NATION
GROUP



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

2568

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION
GROUP



แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2568 (แบบ 56-1 One Report)

2568

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION
GROUP

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์



คุณค่าขององค์กร

Synergy

ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่อ
อันหลากหลาย และประสาน
ความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและ
ภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของ
ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

Integrity

ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ
เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Customer Focus

ให้บริการเพื่อประโยชน์
และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง
ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการ และระบบการบริหาร

Credibility

ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ
ทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 29
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 42
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 60
   (Management Discussion and Analysis: MD&A)
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 84

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 88
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ
   คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 100
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 120
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 137

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 147

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 228

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมาย
ให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบ
โดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท 229

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 251

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท 253

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 254

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติ
ในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม 259

เอกสารแนบ 6 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568 260
6.2 รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568 261

สารจากประธานกรรมการบริษัท

ปี พ.ศ. 2568 นับเป็นปีแห่งความภาคภูมิใจของเนชั่นกรุ๊ป ครบรอบ 55 ปีแห่งการดำเนินธุรกิจสื่อสารมวลชน บริษัทฯ ได้พัฒนาและเติบโตอย่างต่อเนื่องสู่การเป็นองค์กรสื่อชั้นนำที่ครบวงจร โดยยึดมั่นในพันธกิจหลัก ในการนำเสนอข่าวสารที่ เที่ยงตรง น่าเชื่อถือ อันเป็นประโยชน์ต่อสังคมไทย จากจุดเริ่มต้นในยุคสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อกระจายเสียงและภาพ สู่การเป็นสื่อดิจิทัลในยุคปัจจุบัน ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม ภายใต้สื่อในเครือ 10 แบรนด์ ได้แก่ The Nation, Nation TV, กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, โพสต์ทูเดย์, คมชัดลึก, ไทยนิวส์, Spring, The People และขอบสนาม

ในปีที่ผ่านมา สภาพเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศเผชิญกับความผันผวนจากหลายปัจจัย อาทิ ความไม่แน่นอนทางการเมือง นโยบายการค้าระหว่างประเทศ ความตึงเครียดทางภูมิรัฐศาสตร์ รวมถึงสถานการณ์ความไม่สงบตามแนวชายแดนไทย–กัมพูชา อย่างไรก็ตาม เนชั่นกรุ๊ป ยังสามารถรักษารายได้จากการขายและการให้บริการ ให้เติบโตต่อเนื่องจากปีก่อน สะท้อนถึงความแข็งแกร่งทางธุรกิจ และความสามารถในการปรับตัวท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่ท้าทาย ตลอดจนการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

สำหรับปี พ.ศ. 2569 บริษัทฯ ตระหนักถึงความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจและการเมือง ซึ่งอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจในทุกภาคส่วน เนชั่นกรุ๊ป จึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การดำเนินงานที่ให้ความสำคัญกับการผลิตคอนเทนต์ที่มีคุณภาพ ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคในทุกกลุ่มเป้าหมาย ควบคู่กับการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการภายใน และบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้วางแผนขยายโอกาสทางธุรกิจสู่แหล่งรายได้ใหม่ เพื่อกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาธุรกิจหลัก อาทิ ธุรกิจ E-commerce, Affiliate และการจัดกิจกรรม On-ground Event พร้อมทั้งปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวและสอดคล้องกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบัน โดยยึดหลักการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง และการผลักดันรายได้ให้เติบโต อย่างยั่งยืนในระยะยาว

ขณะเดียวกัน เนชั่นกรุ๊ป ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และผู้มีส่วนได้เสีย ทุกภาคส่วน ควบคู่กับการยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล ภายใต้การดำเนินงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ บริษัทฯ มุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่นในระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน พร้อมทั้งมีบทบาทในการเป็นสื่อกลาง เพื่อสนับสนุนการช่วยเหลือสังคมไทยยามเกิดภัยพิบัติ ผ่านการดำเนินงานของ “มูลนิธิเนชั่น” ร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจ อย่างต่อเนื่อง

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอแสดงความชื่นชมและขอบคุณ ผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ ตลอดจนผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนและมอบความไว้วางใจแก่บริษัทด้วยดีเสมอมา บริษัทฯ จะยังคงยึดมั่นในการปฏิบัติหน้าที่สื่อมวลชนด้วยจริยธรรม ความรับผิดชอบ และความโปร่งใส เพื่อสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ประเทศชาติ และประชาชนอย่างยั่งยืนต่อไป



นายมารุต อรรถไกวัลวที

ประธานกรรมการ

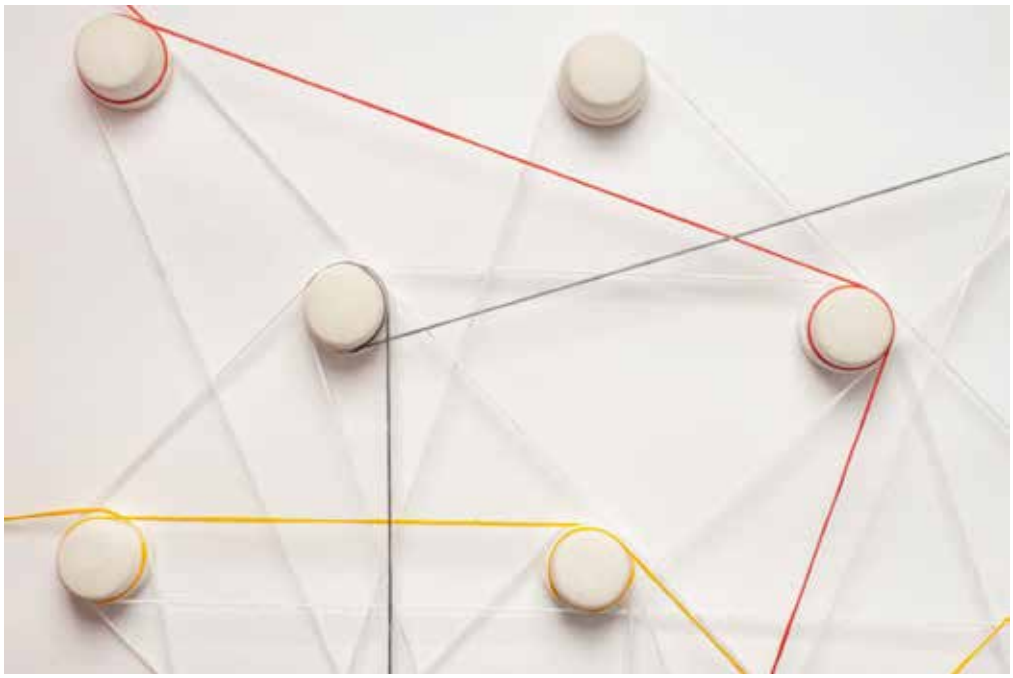
1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) สั่งสมประสบการณ์ยาวนานย่างเข้าสู่ปีที่ 55 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลาที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร "เครือเนชั่นกรุ๊ป" โดยยังคงให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ Off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรและในสังคม และสื่อ Online ทุก Platform เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารได้มากขึ้น เพื่อให้ Nation Group ยืนหยัดและเติบโตต่อได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้นอาทิเช่น นวัตกรรม Artificial Intelligence (AI) และจะเป็นสถาบันสื่อที่เป็นที่พึ่งพิงของประชาชนได้ต่อไป

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในยุคปัจจุบัน มีผลต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่า เป็นปรากฏการณ์ "Digital Disruption" ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก ออนไลน์, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิด



ความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ด้วยจุดแข็งที่มีคือ แบรนดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจนของ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.1. วิสัยทัศน์และปณิธานในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1. Credibility : ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2. Integrity : ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3. Synergy : ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4. Customer Focus : ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5. Innovation : ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.1.2. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ " บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด" ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2514 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ "The Nation"

ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด" และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น " บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) " (NMG) ในปี 2539 และในปี 2565 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)" หรือ "NATION" ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ปี 2566 บริษัท ได้มีการจดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่ โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 เท่ากับ 7,905,422,403.31 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 6,468,072,875.58 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ปี 2568 บริษัท ได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่ โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2568 เท่ากับ14,373,495,278.89 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 27,119,802,413 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 9,377,707,245.68 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,693,787,255.81 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สำหรับปี 2566 - 2568 NATION มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2566	**มกราคม 2566** ■ วันที่ 25 มกราคม 2566 บริษัท ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 8,135,940,724 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ราคาเสนอขาย 0.09 บาท ต่อหุ้น โดยเสนอขาย ช่วงวันที่ 19-25 มกราคม 2566 เต็มทั้งจำนวนแล้ว คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 732.23 ล้านบาท ■ วันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NTV) ได้ชำระเงินค่าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("NTN") จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดใน NTN โดยมีมูลค่าการซื้อขายเท่ากับ 293.77 ล้านบาท ให้กับบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ครบทั้งจำนวนแล้ว ซึ่ง NTV ได้รับโอนทรัพย์สิน และ NTN มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NTV ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป **สิงหาคม 2566** ■ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์ และการจ่ายคืนเงินกู้ระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดใน เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 294 ล้านบาท โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 8 กันยายน 2566 2) บริษัทซื้อหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 1.5 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัท ถือหุ้นในถือหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 12 กันยายน 2566 3) บริษัท ซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ คมชัดลึก จาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 64 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 21 กันยายน 2566 4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติม และ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุน ดังนี้ - บริษัทอนุมัติให้บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 เรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ซึ่งจากเดิมที่เรียกชำระไว้แล้วร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ NCOF จำนวน 5 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวทั้งจำนวน ในภายเดือน กันยายน 2566 ทำให้ NCOF มีมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระคิดเป็น ร้อยละ 75

ปี	รายละเอียด
2566	- บริษัท ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน NTV มูลค่า 210 ล้านบาท หรือ จำนวน 21 ล้านหุ้น ในราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน โดยวิธีหักกลบลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท จำนวน 210 ล้านบาท และ NTV และบริษัท ได้รับโอนหุ้นแล้วในเดือน ธันวาคม 2566 **พฤศจิกายน 2566** ■ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 มีมติอนุมัติวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568
2567	**พฤศจิกายน – ธันวาคม 2567** ■ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน NTV มูลค่า 200 ล้านบาท หรือจำนวน 20 ล้านหุ้น ในราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 1,070 ล้านบาท เป็น 1,270 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 127 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวร้อยละ 50 ของจำนวนเงินที่เพิ่มทุน เป็นจำนวน 100 ล้านบาท ให้ NTV และภายในเดือน ธันวาคม 2567 สำหรับค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 หรือ เป็นจำนวน 100 ล้านบาท บริษัท จะชำระภายในไตรมาส 1 ปี 2568
2568	**กันยายน 2568** ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2568 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้ • การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 6,468,072,875.58 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 7,905,422,403.31 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 14,373,495,278.89 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568 • จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่แต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ในอัตราส่วนการจัดสรรหุ้น 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน โดยกำหนดราคาเสนอขายหุ้น

ปี	รายละเอียด
2568	สามัญเพิ่มทุนในราคา 0.04 บาทต่อหุ้น ซึ่งต่ำกว่ามูลค่าที่ตราไว้เนื่องจากบริษัทมีผลขาดทุนสะสมมาแล้วไม่น้อยกว่า 1 ปี **พฤศจิกายน 2568** ■ ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 มีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างการลงทุน และการเคลียร์หนี้ระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย โดยมีรายละเอียดดังนี้ • การปรับโครงสร้างการลงทุน ระหว่างกันของบริษัท และบริษัทย่อย ประกอบด้วย - บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) : เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 130 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1,270 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 1,400 ล้านบาท โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 28 พฤศจิกายน 2568 - บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) : เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 21.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 19.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 40.00 ล้านบาท โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 - บริษัท ขอบสนาม จำกัด (“KSN”) : เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 19.00 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม จำนวน 1.00 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยจดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้าเรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 19 ธันวาคม 2568 **ธันวาคม 2568** ■ วันที่1-19 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้เปิดรับจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน (RO) โดยมีผู้ถือหุ้นเดิมใช้สิทธิจองซื้อ จำนวน 5,489,863,404 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 1 หุ้นจำหน่ายสามัญใหม่ ราคาเสนอขาย 0.04 บาท ต่อหุ้น เป็นจำนวนเงินรวมทั้งสิ้น 219,594,536.16 บาท และได้ดำเนินการจดทะเบียนเปลี่ยนแปลงทุนชำระแล้วกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท
นิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)
บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	เป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) /ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี) และสื่อออนไลน์	99.99	1,400,000,000	1,400,000,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	99.99	200,750,000	200,750,000
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ แขวงบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	120,000,000	60,000,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์ Online และ Creative Content	99.99	40,000,000	40,000,000
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์ ให้เช่าสนามฟุตบอล	99.99	20,000,000	20,000,000
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อออนไลน์	99.99	53,481,600	53,481,600

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท สปริง นิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	1,000,000	250,000
บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (IMG) (ชื่อเดิม บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	102,465,800	102,465,800
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	จำหน่ายสินค้า	99.99	10,000,000	7,500,000

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") ได้เสนอขายหุ้นเพิ่มทุนให้กับผู้ถือหุ้นเดิม (Right Offering) ระหว่างวันที่ 1-4, 8-9, 11-12 และ 15-19 ธันวาคม 2568 (รวม 13 วันทำการ) จำนวน 5,489,863,404 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.04 บาท เป็นเงินรวม 219,594,536.16 บาท หักค่าใช้จ่ายในการเสนอขายหุ้นเพิ่มทุน จำนวน 550,0000 บาท คงเหลือเงินเพิ่มทุนสุทธิ จำนวน 219,044,536.16 บาท และในช่วงตั้งแต่วันที่ 20 ธันวาคม 2568 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทได้ใช้เงินเพิ่มทุนตามวัตถุประสงค์ดังนี้

วัตถุประสงค์การใช้เงิน	จำนวนเงินที่ใช้ตามวัตถุประสงค์ โดยประมาณ	จำนวนเงินที่ได้รับ	จำนวนเงินที่ใช้ไประหว่าง 20 ธ.ค. 68 -31 ธ.ค. 68	คงเหลือ ณ 31 ธ.ค. 68
1. ใช้ชำระหนี้สิน เงินกู้ยืม ตั๋วแลกเงิน (BE) และเจ้าหนี้ค้างจ่าย	79% ของเงินที่ได้รับ	173.00	173.00	-
2. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัทและบริษัทย่อย	21% ของเงินที่ได้รับ	46.00	26.00	20.00
รวม		**219.00**	**199.00**	**20.00**

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

-ไม่มี-

1.1.5 ข้อมูลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2566 - 2568

โครงสร้างรายได้	2566		2567		2568	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	24.33	2.52	19.83	2.21	16.81	1.74
รายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์	90.26	9.37	85.40	9.52	61.40	6.37
รายได้โฆษณาสื่อโทรทัศน์	238.78	24.78	195.34	21.77	183.10	18.99
รายได้โฆษณาสื่อออนไลน์	374.11	38.82	354.19	39.47	466.97	48.44
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม	159.53	16.55	163.91	18.26	156.57	16.24
รายได้จากการขายสินค้าและบริการเช่าสนามฟุตบอล	11.76	1.22	16.60	1.85	15.20	1.58
รายได้จากการรับจ้างผลิตงานและอื่นๆ	11.87	1.23	15.58	1.73	17.57	1.82
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	**910.64**	**94.49**	**850.85**	**94.81**	**917.62**	**95.18**
รายได้อื่น ๆ						
รายได้อื่น	53.15	5.51	46.53	5.19	46.42	4.82
รวมรายได้อื่น ๆ	**53.15**	**5.51**	**46.53**	**5.19**	**46.42**	**4.82**
รวมรายได้	**963.79**	**100.00**	**897.38**	**100.00**	**964.04**	**100.00**

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันของกลุ่มบริษัทแล้ว

ข้อมูลเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย การจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และการโฆษณาในหนังสือพิมพ์ 2 ฉบับ ได้แก่ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง ประกอบด้วย การผลิตและดำเนินรายการโทรทัศน์ผ่านทีวีดิจิทัลช่อง 22 ของเนชั่น ทีวี และรายการโทรทัศน์ที่บริษัทในกลุ่มผลิต เช่น กรุงเทพธุรกิจ INSIGHT, ThanTalk, Spring Up Yours เป็นต้น

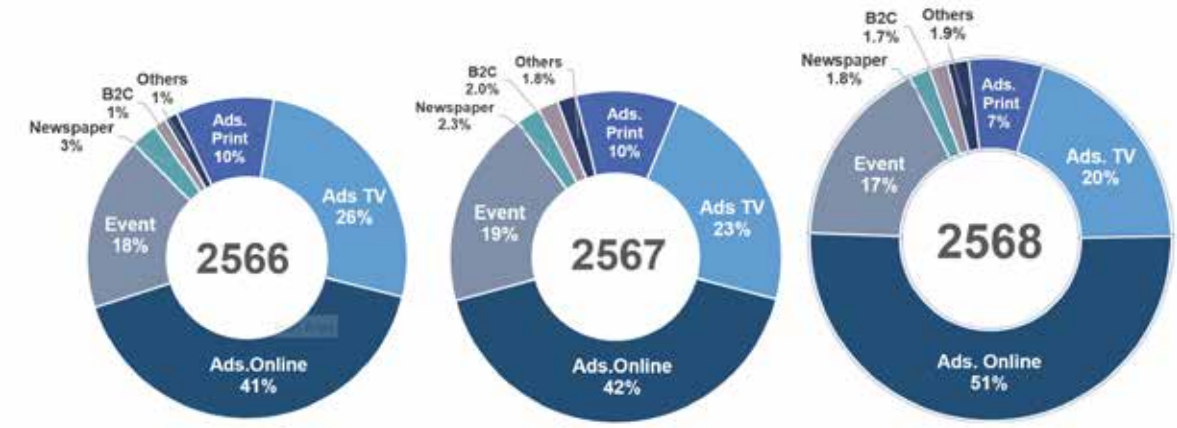
3. ธุรกิจสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย สื่อออนไลน์ 10 แบรนด์ ได้แก่ ขอบสนาม, สปริงนิวส์, ไทยนิวส์, The People, โพสต์ทูเดย์, คมชัดลึก, The Nation, Nation Online, กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ

4. ธุรกิจการจัดงานกิจกรรม ประกอบด้วย การจัดกิจกรรมของกลุ่มบริษัท เช่น คมชัดลึกอวอร์ด, กรุงเทพธุรกิจ CEO Day 2025, Nation Dinner Talk, Economic Outlook, Go Thailand 2026, Economic Drives, Golf Charity เป็นต้น

5. ธุรกิจ B2C ประกอบด้วย การจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์เนชั่น คอฟฟี่ และให้บริการเช่าสนามฟุตบอล

6. ธุรกิจอื่น ประกอบด้วย การรับจ้างผลิตงาน Production, รายได้จากกิจการร่วมค้าภาพยนตร์ เป็นต้น

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ สำหรับปี 2566 - 2568



1.2.2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) และสื่อออนไลน์

- **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ**

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 38 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ "Digital Disruption" ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ "กรุงเทพธุรกิจ" ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์เจาะลึก และมีความหลากหลาย โดยมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

ปีที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจยังคงเป็นผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่มีคอนเทนต์ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมทั้งขยายเนื้อหา ด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ การลงทุนเพื่อสุขภาพ Work & Leadership ข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น "ตัวกลาง" เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทันทุกเหตุการณ์

- **Digital Platform**

จากการที่สื่อเดิมต้องเจอกับ Digital Disruption บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทาง Platform สมัยใหม่ต่างๆ โดยเริ่มจาก Website ข่าวธุรกิจของ "กรุงเทพธุรกิจ" ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ของประเภทข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจ จาก Truehits และเป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อ และข่าวยอดนิยมอันดับต้นๆ จากสื่อในประเทศ (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2568) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2569 กรุงเทพธุรกิจได้เน้นกลุ่มเนื้อหาหลักใน 6 กลุ่มเนื้อหาประกอบด้วย Economic Wealth , Business , Sustainability , AI , Geopolitics และ Health เพื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน กรุงเทพธุรกิจ ได้ขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปสู่ Platform ต่างๆ มากมาย เช่นการทำรายการใน YouTube เพื่อที่จะตอบโจทย์กลุ่มรุ่นใหม่ ตามความสนใจของบุคคลนั้นๆ ประกอบด้วยรายการ กรุงเทพธุรกิจ Briff , รายการ กรุงเทพธุรกิจ News , รายการ Money Teller , รายการ Deep Talk , รายการ Sustain Up และรายการ The unlock นอกจากจะตอบโจทย์กลุ่มคนดูและยังตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่สามารถสัมภาษณ์ Tie in หรือการประชาสัมพันธ์แผนงานธุรกิจหรือเป้าหมายขององค์กรได้ ทั้งนี้ยังมีการอัปเดต สถานการณ์ ในรูปแบบ ข่าว เนื้อหา และ Infographic ผ่านPlatform Facebook ,LINE , TiKTok , X (Twitter) และอื่นๆ เพื่อตอบโจทย์การรับข้อมูลข่าวสารของคนรุ่นใหม่ และทำให้มีรายได้จากสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น

- **i-Newspaper**

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือ "i-Newspaper" นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคออนไลน์ โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ "กรุงเทพธุรกิจ" ได้จากโทรศัพท์มือถือ แท็ปเล็ต ไอแพด และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลาด้วยข่าวสารที่สดใหม่ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจ และนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ พร้อมเนื้อหาพิเศษ บทวิเคราะห์ จากผู้บริหารและ CEO ระดับต้นๆของประเทศ

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เที่ยงตรง กล้าเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด **“ โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน ”**
2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital โดยการสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง และปรับสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยเพิ่มมูลค่า Content สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube , Twitter, Instagram, Tiktok เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับพิมพ์ไปต่อยอดเพื่อหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ทั้งนี้กรุงเทพธุรกิจมีแผนที่จะพัฒนาแอปพลิเคชั่นกรุงเทพธุรกิจเพื่อที่จะสร้างชุมชน (Community) สำหรับกลุ่มนักลงทุนและประชาชนที่สนใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน ,การลงทุน นอกจากนี้ยังมีทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ

กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่น ที่มี Content ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ บริษัทสร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และมีระบบขายตรงแพ็คใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2567 ได้แก่ สัมมนาส่องหุ้นไทย , สัมมนา Property Focus Mega Trend , Go Green , Sustainability Forum 2024 และ Thailand Economic Outlook 2025 อนาคตเศรษฐกิจไทย
2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น ที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาผ่านสื่อของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่น แบ่งเป็น 3 ลักษณะดังนี้

1) การขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2) การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งบริษัทตัวแทนเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่จำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ กับบริษัทใดๆ เป็นการเฉพาะกรณีพิเศษ
3) การขายกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการ และ รัฐวิสาหกิจ เป็นการติดต่อโดยตรงกับหน่วยงานราชการต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ หรือ พันธกิจของหน่วยงานนั้นๆ ให้เข้าถึงประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย

สัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2568

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	80
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	10
การขายกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการและ รัฐวิสาหกิจ	10

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ มี 2 ช่องทางดังนี้

1) การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปแบบการขายสมาชิก และ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกซึ่งใกล้ครบระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นสมาชิก หรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิกหรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2) การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเย่นต์รายย่อยแผงร้านและลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเย่นต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และซับเอเย่นต์ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ตามอัตรามาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

สัสัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2568

ช่องทางการจัดจำหน่าย	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
สมาชิก	60
เอเย่นต์ + Bulk + อื่นๆ	40

3) ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สินค้าดิจิทัล เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันและได้ปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์ทุกแพลทฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

- **หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ**

เป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ รายวัน ที่ได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 45 ปี นับจากเริ่มก่อตั้ง เมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2523 โดยมีเนื้อหาสาระ ครอบคลุมข่าวการเงิน-การธนาคาร ตลาดหุ้น การค้าลงทุน-อุตสาหกรรม เศรษฐกิจต่างประเทศ การตลาด ไอที ตลาดต่างแดน อสังหาริมทรัพย์ เศรษฐกิจการเมือง ท่องเที่ยว เศรษฐกิจภูมิภาค ตลอดจนความเคลื่อนไหวด้านบริหารจัดการ และเออีซี เข้มข้นด้วยบทวิเคราะห์ที่แตกต่าง และ บทวิจารณ์

จากคอลัมน์นิสต์ผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกวงการ เป็นคู่มือนักบริหารที่จะเปลี่ยน ความเสี่ยงเป็นโอกาส และทำให้ คุณมองอนาคตได้ไกลกว่าใคร

ในฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ ราย 3 วันของ "ฐานเศรษฐกิจ" ที่มีคอนเทนต์ข่าว เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมถึงขยายเนื้อหา ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ด้านสุขภาพยั่งยืน ด้านข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่แพลตฟอร์ม Online เพิ่มขึ้น เพื่อปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ "หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ" ยังมีบทบาทในการเป็น "ส่วนเชื่อมโยง" ระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และประชาชน ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ เนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารที่มีความเป็นกลาง และน่าเชื่อถือ กับสังคมและประเทศ ประกอบกับจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนาในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคสื่อยุคใหม่ได้เท่าทันทุกสถานการณ์

- **ฐานเศรษฐกิจออนไลน์** Than. digital

การก้าวสู่ยุคดิจิทัลของฐานเศรษฐกิจเป็นไปอย่างรอบคอบและมีกลยุทธ์ เริ่มจากการพัฒนาเว็บไซต์ข่าวที่นำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์ ก่อนขยายสู่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย ทั้ง Facebook ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้อ่านผ่านคอนเทนต์ที่น่าสนใจ YouTube ที่นำเสนอรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการลงทุนในรูปแบบวิดีโอ TikTok ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยคอนเทนต์สั้นกระชับ และ X (ชื่อเดิม ทวิตเตอร์) ที่อัพเดทข่าวสารสำคัญแบบทันท่วงที

ปี 2568 นับเป็นปีแห่งการยกระดับคอนเทนต์ครั้งสำคัญ ด้วยการเพิ่มเนื้อหาใน 2 กลุ่มหลักที่สอดคล้องกับเทรนด์โลก ได้แก่ ความยั่งยืน (ESG) ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และสุขภาพที่มั่งคั่ง (Wealth & Wellness) ที่ตอบโจทย์การใส่ใจสุขภาพควบคู่กับการสร้างความมั่งคั่ง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายระหว่างผู้อ่านประกอบกับ จุดแข็งที่โดดเด่นของฐานเศรษฐกิจ นอกจากแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและฐานผู้อ่านคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูงแล้ว ยังรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้สามารถเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงนโยบายและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การมีรายได้จากหลากหลายช่องทาง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัล และกิจกรรม ช่วยสร้างความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว

โอกาสการเติบโตในอนาคตของฐานเศรษฐกิจมีอยู่มากมาย ทั้งการขยายฐานผู้ชมดิจิทัลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รายได้โฆษณาออนไลน์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมและสัมมนาที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด รวมถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจด้วยคอนเทนต์เฉพาะทางที่มีความต้องการสูงด้วยการผสมผสานระหว่างประสบการณ์อันยาวนาน ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง ฐานเศรษฐกิจจึงพร้อมที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์ธุรกิจของประเทศไทย พร้อมที่จะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

2. กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television)

กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินการโดย บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าว และสาระความรู้ โดยเป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 เพื่อนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายธุรกิจดิจิทัล TV

NTV เป็นผู้บริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation 22 อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต และการจัดหารายการออกอากาศประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NTV มีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิต และการให้ค่าเช่าเวลา เป็นต้น

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันทุกเหตุการณ์ข่าวสาร บ้านเมือง สารคดี บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แบบเกาะติดได้ทุกที่ ทุกเวลาพร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ผ่านออนไลน์ได้ทาง www.nationtv.tv Facebook YouTube Twitter และ Line

นอกจากนี้ NTV นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยการนำเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัท รวมทั้งยังเป็นการสร้างชื่อเสียงและภาพลักษณ์อันดีของบริษัท ให้เป็นที่รู้จักของกลุ่มผู้ชมและลูกค้าเป้าหมายได้กว้างขวางขึ้น เช่น การจัดสัมมนาในรูปแบบ Dinner Talk การสัมภาษณ์บุคคลสำคัญและบุคคลที่ประสบความสำเร็จในสาขาวิชาชีพต่างๆ เพื่อสร้างจุดสนใจ และจุดประกายให้สังคมสนใจเรื่องราวต่างๆ ในแง่มุมที่ลึกขึ้น แหลมคมขึ้น โดยรับรู้ผ่านประสบการณ์ของบุคคลที่เลือกมาสัมภาษณ์นอกจากนั้น ยังมีการขยาย "การผลิตคอนเทนต์ในรูปแบบรายการ" นอกเหนือจากเผยแพร่ผ่านช่องทาง TV Screen ไปสู่แพลตฟอร์มอื่นๆ ในรูปแบบที่ตรงกับผู้รับสาร หรือผู้ชมในช่องทางนั้นๆ ซึ่งจะเป็นช่องทางในการหารายได้ในรูปแบบอื่นๆ เพิ่มขึ้นด้วย นอกเหนือจากการหาโฆษณาในช่องทางเดิม

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน การตลาด และการจัดจำหน่าย

กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television) ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่ยังคงแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์และทำให้ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) หรือการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคม (Social Media) เช่น Facebook, LINE, YouTube และ Tiktok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง โดยตัวแทนโฆษณา คือ ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัท ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี และซื้อในลักษณะเป็นชุด (Package) ในหลากหลายรูปแบบ ช่วงเวลา และรายการ ขณะที่ลูกค้าโดยตรง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ต้องการกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาหรือร่วมดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มบริษัท โดยตรง

สำหรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัท มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง ทั้งในรูปแบบการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาเข้ากับตัวแบรนด์ (Branded Content) การทำโฆษณาแฝง (Tie-in) ในหลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดีทัศน์แนะนำสินค้าหรือองค์กร และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

3. กลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media)

เป็นการนำเสนอข่าวสารและสาระจากบริษัทในเครือของบริษัท ภายใต้ชื่อต่างๆ เช่น "คมชัดลึก", "Nation TV" "Spring", "ขอบสนาม", " Post Today", "Thai News" และ "The People" ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook, YouTube, LINE, X (Twitter), Instagram และ TikTok ประกอบด้วย

3.1 คมชัดลึก

หน่วยธุรกิจดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตคอนเทนต์ข่าวเผยแพร่บนออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok ซึ่งยุทธศาสตร์ในปี 2568 คือ มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนา Content ด้านบันเทิงและข่าวกระแส (Social) เป็นหลักซึ่งจากการเก็บสถิติจะพบว่ากลุ่มข่าวทั้ง 2 ข้างต้นมีอัตราการรับชมและการอ่านมากกว่าข่าวในประเภทอื่นๆ โดยแบ่งสัดส่วนการนำเสนออยู่ที่ Content บันเทิง 50% และ ข่าวกระแส (Social) 50% นอกจากนี้มี Event หลัก คือ งานคมชัดลึก อวอร์ด ที่เป็นตัวเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ Branding คมชัดลึก โดยได้จัดต่อเนื่องมาอย่างยาวนานเป็นปีที่ 21 ของ คมชัดลึกและในปี 2569 ในรูปแบบที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งนี้ "คมชัดลึกออนไลน์" ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอข่าวในรูปแบบเจาะลึกและทันสมัย พร้อมสร้างสรรค์ Content ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป ภายใต้เครื่องหมายการค้า "คมชัดลึกออนไลน์"

3.2 สปริงส์

กลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media)

สำนักข่าวสปริงออนไลน์ ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ใน แบรนด์ สำนักข่าว "สปริง" นำเสนอคอนเทนต์ ในรูปแบบข่าว บทความ วีดิโอคอนเทนต์ รายการออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้ง X (Twitter) Facebook Instagram Youtube และ TiKTok รวมทั้งผลิตคอนเทนต์สำหรับอ่านและรับชมบน Website สื่อสารและสรุปเรื่องราวผ่านอินโฟกราฟิก

โดยกองบรรณาธิการมีทักษะในการคัดเลือกและผลิตข่าวสารและคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ มีสาระความรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับเทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และ เทรนด์ความยั่งยืน รวมทั้งมุ่งผลิตคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจการใช้ชีวิตให้คนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปท์ "SPRING UP YOUR IDEAS SPRING UP YOUR FUTURE" สื่อความหมายว่า SPRING จะเป็นแรงส่งให้ "ความคิดของผู้คนเติบโต" และ "อนาคตของสังคมขยับไปข้างหน้า" ด้วยคอนเทนต์ที่มีความหมาย ไอเดียที่สร้างแรงบันดาลใจ และ ช่วยให้ทุกก้าวของผู้ชมเดินไปข้างหน้าอย่างมั่นใจ

สำนักข่าวสปริง สามารถหารายได้ทั้งจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการคอนเทนต์ หรือ ข่าวสารต่างๆ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีการติดตามประเมินผลชิ้นงาน และพัฒนาเนื้อหา เพื่อตอบโจทย์ผู้ชม ผู้อ่าน และกลุ่มลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

3.3 ขอบสนาม

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด หรือ KSN ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโฆษณา ผ่านช่องทาง Social Media และ Website ภายใต้ชื่อ "ขอบสนาม หรือ Khobsanam" เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราววงการกีฬา ที่เน้นไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้ง Gen Z, Gen Y และ Gen Alpha ที่สนใจข่าวสารด้านกีฬาฟุตบอลทั่วโลก และข่าวสารในวงการกีฬาประเภทอื่นๆ รวมถึงเจาะกลุ่มไลฟสไตล์คนที่ชอบดูภาพยนตร์ ซีรี่ส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล มีเดีย อาทิเช่น Facebook YouTube Instagram TikTok Website (www.khobsanam.com), Line (OA), Facebook ขอบสนามบอลไทย, Facebook ขอบสหนัง

และดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ (Media Production) เพื่อตอบสนองความต้องการในการสื่อสารการตลาดของลูกค้า (Marketing Communication) ผ่านสื่อทุกรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์มของทางบริษัทฯ (Advertising Media Online) รวมทั้ง การขายสื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มและเครือข่าย (Ad Network)

นอกจากนี้ บริษัท ขอบสนาม จำกัด ยังดำเนินธุรกิจให้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในร่ม เพื่อสร้าง Fan Community และ เป็นการต่อยอดธุรกิจทั้งในสื่อ Online และ Offline media ให้กับลูกค้าSponsor ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ KHOBSANAM ARENA ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการ 2 สาขา คือ สาขาที่1 KHOBSANAM ARENA เลียบด่วนรามอินทรา และ สาขาที่ 2 KHOBSANAM ARENA พระราม 9 โดยทั้ง 2 สาขา ดำเนินธุรกิจ ทั้งให้บริการเช่าพื้นที่สนามฟุตบอล (Rent and Retail) และบริหารจัดสรรพื้นที่ขายโฆษณาในสนามฟุตบอล (Out of Home) รวมถึงการต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมด้านการตลาด โดยการจัดกิจกรรมทัวร์ชมฟุตบอล ทั้งใน ลีก ลาลิกา ประเทศสเปน และพรีเมียร์ลีก ของประเทศอังกฤษ

3.4 โพสต์ทูเดย์

ดำเนินธุรกิจภายได้บริษัทย่อย คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด หรือ POST ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2565 เป็นต้นมา โดยดำเนินธุรกิจการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และ ยังคงความเป็นสำนักข่าว ภายใต้ Motto “TODAY&TOMORROW” เพื่อให้ผู้อ่านเห็นโอกาสและก้าวทันโลก ผ่านการนำเสนอข่าวที่มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึง ข่าวทั่วไป ข่าวสถานการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ โพสต์ทูเดย์ ยังเป็นสื่อของคนรุ่นใหม่ในรูป News Magazine โดยผลิต Content 4 กลุ่มหลัก คือ New Gen Business, Economic, Smart City, และ สถานการณ์ ซึ่งสามารถอธิบาย เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอพอสังเขปได้ดังนี้

- New Gen Business : นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับธุรกิจยุคใหม่ รวมทั้งทายาทธุรกิจ และ SME ที่มีความสมาร์ทประสบความสำเร็จพร้อมที่จะเข้าตลาด MAIได้ รวมไปถึงกลุ่ม Surtip ที่ทันสมัย ใช้ Innovaion และ แนวคิดใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ
- Business : นำเสนอเกี่ยวกับนโยบายรวมถึงกฎกติกาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจมหภาค ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก รวมทั้งวิสัยทัศน์และการดำเนินการของ Big Corp. และบริษัทขนาดใหญ่ ที่ส่งผลกระทบกับเศรษฐกิจในภาพรวม รวมทั้งเศรษฐกิจของผู้บริโภค
- Smart City : นำเสนอเนื้อหามุ่งเน้น AI, นำเสนอความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมทั้งบทสัมภาษณ์เจาะลึกแนวคิดและวิธีการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในการปรับใช้เทคโนโลยี AI รูปแบบต่างๆ ที่เปลี่ยนไปตามนวัตกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ตลอดเวลา, Green City เกาะติดการพัฒนาต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และการวางแผน Infrastructure เพื่อนำไปสู่การเป็น Sman city รวมไปถึงเทรนการใช้ EV และพลังงานยั่งยืน
- สถานการณ์: นำเสนอรายงานพิเศษที่คัดเลือกโดยบรรณาธิการ รวมทั้งข่าวสถานการณ์ที่เกิดขึ้นใน/ต่างประเทศทั้งการเมือง,สังคม และเหตุการณ์ใหญ่ที่น่าสนใจ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า POST TODAY ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Website, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok ด้วย Content ทั้งประเภท ข่าวสาร บทความ รายการออนไลน์ และ Event ภายใต้โพสต์ทูเดย์

3.5 ไทยนิวส์

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับโอนธุรกิจไทยนิวส์ ของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) มาจากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ในเดือน มกราคม 2566 และต่อมาในเดือน กันยายน 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ได้โอนบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) รวมทั้งธุรกิจไทยนิวส์ ให้บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยธุรกิจไทยนิวส์ ดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, IG และ TikTok โดยมี 2 ช่องทางหลัก คือ www.thainewsonline.co (ไทยนิวส์) และ www.tnews.co.th (ทีนิวส์) ซึ่งยุทธศาสตร์ของปี 2568 คือ “ไทยนิวส์ ทันทุกกระแส ทุกที่ทุกคนทุกเวลา” ที่ประกอบไปด้วย ไทยนิวส์อัพเดท, สืบเสาะเจาะข่าว, เรื่องดีๆ Recap, เด่วรู้กันบันเทิง, Pet พาเพลิน, ไทยทำกิน, ไทยมู (ปาฏิหาริย์), ไทยวิถีเกษตรยั่งยืน ไทยนิวส์ จึงเป็น News Community ที่ครบครันครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์และง่ายต่อการเข้าถึง จึงมีผู้ติดตามรวมทุกช่องทางกว่า 26 ล้านผู้ติดตาม นอกจากนี้ยังต่อยอดธุรกิจจากสื่อ Online สู่การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย (Commerce) เพื่อสร้างรายได้ช่องทางใหม่ๆ พัฒนาทางธุรกิจให้มั่นคงยั่งยืน

3.6 เดอะพีเพิล PEOPLE

สื่อ The People

แหล่งรวบรวมเรื่องราวของบุคคลสำคัญ และข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจต่างๆ ของ The People ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมของสื่อออนไลน์

อุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาอยู่ในภาวะเปลี่ยนผ่านอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงโครงสร้างตลาด รูปแบบการบริโภคสื่อ และบทบาทของแพลตฟอร์มดิจิทัลที่มีอิทธิพลต่อการมองเห็นและการเข้าถึงเนื้อหาโดยตรง สื่อออนไลน์ไม่สามารถพึ่งพาการกระจายคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มเพียงอย่างเดียวได้อีกต่อไป เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัลกอริธึม ซึ่งส่งผลต่อ Reach และ Visibility อย่างมีนัยสำคัญ

ในขณะเดียวกัน ตลาดสื่อดิจิทัลมีการแข่งขันที่เข้มข้นมากขึ้น จากการเติบโตของอินฟลูเอนเซอร์และผู้ผลิตคอนเทนต์อิสระ ซึ่งสามารถสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และมีความยืดหยุ่นในการสร้างตัวตนและเนื้อหาเฉพาะกลุ่ม ปรากฏการณ์ดังกล่าวทำให้สื่อออนไลน์แบบดั้งเดิมต้องเผชิญกับการแข่งขันทั้งในเชิงเวลา ความสนใจ และงบประมาณของผู้ลงโฆษณา

อีกปัจจัยสำคัญคือแนวโน้มขององค์กรและแบรนด์ที่เริ่มลดการพึ่งพาการซื้อสื่อในรูปแบบเดิม และหันมาลงทุนกับช่องทางการสื่อสารของตนเองมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการสร้าง Owned Media การผลิตคอนเทนต์ภายในองค์กร หรือการทำงานร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ส่งผลให้บทบาทของสื่อออนไลน์ต้องปรับจากการเป็น “พื้นที่เผยแพร่” ไปสู่การเป็นผู้สร้างคุณค่าเชิงเนื้อหาและเชิงความคิด

ภายใต้บริบทดังกล่าว สื่อออนไลน์ที่สามารถดำรงอยู่และเติบโตได้ จำเป็นต้องมีจุดยืนที่ชัดเจน มีความน่าเชื่อถือด้านเนื้อหา และสามารถนำเสนอเรื่องราวในลักษณะที่แตกต่างจากการสื่อสารเชิงการตลาดทั่วไป ความสามารถในการเล่าเรื่องเชิงลึก การสร้างความเข้าใจในบริบทของสังคม และการเชื่อมโยงผู้คนเข้ากับประเด็นร่วมสมัย จึงกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่กำหนด

บทบาทใหม่ของสื่อออนไลน์ในยุคปัจจุบัน

ภาพรวมของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ในวันนี้ จึงไม่ใช่การแข่งขันด้านปริมาณหรือความเร็วเพียงอย่างเดียว หากแต่เป็นการแข่งขันด้านคุณค่า ความหมาย และความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้รับสาร ซึ่งเป็นบริบทสำคัญที่กำหนดทิศทางการปรับตัวของสื่อออนไลน์ รวมถึง The People ในช่วงเวลาต่อมา

การเปลี่ยนแปลงและแนวทางการเติบโตของ The People

ภายใต้บริบทของอุตสาหกรรมสื่อออนไลน์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว The People ได้ทบทวนบทบาทและรูปแบบการดำเนินงานของตนเองอย่างเป็นระบบ จากเดิมที่ทำหน้าที่หลักในฐานะ “สื่อออนไลน์” หรือ Media / Publisher ไปสู่การเป็น “องค์กรผลิตคอนเทนต์เชิงสร้างสรรค์” (Creative Content Agency) ซึ่งสามารถตอบโจทย์ความต้องการด้านการสื่อสารขององค์กรและสังคมได้อย่างรอบด้านมากขึ้น

การเปลี่ยนผ่านดังกล่าวไม่ได้เกิดจากการขยายบริการเชิงปริมาณ แต่เป็นการปรับโครงสร้างความคิดในการทำงาน จากการผลิตเนื้อหาเพื่อการเผยแพร่ ไปสู่การออกแบบกระบวนการเล่าเรื่องที่มีเป้าหมายชัดเจน มีบริบท และสามารถต่อยอดไปสู่ประสบการณ์ในรูปแบบต่าง ๆ ได้ แนวทางนี้สอดคล้องกับจุดยืนของ The People ที่ให้ความสำคัญกับเรื่องราวของ “บุคคลและสังคม” เป็นศูนย์กลางของการสื่อสารมาโดยตลอด

การดำเนินงานในปี 2568 และแนวโน้มอนาคต

การดำเนินงานของ The People ในปี 2568 สะท้อนการเปลี่ยนผ่านจากการเป็นสื่อออนไลน์เชิงเนื้อหา ไปสู่การเป็นองค์กรที่ออกแบบ “ระบบการสื่อสาร” และ “ประสบการณ์” บนฐานของเรื่องราวอย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น งานด้าน Creative Content Agency มีบทบาทเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจน ทั้งในเชิงสัดส่วนของโครงการและในเชิงความซับซ้อนของรูปแบบงาน

ในปีดังกล่าว The People ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคอนเทนต์ที่สามารถทำหน้าที่ได้มากกว่าการสื่อสารข้อมูล โดยเน้นการเชื่อมโยงเนื้อหาเข้ากับประสบการณ์ของผู้รับสาร ผ่านรูปแบบวิดีโอ พอดแคสต์ และโครงการพิเศษที่ต่อยอดจาก

คอนเทนต์เชิงบรรณาธิการ แนวทางนี้ช่วยให้การเล่าเรื่องมีมิติและความต่อเนื่อง ไม่ถูกจำกัดอยู่เพียงบนแพลตฟอร์มใดแพลตฟอร์มหนึ่ง

ในเชิงรูปแบบเนื้อหา ปี 2568 เป็นช่วงที่ The People ให้ความสำคัญกับวิดีโอและพอดแคสต์ในฐานะเครื่องมือสำคัญของการเล่าเรื่อง วิดีโอในรูปแบบสัมภาษณ์ สารคดี และบทสนทนา ถูกออกแบบให้เน้นน้ำหนักของเนื้อหาและบริบท มากกว่าการนำเสนอในเชิงฉาบฉวย ขณะที่พอดแคสต์ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ของการขยายความคิด การตั้งคำถาม และการถอดบทเรียนจากประเด็นร่วมสมัยในลักษณะที่เข้าถึงได้ แต่ยังคงความลึกซึ้งของเนื้อหา

สรุปและทิศทางในปี 2569

ในปี 2569 The People ภายใต้บทบาทของการเป็น Creative Content Agency The People จะยังคงยึดจุดแข็งด้านการเล่าเรื่องเชิงลึกว่าด้วย "บุคคลและสังคม" เป็นแกนกลางของการทำงาน โดยนำประสบการณ์และองค์ความรู้ที่สั่งสมจากการทำงานเชิงบรรณาธิการ มาพัฒนาเป็นโซลูชั่นด้านการสื่อสารที่มีความเป็นระบบ ชัดเจน และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละองค์กร แนวทางดังกล่าวช่วยให้การสื่อสารขององค์กรไม่แยกขาดจากสังคม แต่เชื่อมโยงเข้ากับผู้คนและประเด็นร่วมสมัยอย่างเป็นธรรมชาติ

ในเชิงโครงสร้างการดำเนินงาน ปี 2569 จะเป็นช่วงที่ The People ให้ความสำคัญกับการพัฒนางานด้าน Experience อย่างต่อเนื่อง โดยต่อยอดกรอบการทำงาน Content-led Experience, Co-owned Experience และ Community Co-lab ให้มีความชัดเจนและลึกซึ้งยิ่งขึ้น ไม่เพียงในฐานะรูปแบบกิจกรรมหรือโครงการพิเศษ แต่ในฐานะตรรกะการออกแบบการสื่อสารที่สามารถปรับใช้ได้กับบริบทที่หลากหลาย ทั้งในงานเชิงสื่อ งานองค์กร และงานที่เชื่อมโยงกับชุมชน

.

