NATION GROUP

2567

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION GROUP

2567

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี

รายงานประจำปี 2567 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

NATION
GROUP

คุณค่าขององค์กร

Synergy

ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่อ
อันหลากหลาย และประสาน
ความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและ
ภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของ
ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

Integrity

ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ
เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Customer Focus

ให้บริการเพื่อประโยชน์
และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง
ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการ และระบบการบริหาร

Credibility

ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจ
ทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 31
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 44
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) 61
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 82

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 86
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 97
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 117
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 134

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 143

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 222

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี และ เลขานุการบริษัท 223

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 246

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท 248

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 249

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็มและจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม 254

เอกสารแนบ 6 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 255
6.2 รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567 256

สารจากประธานกรรมการบริษัท



ในปี พ.ศ. 2567 เป็นปีแห่งความยากลำบาก ในการดำเนินงานของบริษัท ที่เผชิญปัญหาเช่นเดียวกับผู้ประกอบการธุรกิจสื่อทั้งหลาย อันเนื่องจากสภาวะเศรษฐกิจของประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัว และปัญหาภูมิรัฐศาตร์ (Geopolitics)

เนชั่น กรุ๊ป ได้ใช้ความพยายาม อย่างยิ่งในการหารายได้ใหม่ ทุกช่องทาง และการควบคุมต้นทุนอย่างเข้มงวด ภายใต้สื่อในเครือ 10 สื่อ อันประกอบด้วย The Nation, Nation TV, กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, โพสต์ ทูเดย์, คมชัดลึก, ไทยนิวส์, Spring, The people และขอบสนาม

การจัดทำยุทธศาสตร์ใหม่ด้านเนื้อหา ของสื่อตามอัตลักษณ์ โดยแบ่งเป็น 2 ขาหลัก คือ ข่าวสถานการณ์ และ contents ที่เป็น trend ของโลก ไม่ว่าจะเป็น contents ด้าน sustainable-Ai นวัตกรรม-สุขภาพ-ธุรกิจ และ soft power ในปี 2568 เนชั่น กรุ๊ป ยังคงดำเนินยุทธศาสตร์ ด้วย contents 2 ขาหลัก อย่างเข้มข้น พร้อมหาโอกาส พัฒนาธุรกิจให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืนบนความรับผิดชอบต่อสังคม การนำ AI มาเป็นเครื่องมือในการเพิ่มประสิทธิภาพงาน และการลดต้นทุนขององค์กร จะถูกผลักดันอย่างเต็มที่ในทุกหน่วยงาน โดย บริษัทตั้งเป้าจะสร้างความคุ้นชิน หรือ AI culture ให้เกิดขึ้นในปี 2568 นี้

