นายชาติ ดิษฐลักษณ์	/					
นายกนก รัตนวงศ์กุล	V					
นางสาวเอี่ยมศรี บุญหทัยรัตน์	V					
นายพรชัย เรืองทพยันทน์	/					
นางสาววิลาวัลย์ สินธรรชัยกุล	V					
นางสุวรรณี วัชรภาสกร	V					
นายสุทธิพันธ์ ภูระหงษ์		/				
นายอุทมน นวลจรัส		/				
นายฉัตรชัย ตะวันรงค์					/	
นายอนุสรณ์ จิมบ้านไร่				/		
นายจิระ ห้องสำเร็จ	V					/

หมายเหตุ 1 / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2 ชื่อบริษัท

NBC บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
 NNN บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค
 KTM บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
 KMM บจก.คมชัดลึก มีเดีย
 BBB บจก.เบงกอก บิสซิเนส บรอดแคสติ้ง (Spring 26)
 NNV บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น



เอกสารแนบ 3

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในและหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท

ชื่อ-สกุล / ตำแหน่ง	คุณวุฒิการศึกษา / ประวัติการอบรม	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง			
		ช่วงเวลา	ตำแหน่ง	หน่วยงาน / บริษัท	กลุ่มอุตสาหกรรม
นางสาวกาญจนา อภิธิรังค์จร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายตรวจสอบภายใน อายุ 50 ปี	ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต เลขที่ 64667	2559 – ปัจจุบัน 2554 - 2558	- Assistant Vice President Internal Audit - Senior Internal Audit Manager	- บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป - บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	- บริการ - บริการ
สัดส่วนการถือหุ้นในบริษัท (%) ณ วันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2562 - นับรวมคู่สมรส : ไม่มี	การอบรม สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย - The IA Insights : The professional of sustainable development - IA Day : The power of professional alliances การอบรมภายใน (In-house Training) - จริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of conduct) - กฎหมายแรงงานสำหรับหัวหน้างาน				
ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่าง ผู้บริหาร : -ไม่มี -					

สมทบ ธีรพงศ์

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

อรรถกฤต

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ไม่มี -

สมชาย ภิรมย์