4. กลุ่มธุรกิจ Creative Content และกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนท์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือเนชั่นเพิ่มบทบาทการเป็น "ตัวกลาง" ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึง สุขภาพ และ เรื่องการลดโลกร้อน (ก๊าซเรือนกระจก) ซึ่งขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

กิจกรรมสัมมนา ในปี 2568 ที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป และ กิจกรรมที่ลูกค้าจ้างให้เครือเนชั่นเป็นผู้จัดกิจกรรมให้ ดังนี้

กิจกรรม ที่จัดโดย NATION GROUP (Nation)

1. 55 ปี NATION: ผ่าทางตันประเทศไทย Chapter 1 | 3 บก. ถาม 'ทักษิณ ชินวัตร' ตอบ
2. 55 ปี NATION "Exclusive Talk: ผ่าทางตันประเทศไทย" Chapter 2 | 3 บก. ถาม 'ธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ' ตอบ

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ (KT)

1. Geopolitics 2025 | TRUMP 2.0 : The Global Shake Up
2. Roundtable: SMR ทางเลือก ทางรอด Green Energy
3. Roundtable: Entertainment Complex Game Changer for Thailand
4. AI Revolution 2025: A New Paradigm of New World Economy
5. Roundtable: The Art of The (Re)Deal
6. Sustainability Expo 2025: A Call for Adaptation The Sustainability in Trade & Industry
7. ครบรอบ 38 ปี กรุงเทพธุรกิจ
8. Thailand Economic Outlook 2026: Out of the Trap
9. 55th Nation Group THAILAND's NEW PROSPECT
10. CEO GOLF

11. SUSTAINABITY FORUM 2026 Shift Forward : Overcome Challenges

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น (The Nation)

- The Nation Visionary Club: Rebuilding Thai Tourism Trend

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ โพสต์ทูเดย์ (Post Today)

1. THAILAND ECONOMIC DRIVES 2025
2. THAILAND SMART SME 2025
3. THAILAND SMART CITY 2025

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ คมชัดลึก (KM)

1. คมชัดลึก อวร์ด ครั้งที่ 21
2. ครบรอบ คมชัดลึก 24 ปี

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ สปริง (Spring)

1. ครบรอบ 15 ปี Spring
2. Green hug (ตลาดนัดรักโลก)
3. Smart City Data Center “พลิกประเทศไทย”

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ ขอบสนาม (KSN)

- KHOBSANAM NEW ERA : #1 in Online Sports Entertainment

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ (TMM)

1. ‘Fiscal Transformation พลิกโฉมการคลังไทยสู่ความยั่งยืน’
2. Road to Net Zero 2025: Thailand Green Action: ขับเคลื่อนอนาคตสีเขียว
3. Thailand Investment Forum 2025: Great Depression: พลิกเกมฝ่าวิกฤติการลงทุน

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เนชั่นทีวี (NTV)

- “Nation Election 2569 : จุดเปลี่ยนประเทศไทย”

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เดอะพีเพิล (The People)

1. The People Awards 2025 ‘Rise to Lead’ ปลุกความต่างสร้างการเปลี่ยนแปลง
2. ครบรอบ 7ense of People: เมื่อสื่อไม่ใช่แค่สิ่งที่เล่า...แต่คือสิ่งที่รู้สึกได้

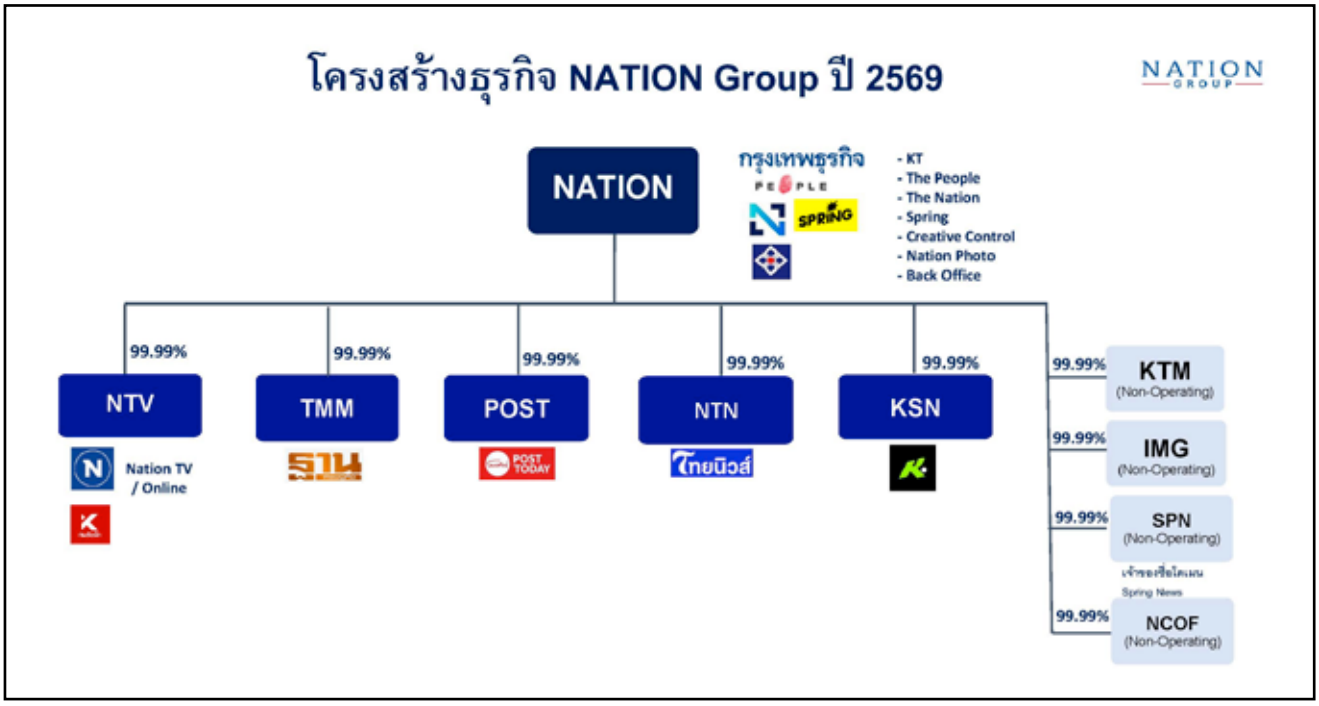
สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นลูกค้าที่ต้องการให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsor) และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างให้บริษัท จัดกิจกรรมทางการตลาด โดยลูกค้ากลุ่มแรกอาจให้การสนับสนุนแตกต่างไปขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจกรรมหรือหัวข้อของการจัดกิจกรรมว่าตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตนหรือไม่อย่างไร โดยฝ่ายขายของบริษัท จะติดต่อไปยังลูกค้าผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ตรงกับหัวข้อของกิจกรรม ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มหลังจะติดต่อมายังบริษัท เพื่อว่าจ้างให้บริษัท จัดกิจกรรมทางการตลาดตามแนวทางที่ตนกำหนด โดยทีมงานของบริษัท จะรับฟังความต้องการเบื้องต้นของลูกค้า จากนั้นจึงออกแบบกิจกรรมและนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาอนุมัติก่อนจะดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป

<u>โดยกิจกรรมที่ลูกค้าว่าจ้างในเครือเนชั่นกรุ๊ป เป็นผู้จัดกิจกรรม มีดังนี้</u>

1. ส่งเสริมการตรวจคัดกรองวัณโรคในกลุ่มผู้ที่มีเชื้อเอชไอวี ภายใต้แนวคิด “กำแพงสังคมที่มองไม่เห็น”
2. ASSET FIVE: A Better Planet for Sustainable Living
3. World No Tobacco Day: We Want No Lung Cancer
   “สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับอันตรายของการสูบบุหรี่ และรวมพลังเพื่อให้ทุกคนเข้าถึงการรักษานวัตกรรมอย่างเท่าเทียม: สร้างโอกาสหายสำหรับผู้ป่วยมะเร็งปอด”
4. Siemens Data Center Conference 2025
5. MEGA HALAL BANGKOK 2025 “Purity Way of Life”
6. Exclusive International Halal Forum CREATIVE SYNERGY OF GLOBAL HALAL
7. พริมาอาสา ปี5 ครั้งที่ 1, 1 สิ่งแวดล้อม 1 ชุมชน.. สู่ความยั่งยืน (ปลูกบ้านให้ปลา สร้างคอนโดให้ปู)
8. เสวนา “ลดช่องว่าง ลดทุจริต”
9. Global Innovation Forum “Global Health Tech towards Innovation Nation”
10. MRA Signing Ceremony between Foreign Halal Certification Bodies (FHCBs) and CICOT
11. โอสถสภา “สภากาแฟ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา”
12. Thailand’s Real Estate Outlook 2026: เจาะทิศทางอสังหาฯ ไทย ปี 2569 พร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน
13. Global Innovation Forum “Global Climate Tech towards Innovation Nation”
14. Thailand Zero Food Waste Forum 2025: รวมพลัง ลดทิ้ง สร้างค่า เปลี่ยนความท้าทายเป็นโอกาส
15. Innovation Thailand Top Executives Meeting
16. ธุรกิจไทยสู้ภัยไซเบอร์
17. Innovation Thailand Top Executives Meeting “Tourism Industry Innovation Ecosystem towards Innovation Nation”
18. หลักสูตรอบรม การสื่อสารในสภาวะวิกฤต Crisis Communication for Executives in the AI Era
19. พริมาอาสา ปี5 ครั้งที่ 2, 1 สิ่งแวดล้อม 1 ชุมชน.. สู่ความยั่งยืน สร้างกำแพงมีชีวิต คืนธรรมชาติสู่ชุมชน
20. กิจกรรมเสวนา “RID Connect: เชื่อมข้อมูลน้ำ สื่อสารอย่างเข้าใจ เข้าถึงประชาชน”
21. GENERATING A CLEANER FUTURE FORUM 2025
22. Top Executive Innovation Site Visit THE CURATED OASIS : The Interactive Green Journey
23. Top Executive Innovation Site Visit Beyond Organic : Indoor Vertical Farming
24. งานเก็บดีมีสุข Upcycling เก็บซองวิ้งมาทำใหม่
25. ‘งานนิทรรศการ “สภามหานครแห่งเอเชีย Asia Nexus: Bangkok Metropolitan Council”
26. งาน Inside the Book, Behind The Story
27. Songwriter Thailand Showcase 2025

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ชื่อย่อ		ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ
NATION	:	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NTV	:	บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
TMM	:	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
POST	:	บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
NTN	:	บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่
KSN	:	บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์ ให้เช่าสนามฟุตบอล
KTM	:	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสื่อออนไลน์
IMG	:	บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น)	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
SPN	:	บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
NCOF	:	บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร และ เครื่องดื่ม

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 16 มีนาคม 2569

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. นายฉาย บุนนาค	4,407,975,042	24.91
2. บริษัท เพียร์ ฟอร์ ยู จำกัด (มหาชน)	3,375,000,000	19.07
3. นางโฉมพิศ บุนนาค	3,000,010,000	16.96
4. BNP PARIBAS	1,619,913,725	9.16
5. นายกองเอกสุวิทย์ พิพัฒน์วิไลกุล	489,412,012	2.77
6. นายสมบัติ พานิชชีวะ	395,104,100	2.23
7. นายสุชัยชาญ วงศ์ปิยะบวร	307,865,200	1.74
8. CGS-CIMB Securities (Singapore) Pte., Ltd.	280,086,275	1.58
9. นายสมภพ ตรีศิริพิศาล	272,472,600	1.54
10. นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	223,231,700	1.26
อื่นๆ	3,322,716,602	18.78
รวม	**17,693,787,256**	**100.00**

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 14,373,495,278.89 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 9,377,707,245.68 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,693,787,256 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในช่วงวันที่ 19 – 26 มกราคม 2566 ไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 นั้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปี อัตราใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิ 0.25 บาท/หุ้น กำหนดวันใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี

ในการนี้ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้กำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 (Record Date) คือ วันเดียวกัน กับวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น กล่าวคือ วันที่ 7 ธันวาคม 2565

สรุปผลการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 ได้มีผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ และอัตราการใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น มีผู้ถือใบสำคัญแสดสิทธิมาใช้สิทธิ จำนวน 12,766 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.25 บาท เป็นจำนวนเงิน 3,191.50 บาท ส่งผลให้ทุนชำระแล้วของบริษัท เพิ่มจากเดิม 6,468,072,875.58 บาท เป็น 6,468,079,641.56 บาท และหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจากเดิม 12,203,911,086 หุ้น เป็น 12,203,923,852 หุ้น NATION –W4 ได้หมดอายุแล้วนับตั้งแต่วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป (ใบสำคัญแสดงสิทธิที่หมดอายุแล้วคงเหลือจำนวน 2,711,967,475 หน่วย)

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น กรุ๊ป ไทยแลนด์

ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2569 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 20 เมษายน 2569 พิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2568

ในช่วงปี 2563-2568 บริษัท งดจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากขาดทุนสุทธิต่อหุ้น ดังนี้

ปี	2568	2567	2566	2565	2564
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(0.01)	(0.07)	(0.025)	0.088	(0.026)

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นรากฐานสำคัญความยั่งยืนขององค์กร การประเมิน และจัดการความเสี่ยงอย่างเหมาะสม ช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบ มีประสิทธิผล และสอดคล้องกับเป้าหมายทางธุรกิจ นอกจากนี้ การบริหารความเสี่ยงที่เป็นระบบยังช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้มีส่วนได้เสีย สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานอย่างเหมาะสมและต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร และบุคลากรทุกคนในองค์กร สามารถประเมินผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยง และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ไปจนถึงการติดตามและรายงานผลอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทให้ความสำคัญกับนโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กรในทุกมิติ อาทิ ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว โดยกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบข้อมูลและการรายงานข่าวที่โปร่งใส เพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย การละเมิดสิทธิ์ และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ตลอดจนความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีและความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ และบริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ให้สอดคล้องกับบริบททางธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน ความมั่นคงทางการเงิน และการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเคยเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข่าวสารและเนื้อหา พฤติกรรมผู้บริโภคที่หันไปบริโภคสื่อออนไลน์ผ่านสมาร์ทโฟนและแพลตฟอร์มดิจิทัล ทำให้ยอดขายและรายได้โฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่งบโฆษณาไหลไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายและวัดผลได้อย่างแม่นยำมากกว่า ผู้บริโภคยุคใหม่ยังต้องการเนื้อหาข่าวสารที่รวดเร็ว เข้าถึงง่าย มีความเป็นส่วนตัว และสามารถโต้ตอบได้แบบเรียลไทม์ ซึ่งแพลตฟอร์มออนไลน์สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคได้ดีกว่าสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมที่มีข้อจำกัดด้านความถี่ในการนำเสนอและรูปแบบการรายงานข่าวแบบเดิม ส่งผลให้ฐานผู้อ่านลดลงอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ต้นทุนการผลิตสิ่งพิมพ์ เช่น ค่ากระดาษ ค่าแรง และค่ากระจายสินค้ายังคงอยู่ในระดับสูง ทำให้ต้องลดจำนวนการพิมพ์ ปรับโครงสร้าง หรือยุติบางฉบับเพื่อควบคุมต้นทุน เพื่อความอยู่รอดในยุคดิจิทัล บริษัทจึงเร่งปรับกลยุทธ์โดยขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย ควบคู่กับการพัฒนาเนื้อหาคุณภาพสูง เจาะกลุ่มเฉพาะทาง และสร้างรูปแบบรายได้ใหม่ เช่น การจัดกิจกรรม (Event) นอกจากนี้บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเทคโนโลยี เช่น AI และ Big Data มาประยุกต์ใช้ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตเนื้อหา และลดต้นทุนการดำเนินงาน โดยเฉพาะการนำ Generative AI มาใช้ในการช่วยเขียนข่าว สรุปข้อมูล สร้างพาดหัวที่น่าสนใจ แปลภาษาได้หลากหลาย เช่น ภาษาอังกฤษ ภาษาจีน เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มความรวดเร็ว ลดขั้นตอนการทำงาน และเปิดโอกาสให้บุคลากรมุ่งเน้นงานเชิงวิเคราะห์และการตรวจสอบข้อเท็จจริงมากขึ้น ถึงแม้ว่ารูปแบบการบริโภคสื่อจะเปลี่ยนไป ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ยังสามารถดำรงอยู่ได้อย่างมีคุณค่า หากสามารถรักษาจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือและคุณภาพของเนื้อหา ช่วยให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สามารถคงอยู่ได้อย่างยั่งยืน

อย่างไรก็ตามการปรับตัวให้ทันเทคโนโลยีไม่ได้หมายถึงเพียงการนำเนื้อหาเดิมไปเผยแพร่บนช่องทางออนไลน์เท่านั้น แต่ต้องปรับกระบวนการทำงานทั้งระบบ ตั้งแต่การรวบรวมข้อมูล การผลิตข่าว การออกแบบเนื้อหา ไปจนถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคผ่านเครื่องมือดิจิทัล องค์กรสื่อต้องพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ของตนเอง สร้างระบบสมาชิก (Subscription) เพิ่มช่องทางรายได้จากโฆษณาดิจิทัล และใช้เทคโนโลยีข้อมูล (Data Analytics) เพื่อทำความเข้าใจผู้อ่านอย่างลึกซึ้งมากขึ้น นอกจากนี้ การนำเทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) มาช่วยในการจัดการเนื้อหา การวิเคราะห์ข้อมูลหรือการปรับแต่งข่าวให้ตรงกับความสนใจของผู้อ่าน ก็เป็นอีกหนึ่งแนวทางสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุน การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลก็มาพร้อมกับความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ประการแรกคือความเสี่ยงด้านรายได้ เนื่องจากโครงสร้างรายได้จากโฆษณาออนไลน์มีการแข่งขันสูง และต้องพึ่งพาแพลตฟอร์มขนาดใหญ่ ทำให้อำนาจต่อรองลดลง ประการที่สองคือความเสี่ยงด้านต้นทุนการปรับตัว การลงทุนในระบบเทคโนโลยี บุคลากรด้านดิจิทัล และโครงสร้างพื้นฐาน อาจก่อให้เกิดภาระทางการเงินในระยะสั้น หากการปรับตัวไม่ประสบผลสำเร็จตามแผน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านคุณภาพเนื้อหาและความน่าเชื่อถือ การแข่งขันด้านความรวดเร็วในโลกออนไลน์อาจกดดันให้กระบวนการตรวจสอบข้อมูลลดความรัดกุมลง ซึ่งอาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความไว้วางใจของผู้อ่าน ในขณะเดียวกัน การแพร่กระจายของข่าวปลอมและข้อมูลที่บิดเบือนในสื่อสังคมออนไลน์ ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ต้องยิ่งรักษามาตรฐานวิชาชีพและจรรยาบรรณอย่างเข้มงวด เพื่อสร้างความแตกต่างด้วย “ความน่าเชื่อถือ” ซึ่งเป็นทุนสำคัญขององค์กรสื่อดั้งเดิม ดังนั้นการอยู่รอดของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัลจึงขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัวอย่างสมดุล ระหว่างการรักษาแก่นของวิชาชีพสื่อที่ยึดมั่นในความถูกต้อง รอบด้าน และเป็นธรรม กับการนำเทคโนโลยีมาสร้างนวัตกรรมทางธุรกิจและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน องค์กรที่สามารถผสาน “ความน่าเชื่อถือ” เข้ากับ “ความคล่องตัวทางดิจิทัล” ได้อย่างมีประสิทธิภาพ จะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในอนาคต

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

การดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัลในปัจจุบันต้องบริหารจัดการความเสี่ยง จากการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมโทรทัศน์ทั้งด้านเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และสภาพการแข่งขัน ส่งผลให้บริษัทต้องเผชิญแรงกดดันด้านรายได้และต้นทุนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความเสี่ยงด้านรายได้จากโฆษณา ซึ่งเป็นรายได้หลักของธุรกิจทีวีดิจิทัล งบประมาณโฆษณาในปัจจุบันมีแนวโน้มไหลไปยังสื่อดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น เนื่องจากสามารถวัดผลได้ชัดเจนและกำหนดกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำกว่า ส่งผลให้เรตติ้งของทีวีดิจิทัลลดลง และกระทบต่ออำนาจต่อรองด้านราคาขายโฆษณา แม้แนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณาโดยรวมในปี 2568 จะมีการขยายตัวเล็กน้อยตามข้อมูลของผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรม แต่การเติบโตส่วนใหญ่ยังมาจากสื่อดิจิทัลและสื่อนอกบ้าน ขณะที่สื่อโทรทัศน์ยังคงเผชิญแรงกดดันจากการแข่งขันสูงและภาวะเศรษฐกิจ หากเศรษฐกิจชะลอตัว เม็ดเงินโฆษณาย่อมได้รับผลกระทบโดยตรง ความเสี่ยงด้านต้นทุนและสภาพคล่องทางการเงิน ธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นธุรกิจที่ใช้เงินลงทุนสูง ทั้งค่าประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ค่าผลิตรายการ ค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร และต้นทุนด้านเทคโนโลยีและระบบออกอากาศ หากรายได้ไม่สอดคล้องกับต้นทุน อาจก่อให้เกิดปัญหาสภาพคล่อง และกระทบต่อความต่อเนื่องของธุรกิจ นอกจากนี้ การแข่งขันด้านเนื้อหาเพื่อแย่งชิงผู้ชมยังทำให้ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยเฉพาะผู้ชมกลุ่มคนรุ่นใหม่ หันไปบริโภคคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์ม OTT และสตรีมมิ่ง เช่น YouTube, Netflix และแพลตฟอร์มอื่น ๆ ที่สามารถรับชมแบบ On-Demand ได้ตามความสะดวก ส่งผลให้รูปแบบการรับชมแบบผังรายการ มีแนวโน้มลดลง หากสถานีไม่สามารถพัฒนาเนื้อหาให้รองรับการรับชมหลายแพลตฟอร์ม (Multi-Platform) หรือไม่สามารถสร้างประสบการณ์ที่แตกต่างได้ อาจสูญเสียฐานผู้ชมในระยะยาว นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านเนื้อหาและชื่อเสียง โดยเฉพาะในธุรกิจข่าวที่ต้องเผชิญแรงกดดันด้านความรวดเร็วและความถูกต้อง การนำเสนอข่าวที่คลาดเคลื่อนหรือขาดความรอบคอบ อาจกระทบต่อความน่าเชื่อถือของบริษัท ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้ชมและผู้ลงโฆษณา อีกทั้งยังมีความเสี่ยงจากกฎระเบียบและนโยบายภาครัฐ เนื่องจากธุรกิจทีวีดิจิทัลอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจมีการปรับเปลี่ยนข้อกำหนดด้านเนื้อหา การโฆษณา หรือค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ที่ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ ในด้านเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของแพลตฟอร์มและเครื่องมือดิจิทัล เช่น AI และ Big Data ทำให้สื่อออนไลน์สามารถวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมและนำเสนอเนื้อหาได้ตรงความต้องการมากขึ้น หากทีวีดิจิทัลไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ อาจเสียเปรียบในการแข่งขัน อย่างไรก็ตาม การลงทุนด้านเทคโนโลยีที่มากเกินไปโดยไม่สอดคล้องกับรายได้ ก็อาจเพิ่มภาระทางการเงินได้เช่นกัน เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงกำหนดแนวทางดำเนินการอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งพัฒนาคุณภาพการนำเสนอข่าวและรายการ เพิ่มความลึกของการวิเคราะห์ ใช้ Infographic และ Virtualization เพื่อเพิ่มความน่าสนใจ พร้อมเสริมจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือและจรรยาบรรณวิชาชีพ ควบคู่กับการขยายเนื้อหาให้หลากหลาย ครอบคลุมข่าวเศรษฐกิจ ต่างประเทศ และประเด็นเชิงลึกเพื่อขยายฐานผู้ชม การปรับรูปแบบการขายโฆษณาไปสู่การนำเสนอแบบ Total Solution ผสานศักยภาพสื่อในเครือและสร้างรายได้เพิ่มเติมผ่านการจัดกิจกรรม อีเวนต์ และความร่วมมือกับพันธมิตร รวมถึงกระจายคอนเทนต์ผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงและสร้างรายได้ใหม่ นอกจากนี้ ยังเน้นการบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อแบ่งปันทรัพยากร ลดความซ้ำซ้อน และเพิ่มความคล่องตัวขององค์กร พร้อมขับเคลื่อนองค์กรตามยุทธศาสตร์ AI Driven Organization โดยมุ่งพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) อย่างเป็นระบบ ภายใต้กรอบการดำเนินงาน Improvement Process เพื่อให้โครงการต่าง ๆ เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด มุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ ความถูกต้อง ความรวดเร็ว และคุณภาพของงานในทุกขั้นตอน ผ่านการประยุกต์ใช้ระบบอัตโนมัติและเทคโนโลยีสนับสนุนการตัดสินใจ (Decision Support System) ควบคู่กับการพัฒนาทักษะบุคลากรให้สามารถทำงานร่วมกับเทคโนโลยีได้อย่างมีประสิทธิผล โดยมีขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

กระบวนการสนับสนุนงานข่าว (News Support Process) ด้านข่าวแบบครบวงจร เพื่อเพิ่มความคล่องตัว ลดความซ้ำซ้อน และยกระดับมาตรฐานการผลิตข่าว ได้แก่

1) ระบบตรวจสอบและติดตามสถานการณ์ข่าวแบบเรียลไทม์ ทำหน้าที่รวบรวม วิเคราะห์ และคัดกรองประเด็นสำคัญจากหลายแหล่งข้อมูล ด้วยเทคโนโลยี AI เพื่อลดภาระการค้นหาข้อมูลของกองบรรณาธิการ เพิ่มความแม่นยำในการติดตามข่าว และสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อการตัดสินใจอย่างมีประสิทธิภาพ
2) ระบบจัดทำสคริปต์ข่าวมาตรฐานสำหรับผู้ประกาศ โดยใช้ AI สนับสนุนการเรียบเรียง ตรวจสอบถ้อยคำ และลดขั้นตอนการแก้ไขซ้ำซ้อน รองรับการทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ ส่งเสริมการทำงานแบบไร้กระดาษ (Paperless) และลดความผิดพลาดด้านเนื้อหาในกระบวนการผลิตข่าว
3) ระบบบริหารจัดการและมอบหมายงานข่าวแบบเรียลไทม์ สามารถติดตามสถานะการปฏิบัติงานของผู้สื่อข่าวและช่างภาพภาคสนาม ช่วยลดความซ้ำซ้อนในการสั่งงาน เพิ่มความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และบริหารทรัพยากรบุคคลและอุปกรณ์ได้อย่างเหมาะสม
4) ระบบคัดกรองและตรวจสอบเนื้อหาข่าวก่อนออกอากาศโดยอัตโนมัติ เพื่อลดความเสี่ยงจากข้อผิดพลาดด้านภาษา ภาพ เสียง และข้อมูลที่อ่อนไหว ยกระดับมาตรฐานคุณภาพข่าว และเสริมสร้างความน่าเชื่อถือก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

3) ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อในปัจจุบันเผชิญความเสี่ยงและความไม่แน่นอน ทั้งจากการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี พฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันที่รุนแรงมากขึ้น ผู้บริโภคหันไปรับชมเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้ความนิยมและรายได้ของสื่อดั้งเดิมลดลงอย่างต่อเนื่อง องค์กรจึงต้องปรับตัวให้ทันต่อบริบทที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ การลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น ระบบวิเคราะห์ข้อมูล และ AI ควบคู่กับการพัฒนาศักยภาพบุคลากร จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ลดต้นทุน และเสริมความสามารถในการแข่งขัน การบริหารความเสี่ยงเชิงรุกและการปรับตัวอย่างต่อเนื่องจึงเป็นปัจจัยสำคัญต่อความอยู่รอดและการเติบโตอย่างยั่งยืนของธุรกิจสื่อ

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 150.66 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 152.16 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 790.84 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 845.68 ล้านบาท มีหนี้สินรวมตามงบการเงินรวมจำนวน 688.93 ล้านบาท และหนี้สินรวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 742.52ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมลดลง จากงบการเงินรวม ปี 2567 ที่เท่ากับ 828.81 ล้านบาท ลดลงจำนวน 139.88 ล้านบาท โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม 790.84 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 845.68 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,247.74 ล้านบาท และงบเฉพาะกิจการมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,246.49 ล้านบาท การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อ ทั้งพฤติกรรมผู้บริโภคที่ย้ายจากสื่อดั้งเดิมสู่แพลตฟอร์มออนไลน์อย่างรวดเร็ว และภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวซึ่งส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาโดยรวมลดลง บริษัทจึงเผชิญแรงกดดันทั้งด้านรายได้และโครงสร้างต้นทุน โดยเฉพาะต้นทุนคงที่ในธุรกิจทีวี เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าผลิตรายการ และค่าโครงสร้างพื้นฐานที่ไม่สามารถปรับลดได้ทันกับรายได้ที่หดตัว ขณะเดียวกัน การแข่งขันไม่ได้จำกัดอยู่เฉพาะในอุตสาหกรรมสื่อด้วยกันเอง แต่ต้องแข่งขันกับแพลตฟอร์มที่มีเทคโนโลยีระบบวิเคราะห์ข้อมูล ทำให้สื่อดั้งเดิมสูญเสียทั้งฐานผู้ชมและอำนาจต่อรองด้านโฆษณา บริษัทได้เร่งปรับปรุงผลการดำเนินงานและเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงินอย่างเป็นระบบ และยังคงมุ่งมั่นผลักดันแผนยุทธศาสตร์การบูรณาการองค์กรเพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการดำเนินธุรกิจ เพื่อผสานจุดแข็งของสื่อในเครือทั้ง 10 แบรนด์ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, คมชัดลึก, สปริง, The Nation, เนชั่นออนไลน์, ฐานเศรษฐกิจ, โพสต์ทูเดย์, ไทยนิวส์, The People และ ขอบสนาม ให้สามารถใช้ทรัพยากรร่วมกัน ลดความซ้ำซ้อน และควบคุมต้นทุนให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การสร้าง Synergy ดังกล่าวช่วยเพิ่มความคล่องตัวในการดำเนินงาน และเป็นการแก้ปัญหาต้นทุนในระยะกลางถึงระยะยาวในด้านรายได้ บริษัทให้ความสำคัญกับการขยายฐานลูกค้าใหม่ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและตอกย้ำภาพลักษณ์ความเป็นสื่อมืออาชีพ การดูแลลูกค้าในระดับผู้บริหารช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจใช้งบโฆษณา และสะท้อนแนวคิดการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจระยะยาวมากกว่าการมุ่งยอดขายระยะสั้น ควบคู่กับการกำหนดตำแหน่งทางการตลาด (Positioning) ของแต่ละ

แบรนด์ให้ชัดเจน ลดการแย่งกลุ่มเป้าหมายกันเอง และเพิ่มประสิทธิภาพการขายแบบเจาะกลุ่ม (Targeted Solution) ตามพฤติกรรมผู้ลงโฆษณายุคดิจิทัล บริษัทยังคงมุ่งขยายธุรกิจสู่สื่อดิจิทัลอย่างจริงจัง โดยใช้ข้อมูลตลาดและพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาเนื้อหาและกลยุทธ์ เพื่อให้ตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างแม่นยำ นอกจากรายได้จากโฆษณา ยังสร้างรายได้เพิ่มเติมผ่านกิจกรรมและงานสัมมนาตลอดปี เช่น งานประกาศรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” “เดอะพีเพิ่ล อวอร์ด” การแข่งขันกอล์ฟ “Nation TV 25th Anniversary Golf Charity 2025” และเวทีเสวนา “Exclusive Talk : ผ่าทางตันประเทศไทย” ซึ่งช่วยเสริมภาพลักษณ์ สร้างเครือข่ายพันธมิตร และกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้โฆษณาเพียงช่องทางเดียว ในส่วนของการบริหารต้นทุน บริษัทดำเนินแผนลดค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในธุรกิจทีวีที่มีต้นทุนการผลิตสูง พร้อมขับเคลื่อนองค์กรสู่การเป็น AI Driven Organization การประยุกต์ใช้ AI ตรวจสอบเอกสารในระบบ Workflow เพื่อตรวจสอบเอกสารอัตโนมัติ โดยใช้เทคโนโลยี OCR (Optical Character Recognition) เพื่อพัฒนาเป็นระบบตรวจสอบเอกสารอัตโนมัติที่ช่วยยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการทำงานด้านเอกสารและงานบัญชีการเงิน สามารถอ่าน วิเคราะห์ และเปรียบเทียบข้อมูลจากเอกสารทางบัญชีได้โดยอัตโนมัติ ช่วยลดความผิดพลาดจากการบันทึกข้อมูลด้วยมนุษย์ (Human Error) เพิ่มความรวดเร็วและความแม่นยำในการประมวลผลข้อมูล ตลอดจนลดขั้นตอนการทำงานซ้ำซ้อน และทำให้องค์กรมีความคล่องตัวมากขึ้น การปรับกระบวนการทำงานให้ Lean ส่งผลให้ EBITDA เริ่มกลับมาเป็นบวกตั้งแต่ช่วงครึ่งปีหลังของปี 2568

4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อ เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อรูปแบบการดำเนินงาน ต้นทุนการบริหารจัดการ และความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว เนื่องจากธุรกิจสื่ออยู่ภายใต้กรอบกฎหมายและข้อบังคับหลายฉบับ ทั้งด้านการกระจายเสียงและโทรทัศน์ กฎหมายดิจิทัล กฎหมายลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยการกระทำความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ รวมถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งล้วนมีผลต่อกระบวนการผลิตเนื้อหา การเผยแพร่ข้อมูล และการบริหารจัดการข้อมูลผู้ใช้งาน การแก้ไขเพิ่มเติมหรือการประกาศใช้กฎหมายใหม่ อาจกำหนดเงื่อนไขเพิ่มเติมในการขอใบอนุญาต การควบคุมเนื้อหา มาตรฐานด้านโฆษณา หรือข้อจำกัดในการเผยแพร่ข้อมูลในสื่อดิจิทัล ซึ่งอาจเพิ่มภาระต้นทุนด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย (Compliance Cost) และทำให้องค์กรต้องปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบเทคโนโลยี และโครงสร้างการกำกับดูแลภายในให้สอดคล้องกับข้อกำหนดที่เปลี่ยนแปลงไป หากองค์กรไม่สามารถปรับตัวได้ทัน อาจเสี่ยงต่อการถูกลงโทษ ปรับ ระงับการดำเนินงาน หรือสูญเสียโอกาสทางธุรกิจ สื่อดิจิทัล ต้องมีความเข้มงวดในการกำกับดูแลแพลตฟอร์มออนไลน์และเนื้อหาในสื่อสังคมออนไลน์ ซึ่งอาจส่งผลต่อรูปแบบการนำเสนอข่าว การใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการผลิตเนื้อหา ตลอดจนแนวทางการสร้างรายได้จากข้อมูลผู้ใช้และโฆษณา องค์กรจึงต้องติดตามความเคลื่อนไหวของกฎหมายและนโยบายภาครัฐอย่างใกล้ชิด เพื่อบริหารความเสี่ยงอย่างเหมาะสม หนึ่งในกฎหมายสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อธุรกิจสื่อคือ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA: Personal Data Protection Act) ซึ่งกำหนดสิทธิของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรฐานการเก็บ ใช้ เปิดเผย และรักษาความปลอดภัยของข้อมูล โดยการใช้ข้อมูลต้องเป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน และได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล หากไม่ปฏิบัติตาม อาจมีความผิดทั้งทางแพ่ง ทางอาญา และโทษทางปกครอง บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด และกำหนดนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA Policy) พร้อมแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน ในส่วนของพนักงาน บริษัทได้จัดทำเอกสารสรุปสาระสำคัญของกฎหมาย PDPA เพื่อสร้างความเข้าใจ และดำเนินการขอความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด สำหรับสมาชิกช่องทางออนไลน์ บริษัทได้กำหนดขั้นตอนการแจ้งให้ทราบและขอความยินยอมก่อนการเก็บและใช้ข้อมูลทุกครั้ง เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายอย่างครบถ้วน นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำที่ละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งสะท้อนถึงเจตนารมณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายจึงเป็นประเด็นที่องค์กรสื่อต้องบริหารจัดการอย่างรอบคอบ ปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย การสร้างความตระหนักรู้แก่บุคลากร และ