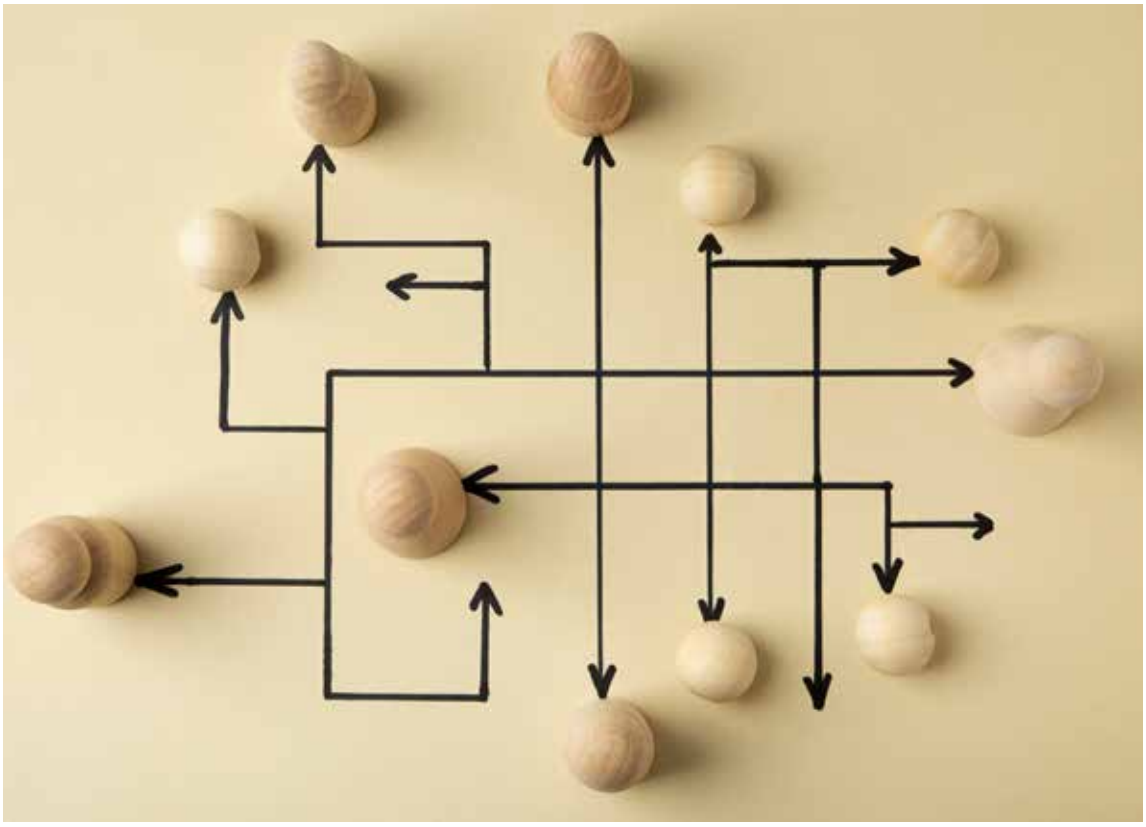
เนชั่น กรุ๊ป มีบทบาทในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ net zero เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการลดภาวะโลกร้อน ที่เป็นปัญหาใกล้ตัวมนุษย์ พร้อมๆ กับการเข้าไปมีบทบาทให้ความช่วยเหลือ และเป็นสื่อกลางในการระดมความช่วยเหลือ เมื่อคนไทยประสบพิบัติภัยในมิติต่างๆ

ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ขอขอบคุณ ผู้ถือหุ้นทุกท่าน พันธมิตรทางธุรกิจทุกองค์กร ที่สนับสนุน และให้ความไว้วางใจต่อบริษัทตลอดมา เพื่อให้สื่อในเครือ ได้ทำหน้าที่สื่อที่ดี มีจริยธรรม และความรับผิดชอบต่อสังคม อันจะเป็นประโยชน์ ต่อสังคม ประเทศชาติ และประชาชนต่อไป

นายมารุต อรรถไกวัลวที

ประธานกรรมการ

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท



1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ("บริษัท") และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) สั่งสมประสบการณ์ยาวนานย่างเข้าสู่ปีที่ 54 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลาที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร "เครือเนชั่นกรุ๊ป" โดยยังคงให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ Off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรและในสังคม และสื่อ Online ทุก Platform เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารได้มากขึ้น เพื่อให้ Nation Group ยืนหยัดและเติบโตต่อได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ภายใต้การเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมใหม่ที่เกิดขึ้น และจะเป็นสถาบันสื่อที่เป็นที่พึ่งพิงของประชาชนได้ต่อไป

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในยุคปัจจุบัน มีผลต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่าเป็นปรากฏการณ์ "Digital Disruption" ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 10 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถ

สร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ด้วยจุดแข็งที่มีคือ แบรนดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจนของ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.1. วิสัยทัศน์และปณิธานในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1. Credibility : ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2. Integrity : ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3. Synergy : ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4. Customer Focus : ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5. Innovation : ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.1.2. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ " บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด" ในวันที่ 1 กรกฎาคม 2514 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ "The Nation"

ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด" และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น " บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) " (NMG) ในปี 2539 และในปี 2565 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น "บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)" หรือ "NATION" ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัท ได้มีการจดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่ โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 เท่ากับ 7,905,422,403.31 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 6,468,072,875.58 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สำหรับปี 2565 - 2567 NATION มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2565	**เมษายน 2565** ■ วันที่ 29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ("NNV") (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) จำนวน 85,999,997 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NNV ในราคาหุ้นละ 2.7875 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 239.73 ล้านบาท จากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") มีผลทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท และสัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 99.99 และการให้เงินกู้ยืมแก่ NNV เพื่อชำระหนี้สินแก่ NBC จำนวน 221.30 ล้านบาท ■ อนุมัติการขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") จำนวน 691,032,167 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เป็นเงินจำนวน 898.34 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 2 ราย คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 112.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC โดยซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 มีผลทำให้บริษัท สูญเสียอำนาจการควบคุมใน NBC **พฤษภาคม 2565** ■ วันที่ 6 พฤษภาคม 2565 บริษัท ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ จาก บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัท และยกเลิกการใช้ตราประทับของบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว ■ วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแจ้งเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์จาก NMG เป็น NATION ■ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2565 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้น NBC จำนวน 90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดแล้วของ NBC ในราคาไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2 บาท รวมเป็นเงินที่ขายได้ 180 ล้านบาท ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัท ได้ขายหุ้น NBC เรียบร้อยแล้วในวันที่ 21 กันยายน 2565 คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC **กรกฎาคม 2565** ■ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัท ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) พร้อมกับยกเลิกตราประทับบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว

ปี	รายละเอียด
2565	**กันยายน 2565** ■ วันที่ 26 กันยายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 รับทราบบริษัท ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" จาก บริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินจำนวน 55 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (ซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 30 กันยายน 2565)และอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพานิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565 เพื่อใช้ในการรับโอนเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" ■ อนุมัติการขายหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของ NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ในราคา 2-3 บาทต่อหุ้น บริษัทจำหน่ายหุ้นทั้งหมดได้ครบในวันที่ 26 กันยายน 2565 ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 2.42 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 54 ล้านบาท **ตุลาคม 2565** ■ วันที่ 17 ตุลาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 อนุมัติให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ("NNV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("NTN") จำนวน 189,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.998 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ NTN มูลค่า 293.77 ล้านบาท จากบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") โดยรายการดังกล่าวได้ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 27 มกราคม 2566 **พฤศจิกายน 2565** ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้ • การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในอัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุ 2 ปี ใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ทั้งนี้วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจะกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทอีกครั้ง • การลดทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 507,547,903.09 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,663,572,194.95 บาท เป็นจำนวน 2,156,024,291.86 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกและจำหน่ายจำนวน 957,637,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566

ปี	รายละเอียด
2565	• การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท จำนวน 5,749,398,111.45 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,156,024,291.86 บาท เป็นจำนว น 7,905,422,403.31 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัท ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 • การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท จำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ดังนี้ 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,135,940,724 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน 2. จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ที่จองซื้อหุ้นสามัญตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 มีมติอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด ("NDI") ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ■ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 9-1/2565 อนุมัติการซื้อหุ้นสามัญ จำนวน 20,074,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("TMM") เป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท หรือประมาณ 11.96 บาทต่อหุ้น จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ซึ่งรายการซื้อขายดังกล่าว เข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของบริษัท ได้อนุมัติแล้ว เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้ บริษัท ได้รับโอนธุรกิจดังกล่าวในวันที่ 30 ธันวาคม 2566 แล้ว
2566	**มกราคม 2566** ■ วันที่ 25 มกราคม 2566 บริษัท ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 8,135,940,724 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ราคาเสนอขาย 0.09 บาท ต่อหุ้น โดยเสนอขาย ช่วงวันที่ 19-25 มกราคม 2566 เต็มทั้งจำนวนแล้ว คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 732.23 ล้านบาท ■ วันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NTV) ได้ชำระเงินค่าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("NTN") จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดใน NTN โดยมีมูลค่าการซื้อขาย

