บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
Nation Group (Thailand) Public Co., Ltd.
เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
1854 9th, 10th, 11th Floor, Debaratna Road, Bangna-Tai Sub-District, Bangna District, Bangkok 10260

14 พฤษภาคม 2569

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569 สรุปได้ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	ไตรมาส 1		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	ปี 2569	ปี 2568		
รายได้รวม	199.47	191.52	7.95	*4*
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	231.85	266.34	(34.49)	*(13)*
ขาดทุนสุทธิ	(37.54)	(84.56)	(47.02)	*(56)*

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยขาดทุนสุทธิลดลงถึงร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากการดำเนินกลยุทธ์ตามแผน โดยเร่งการสร้างรายได้จากช่องทางออนไลน์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการต้นทุนด้วยนวัตกรรมทางเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์

รายได้

บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 199.47 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2569 ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 สาเหตุสำคัญมาจากการขยายตัวของรายได้ค่าโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มสื่อออนไลน์ที่เติบโตอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 40 ซึ่งเป็นผลจากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การผลิตเนื้อหาให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในยุคดิจิทัล

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 231.85 ล้านบาท ปรับตัวลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการลดลงดังกล่าวเกิดจากการบริหารจัดการทรัพยากรภายในที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ส่งผลให้บริษัทมีโครงสร้างต้นทุนที่ยืดหยุ่นและลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับในทุกกระบวนการทำงาน

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

จากผลการดำเนินงานส่งผลให้ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีผลขาดทุนสุทธิ 37.54 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 56 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงบวกและศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการขยายฐานรายได้สู่รูปแบบธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (Business to Consumer: B2C) และการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ผู้บริโภค (Business to Business to Consumer: B2B2C) ด้วยจุดแข็งที่มีคือแบรนด์ดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจนของ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัทภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

สรุปเหตุการณ์ที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 20 เมษายน 2569 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติลดทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 4,996 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 14,373 ล้านบาท เป็นจำนวน 9,378 ล้านบาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายจำนวน 9,426 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2569

สรุปฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 มี.ค.2569	31 ธ.ค.2568	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	234.79	264.99	(30.20)	*(11)*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	517.56	525.85	(8.29)	*(2)*
รวมสินทรัพย์	**752.35**	**790.84**	**(38.49)**	***(5)***
หนี้สินหมุนเวียน	499.08	493.94	5.14	*1*
หนี้สินไม่หมุนเวียน	188.90	194.99	(6.09)	*(3)*
รวมหนี้สิน	**687.98**	**688.93**	**(0.95)**	***(0.1)***
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**64.37**	**101.91**	**(37.54)**	***(37)***

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 752.35 ล้านบาท ลดลง 38.49 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีสินทรัพย์รวม 790.84 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง ซึ่งเป็นผลมาจากรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2569 ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2568 และจากการรับชำระหนี้จากลูกหนี้

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 687.98 ล้านบาท ลดลง 0.95 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีหนี้สินรวม 688.93 ล้านบาท เนื่องมาจากมีรายได้รับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น และจากการจ่ายชำระหนี้สิน

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เท่ากับ 64.37 ล้านบาท ลดลง 37.54 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งมีส่วนของผู้ถือหุ้น 101.91 ล้านบาท เนื่องมาจากการรับรู้ผลขาดทุนสำหรับไตรมาส 1 จำนวน 37.54 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	31 มี.ค.2569	31 มี.ค.2568
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	0.47	0.35
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	11	-18

เมื่อเปรียบเทียบอัตราส่วน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน พบว่ามีอัตราส่วนที่ดีขึ้น ดังนี้

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น เนื่องจาก หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทลดลง 108 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วยเดียวกันของปีก่อน เพราะช่วงปลายปี 2568 ได้นำเงินจากการเพิ่มทุนไปชำระหนี้ระยะสั้น ส่งผลให้การบริหารเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท มีความคล่องตัว และทำให้มีอัตราส่วนสภาพคล่องดีขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจาก หนี้สินรวมลดลง 150 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 112 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุนในเดือนธันวาคม 2568 ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสดรวม	31 มี.ค.2569	31 มี.ค.2568
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(0.83)	(12.60)
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(1.07)	0.28
กระแสเงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(1.86)	1.33

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 0.83 ล้านบาท ซึ่งถือว่าปรับตัวดีขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2568 ที่ใช้เงินสดไปถึง 12.60 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีลดลงมาก แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมกระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงานยังคงติดลบเล็กน้อย

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 1.07 ล้านบาท มาจากซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 1.5 ล้านบาท และได้รับเงินจากการจำหน่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินจำนวน 0.32 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 1.86 ล้านบาท มาจากการเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 5.5 ล้านบาท มีการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 1.90 ล้านบาท และจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 5.40 ล้านบาท

<u>ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต</u>

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของคนในสังคมที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวิธีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ยังคงเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยหลายด้านทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันจากแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคสื่อที่ไม่จำกัดอยู่แค่หน้าจอโทรทัศน์อีกต่อไป

ธุรกิจสื่อออนไลน์

ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังคงเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังสามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทาง เช่น การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ การทำ Affiliate Marketing หรือการขายสินค้าผ่านระบบ E-commerce ในขณะเดียวกันผู้ลงโฆษณาเริ่มหันไปใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน KOL (Key Opinion Leader) หรือ Influencer จึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น การปรับตัวเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สื่อออนไลน์สามารถแข่งขันในตลาดที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