การกำกับดูแลภายในที่เข้มแข็ง เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้อง ลดความเสี่ยงด้านกฎหมาย และรักษาความน่าเชื่อถือขององค์กร

5) ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) โดยเฉพาะเว็บไซต์และโซเชียลแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ขององค์กร ซึ่งมีความสำคัญจำเป็นต้องได้รับการบริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อความปลอดภัยของข้อมูล จากการถูกโจมตีหรือเข้าถึงระบบโดยไม่ได้รับอนุญาตบนโซเชียลแพลตฟอร์ม ลดการใช้เวลาและทรัพยากรในการกู้คืนระบบ และลดการสูญเสียโอกาสทางรายได้ โดยมีการกำหนดแนวปฏิบัติและที่ชัดเจนในการควบคุมการเข้าถึงและการบริหารจัดการบัญชีผู้ดูแลระบบ และการจัดระเบียบและกำกับดูแลบัญชีผู้ดูแลระบบ (Admin) และบัญชีผู้ใช้งาน (User) บนทุกแพลตฟอร์มอย่างเป็นระบบ พร้อมกำหนดแนวปฏิบัติที่ชัดเจนเพื่อยกระดับมาตรฐานความปลอดภัย ลดความเสี่ยงจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ และป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยการบริหารจัดการสิทธิ์การเข้าถึงระบบให้เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์(Cyber Security) มีการกำหนดบทบาท หน้าที่ของ ผู้ดูแลระบบ (Admin)อย่างชัดเจน และจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูล หรือระบบเฉพาะที่จำเป็นต่อหน้าที่เท่านั้น ไม่ให้สิทธิ์เกินความจำเป็น และแบ่งแยกหน้าที่ เพื่อป้องกันการใช้อำนาจโดยมิชอบ ผู้ใช้งานระบบในทุกบทบาทต้องเปิดใช้งานการยืนยันตัวตน 2 ชั้น (Multi-Factor Authentication : MFA) สำหรับทุกบัญชีที่ใช้ในโซเชียลแพลตฟอร์ม และเปิดเผยชื่อผู้ใช้งานหรือรหัสผ่านแก่บุคคลอื่นโดยเด็ดขาด และต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับลักษณะการทำงานของแต่ละแพลตฟอร์ม รวมถึงข้อกำหนดการใช้งาน แนวทางปฏิบัติสำหรับชุมชน (Community Guidelines) และนโยบายความเป็นส่วนตัว (Privacy Policy) อย่างครบถ้วน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามกฎ ระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมีการทบทวนสิทธิ์การเข้าถึงระบบอย่างสม่ำเสมอ และยกเลิกสิทธิ์ทันทีเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงหน้าที่หรือสิ้นสุดการปฏิบัติงาน พร้อมทั้งส่งเสริมการอบรมและสร้างความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยไซเบอร์แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1) ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การผลิตข่าว (Content) ถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงสำคัญของธุรกิจสื่อ เนื่องจากเนื้อหาที่เผยแพร่ออกสู่สาธารณะส่งผลโดยตรงต่อความน่าเชื่อถือ ภาพลักษณ์ และความไว้วางใจของผู้ชม ตลอดจนกระทบต่อรายได้และความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย หากกระบวนการผลิตข่าวขาดความรอบคอบ อาจก่อให้เกิดผลกระทบทั้งด้านกฎหมาย ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นในระยะยาว ความเสี่ยงหลักประการแรกคือ ความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ซึ่งอาจเกิดจากการตรวจสอบแหล่งข่าวไม่เพียงพอ ความเร่งรีบในการแข่งขันนำเสนอข่าว หรือการตีความข้อมูลผิดพลาด การเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องอาจนำไปสู่การฟ้องร้อง การเรียกร้องค่าเสียหาย และการสูญเสียความเชื่อมั่นจากสาธารณชน นอกจากนี้ ยังมีความเสี่ยงด้านกฎหมายและจริยธรรมวิชาชีพ เช่น การละเมิดสิทธิส่วนบุคคล การหมิ่นประมาท การละเมิดลิขสิทธิ์ หรือการนำเสนอเนื้อหาที่อ่อนไหวต่อศีลธรรมและสังคม โดยเฉพาะในยุคดิจิทัลที่ข้อมูลสามารถแพร่กระจายได้อย่างรวดเร็ว ความผิดพลาดเพียงครั้งเดียวอาจขยายผลในวงกว้างและยากต่อการควบคุม ในปัจจุบัน ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือและแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียทำให้ทุกคนสามารถผลิตและเผยแพร่เนื้อหาได้อย่างรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดข้อมูลจำนวนมาก ทั้งข่าวจริง ข่าวปลอม ข่าวลือ และข้อมูลที่บิดเบือน หากองค์กรสื่อไม่มีระบบตรวจสอบข้อเท็จจริงที่เข้มงวด อาจถูกใช้เป็นช่องทางเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้องโดยไม่ตั้งใจ ซึ่งอาจก่อให้เกิดความตื่นตระหนกในสังคม และกระทบต่อชื่อเสียงองค์กร

ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง จึงเป็นอีกประเด็นสำคัญ เนื้อหาที่ขาดความสมดุล อาจถูกมองว่ามีอคติ หรือไม่เปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายได้ชี้แจง ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ความเป็นกลางและความน่าเชื่อถือขององค์กร รวมถึงส่งผลต่อความสัมพันธ์กับผู้โฆษณา พันธมิตร และผู้ชมในระยะยาว อีกทั้งในบริบทปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยีใหม่ เช่น ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการผลิตหรือช่วยสร้างเนื้อหา หากขาดการกำกับดูแลที่เหมาะสม อาจก่อให้เกิดข้อผิดพลาดด้านข้อมูล การละเมิดลิขสิทธิ์ หรือประเด็นทางจริยธรรม โดยบริษัท เป็นที่ยอมรับว่าเป็น “สถาบันสื่อมืออาชีพ” ได้กำหนดกระบวนการทำงานที่เป็นระบบ ตั้งแต่

การมอบหมายงาน การสืบค้นข้อมูล การตรวจสอบแหล่งข่าว ไปจนถึงการนำเสนอข่าวที่เที่ยงตรงและเป็นกลาง ภายใต้แนวปฏิบัติ “Nation Way” ซึ่งเป็นหลักจรรยาบรรณที่ยึดถือมาอย่างต่อเนื่อง เพื่อควบคุมคุณภาพเนื้อหาให้ปราศจากอคติ และรักษามาตรฐานวิชาชีพอย่างเคร่งครัด การมีสำนักข่าวของตนเองยังทำให้องค์กรมีข้อมูลเชิงลึก สามารถต่อยอดเนื้อหาในรูปแบบหลากหลาย ทั้งบทความ วิดีโอ และภาพข่าว รองรับการเป็นทั้ง Content Provider และ Content Creator ได้อย่างครบวงจร นอกจากนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ถูกพาดพิงในข่าวสามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้อย่างเป็นธรรม และจัดให้มีช่องทางรับเรื่องร้องเรียนกรณีมีการปฏิบัติหน้าที่ไม่เหมาะสม หากเกิดข้อร้องเรียนต่อผู้สื่อข่าวหรือผู้ประกาศ จะมีการตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง และดำเนินการตามระเบียบวินัยอย่างเคร่งครัด โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสาธารณะเป็นสำคัญ พร้อมทั้งปรับปรุงกระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การบริหารความเสี่ยงจากการผลิตข่าวจึงต้องอาศัยกระบวนการตรวจสอบที่รัดกุม การยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพ การกำกับดูแลอย่างใกล้ชิดของบรรณาธิการและฝ่ายบริหาร ตลอดจนการเปิดรับข้อเสนอแนะจากสังคม เพื่อรักษาความน่าเชื่อถือ และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรสื่อในระยะยาว

2) ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

บุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถถือเป็นรากฐานสำคัญต่อการเติบโตอย่างมั่นคงขององค์กร โดยเฉพาะในธุรกิจสื่อซึ่งต้องอาศัยความรู้เฉพาะทาง จากประสบการณ์การทำงาน และจริยธรรมวิชาชีพ ผู้สื่อข่าว บรรณาธิการ และโปรดิวเซอร์ที่มีประสบการณ์ไม่เพียงทำหน้าที่ผลิตเนื้อหาคุณภาพ แต่ยังมีบทบาทในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ ถ่ายทอดองค์ความรู้ และให้คำแนะนำที่มีคุณค่าแก่บุคลากรรุ่นใหม่ ช่วยรักษามาตรฐานการทำงานและวัฒนธรรมองค์กรอย่างต่อเนื่อง ความเข้าใจบริบททางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ รวมถึงเครือข่ายแหล่งข่าวที่สั่งสมมายาวนาน เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่สามารถทดแทนได้ง่าย หากองค์กรไม่สามารถรักษาบุคลากรเหล่านี้ไว้ได้ อาจทำให้สูญเสียองค์ความรู้สะสม ความสัมพันธ์กับแหล่งข่าว และความต่อเนื่องของคุณภาพเนื้อหา ล้วนส่งผลต่อความน่าเชื่อถือขององค์กรโดยตรง การสูญเสียบุคลากรหลัก อาจกระทบต่อภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นของผู้ติดตาม โดยเฉพาะกรณีที่บุคลากรดังกล่าวเป็นผู้สื่อข่าวหรือผู้ดำเนินรายการที่มีชื่อเสียงและมีฐานผู้ชมเฉพาะกลุ่ม การเปลี่ยนแปลงอย่างกะทันหันอาจทำให้จำนวนผู้ชมลดลงและส่งผลต่อรายได้โฆษณา ในขณะเดียวกัน อุตสาหกรรมสื่อในปัจจุบันมีการแข่งขันสูงและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วจากเทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้บุคลากรที่มีทักษะหลากหลาย โดยเฉพาะผู้ที่มีความสามารถด้านดิจิทัล การผลิตคอนเทนต์หลายแพลตฟอร์ม การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล และความสามารถในการการประยุกต์ใช้ AI ซึ่งบุคลากรที่มีทักษะที่หลากหลาย เป็นที่ต้องการอย่างมากในตลาดแรงงาน ความเสี่ยงจึงเกิดจากการที่บุคลากรอาจได้รับข้อเสนอที่ดีกว่าจากองค์กรอื่น ทั้งในด้านค่าตอบแทน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ หรือรูปแบบการทำงานที่ยืดหยุ่นกว่า นอกจากนี้ ลักษณะงานสื่อที่ต้องทำงานภายใต้แรงกดดันด้านเวลา ความถูกต้อง และความคาดหวังจากสาธารณชน อาจส่งผลต่อความเหนื่อยล้าและระดับความผูกพันต่อองค์กร หากขาดระบบสนับสนุนที่เหมาะสม อาจทำให้บุคลากรที่มีศักยภาพตัดสินใจย้ายงาน ซึ่งก่อให้เกิดต้นทุนในการสรรหาและใช้เวลาในการฝึกอบรมบุคลากรใหม่ให้สามารถทดแทนได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังมีความเสี่ยงต่อการลดลงของคุณภาพงาน เพื่อบริหารความเสี่ยงดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพบุคลากรควบคู่กับการเติบโตขององค์กร โดยการสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับแนวทางขององค์กร นอกจากนี้ยังมีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานในทุกระดับ และใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรได้ตรงจุดอย่างเป็นระบบ ทั้งนี้ บุคลากรจำเป็นต้องมีความพร้อมในการเรียนรู้และปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อีกทั้งบริษัทได้ดำเนินนโยบายกระจายอำนาจและความรับผิดชอบไปยังผู้บริหารระดับรอง เพื่อเพิ่มความคล่องตัวในการบริหาร ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และส่งเสริมความกระตือรือร้นในการทำงาน การกระจายภาระหน้าที่ดังกล่าวช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ภายใต้กรอบอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน และสนับสนุนความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

2.2.3 ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

1) การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

บริษัทเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นรากฐานสำคัญของการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย อันเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จและการบรรลุเป้าหมายสูงสุดของบริษัทในการเพิ่มมูลค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น บริษัทจึงดำเนินนโยบายกำกับดูแลกิจการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 (Corporate Governance Code: CG Code) โดยให้ความสำคัญในการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ และเป้าหมายที่มุ่งสู่ความยั่งยืน ควบคู่กับการกำกับดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีจริยธรรมและคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งเน้นการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ การดูแลความถูกต้อง ครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลทางการเงิน การเปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ทันเวลา และตรวจสอบได้ ตลอดจนส่งเสริมการสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม เพื่อบริษัทเติบโตอย่างมั่นคง โปร่งใส และยั่งยืนในระยะยาว

2) การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน โดยเห็นว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเป็นกลไกขั้นพื้นฐานของกระบวนการกำกับดูแล ที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท หากเกิดข้อร้องเรียนหรือเหตุการณ์ที่อาจไม่เป็นไปตามระเบียบ บริษัทจะแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการตรวจสอบอย่างเป็นระบบและเป็นกลาง โดยคณะกรรมการเป็นผู้ที่ไม่มีส่วนได้เสีย มีความรู้ความเหมาะสม และได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ชัดเจน ในการรวบรวมพยานหลักฐาน สอบถามผู้เกี่ยวข้อง และจัดทำรายงานเสนอผู้มีอำนาจพิจารณา โดยกระบวนการสอบสวนต้องยึดหลักความยุติธรรม รักษาความลับ และมีการบันทึกข้อมูลอย่างครบถ้วน ผลการสอบสวนไม่เพียงใช้ประกอบการพิจารณาทางวินัย แต่ยังเป็นข้อมูลสำคัญในการปรับปรุงกระบวนการทำงานและเสริมความเข้มแข็งของระบบควบคุมภายใน เพื่อให้บริษัทสามารถบริหารความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมและดำเนินงานอย่างยั่งยืน

ในปี 2568 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งได้เข้าทำการตรวจสอบเพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการบริหารงานบุคคลของบริษัท ครอบคลุมตั้งแต่การจัดทำงบประมาณและแผนการดำเนินงานด้านบุคลากร การวางแผนอัตรากำลังให้เหมาะสมกับโครงสร้างองค์กร ตลอดจนการสรรหา คัดเลือก โยกย้าย และเลื่อนตำแหน่งพนักงานให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด นอกจากนี้บริษัทยังให้ความสำคัญกับการพัฒนาและฝึกอบรมบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและรองรับการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ ในด้านค่าตอบแทน บริษัทมีการควบคุมค่าจ้าง สวัสดิการ และผลประโยชน์ต่าง ๆ อย่างรอบคอบ โปร่งใส และสอดคล้องกับงบประมาณที่ได้รับอนุมัติ พร้อมทั้งกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงข้อมูลในระบบเงินเดือนอย่างชัดเจน จำกัดเฉพาะผู้มีหน้าที่เกี่ยวข้อง เพื่อรักษาความลับและความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้อย่างเป็นระบบ และติดตามตรวจสอบให้ทุกขั้นตอนเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงานและนโยบายของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในด้านการบริหารงานบุคคลมีความเพียงพอ เหมาะสม และการดำเนินงานของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโดยตรง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือPrivate Sector Collective Action Against Corruption (CAC) มีอายุสมาชิกตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

1) ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืมรวมจำนวน 116 ล้านบาท ลดลง 152.60 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ที่เท่ากับ 268.60 ล้านบาท ภาระหนี้สินลดลง ส่วนหนึ่งมาจากผลการดำเนินงานที่มีแนวโน้มดีขึ้น ส่งผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน ผ่านการปรับโครงสร้างด้านบุคลากร และปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน การปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากการพึ่งพารายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาแบบดั้งเดิม สู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นการตลาดแบบครบวงจร

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัท ได้รับเงินเพิ่มทุนจากเสนอขายหุ้นสามัญให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ตามสัดส่วนการถือหุ้น มีผู้ใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 5,489,863,404 หุ้น อัตราราคา 0.04 บาทต่อหุ้น จำนวนเงินรวม 219,594,536.16 บาท เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียนภายในบริษัท และใช้ชำระหนี้สิน เสริมสภาพคล่องในการดำเนินธุรกิจ ส่งผลให้ฐานะทางการเงินมีความมั่นคงมากขึ้น และเพิ่มความยืดหยุ่นในการบริหารจัดการด้านการเงิน นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีแนวทางในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชี สินเชื่อเงินกู้ยืมจากธนาคาร เงินกู้ยืมจากบุคคล อีกทั้ง ผู้ให้กู้รายเดิมยังคงมีความเชื่อมั่น จึงสามารถเจรจาขอขยายระยะเวลาการชำระหนี้ออกไปได้ ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยลดภาระทางการเงินของบริษัทในระยะสั้น ทำให้บริษัทมีเวลามากขึ้นในการเสริมสร้างรายได้ เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลมีความจำเป็นต้องอาศัยการลงทุนในเทคโนโลยีที่ทันสมัยอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นระบบการผลิตและออกอากาศ หรือการใช้เทคโนโลยี AI เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานภายใน (Operational Efficiency) เพื่อยกระดับศักยภาพการดำเนินงานและเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและรองรับการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อในอนาคต ซึ่งการลงทุนเหล่านี้ต้องการการสนับสนุนทางการเงินที่มั่นคงและทันต่อเหตุการณ์ บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงด้านการจัดหาเงินทุน โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกเครื่องมือทางการเงินที่มีต้นทุนต่ำที่สุด (Minimizing Cost of Capital) และมีการกระจายแหล่งเงินทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากการพึ่งพาแหล่งเงินทุนใดแหล่งหนึ่งเพียงอย่างเดียว นอกจากนี้ บริษัทยังมีการติดตามดัชนีชี้วัดทางการเงินและเจรจาจัดหาความพร้อมด้านวงเงินสินเชื่อสำรองกับสถาบันการเงินหรือผู้ให้กู้อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง และสร้างความเชื่อมั่นว่าบริษัทจะมีทรัพยากรทางการเงินที่เพียงพอต่อการขยายธุรกิจตามแผนงานที่วางไว้

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในปี 2568 บริษัทมีลูกหนี้การค้า ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 166.80 ล้านบาท โดยการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 36.60 ล้านบาท เป็นไปตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คืออัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลา และข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

โดยลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ตามงบการเงิน จำนวน 36.80 ล้านบาท ได้มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตแล้วในงบการเงินแล้ว

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีมาตรการบริหารความเสี่ยงด้านลูกหนี้อย่างรัดกุม เพื่อป้องกันปัญหาการค้างชำระเป็นระยะเวลานาน โดยจัดทำนโยบายและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาเครดิตลูกค้า พร้อมมาตรการควบคุมและติดตามลูกหนี้แต่ละประเภทอย่างเป็นระบบ เน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้า หากเป็นลูกหนี้ที่มีสถานะ Watched List, Non Credit และ Black List จะต้องชำระเงินล่วงหน้าก่อนการลงโฆษณา หากลูกหนี้รายเดิมมีปัญหาด้านการชำระเงินอย่างต่อเนื่อง จะมีการประสานงานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกเพื่อดำเนินการเร่งรัดการติดตามหนี้สิน ตามขั้นตอนที่เหมาะสม เป้าหมายเพื่อควบคุมคุณภาพลูกหนี้การค้า ลดความเสี่ยงด้านเครดิต และเสริมสร้างสภาพคล่องทางการเงินของบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

การลงทุนในหลักทรัพย์มีความเสี่ยงจากทั้งปัจจัยภายในและภายนอกบริษัท โดยเฉพาะปัจจัยทางเศรษฐกิจซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่บริษัทไม่สามารถควบคุมได้ และอาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน ราคาหุ้น รวมถึงความสามารถในการจ่ายเงินปันผล ปัจจัยดังกล่าวครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การแพร่ระบาดของโรค และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่อาจเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อ ขณะเดียวกัน ปัจจัยภายใน เช่น สภาพคล่องการดำเนินงานตามแผนการลงทุน การบริหารเงินทุนหมุนเวียน และการขยายธุรกิจ ก็อาจส่งผลต่อความสามารถในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้เช่นกัน จึงต้องมีการบริหารจัดการอย่างรอบคอบภายใต้สภาวการณ์ที่มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

สำหรับนโยบายด้านผลตอบแทนผู้ถือหุ้น บริษัทมีนโยบายจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ หลังหักภาษีเงินได้ เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ โดยการพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจะคำนึงถึงแผนการลงทุน ความจำเป็น และความเหมาะสมในอนาคต เพื่อรักษาสมดุลระหว่างการสร้างผลตอบแทนแก่ผู้ถือหุ้นกับการเสริมสร้างความแข็งแกร่งเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงของบริษัทในระยะยาว

2.2.6 ความเสี่ยงจากขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ณ สิ้นงวดบัญชีปี 2568 กลุ่มบริษัทและบริษัทเฉพาะกิจการมีผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 150.66 ล้านบาท และ 152.16 ล้านบาท ตามลำดับ ส่งผลให้มีตัวเลขขาดทุนสะสมรวม 4,247.74 ล้านบาท ซึ่งสาเหตุหลักเกิดจากโครงสร้างต้นทุนการดำเนินงานที่เป็นต้นทุนคงที่ (Fixed Costs) ในสัดส่วนที่สูง ทั้งในด้านบุคลากร ด้านการผลิตเนื้อหา การบริหารจัดการ และการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยี ในขณะที่การเติบโตของรายได้ยังคงได้รับแรงกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจและการแข่งขันที่รุนแรง ทำให้การฟื้นตัวของรายได้ยังไม่สอดคล้องกับโครงสร้างต้นทุนดังกล่าว

จากสถานะผลขาดทุนสะสมข้างต้น ส่งผลให้บริษัทมีข้อจำกัดทางกฎหมายและนโยบายการเงินที่ไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นได้ในอนาคตอันใกล้ แม้บริษัทจะมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ อย่างไรก็ดี ฝ่ายบริหารได้เร่งดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน (Cost Optimization) และการสร้างรายได้จากช่องทางใหม่ที่มีอัตรากำไรสูง เพื่อลดผลขาดทุนสะสมและสร้างฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง เพื่อกลับมาสร้างผลตอบแทนให้แก่ผู้ถือหุ้นได้อย่างยั่งยืนในอนาคต

เป้าหมายสำคัญของบริษัทคือการปรับโครงสร้างกำไร (Profit Restructuring) เพื่อพลิกฟื้นผลการดำเนินงานให้กลับมาเป็นบวก และทยอยล้างผลขาดทุนสะสมตามลำดับขั้นตอน เพื่อให้บริษัทสามารถกลับมาดำเนินการจ่ายเงินปันผลได้ตามนโยบายที่วางไว้ ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนกลยุทธ์เข้าสู่รูปแบบ Content Intelligence และการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดต้นทุนการผลิต จะเป็นปัจจัยหลักในการเสริมสร้างความมั่นคงทางการเงินและสร้างการเติบโตของมูลค่ากิจการในระยะยาว

2.2.7 ความเสี่ยงการลดลงของสัดส่วนผู้ถือหุ้น จากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน (Dilution Effect)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันศุกร์ที่ 31 ตุลาคม 2568 มีมติอนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราจัดสรร 1 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน และในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.04 บาท โดยผู้ถือหุ้นสามารถจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนเกินกว่าสิทธิได้ บริษัทได้กำหนดวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น(Record Date) ในวันจันทร์ที่ 6 ตุลาคม 2568 กำหนดวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในระหว่าง วันที่ 1-4, 8-9, 11-12 และ15-16 ธันวาคม 2568 (รวม 10 วันทำการ) และขยายระยะเวลาวันจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนออกไป ถึงวันที่ 19 ธันวาคม 2568 (รวม 13 วันทำการ) เพื่อให้นักลงทุนที่ได้รับสิทธิในการจองซื้อ หุ้นสามัญเพิ่มทุนได้ใช้สิทธิอย่างทั่วถึง และเพื่อสร้างโอกาสให้กับบริษัทในการได้รับเงินลงทุนเพิ่มขึ้นจากการจำหน่าย หุ้นเพิ่มทุนได้มากขึ้น และส่งผลต่อสภาพคล่องที่ดีของบริษัท

โดยมีผู้ถือหุ้นใช้สิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน จำนวน 5,489,863,404 หุ้น อัตราราคา 0.04 บาทต่อหุ้น จำนวนเงินรวม 219,594,536.16 บาท

ทั้งนี้หากผู้ถือหุ้นเดิมรายใดไม่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นตามสิทธิของตน และผู้ถือหุ้นเดิมรายอื่นใช้สิทธิจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสิทธิหรือเกินกว่าสิทธิ จะทำให้สัดส่วนการถือหุ้นของผู้ถือหุ้นเดิมลดลง ส่งผลกระทบต่อส่วนแบ่งกำไรหรือสิทธิออกเสียงของผู้ถือหุ้น

2.2.8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change) ปัญหาฝุ่น PM2.5 การจัดการขยะและพลาสติก มลพิษทางน้ำ ตลอดจนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการติดตามนโยบายสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ โดยมุ่งส่งเสริมแนวคิดความยั่งยืน (Sustainability) และสนับสนุนการดำเนินงานที่คำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ดังนี้

1. จัดกิจกรรมสัมมนาเกี่ยวกับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจและการรักษาสิ่งแวดล้อม จัดงานสัมมนา Road to Net Zero 2025: Thailand Green Action" รวมผู้นำความคิดด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และเมืองยั่งยืน ร่วมหาแนวทางผลักดันประเทศไทยสู่เป้าหมาย Net Zero หรือการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ และ งานสัมมนาSUSTAINABILITY FORUM 2026: Shift Forward – Overcoming Challenges เพื่อส่งเสริมแนวคิดความยั่งยืนจากหลากหลายองค์กรชั้นนำ จากนวัตกรรมพลังงานสะอาด, Green Finance, และเทคโนโลยีลดคาร์บอนจากองค์กรชั้นนำของประเทศ แบ่งออกเป็นกลุ่ม ดังนี้

- กลุ่มพลังงาน และอุตสาหกรรมยั่งยืน เน้นการนำเสนอ "Energy Goals" และโซลูชันด้านพลังงานสะอาด รวมถึงโครงการ "Carbon MICE" ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการคำนวณ และลดการปล่อยคาร์บอนสำหรับการจัดกิจกรรมต่างๆ เป็นตัวอย่างของการใช้พลังงานอย่างรับผิดชอบ ,การนำเสนอแนวคิด "WHA: WE SHAPE THE FUTURE" และ "The Ultimate Solution for Sustainable Growth"ด้านนิคมอุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ มุ่งเน้นการสร้างความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน และอุตสาหกรรมอย่างครบวงจร และนำเสนอโซลูชัน "SMART & RELIABLE CLEAN ENERGY SOLUTIONS" แสดงให้เห็นถึงความเชี่ยวชาญด้านพลังงานสะอาดที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในธุรกิจและครัวเรือน
- กลุ่มอสังหาริมทรัพย์ และพัฒนาเมือง เน้นการนำเสนอโครงการอสังหาริมทรัพย์และการพัฒนาที่อยู่อาศัยที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมและการใช้ชีวิตที่ยั่งยืน
- กลุ่มสุขภาพ และคุณภาพชีวิต (Healthy Neighborhood) นำเสนอบริการตรวจสุขภาพสายตาฟรี (Eye Health Check-Up Free) และโซลูชันที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ และคุณภาพชีวิตที่ดี

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้

. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและลดต้นทุนในระยะยาว

ด้านการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กร พร้อมผลักดันการทำงานแบบ Paperless เพื่อลดการใช้กระดาษ เพิ่มความรวดเร็ว ให้เป็นมาตรฐานขององค์กร เช่น การรับใบแจ้งยอดธนาคาร(Bank Statement) แบบอิเล็กทรอนิกส์,การรับใบแจ้งหนี้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Invoice),ใบเสร็จรับเงินอิเล็กทรอนิกส์ (E-Receipt) และการดำเนินการภาษีหัก ณ ที่จ่ายผ่านระบบ E-Withholding Tax ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวก ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ด้านการใช้พลังงาน บริษัทส่งเสริมให้พนักงานใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เช่น การเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์เพื่อส่งเสริมสุขภาพและลดการใช้ไฟฟ้า และรณรงค์ให้ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เพื่อลดการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น

ด้านการจัดการของเสีย บริษัทสนับสนุนการคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรีไซเคิล ลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว โดยรณรงค์ให้พนักงานใช้ถุงผ้า พกกล่องอาหารและแก้วน้ำส่วนตัว และเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์รีไซเคิลได้ นอกจากนี้ ยังมีแนวทางลดขยะอาหาร (Food Waste) โดยส่งเสริมการบริโภคอย่างพอดีและการนำเศษอาหารไปใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทได้ปรับเปลี่ยนรถยนต์สำหรับการปฏิบัติงานเป็นรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ให้มากที่สุด โดยประเมินตามความเหมาะสมของภาระกิจ ซึ่งไม่เพียงช่วยลดต้นทุนด้านเชื้อเพลิง ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO2) จากการเผาไหม้เชื้อเพลิง และช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากมลพิษทางอากาศ และยังสะท้อนความมุ่งมั่นขององค์กรในการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างภาพลักษณ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

2.2.9 ความเสี่ยงด้านสังคม

การพัฒนาเทคโนโลยีการสื่อสารอย่างรวดเร็ว เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญของการเปลี่ยนแปลงทางสังคม ส่งผลต่อโครงสร้างและพฤติกรรมของผู้บริโภค ในการรับข้อมูลข่าวสาร ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลมากขึ้น บริษัทจึงมีการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค โดยขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงผ่านจากสื่อสิ่งพิมพ์สู่สื่อดิจิทัล เพื่อสร้างแหล่งรายได้ใหม่ทดแทนสื่อดั้งเดิมที่มีแนวโน้มลดลง ผสานจุดแข็งของสื่อในเครือ เพื่อพัฒนาเนื้อหาที่แตกต่าง มีคุณภาพ และตอบโจทย์ผู้บริโภคในแต่ละแพลตฟอร์มอย่างเหมาะสม ควบคู่กับการยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพและความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งผลิตข่าวสารที่ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และสร้างคุณค่าแก่สาธารณชนในยุคดิจิทัล

ด้านพนักงาน บริษัทตระหนักถึงความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาบุคลากร ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ และเพิ่มศักยภาพบุคลากรด้วยการจัดอบรมหลักสูตร “Generative AI Masterclass” เพื่อเสริมทักษะด้านเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์และการประยุกต์ใช้ในงานจริง โดยร่วมมือกับสถาบันชั้นนำด้าน Education Technology (EdTech) ให้ความรู้เกี่ยวกับการนำ Generative AI มาปรับใช้ใน 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ งานบรรณาธิการ (Editorial) งานสื่อและการผลิตคอนเทนต์ (Media) งานขายและการตลาด (Sales & Marketing) ตลอดจนการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรอย่างเป็นระบบ เป้าหมายสำคัญคือการเตรียมความพร้อมบุคลากรให้สามารถแข่งขันและปรับตัวได้อย่างคล่องตัวในโลกดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อย่างไรก็ตาม แม้เทคโนโลยีจะมีบทบาทสำคัญ บริษัทในฐานะองค์กรสื่อชั้นนำของไทยยังคงยึดมั่นในจริยธรรม ความถูกต้อง และความรับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งสร้างสมดุลระหว่าง “เทคโนโลยี” “ประสิทธิภาพ” และ “ความน่าเชื่อถือ” เพื่อส่งมอบเนื้อหาข่าวสารที่มีคุณภาพและเป็นประโยชน์ต่อสาธารณชนอย่างยั่งยืน

ด้านการช่วยเหลือสังคม บริษัทให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและช่วยเหลือสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจในการดำเนินโครงการเพื่อประโยชน์แก่สาธารณชน ครอบคลุมด้านศาสนาและวัฒนธรรม การศึกษา และการยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน รวมถึงการให้ความช่วยเหลือผู้ประสบภัยจากเหตุการณ์ต่าง ๆ เพื่อบรรเทาความเดือดร้อนอย่างทันท่วงที

ในปี 2568 บริษัทร่วมกับพนักงาน และผู้มีจิตศรัทธา บริจาคทรัพย์เพื่อร่วมร่วมจัดงานทอดผ้าป่าสามัคคีเพื่อสมทบทุนก่อสร้าง "โกเมศไตรรัตนเจดีย์" ณ วัดโกเมศรัตนาราม จังหวัดปทุมธานี ซึ่งเป็นการสานต่อเจตนารมณ์ของพระพรหมวชิรเมธาจารย์ (เจ้าคุณอิ่ม) อดีตเจ้าอาวาสวัดโกเมศรัตนาราม ให้เป็นสถานที่ศึกษาพระธรรมวินัยและปฏิบัติธรรมสำหรับพระภิกษุสามเณร ตลอดจนพุทธศาสนิกชนทั่วไป เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และสืบสานพระพุทธศาสนา ให้ดำรงอยู่คู่สังคมไทยอย่างยั่งยืน

บริษัท และมูลนิธิเนชั่น ร่วมดำเนินโครงการ "เนชั่นปันน้ำใจ" เพื่อการสนับสนุนทั้งด้านการศึกษา กีฬา และการช่วยเหลือผู้ประสบภัยในยามวิกฤต โดยในปี 2568 ได้มอบทุนสนับสนุนให้กับทีมฟุตบอลเยาวชนโรงเรียนหมอนทองวิทยา เพื่อส่งเสริมศักยภาพและเปิดโอกาสให้เยาวชนได้พัฒนาทักษะการกีฬา ถือเป็นตัวอย่างเยาวชนที่มีความมุ่งมั่น ความอดทน และการไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค เป็นแรงบันดาลใจของเยาวชนในสังคม นอกจากนี้ บริษัท และมูลนิธิเนชั่น ยังเข้าช่วยเหลือช่วยเหลือผู้ประสบภัย จากสถานการณ์ชายแดนไทย–กัมพูชา และสถานการณ์อุทกภัยที่อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา ซึ่งสร้างความเสียหายเป็นวงกว้าง โดยการมอบอาหาร น้ำดื่ม และสิ่งของจำเป็น ให้แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบ รวมทั้งมอบเงินสนับสนุนให้กับ มูลนิธิร่วมกตัญญู เพื่อใช้ในการช่วยเหลือประชาชนที่ได้รับผลกระทบในพื้นที่ภาคใต้ อีกทั้งบริษัทตระหนักว่า เมื่อสังคมเผชิญวิกฤต บทบาทของสื่อต้องมากกว่าการสื่อสารข่าวสาร จึงลงพื้นที่ติดตามและรายงานสถานการณ์อย่างใกล้ชิด สะท้อนจุดยืนว่า บทบาทของสื่อมิได้จำกัดอยู่เพียงการนำเสนอข่าว แต่ต้องเข้าถึงข้อเท็จจริงในพื้นที่ ถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง และเป็นกระบอกเสียงสะท้อนความต้องการของประชาชนต่อสังคมอย่างแท้จริง

ด้านสิทธิมนุษยชน บริษัท ยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ภายใต้กรอบจริยธรรมในการทำงาน "Nation Way" คู่มือหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของคนข่าวเครือเนชั่น ในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเพื่อประโยชน์ของผู้อ่าน ผู้ฟัง ผู้ชม เป็นหลักนำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน รอบด้าน ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง เพื่อธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม โดยเคารพสิทธิมนุษยชน ไม่เลือกปฏิบัติบนพื้นฐานของเชื้อชาติ ศาสนา เพศ อายุ สภาพทางกาย หรือสถานะทางสังคม นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับรางวัล จากแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนระดับโลก ในเวทีสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 ถือเป็นการตอกย้ำบทบาทของสื่อมวลชนในการนำเสนอประเด็นสิทธิมนุษยชนที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

2.2.10 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร ในปี 2568 คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับ และส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดูแลให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้เป็นไปตามแผนการปฏิบัติงานของปี 2568 และพิจารณาแผนการปฏิบัติงาน ในปี 2569 ของคณะทำงานทั้ง 3 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม 2) คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน และ 3) คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

เนชั่น กรุ๊ป ยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการองค์กรอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบที่พึงมีต่อเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สังคมและชุมชน สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัทจะดำเนินการด้วยการยึดมั่นในคุณธรรมและจรรยาบรรณสื่อ (Nation Way) โดยมุ่งผลลัพธ์ที่ความเติบโต ความสามัคคีปรองดอง ความสงบสุข ความมั่งคั่งยั่งยืนขององค์กรและประเทศชาติ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดำรงการยอมรับ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



บริษัทจะเปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอ โปร่งใส เพื่อแสดงเจตนารมย์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน และฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย ลูกค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปในสังคมเป็นผู้อ่าน ผู้รับชม และบริษัท ห้างร้านที่เป็นผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าของงานอย่างมืออาชีพที่มีความน่าเชื่อถือ โดยแบ่งห่วงโซ่ของธุรกิจออกเป็น

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท

การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ
- ควบคุมการหาข่าว หรือการได้มาซึ่งข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ - มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและรู้ถึงผลกระทบและความเสียหายจากการรายงานข่าว - ผนึกกำลังกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน	- พัฒนา ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและตอบสนองต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

การกระจายการให้บริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีช่องทางรับชมที่หลากหลายเพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและโปร่งใส - มีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม	- มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ถือได้ว่าธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ
- การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - ความก้าวหน้าในอาชีพ - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ : เพศ ศาสนา เชื้อชาติ	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - ทำแผนพัฒนาบุคคลเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น - มีระบบความปลอดภัยในการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
ผู้บริหาร	- มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายและถูกต้องตามหลักจริยธรรม - มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ - ได้รับความสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้	- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบาย คู่มือจริยธรรม ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กลต.กำหนด และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - มีคู่มือการปฏิบัติงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม บริหารจัดการให้มีการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด - จัดทำแผนธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน งบประมาณ เสนอคณะกรรมการบริษัท - มีการรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบข้อผิดพลาดอย่างทันท่วงที

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความมั่นคงทางธุรกิจ - ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ	- รับทราบการรายงานผลการดำเนินงาน เห็นชอบแผนธุรกิจ เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืน - พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ - จัดช่องทางการติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง เช่น อีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท - จ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- คุณภาพงานที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ - ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวน การขายและบริหารได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว - ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน - ส่งมอบงานตรงตามเวลา - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ - บริการอย่างต่อเนื่องหลังจบงาน	- ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ด้วยบุคลากรที่มากประสบการณ์ - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า มีความซื่อสัตย์ให้ลูกค้ามีความวางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาเสริมกระบวนการทำงาน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่ค้า	- การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาว - การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็นและข้อ เสนอแนะต่าง ๆ	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของบริษัทและมีมาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี - มีความซื่อสัตย์สุจริต และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - มีข้อห้ามในการเรียกรับ และ/หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี - ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง - ไม่กล่าวหาทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงคู่แข่งการค้า
เจ้าหนี้	- การมีวินัยทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้	- ชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด - ชำระหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ยและมีความรับผิดชอบในหลักประกันหรือการค้ำประกันต่างๆ โดยยึดมั่นตามเงื่อนไขในสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เจ้าหนี้กำหนด
สังคมและชุมชน	- การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม - การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ - การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมด้านต่าง ๆ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด - สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและองค์กร - จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม - สนับสนุนและช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)

(3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

(4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทาฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(5) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

(6) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ที่มีประสิทธิภาพ เหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบการทำงานใหม่มาใช้

(3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อะไหล่ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัท อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

(4) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 และต่อเนื่องปี 2568 บริษัทโดยคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

1. แผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน (รถสันดาป) เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

การดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายในเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) ได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยการเปลี่ยนรถยนต์สันดาป เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้าเพิ่มขึ้นอีก 3 คันส่งผลให้สามารถลดการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิล และสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

บริษัทฯ จะดำเนินการต่อเนื่องตามนโยบายการใช้พลังงานสะอาด โดยมีแผนทยอยปรับเปลี่ยนยานพาหนะเพิ่มเติมตามความเหมาะสมของลักษณะงานและภารกิจ พร้อมทั้งประเมินประสิทธิภาพการใช้งานและให้มีความคุ้มค่า เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

2. แผนการบริหารจัดการขยะ

การดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการคัดแยกประเภทขยะภายในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและสนับสนุนการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle / Reuse) ให้ได้มากที่สุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินความร่วมมือกับพันธมิตรภายนอกในการจัดตั้งจุดคัดแยกขยะเฉพาะประเภท อาทิ ขยะอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้การกำจัดและการนำกลับมาใช้ประโยชน์เป็นไปอย่างถูกต้องตามหลักสิ่งแวดล้อม

ในปี 2568 บริษัทฯ มีปริมาณขยะทั่วไปจำนวน 35,451 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 17.36 เมื่อเทียบกับปี 2567 สะท้อนให้เห็นถึงประสิทธิผลของมาตรการลด คัดแยก และบริหารจัดการขยะที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

บริษัทฯ จะยังคงดำเนินมาตรการลดปริมาณขยะอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าหมายลดปริมาณขยะลงร้อยละ 10 จากปี 2568 ภายใต้แนวทาง Zero Waste พร้อมทั้งส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และมีส่วนร่วมในการคัดแยกขยะภายในสำนักงานอย่างถูกต้อง เพื่อเพิ่มอัตราการนำทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์และลดปริมาณขยะที่ต้องนำไปกำจัดขั้นสุดท้าย