ปี	รายละเอียด
2566	เท่ากับ 293.77 ล้านบาท ให้กับบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ครบทั้งจำนวนแล้ว ซึ่ง NTV ได้รับโอนทรัพย์สิน และ NTN มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NTV ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป **สิงหาคม 2566** ■ วันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์ และการจ่ายคืนเงินกู้ระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) บริษัทซื้อหุ้นทั้งหมดใน เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 294 ล้านบาท โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 8 กันยายน 2566 2) บริษัทซื้อหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 1.5 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัท ถือหุ้นในถือหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 12 กันยายน 2566 3) บริษัท ซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ คมชัดลึก จาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 64 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท ในวันที่ 21 กันยายน 2566 4) ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเรียกชำระเรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติม และ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุน ดังนี้ - บริษัทอนุมัติให้บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 เรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ซึ่งจากเดิมที่เรียกชำระไว้แล้วร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ NCOF จำนวน 5 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวทั้งจำนวนในภายเดือน กันยายน 2566 ทำให้ NCOF มีมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระคิดเป็นร้อยละ 75 - บริษัท ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน NTV มูลค่า 210 ล้านบาท หรือจำนวน 21 ล้านหุ้น ในราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน โดยวิธีหักกลบลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัท จำนวน 210 ล้านบาท และ NTV และบริษัท ได้รับโอนหุ้นแล้วในเดือน ธันวาคม 2566

ปี	รายละเอียด
2566	**พฤศจิกายน 2566** ■ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 มีมติอนุมัติ การดำเนินงานที่สำคัญดังนี้ - อนุมัติวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้าย คือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568
2567	**พฤศจิกายน – ธันวาคม 2567** ■ วันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2567 มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน NTV มูลค่า 200 ล้านบาท หรือจำนวน 20 ล้านหุ้น ในราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 1,070 ล้านบาท เป็น 1,270 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 127 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัท ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวร้อยละ 50 ของจำนวนเงินที่เพิ่มทุน เป็นจำนวน 100 ล้านบาท ให้ NTV ภายในเดือน ธันวาคม 2567 สำหรับค่าหุ้นเพิ่มทุนส่วนที่เหลืออีกร้อยละ 50 หรือ เป็นจำนวน 100 ล้านบาท บริษัท จะชำระภายในไตรมาส 1 ปี 2568



โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท
นิติบุคคลที่บริษัท ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)
บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	เป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) /ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี) และสื่อออนไลน์	99.99	1,270,000,000	1,170,000,000
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	99.99	53,481,600	53,481,600
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	102,465,800	102,465,800
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านนิชแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	1,000,000	1,000,000
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ แขวงบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	120,000,000	60,000,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	99.99	200,750,000	200,750,000

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท สปริง นิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	1,000,000	250,000
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	99.99	10,000,000	7,500,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์ Online, App Support และ Creative Content)	99.99	19,000,000	19,000,000