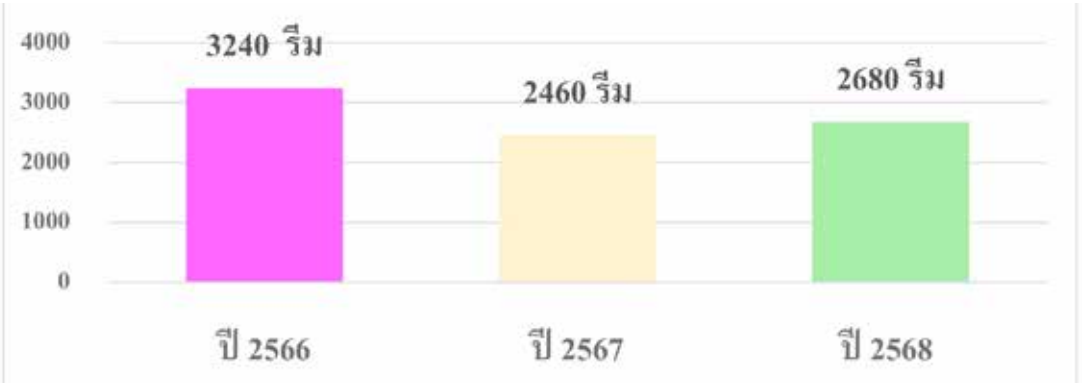


3. แผนการลดปริมาณการใช้กระดาษในที่ทำงาน

<u>การดำเนินงาน ปี 2568</u>

ลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยส่วนงานสนับสนุน (Back Office) และส่วนงานบรรณาธิการ สามารถลดได้ค่อนข้างมาก โดยมีการใช้กระดาษ 2 ด้าน (Recycle) ผ่านกล่องแยกกระดาษที่วางไว้ตามจุดทุกชั้น มีการใช้ระบบอนุมัติผ่านแอพพลิเคชั่น และหรือโปรแกรม E-Memo,Workflow,AMS,Job Order ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ค่อนข้างมาก รวมถึงลูกค้าภาคเอกชนที่มีการใช้ระบบ Online Payment เช่น E-TAX, E-Receipt เป็นต้น ยกเว้นคู่ค้าบางรายที่ยังคงใช้กระดาษ เช่น หน่วยงานราชการ เป็นผลทำให้การลดการใช้กระดาษไม่เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานการใช้กระดาษ
เปรียบเทียบ ปี 2566-2568



<u>แผนการดำเนินงาน ปี 2569</u>

บริษัทฯ ยังคงดำเนินมาตรการลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่องและเข้มงวด โดยกำหนดเป้าหมายลดปริมาณการใช้กระดาษลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2568 เพื่อสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสีย และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่เกี่ยวข้องกับการผลิตและกำจัดกระดาษ

4. แผนการจัดกิจกรรมสีเขียว (Green Event)

การดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทฯ มีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาและอบรมในรูปแบบ Green Event อย่างต่อเนื่อง โดยใช้สถานที่จัดงานใกล้กับแนวเดินรถไฟฟ้า เพื่อลดการสร้างมลภาวะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์จากรถยนต์ส่วนตัว โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการจัดงาน ทั้งด้านการใช้พลังงาน การใช้วัสดุสิ้นเปลือง การบริหารจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง เช่น ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use) และส่งเสริมวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้,ใช้ระบบลงทะเบียนและเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (Paperless), จัดการแยกขยะและติดตามปริมาณของเสียจากการจัดงาน

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

บริษัทฯ จะดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาและอบรมในรูปแบบ Green Event อย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกขั้นตอนของการจัดงาน ทั้งด้านการใช้พลังงาน การใช้ทรัพยากร การบริหารจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนเป้าหมายด้านความยั่งยืนขององค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

5. แผนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทฯ ดำเนินการตามนโยบายด้านการอนุรักษ์พลังงานอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวปฏิบัติให้พนักงานปิดไฟในพื้นที่ที่ไม่ได้ใช้งาน ดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์กรณีไม่มีการใช้งานเกิน 15 นาที ส่งเสริมการเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ และปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักกลางวัน เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้าโดยไม่จำเป็น จากการดำเนินมาตรการดังกล่าว ส่งผลให้อัตราการใช้ไฟฟ้าของบริษัทฯ ลดลงร้อยละ 13.86 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งสะท้อนถึงประสิทธิผลของมาตรการด้านการจัดการพลังงาน และสนับสนุนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

บริษัทฯ ยังคงนโยบายในการประหยัดการใช้ไฟฟ้าอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดมาตรการควบคุมและลดการใช้พลังงานภายในองค์กร อาทิ การรณรงค์ปิดไฟและเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน การปรับตั้งอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้เหมาะสม การเปลี่ยนอุปกรณ์ไฟฟ้าเป็นชนิดประหยัดพลังงาน และการตรวจสอบประสิทธิภาพการใช้พลังงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังให้การดำเนินงานดังกล่าวสามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยพื้นที่ และลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านพลังงานควบคู่ไปกับการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

6. แผนการทำ CSR

การดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น การมอบทุนการศึกษา การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซ่อมแซมและฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย มอบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กีฬา และของใช้จำเป็น ภายใต้โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ในนามเนชั่น กรุ๊ป โดยมูลนิธิเนชั่นร่วมกับพันธมิตรผู้มีจิตศรัทธา (ดูรายละเอียด กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม)

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

บริษัทฯ ยังคงดำเนินโครงการมอบทุนการศึกษาแก่บุตรของพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและสร้างขวัญกำลังใจให้แก่บุคลากรขององค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังร่วมมือกับ มูลนิธิเนชั่น ในการให้ความช่วยเหลือและบรรเทาทุกข์แก่ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสาธารณภัยต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการฟื้นฟูและบรรเทาความเดือดร้อนของสังคมอย่างทันท่วงที

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

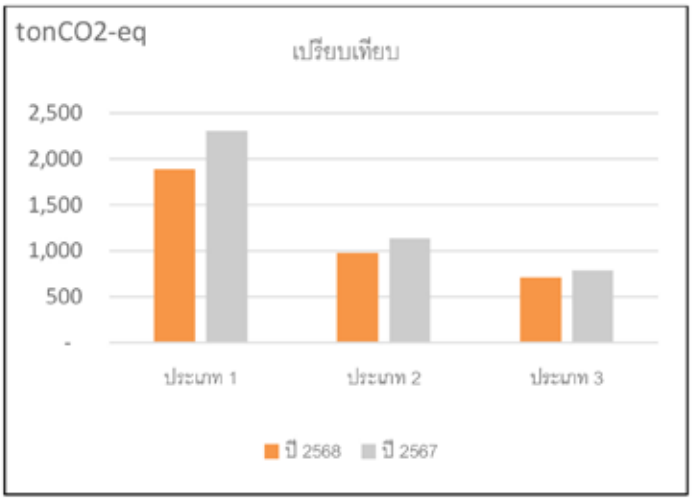
บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2568 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 จำนวน 1,888 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 จำนวน 976 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 จำนวน 708 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

รวม 3,572 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปีก่อน 650 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ ลดลงร้อยละ 15.40 โดยผู้ทวนสอบคือ บริษัท เอ็น พีซีเซฟตี้ แอนด์เอ็น ไวรอนเมนทอลเซอร์วิส จำกัด

โดยปัจจัยที่ทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง เนื่องจากบริษัท ได้มีการปรับเปลี่ยนจากรถยนต์สันดาป เป็นรถพลังงานไฟฟ้า ทำให้การปล่อยก๊าซลดน้อยลง และรณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศด้วยอุณหภูมิที่เหมาะสม ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน ลดการใช้ลิฟท์ เป็นต้น รวมถึงบริษัทมีการเก็บข้อมูลได้ละเอียดขึ้น จึงทำให้แผนการลดก๊าซเรือนกระจกลดลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Corporate Target Carbon Neutrality) ภายในปี 2035

ขอบเขต	2568	2567
ประเภท 1	1,888	2,305
ประเภท 2	976	1,133
ประเภท 3	708	784
รวม Scope 1 & 2	2,864	3,438
รวม Scope 1 & 2 & 3	3,572	4,222



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

3.4.1 บริษัทแสวงหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตให้กับองค์กร รวมถึงยึดถือหลักคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 และต่อเนื่องปี 2568 บริษัทโดยคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

1. Business Ethics

<u>การดำเนินงาน ปี 2568</u>

แสดงข้อความจาก Nation way (จริยธรรมคนข่าว) และ Code of conduct (จริยธรรมสำหรับพนักงานทั่วไป) ในแอพพลิเคชั่น Nation House และกลุ่ม Line รวมทั้งติดประกาศบริเวณหน้าลิฟท์ เพื่อเป็นการตอกย้ำให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ตระหนักรู้และมีความเข้าใจมากขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่

<u>แผนการดำเนินงาน ปี 2569</u>

รวบรวมปัญหาที่ถูกฟ้องร้องคดี ปัญหาที่ถูกร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวเพื่อหาแนวทางป้องกันและแก้ไข จัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนทุกสื่อในเครือเพื่อพิจารณากรณีมีเรื่องร้องเรียน ให้ความรู้กับพนักงานในรูปแบบฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ในการพาดหัวข่าว การเขียนข่าวรูปแบบต่างๆ อัพเดตความรู้เรื่องกฎหมายใหม่ รวมถึงอัพเดตคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน (Ombudsman) จากการนำเสนอข่าวของแต่ละสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบข้อผิดพลาด และดำเนินการแก้ไข ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วย บรรณาธิการบริหารจากสื่อต่างๆ ในเครือ และนักวิชาการภายนอก

2. Digital Transformation

การดำเนินงาน ปี 2568

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกรายการ มีรูปแบบรายงานที่อ่านง่าย เข้าใจง่าย รวมถึงมีข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจได้อย่างครบถ้วนรวดเร็วมากขึ้น ได้แก่ ระบบการขายโฆษณา AMS ระบบ Online Payment ระบบ HRM และ ระบบ Dynamics 365

นอกจากนี้บริษัทเล่งห็นถึงความสำคัญของเทคโนยี Artificial Intelligence (AI) ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้ตั้งคณะทำงานด้าน Artificial Intelligence (AI) เพื่อรับผิดชอบในการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร ช่วยผลักดันและส่งเสริมให้ AI เข้ามาช่วยงานในทุกๆ กระบวนการของแต่ละแผนก เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ประหยัดเวลาในการทำงาน และประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

ดำเนินการพัฒนาระบบฯ ต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ สำหรับการนำ AI มาใช้ในองค์กรจะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน จากนั้นจะมีการพัฒนาโปรแกรม AI โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เพื่อใช้เฉพาะภายในองค์กร หรือเรียกว่า Generative AI แบบ Private

3. Business Continuity Management :

การดำเนินงาน ปี 2568

ดำเนินงานเรื่องการ Backup ข้อมูล การ Recovery ข้อมูลขึ้นบน Cloud และการทดสอบการใช้งาน เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ระบบจะต้องกลับมาให้บริการได้โดยเร็ว ทั้งนี้ได้ทดสอบระบบอย่างต่อเนื่อง

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

ระเบียบ/ แนวปฏิบัติเรื่องการทดสอบ และซักซ้อมกู้คืนระบบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทไม่หยุดชะงัก และจำลองเหตุการณ์เพื่อซักซ้อมกู้คืนระบบเป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงกำหนดแผนงานด้าน Cyber Security โดยมุ่งเน้นด้านการป้องกันและการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) Infrastructure Security 2) Network Security 3) Cloud Security 4) Application Security และ 5) Social media Security เพื่อลดความเสี่ยงของภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้

4. Data Privacy & Data Security :

การดำเนินงาน ปี 2568

ดำเนินงานให้มีมาตรการ Self Service ให้พนักงานเข้าไปเปลี่ยน Password ทันทีหลังจากปฐมนิเทศเสร็จ

แผนการดำเนินงาน ปี 2569

จัดทำแบบฟอร์มการยินยอม (consent) ตามกฎหมาย PDPA เพื่อใช้กับลูกหนี้และเจ้าหนี้ของบริษัท เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และประกาศใช้นโยบาย PDPA สำหรับสมาชิกที่สมัครผ่านช่องทาง Online จาก Website และ Application

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อซึ่งสังคมจะมีความคาดหวังต่อมาตรฐานจริยธรรมสูงกว่าในหลายอาชีพอยู่แล้ว บริษัทยังเป็นสื่อกลางเชื่อมประชาชนกับสังคมโลก ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมรวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้ ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนา

(4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

(5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เนชั่นกรุ๊ป ยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพและดูแลสวัสดิภาพของแรงงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานสากล มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยจะไม่มีการใช้แรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าหรือการร่วมทุน รวมทั้งไม่สนับสนุนและไม่ใช้การดำเนินคดีทางยุทธศาสตร์เพื่อระงับการมีส่วนร่วมของสาธารณชนที่กระทำโดยสุจริต (Strategic Lawsuit Against Public Participation – SLAPP) ให้เป็นไปตามแนวทางสากล ซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ในปี 2568 และต่อเนื่องปี 2569 บริษัทโดยคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

<u>การดำเนินงานปี 2568</u>

1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

จัดสวัสดิการด้านสุขอนามัยให้พนักงานนอกเหนือจากสวัสดิการขั้นพื้นฐาน (ประกันสังคม) โดยจัดหาประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต ผ่านทางบริษัทประกันชั้นนำ และเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยการนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ซึ่งได้ให้พนักงานลงนามยินยอมในวันที่เริ่มงานทุกคนแล้ว

2. การปฏิบัติด้านแรงงาน : แรงงานคนพิการ

ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่อง การว่าจ้างแรงงานที่เป็นคนพิการ 1 คน ต่อ พนักงาน 100 คน ซึ่ง ณ เดือนมกราคม 2569 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 782 คน และมีการว่าจ้างพนักงานที่เป็นคนพิการจำนวน 9 คน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน : แรงงานข้ามชาติ

ดูแลและตรวจสอบการจ้างแรงงานข้ามชาติให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันมีการจ้างแรงงานข้ามชาติ 3 คน ในตำแหน่ง Sub Editor ของหน่วยธุรกิจ The Nation

4. การปฏิบัติด้านแรงงาน : สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทจัดให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ตามแนว อารยสถาปัตย์ (Universal Design)

5. ด้านการขอคำแนะนำ

ในกรณีที่พนักงานมีข้อสงสัยว่าการกระทำนั้นอาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และแนวปฏิบัติ สามารถขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท หรือ สหภาพแรงงาน

6. ด้านการนำเสนอ Content ต่างๆ เพื่อผู้พิการ

บริษัทมีนโยบายให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือและเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล จัดให้มีล่ามแปลภาษามือ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับชมรายการที่มีความพิการทางการได้ยินให้ได้รับข่าวสารอย่างเสมอภาคกับบุคคลปกติ นอกจากนี้ได้เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อให้ผู้พิการสายตาสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม โดยใช้ผู้ประกาศข่าว AI อ่านข่าว

<u>แผนการดำเนินงาน ปี 2569</u>

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

(1) ส่งเสริมด้านสิทธิการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน จัดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (co-working space) และจัดให้มีห้องประชุมสำหรับฝ่ายขายอย่างเพียงพอ

(2) ส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงพื้นที่ของบุคคลภายนอกให้เข้าอาคารได้เพียงแค่ชั้น 1 และพนักงานต้องสแกนลายนิ้วมือเพื่อเข้าประตูของแต่ละชั้น

(3) ส่งเสริมด้านการสร้างบุคคลากร ในการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

2. ด้านสิทธิพนักงาน / แรงงาน

(1) ส่งเสริมให้มีช่องทางการเรียกร้องของพนักงาน โดยเปิดช่องทางให้เสนอข้อเรียกร้อง หรือข้อเสนอแนะผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล และจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน มีกระบวนการติดตามวัดผลการแก้ไขปัญหาผ่านแอพพลิเคชั่น รวมถึงมีมาตรการปกปิดชื่อและรักษาความลับให้กับพนักงานที่ร้องเรียน

(2) ส่งเสริมด้านเพศสภาพ (การเปิดรับและการให้โอกาส) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ รวมถึง กลุ่มเพศที่สาม หรือ LBGTQ+ ร่วมแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อปรับปรุงข้อเสีย และจุดอ่อนของแต่ละคน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานทำให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(3) ส่งเสริมด้านการแสดงออกทางความคิด การงาน และส่วนตัว (PDPA , เสรีภาพบนความผิดชอบต่อสังคม)

(4) สร้างวัฒนธรรมองค์กร รับฟังความคิดที่หลากหลาย และสร้างบรรยากาศและความรู้สึกที่ดีในการทำงาน เพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยบริการด้วยคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรในองค์กรจะมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ปรับตัวให้องค์กรมีความรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเข้ามา และสร้างความพึงพอใจในงานบริการของบริษัท โดยในปี 2568 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

พนักงาน

<u>การพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน</u>

ปี 2568 บริษัทและบริษัทในเครือได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทั้งหลักสูตรการอบรมภายใน (In House) และฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก รวม 38 หลักสูตร จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 531 คน คิดเป็นร้อยละ 66 ของพนักงานทั้งหมด 804 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) โดยเป็นการอบรมภายใน 518 คน อบรมภายนอก 13 คน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 3,302 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน 4.11 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

<u>ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน</u>

ปี 2568 บริษัทมีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวด โดยจัดให้ทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงานด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน จัดเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ และบริษัทให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน กรณีที่พบว่าติดเชื้อโควิด-19 เพื่อลดการแพร่เชื้อให้กับพนักงานภายในองค์กรของบริษัท

การเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานเป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2568 เพื่อให้พนักงานทราบถึงขั้นตอนปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียจากเหตุการณ์เกิดเพลิงไหม้ได้

<u>กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม</u>

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดปี 2568 ดังนี้

1) กิจกรรมส่งเสริมด้านการศึกษา







มกราคม

• มูลนิธิเนชั่น นำโดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมกับ ตำรวจสอบสวนกลาง และคณะแม่บ้านตำรวจ นำโดย พล.ต.ท. จิรภพ ภูริเดช ผู้บังคับการตำรวจสอบสวนกลาง (ผบ.ช.ก.) ร่วมเปิด “โครงการจิตอาสา พัฒนาเกาะลิบง” ที่สนามกีฬาโรงเรียนบ้านบาตูปูเต๊ะ เพื่อมอบทุนการศึกษา มอบชุดนักเรียน อุปกรณ์กีฬา และจักรยาน ให้กับโรงเรียนบ้านบาตูปูเต๊ะ พร้อมปลูกต้นไม้ภายในโรงเรียน เพื่อเป็นการเพิ่มพื้นที่ สีเขียว และส่งมอบสนามเด็กเล่น ติดตั้งโซลาร์เซลล์ ปรับปรุงห้องละหมาด ปรับปรุงบ่อบาดาล ติดตั้งเครื่องกรอง เนื่องจากเด็กนักเรียนมักจะมีปัญหาการขาดแคลนน้ำในช่วงหน้าแล้ง เพื่อให้เด็กนักเรียนมีน้ำดื่มสะอาดตลอดปี

มีนาคม

•มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี 2568 รวม 115 ทุน โดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วย คุณบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร, คุณวีระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น คุณณัฐวรา แสงวารินทร์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด และคุณเอี่ยมศรี บุญหชัยรัตน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ตุลาคม

•เนชั่น กรุ๊ป นำทัพนักกีฬาแบดมินตัน เข้าร่วมการแข่งขันแบดมินตันการกุศล TODDFundation 2025 สมทบทุนมูลนิธิ ปิติ ภิรมย์ภักดี โดยมีบุคคลที่มีชื่อเสียงจากหลากหลายวงการเข้าร่วมอย่างคับคั่ง ณ สนามแบดมินตัน หนุมาน กองปราบ กรุงเทพฯ

พฤศจิกายน

•มูลนิธิเนชั่น และ เนชั่น กรุ๊ป โดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบทุนสนับสนุนให้กับทีมฟุตบอลเยาวชน โรงเรียนหมอนทองวิทยา เพื่อเป็นตัวอย่างของความมุ่งมั่น ฝ่าฟัน เป็นแรงบันดาลใจอันทรงพลังแก่สังคม

2) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัย







สิงหาคม

• เนชั่น กรุ๊ป และ มูลนิธิเนชั่น ภายใต้โครงการ “เนชั่นปั่นน้ำใจ” นำโดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ส่งความช่วยเหลือฉุกเฉินให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ชายแดนไทย-กัมพูชา โดยเปิดโรงครัวมูลนิธิเนชั่น ที่ศูนย์อพยพ จังหวัดสุรินทร์ ศรีสะเกษ และ อุบลราชธานี พร้อมกับมอบสิ่งของที่จำเป็น เช่น เครื่องอุปโภคบริโภคต่างๆ ให้กับผู้ประสบภัย

• เนชั่น กรุ๊ป และ มูลนิธิเนชั่น นำโดย คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร, คุณปกรณ์ พึ่งเนตร บรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี, คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี และ คุณนลิน สิงหพุทธางกูร ผู้ประกาศเนชั่นทีวี เดินทางลงพื้นที่สโมสรร่วมเริงไชย กองทัพภาคที่ 2 อ.เมือง จ.นครราชสีมา เพื่อมอบเงินช่วยเหลือจำนวน 500,000 บาท พร้อมมอบสิ่งของที่จำเป็น ที่ประชาชนและผู้มีจิตศรัทธาได้บริจาคเข้ามา มอบให้แก่กองทัพบก และจังหวัดนครราชสีมา เพื่อกระจายต่อสู่ผู้ที่ได้รับผลกระทบ จากสถานการณ์ชายแดนไทย–กัมพูชา โดยมี พล.ท.บุญสิน พาดกลาง แม่ทัพภาคที่ 2 และ คุณชัยวัฒน์ ชื่นโกสุม ผู้ว่าราชการจังหวัด เป็นผู้รับมอบ














พฤศจิกายน

•โครงการ เนชั่นปั่นน้ำใจ ร่วมกับ เนชั่นกรุ๊ป และมูลนิธิเนชั่น นำโดยคุณฉาย บุนนาค ลงพื้นที่ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม นำสิ่งของและเงินบริจาคที่ผู้มีจิตศรัทรา ร่วมบริจาคสิ่งของ และเงินบริจาค ร่วมกับมูลนิธิเนชั่น เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ดังนี้

- คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบเงินสนับสนุน 200,000 บาท ให้กับมูลนิธิร่วมกตัญญู เพื่อใช้ในการช่วยเหลือประชาชนผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่ภาคใต้ โดยคุณบิณฑ์ บรรลือฤทธิ์ เป็นผู้แทนรับมอบเงินสนับสนุน

- "เนชั่นปันน้ำใจ" โดย คุณบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร เนชั่น กรุ๊ป นำทีมมูลนิธิเนชั่นและเนชั่นทีวี ร่วมกับเครือข่ายช่วยเหลือประชาชนภาคใต้ ลงพื้นที่ที่วิทยาลัยอาชีวศึกษาสงขลา เพื่อจัดตั้งศูนย์ช่วยเหลือและโรงครัวเนชั่น ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการรับ–ส่งต่อธารน้ำใจจากพี่น้องประชาชนเพื่อช่วยผู้ประสบภัยน้ำท่วม

- "เนชั่นปันน้ำใจ" และ มูลนิธิเนชั่น โดยเนชั่น กรุ๊ป ร่วมกับ เครือข่ายภาคเอกชน ช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบภัย นำโดยคุณบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เปิดโรงครัวอาสาช่วยพี่น้องชาวใต้ ณ เทคนิคหาดใหญ่ อาสาเป็นสะพานส่งต่อน้ำใจให้ผู้ประสบภัย

- มูลนิธิเนชั่น นำโดย บากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร เนชั่น กรุ๊ป ร่วมกับ เครือข่ายช่วยเหลือประชาชนภาคใต้ ลงพื้นที่ หมู่บ้านเกาะยอ จ.สงขลา มอบถุงยังชีพจำนวน 100 ชุด เพื่อช่วยบรรเทาความเดือดร้อนให้ประชาชนที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วม ณ ศาลาอเนกประสงค์ ม.3 ต.เกาะยอ อ.เมือง จ.สงขลา

- "เนชั่นปันน้ำใจ" โดย มูลนิธิเนชั่น ร่วมกับ เครือข่ายช่วยเหลือประชาชนภาคใต้ และภาคเอกชน ส่งต่อความช่วยเหลือผ่านการมอบทุนและสิ่งของจำ นำโดย คุณบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร เนชั่น กรุ๊ป ได้มอบเงินบริจาค ให้กับ มูลนิธิมิตรภาพสามัคคี (ท่งเซียเซี่ยงตึ๊ง) จำนวนเงิน 100,000 บาท เพื่อนำไปช่วยเหลือพี่น้องประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์น้ำท่วมภาคใต้

- มูลนิธิเนชั่น โดยเนชั่น กรุ๊ป ร่วมกับเครือข่ายภาคเอกชน ช่วยเหลือประชาชนผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ สนับสนุนวัตถุดิบในการประกอบอาหารปรุงสุก เพื่อแจกจ่ายให้แก่ผู้ประสบภัยในพื้นที่ โดยได้รับการสนับสนุนจาก บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) ในการสนับสนุนวัตถุดิบสำหรับแจกจ่ายแก่ผู้ประสบภัย โดยได้สนับสนุน ชิ้นส่วนเนื้อไก่จำนวน 500 กิโลกรัม และไข่ไก่จำนวน 3,000 ฟองต่อวัน เพื่อนำไปประกอบอาหารปรุงสุก โดยมี คุณประทิว แก้วกล่ำ ผู้จัดการภาคเขตขายภาคใต้ เป็นผู้แทนนำวัตถุดิบมาส่งมอบ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ประชาชนในพื้นที่ประสบภัย

3) กิจกรรมทำนุบำรุงพระศาสนา





• คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่น กรุ๊ป พร้อมครอบครัว และ คณะผู้บริหารในเครือเนชั่นกรุ๊ป ร่วมทำบุญเนื่องในวันวิสาขบูชา ถวายผ้าป่าสามัคคี ณ วัดมกุฏคีรีวัน ต.โป่งตาลอง อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา เพื่อสมทบทุนบูรณปฏิสังขรณ์ พระมหาเจดีย์มกุฏคีรีวัน และได้มอบทุนการศึกษาให้กับน้องๆ เยาวชนในพื้นที่ จำนวน 90 ทุน เพื่อส่งเสริมด้านการศึกษา อันเป็นรากฐานสำคัญของชีวิต ได้ศึกษาเล่าเรียน เติบโตเป็นกำลังสำคัญในการสร้างสรรค์สังคมที่ดีต่อไป

• บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) นำโดย คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมครอบครัว นำคณะผู้บริหาร และพนักงานเครือเนชั่น ร่วมจัดงานทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี เพื่อสมทบทุนในการก่อสร้างโกเมศไตรรัตนเจดีย์ ณ วัดโกเมศรัตนาราม ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี





4) กิจกรรมส่งเสริมด้านการกุศล

• "มูลนิธิเนชั่น" โดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ได้มอบเงินสนับสนุนการก่อสร้างอาคารเด็กป่วย ให้วัดดอนจั่น จ.เชียงใหม่ หลังประสบปัญหาเด็กป่วยจากโรคติดต่อมากว่า 40 ปี เป็นเงินจำนวน 200,000 บาท

• "คมชัดลึกออนไลน์" มอบรายได้ ส่วนหนึ่งจากคะแนนโหวตในงาน "คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 21" ประเภท Popular Vote มอบให้ โครงการพัฒนาศูนย์มะเร็งแบบบูรณาการ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ สภากาชาดไทย เพื่อร่วมสนับสนุนการพัฒนางานด้านสาธารณสุข

รางวัลเกียรติยศ ปี 2568

เนชั่นทีวี คว้าโล่เกียรติคุณต้านยาเสพติด ประจำปี 2568



รายการ Nation Crime ออกอากาศทาง เนชั่นทีวี ช่อง 22 ได้รับโล่เกียรติคุณจากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ป.ป.ส.) ในสาขา "บุคคลและองค์กรที่มีผลงานยอดเยี่ยมและดีเด่นในการป้องกัน และแก้ไขปัญหายาเสพติด ประจำปี 2568" ในการการถ่ายทอดปัญหายาเสพติด ผ่านชีวิตผู้ป่วยในศูนย์บำบัด "นาคาล้อมรักษ์" ซึ่งเป็นโมเดลแห่งแรกของประเทศในการดำเนินงานบำบัด รักษาผู้ป่วยยาเสพติด โดยมีคุณฐิติชญา ศรีดอกคำ เป็นผู้ดำเนินรายการ

เนชั่น กรุ๊ป คว้ารางวัล จากโครงการประกวดภาพถ่าย "เสรีภาพสื่อ เสรีภาพประชาชน" เนื่องในวันเสรีภาพสื่อมวลชนโลก 2568



โดยผู้สื่อข่ายกรุงเทพธุรกิจ ชนาภา ศรจิตติโยธิน คว้ารางวัลชนะเลิศประเภทคลิปสั้น จากผลงานหัวข้อ "ชีวิตคนทำงานสื่อ" และ โสภน สุเสนา ช่างภาพจากทีม Nation Photo ที่ผลงานผ่านเข้ารอบสุดท้าย ในประเภทภาพถ่าย กับผลงาน "ตรงหน้าคือหน้าที่ ตรงนี้คือหัวใจ โดยทั้ง 2 ผลงานสะท้อนถึงความมุ่งมั่น และหัวใจของคนทำงานด้านสื่ออย่างแท้จริง คณะผู้บริหารและเพื่อนพนักงาน เนชั่น กรุ๊ป ขอชื่นชมและเป็นกำลังใจ ให้ยืนหยัดทำหน้าที่สื่อสารมวลชนอย่างมืออาชีพเพื่อสังคมสืบไป

เนชั่นทีวี คว้า 2 รางวัล ‘แอมเนสตี้’ เวทีสื่อเพื่อสิทธิมนุษยชน CNW01



เนชั่นทีวี คว้า 2 รางวัลจากแอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรด้านสิทธิมนุษยชนระดับโลก ในเวทีสื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567 ถือเป็นการตอกย้ำบทบาทสื่อมวลชน ในการนำเสนอประเด็นสิทธิมนุษยชน ที่ส่งผลกระทบต่อสังคม

รายการสืบสวนความจริงได้รับ 2 รางวัลในประเภทข่าวหรือสารคดีเชิงข่าวสื่อโทรทัศน์ โดยผลงานที่ได้รับรางวัล ได้แก่

- ผลงานชุด “คดีตากใบ สู่ประวัติศาสตร์ที่ไม่ขาดอายุความ” และ “ตากใบภาค 2 จุดไฟในใจคน”
- ผลงานชุด “ตะกอนหายเพราะเขื่อน” สารคดีเชิงข่าวที่เจาะลึกถึงผลกระทบจากการสร้างเขื่อนในแม่น้ำโขง ซึ่งส่งผลต่อระบบนิเวศ วิถีชีวิตชาวบ้าน และความสมดุลทางธรรมชาติ ไม่ใช่เพียงแค่เรื่องของดินและตะกอน ที่ถูกกักเก็บไว้หลังเขื่อน แต่หมายถึงการเปลี่ยนแปลงของแม่น้ำโขงที่กำลังเกิดขึ้นอย่างเงียบๆ ส่งผลให้วิถีชีวิต ของชาวบ้านที่เคยพึ่งพาสายน้ำต้องเปลี่ยนแปลงไปตลอดกาล

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะการเงิน

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2568

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท ดังนี้

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และงานกิจกรรม
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรม
3. ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม
4. ธุรกิจอื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และการร่วมค้าสื่อภาพยนตร์

โครงสร้างรายได้ปี 2568 ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ร้อยละ 25 ร้อยละ 21 และร้อยละ 2 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2568 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

ภาพรวมผลการดำเนินธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์ และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการขยายฐานรายได้สู่รูปแบบธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (Business to Consumer: B2C) และการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ผู้บริโภค (Business to Business to Consumer: B2B2C) ด้วยจุดแข็งที่มีคือ แบรนด์ดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจนของ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัทภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



สรุปเหตุการณ์ที่สำคัญ

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

1) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 6,468 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)
2) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุนที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.04 บาท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,910 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,490 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และทำให้มีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 2,690 ล้านบาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ("กลุ่มบริษัท") ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 4 และสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 สรุปได้ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย : ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 4		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ	สำหรับปี		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
	ปี 2568	ปี 2567			ปี 2568	ปี 2567		
รายได้รวม	293.37	253.42	39.95	*16*	964.04	897.38	66.66	*7*
ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย	279.34	536.34	(257)	*(48)*	1,074.19	1,714.34	(640.15)	*(37)*
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	4.00	(289.31)	293.31	*101*	(150.66)	(845.00)	694.34	*82*

รายได้

สำหรับปี 2568 บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 964.04 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยสนับสนุนหลักจากการเติบโตของรายได้จากการให้บริการและการขาย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 8) สาเหตุสำคัญมาจากการขยายตัวของรายได้ค่าโฆษณา โดยเฉพาะกลุ่มสื่อออนไลน์ที่เติบโตอย่างโดดเด่นถึงร้อยละ 32 ซึ่งสอดรับกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาเปิดรับสื่อออนไลน์มากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หากพิจารณาเฉพาะไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีรายได้รวม 293.37 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลสืบเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการและการขายที่เติบโตร้อยละ 17 โดยมีแรงขับเคลื่อนหลักจากรายได้การขายโฆษณาบนสื่อออนไลน์ที่ยังคงขยายตัวได้ดี

ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

สำหรับไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทมีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวมทั้งสิ้น 279.34 ล้านบาท ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ภาพรวมผลการดำเนินงานตลอดปี 2568 บริษัท มีต้นทุนขายและค่าใช้จ่ายรวม 1,074.19 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 37 จากปีก่อนหน้า ปัจจัยหลักที่สนับสนุนการลดลงดังกล่าวเกิดจากความมุ่งมั่นของกลุ่มบริษัทในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง ผ่านการปรับโครงสร้างองค์กรและการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (AI) เข้ามาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับในทุกกระบวนการทำงาน

นอกจากนี้ ในปี 2568 บริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เพียง 1.62 ล้านบาท ซึ่งลดลงอย่างมากถึง 541.78 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งบริษัทยังมีการโอนกลับรายการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินลดลงจำนวน 5.71 ล้านบาท ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลง 9.67 ล้านบาทจากปีก่อนหน้า

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ผลจากมาตรการควบคุมและบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้ผลการดำเนินงานในไตรมาส 4 ปี 2568 บริษัทสามารถพลิกฟื้นกลับมามีกำไรสุทธิ 4.00 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 101 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

สำหรับภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2568 แม้บริษัทจะยังมีผลขาดทุนสุทธิที่ 150.66 ล้านบาท แต่ถือเป็นการขาดทุนที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 82 เมื่อเทียบกับปี 2567 ซึ่งตัวเลขดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงพัฒนาการเชิงบวกและศักยภาพในการบริหารจัดการต้นทุนของกลุ่มบริษัทได้อย่างเป็นรูปธรรม

สรุปฐานะการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 ธ.ค. 2568	31 ธ.ค. 2567	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	264.98	271.77	(6.79)	*(3)*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	525.86	593.97	(68.11)	*(11)*
รวมสินทรัพย์	**790.84**	**865.74**	**(74.90)**	***(9)***
หนี้สินหมุนเวียน	493.94	594.63	(100.69)	*(17)*
หนี้สินไม่หมุนเวียน	194.99	234.18	(39.19)	*(17)*
รวมหนี้สิน	**688.93**	**828.81**	**(139.88)**	***(17)***
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**101.91**	**36.93**	**64.98**	***176***

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ลดลง 74.90 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากค่าเสื่อมราคาของส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ และสินทรัพย์สิทธิการใช้ และค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ลดลง 139.88 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจาก การชำระหนี้ให้แก่เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน และชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นในระหว่างปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น เพิ่มขึ้น 64.98 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเพิ่มทุน จำนวน 220 ล้านบาท และรับรู้ขาดทุนสำหรับปีจำนวน 150.66 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนทางการเงิน	2568	2567
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า	0.54	0.46
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	6.76	22.45

อัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น เนื่องจาก หนี้สินหมุนเวียนของกลุ่มบริษัทลดลง 100.69 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนหนี้

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุนลดลง เนื่องจาก หนี้สินรวมลดลง 139.88 ล้านบาท และมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 64.98 ล้านบาท จากการที่บริษัทเพิ่มทุนและนำมาจ่ายชำระคืนหนี้สิน

งบกระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

งบกระแสเงินสดรวม	2568	2567
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(24.99)	(137.76)
กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(5.72)	(4.86)
กระแสเงินสดได้มาในกิจกรรมจัดหาเงิน	18.79	137.82

ในปี 2568 บริษัทมีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 24.99 ล้านบาท ซึ่งถือว่าปรับตัวดีขึ้นอย่างมากเมื่อเทียบกับปี 2568 ที่ใช้เงินสดไปถึง 137.76 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการที่บริษัทมีผลขาดทุนก่อนภาษีลดลงมาก ส่งผลให้กระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินพลิกกลับมาเป็นบวกที่ 23.83 ล้านบาท แต่อย่างไรก็ตาม ภาพรวมกระแสเงินสดสุทธิยังคงติดลบ เนื่องจากในระหว่างปีมีการนำเงินสดไปจ่ายค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างพนักงาน 25.8 ล้านบาท และมีรายได้ค้างรับที่เพิ่มขึ้น 18.1 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 5.72 ล้านบาท มาจากซื้ออุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงานจำนวน 10 ล้านบาท และได้รับเงินจากการจำหน่ายอุปกรณ์จำนวน 4.69 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 18.79 ล้านบาท มาจากการเพิ่มทุนจำนวน 220 ล้านบาท การชำระคืนตั๋วแลกเงินจำนวน 100 ล้านบาท และชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 54 ล้านบาท

ปัจจัยที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือการเติบโตในอนาคต

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ในปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของคนในสังคมที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์ สื่อสิ่งพิมพ์จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวิธีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ยังคงเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยหลายด้านทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันจากแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคสื่อที่ไม่จำกัดอยู่แค่หน้าจอโทรทัศน์อีกต่อไป

ธุรกิจสื่อออนไลน์

ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังคงเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังสามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทาง เช่น การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ การทำ Affiliate Marketing หรือการขายสินค้าผ่านระบบ E-commerce ในขณะเดียวกันผู้ลงโฆษณาเริ่มหันไปใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน KOL (Key Opinion Leader) หรือ Influencer จึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น การปรับตัวเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สื่อออนไลน์สามารถแข่งขันในตลาดที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2566	%	2567	%	2568	%
รายได้						
รายได้จากการให้บริการและการขาย	910,639	*94%*	850,846	*95%*	917,621	*95%*
รายได้อื่น	53,148	*6%*	46,537	*5%*	46,420	*5%*
รวมรายได้	963,787	*100%*	897,383	*100%*	964,041	*100%*
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	874,310	*91%*	802,188	*89%*	694,999	*72%*
ค่าใช้จ่ายในการขาย	125,914	*13%*	137,591	*15%*	147,722	*16%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	231,159	*24%*	225,455	*25%*	233,808	*24%*
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	543,402	*61%*	1,620	*1%*
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	11,924	*1%*	5,706	*1%*	(3,956)	*-1%*
รวมค่าใช้จ่าย	**1,243,307**	***129%***	**1,714,342**	***191%***	**1,074,193**	***112%***
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**(279,520)**	***-29%***	**(816,959)**	***-91%***	**(110,152)**	***-12%***
รายได้ทางการเงิน	372	-	128	-	69	-
ต้นทุนทางการเงิน	(7,726)	*-1%*	(31,827)	*-4%*	(40,039)	*-4%*
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(286,874)**	***-30%***	**(848,658)**	***-95%***	**(150,122)**	***-16%***
ภาษีเงินได้	878	-	3,655	-	(539)	-
กำไร (ขาดทุน)	**(285,996)**	***-30%***	**(845,003)**	***-95%***	**(150,661)**	***-16%***
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	-		14,830		(3,949)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**(285,996)**		**(830,173)**		**(154,610)**	

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญ

- "กรุงเทพธุรกิจ" โอนย้ายไปดำเนินการภายใต้ NATION ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 (เดิมดำเนินการภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)
- "The Nation" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 และปรับธุรกิจเป็นสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการภายใต้ NATION
- "คมชัดลึก" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 และปรับธุรกิจเป็นสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการภายใต้ NATION
- เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ได้ตั้งจัดบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 NTN ได้เป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม NATION และปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยคือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด "KSN" และ NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ซื้อเงินลงทุน NTV จาก NBC (ปัจจุบันคือ บริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน))
- เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ทำให้ NBC สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- ในเดือนกันยายน 2565 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" และได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด "POST" โดย NATION ถือหุ้น ร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 NATION ได้ซื้อธุรกิจ TMM จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NEWS") ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99
- เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทมีมติอนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวน 6,468 ล้านบาท เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และอนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทจำนวนไม่เกิน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.04 บาท
- ณ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,910 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,490 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และทำให้มีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 2,690 ล้านบาท บริษัทได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568
- เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า "The People" และสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ "The People" จาก NTN และเมื่อ วันที่ 1 มกราคม 2569 ธุรกิจส่วนงาน Nation Coffee ได้โอนย้ายไปดำเนินการภายใต้ NATION

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Publishing, Online Media and Event)

ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- หน่วยธุรกิจด้านข่าวธุรกิจ "กรุงเทพธุรกิจ" ดำเนินการภายใต้ "NATION"
- บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("TMM") (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2566	%	2567	%	2568	%
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	22,738	5%	19,668	5%	16,807	3%
รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์	140,368	28%	117,842	26%	97,739	19%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	201,569	41%	198,235	44%	269,467	53%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	117,301	24%	107,852	24%	115,333	24%
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	**481,976**	**98%**	**443,597**	**99%**	**499,346**	**99%**
รายได้อื่น	10,655	2%	5,176	1%	6,656	1%
รวมรายได้	**492,631**	**100%**	**448,773**	**100%**	**506,002**	**100%**
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	239,827	49%	191,207	43%	205,480	41%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร /n	283,655	58%	283,305	63%	293,519	58%
รวมค่าใช้จ่าย	**523,482**	**106%**	**474,512**	**106%**	**498,999**	**99%**
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(30,851)**	**-6%**	**(25,739)**	**-6%**	**7,003**	**1%**
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	603	-	455	-	915	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(111,060)	-25%	(1,620)	-
รายได้ทางการเงิน	315	-	65	-	32	-
ต้นทุนทางการเงิน /n	(4,892)	-1%	(29,037)	-6%	(36,993)	-7%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	**(34,825)**	**-7%**	**(165,316)**	**-37%**	**(30,663)**	**-6%**
รายได้ภาษีเงินได้	122	-	1,609	-	(999)	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**(34,703)**	**-7%**	**(163,707)**	**-36%**	**(31,662)**	**-6%**