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

-ไม่มี-

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

-ไม่มี-

1.1.5 ข้อมูลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัท

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 - 2567

	ถือหุ้น	2565		2566		2567	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์							
บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION) [1]	**100.00**						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		129.78	7.88	116.52	12.09	101.21	11.28
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		21.71	1.32	19.84	2.06	17.18	1.91
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		206.03	12.52	194.65	20.20	228.37	25.45
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		77.97	4.74	96.53	10.02	108.37	12.08
รวม		**435.49**	**26.46**	**427.54**	**44.37**	**455.13**	**50.72**
บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย (TMM) [2]	**99.99**						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		-	-	23.85	2.47	17.45	1.94
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		-	-	2.90	0.30	2.49	0.28
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		-	-	34.54	3.58	24.76	2.76
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	22.08	2.29	16.45	1.83
รวม		**-**	**-**	**83.37**	**8.64**	**61.15**	**6.81**
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์		**435.49**	**26.46**	**510.91**	**53.01**	**516.28**	**57.53**
ธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์							
บจก. เนชั่น ทีวี (NTV)	**99.99**						
รายได้จากสื่อโทรทัศน์		241.07	14.64	202.26	20.99	162.79	18.14
รายได้จากสื่อออนไลน์		70.20	4.27	61.84	6.41	32.83	3.66
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		37.69	2.29	29.89	3.10	25.97	2.89
รวม		**348.96**	**21.20**	**293.99**	**30.50**	**221.59**	**24.69**
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) [3]							
รายได้จากสื่อโทรทัศน์		5.23	0.32	-	-	-	-
รายได้จากสื่อออนไลน์		12.65	0.77	-	-	-	-
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		1.71	0.10	-	-	-	-
รวม		**19.59**	**1.19**	**-**	**-**	**-**	**-**
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์		**368.55**	**22.39**	**293.99**	**30.50**	**221.59**	**24.69**
ธุรกิจสื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
บจก. เนชั่น นิวส์ (NTN) [4]	**99.99**						
รายได้จากสื่อออนไลน์		22.64	1.38	40.55	4.21	35.50	3.96
รายได้จากบริการคอลเซ็นเตอร์		3.20	0.19	-	-	-	-
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		0.70	0.04	4.33	0.45	11.95	1.33
รวม		**26.54**	**1.61**	**44.88**	**4.66**	**47.45**	**5.29**
บจก.ขอบสนาม (KSN)	**99.99**						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		36.55	2.22	28.05	2.91	27.01	3.01
รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล		-	-	8.20	0.85	13.25	1.48
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	-	-	8.39	0.93
รวม		**36.55**	**2.22**	**36.25**	**3.76**	**48.65**	**5.42**

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2565 - 2567

	ถือหุ้น	2565		2566		2567	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บจก.โพสต์ทูเดย์ (POST)	**99.99**						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อออนไลน์		0.74	0.05	15.47	1.61	9.77	1.09
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		1.19	0.07	5.81	0.60	3.78	0.42
รวม		**1.93**	**0.12**	**21.28**	**2.21**	**13.55**	**1.51**
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		**65.02**	**3.95**	**102.41**	**10.63**	**109.65**	**12.22**
ธุรกิจอื่นๆ							
บจก.เนชั่น คอฟฟี่ (NCOF)	**99.99**						
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**2.02**	**0.12**	**3.33**	**0.35**	**3.33**	**0.37**
บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) [/n]							
: (ถือหุ้นโดยบริษัท NBC ร้อยละ 50)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**43.90**	**2.67**	-	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจอื่นๆ		**45.92**	**2.79**	**3.33**	**0.35**	**3.33**	**0.37**
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		**914.98**	**55.59**	**910.64**	**94.49**	**850.85**	**94.81**
รายได้อื่นๆ							
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		467.62	28.41	-	-	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน		166.66	10.12	-	-	-	-
รายได้อื่น		96.78	5.88	53.15	5.51	46.53	5.19
รวมรายได้อื่นๆ		**731.06**	**44.41**	**53.15**	**5.51**	**46.53**	**5.19**
รวมรายได้		**1,646.04**	**100.00**	**963.79**	**100.00**	**897.38**	**100.00**

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันของกลุ่มบริษัทแล้ว

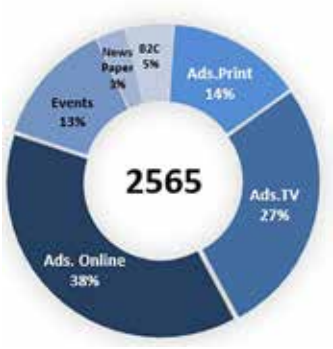
[/n] *รายได้ในปี 2566 และ 2567 เป็นรายได้รวมของส่วนงาน (BU) กรุงเทพธุรกิจ (KT) คมชัดลึก (KM) สปริงนิวส์ (Spring) เดอะเนชั่น (The Nation)*