หมายเหตุ /n *รวมรายการค่าใช้จ่ายของส่วนงานสนับสนุนกลาง ภายใต้ NATION*

รายได้ :-

รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2568 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 17 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 จากปีก่อนที่เท่ากับ 20 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 98 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 17 จากปีก่อนที่เท่ากับ 118 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการที่ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมไปรับข่าวสารและข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อนที่เท่ากับ 23 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 118 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากปีก่อนที่เท่ากับ 140 ล้านบาท เนื่องจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมการเข้าถึงข่าวสารและข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์

ปี 2568 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 36 จากปีก่อนที่เท่ากับ 198 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่หันมาใช้สื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2567 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อนที่เท่ากับ 202 ล้านบาท รายได้จากสื่อออนไลน์ลดลงเล็กน้อย

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2568 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 115 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 จากปีก่อนที่เท่ากับ 108 ล้านบาท เนื่องจากการจัดกิจกรรมที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน และการปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเน้นการขายงานกิจกรรมให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 108 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 117 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2567 เริ่มลดจำนวนกิจกรรมเพื่อเน้นการจัดงานระดับใหญ่ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการและการขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ต้นทุนการให้บริการและการขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 205 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 191 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการให้บริการและการขายที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนของสื่อออนไลน์และต้นทุนในการจัดกิจกรรม

ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการและการขายของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 191 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 240 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่ลดลง โดยบริษัทสามารถปรับลดต้นทุนการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากรให้ลดลงอย่างมีประสิทธิภาพ

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 283 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 283 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 284 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังคงควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 294 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 252 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น ผนวกกับการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพ

ปี 2567 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 252 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 242 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้ดี โดยหลักมาจากการลดลงของต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร

ขาดทุนสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 มีผลการดำเนินงานขาดทุน 32 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 81 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 164 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังคงควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนด้านบุคลากรผ่านการปรับโครงสร้างและปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุน 164 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 372 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 35 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 111 ล้านบาท และการเพิ่มขึ้นของต้นทุนทางการเงิน 24 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Broadcasting, Online Media and Event)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่อง "Nation TV" โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2566	%	2567	%	2568	%
รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	202,272	*60%*	162,788	*62%*	150,046	*63%*
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	61,836	*19%*	32,826	*13%*	35,991	*15%*
รายได้จากการจัดกิจกรรม	29,885	*9%*	25,974	*10%*	12,665	*5%*
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	**293,993**	***88%***	**221,588**	***85%***	**198,702**	***83%***
รายได้อื่น	40,610	*12%*	39,928	*15%*	39,384	*17%*
รวมรายได้	**334,603**	***100%***	**261,516**	***100%***	**238,086**	***100%***
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	436,336	*130%*	386,142	*148%*	267,848	*113%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	41,259	*12%*	40,886	*16%*	47,483	*20%*
รวมค่าใช้จ่าย	**477,595**	***142%***	**427,028**	***164%***	**315,331**	***132%***
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(142,992)**	***-42%***	**(165,512)**	***-64%***	**(77,245)**	***-32%***
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(12,527)	*-4%*	(4,431)	*-2%*	2,649	*1%*
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(170,273)	*-65%*	-	-
รายได้ทางการเงิน	30	-	34	-	20	-
ต้นทุนทางการเงิน	(9,930)	*-3%*	(1,757)	*-1%*	(173)	-
ขาดทุนสุทธิ	**(165,419)**	***-49%***	**(341,939)**	***-132%***	**(74,749)**	***-31%***

รายได้ :

รายได้จากธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 238 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 262 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลทำให้รายได้รวมลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 150 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 163 ล้านบาท ปัจจัยหลักในปีนี้ยังคงมาจากสภาวะเศรษฐกิจโดยรวมที่ชะลอตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผลกระทบต่อการใช้งบโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์

ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 202 ล้านบาท เป็นผลสืบเนื่องมาจากกำลังซื้อในตลาดที่หดตัวลงจึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลง

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ (Online Media)

ปี 2568 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 33 มาจากความสามารถในการสร้างการเติบโตบนช่องทางออนไลน์ได้เพิ่มขึ้นอย่างดี

ปี 2567 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 62 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจาก ในปี 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ดำเนินงานด้านสื่อออนไลน์ให้ "NATION" ในเดือนกันยายน 2566 จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ลดลง

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2568 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 13 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อนที่เท่ากับ 26 ล้านบาท เนื่องจากการลดจำนวนจัดกิจกรรมทั่วไปลง แต่เน้นการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ที่สร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและความยั่งยืนแทน

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อนที่เท่ากับ 30 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2567 เริ่มลดจำนวนกิจกรรมเพื่อเน้นการจัดงานระดับใหญ่ที่มุ่งเน้นความยั่งยืน

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 268 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 31 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 386 ล้านบาท เป็นผลจากการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปรับโครงสร้างเพื่อลดค่าใช้จ่ายโดยการบริหารจัดการต้นทุนด้านบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการต่างๆเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน

ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 386 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 436 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง และลดลงจากต้นทุนเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ที่บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้าให้ NATION

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 41 ล้านบาท เนื่องมาจากค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 41 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

ขาดทุนขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 69 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 165 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัญญาณที่ดีจากการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนด้านบุคลากรได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านการปรับโครงสร้างและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ

ปี 2567 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 165 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 142 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายลดลง

ขาดทุนสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 75 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 78 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 342 ล้านบาท ภาพรวมฟื้นตัวได้ดีจากการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพ ผ่านการปรับโครงสร้างด้านบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่าง ๆ และในปีนี้ไม่มีภาระผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 170 ล้านบาท

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 342 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 107 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 165 ล้านบาท สาเหตุจากบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและการขายลดลง และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 170 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Online Media and Event)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษ “The Nation” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ สปริงนิวส์ “Spring” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ “คมชัดลึก” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- บริษัท ขอบสนาม จำกัด (“KSN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564
- บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (“POST”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565
- บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ NTN เป็นบริษัทย่อยของกลุ่ม NATION ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2566	%	2567	%	2568	%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	111,407	*84%*	128,002	*70%*	158,517	*79%*
รายได้จากการจัดกิจกรรม	11,675	*9%*	41,081	*22%*	28,303	*14%*
รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล	8,256	*6%*	13,249	*7%*	12,693	*6%*
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	**131,338**	***99%***	**182,332**	***99%***	**199,513**	***100%***
รายได้อื่น	1,882	*1%*	1,433	*1%*	379	-
รวมรายได้	**133,220**	***100%***	**183,765**	***100%***	**199,892**	***100%***
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	184,690	*139%*	217,517	*118%*	199,234	*100%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	30,822	*23%*	37,542	*20%*	31,396	*16%*
รวมค่าใช้จ่าย	**215,512**	***162%***	**255,059**	***139%***	**230,630**	***115%***
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(82,292)**	***-62%***	**(71,294)**	***-39%***	**(30,738)**	***-15%***
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	(1,730)	*-1%*	392	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	(262,069)	*-143%*	-	-
รายได้ทางการเงิน	25	-	26	-	10	-
ต้นทุนทางการเงิน	(2,905)	*-2%*	(4,721)	*-3%*	(3,960)	*-2%*
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษี	**(85,172)**	***-64%***	**(339,788)**	***-185%***	**(34,296)**	***-17%***
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	756	*1%*	2,046	*1%*	460	-
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**(84,416)**	***-63%***	**(337,742)**	***-184%***	**(33,836)**	***-17%***

รายได้ :-

รายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ ประกอบด้วย รายได้จากโฆษณาสื่อออนไลน์ รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล และงานกิจกรรม ในปี 2568 มีมูลค่าเท่ากับ 200 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 184 ล้านบาท ปัจจัยหลักมาจากการเติบโตของรายได้โฆษณาสื่อออนไลน์ รวมถึงการจัดกิจกรรมและจากการให้บริการสนามฟุตบอลอย่างต่อเนื่อง ดังนี้

รายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์

ปี 2568 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 159 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 128 ล้านบาท เป็นผลมาจากความสามารถในการเจาะกลุ่มเป้าหมายที่ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมมาบริโภคสื่อออนไลน์เพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2567 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 111 ล้านบาท สอดคล้องกับแนวโน้มที่การเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เข้าถึงข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2568 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 28 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 จากปีก่อนที่เท่ากับ 41 ล้านบาท เนื่องจาก การจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยเน้นการจัดกิจกรรมขนาดใหญ่ที่มุ่งสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรม สิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน และการปรับเปลี่ยนรูปแบบมาเน้นการขายงานกิจกรรมให้กับลูกค้าเพิ่มขึ้น

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 242 จากปีก่อนที่เท่ากับ 12 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจัดกิจกรรมมากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับทัวร์การดูฟุตบอลที่ต่างประเทศ

รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล

ปี 2568 รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอลมีมูลค่าเท่ากับ 12.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อยที่เท่ากับ 13 ล้านบาท เกิดจากจำนวนผู้มาใช้บริการที่ลดลง เนื่องจากสภาพเศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคลดการใช้จ่ายด้านกิจกรรมสันทนาการนี้ด้วย

ปี 2567 รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอลมีมูลค่าเท่ากับ 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปีก่อนที่เท่ากับ 8 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2566 ได้เริ่มให้บริการสนามฟุตบอลในร่ม แต่ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ให้บริการสนามฟุตบอลเต็มปีทั้ง 2 สนาม ได้แก่ สนามฟุตบอลในร่ม “ขอบสนามอารีน่า – พระราม 9” และ “ขอบสนามอารีน่า – เลียบด่วนรามอินทรา”

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 199 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 218 ล้านบาท มาจากการควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะการบริหารจัดการต้นทุนให้มีประสิทธิภาพผ่านการปรับโครงสร้างด้านบุคลากรและปรับปรุงกระบวนการทำงานต่างๆ

ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 185 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการจัดกิจกรรม และต้นทุนการให้บริการสนามฟุตบอล

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 31 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 38 ล้านบาท มาจากการปรับโครงสร้างฝ่ายขาย ลดความซ้ำซ้อนเพื่อให้ทำงานได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 31 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาดเพื่อกระตุ้นยอดขาย

ผลการดำเนินงาน:-

กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 0.3 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 35 ล้านบาท เป็นจุดเปลี่ยนสำคัญจากความสำเร็จในการขับเคลื่อนรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ที่มีอัตรากำไรสูง

ปี 2567 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 35 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการจัดกิจกรรมและการให้บริการสนามฟุตบอลเพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2568 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 34 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 90 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 338 ล้านบาท (รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 262 ล้านบาท) สาเหตุหลักมาจากการฟื้นตัวของรายได้สื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น ผสานกับความสามารถในการบริการจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 338 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 302 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 84 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากปี 2567 มีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 262 ล้านบาท

ธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ ("NCOF") (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่ (NATION ลงทุนสัดส่วนร้อยละ 20)
- กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก (NATION ลงทุนสัดส่วนร้อยละ 35)

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2566	%	2567	%	2568	%
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	3,332	*100%*	3,329	*100%*	2,490	*12%*
รายได้จากการฉายภาพยนตร์	-	-	-	-	17,571	*88%*
รวมรายได้จากการให้บริการและการขาย	**3,332**	***100%***	**3,329**	***100%***	**20,061**	***100%***
รายได้อื่น	2	-	3	-	9	-
รวมรายได้	**3,334**	***100%***	**3,332**	***100%***	**20,070**	***100%***
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	2,850	*86%*	3,029	*91%*	21,352	*106%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	1,942	*58%*	1,918	*57%*	9,132	*46%*
รวมค่าใช้จ่าย	**4,792**	***144%***	**4,947**	***148%***	**30,484**	***152%***
ขาดทุนสุทธิ	**(1,458)**	***-44%***	**(1,615)**	***-48%***	**(10,414)**	***-52%***

ผลการดำเนินงาน

ปี 2568 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 2.5 ล้านบาท รายได้จากการฉายภาพยนตร์ 17.6 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 30.5 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 10.4 ล้านบาท

ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 3.3 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4.9 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 1.6 ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2566 – 2568

หน่วย : พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	%	2567	%	2568	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	22,916	2%	18,111	2%	6,192	1%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	153,404	10%	139,937	16%	146,709	19%
สินค้าคงเหลือ – ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	-	-	19,073	2%	-	
รายได้ค้างรับ	61,210	4%	67,396	8%	85,553	11%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,130	-	4,402	1%	2,937	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,899	1%	22,846	3%	23,593	3%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**263,559**	**17%**	**271,765**	**32%**	**264,984**	**34%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	2,600	-	2,780	-	2,980	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	16,501	1%	15,309	2%	14,723	2%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	208,268	14%	183,227	21%	158,510	20%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	159,349	11%	138,913	16%	108,975	14%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	233,461	16%	194,489	22%	174,209	22%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	192,415	13%	-	-	-	-
ค่าความนิยม	371,265	25%	13,325	2%	13,325	2%
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน	41,812	3%	41,770	5%	46,641	6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,337	-	4,158	-	6,490	1%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**1,233,008**	**83%**	**593,971**	**68%**	**525,853**	**66%**
รวมสินทรัพย์	**1,496,567**	**100%**	**865,736**	**100%**	**790,837**	**100%**

หน่วย : พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2566	%	2567	%	2568	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50,010	*3%*	49,595	*6%*	47,926	*6%*
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	-	-	98,100	*11%*	-	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	76,878	*5%*	108,359	*13%*	132,080	*17%*
รายได้รับล่วงหน้า	25,940	*2%*	27,320	*3%*	37,501	*5%*
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	67,492	*5%*	79,106	*9%*	94,396	*12%*
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	33,000	*2%*	67,500	*8%*	75,000	*8%*
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	40,000	*3%*	103,000	*12%*	41,000	*5%*
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	21,306	*1%*	26,752	*3%*	30,284	*4%*
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	32,131	*2%*	34,897	*4%*	35,751	*5%*
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**346,757**	***23%***	**594,629**	***69%***	**493,938**	***62%***
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
หนี้สินตามสัญญาเช่า	133,771	*9%*	114,434	*13%*	84,919	*11%*
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17,535	*1%*	13,761	*2%*	13,385	*2%*
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	131,181	*9%*	105,790	*12%*	96,486	*12%*
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	226	-	198	-	198	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**282,713**	***19%***	**234,183**	***27%***	**194,988**	***25%***
รวมหนี้สิน	**629,470**	***42%***	**828,812**	***96%***	**688,926**	***87%***
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	6,468,073	*432%*	6,468,073	*747%*	9,377,707	*1186%*
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ	(2,410,062)	*-161%*	(2,410,062)	*-278%*	(5,100,098)	*-645%*
กำไรสะสม (ขาดทุน)						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	*2%*	32,700	*4%*	32,700	*4%*
ขาดทุนสะสม	(3,262,551)	*-218%*	(4,092,724)	*-473%*	(4,247,737)	*-537%*
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	38,938	*3%*	38,938	*4%*	39,341	*5%*
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**867,098**	***58%***	**36,925**	***4%***	**101,913**	***13%***
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(1)	-	(1)	-	(2)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**867,097**	***58%***	**36,924**	***4%***	**101,911**	***13%***
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,496,567**	***100%***	**865,736**	***100%***	**790,837**	***100%***

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2566	2567	2568
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(134,758)	(127,423)	23,827
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(142,833)	(137,765)	(24,994)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(512,278)	(4,859)	(5,715)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	631,758	137,819	18,790
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(23,353)	(4,805)	(11,919)

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2566	2567	2568
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.76	0.46	0.54
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.46	0.23	0.28
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.30	-0.30	0.00
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.28	6.93	7.42
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	53	49
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3349	2478	2339
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	0.11	0.15	0.16
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	16.53	15.21	11.25
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	22	24	32
1.10 Cash Cycle	วัน	28	29	17
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	3.99%	5.72%	24.26%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-35.22%	-36.95%	-17.32%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	-13.98%	-15.96%	0.26%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	-29.67%	-94.16%	-15.63%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	-44.41%	-186.94%	-217.04%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	-20.57%	-69.16%	-13.29%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	-125.01%	-416.48%	-71.08%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.71	0.76	1.16
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.73	22.45	6.76
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.32	12.44	2.74
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-17.60	-3.33	0.39

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เปรียบเทียบกับปี 2567 มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2568 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 791 ล้านบาท ลดลงจำนวน 75 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 866 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 12 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 66 สาเหตุหลักจากการจัดสรรเงินเพิ่มทุนไปชำระคืนตั๋วแลกเงินและเงินกู้ยืมเงินระยะสั้น และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท โดยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 25 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เนื่องจากในระหว่างปี 2568 มีกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในลูกหนี้การค้าจำนวน 3 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 49 วัน ซึ่งใช้เวลาน้อยกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 53 วัน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
ลูกหนี้การค้า	166,838	156,811	10,027	6%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(36,588)	(39,764)	3,176	8%
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**130,250**	**117,047**	**13,203**	**11%**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	16,458	22,890	(6,432)	-28%
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	**146,708**	**139,937**	**6,771**	**5%**

สินค้าคงเหลือ – ภาพยนตร์ระหว่างผลิต ลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 จากการโอนภาพยนตร์ระหว่างผลิตไปเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน เนื่องจากผลิตภาพยนตร์เสร็จสิ้นและได้ทำการฉายที่โรงภาพยนตร์เรียบร้อยแล้ว กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ได้แก่ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่ ร่วมทุนในอัตราส่วนร้อยละ 20 และกิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก ร่วมทุนในอัตราส่วนร้อยละ 35

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 18 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีกระบวนการตรวจรับงานตามงวด

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ลดลงจำนวน 25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 มาจากการซื้ออุปกรณ์และยานพาหนะเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท และมีการจำหน่ายและตัดจำหน่ายสินทรัพย์สุทธิ จำนวน 4 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี จำนวน 29 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจำนวน 30 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22 มาจาก บริษัทฯมีการทำสัญญาเช่ารถยนต์ไฟฟ้า ทำให้มีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น จำนวน 1 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี จำนวน 31 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10 มาจากรับโอนภาพยนตร์ระหว่างผลิตเป็นลิขสิทธิ์ภาพยนตร์ จำนวน 19 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี จำนวน 39 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2568 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 689 ล้านบาท ลดลง 140 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 829 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน ลดลงจำนวน 98 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 สาเหตุมาจากในปี 2567 บริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงิน โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ถึง 12 ต่อปี ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงินทั้งจำนวน

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นจำนวน 14 ล้านบาท เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2568 เฉลี่ยเท่ากับ 32 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 24 วัน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2568	2567	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
เจ้าหนี้การค้า	66,559	56,924	9,635	17%
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	65,521	51,435	14,086	27%
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	**132,080**	**108,359**	**23,721**	**22%**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบริษัทอื่น ลดลงจำนวน 54.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 32 มาจากการการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมในระหว่างปีสุทธิ จำนวน 54.5 ล้านบาท

หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 26 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 18 กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาเช่ารถยนต์ไฟฟ้า ทำให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น จำนวน 1 ล้านบาท มีการบันทึกค่าเช่าตามสัญญาเช่าในระหว่างปีจำนวน 27 ล้านบาท

ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน ลดลงจำนวน 9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 13 ล้านบาท มีผลขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย จำนวน 4 ล้านบาท และมีการจ่ายผลประโยชน์จากการลดขนาดโครงการและพนักงานที่เกษียณในระหว่างปี จำนวน 16 ล้านบาท และ 10 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 102 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 9,378 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 17,694 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 5,100 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้นจำนวน 39 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 4,248 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2568 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 102 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 65 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 176 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 37 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว เพิ่มขึ้น 220 ล้านบาท จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,910 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,490 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และทำให้มีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,690 ล้านบาท ซึ่งช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของส่วนทุนและลดอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ขาดทุนสุทธิของปี 2568 จำนวน 151 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 151 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 155 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสำหรับปี 151 ล้านบาท และขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี จำนวน 4 ล้านบาท รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี 2568 จำนวน 155 ล้านบาท

ภาระผูกพัน

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 31 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 1-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ปี และ 3 ปี สิ้นสุดสัญญาในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2570 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญารับบริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 151 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่ติดลบเท่ากับ 127 ล้านบาท แสดงถึงการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากปีก่อน โดยมีการใช้เงินส่วนใหญ่กับกิจกรรมจัดหาเงิน เพื่อลดภาระหนี้สิน และเพื่อสร้างความยั่งยืนทางการเงินในระยะยาว

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2568 มาจากขาดทุนสุทธิก่อนภาษีเงินได้สำหรับปีจำนวน 150 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 174 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 24 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 11 ล้านบาท รายได้รับล่วงหน้า 10 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 4 ล้านบาท รายได้ค้างรับ 18 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 5 ล้านบาท มีเงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างพนักงาน 26 ล้านบาท จ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเกษียณ 7 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 43 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 19 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 19 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายในระหว่างปี 13 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 25 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 6 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 10 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 5 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 19 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 220 ล้านบาท ชำระคืนตั๋วแลกเงิน 100 ล้านบาท และเงินสดจ่ายจากเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 55 ล้านบาท ชำระคืนเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น 8 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 26 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 10 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2568 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 12 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2568 จำนวน 18 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เท่ากับ 6 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2568 เท่ากับ 0.54 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.46 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง โดยหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2568 เท่ากับ 0.28 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.23 เท่า โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากการจ่ายชำระคืนเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน และเงินกู้ยืมระยะสั้น ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วเพิ่มขึ้น

Cash Cycle สำหรับปี 2568 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 17 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 29 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 49 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 53 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 0.16 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.15 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 32 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 24

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2568 เท่ากับร้อยละ 24.26 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 5.72 เนื่องจาก รายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น 67 ล้านบาท และต้นทุนการให้บริการและการขายลดลง 107 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากประสิทธิภาพในการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างต่อเนื่อง

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2568 เท่ากับร้อยละ -17.32 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -36.95 มีอัตรากำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.63 เนื่องมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายที่เพิ่มขึ้น และต้นทุนการให้บริการและการขายลดลง ขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ทำให้ภาพรวมอัตรากำไรจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี 2568 เท่ากับร้อยละ -15.63 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -94.16 ซึ่งมีอัตรากำไรที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 78.53 เนื่องจาก ปี 2568 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการและการขายเพิ่มขึ้น และมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทำให้ผลการดำเนินงานดีขึ้น และ ปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน 543 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิติดลบสูงกว่าปี 2568

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2568 เท่ากับร้อยละ -217.04 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -186.94 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 30.1 เนื่องจาก บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นถัวเฉลี่ยลดลง จำนวน 383 ล้านบาท ถึงแม้ว่าขาดทุนสุทธิของปีจะลดลง 694 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2568 เท่ากับร้อยละ -13.29 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -69.16 ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 55.87 ในขณะเดียวกัน **อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร** เท่ากับร้อยละ -71.08 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ ร้อยละ -416.48 ซึ่งมีอัตราที่เพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 346.40 เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสุทธิลดลงจากปีก่อน จำนวน 694 ล้านบาท **อัตราหมุนของสินทรัพย์** เท่ากับ 1.16 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.76 เท่า มีรอบการหมุนเพิ่มขึ้น 0.40 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 6.76 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 22.45 เท่า ลดลง 15.69 เท่า เนื่องจาก ในปี 2568 บริษัทมีการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนทำให้ส่วนทุนเพิ่มขึ้นจำนวน 220 ล้านบาท และได้นำเงินไปจ่ายชำระคืนเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงินและกู้ยืมเงินระยะสั้น ทำให้หนี้สินหมุนเวียนรวมลดลง และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) สำหรับปี 2568 เท่ากับ 2.74 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 12.44 เท่า ลดลง 9.7 เท่า เนื่องจากปี 2568 บริษัทมีการจ่ายชำระคืนเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล จำนวน 153 ล้านบาท

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย สำหรับปี 2568 มีอัตราเท่ากับ 0.39 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -3.33 เท่า เพิ่มขึ้น 3.72 เท่า เนื่องจากในปี 2568 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานลดลง 112.8 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนเพิ่มขึ้น

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

สภาพเศรษฐกิจไทยโดยรวม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) แถลงตัวเลขเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 4 ปี 2568 ขยายตัว 2.5% ส่งผลให้ทั้งปี 2568 เศรษฐกิจขยายตัว 2.4% สูงกว่าที่เคยประเมินไว้เดิมที่ประมาณ 2% ถือเป็นการเติบโตที่ดีกว่าคาดการณ์ ซึ่งการขยายตัวในไตรมาสที่ 4 มาจากการเติบโตของเกือบทุกภาคส่วน โดยเฉพาะการส่งออกที่เพิ่มขึ้น 5.6% การบริโภคภาคเอกชนขยายตัว 3.3% การใช้จ่ายภาครัฐเพิ่มขึ้น 1.3% และการลงทุนรวมขยายตัวถึง 8.1% ซึ่งการลงทุนภาครัฐเติบโตโดดเด่นที่ 13.3% จากการเร่งรัดเบิกจ่ายงบประมาณและมาตรการอำนวยความสะดวกด้านการลงทุน มาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐ เช่น โครงการ “คนละครึ่งพลัส” มีส่วนช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายของประชาชนและผู้ประกอบการรายย่อย ทำให้การบริโภคขยายตัวดีขึ้น

เมื่อพิจารณาภาพรวม ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ปี 2568 การบริโภคภาคเอกชนและภาครัฐขยายตัว 2.7% และ 0.6% ตามลำดับ ชะลอลงจากปี 2567 ขณะที่การลงทุนรวมกลับมาขยายตัว 4.9% จากปีก่อนที่หดตัว 0.3% โดยการลงทุนภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 3.5% และการลงทุนภาครัฐยังเติบโตต่อเนื่อง 8.9% ด้านการส่งออกสินค้าเติบโตสูงถึง 11.9% แม้ว่าการส่งออกบริการจะลดลง 1.9% ก็ตาม ภาคการผลิตหลายสาขาปรับตัวดีขึ้น เช่น การค้าส่งค้าปลีก เกษตรกรรม และก่อสร้าง ขยายตัวเร่งขึ้นจากปีก่อน ขณะที่ภาคอุตสาหกรรมกลับมาขยายตัวเล็กน้อย ส่วนสาขาที่พักแรมและบริการอาหาร รวมถึงการขนส่ง ยังเติบโตแต่ชะลอลงจากปีที่ผ่านมา

จากผลประกอบการทางเศรษฐกิจที่ดีกว่าคาดในช่วงปลายปี 2568 สศช. จึงปรับเพิ่มประมาณการเศรษฐกิจปี 2569 คาดว่าจะขยายตัวในช่วง 1.5–2.5% (ค่ากลาง 2%) สูงกว่าประมาณการเดิมที่คาดไว้ค่ากลาง 1.7% โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญ ได้แก่ การบริโภคและการลงทุนภาคเอกชนที่ยังเติบโตต่อเนื่อง การเพิ่มกรอบงบประมาณภาครัฐ การฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว และปริมาณน้ำที่เอื้อต่อภาคเกษตร ทั้งนี้ คาดว่าการบริโภคภาคเอกชนจะขยายตัว 2.1% การลงทุนภาคเอกชน 1.9% มูลค่าการส่งออกในรูปเงินดอลลาร์สหรัฐเพิ่มขึ้น 2% อัตราเงินเฟ้อเฉลี่ยอยู่ในช่วง -0.3% ถึง 0.7% และดุลบัญชีเดินสะพัดเกินดุลประมาณ 2.4% ของ GDP



ปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ในปี 2569 ได้แก่

- ระดับหนี้ครัวเรือนสูง หนี้ครัวเรือนไทยยังอยู่ในระดับสูงราว 87.8% ของ GDP ซึ่งสูงสุดในกลุ่มอาเซียน อาจส่งผลให้กำลังซื้อและความสามารถในการก่อหนี้ชะลอตัว มีความเสี่ยงหนี้เสีย (NPL)เพิ่มขึ้น ทำให้สถาบันการเงินมีความระมัดระวังในการปล่อยสินเชื่อมากขึ้น ส่งผลต่อการขยายตัวของภาคเอกชน
- ความเปราะบางของประชากรกลุ่มรายได้น้อย แม้อัตราความยากจนลดลงเหลือประมาณ 7.1% แต่ยังมีประชากรราว 40% อยู่ในกลุ่มเปราะบาง รายได้ไม่มั่นคง หากเผชิญแรงกระแทกทางเศรษฐกิจหรือภัยพิบัติ อาจกลับเข้าสู่ภาวะยากจนได้ทันที
- การส่งออกชะลอตัวหลังจากมีการเร่งนำเข้าสินค้าล่วงหน้าในปี 2568 เพื่อหลีกเลี่ยงมาตรการกีดกันทางการค้า ปี 2569 มีแนวโน้มที่ภาคการส่งออกจะชะลอลง ประกอบกับเศรษฐกิจประเทศคู่ค้ายังฟื้นตัวไม่ทั่วถึง และการแข่งขันด้านราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้รายได้ภาคการผลิตและอุตสาหกรรมลดลง กระทบการจ้างงานและการลงทุนใหม่ลดลงตามไปด้วย
- โครงสร้างอุตสาหกรรมที่ล้าหลังและ Productivity ถดถอยภาคการผลิตไทยเผชิญปัญหาผลิตภาพ (Productivity) ชะลอตัว การลงทุนส่วนใหญ่เน้นการบำรุงรักษา (Maintenance) มากกว่าการลงทุนขยายกำลังการผลิตหรือนวัตกรรมใหม่ ส่งผลให้ขีดความสามารถในการแข่งขันลดลงเมื่อเทียบกับประเทศในภูมิภาค
- ความไม่แน่นอนด้านมาตรการการค้าระหว่างประเทศความไม่แน่นอนของนโยบายภาษีและมาตรการทางการค้าของสหรัฐอเมริกา รวมถึงการแข่งขันจากสินค้านำเข้าราคาต่ำ ส่งผลกดดันภาคการผลิตในประเทศ ทั้งด้านราคาและส่วนแบ่งตลาดจึงจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนในการบริหารผลกระทบระยะสั้น พร้อมเดินหน้าปรับโครงสร้างเศรษฐกิจผ่านแนวทาง Reinvent Thailand เพื่อยกระดับอุตสาหกรรม เป้าหมาย เทคโนโลยี และทักษะแรงงาน
- อุทกภัยและความเสี่ยงจากภัยพิบัติ เช่น สถานการณ์อุทกภัยในภาคใต้ส่งผลกระทบต่อชีวิต ทรัพย์สิน และเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก บางพื้นที่ถูกจัดเป็นสาธารณภัยร้ายแรงระดับ 4 สร้างความเสียหายมูลค่าสูงและต้องใช้งบประมาณฟื้นฟูจำนวนมากนอกจากผลกระทบต่อรายได้ครัวเรือนและธุรกิจแล้ว ยังส่งผลต่อภาคเกษตร การท่องเที่ยว ส่งผลกระทบรายได้ลดลง และความเชื่อมั่นทางเศรษฐกิจอ่อนตัว
- ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์ ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศกัมพูชา อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ได้แก่ การค้าชายแดน แรงงาน ความเชื่อมั่นของนักลงทุน และการท่องเที่ยว หากมีการจำกัดหรือปิดด่านจะทำให้การขนส่งล่าช้า ต้นทุนเพิ่มขึ้น และกระทบผู้ประกอบการในพื้นที่โดยตรง อาจทำให้ต้นทุนธุรกิจสูงขึ้นด้านการลงทุน และความไม่แน่นอนทางภูมิรัฐศาสตร์อาจกระทบต่อความเชื่อมั่นในระยะสั้น โดยเฉพาะพื้นที่เขตเศรษฐกิจชายแดน ส่วนภาคการท่องเที่ยวอาจได้รับผลกระทบเชิงภาพลักษณ์ หากสถานการณ์รุนแรง อย่างไรก็ตาม ผลกระทบมีแนวโน้มกระจุกตัวในพื้นที่ชายแดน มากกว่าจะกระทบเศรษฐกิจไทยทั้งระบบ

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ได้รับความน่าเชื่อถือในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารมาอย่างยาวนาน และสื่อสิ่งพิมพ์จะยังคงเป็นสัญลักษณ์ของความน่าเชื่อถือและมาตรฐานวิชาชีพ แต่ปัจจุบันกำลังเผชิญกับความท้าทายเชิงโครงสร้างจากพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่รวดเร็วกว่า ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีข้อจำกัดด้านความรวดเร็ว ความยืดหยุ่นของรูปแบบการนำเสนอ รวมถึงต้นทุนการผลิตและการจัดจำหน่ายที่อยู่ในระดับสูง ส่งผลให้ความสามารถในการแข่งขันลดลงเมื่อเทียบกับสื่อประเภทอื่น แต่ถึงแม้ความนิยมในสื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบดั้งเดิมจะลดลงตามการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี แต่จุดเด่นเรื่อง **"ความน่าเชื่อถือและความแม่นยำของข้อมูล"** ยังคงเป็นสินทรัพย์ที่มีค่าที่สุดของกลุ่มบริษัท

อย่างไรก็ตาม บริษัทจะมุ่งเน้นการปรับเปลี่ยนรูปแบบจากสื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิม สู่การเป็น "Thought Leader" และผู้ผลิตเนื้อหาเชิงลึก (Deep Analysis) ที่เน้นคุณภาพและความเป็นเอกซ์คลูซีฟ (Exclusive Content) ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่มีมูลค่าสูง โดยจะถูกพัฒนาเป็นสินค้าพรีเมียมในรูปแบบการสมัครสมาชิก (Subscription

Model) หรือการจัดกิจกรรมพิเศษ (Exclusive Events) ซึ่งจะช่วยลดการพึ่งพารายได้จากค่าโฆษณาเพียงอย่างเดียว และสร้างรายได้ที่สม่ำเสมอ (Recurring Revenue) ให้แก่บริษัท นอกจากนี้จะมุ่งเน้นการนำเสนอผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล เพื่อลดต้นทุนคงที่ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ (Niche Market) ที่มีกำลังซื้อสูงและให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของข้อมูล และการยกระดับบทบาทสู่การเป็นผู้สร้างคุณค่าเชิงความคิด เพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในระยะยาวขององค์กร

- **ธุรกิจสื่อโทรทัศน์**

สื่อโทรทัศน์เป็นอีกสื่อที่มีบทบาทสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ความบันเทิง และการสื่อสารสาธารณะมาอย่างยาวนาน ด้วยความสามารถในการเข้าถึงประชาชนในวงกว้าง มีความน่าเชื่อถือสูง และสามารถถ่ายทอดเนื้อหาในรูปแบบภาพและเสียงได้อย่างมีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน ธุรกิจสื่อโทรทัศน์กำลังเผชิญกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จากการเติบโตของแพลตฟอร์มดิจิทัล สื่อออนไลน์ โดยการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง (OTT) ซึ่งเปลี่ยนพฤติกรรมผู้ชมจากการรับชมตามผังรายการ (Linear TV) มาเป็นการรับชมตามความต้องการ (On-demand) ส่งผลให้ฐานผู้ชมของสื่อโทรทัศน์แบบดั้งเดิมลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มผู้ชมวัยทำงานและคนรุ่นใหม่ นอกจากนี้ การแข่งขันด้านเวลาและความสนใจของผู้บริโภคที่กระจายไปยังหลายแพลตฟอร์ม ส่งผลให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ถูกจัดสรรไปยังสื่อทางเลือกมากขึ้น ทำให้เม็ดเงินโฆษณาในสื่อทีวีเผชิญแรงกดดันเพิ่มขึ้นและมีความผันผวนสูงขึ้นตามสภาวะเศรษฐกิจ ขณะเดียวกัน ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ยังต้องเผชิญต้นทุนการดำเนินงานที่อยู่ในระดับสูง ทั้งค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าผลิตเนื้อหา ค่าบริหารจัดการสถานี และต้นทุนด้านเทคโนโลยี ในขณะที่การกำหนดราคาค่าโฆษณามีข้อจำกัดมากขึ้นจากทางเลือกของผู้ลงโฆษณาที่หลากหลาย ส่งผลให้ผู้ประกอบการจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม สื่อโทรทัศน์ยังคงมีบทบาทสำคัญในฐานะแพลตฟอร์มที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ การรับรู้ในวงกว้าง โดยเฉพาะในด้านข่าวสาร สารคดี รายการสด และเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเหตุการณ์สำคัญของประเทศ ซึ่งยังคงเป็นจุดแข็งที่สื่อโทรทัศน์สามารถต่อยอดได้ รวมถึงจะมุ่งเน้นการสร้างรายได้จากรายการประเภท “สด” (Live Events) และข่าวสารที่เป็นจุดแข็งเดิมของโทรทัศน์ พร้อมทั้งนำระบบ Data Analytics มาใช้เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชมและออกแบบเนื้อหาที่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ลงโฆษณาได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น นอกจากนี้ การวางแผน ผลิต และเผยแพร่เนื้อหาเดียวกันให้เหมาะสมกับหลายแพลตฟอร์ม (Multi-platform) โดยปรับรูปแบบการนำเสนอให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่องทาง ซึ่งไม่ได้มองว่าเป็นเพียงสถานีโทรทัศน์ แต่เป็นผู้ผลิตเนื้อหาคุณภาพที่สามารถสร้างรายได้จากหลากหลายช่องทาง ทั้งการออกอากาศผ่านหน้าจอ การลงบนแพลตฟอร์มออนไลน์ และการขายลิขสิทธิ์เนื้อหาและภาพข่าว เพื่อกระจายความเสี่ยงและเพิ่มผลตอบแทนให้สูงที่สุด ถือเป็นแนวทางสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและความยั่งยืนในธุรกิจสื่อต่อไป





- **ธุรกิจสื่อออนไลน์**

ธุรกิจสื่อออนไลน์ถือเป็นกลไกหลักในการสร้างการเติบโตของรายได้อย่างมีนัยสำคัญให้กับกลุ่มบริษัท ด้วยขีดความสามารถในการเข้าถึงผู้บริโภคได้อย่างรวดเร็วและแม่นยำ ผ่านรูปแบบเนื้อหาที่หลากหลาย อาทิ วิดีโอขนาดสั้น (Short-form Video) พอดแคสต์ (Podcast) อินโฟกราฟิก ไลฟ์สด และคอนเทนต์รูปแบบ Interactive ท่ามกลางภาวะการแข่งขันที่ทวีความรุนแรงจากการเพิ่มขึ้นของผู้ผลิตเนื้อหาอิสระและอิทธิพลของ KOL/Influencer บริษัทจึงมุ่งเน้นกลยุทธ์การสร้างพลังร่วม (Synergy) โดยผสานความน่าเชื่อถือของสื่อมวลชนมืออาชีพ (Professional Media) เข้ากับความคล่องตัวของสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างสรรค์ Original Content ที่โดดเด่นและน่าเชื่อถือ

นอกจากนี้ บริษัทได้นำเทคโนโลยีวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) มาบูรณาการร่วมกับการทำงานของ KOL และ Influencer เพื่อส่งมอบโซลูชันทางการตลาดครบวงจร (Integrated Marketing Solution) ซึ่งช่วยยกระดับมูลค่าของแพ็กเกจโฆษณา (Value-added Packages) ให้สูงกว่าสื่อแบบดั้งเดิม การสร้างระบบนิเวศการตลาดที่ครบวงจรนี้ไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มอำนาจต่อรองกับผู้ลงโฆษณา แต่ยังเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืนในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NATION
หมวดอุตสาหกรรม	บริการ
ประเภทธุรกิจ	สำนักข่าวเนชั่น : นำเสนอข่าวสารสาระผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัลทีวี ข่าวออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107536001524
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)	14,373,495,278.89 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 27,119,802,413 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568)	9,377,707,245.58 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 17,693,787,256 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-338-3333 Website : http://www.nationgroup.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 02-338-3290 Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com
ข้อมูลอ้างอิงอื่นๆ	-ไม่มี-
นายทะเบียน	TSD **บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)** ที่อยู่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี	**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด** เลขที่ 1875 อาคาร วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34-37 ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 02-264-9090 โทรสาร : 02-264-0789-90 **ผู้สอบบัญชี** 1. นาย พรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 และ/หรือ 2. นาย กิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050 และ/หรือ 3. นาย ฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 **ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี** 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2568 เป็นจำนวนเงินรวม 5,700,000 บาท 2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) -ไม่มี-
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อิควิตี้ จำกัด 195 อาคาร วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 4 ห้องเลขที่ 1710บี, 1711 และ 1712เอ ชั้นที่ 17 ถนนวิทยุ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 02-109-4224 Website : https://wiseequitylegal.com/
บริษัทย่อย	**1. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV)** เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : ผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ทุนจดทะเบียน : 1,400,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,400,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 200,750,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 200,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 60,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	4. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 40,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 40,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	5. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล และให้เช่าสนามฟุตบอล ทุนจดทะเบียน : 20,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 20,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	6. บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 7,500,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**7. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 53,481,600 บาท ทุนชำระแล้ว : 53,481,600 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	8. บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 250,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	9. บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (IMG) (ชื่อเดิม บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 102,465,800 บาท ทุนชำระแล้ว : 102,465,800 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงิน

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (สำหรับบริษัทที่ออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

ณะกรรมการบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันนำไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น ตามหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017 : CG Code 2017) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) จำนวน 8 ประการ และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์ของบริษัท www.nationgroup.com รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้บริษัทยังมี " นโยบายการบริหารความเสี่ยง " ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และ " นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรืองานอันมีลิขสิทธิ์ " ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

นโยบายการกำกับกิจการของบริษัทครอบคลุมนโยบายแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสีย สรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้



นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยจะพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

การกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์หรืออื่นใด (ถ้ามี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจการอนุมัติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือนโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ตามกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด
10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยการแนะนำบริษัทและบริษัทย่อย ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการส่งเสริมและพัฒนา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

สำหรับคณะกรรมการบริหารจะส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนการสืบทอดงานและให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

โดยให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ พร้อมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดย ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการในแนวทางปฏิบัติ 8 ประการ ดังนี้

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2568 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมและใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

โดยในปี 2568 ได้จัดการประชุมผู้ถือหุ้นจำนวน 2 ครั้ง ได้แก่

- ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ของ Inventech Connect (Streaming) ในเวลา 14.00 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. มีกรรมการเข้าร่วมประชุมที่อยู่ ณ ห้องประชุม 2 ท่าน กรรมการที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 6 ท่าน รวมกรรมการที่เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ และมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 36 ราย รวมจำนวนหุ้น 7,343,345,895 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60.17 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 12,203,911,086 หุ้น

- ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-EGM) ของ Inventech Connect (Streaming) ในเวลา 14.00 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น. มีกรรมการเข้าร่วมประชุมที่อยู่ ณ ห้องประชุม 2 ท่าน กรรมการที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 6 ท่าน รวมกรรมการที่เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 100 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ และมีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 44 ราย รวมจำนวนหุ้น 8,038,323,779 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 65.87 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 12,203,911,086 หุ้น

ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหุ้นของบริษัทเป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568
  บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2567 ถึง 31 ธันวาคม 2567 และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงวันที่ 31 มีนาคม 2568 ถึงวันที่ 27 เมษายน 2568 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม และมีผู้ถือหุ้น 1 ราย คือ นางสาวพูนศรี การเจริญกุลวงศ์ ตัวแทนอาสาพิทักษ์สิทธิผู้ถือหุ้น ผู้รับมอบฉันทะจากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย ได้ส่งคำถามล่วงหน้ามายังบริษัท จำนวน 4 ข้อ ซึ่งเป็นคำถามที่เกี่ยวกับผลการดำเนินของกลุ่มบริษัท
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568
  บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ในช่วงวันที่ 16 - 29 ตุลาคม 2568 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568

วันประชุมผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง โดยในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2568 ได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2568 ได้เชิญที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียงประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายบุคคล การลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียดครบถ้วนไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก.) (แบบ ข.) และ (แบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีผู้มอบฉันทะเป็น คัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการตามแนวทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัท สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย มีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ซึ่งทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ การเผยแพร่ การโอน และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

1. **ผู้ถือหุ้น**
   บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และพยายามที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน
2. **ลูกค้า**
   บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและสังคมที่จะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งรักษาความลับของลูกค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ
3. **พนักงาน**
   บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

   ด้านสวัสดิการ : บริษัทได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น ช่วยเหลือพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต สูญเสียบิดามารดาคู่ชีวิต หรือบุตร เงินของขวัญสมรส เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันหมู่ประเภทอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ
   ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน : บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมในการฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปีกับผู้ให้เช่าอาคาร
   ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ : บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและ ภายนอก เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น
4. **คู่ค้า**
   บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้
   1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
   2. ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทได้ในระยะยาว
- ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการและสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกฎเกณฑ์ของการแข่งขันทางการค้าที่ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริต เพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

6. เจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ การชำระค่าสินค้าบริการ และการปฏิบัติตามพันธะสัญญากับธนาคาร สถาบันการเงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกัน และเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากหลายธนาคารซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน ได้แก่ ขึ้นลงบันได 1 -3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสม การปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งานหรือหลังเลิกงาน การถึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกการใช้งานพร้อมถอดปลั๊กออก ลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม เป็นต้น

บริษัทในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกช่องทาง มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท ต้องติดต่อกับประชาชนหลากหลายกลุ่ม จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเป็นประจำ และได้ปรับปรุงเรื่องที่ได้รับตามข้อร้องเรียนที่เป็นจริงและสร้างความเสียหาย (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงานบริษัท สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น แจ้งเบาะแสเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน E-mail : audit_nation@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่ของบริษัท หรือยื่นหนังสือโดยตรงที่บริษัท

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3333

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิดจะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

  สำหรับในปี 2568 ฝ่ายตรวจสอบภายในไม่พบข้อร้องเรียน แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท ในทุกไตรมาสก่อนออกงบการเงิน 30 วัน เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางมิชอบ โดยห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงินหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะเวลาก่อนการประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีสำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และประสานงานการตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2568 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัท ดังนี้
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ :1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3289 - 91
E-mail : corporate_secretary@nationgroup.com
Website : www.nationgroup.com

ทั้งนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เป็นเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมของคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ และ ในเอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

6.2 จริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct)

6.2.1 ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อ และผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็ทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

บริษัทได้มีการทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เนื้อหาใน Nation Way แบ่งออกเป็น 13 หมวด ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวด้านต่างๆ อย่างละเอียด ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม กำหนด 8 แนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวและภาพข่าว ได้แก่ ข่าวและภาพข่าวของผู้กระทำความผิดในคดีอาญา ข่าวและภาพข่าวของการฆ่าตัวตาย ข่าวและภาพข่าวของผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศและสถานะทางเพศ ข่าวและภาพข่าวความเชื่อทางไสยศาสตร์ เรื่องเหนือธรรมชาติ ตัวเลข สลากพนัน และข่าวและภาพข่าวของกีฬา รวมไปถึงการนิยามแยกให้เห็นระหว่าง Reporter และ Content Creator เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และตระหนักให้ทุกคนภูมิใจในฐานะ “ผู้สื่อข่าว” อันมีเป้าหมายอยู่ที่คุณค่าของข่าวและค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อให้สังคมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6.2.2 บริษัทจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท เพื่อให้ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีคุณธรรม ครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกคน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

สำหรับรายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับเต็ม) บริษัทได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงให้ความเชื่อมั่นและยึดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดังเช่นที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ได้อนุมัติให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการครั้งที่ 4 และในปี 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ได้อนุมัติทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2569 โดยเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป



6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

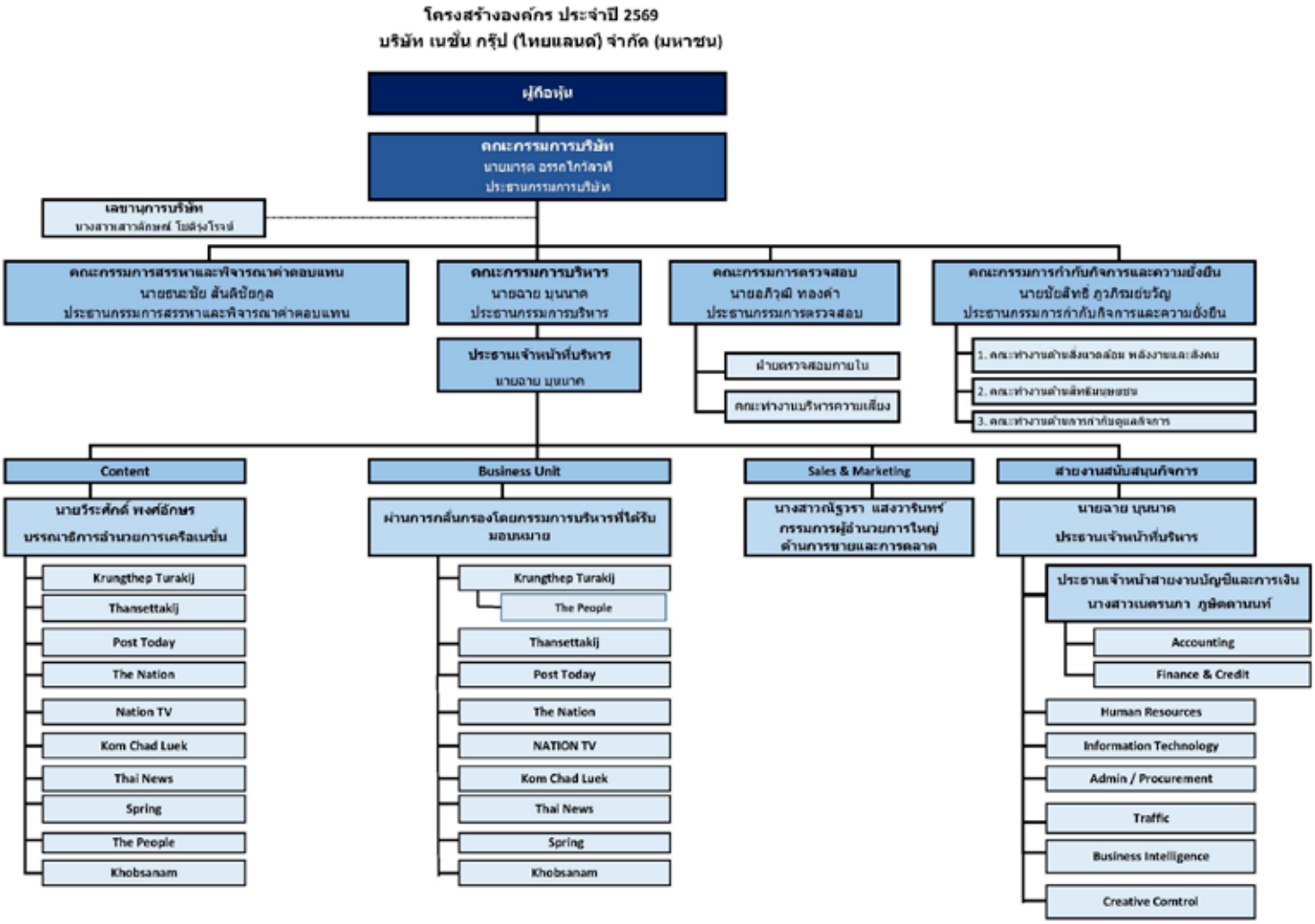
จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้คะแนนร้อยละ 98
2) ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 ไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทเห็นความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน จะส่งผลให้บริษัทได้รับความยอมรับจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวพนักงานเอง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติสืบไป

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2569



อธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

ประธานคณะกรรมการบริษัท คือ นายมารุต อรรถไกวัลที มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยนายฉาย บุนนาค ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง 3) ธุรกิจสื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล 4) กลุ่มธุรกิจ Creative Content , Event หรือการจัดกิจกรรมการทางการตลาด โดยมีนายฉายบุนนาคปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) และเป็นผู้บริหารสูงสุดที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลากหลายด้าน ทั้งภาคธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อยจำนวนกรรมการ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีสัญชาติไทย และจำนวนกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้การเลือกตั้งกรรมการต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และมีความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายภาพรวมของกิจการ ตลอดจนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการบริษัทให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมประกอบด้วย ดังนี้

1. ควรประกอบไปด้วยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับสภาพการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ และพ.ร.บ. มหาชน การเงิน และ บัญชี
2. จัดสรรเวลาปฏิบัติหน้าที่ได้เหมาะสม เช่น ไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 แห่ง
3. กรรมการตรวจสอบ มากกว่าหรือเท่ากับ 3 คน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ
4. ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระที่เหมาะสม เช่น ต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัท (โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน) จะพิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งต่อไปด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
5. โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาเฉพาะเรื่อง ในการช่วยเหลือกลั่นกลองข้อมูลให้กับคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาอนุมัติเรื่องที่มีนัยสำคัญ และหากคณะกรรมการชุดย่อยพบข้อสังเกตที่อาจไม่เหมาะสมต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ พร้อมทั้งเสนอมาตรการรองรับ (ถ้ามี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 คน กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน (คิดเป็น

ร้อยละ 50) และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.5) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ บริษัท จดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม รายละเอียดประวัติกรรมการเปิดเผยตามเอกสารแนบ 1

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และที่ปรึกษาคณะกรรมมการบริหาร
4	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
5	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
6	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
7	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
8	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทประกอบด้วย นายฉาย บุนนาค ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายมารุต อรรถไกวัลวที หรือ นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี หรือ นายคาหมิง แจ๊คกี้ แลม รวมเป็นสองคน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระ ต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิท
10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัท จะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบและความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทและรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ดังนี้

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ
2. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการได้รับวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจำหน่าย จ่ายโอน ในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
10. อนุมัติการก่อตั้ง รวบรวม หรือเลิกบริษัทย่อยในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือ การจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ / ความเชี่ยวชาญ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
3	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายธนะชัย สันติชัยกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 โดยเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบสำหรับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2569 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือการจัดจ้าง Outsource ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือการจัดจ้าง Outsource
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5 พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนรับทราบรายงานผลการตรวจสอบ

7. ในกรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัทว่าพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ หรือผู้บริหาร ซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้รายงานพฤติการณ์อันควรสงสัยในเบื้องต้นให้สำนักงานก.ล.ต.ทราบโดยทันทีที่ได้รับแจ้ง และให้ดำเนินการตรวจสอบพร้อมรายงานผลให้สำนักงาน ก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับตั้งแต่ได้รับแจ้ง

(ผู้บริหาร หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่ารายที่ 4 ทุกราย รวมถึงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน และติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

10. สอบทานความเหมาะสมของกระบวนการรับข้อร้องเรียน / การแจ้งเบาะแสของบริษัท และรับทราบรายงานผล

11. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัท ตามโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

12. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
3) ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
6) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
8) ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 1/2569 วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ได้ทบทวนกฎบัตรสำหรับปี 2569 ซึ่งกฎบัตรมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท
3	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2569 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ดังนี้

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และ

ควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

<u>การกำหนดค่าตอบแทน</u>

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

<u>การสรรหากรรมการบริษัท</u>

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วจะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และกรรมการบริหาร การแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมดต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อช่วยดูแล งานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตามทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการอิสระ
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ใช้ปฏิบัติมาตั้งแต่ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 เป็นต้นมา ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัท นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิวการที่ดีของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ASEAN Scorecard เป็นต้น
3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาเพื่อความความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
3. ให้ความเห็นชอบงบประมาณการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อรวบรวมเป็นงบประมาณประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
4. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านทั่วไป

1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแก้ไขกฎบัตรของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ หรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระ จากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามสมควร
4. สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

คณะกรรมการบริหาร

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง
3	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	กรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง

โดยมีนายมารุต อรรถไกวัลวที และนายสมชาย มีเสน เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่มีผลบังคับใช้ตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2569 เป็นต้นมา ดังนี้

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัท และการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบที่คณะกรรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจ

กำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีรายชื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารใน 4 ลำดับแรกรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน และผู้บริหารระดับสูง รวม 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายบากบั่น บุญเลิศ	รองประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการ-TMM และ Post Today
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร
4	นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
5	นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนายการใหญ่ด้านการขายและการตลาด
6	นางสาวอรอร อัครเศรณี	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น
7	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ รองประธานกรรมการบริหาร ได้ลาออกจากตำแหน่ง มีผลตั้งแต่วันที่ 1 เมษายน 2568

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนค่าตอบแทน และค่าเดินทางของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ สำหรับผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานและค่าตอบแทนเพื่อเป็นแรงจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้อง กับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2568

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เป็นตัวเงิน

บริษัท มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณากลั่นกรองถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลั่นกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 รวม 2,200,000 บาท (โดยไม่รวมกรรมการชุดย่อย) กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน กำหนดแบบเบี้ยประชุมเป็นรายครั้ง และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการตรวจสอบ	300,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการอิสระ	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง

หมายเหตุ : * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2568 ประกอบด้วย

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 7 ท่าน ได้ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะในปี 2568 บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทน เป็นจำนวนรวม 24,915,399.98 บาท

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งสิ้น 1,809,117.50 บาท ประกอบด้วย เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สะสมส่วนบริษัท จำนวน 7 ท่าน เป็นเงินจำนวนรวม 1,714,867.50 บาท ประกันสังคมเงินสมทบส่วนบริษัท จำนวน 7 ท่าน รวมเป็นเงิน 53,250.- บาท ค่าโทรศัพท์ จำนวน 2 ท่าน รวมเป็นเงิน 41,000 บาท

<u>การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร</u>

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัท ต่อไป



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำในช่วง 5 ปี ที่ผ่านมาแบ่งตามบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	323	464	528	440	365
บจก. อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (จำหน่ายแล้วเมื่อปี 2565)	84	N/A	N/A	N/A	N/A
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) (จำหน่ายแล้วเมื่อปี 2565) และบริษัทย่อย	642	N/A	N/A	N/A	N/A
บจก. เนชั่นทีวี (ชื่อเดิม บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น)	N/A	393	352	277	238
บจก. เนชั่น นิวส์	N/A	70	75	55	52
บจก. เนชั่น คอฟฟี่	N/A	3	3	4	3
บจก. ขอบสนาม	N/A	34	35	33	33
บจก. โพสต์ทูเดย์	N/A	27	33	33	33
บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	N/A	72	77	62	63
บจก. สปริงนิวส์	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
รวมทั้งสิ้น	**1,048**	**1,063**	**1,103**	**904**	**787**

ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีรายละเอียดค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัท ในปี 2564 - 2568

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)				
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568
ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าแรง โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้* และอื่นๆ **	435.72	516.54	537.50	652.75	584.12

หมายเหตุ

- โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ค่าตอบแทนพนักงานอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าโทรศัพท์

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี-

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. ด้านการจ้างงานและบรรจุพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทกรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก และนอกจากนี้ บริษัทมีการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติที่ครอบคลุมผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น

2. ด้านโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ด้านการบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท ตามอัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และตามสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. ด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานและครอบครัว และเพื่อเป็นการแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน บริษัทจัดให้มีสวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน นอกจากบริษัทได้จัดให้มีการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานและรวมถึงมีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ เช่น มอบทุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน และเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของบุตรพนักงาน ทั้งนี้ สวัสดิการที่พนักงานได้รับจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันหรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อแนะนำของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการและสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ให้เป็นสวัสดิการประเภทหนึ่งที่นายจ้างมีให้แก่ลูกจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกจ้างมีเงินไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัวกรณีที่ลูกจ้างเสียชีวิต โดยบริษัท จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2536 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน โดยมีนโยบาย แผนการลงทุนเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกจ้าง 2 ประเภท คือ นโยบายตราสารหนี้ 100% และ นโยบายผสมหุ้นไม่เกินร้อยละ 25 ดูแลจัดการโดยกองทุนเค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ปัจจุบันมีผู้ใช้สวัสดิการดังกล่าวจำนวน 469 คน (ข้อมูล ณ ธ.ค. 2568)

5. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องพยาบาล เป็นต้น

6. ด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถของตำแหน่งงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาดูงาน การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization ในปี 2568 นี้ ทางบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญเกี่ยวกับการนำ Artificial Intelligence (AI) เข้ามามีบทบาทในการทำงานเพื่อลดระยะเวลาและเพิ่มความแม่นยำ เสริมประสิทธิภาพในการทำงานมากขึ้น โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตร Generative AI Masterclass ให้กับพนักงานทุกระดับ เพื่อเตรียมพร้อมสำหรับการเรียนรู้และการประยุกต์ใช้ความรู้ในการพัฒนาการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารโดยผู้บริหารระดับสูงได้จัดให้มีการอบรมพนักงานระดับกรรมการผู้จัดการ บรรณาธิการบริหาร และฝ่ายขาย เพื่อเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์การการทำงานตรง ถอดบทเรียนจากการทำงานเพื่อนำไปปรับใช้และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างให้เกิดผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคตสำหรับองค์กร โดยกำหนดการจัดสำหรับแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวมาข้างต้น มีกำหนดจัดคร่าวๆเดือนละ 1-2 ครั้ง

บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดูแลงานด้านต่างๆ ได้แก่

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2566 ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน นั้น
3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้น พึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ผ่านการอบรมต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน หลักสูตร CFO Refresher Course 2024 (e-Learning) หัวข้อ “ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงินและการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน” โดยเนื้อหาการอบรมว่าด้วยหลักการและผลกระทบของมาตรฐานการบัญชีที่มีในปัจจุบันหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัท (ตามประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาววิรดา แม้นถาวรสิริ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชี ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับ นายสมัชชา งามวาจา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและ

ขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 3)

งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เลขานุการบริษัท : ดูแลติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับ/ข้อกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : ดูแลติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และประกาศ/ระเบียบข้อบังคับบริษัท รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน : นายสมัชชา งามวาจา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงานและการพัฒนาปรับปรุงเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ที่สำคัญตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission)

- รวมทั้งบริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อิควิตี้ จำกัด เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ E-mail : investor@nationgroup.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2568 เป็นจำนวนเงินรวม 5,700,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และ ไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด 8 ท่าน โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตาม นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท หัวข้อ 6.1.1 และ ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล หัวข้อ 7.2.2

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย กรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 2 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท (โดยรวมทั้งคณะ) ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรค์ในการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา และนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

ระดับคะแนนในการประเมินผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับคะแนน	ความหมาย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

กระบวนการประเมินเริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2568 โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2568 เพื่อนำมาสรุป ผลคะแนนและรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบในที่ประชุม ภายในไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2569

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุม การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 94
- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 95

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม			
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	ประชุมผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	7/7	N/A	N/A	2/2
2	นายฉาย บุนนาค	6/7	N/A	N/A	2/2
3	นายสมชาย มีเสน	7/7	N/A	1/1	2/2
4	Mr. Ka Ming Jacky Lam	7/7	N/A	1/1	2/2
5	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	4/7	N/A	N/A	2/2
6	นายอภิวุฒิ ทองคำ	5/7	4/5	N/A	2/2
7	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	7/7	5/5	N/A	2/2
8	นายธนะชัย สันติชัยกูล	7/7	5/5	1/1	2/2

หมายเหตุ : ในปี 2568 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 7 ครั้ง (กรรมการแต่ละคนมีสัดส่วนของการเข้าร่วมประชุม คณะกรรมการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปี) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด 1 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น 2 ครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทได้จดบันทึกและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีหากเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จะผ่านการรับรองจากคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ปี 2568 (บาท)		
			ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	-	-	-
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	-	-	-
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	-	-	-
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับกิจการ และความยั่งยืน	-	-	-
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
6	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และที่ปรึกษาคณะกรรมมการบริหาร	-	-	-
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	-	-	-
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับ กิจการและความยั่งยืน	-	-	-
รวม					

หมายเหตุ : การจ่ายค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมกรรมการเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2568 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ที่อนุมัติให้บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริษัททุกคน โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืนอนุมัติการจ่ายแบบเบี้ยประชุม โดยประธานกรรมการสรรหาฯ และประธานกรรมการกำกับกิจการฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง และกรรมการสรรหาฯ และกรรมการกำกับกิจการฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 10,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน โดยในปี 2567- 2568 บริษัทบันทึกบัญชีค้างจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและค่าตอบแทนกรรมการชุดย่อย ตั้งแต่ไตรมาส 2 ปี 2567 ถึง ไตรมาสที่ 4 ปี 2568 รวมเป็นเงิน 3.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทยังอยู่ในการรักษาสภาพคล่องของกระแสเงินสดไว้เป็นทุนเหมุนเวียนในการดำเนินงานกิจการ

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2568 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้นถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้วทุกไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทเห็นความสำคัญ โดยประกาศใช้นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (ตามอำนาจวงเงิน) จะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2568 ได้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการคู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการ และผู้บริหาร ใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเอง ในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการและหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทจะรายงานส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทมีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

ในปี 2568 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2569 ได้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 6 ตุลาคม 2568 และ วันที่ 16 มีนาคม 2569 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 6 ต.ค. 2568	ณ 16 มี.ค. 2569	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกวัลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุนนาค	1,782,975,042	4,407,975,042	+ 2,625,000,000	24.91
3. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
4. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
5. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	-	-	-
6. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	0.00
7. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
8. นายธนะชัย สันติชัยกูล	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569 ของ NATION เท่ากับ 17,693,787,256 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 6 ต.ค. 2568	ณ 16 มี.ค. 2569	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายฉาย บุนนาค	1,782,975,042	4,407,975,042	+ 2,625,000,000	24.91
2. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
3 นายบากบั่น บุญเลิศ	-	-	-	-
5. นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	800,000	800,000	-	0.00
6. นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,000,010,000	10,000	(3,000,000,000)	0.00
7. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	39,902	79,804	+ 39,902	0.00

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 16 มี.ค. 2569 ของ NATION เท่ากับ 17,693,787,256 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (ชื่อย่อ CAC) ที่มีนโยบายในการผลักดันให้ภาคเอกชนไทยตระหนัก และร่วมแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบาย และวางแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2560

โดยอายุสมาชิก CAC มีวาระคราวละ 3 ปี ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสามาชิก CAC ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 และนับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทอีกครั้งที่บริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุการรับรองในวันที่ 30 กันยายน 2569

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของพนักงานบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดังนั้นเพื่อไม่ให้มีผลเสียหายเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การให้ มอบหรือรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรี่ยไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการ

ประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
   - การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ
   - การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน
   - การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
   - การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)
   - การขัดแย้งทางผลประโยชน์(Conflict of Interest)
   - การจัดจ้างพนักงานรัฐ
   - การจัดซื้อจัดจ้าง
5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet , จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website (www.nationgroup.com)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

<u>ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน</u>

1. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :**
   audit_Nation@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. **จดหมาย** :
   โดยยื่นส่งตรงถึง คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
   บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
3. **โทรศัพท์ :** หมายเลข 02-338-3333

<u>มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส</u>

1. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย

2. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

สำหรับ ในปี 2568 ฝ่ายตรวจสอบภายในไม่พบข้อร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นและไม่มีการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม รวม 5 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/5
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	5/5

ในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิผลของการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2568 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน
- สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- ให้ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568 มีคะแนนอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ร้อยละ 60 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมาก ร้อยละ 35

สำหรับหัวข้อที่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ร้อยละ 60 คือ

- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุม , ระยะเวลาในการประชุม
- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติหน้าที่ เช่น สอบทานให้บริษัทดำเนินการตามกฎหมายและกฎระเบียบให้ถูกต้อง , สอบทานให้มีระบบตรวจสอบภายในที่ดี , ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2568 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม	
		คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการบริหาร
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	N/A	8/8
นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหาร	N/A	8/8
นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	กรรมการบริหาร	N/A	7/8
นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A
Mr.Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A
นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ในภาพรวมปี 2568 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยของแต่ละคณะที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ในปี 2568 ได้จัดให้มีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
- พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
- เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ได้จัดตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับ และส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดูแล ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส สร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล (Environmental, Social and Governance - ESG) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจของบริษัทเติบโต และสร้างความมั่นใจ และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะ แนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ ตลอดจน นโยบาย / มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง
- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการและประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance , Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล
- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental , Social and Governance - ESG)

ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากลระดับโลก

- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผล และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ประจำปี 2568 ผ่านการทำงานของคณะทำงาน 3 คณะ ประกอบด้วย 1) คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม 2) คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน 3) คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ มีดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ประจำปี 2568

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ได้ดำเนินงานตามแผนงานในปี 2567 ถึงปี 2568 อย่างต่อเนื่อง ดังนี้

1. **แผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน (รถสันดาป) เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า**
   ในปี 2568 บริษัทได้ดำเนินการเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน (รถสันดาป) เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า (EV) เพิ่มขึ้นจำนวน 3 คัน ปัจจุบัน บริษัทมีรถยนต์พลังงานไฟฟ้ารวมทั้งสิ้น 15 คัน จากจำนวนรถยนต์ทั้งหมด 40 คัน คิดเป็นสัดส่วนรถยนต์พลังงานไฟฟ้า 37.5% ของจำนวนรถทั้งหมด การดำเนินการดังกล่าวเป็นไปตามเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission Reduction) และสนับสนุนแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนขององค์กร
2. **แผนการบริหารจัดการขยะ**
   บริษัทดำเนินการตามแผนงานเรื่องการบริหารจัดการขยะภายในองค์กร โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแยกประเภทขยะ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และนำขยะที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตประจำวันกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก โดยในปี 2568 ปริมาณขยะทั่วไปในองค์กร มีจำนวน 35,451 กิโลกรัม ลดลงประมาณร้อยละ 17.36 เมื่อเทียบกับปี 2567
3. **แผนการลดปริมาณการใช้กระดาษใน ออฟฟิศ**
   บริษัทดำเนินการตามแผน โดยเฉพาะส่วนงานสนับสนุนองค์กร (Back Office) และส่วนงานบรรณาธิการ ได้ลดประมาณการใช้กระดาษค่อนข้างมาก มีการใช้กระดาษ 2 ด้าน (Recycle) ผ่านกล่องแยกกระดาษที่วางไว้ตามจุด ทุกชั้น มีการใช้ระบบอนุมัติผ่านแอพพลิเคชั่น และหรือโปรแกรม e-Memo,Workflow,AMS ,Job Order ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรค่อนข้างมาก รวมถึงลูกค้าภาคเอกชน ที่มีการใช้ระบบ Online Payment เช่น E-TAX E-Receipt เป็นต้น ยกเว้นคู่ค้าบางรายที่ยังคงใช้กระดาษ เช่น หน่วยงานราชการ เป็นผลทำให้การลดการใช้กระดาษไม่เป็นไปตามเป้าหมาย
4. **แผนการจัดกิจกรรมสีเขียว (Green Event)**
   บริษัทฯ มีแผนดำเนินการจัดกิจกรรมสัมมนาและอบรมในรูปแบบ Green Event อย่างต่อเนื่อง โดยใช้สถานที่จัดงานใกล้กับแนวเดินรถไฟฟ้า เพื่อลดการสร้างมลภาวะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์จากรถยนต์ส่วนตัว โดยมุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรการจัดงาน ทั้งด้านการใช้พลังงาน การใช้วัสดุสิ้นเปลือง การบริหารจัดการของเสีย และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกี่ยวข้อง เช่น ลดการใช้วัสดุแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use) และส่งเสริมวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ใหม่หรือรีไซเคิลได้,ใช้ระบบลงทะเบียนและเอกสารในรูปแบบดิจิทัล (Paperless), จัดการแยกขยะและติดตามปริมาณของเสียจากการจัดงาน

5. แผนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายให้พนักงาน ปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งาน หรือหลังเลิกงาน การดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้า เมื่อไม่ได้ใช้งาน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่มีการใช้งานเกินกว่า 15 นาที หรือเลิกใช้งาน การปิดเครื่องถ่ายเอกสารพร้อมถอดปลั๊กหลัง เลิกการใช้งาน และส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น ลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ เปิดเครื่องปรับอากาศ ในช่วงเวลา 8.30 – 17.30 น. (ยกเว้นส่วนงานกองบรรณาธิการ) และการปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง เวลา 12.00-13.00 น. ปรับลดอุณหภูมิ เป็น 25 องศา โดยในปี 2568 บริษัทมีอัตราการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 17.84

6. แผนการทำ CSR

บริษัท ได้ดำเนินงานตามแผนงานขององค์กรที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ประจำปี 2568 ในเดือนมีนาคม 2568 และได้ให้ความช่วยเหลือกับผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในภาคเหนือ และซ่อมแซมและฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยเพื่อให้กลับมาใช้งานได้ และมอบคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์กีฬา และของใช้จำเป็น ภายใต้โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ในนาม เนชั่น กรุ๊ป โดยมูลนิธิเนชั่น ร่วมกับพันธมิตรผู้มีจิตศรัทธา

ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2568

คณะทำงาน ด้านสิทธิมนุษยชน ได้ดำเนินงานตามแผนในปี 2568 เรื่องการดำเนินการตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับพระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ในด้านการว่าจ้างงาน การให้สวัสดิการ และการจัดสถานที่ทำงาน ที่อำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มคนพิการ มาโดยตลอด ดังนี้

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

1.1 ส่งเสริมด้านสิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน จัดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (co-working space) และจัดให้มีห้องประชุมสำหรับพนักงานโดยเฉพาะฝ่ายขายอย่างเพียงพอ เนื่องจากฝ่ายขายไม่มีที่นั่งประจำ และมีการประชุมค่อนข้างบ่อย

1.2 ส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงพื้นที่ของบุคคลภายนอกให้เข้าอาคารได้เพียงแค่ชั้น 1 บริเวณร้านกาแฟ เนชั่น คอฟฟี่ และให้พนักงาน ต้องสแกน ลายนิ้วมือเพื่อเข้าประตูของแต่ละชั้น

1.3 ส่งเสริมด้านการสร้างบุคคลากร ในการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

1.4 ส่งเสริมด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกหน่วยธุรกิจ มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

1.5 ส่งเสริมด้านการอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเปราะบาง (ผู้พิการ , สตรีมีครรภ์ , ผู้ป่วย)

2. ด้านสิทธิพนักงาน / แรงงาน

2.1 ส่งเสริมสิทธิให้มีช่องทางการเรียกร้องของพนักงาน โดยเปิดช่องทางให้พนักงานเสนอข้อเรียกร้องหรือข้อเสนอแนะ ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล และจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อพิจารณาเรื่องที่พนักงานร้องเรียน และมีกระบวนการติดตาม วัดผลในการแก้ไขปัญหาผ่านแอพพลิเคชั่น รวมถึงมีมาตรการปกปิดชื่อและรักษาความลับให้กับพนักงานที่ร้องเรียน

2.2 ส่งเสริมด้านหน้าที่การทำงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

2.3 ส่งเสริมด้านเพศสภาพ (การเปิดรับและการให้โอกาส) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ รวมถึง กลุ่มเพศที่สาม หรือ LBGTQ+ ร่วมแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อปรับปรุงข้อเสีย และจุดอ่อนของแต่ละคน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานทำให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4 ส่งเสริมด้านการแสดงออกทางความคิด การงาน และส่วนตัว (PDPA , เสรีภาพบนความผิดชอบต่อสังคม)

2.5 สร้างวัฒนธรรมองค์กร รับฟังความคิดที่หลากหลาย และสร้างบรรยากาศและความรู้สึกที่ดีในการทำงาน เพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2568

คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2567 – 2568 ดังนี้

1. Business Ethics :

บริษัทได้ดำเนินการแสดงข้อความ Nation way (จริยธรรมสำหรับคนข่าว) และ Code of conduct (จริยธรรมสำหรับพนักงานทั่วไป) ในแอพพลิเคชั่น Nation House และกลุ่ม Line ในการปฏิบัติงาน รวมทั้งได้มีการติดประกาศข้อความดังกล่าวบริเวณหน้าลิฟท์ เพื่อเป็นการตอกย้ำให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ความตระหนักรู้และมีความเข้าใจมากขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่

2. Digital Transformation :

2.1 ระบบ AMS :

ได้พัฒนาสำเร็จและใช้งานได้แล้ว คือ เรื่อง การออกใบเสนอราคา (Quotation) Job Order (ของฝ่าย Editorial ฝ่าย traffic ฝ่าย BI ฝ่าย Studio ฝ่ายEvent และ Creative Control) Sale Report การจัดผังรายการและการยืนยันโฆษณา ของช่องเนชั่น ทีวี รวมทั้งปรับให้สอดคล้องกับระเบียบการโฆษณา – และระเบียบของการจัดงาน Event ปี 2025

2.2 ระบบ Online Payment :

ฝ่ายเทคโนโลยสารสนเทศจะดำเนินการพัฒนาระบบ E-TAX และ E-Receipt ให้สอดคล้องกับระบบ AMS ที่ปรับปรุงใหม่อย่างต่อเนื่อง

2.3 ระบบ HRM :

ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารอัตรากำลังคน (Manpower) เช่น การควบคุมอัตรากำลังคน การขออัตรากำลังคน ตามงบประมาณของแต่ละ BU การประเมินผลการสัมภาษณ์งาน การผ่านการทดลองอย่างต่อเนื่อง

2.4 ระบบ Dynamic 365:

ได้ปรับปรุงระบบ Dynamic 365 ให้เป็นข้อมูลในการบริหารงานได้มากกว่าระบบเดิม ประกอบด้วย รายงานการออกใบแจ้งหนี้ รายงานการเก็บเงิน Collection Report , Cashflow เป็นแบบรายสัปดาห์ และรายเดือน และรายงาน Conso รายการระหว่างกัน สิ่งเหล่านี้จะช่วยลดประมาณงาน manual ของฝ่ายบัญชี

2.5 ระบบ Document Management :

ได้พัฒนาระบบ Document Management เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ใช้จัดเก็บเอกสาร ประกอบด้วย สัญญา ระเบียบ ประกาศ และ คู่มือการทำงานของแผนกต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทมีความปลอดภัย ป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อปี 2567

2.6 ระบบ Generative AI แบบ Private :

พัฒนาระบบ AI มาใช้ในองค์กร ดังนี้

- กำหนดทิศทาง และ กลยุทธ์การใช้ AI ให้ชัดเจน เพื่อให้ทุกส่วนงาน ทั้งงานด้าน Operation และงาน BackOffice ทำงานสอดคล้องกัน
- สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ฝึกอบรมการใช้ AI ให้กับ MD และพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง
- ลดความเสี่ยงการทำงานบนระบบ Software / ระบบ Security และ Data Privacy ที่รัดกุม เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ผิดลิขสิทธิ์ ป้องกันข้อมูลภายในองค์กรรั่วไหล ลดความเสี่ยงจากการใช้ Hardware ที่ล้าสมัย
- วางแผนงบประมาณสำหรับการนำ AI มาใช้ รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการอบรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ได้แต่งตั้งคณะทำงาน Artificial Intelligence (AI) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เพื่อช่วยผลักดันการใช้งาน AI ทั้งองค์กร เพื่อส่งเสริมให้ AI เข้ามาช่วยงานในทุกๆ กระบวนการของแต่ละแผนก เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ประหยัดเวลาในการทำงาน และประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยส่วนแรก มีแผนในการส่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึง กรรมการผู้จัดการของทุกหน่วยธุรกิจ เข้าอบรมหลักสูตร ที่เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน เพื่อให้พื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน และอีกส่วนหนึ่ง คือ การพัฒนาโปรแกรม AI เพื่อใช้เฉพาะภายในองค์กร หรือเรียกว่า Generative AI แบบ Private โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยงาน 3 ส่วน คือ 1. สำหรับงาน Support , HR , IT SYSTEM 2. สำหรับระบบงานข่าว ช่วยหาข้อมูลและแนะนำประเด็นข่าวจากข้อมูลภายในองค์กร การแปลภาษา และ Voice 3. ช่วยระบบ Archive จัดการข้อมูลภาพ และวีดีโอ นอกจากนี้ มีแผนการแต่งตั้งคณะทำงาน Artificial Intelligence (AI) ปัจจุบันยังอยู่ระหว่างการพัฒนาโปรแกรม AI และอบรมพนักงานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้งานให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพต่อองค์กร

3. Business Continuity Management :

ดำเนินงานเรื่องการ Backup ข้อมูล การ Recovery ข้อมูลขึ้นบน Cloud และการทดสอบการใช้งาน เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ระบบจะต้องกลับมาให้บริการได้โดยเร็ว โดยปัจจุบัน ระบบ Dynamic 365 , HRMS , Circulation , ETAX , AMS , Footage , Video Center , NCES , Logging รวมถึงส่วนงาน Website จากเดิมที่ใช้วิธีการ Backup ข้อมูลโดยการบันทึกลงเทป

4. Data Privacy & Data Security :

ดำเนินงานให้มีมาตรการ Self Service ให้พนักงานเข้าไปเปลี่ยน Password ทันทีหลังจากปฐมนิเทศเสร็จ

5. Director & Management Development :

จัดทำแผนในการส่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เข้าอบรมหลักสูตร Refresher Training ที่จัดขึ้นโดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD และการส่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) เข้าอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ Strategic Management รวมถึงการส่งกรรมการผู้จัดการของทุกหน่วยธุรกิจ อบรม เรื่อง ESG & AI / Refresher Training – IOD

<u>ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร</u>

คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ในปี 2569 เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- กำหนดกลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
- บริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

- พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
- ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่คณะกรรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
- อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
- พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
- พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่าย และหรืองดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจ

กำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษา หรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

- ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2568 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนและมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้



องค์กรและสภาพแวดล้อม :

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมถึงหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปและครอบคลุมในทุกแพลตฟอร์ม โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนในองค์กรมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารความเสี่ยง :

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีกรอบแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนมากขึ้น บริษัทได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง และบริษัทได้แต่งตั้งคณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบการประเมินความเสี่ยงของบริษัท โดยรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

การควบคุมการปฏิบัติงาน :

บริษัทจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัท กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล :

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระบบการติดตาม :

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ ตามแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร จะมีการสั่งการให้แก้ไขและติดตามผลภายในระยะเวลาอันสมควร

9.1.3 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2568 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเหมาะสมของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2568 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากมีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์

ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนายสมัชชา งามวาจา ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วม และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

นโยบายรายการระหว่างกัน ประกอบด้วย

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้า และบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนด

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อ

โฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม บริษัทจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการให้บริการและการขาย	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและ/หรือตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายอุปกรณ์ และเครื่องหมายการค้า	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม / ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัท บริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัทซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลัก คือ ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันกำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการบริษัทต่อรายการที่เกี่ยวโยงกัน

รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ และสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกันที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2568 และ 2567

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2568	2567	
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	75.97	79.70	-บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	20.72	86.10	
	- รายได้ค้างรับ	1.22	2.14	
	- รายได้อื่น	6.42	3.26	
	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย	3.17	6.16	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ NTV ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.31	0.86	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	41.37	9.88	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	12.48	7.12	-บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NTV เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ -บริษัทฯ ใช้สื่อของ NTV ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ใช้บริการผู้ประกาศข่าว/พิธีกรของ NTV ในการจัดรายการ/การจัดกิจกรรมต่างๆโดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

[n] *ผู้ลงทุนสามารศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2566 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2566 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่* https://www.nationgroup.com

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2568	2567	
	- ซื้ออุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	-	1.82	- NTV ขายอุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ขายอุปกรณ์	1.78	1.74	- NTV ซื้ออุปกรณ์จากบริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ดอกเบี้ยรับ	-	1.39	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTV โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	21.34	17.63	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ TMM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯจ่ายค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ บริษัทฯใช้สื่อของ TMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19.34	4.46	
	- รายได้ค้างรับ	1.66	0.68	
	- รายได้อื่น	1.82	4.82	
	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย	-	0.13	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	0.40	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	75.82	42.71	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6.20	6.73	
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	12.85	12.96	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ NTN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	24.44	20.34	
	- รายได้ค้างรับ	0.06	0.01	
	- รายได้อื่น	0.45	2.27	
	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย	-	4.95	- NTN ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน - NTN ให้บริการงานด้านการตลาด สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน - บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTN โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.20	3.46	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9.56	2.74	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	1.52	0.39	
	- ดอกเบี้ยรับ	1.09	2.29	

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2568	2567	
	- ซื้ออุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.09	-	- NTN ขายอุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ซื้อเครื่องหมายการค้า	17.02	-	- NTN ขายเครื่องหมายการค้า "The People" ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีสุทธิ
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	7.83	6.54	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.60	12.21	
	- รายได้อื่น	0.06	0.01	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4.17	0.69	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ KSN ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	10.88	5.08	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ POST ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	19.52	12.28	
	- รายได้ค้างรับ	0.17	0.01	
	- รายได้อื่น	1.25	0.07	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	0.40	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	21.80	8.05	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	5.81	3.04	
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	2.66	1.40	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.35	0.54	
	- รายได้ค้างรับ	0.93	-	
	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย	0.07	-	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9.04	9.18	

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2568	2567	
บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (IMG) (เดิมชื่อ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN)) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	0.13	-	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ IMG ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - IMG ขายอุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6.56	8.82	
	- ซื้ออุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	0.1	-	
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	1.42	0.80	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ SPN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.51	0.04	
	- รายได้ค้างรับ	-	0.08	
	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย	0.04	-	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.32	0.03	
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	0.82	0.94	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	1.09	0.49	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	-	0.70	
บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AQUA) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	2.52	3.86	- บริษัทและบริษัทย่อย เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ AQUA ใช้สื่อของบริษัทย่อยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯให้บริการงานในด้าน IT เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.27	0.21	
	- รายได้ค้างรับ	-	0.95	
	- รายได้อื่นๆ	3.18	3.09	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	7.57	9.32	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ AQUA ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.59	0.62	
	- เงินกู้ยืมระยะสั้น	15.00	-	- บริษัทฯ กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ AQUA โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกันในสัญญา
	- ดอกเบี้ยจ่าย	0.49	-	
บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด (LIB) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย	1.72	10.07	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ LIB ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.01	-	
	- รายได้ค้างรับ	-	0.05	
	- รายได้อื่น	0.06	-	
	- รายได้รับล่วงหน้า	0.03	0.03	

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2568	2567	
บริษัท เพียร์ ฟอร์ ยู จำกัด (มหาชน) (PEER) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท	- รายได้จากการให้บริการและการขาย - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าธรรมเนียมทางการเงินและดอกเบี้ยจ่าย	0.20 0.58 13.01	- - 7.97	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ PEER ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ออกตั๋วแลกเงินกับ PEER โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกันในสัญญา
บริษัท โรงพิมพ์ตะวันออก จำกัด (มหาชน) (EPCO) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นบริษัทย่อยของบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ	- ต้นทุนการให้บริการและการขาย - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	21.82 26.32 0.07	23.53 13.45 -	- บริษัทฯ จ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และบริษัทย่อยจ้างพิมพ์หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท แฮปปี้โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HAPPY) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการให้บริการและการขาย - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ	23.34 4.37 -	18.35 8.88 2.85	- บริษัทย่อย เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ HAPPY ใช้สื่อของบริษัทย่อยในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า/บริการหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
ผู้ถือหุ้น / กรรมการ / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินกู้ยืมระยะสั้น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ดอกเบี้ยจ่าย	60.00 3.39 6.28	67.50 0.35 2.08	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นกับผู้ถือหุ้น กรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน


BV
THB
FINANCIAL
STATEMENTS
BV
รายงานงบการเงินประจำปี 2567

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2568

Shape the future with confidence

EY Office Limited
1875 One Bangkok Tower 3, Level 34 - 37
Rama 4 Road, Lumphini, Pathumwan,
Bangkok 10330
Tel: + 66 2264 9090
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
1875 อาคาร วัน แบงค็อก ทาวเวอร์ 3 ชั้น 34 - 37
ถนนพระรามที่ 4 แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: +66 2264 9090
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า "งบการเงิน")

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสด สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีขาดทุน 151 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 152 ล้านบาท) อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 25 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 49 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเป็นจำนวน 229 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 318 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,248 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,246 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯถูกขึ้นเครื่องหมาย "CB" ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการให้สำเร็จตามแผนปรับปรุงการดำเนินงานรวมถึงการปรับโครงสร้างทางการเงิน

เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 แสดงให้เห็นว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนการปรับปรุงการดำเนินงานและการปรับโครงสร้างทางการเงินในอนาคต

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน ซึ่งในระหว่างปีกลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวโดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ข้างต้น ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้กับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- ประเมินการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการและช่องทางที่หลากหลาย โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่ต้องพิจารณาภาระที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องแต่ละรายการ มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องดังกล่าวตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 25 เป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการแต่ละรายการ และประเมินการรับรู้รายได้ตามนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกหนี้
- การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

Shape the future
with confidence

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- วางแผนและปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการเพื่อให้ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือหน่วยธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการสอบทานงานตรวจสอบที่ทำเพื่อวัตถุประสงค์ของการตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ที่สำคัญ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

A member firm of Ernst & Young Global Limited

Shape the future
with confidence

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 26 กุมภาพันธ์ 2569

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	6,191,969	18,111,150	1,830,870	8,588,145
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	8	146,708,520	139,937,156	187,926,734	211,546,329
สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		-	19,072,607	-	19,072,607
รายได้ค้างรับ	25.4	85,553,489	67,396,115	71,669,182	48,325,564
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	5,500,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	2,937,258	4,402,160	2,645,560	4,131,983
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		23,592,488	22,845,830	13,412,871	6,397,968
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		264,983,724	271,765,018	277,485,217	303,562,596
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		2,980,000	2,780,000	1,160,000	1,160,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	312,827,338	209,727,113
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	14,723,402	15,309,064	14,723,402	15,309,064
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	158,510,494	183,226,953	100,940,395	105,063,589
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20 ก)	108,974,568	138,913,210	94,190,748	119,346,960
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	174,208,609	194,489,449	23,847,191	8,037,078
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14	-	-	-	-
ค่าความนิยม	15	13,325,410	13,325,410	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		46,641,348	41,770,230	18,847,845	16,112,204
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		6,489,172	4,157,328	1,658,112	228,835
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		525,853,003	593,971,644	568,195,031	474,984,843
รวมสินทรัพย์		790,836,727	865,736,662	845,680,248	778,547,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*16*	47,925,621	49,595,192	40,038,633	40,345,689
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	*17*	-	98,099,726	-	98,099,726
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*18*	132,080,023	108,359,415	276,777,763	154,914,104
รายได้รับล่วงหน้า		37,501,198	27,319,801	28,040,247	19,886,722
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		94,395,576	79,106,268	86,559,970	60,205,561
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	75,000,000	67,500,000	75,000,000	33,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	*19*	41,000,000	103,000,000	41,000,000	103,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20 ข)*	30,283,690	26,751,604	26,308,648	23,228,600
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		35,751,790	34,897,599	21,523,191	23,444,470
รวมหนี้สินหมุนเวียน		493,937,898	594,629,605	595,248,452	556,124,872
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20 ข)*	84,919,446	114,433,782	75,335,453	100,864,091
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*27*	13,384,667	13,761,396	9,835,255	9,735,975
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*21*	96,485,856	105,790,081	61,901,089	74,241,232
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		197,840	197,840	197,840	197,840
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		194,987,809	234,183,099	147,269,637	185,039,138
รวมหนี้สิน		688,925,707	828,812,704	742,518,089	741,164,010

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	22				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 27,119,802,413 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท					
(2567: หุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท)		14,373,495,279	7,905,422,403	14,373,495,279	7,905,422,403
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 17,693,787,256 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท					
(2567: หุ้นสามัญ 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท)		9,377,707,246	6,468,072,876	9,377,707,246	6,468,072,876
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ	22	(5,100,098,339)	(2,410,061,696)	(5,100,098,339)	(2,410,061,696)
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	24	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ขาดทุนสะสม		(4,247,737,003)	(4,092,723,589)	(4,246,487,770)	(4,092,265,742)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		39,341,022	38,937,991	39,341,022	38,937,991
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		101,912,926	36,925,582	103,162,159	37,383,429
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,906)	(1,624)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		101,911,020	36,923,958	103,162,159	37,383,429
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		790,836,727	865,736,662	845,680,248	778,547,439

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	*25.1*	917,620,802	850,845,529	536,676,491	491,032,745
รายได้อื่น		46,420,486	46,537,550	12,410,863	13,055,799
รวมรายได้		964,041,288	897,383,079	549,087,354	504,088,544
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		694,999,333	802,188,103	266,874,256	293,827,468
ค่าใช้จ่ายในการขาย		147,721,651	137,590,659	86,951,514	83,099,232
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		233,808,246	225,455,202	212,625,348	208,078,266
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	*10.2 และ 11*	1,619,990	543,402,431	98,519,765	864,804,368
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)		(3,955,974)	5,705,737	408,832	69,015,345
รวมค่าใช้จ่าย		1,074,193,246	1,714,342,132	665,379,715	1,518,824,679
ขาดทุนจากการดำเนินงาน		(110,151,958)	(816,959,053)	(116,292,361)	(1,014,736,135)
รายได้ทางการเงิน		69,256	127,620	1,121,325	3,737,898
ต้นทุนทางการเงิน		(40,039,200)	(31,826,811)	(36,992,795)	(29,036,715)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(150,121,902)	(848,658,244)	(152,163,831)	(1,040,034,952)
ภาษีเงินได้	*27*	(539,386)	3,655,116	-	-
ขาดทุนสำหรับปี		(150,661,288)	(845,003,128)	(152,163,831)	(1,040,034,952)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้		(4,346,497)	14,829,960	(2,052,286)	5,092,786
การเปลี่ยนแปลงในส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์					
- สุทธิจากภาษีเงินได้		397,120	-	397,120	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		(3,949,377)	14,829,960	(1,655,166)	5,092,786
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		(3,949,377)	14,829,960	(1,655,166)	5,092,786
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(154,610,665)	(830,173,168)	(153,818,997)	(1,034,942,166)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2568	2567	2568	2567
การแบ่งปันขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(150,661,009)	(845,002,675)	(152,163,831)	(1,040,034,952)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(279)	(453)		
		(150,661,288)	(845,003,128)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(154,610,383)	(830,172,730)	(153,818,997)	(1,034,942,166)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(282)	(438)		
		(154,610,665)	(830,173,168)		
กำไรต่อหุ้น	*28*				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.01)	(0.07)	(0.01)	(0.09)
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.01)	(0.07)	(0.01)	(0.09)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน)		สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
			จัดสรรแล้ว	ขาดทุนสะสม						
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,262,550,859)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	867,098,312	(1,186)	867,097,126
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(845,002,675)	-	-	-	(845,002,675)	(453)	(845,003,128)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	14,829,945	-	-	-	14,829,945	15	14,829,960
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(830,172,730)	-	-	-	(830,172,730)	(438)	(830,173,168)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,723,589)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	36,925,582	(1,624)	36,923,958
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,723,589)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	36,925,582	(1,624)	36,923,958
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(150,661,009)	-	-	-	(150,661,009)	(279)	(150,661,288)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(4,346,494)	-	397,120	397,120	(3,949,374)	(3)	(3,949,377)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(155,007,503)	-	397,120	397,120	(154,610,383)	(282)	(154,610,665)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	2,909,627,604	(2,690,033,068)	-	-	-	-	-	219,594,536	-	219,594,536
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 23)	6,766	(3,575)	-	-	-	-	-	3,191	-	3,191
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	(5,911)	5,911	-	5,911	-	-	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	9,377,707,246	(5,100,098,339)	32,700,000	(4,247,737,003)	-	39,341,022	39,341,022	101,912,926	(1,906)	101,911,020

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน) จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม (ขาดทุน) ขาดทุนสะสม	สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,057,323,576)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	1,072,325,595
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(1,040,034,952)	-	-	-	(1,040,034,952)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	5,092,786	-	-	-	5,092,786
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(1,034,942,166)	-	-	-	(1,034,942,166)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,265,742)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	37,383,429
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,265,742)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	37,383,429
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(152,163,831)	-	-	-	(152,163,831)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	(2,052,286)	-	397,120	397,120	(1,655,166)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(154,216,117)	-	397,120	397,120	(153,818,997)
ออกหุ้นสามัญเพิ่มทุน (หมายเหตุ 22)	2,909,627,604	(2,690,033,068)	-	-	-	-	-	219,594,536
ใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ (หมายเหตุ 23)	6,766	(3,575)	-	-	-	-	-	3,191
โอนไปกำไรสะสม	-	-	-	(5,911)	5,911	-	5,911	-
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	9,377,707,246	(5,100,098,339)	32,700,000	(4,246,487,770)	-	39,341,022	39,341,022	103,162,159

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษี	(150,121,902)	(848,658,244)	(152,163,831)	(1,040,034,952)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	101,199,691	106,644,971	55,923,369	40,496,133
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(3,955,974)	5,705,737	408,832	69,015,345
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	1,550,000	2,850,000	1,550,000	2,850,000
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในตราสารทุน	(104,400)	-	(104,400)	-
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(787,721)	(1,841,241)	(58,463)	(665,403)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	1,619,990	543,402,432	98,519,765	864,804,368
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	551,455	653,309	107,571	652,513
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	12,566,857	16,350,851	8,579,474	5,773,169
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการปรับโครงสร้างพนักงาน	21,339,523	15,769,624	9,861,717	4,627,433
รายได้ทางการเงิน	(69,256)	(127,620)	(1,121,325)	(3,737,898)
ต้นทุนทางการเงิน	40,039,200	31,826,811	36,992,795	29,036,715
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	23,827,463	(127,423,370)	58,495,504	(27,182,577)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(4,447,174)	7,760,935	(184,336,919)	(33,735,192)
รายได้ค้างรับ	(18,157,373)	(6,186,415)	(23,343,618)	(5,789,331)
สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	(1,440,822)	(19,072,607)	(1,440,822)	(19,072,607)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(695,846)	(4,312,997)	(6,413,358)	(756,227)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,331,844)	3,179,714	(1,429,277)	2,663,677
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10,733,902	35,650,306	109,418,582	33,079,857
รายได้รับล่วงหน้า	10,181,397	1,379,612	8,153,525	438,728
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(4,745,355)	10,577,623	10,714,503	23,711,499
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	854,191	2,766,253	(1,921,279)	4,827,902
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	(6,939,720)	(2,287,205)	(6,939,720)	(2,287,205)
เงินสดจ่ายชำระค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างพนักงาน	(25,848,360)	(39,883,446)	(15,600,829)	(18,788,549)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	-	(27,971)	-	(27,971)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(19,009,541)	(137,879,568)	(54,643,708)	(42,917,996)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	69,256	127,620	8,752,246	2,683,424
เงินสดรับจากภาษีเงินได้	12,532,631	16,028,206	8,009,333	8,913,193
จ่ายภาษีเงินได้	(18,586,789)	(16,041,131)	(10,780,990)	(8,026,790)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(24,994,443)	(137,764,873)	(48,663,119)	(39,348,169)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกันเพิ่มขึ้น	(200,000)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	104,400	-	104,400	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(85,098)	-	-	-
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(14,500,000)	(45,600,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	-	37,000,000
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(10,087,361)	(8,401,584)	(5,056,822)	(3,135,447)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	4,693,114	5,718,181	34,645	981,682
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(140,250)	(2,175,750)	(114,750)	(2,114,950)
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	(54,400,000)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(5,715,195)	(4,859,153)	(19,532,527)	(67,268,715)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(1,669,571)	(413,859)	(307,056)	(61,346)
เงินสดรับจากตั๋วแลกเงิน	-	100,000,000	-	100,000,000
ชำระคืนตั๋วแลกเงิน	(100,000,000)	-	(100,000,000)	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	152,000,000	108,000,000	152,000,000	71,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	25,000,000	207,000,000	25,000,000	207,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(204,500,000)	(80,000,000)	(170,000,000)	(77,500,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	(27,000,000)	(144,000,000)	(27,000,000)	(144,000,000)
ชำระคืนเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(8,350,789)	-	(8,350,789)	-
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(10,265,728)	(19,565,771)	(6,752,601)	(16,926,785)
จ่ายดอกเบี้ย	(26,021,182)	(33,201,336)	(22,748,910)	(30,637,107)
เงินสดรับจากการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญ	3,191	-	3,191	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	219,594,536	-	219,594,536	-
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	18,790,457	137,819,034	61,438,371	108,874,762
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(11,919,181)	(4,804,992)	(6,757,275)	2,257,878
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	18,111,150	22,916,142	8,588,145	6,330,267
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	6,191,969	18,111,150	1,830,870	8,588,145

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มิใช่เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่จ่ายชำระ	24,380	1,777,842	52,500	1,192,263
โอนสินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิตเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	19,274,213	-	19,274,213	-
โอนลูกหนี้การค้าเป็นอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	2,271,000	-	2,271,000	-
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	1,142,864	9,313,945	1,142,864	9,313,945
โอนหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็นเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	23,690,955	3,640,637	23,690,955	3,640,637
หักกลบเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่น	-	-	20,000,000	45,600,000
โอนเงินทดรองจ่ายจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	6,500,000	-	6,500,000
โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่นเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	60,000,000	-	60,000,000	-
หักกลบลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิกับการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	200,000,000	100,000,000
โอนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากจากผู้ถือหุ้นเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	30,000,000	-	30,000,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9 10 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ข้อสมมติทางการบัญชี

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีขาดทุน 151 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 152 ล้านบาท) อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 25 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 49 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเป็นจำนวน 229 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 318 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,248 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,246 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯถูกขึ้นเครื่องหมาย "CB"

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงมุ่งมั่นผลักดันแผนยุทธศาสตร์การบูรณาการองค์กรเพื่อสร้างความเป็นเอกภาพในการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งเน้นการปรับโครงสร้างเพื่อขจัดความซ้ำซ้อนในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการต้นทุน และการยกระดับขีดความสามารถหลัก โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจที่กลุ่มบริษัทมีความเชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการดำเนินการเพื่อสนับสนุนและรองรับการแข่งขันในภูมิทัศน์สื่อยุคใหม่ ตลอดจนสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน ฝ่ายบริหารได้วางยุทธศาสตร์เชิงรุกในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ โดยการนำเทคโนโลยีดังกล่าวเข้ามาบูรณาการในกระบวนการผลิตและการดำเนินงาน ซึ่งไม่เพียงแต่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน แต่ยังเป็นกลไกสำคัญในการควบคุมและปรับลดต้นทุนคงที่ในระยะยาว อันจะส่งผลดีต่อความสามารถในการทำกำไรของกลุ่มบริษัท ขณะเดียวกันในส่วนของการหารายได้ กลุ่มบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากการพึ่งพารายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาแบบดั้งเดิม สู่การเป็นผู้ให้บริการโซลูชั่นการตลาดแบบครบวงจร ที่สามารถตอบสนองความต้องการเชิงกลยุทธ์ขององค์กรพันธมิตรได้อย่างมีประสิทธิภาพ ยิ่งไปกว่านั้นการผนึกกำลังภายในยังเป็นรากฐานในการสร้างระบบนิเวศชุมชนของแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อขยายฐานรายได้สู่รูปแบบธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง และการเชื่อมโยงธุรกิจสู่ผู้บริโภค อันจะนำไปสู่การเติบโตของรายได้อย่างยั่งยืน และเพื่อให้ยุทธศาสตร์ทั้งหมดขับเคลื่อนไปได้อย่างดี กลุ่มบริษัทได้ดำเนินการปรับโครงสร้างทางการเงินอย่างรอบคอบ รวมถึงการบริหาร

จัดการหนี้สินเพื่อจัดหาแหล่งเงินทุนที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม โดยฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยทำให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงยังคงจัดทำขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ให้เช่าสนามฟุตบอล และผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	จำหน่ายหนังสือพิมพ์และให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นใน ประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด")	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	99.99

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุน

2.4 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายตามส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันดังต่อไปนี้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนับตั้งแต่วันที่มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2568 (ร้อยละ)	2567 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่	ผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ไทย	20	20
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก	ผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ไทย	35	40

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก

เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2568 บริษัทฯเข้าทำบันทึกข้อตกลงเพิ่มเติมสัญญาร่วมลงทุน เพื่อแก้ไขสัดส่วนการร่วมทุนของบริษัทฯจากร้อยละ 40 เป็นร้อยละ 35 เป็นผลให้บริษัทฯมีมูลค่าการลงทุนในกิจการร่วมค้าดังกล่าวเปลี่ยนแปลงจาก 12 ล้านบาท เป็น 10.5 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินของการดำเนินงานร่วมกันที่มีสาระสำคัญตามส่วนที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิซึ่งแสดงรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังต่อไปนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่		กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก	
	2568	2567	2568	2567
สินทรัพย์หมุนเวียน	3	10	16	13
หนี้สินหมุนเวียน	(1)	-	(7)	(1)
ส่วนของผู้ร่วมค้า	2	10	9	12

สรุปรายการกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่		กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก	
	2568	2567	2568	2567
รายได้รวม	3	-	15	-
ขาดทุน	(8)	-	(1)	-

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุง ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2569 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง ประกอบไปด้วยรายได้จากการบริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ การเช่าเวลาออกอากาศ และการจัดงานกิจกรรม โดยมีอัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

- รายได้จากการบริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาทางโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาบนสื่อออนไลน์รับรู้เมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่แล้ว

- รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา
- รายได้จากการจัดงานกิจกรรมรับรู้เมื่อมีการจัดงานแล้ว

ข) รายได้รับจ้างผลิต

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

ค) รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

ง) รายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์ม

รายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์มเริ่มรับรู้เมื่อสื่อโฆษณาออนไลน์ของกลุ่มบริษัทได้เผยแพร่และสื่อดังกล่าวได้รับการเข้าถึงหรือการมีส่วนร่วมจากผู้เข้าชม

จ) รายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้จากการให้บริการอื่นรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

ฉ) รายได้ภาพยนตร์

รายได้ภาพยนตร์เป็นรายได้ค่าผ่านประตูซึ่งแบ่งระหว่างเจ้าของโรงภาพยนตร์กับกลุ่มบริษัท ซึ่งจะถือเป็นรายได้ตามวันที่ฉายภาพยนตร์

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น "รายได้ค้างรับ" ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น "รายได้รับล่วงหน้า" ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต

สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิตแสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำ และจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์” เมื่อภาพยนตร์ออกฉาย

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์"

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 10 ปี
อุปกรณ์	-	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ตามราคาทุน โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเป็นค่าตัดจำหน่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อพร้อมที่จะให้บริการในเชิงพาณิชย์

ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ซึ่งมีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการใช้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	10 และ 24 ปี
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	-	10 และ 30 ปี
ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	-	ตัดจำหน่ายตามอัตราส่วนของการใช้งานในช่องทางการตลาดต่าง ๆ แต่ไม่เกิน 5 ปี นับตั้งแต่วันที่ออกฉาย
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	3 และ 5 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	15 ปี

4.8 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าด้วยผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ พร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาวะทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

กลุ่มบริษัทรับรู้สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และบันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้าหากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลต่างในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	-	6 ปี
สนามฟุตบอล	-	6 ปี
รถยนต์	-	2 - 3 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการใช้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัท หรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐโดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงานและจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินคืนจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ซึ่งกิจการจะปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับสินค้าหรือบริการแต่ละรายการโดยอ้างอิงกับราคาขายแบบเอกเทศ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานตามโครงการผลประโยชน์

หนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน ประมาณขึ้นตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ซึ่งต้องอาศัยข้อสมมติฐานต่าง ๆ ในการประมาณการนั้น เช่น อัตราคิดลด อัตราการขึ้นเงินเดือนในอนาคต อัตรามรณะ และอัตราการเปลี่ยนแปลงในจำนวนพนักงาน เป็นต้น

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2568	2567	2568	2567	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย (ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	-	-	134	125	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	-	-	10	10	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	1	4	ร้อยละ 2.00 ถึง 7.27 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	-	-	3	11	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	1	5	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้ออุปกรณ์และเครื่องหมายการค้า	-	-	18	2	ราคาตามสัญญา
ขายอุปกรณ์	-	-	2	2	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	28	32	5	14	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	3	3	-	-	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	22	24	18	19	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าธรรมเนียมทางการเงินและดอกเบี้ยจ่าย	20	10	18	10	ร้อยละ 7.27 ถึง 12.00 ต่อปี

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	86,578	136,455
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	5,230	9,420	858	545
รวม	5,230	9,420	87,436	137,000
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	4,043	2,917
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการและผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	3,851	-	450
รวม	-	3,851	4,043	3,367
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	168,638	82,798
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน / บริษัทย่อยของบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ)	33,888	22,775	25,783	12,221
รวม	33,888	22,775	194,421	95,019
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน / บริษัทย่อยของผู้ถือหุ้น)	30	30	30	30
รวม	30	30	30	30
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	26,014	17,279
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน / บริษัทย่อยของบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นเป็นบุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ)	658	622	589	622
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน (ผู้ถือหุ้น / กรรมการ / บุคคลที่เกี่ยวข้องกันกับกรรมการ)	3,386	354	3,386	128
รวม	4,044	976	29,989	18,029

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	5,500	14,500	(20,000)	-
รวม	5,500	14,500	(20,000)	-

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้น	34,500	30,000	(64,500)	-
กรรมการ	17,000	85,000	(72,000)	30,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน [1]	16,000	107,000	(93,000)	30,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)				
บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	20,000	(5,000)	15,000
รวม	67,500	242,000	(234,500)	75,000

[1] บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้น	-	30,000	(30,000)	-
กรรมการ	17,000	85,000	(72,000)	30,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน [1]	16,000	107,000	(93,000)	30,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)				
บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	20,000	(5,000)	15,000
รวม	33,000	242,000	(200,000)	75,000

[1] บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.27 และร้อยละ 8.00 ต่อปี (2567: ร้อยละ 7.27 ต่อปี) ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกัน ซึ่งบางส่วนค้ำประกันโดยกรรมการของบริษัทฯและจะครบกำหนดชำระภายในเดือนมกราคมและเดือนธันวาคม 2569

เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม 2568 บริษัทฯได้ดำเนินการทำสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องเพื่อโอนสิทธิ หน้าที่ และภาระผูกพันภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมจากบุคคลอื่นจำนวน 60 ล้านบาท ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2568 บริษัทฯได้ดำเนินการทำสัญญาโอนสิทธิเรียกร้องเพื่อโอนสิทธิ หน้าที่ และภาระผูกพันภายใต้สัญญาเงินกู้ยืมจากผู้ถือหุ้นจำนวน 30 ล้านบาท ให้กับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน - บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน

บริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงินให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 17

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ผลประโยชน์ระยะสั้น	28,359	35,089
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,715	1,499
รวม	30,074	36,588

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เงินสด	851	678	313	240
เงินฝากธนาคาร	5,341	17,433	1,518	8,348
รวม	6,192	18,111	1,831	8,588

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.20 ถึง 0.90 ต่อปี (2567: ร้อยละ 0.40 ถึง 1.15 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	3,653	7,433	28,817	23,120
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	1,656	9,277	18,001
3 - 6 เดือน	-	-	8,913	15,043
6 - 12 เดือน	-	-	3,172	25,483
มากกว่า12 เดือน	-	-	-	19,313
รวม	3,653	9,089	50,179	100,960
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	-	(35,000)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	3,653	9,089	50,179	65,960
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	108,816	73,861	81,303	47,310
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	17,300	27,391	10,705	13,058
3 - 6 เดือน	257	4,042	80	2,461
6 - 12 เดือน	1	3,811	-	2,677
มากกว่า 12 เดือน	36,811	38,617	15,244	14,905
รวม	163,185	147,722	107,332	80,411
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(36,588)	(39,764)	(15,244)	(15,005)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	126,597	107,958	92,088	65,406
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	130,250	117,047	142,267	131,366
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	1,577	1,000	37,257	105,709
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	4,446	4,036	3,907	3,842
เงินทดรองจ่าย	29,193	27,728	27,850	26,362
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	331	-	331
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	8,713	18,266	4,117	6,407
รวม	43,929	51,361	73,131	142,651
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(27,471)	(28,471)	(27,471)	(62,471)
รวมลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	16,458	22,890	45,660	80,180
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ	146,708	139,937	187,927	211,546

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	39,764	43,404	50,005	24,335
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	3,196	6,542	2,664	35,578
รับชำระ / ตัดจำหน่าย	(6,372)	(10,182)	(2,425)	(9,908)
โอนเป็นค่าเผื่อการด้อยค่าเงินลงทุน	-	-	(35,000)	-
ยอดคงเหลือปลายปี	36,588	39,764	15,244	50,005

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	387	302	96	32
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	2,550	4,100	2,550	4,100
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	2,937	4,402	2,646	4,132

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด [1]	102,466	102,466	102,466	102,466	(95,670)	(93,270)	6,796	9,196
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	53,481	53,481	53,481	53,481	(44,500)	(44,500)	8,981	8,981
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	250	250	250	250	(200)	(200)	50	50
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	20,000	1,000	20,000	1,000	-	-	20,000	1,000
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	1,400,000	1,170,000	779,728	549,728	(699,728)	(549,728)	80,000	-
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	60,000	60,000	60,000	60,000	(14,000)	-	46,000	60,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	200,750	200,750	236,814	236,814	(106,814)	(106,814)	130,000	130,000
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	7,500	7,500	7,500	7,500	(7,500)	(7,000)	-	500
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	40,000	19,000	314,770	293,770	(293,770)	(293,770)	21,000	-
รวม			1,575,009	1,305,009	(1,262,182)	(1,095,282)	312,827	209,727

[1] บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ได้เปลี่ยนชื่อจาก บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 23 กรกฎาคม 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯ ได้นำใบหุ้นบริษัทย่อยหลายแห่ง มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 242 ล้านบาท ไปจำนำเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน และสัญญาผ่อนชำระหนี้ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

10.1 การเพิ่มทุน

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี")

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในเนชั่น ทีวี จำนวน 200 ล้านบาท จากเดิม 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,270 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 127 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านหุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ต่อมาในเดือนธันวาคม 2567 เนชั่น ทีวี เรียกชำระมูลค่าหุ้นร้อยละ 50 ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นให้แก่เนชั่น ทีวี โดยการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ จำนวน 46 ล้านบาท และชำระเงินจำนวน 54 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯจ่ายชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ 2568 โดยการหักกลบกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจำนวน 100 ล้านบาท (มูลค่าตามบัญชีหลังหักค่าเผื่อการด้อยค่า ณ วันที่หักกลบจำนวน 30 ล้านบาท)

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในเนชั่น ทีวี จำนวน 130 ล้านบาท จากเดิม 1,270 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 127 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,400 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 140 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 13 ล้านหุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นให้แก่เนชั่น ทีวี โดยการหักกลบกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากบริษัทฯทั้งจำนวน

บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("เนชั่น นิวส์")

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในเนชั่น นิวส์ จำนวน 21 ล้านบาท จากเดิม 19 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 190,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 40 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 400,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 210,000 หุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นให้แก่เนชั่น นิวส์ โดยการหักกลบกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากบริษัทฯทั้งจำนวน

บริษัท ขอบสนาม จำกัด ("ขอบสนาม")

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในขอบสนามจำนวน 19 ล้านบาท จากเดิม 1 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 100,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 20 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 2 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 1.9 ล้านหุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นให้แก่ขอบสนาม โดยการหักกลบกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นจากบริษัทฯทั้งจำนวน

10.2 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	1,095,282	282,200
เพิ่มขึ้น	96,900	813,082
โอนจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	70,000	-
ยอดคงเหลือปลายปี	1,262,182	1,095,282

เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 97 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“เนชั่น ทีวี”)	80,000	404,728
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“เนชั่น นิวส์”)	-	293,770
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“ฐานเศรษฐกิจ”)	-	106,814
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (“โพสต์ทูเดย์”)	14,000	-
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (“เนชั่น คอฟฟี่”)	500	7,000
บริษัท อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (“อิมเมจิเนชั่น”)	2,400	500
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (“กรุงเทพธุรกิจ”)	-	70
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (“สปริงนิวส์”)	-	200
รวม	96,900	813,082

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน และข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว โดยมีรายละเอียดดังนี้

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด	วิธีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน	อัตราคิดลดก่อนภาษี (ร้อยละต่อปี)		อัตราการเติบโตระยะยาว (ร้อยละต่อปี)	
		2568	2567	2568	2567
เนชั่น ทีวี	มูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตเป็นระยะเวลา 5 ปี และครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิ	13.81 และ 14.00	13.09 และ 14.00	1.92	1.83
โพสต์ทูเดย์	มูลค่าจากการใช้โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตเป็นระยะเวลา 5 ปี	12.56	12.00	1.92	1.83
เนชั่น คอฟฟี่	มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3) วิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)	-	-	-	-
อิมเมจิเนชั่น	มูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3) วิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)	-	-	-	-

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลดก่อนภาษี และการลดลงของอัตราเติบโตในระยะยาว จะส่งผลให้บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในเนชั่น ทีวี และโพสต์ทูเดย์เพิ่มขึ้น

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคารชุด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568:	
ราคาทุน	26,052
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(9,709)
หัก ค่าเผื่อการด้อยค่า	(1,620)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	14,723
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:	
ราคาทุน	23,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(8,472)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	15,309

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนสำหรับปี 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	15,309	16,501
โอนจากลูกหนี้การค้า	2,271	-
ค่าเสื่อมราคา	(1,237)	(1,192)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(1,620)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	14,723	15,309

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
อาคารชุด	15,223	22,817

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

กลุ่มบริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 13 ล้านบาท (2567: 15 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2568 บริษัทฯ ได้เข้าทำสัญญาจะซื้อจะขายอาคารชุด 5 แห่ง กับบริษัทแห่งหนึ่ง ("ผู้จะซื้อ") โดยให้สิทธิผู้จะซื้อในการพัฒนาและมีสิทธิในการขายอาคารชุดภายในระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ทั้งนี้ เมื่อครบกำหนดอายุตามสัญญาแล้ว หากยังไม่ได้สามารถดำเนินการขายได้ ผู้จะซื้อตกลงจะซื้ออาคารชุดดังกล่าวในมูลค่ารวม 13 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯ ได้ดำเนินการไถ่ถอนอาคารชุดที่นำไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์ ซึ่งอยู่ระหว่างการพิจารณาจากธนาคาร

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	77,067	72,509	52,138	88,955	14,991	305,660
ซื้อเพิ่ม	-	209	4,152	3,609	747	8,717
จำหน่าย	-	(288)	(1,783)	(2,932)	(3,783)	(8,786)
โอน	-	-	(1,585)	1,585	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	72,430	52,922	91,217	11,955	305,591
ซื้อเพิ่ม	-	474	2,068	1,607	4,166	8,315
ตีราคา	496	-	-	-	-	496
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(540)	(4,585)	(5,089)	(1,462)	(11,676)
โอน	-	-	1,118	(1,118)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	77,563	72,364	51,523	86,617	14,659	302,726

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม					
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	15,576	15,329	57,588	8,899	97,392
ค่าเสื่อมราคา	-	8,261	10,512	9,486	1,490	29,749
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(182)	(533)	(1,932)	(2,130)	(4,777)
โอน	-	-	(635)	635	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	23,655	24,673	65,777	8,259	122,364
ค่าเสื่อมราคา	-	8,133	10,563	9,216	1,304	29,216
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(212)	(2,671)	(3,686)	(795)	(7,364)
โอน	-	-	1,841	(1,841)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	31,576	34,406	69,466	8,768	144,216
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	48,775	28,249	25,440	3,696	183,227
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	77,563	40,788	17,117	17,151	5,891	158,510

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2567 (25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	29,749
2568 (24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	29,216

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน				
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	77,067	9,167	7,383	66,117	12,364	172,098
ซื้อเพิ่ม	-	107	1,577	1,747	-	3,431
จำหน่าย	-	-	(1,103)	(1,321)	(2,692)	(5,116)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	9,274	7,857	66,543	9,672	170,413
ซื้อเพิ่ม	-	226	510	754	3,509	4,999
ตีราคา	496	-	-	-	-	496
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(3,112)	(2,868)	-	(5,980)
โอน	-	-	3,408	(3,408)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	77,563	9,500	8,663	61,021	13,181	169,928
ค่าเสื่อมราคาสะสม						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	2,452	1,230	48,351	7,934	59,967
ค่าเสื่อมราคา	-	928	1,535	4,881	971	8,315
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(234)	(1,061)	(1,638)	(2,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	3,380	2,531	52,171	7,267	65,349
ค่าเสื่อมราคา	-	938	1,744	4,142	968	7,792
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(1,757)	(2,396)	-	(4,153)
โอน	-	-	2,837	(2,837)	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	4,318	5,355	51,080	8,235	68,988
มูลค่าสุทธิตามบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	5,894	5,326	14,372	2,405	105,064
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	77,563	5,182	3,308	9,941	4,946	100,940

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	
2567 (3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	8,315
2568 (3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	7,792

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระตามรายกลุ่มของสินทรัพย์ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ประเมินราคาสินทรัพย์มีดังนี้

- ที่ดิน ประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ดีใหม่ สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	ผลกระทบต่อราคาที่ดีใหม่เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	3,600 - 55,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

หากบริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 จะเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
ที่ดิน	28,387	28,387

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 48 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 45 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 78 ล้านบาท (2567: 77 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินและบุคคลอื่น

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	17,784	269,165	-	240,300	527,249
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	2,800	2,800
จำหน่าย	-	-	-	(117,288)	(117,288)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	17,784	269,165	-	125,812	412,761
ซื้อเพิ่ม	-	-	19,274	140	19,414
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(107)	(107)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	17,784	269,165	19,274	125,845	432,068
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,297	61,085	-	226,554	288,936
ค่าตัดจำหน่าย	1,297	19,422	-	3,093	23,812
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(114,519)	(114,519)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,594	80,507	-	115,128	198,229
ค่าตัดจำหน่าย	-	17,784	19,274	2,607	39,665
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	-	(78)	(78)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	2,594	98,291	19,274	117,657	237,816
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	4,853	-	-	4,853
เพิ่มขึ้น	15,190	-	-	-	15,190
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	15,190	4,853	-	-	20,043
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	15,190	4,853	-	-	20,043
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	183,805	-	10,684	194,489
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-	166,021	-	8,188	174,209

ค่าตัดจำหน่าย	
2567 (23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	23,812
2568 (39 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	39,665

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	เครื่องหมายการค้า	ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	58,435	-	228,002	286,437
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,115	2,115
จำหน่าย	-	-	(116,052)	(116,052)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	58,435	-	114,065	172,500
ซื้อเพิ่ม	17,017	19,274	115	36,406
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	75,452	19,274	114,180	208,906
ค่าตัดจำหน่ายสะสม				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	1,953	-	218,663	220,616
ค่าตัดจำหน่าย	4,760	-	1,271	6,031
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(113,906)	(113,906)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,713	-	106,028	112,741
ค่าตัดจำหน่าย	-	19,274	1,322	20,596
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	6,713	19,274	107,350	133,337
ค่าเผื่อการด้อยค่า				
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-	-	-	-
เพิ่มขึ้น	51,722	-	-	51,722
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	51,722	-	-	51,722
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	51,722	-	-	51,722
มูลค่าสุทธิตามบัญชี				
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	8,037	8,037
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	17,017	-	6,830	23,847

ค่าตัดจำหน่าย

2567 (5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	6,031
2568 (20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	20,596

เมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ "The People" จากบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("เนชั่น นิวส์") มูลค่า 17 ล้านบาท และ 1 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) ตามลำดับ บริษัทฯจ่ายชำระโดยการหักกลบกับเงินให้กู้ยืมแก่เนชั่น นิวส์

14. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี") เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ("ใบอนุญาต") จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต (วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572)

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน	755,299	755,299
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(510,987)	(510,987)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(244,312)	(244,312)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	-

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	-	192,415
ค่าตัดจำหน่าย	-	(22,142)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	-	(170,273)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	-	-

ในระหว่างปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 170 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

รายละเอียดและข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ มีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2

15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	371,265	371,265
ยอดคงเหลือปลายปี	371,265	371,265
ค่าเผื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	357,940	-
เพิ่มขึ้น	-	357,940
ยอดคงเหลือปลายปี	357,940	357,940
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	13,325	371,265
ยอดคงเหลือปลายปี	13,325	13,325

กลุ่มบริษัทบันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2568	2567
ขอบสนาม	13,325	13,325
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("ฐานเศรษฐกิจ")	103,446	103,446
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Thai News และ The People)	254,494	254,494
รวม	371,265	371,265
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(357,940)	(357,940)
สุทธิ	13,325	13,325

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ขอบสนาม	
	2568	2567
อัตราการเติบโตในระยะยาว	1.92	1.83
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.49	13.98

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ทั้งนี้ หากอัตราการเติบโตในระยะยาวลดลงร้อยละ 2.1 ต่อปี หรืออัตราคิดลดก่อนภาษีเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 ต่อปี จะทำให้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนมีมูลค่าเท่ากับราคาตามบัญชี

ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในฐานเศรษฐกิจและเนชั่น นิวส์ จำนวน 103 ล้านบาท และ 255 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ฐานเศรษฐกิจ	Thai News	The People
อัตราการเติบโตในระยะยาว	1.83	1.83	1.83
อัตราคิดลดก่อนภาษี	12.59	12.00	12.00

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	2568	2567	2568	2567
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	27,926	29,595	20,039	20,346
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม		47,926	49,595	40,039	40,346

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.43 ถึง 6.62 ต่อปี (2567: ร้อยละ 7.15 ถึง 7.34 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม 2569

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การจำนำใบหุ้นในบริษัทย่อย และการค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหลายแห่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 42 ล้านบาท (2567: 41 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 40 ล้านบาท (2567: 40 ล้านบาท))

17. เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	98,100
บวก: ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	11,222
หัก: ชำระคืนตั๋วแลกเงิน	(100,000)
ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(9,322)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-

บริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงินข้างต้นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ถึง 12 ต่อปี ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯได้จ่ายชำระเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงินดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	33,826	22,775	139,117	59,263
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	32,733	34,149	19,198	15,308
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	62	-	55,304	35,756
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน[1]	65,459	51,435	63,159	44,587
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	132,080	108,359	276,778	154,914

[1] ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯทำสัญญาผ่อนชำระหนี้จำนวน 30 ล้านบาท (และมีเงินชดเชยการชำระเงินมัดจำคืนล่าช้าจำนวน 1.4 ล้านบาท) กับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยผ่อนชำระตั้งแต่เดือนธันวาคม 2567 ถึงมิถุนายน 2568 และค้ำประกันโดยหุ้นของบริษัทย่อย 2 แห่ง และในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทฯทำสัญญาขอเลื่อนผ่อนชำระคืนพร้อมดอกเบี้ยภายในเดือนเมษายน 2569

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ถึง 12 ต่อปี (2567: ร้อยละ 1 ถึง 12 ต่อปี) ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินของบริษัทฯ และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนเมษายนและเดือนตุลาคม 2569

20. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญา 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคาร	สนามฟุตบอล	รถยนต์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	134,990	24,359	-	159,349
เพิ่มขึ้น	-	-	9,314	9,314
ค่าเสื่อมราคา	(22,873)	(4,793)	(2,084)	(29,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	112,117	19,566	7,230	138,913
เพิ่มขึ้น	-	-	1,143	1,143
ค่าเสื่อมราคา	(22,811)	(4,782)	(3,488)	(31,081)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	89,306	14,784	4,885	108,975

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	รถยนต์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	134,990	-	134,990
เพิ่มขึ้น	-	9,314	9,314
ค่าเสื่อมราคา	(22,873)	(2,084)	(24,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	112,117	7,230	119,347
เพิ่มขึ้น	-	1,143	1,143
ค่าเสื่อมราคา	(22,811)	(3,488)	(26,299)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	89,306	4,885	94,191

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	132,270	168,031	117,250	148,433
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(17,067)	(26,845)	(15,606)	(24,340)
รวม	115,203	141,186	101,644	124,093
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(30,284)	(26,752)	(26,309)	(23,229)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	84,919	114,434	75,335	100,864

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ยอดคงเหลือต้นปี	141,186	155,078	124,093	135,346
เพิ่มขึ้น	1,143	9,314	1,143	9,314
ดอกเบี้ยที่รับรู้	9,858	11,542	8,816	10,284
จ่ายค่าเช่า	(36,984)	(34,748)	(32,408)	(30,851)
ยอดคงเหลือปลายปี	115,203	141,186	101,644	124,093

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 33.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	31,081	29,750	26,299	24,957
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	9,858	11,542	8,816	10,284
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	821	821	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	1,013	2,671	580	1,387

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 15 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 9 ล้านบาท) (2567: 35 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 29 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

21. ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

จำนวนเงินประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานต้นปี	105,790	131,181	74,241	86,329
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	10,154	13,270	6,916	4,563
ต้นทุนดอกเบี้ย	2,413	3,081	1,664	1,210
ต้นทุนบริการในอดีตและกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	(16,398)	(24,625)	(13,008)	(14,672)
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าใหม่				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	-	(13,284)	-	(7,910)
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	4,577	(4,717)	2,741	(3,271)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	(230)	3,171	(688)	6,088
โอนจาก (ไป) บริษัทย่อย	-	-	(145)	4,191
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(9,820)	(2,287)	(9,820)	(2,287)
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงานปลายปี	96,486	105,790	61,901	74,241

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทบันทึกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างพนักงาน จำนวน 38 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 23 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มกิจการ

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการปรับโครงสร้างพนักงาน รับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	19,521	24,412	5,472	5,787
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	14,386	7,709	12,969	4,614
	33,907	32,121	18,441	10,401

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 4 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 3 ล้านบาท) (2567: จำนวน 12 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 12 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 13.3 ปี (2567: 13.3 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567
อัตราคิดลด	1.11 - 2.67	1.99 - 3.40
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0 - 5.0	3.0 - 5.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2568			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(8)	9	(5)	5
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9	(8)	5	(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(8)	9	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9	(8)	6	(5)

22. ทุนเรือนหุ้น

เมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2568 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯมีมติที่สำคัญดังต่อไปนี้

ก) อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวน 6,468 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 7,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 14,916 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 14,373 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 27,120 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering)

ข) อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯจำนวนไม่เกิน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.04 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 พฤศจิกายน 2568

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทฯมีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 6,468 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็น 9,378 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 17,694 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 2,910 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 5,490 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และทำให้มีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 2,690 ล้านบาท รวมมีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 5,100 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568

23. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

การเคลื่อนไหวของใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญมีรายละเอียดดังนี้

	NATION-W4
	จำนวน (หน่วย)
ณ วันที่ 1 มกราคม 2568	2,711,980,006
ใช้สิทธิ	(12,766)
หมดอายุ	(2,711,967,240)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568	-

ใบสำคัญแสดงสิทธิมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

วันที่ให้สิทธิ	27 พฤศจิกายน 2566
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	2,711,980,006
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ (หมดอายุเมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2568)
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ของแต่ละปี
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 0.25 บาท

24. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

25. รายได้จากการให้บริการและการขาย

25.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง และรายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์ม	856,687	801,705	373,813	358,453
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์และรายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์	16,807	19,668	14,778	17,179
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	5,376	6,531	-	-
รายได้จากการให้บริการ	9,639	3,304	128,864	113,164
รายได้ภาพยนตร์	17,571	-	17,571	-
อื่นๆ	11,541	19,638	1,650	2,237
รวมรายได้	917,621	850,846	536,676	491,033
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	449,836	489,854	156,736	182,848
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	467,785	360,992	379,940	308,185
รวมรายได้	917,621	850,846	536,676	491,033

25.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
รายได้ที่รับรู้ในระหว่างปีที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	22,115	20,716	16,960	16,084

25.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 210 ล้านบาท (2567: 80 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 115 ล้านบาท 2567: 60 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 - 5 ปี

25.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	64,288	54,551	51,261	37,416
3 ถึง 6 เดือน	21,265	12,845	20,408	10,910
รวม	85,553	67,396	71,669	48,326

26. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	240,801	262,948	87,941	94,882
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	584,122	652,753	318,638	346,132
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	70,119	76,895	29,624	15,538
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	31,081	29,750	26,299	24,957
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	10,827	14,474	4,216	4,872
ค่าขนส่ง	9,201	10,035	9,061	9,850
ค่าส่งเสริมการขาย	56,220	44,422	35,273	29,859
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	18,972	19,352	14,505	14,520
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	31,649	28,044	29,190	24,647
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	14,631	19,483	9,244	12,959
ค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญา	5,986	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(3,956)	5,706	409	69,015
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	2,171	544,055	98,627	865,457

27. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	1,015	246	-	-
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(127)	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(476)	(3,774)	-	-
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	539	(3,655)	-	-

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(150,122)	(848,658)	(152,164)	(1,040,035)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20	20	20	20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(30,024)	(169,732)	(30,433)	(208,007)
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	-	(127)	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	-	71,588	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	261	27,167	19,746	185,991
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	45,554	66,863	13,630	21,344
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(15,352)	(107)	(3,132)	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	427	1,058	367	923
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	(327)	(365)	(178)	(251)
รวม	100	693	189	672
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	539	(3,655)	-	-

จำนวนภาษีเงินได้ที่เกี่ยวข้องกับส่วนประกอบแต่ละส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับกำไรจากการตีราคาที่ดิน	99	-	99	-

ส่วนประกอบของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ที่ดิน	9,835	9,736	9,835	9,736
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	3,550	4,025	-	-
รวม	13,385	13,761	9,835	9,736

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4,263 ล้านบาท (2567: 4,090 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากพิจารณาแล้วเห็นว่าอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ข้างต้นของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 2,604 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2573 (2567: 2,472 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572)

28. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(150,661)	(845,003)	(152,164)	(1,040,035)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	12,309,197	12,203,911	12,309,197	12,203,911
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	(0.01)	(0.07)	(0.01)	(0.09)

ไม่มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 เนื่องจากทำให้ขาดทุนต่อหุ้นลดลง ดังนั้น บริษัทฯจึงแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดเท่ากับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

29. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ และการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
2) ส่วนงานสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
3) ส่วนงานสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
4) อื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม และส่วนงานสื่อภาพยนตร์

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		อื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567	2568	2567
รายได้												
รายได้จากภายนอก	499,346	443,597	198,702	221,588	199,513	182,332	20,060	3,329	-	-	917,621	850,846
รายได้อื่น	136,129	119,001	39,749	41,402	383	9,554	2	-	(129,843)	(123,420)	46,420	46,537
รายได้ระหว่างส่วนงาน	53,760	44,194	64,422	42,047	58,448	40,086	137	156	(176,767)	(126,483)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	689,235	606,792	302,873	305,037	258,344	231,972	20,199	3,485	(306,610)	(249,903)	964,041	897,383
ดอกเบี้ยรับ	1,119	3,753	20	34	10	26	7	3	(1,087)	(3,688)	69	128
ดอกเบี้ยจ่าย	(36,993)	(29,037)	(173)	(1,757)	(3,960)	(4,721)	-	-	1,087	3,688	(40,039)	(31,827)
ค่าสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(40,311)	(39,487)	(19,071)	(41,849)	(22,214)	(24,981)	(19,604)	(328)	-	-	(101,200)	(106,645)
ภาษีเงินได้	(999)	1,609	-	-	460	2,046	-	-	-	-	(539)	3,655
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(1,550)	(2,850)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,550)	(2,850)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(915)	(455)	(2,649)	4,431	(392)	1,730	-	-	-	-	(3,956)	5,706
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(1,620)	(111,060)	-	(170,273)	-	(262,069)	-	-	-	-	(1,620)	(543,402)
ขาดทุนของส่วนงาน	**(31,662)**	**(163,707)**	**(74,749)**	**(341,939)**	**(33,836)**	**(337,742)**	**(10,414)**	**(1,615)**	**-**	**-**	**(150,661)**	**(845,003)**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

30. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 15 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2568 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 19 ล้านบาท (2567: 20 ล้านบาท)

31. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2568	2567	2568	2567
ภาระผูกพันสัญญาเช่าระยะสั้น				
ล้านบาท	1	1	-	-
ภาระผูกพันสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ				
ล้านบาท	1	5	1	2
ภาระผูกพันสัญญาบริการ				
ล้านบาท	1	3	-	-
ล้านเหรียญสหรัฐฯ	1	3	-	-

31.1 สัญญาบริการที่สำคัญ

ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข่าวกับบริษัทต่างประเทศหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2 ปี และ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2570 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศสองแห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band เป็นระยะเวลา 6 ปี 4 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ในระหว่างปีปัจจุบัน บริษัทย่อยได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญาการใช้บริการช่องสัญญาณดาวเทียม C-band ก่อนครบกำหนด โดยมีค่าธรรมเนียมการบอกเลิกสัญญาดังกล่าวจำนวน 6 ล้านบาท ซึ่งบริษัทย่อยได้บันทึกในบัญชีเรียบร้อยแล้ว

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.5 ล้านบาทต่อเดือน โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง ที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2567: 38 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

31.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 18 ล้านบาท (2567: 16 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและค้ำประกันการเช่าอาคารและอื่นๆ

31.3 คดีฟ้องร้อง

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอาญา ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า บริษัทย่อยไม่ได้นำเสนอข่าวสารที่เป็นการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา จึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องแต่อย่างใด นอกจากนี้ ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผู้ขายตกลงจะชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับคดีความของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย

ข) บริษัทฯและบริษัทย่อยหลายแห่งถูกฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณาและการละเมิด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่ได้กระทำความผิดตามที่ถูกโจทก์ฟ้อง จึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องแต่อย่างใด

32. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	3	-	-	**3**
ที่ดิน	-	-	78	**78**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	15	**15**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	4	-	-	**4**
ที่ดิน	-	-	77	**77**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	23	**23**

33. เครื่องมือทางการเงิน

33.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น/สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของสินทรัพย์ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงินโดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยที่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ เงินลงทุนในตราสารทุน และเจ้าหนี้การค้าไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	5	1	6	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	-	3	ร้อยละ 0.20 ถึง 0.90
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	48	-	-	-	-	48	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	-	-	-	-	19	หมายเหตุ 18
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	-	-	-	-	75	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	41	-	-	-	-	41	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	17	1	18	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	-	3	ร้อยละ 1.15
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50	-	-	-	-	50	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	98	-	-	-	-	98	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	68	-	-	-	-	68	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	103	-	-	-	-	103	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2568						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	2	-	2	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1	-	-	-	-	1	ร้อยละ 0.40
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	19	-	-	-	-	19	หมายเหตุ 18
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	75	-	-	-	-	75	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	41	-	-	-	-	41	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	9	-	9	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	-	6	ร้อยละ 7.15
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1	-	-	-	-	1	ร้อยละ 1.15
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	98	-	-	-	-	98	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	103	-	-	-	-	103	หมายเหตุ 19

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร เงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทอื่น เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 และ 2567 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	48,170	-	-	48,170
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	132,080	-	-	132,080
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	79,462	-	-	79,462
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	43,720	-	-	43,720
หนี้สินตามสัญญาเช่า	37,983	94,287	-	132,270

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	49,716	-	-	49,716
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	100,000	-	-	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	108,359	-	-	108,359
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	68,473	-	-	68,473
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	105,047	-	-	105,047
หนี้สินตามสัญญาเช่า	36,566	131,465	-	168,031

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2568			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,283	-	-	40,283
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	276,778	-	-	276,778
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	79,462	-	-	79,462
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	43,720	-	-	43,720
หนี้สินตามสัญญาเช่า	33,223	84,027	-	117,250

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,467	-	-	40,467
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	100,000	-	-	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	154,914	-	-	154,914
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33,471	-	-	33,471
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	105,047	-	-	105,047
หนี้สินตามสัญญาเช่า	31,999	116,434	-	148,433

33.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

34. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 6.75:1 (2567: 22.45:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 7.20:1 (2567: 19.83:1)

35. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

35.1 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2569 กลุ่มบริษัทได้รับวงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มเติมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันจำนวน 300 ล้านบาท

35.2 เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาและอนุมัติการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 4,995,788,033.21 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิมจำนวน 14,373,495,278.89 บาท เป็นจำนวน 9,377,707,245.68 บาท โดยการตัดหุ้นจดทะเบียนที่ยังไม่ได้ออกจำหน่ายของบริษัทฯ จำนวน 9,426,015,157 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2569

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงาน ประจำปี 2568 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังของบริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	_____
นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน	_____

กรรมการบริษัท



1 นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการบริษัท
และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



2 นายฉาย บุนนาค
รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1)
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



3 นายสมชาย มีเสน
รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2)
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



4 นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
กรรมการบริษัทและกรรมการกำกับกิจการ
และความยั่งยืน



5 Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการบริษัทและกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน



6 นายอภิวุฒิ ทองคำ
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

7 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

8 นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง

1 นายฉาย บุนนาค
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



2 นายบากบั่น บุญเลิศ
รองประธานกรรมการบริหาร

3 นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
กรรมการบริหาร
และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด





4 นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น

5 นางสาวอรอร อัครเศรณี
กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น

6 นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน







คณะกรรมการตรวจสอบ

1 **นายอภิวุฒิ ทองคำ**
ประธานกรรมการตรวจสอบ

2 **นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ**
กรรมการตรวจสอบ

3 **นายธนะชัย สันติชัยกูล**
กรรมการตรวจสอบ



คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

1 **นายธนะชัย สันติชัยกูล**
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

2 **นายสมชาย มีเสน**
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

3 **Mr. Ka Ming Jacky Lam**
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน



คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

1 **นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ**
ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

2 **นายสมชาย มีเสน**
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

3 **นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี**
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน





ชื่อ – นามสกุล นายมารุต อรรถไกวัลวที
ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
อายุ 70 ปี
ที่อยู่ 60/12 ซอยโชคชัยร่วมมิตร แขวงจอมพล เขตจัตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557
- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership (V.A.I.P.) รุ่นที่ 3 ปี 2567

ความร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตร การบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML) รุ่นที่ 2 ปี 2563

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายมารุต อรรถไกวัลวที - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 – ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา
2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. ดิ ไอคอน วี จี ไอ
2552 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2560 - 2561 กรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

8 ปี 3 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 8/8
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายฉาย บุนนาค
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 45 ปี
ที่อยู่ 88/88 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor Degree of Accounting and Finance , The London School of Economics and Political Science (LSE), University of London

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หลักสูตร CEO CLUB ครั้งที่ 2/2024 หัวข้อ "Leadership Dynamics: Synchronizing Strategy and Team Commitment"
- หลักสูตร CEO CLUB ครั้งที่ 2/2023 หัวข้อ "Impact Investing – Strategy for Achieving Sustainability Goal"

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายฉาย บุนนาค	4,407,975,042	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
11 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) และประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2 ก.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
9 มิ.ย. 2565 – 1 ก.ย.2567	รักษาการประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 ก.ค. 2563 – 8 มิ.ย. 2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
1 ต.ค. 2562 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 – 27 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 - 31 พ.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 - 1 ต.ค. 2562	กรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิเนชั่น
28 ม.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอฟเอบี ฟู้ดโฮดิ้ง
28 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ส้มตำเจ๊แดง สามย่าน
28 ส.ค.2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ยามะจัง (ไทยแลนด์)
28 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เคที เรสทัวรองท์
13 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โนมิมาโซ
1 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น นิวส์
29 ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.โพสต์ทูเดย์
23 ธ.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี

27 ส.ค. 2562 - 3 ก.พ. 2568	กรรมการบริษัท บจก. อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (ชื่อเดิม บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น)
6 ก.ค. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
22 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย
5 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธาน เจ้าหน้าที่บริหาร บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 8/8
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/7
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายสมชาย มีเสน
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม
อายุ 58 ปี
ที่อยู่ 2552/149 ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท 66 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2562
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 6/2565

Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 33/2567

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 ปี 2564 (วพน.16/2564)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หลักสูตร Climate Action Leaders Forum (CAL Forum) รุ่น 2

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายสมชาย มีเสน - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

14 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่2) บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
14 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
24 มี.ค. 2563 – 14 พ.ย. 2567	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.พ. 2561 - 23 มี.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1 เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์
ก.ค. 2565 - 1 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บมจ. ไทยพาร์เซิล
21 มิ.ย. 2559 - 2 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
15 มี.ค. 2561 - 16 ส.ค. 2562	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล
7 ก.พ. 2561- 14 ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
13 ม.ค. 2560 - 21 มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1 ก.ค. 2565 – 30 ต.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
27 ม.ค 2566 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น นิวส์
13 ม.ค 2566 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
30 ส.ค. 2565 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. สปริงนิวส์
4 ก.ค. 2561 - 31 ก.ค. 2567	ประธานกรรมการ มูลนิธิเนชั่น
29 ก.ย. 2565 – 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
15 มิ.ย.2562 – 30 พ.ย.65	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
21 ต.ค. 2562 - 15 ก.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เอคิว วิลเลจ
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส เอสเตท
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. บ้านชิดธารา
มี.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส โฮเท็ล แอนด์ รีสอร์ท
ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560	กรรมการบริษัท บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2559 - 27 ธ.ค. 2560	กรรมการผู้จัดการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร	8/8
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายอภิวุฒิ ทองคำ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 63 ปี
ที่อยู่ 27 ซอยอินทามระ 37 แยก 2 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท : กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยฮาเวิร์ด สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2550
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- วุฒิบัตร หลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง "รุ่นที่ 6"
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24))

กระทรวงยุติธรรม
- หลักสูตร อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระงับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 ปี พ.ศ. 2538

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร การสัมมนาบัญชีภาษีอากรชั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง

สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "นักบริหารระดับสูงกอล์ฟ ธรรมศาสตร์" รุ่นที่ 2

World Intellectual Property Organization, Switzerland
- Diploma in Intellectual Property (a.k.a "WIPO") 1995

Criminal Justice School, Michigan
- Diploma in Computer Crime Trends and Crime, School of Criminal B.E. 1996

กรุงเดนปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย
- ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

Lead Business Institute of Cornell University
- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร ขุมทรัพย์แห่งปัญญา วิธีแห่งการลงทุน "Wealth of Wisdom Course: WOW#1" รุ่นที่ 1 ปี 2565
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

20 ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
27 ธ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. สเตคอน กรุ๊ป
27 ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. ไลท์อัพ โทเทิล โซลูชั่น
28 ต.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
29 ต.ค. 2564 – 20 ก.พ. 2568	รองประธานกรรมการ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ย. 2559-10 พ.ย. 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี
15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท
14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอคิว เอสเตท

2558 – 2560	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์
2554 - 2557	คณะกรรมการอุทธรณ์ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/7
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/5
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 83 ปี
ที่อยู่ 1059 ซอยอ่อนนุช 46 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

8 ปี 3 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5/5
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายธนะชัย สันติชัยกูล
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และ ประธานคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง
อายุ 71 ปี
ที่อยู่ 46 ถนนพัฒนาการ 65 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (เต้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 3/2542
- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) รุ่น 7/2565

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550)

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 1/2548)

สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน

บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กฎหมายกำหนดราคาโอน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายธนะชัย สันติชัยกูล - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
31 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
27 ก.พ. 2568 - ปัจจุบัน	ประธานคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2522 - 2555	รองประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

21 ก.พ. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
2559 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท บมจ. สยามซินดิเคทเทคโนโลยี

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

20 มี.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. สกาย ซีซี
11 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหารความเสี่ยง บมจ. สกาย ซีซี
29 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
7 พ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ลิเบอเรเตอร์ ดิจิทัล แอสเซท
ก.พ. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ลิเบอเรเตอร์ โฮลดิ้ง
8 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บลจ. ลิเบอเรเตอร์
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท บจก. เอไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์

2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท บจก. เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์
2555 -ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากลุ่มบริษัท บจก. วี ไอ วี อินเตอร์เคม (บริษัทจำหน่ายเคมี)
ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. รัตนะ คอนซัลติ้ง
2555 - พ.ค. 2567	กรรมการบริหาร ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2550 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
2555 - มิ.ย. 2563	กรรมการตรวจสอบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 - 2563	กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
2519 - 2521	ผู้สอบบัญชี บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี (ชื่อเดิม สำนักงานสอบบัญชี เอสจีวี ณ ถลาง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

-ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

7 ปี 2 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	7/7
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี	1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล Mr. Ka Ming Jacky Lam
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 66 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 6-6/429 ห้อง 132 ชั้น 13 รอยัลเพลส 2 ซอยมหาดเล็กหลวง 2 ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การศึกษา
The SKH Kai Hau Secondary School ประเทศฮ่องกง

การอบรม
- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568
- Mr. Ka Ming Jacky Lam - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

30 เม.ย. 2561- 28 พ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

พ.ค. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บจก. เจ เจ กอล์ฟ
ปัจจุบัน	นักธุรกิจและกรรมการผู้จัดการธุรกิจกีฬาและการท่องเที่ยวที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการประชุมและกิจกรรมกอล์ฟในประเทศไทย
ปัจจุบัน	ให้บริการลูกค้าจากประเทศจีนและฮ่องกงเกี่ยวกับการประชุม กิจกรรมและสถานที่ในประเทศไทย
ปัจจุบัน	เจ้าของธุรกิจท่องเที่ยวในฮ่องกงซึ่งประสานงานธุรกิจทั้งหมดในจีนและฮ่องกง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน
- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
7 ปี 2 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 7/7
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1/1
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และ กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 49 ปี
ที่อยู่ 19/30 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : การบริหารการเงิน University Of Colorado at Boulder, USA
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 191 ปี 2565
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 51 ปี 2567

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
29 ต.ค. 2563 – 25 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ. คิง เจน
2554 - 2556	ผู้จัดการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ธนาคารทหารไทย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2549 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บจก.หลักทรัพย์ นครหลวงไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 4 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2568 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4/7
- การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี	1/1
- การประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายบากบั่น บุญเลิศ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน
อายุ 58 ปี
ที่อยู่ 107/193 หมู่ที่ 4 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศึกษาศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 198 ปี 2565
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 52 ปี 2565

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 15 ปี 2563

สมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Crypto Asset Revolution รุ่น 1 ปี 2561

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 ปี 2564

วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตร หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 12 ปี 2567

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายบากบั่น บุญเลิศ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
9 พ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

30 ก.ย. 2564 - 18 ก.ย. 2568	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
31 ก.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บลจ. ลิเบอเรเตอร์
2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและบรรณาธิการอำนวยการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2561 - 2561	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการและบรรณาธิการอำนวยการ นสพ. ฐานเศรษฐกิจ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2560 - 2562	กรรมการ และอุปนายก สภาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



ชื่อ – นามสกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
อายุ 60 ปี
ที่อยู่ 19/749 หมู่ที่ 13 ซอยนวมินทร์ 50 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

การศึกษา

ปริญญาตรี : รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2555 - 2556	บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพธุรกิจทีวี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 – 27 พ.ค. 65	บรรณาธิการบริหาร – สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ.คิงเจน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

25 ม.ค.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
20 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย



ชื่อ – นามสกุล นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด
อายุ 58 ปี
ที่อยู่ 14/23 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า)
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 148/2554

สมาคมจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	800,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

14 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ต.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2556 - 1 ก.ค. 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2559 - 2560	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559 - 2560	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
	บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

8 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
2555 - 20 ก.พ. 2561	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย



ชื่อ – นามสกุล นางสาวอรอร อัครเศรณี
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น และกรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน
อายุ 48 ปี
ที่อยู่ 88/1 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น7/2561
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) รุ่นที่ 1

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,000,010,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

1 ธ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 มิ.ย. 2563 – 30 พ.ย. 2566	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7 พ.ย. 2562 – 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 – 2565	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.คิงเจน
27 ก.พ. 2561 – 2565	กรรมการอิสระ บมจ.คิงเจน
29 เม.ย.2557 – 2563	ผู้อำนวยการ บมจ.เงินทุน แอ็ดวานซ์
ส.ค. 2559 – 2563	กรรมการบริษัท บมจ.อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แฟคตอริ่ง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮม
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮลดิ้งส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ตรรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค



ชื่อ – นามสกุล นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน กรรมการบริหาร กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ชุดย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการ กรรมการคณะทำงาน ด้าน Artificial Intelligence (AI) และกรรมการคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง
อายุ 54 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 10/94 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา

ปริญญาโท : บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 346/2566
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร CFO Annual Conference on Capital Markets
- หลักสูตร CFO Refresher Course 2024 (e-Learning) หัวข้อ "ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงินและการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน"
- หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
- หลักสูตร e-learning CFO's Orientation
- หลักสูตร ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย
- หลักสูตร ปฏิวัติการควบคุมภายในด้วย AI: สร้างเกราะป้องกันให้ธุรกิจ (AI-Powered Internal Control: Building a Robust Business Defense)

สภาวิชาชีพบัญชี (ในพระบรมราชูปถัมภ์) แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Advance Technology การประยุกต์ใช้ Generative AI กับนักบัญชี
- หลักสูตร ก้าวสู่อนาคต AI ในการบัญชีและสอบบัญชี
- หลักสูตร CFO Conference 2023 "Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success"
- หลักสูตร หลักการสำคัญของการรวมธุรกิจและการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	79,804	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

14 พ.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
27 ก.พ. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.พ. 2568 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
27 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงาน ด้าน Artificial Intelligence (AI) บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืนชุดย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.ค.2562 - 31 ม.ค. 2568	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2558 - 30 มิ.ย. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14 ก.ย. 2566 – 10 พ.ค. 2567	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เพียร์ ฟอร์ ยู (ชื่อเดิม บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์)
2559 - มี.ค. 2561	กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

26 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
26 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สปริง นิวส์
26 ก.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่

19 ส.ค. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (ชื่อเดิม บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น)
29 เม.ย. 2568 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
30 พ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการและเหรัญญิก มูลนิธิเนชั่น
2560 - ม.ค. 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
2560 - ก.ค. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ยู
2557 - เม.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

ชื่อ – นามสกุล นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์
ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท
อายุ 58 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาราม คำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Program CSP 24/2007

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- RE02 - การรายงานความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์	18,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

9 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2557 – 2565	ผู้จัดการอาวุโส – Corporate Secretary บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2552 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน – Funding บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อ		บริษัท	บริษัทย่อย								
		NATION	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	IMG
ประเภทสื่อ			2,3	1,3	3	3	4	3	1,3	3	3
นายมารุต	อรรถไกวัลวที	/, X									
นายฉาย	บุนนาค	/, //, V	/, //, V, X		/,X	/,X		/,X			
นายสมชาย	มีเสน	/									
นายเจษฎา	บูรณพันธุ์ศรี	/									
Mr.Ka Ming	Jacky Lam	/									
นายอภิวุฒิ	ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนะชัย	สันติชัยกูล	/									

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการบริษัท , / = กรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร, V = ผู้บริหาร

ประเภทสื่อ : 1 = สื่อสิ่งพิมพ์ , 2 = สื่อกระจายภาพและเสียง , 3 = สื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล
4 = ธุรกิจที่ไม่ใช่สื่อ (อาหารและเครื่องดื่ม)

รายชื่อบริษัท

บริษัทย่อย		สัดส่วนการถือหุ้น	
		ณ 31 ธ.ค. 68	%
NTV	บจก.เนชั่น ทีวี	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
Post Today	บจก.โพสต์ทูเดย์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KSN	บจก.ขอบสนาม	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SPN	บจก.สปริง นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
IMG	บจก. อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (ชื่อเดิม บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น)	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	IMG
นายฉาย บุนนาค	/,X		/	/		/			
นายบากบั่น บุญเลิศ	/,V	/,X	/,V						
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร					/		/		
นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	/								/
นายทิฆัมพร ศรีจันทร์		/							
นางสาวอรอร อัครเศรณี					/,V				
นางสาวอรวรรณ พิพัฒน์								/,V	
นายปิยวิทย์ ดำรงสัตย์				/,V					
นายสุรชัย บรรลือ						/,V			
นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์			/		/	/		/	/
นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง							/,V		
นางสาววิลาสินี แวนฮาเรน		/,V							
นายธรรศพงศ์ หิรัณย์ธนาคุณ			/,V						
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม				/	/		/		/

หมายเหตุ 1. / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2. บริษัทย่อย :

NTV	บจก. เนชั่น ทีวี
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
Post today	บจก. โพสต์ทูเดย์
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่
KSN	บจก. ขอบสนาม
KTM	บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
SPN	บจก. สปริงนิวส์
IMG	บจก. อิมเมจิเนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล (ชื่อเดิม บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น)

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ - นามสกุล : นายสมัชชา งามวาจา
ตำแหน่ง : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ : 55 ปี
วุฒิการศึกษา : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจ (สาขาการบัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
อบรม/สัมมนา : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
หลักสูตร "หลักสูตรการตรวจสอบภายในด้านคอรัปชั่น
(Anti-Corruption InternalAudit)"

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2568

- นายสมัชชา งามวาจา	60,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

มิ.ย.2565 - ปัจจุบัน : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2558 - ส.ค.2559 : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.ย.2559 - พ.ค.2565 : ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในกิจการอื่นที่มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

-ไม่มี -

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

-ไม่มี -

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	77.56	เป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกันสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลอื่น
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	40.79	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	17.12	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	17.15	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	5.89	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	**158.51**		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

• ที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NATION ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 49.17 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 77.56 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NATION เนื้อที่ประมาณ 6 ไร่ (4 แปลง) ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลอื่น

• ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า ได้แก่ ส่วนปรับปรุงอาคารเช่าเพื่อใช้ในการดำเนินธุรกิจ เป็นส่วนของ NATION มูลค่าสุทธิ 5.18 ล้านบาท ส่วนของ NTV มูลค่าสุทธิ 33.13 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมูลค่าสุทธิ 2.48 ล้านบาท

บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท เอดับบลิวซี ไลฟ์สไตล์ คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำสัญญาเช่า โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อใช้ประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท ซึ่งสัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2572

• อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 3.31 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 12.32 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่น มูลค่าสุทธิ 1.49 ล้านบาท

• เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นส่วนของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 9.94 ล้านบาท ส่วนของ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 5.41 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นรวม 1.80 ล้านบาท

1.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	166.02
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	8.19
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	**174.21**

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า 166.02 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้จากการได้มาของสินทรัพย์ที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ (PPA) ได้แก่ เครื่องหมายการค้าของ NATION จำนวน 26.38 ล้านบาท POST จำนวน 37.10 ล้านบาท NTN จำนวน 18.18 ล้านบาท และสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจของ TMM จำนวน 84.36 ล้านบาท
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นส่วนของ NATION มีมูลค่าตามบัญชี 6.83 ล้านบาท ส่วนของ NTV มีมูลค่าตามบัญชี 1.26 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมีมูลค่าตามบัญชี 0.10 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟแวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ ระบบโฆษณา ระบบบริหารงานบุคคล โปรแกรมกราฟฟิคสื่อโทรทัศน์ และโปรแกรมบัญชี

1.3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

ได้แก่ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ("คสช.") ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 บริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน รวม 312.83 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (TMM)	130.00	41.56%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (NTN, KSN, POST, KTM, IMG, SPN)	102.83	32.87%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์ (NTV)	80.00	25.57%
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (NCOF)	-	-
รวม	**312.83**	**100%**

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจภายใต้กลยุทธ์ Asset-Light Model โดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการสินทรัพย์อย่างมีประสิทธิภาพและคล่องตัว เพื่อลดภาระการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Fixed Assets) ที่มีระยะเวลาคืนทุนนาน และหันมามุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม (Value Creation) ในฐานะผู้เชี่ยวชาญด้านการผลิตและบริหารจัดการเนื้อหา (Integrated Content Provider) ที่สามารถส่งมอบข้อมูลข่าวสารได้อย่างไร้ข้อจำกัดด้านแพลตฟอร์ม (Platform Agnostic)

สำหรับการขยายตัวในอนาคต บริษัทจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่มีความเกี่ยวเนื่องหรือส่งเสริมธุรกิจหลัก (Core Business Extension) โดยเน้นการสร้างพลังร่วม (Synergy) เพื่อยกระดับขีดความสามารถทางการแข่งขัน และสร้างผลตอบแทนที่ยั่งยืนภายใต้ระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม เพื่อประโยชน์สูงสุดของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” และสื่อออนไลน์ภายใต้ แบรนด์ “กรุงเทพธุรกิจ”

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “ฐานเศรษฐกิจ” และสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่วันที่ 30 ธันวาคม 2565

2. สายธุรกิจสื่อออนไลน์

NATION ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ดังนี้ กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, Posttoday, Spring News, The Nation, คมชัดลึก, ขอบสนาม, ไทยนิวส์, The People และ Nation TV โดยประกอบธุรกิจภายใต้บริษัทในกลุ่มดังนี้

1. บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) สื่อที่ดำเนินธุรกิจภายใต้ NATION ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, Spring News, คมชัดลึก และ The Nation และเมื่อวันที่ 31 ธันวาคม 2568 NATION ได้ซื้อธุรกิจออนไลน์ภายใต้ชื่อ “The People” จาก NTN มาดำเนินงานภายใต้ NATION

2. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2564 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "ขอบสนาม" และในเดือนธันวาคม 2568 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 20 ล้านบาท
3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) จัดตั้งขึ้นในเดือนกันยายน 2565 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "Posttoday"
4. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "ไทยนิวส์" และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจออนไลน์ภายใต้ชื่อ "The People" มาดำเนินงานภายใต้ NTN โดยเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 ทาง NTV ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN คิดเป็นร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และในเดือนธันวาคม 2568 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 19 ล้านบาท เป็น 40 ล้านบาท และจำหน่ายเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ "The People" ให้แก่ NATION
5. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "ฐานเศรษฐกิจ"
6. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "Nation TV"

3. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ "Nation TV" โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 บริหารและดำเนินการโดย NBC ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ("คสช.") ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2565 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 800 ล้านบาท เป็น 860 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ขายหุ้นสามัญใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้น จึงโอนการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์กลับมาอยู่ที่ NNV โดย NNV ได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์จาก NBC และ NATION ได้ซื้อหุ้นสามัญของ NNV จำนวน 85,999,997 หุ้น จาก NBC ทำให้ NATION ถือหุ้นใน NNV ร้อยละ 99.99 ทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม

2566 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,070 ล้านบาท เป็น 1,270 ล้านบาท และในเดือนธันวาคม 2568 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,270 ล้านบาท เป็น 1,400 ล้านบาท

4. **ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือให้บริการกับลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยตรง (Business-to-Customer)**
ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ "Nation Coffee" โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของ NATION กับบริษัทย่อย (NTV) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และ ร้อยละ 60 ตามลำดับ ต่อมาในเดือนกันยายน 2566 NATION ได้ทำการซื้อเงินลงทุนใน NCOF จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของ NATION ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจำนวน 1-3 ท่าน ร่วมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยการควบคุมดูแลบริษัทย่อยจะแบ่งการกำกับดูแลเป็นรายหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยฝ่ายบริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือ บริษัทย่อย เสนอแผนธุรกิจและงบประมาณ ให้กรรมการบริหาร NATION (Ex-Com) พิจารณาอนุมัติและผู้บริหาร NATION รวบรวมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีอีกครั้ง การกำกับดูแลการดำเนินงานจะกำกับดูแลผ่านระบบงบประมาณ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจต้องบริหารจัดการหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจ (Business Plan) และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว หากรายการใดไม่ได้อยู่ในงบประมาณต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในระเบียบ เรื่อง อำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว และในแต่ละเดือนหรือแต่ละไตรมาส ผู้บริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือ บริษัทย่อย จะรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารของ NATION และคณะกรรมการบริหารจะนำเสนอผลการดำเนินงาน ภาพรวมของบริษัทและแต่ละหน่วยธุรกิจและ/หรือบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจ ที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม

อ้างอิงข้อมูล : ส่วนที่ 2

- ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- ข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โดยสามารถอ่านข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัท ที่ https://www.nationgroup.com/?page=corporate



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2568

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายอภิวุฒิ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และนายธนะชัย สันติชัยกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแสดงความเห็นในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2568 มีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ที่บริษัทแต่งตั้ง ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและแผนธุรกิจได้อย่างมีระบบ

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการระหว่างกัน ที่ปรากฏในงบการเงินประจำปี 2568 ว่าเป็นรายการธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ

4. บริษัทได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5. ผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2568 ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่ 3 และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2569 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัท เป็นปีที่ 4 หรือ นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8050 หรือนายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2569 เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2568

ในรอบปี 2568 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2568
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำหนดไว้ในกฎบัตร ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สรุปการปฏิบัติหน้าที่สำคัญที่ดำเนินการในรอบปี 2568 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติ และความเหมาะสม ของผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและกรรมการบริษัทที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทุกปี โดยคำนึงถึง เรื่องมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทักษะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติ โดยการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอีกวาระหนึ่ง และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ซึ่งในปี 2568 ไม่พบว่ามีการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2568 ได้พิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่ครบวาระ โดยในปี 2568 มีกรรมการที่ครบวาระ จำนวน 2 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระ 2 ท่าน ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 เมื่อวันที่ 29 เมษายน 2568 ให้พิจารณาอนุมัติ โดยเป็นไปตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 15 โดยกรรมการที่ครบวาระ 2 ท่าน ที่ได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ประกอบด้วย

1 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมขวัญ	ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
2 นายสมชาย มีเสน	ตำแหน่ง	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

หมายเหตุ : เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสำหรับวาระนี้ เนื่องจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อ กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง มีจำนวน 1 ท่าน เป็นผู้มีส่วนได้เสียในวาระนี้ของการประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจาราณาค่าตอบแทนในครั้งนี้ คือ นายสมชาย มีเสน ไม่ได้อยู่ร่วมในที่ประชุมและงดเว้นการลงคะแนน

2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2568 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน





NATION GROUP

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



NATION GROUP

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)