[/1] *บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565*

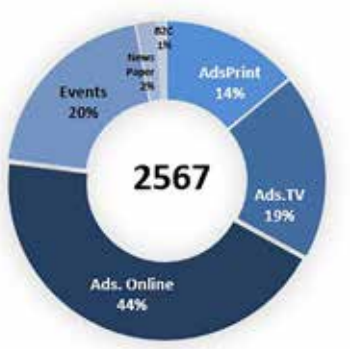
[/n] *บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ซึ่งทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน NBC และ HPS*

[/4] *บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566*

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ สำหรับปี 2565 – 2567







1.2.2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) และสื่อออนไลน์

- **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ**

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 36 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ "Digital Disruption" ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ "กรุงเทพธุรกิจ" ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์เจาะลึก และมีความหลากหลาย โดยมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

ปีที่ผ่านมา หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจยังคงเป็นผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวัน ที่มีคอนเทนต์ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมทั้งขยายเนื้อหา ด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ การลงทุนเพื่อสุขภาพ Work & Leadership ข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น "ตัวกลาง" เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทันทุกเหตุการณ์

- **Digital Platform**

จากการที่สื่อเดิมต้องเจอกับ Digital Disruption บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทาง Platform สมัยใหม่ต่างๆ โดยเริ่มจาก Website ข่าวธุรกิจของ "กรุงเทพธุรกิจ" ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ของประเภทข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจ จาก Truehits และเป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อ และข่าวยอดนิยมอันดับต้นๆ จากสื่อในประเทศ (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2567) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2568 กรุงเทพธุรกิจได้เน้นกลุ่มเนื้อหาหลักใน 6 กลุ่มเนื้อหาประกอบด้วย Economic Wealth, Business, Sustainability, AI, Geopolitics และ Health เพื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน กรุงเทพธุรกิจ ได้ขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปสู่ Platform ต่างๆ มากมาย เช่นการทำรายการใน YouTube เพื่อที่จะตอบโจทย์กลุ่มรุ่นใหม่ ตามความสนใจของบุคคลนั้นๆ ประกอบด้วยรายการ กรุงเทพธุรกิจ Briff, รายการกรุงเทพธุรกิจ News, รายการ Money Teller, รายการ Deep Talk, รายการ Sustain Up และรายการ Suits นอกจากจะตอบโจทย์กลุ่มคนดูและยังตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าที่สามารถสัมภาษณ์ Tie in หรือการประชาสัมพันธ์แผนงานธุรกิจหรือเป้าหมายขององค์กรได้ ทั้งนี้ยังมีการอัปเดต สถานการณ์ ในรูปแบบ ข่าว เนื้อหา และ Infographic ผ่าน Platform Facebook, LINE, TiKTok, Twitter และอื่นๆ เพื่อตอบโจทย์การรับข้อมูลข่าวสารของคนรุ่นใหม่ และทำให้มีรายได้จากสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น

- **i-Newspaper**

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือ "i-Newspaper" นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคออนไลน์ โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ "กรุงเทพธุรกิจ" ได้จากโทรศัพท์มือถือ แท็ปเล็ต ไอแพด และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลาด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจ และนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ พร้อมเนื้อหาพิเศษ บทวิเคราะห์จากผู้บริหารและ CEO ระดับต้นๆของประเทศ

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เที่ยงตรง กล้าเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด " โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน "
2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital โดยการสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง และปรับสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยเพิ่มมูลค่า Content สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, Tiktok เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับพิมพ์ไปต่อยอดเพื่อหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book ในชื่อ "i-Newspaper" ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ทั้งนี้กรุงเทพธุรกิจมีแผนที่จะพัฒนาแอปพลิเคชั่นกรุงเทพธุรกิจเพื่อที่จะสร้างชุมชน (Community) สำหรับกลุ่มนักลงทุนและประชาชนที่สนใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน ,การลงทุน นอกจากนี้ยังมีทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น "Business Experience Provider" บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ

กลยุทธ์ด้านราคา

<u>ด้านโฆษณา</u> ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ "Total Media Solution" จากจุดแข็งของเครือเนชั่น ที่มี Content ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

<u>ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์</u> บริษัทสร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ และมีระบบขายตรงแพ็คใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช

กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2567 ได้แก่ สัมมนาส่องหุ้นไทย, สัมมนา Property Focus Mega Trend , Go Green , Sustainability Forum 2024 และ Thailand Economic Outlook 2025 อนาคตเศรษฐกิจไทย
2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่นที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาผ่านสื่อของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่น แบ่งเป็น 3 ลักษณะดังนี้

1) การขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2) การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งบริษัทตัวแทนเป็นบริษัททั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่จำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ กับบริษัทใดๆ เป็นการเฉพาะกรณีพิเศษ
3) การขายกลุ่มลูกค้าหน่วย งาน ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ เป็นการติดต่อโดยตรงกับหน่วยงานราชการต่างๆ ในการประชาสัมพันธ์กิจกรรม และเนื้อหาตามวัตถุประสงค์ หรือ พันธกิจของหน่วยงานนั้นๆ ให้เข้าถึงประชาชนหรือกลุ่มเป้าหมาย

สัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2567

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	80
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	10
การขายกลุ่มลูกค้าหน่วยงานราชการและ รัฐวิสาหกิจ	10

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ มี 2 ช่องทางดังนี้

1) การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปแบบการขายสมาชิก และ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกซึ่งใกล้ครบระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นสมาชิก หรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิกหรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2) การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเย่นต์รายย่อยแผงร้านและลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเย่นต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน แต่ในเอเย่นต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และซับเอเย่นต์ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ตามอัตรามาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

สัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2567

ช่องทางการจัดจำหน่าย	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
สมาชิก	54
เอเย่นต์ + Bulk + อื่นๆ	46

3) ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สินค้าดิจิทัล เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันและได้ปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์ทุกแพลทฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

- **หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ**

เป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ ราย 3 วัน ที่ได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 44 ปี นับจากเริ่มก่อตั้ง เมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2523 โดยมีเนื้อหาสาระ ครอบคลุมข่าวการเงิน-การธนาคาร ตลาดหุ้น การค้าลงทุน-อุตสาหกรรม เศรษฐกิจต่างประเทศ การตลาด ไอที ตลาดต่างแดน อสังหาริมทรัพย์ เศรษฐกิจการเมือง ท่องเที่ยว เศรษฐกิจภูมิภาค ตลอดจนความเคลื่อนไหวด้านบริหารจัดการ และเออีซี เข้มข้นด้วยบทวิเคราะห์ที่แตกต่าง และ บทวิจารณ์

จากคอลัมน์นิสต์ผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกวงการ เป็นคู่มือนักบริหารที่จะเปลี่ยน ความเสี่ยงเป็นโอกาส และทำให้ คุณมองอนาคตได้ไกลกว่าใคร

ในฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ ราย 3 วันของ "ฐานเศรษฐกิจ" ที่มีคอนเทนต์ข่าว เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมถึงขยายเนื้อหา ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ด้านสุขภาพยั่งยืน ด้านข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่แพลตฟอร์ม Online เพิ่มขึ้น เพื่อปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ "หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ" ยังมีบทบาทในการเป็น "ส่วนเชื่อมโยง" ระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และประชาชน ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ เนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารที่มีความเป็นกลาง และน่าเชื่อถือ กับสังคมและประเทศ ประกอบกับจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนาในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคสื่อยุคใหม่ได้เท่าทันทุกสถานการณ์

- **ฐานเศรษฐกิจออนไลน์** Than. digital

การก้าวสู่ยุคดิจิทัลของฐานเศรษฐกิจเป็นไปอย่างรอบคอบและมีกลยุทธ์ เริ่มจากการพัฒนาเว็บไซต์ข่าวที่นำเสนอข้อมูลแบบเรียลไทม์ ก่อนขยายสู่แพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่หลากหลาย ทั้ง Facebook ที่สร้างการมีส่วนร่วมกับผู้อ่านผ่านคอนเทนต์ที่น่าสนใจ YouTube ที่นำเสนอรายการวิเคราะห์เศรษฐกิจและการลงทุนในรูปแบบวิดีโอ TikTok ที่เข้าถึงกลุ่มคนรุ่นใหม่ด้วยคอนเทนต์สั้นกระชับ และ X (ชื่อเดิม ทวิตเตอร์) ที่อัพเดทข่าวสารสำคัญแบบทันท่วงที

ปี 2567 นับเป็นปีแห่งการยกระดับคอนเทนต์ครั้งสำคัญ ด้วยการเพิ่มเนื้อหาใน 2 กลุ่มหลักที่สอดคล้องกับเทรนด์โลก ได้แก่ ความยั่งยืน (ESG) ที่ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล และสุขภาพที่มั่งคั่ง (Wealth & Wellness) ที่ตอบโจทย์การใส่ใจสุขภาพควบคู่กับการสร้างความมั่งคั่ง นอกจากนี้ ยังมีการจัดกิจกรรมสัมมนาและฝึกอบรมทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและเครือข่ายระหว่างผู้อ่านประกอบกับ จุดแข็งที่โดดเด่นของฐานเศรษฐกิจ นอกจากแบรนด์ที่น่าเชื่อถือและฐานผู้อ่านคุณภาพที่มีกำลังซื้อสูงแล้ว ยังรวมถึงความสัมพันธ์อันดีกับทั้งภาครัฐและเอกชน ทำให้สามารถเป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงนโยบายและการดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขณะเดียวกัน การมีรายได้จากหลากหลายช่องทาง ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัล และกิจกรรม ช่วยสร้างความมั่นคงทางธุรกิจในระยะยาว

โอกาสการเติบโตในอนาคตของฐานเศรษฐกิจมีอยู่มากมาย ทั้งการขยายฐานผู้ชมดิจิทัลที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง รายได้โฆษณาออนไลน์ที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น การสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมและสัมมนาที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด รวมถึงโอกาสในการต่อยอดธุรกิจด้วยคอนเทนต์เฉพาะทางที่มีความต้องการสูงด้วยการผสมผสานระหว่างประสบการณ์อันยาวนาน ความน่าเชื่อถือของแบรนด์ และความสามารถในการปรับตัวรับการเปลี่ยนแปลง ฐานเศรษฐกิจจึงพร้อมที่จะเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในฐานะผู้นำด้านคอนเทนต์ธุรกิจของประเทศไทย พร้อมที่จะสร้างมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นและสังคมในระยะยาว

2. กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television)

กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินการโดย บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าว และสาระความรู้ โดยเป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 เพื่อนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายธุรกิจดิจิทัล TV

NTV เป็นผู้บริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation 22 อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต และการจัดหารายการออกอากาศประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NTV มีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิต และการให้ค่าเช่าเวลา เป็นต้น

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันทุกเหตุการณ์ข่าวสาร บ้านเมือง สารคดี บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แบบเกาะติดได้ทุกที่ ทุกเวลา พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ผ่านออนไลน์ได้ทาง www.nationtv.tv Facebook YouTube Twitter และ Line

นอกจากนี้ NTV นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัท ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยการนำเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัท

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน การตลาด และการจัดจำหน่าย

กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television) ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่ยังคงแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์และทำให้ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) หรือการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคม (Social Media) เช่น Facebook, LINE, YouTube และ Tiktok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง โดยตัวแทนโฆษณา คือ ผู้ให้บริการวางแผนการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัท ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี และซื้อในลักษณะเป็นชุด (Package) ในหลากหลายรูปแบบ ช่วงเวลา และรายการ ขณะที่ลูกค้าโดยตรง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ต้องการกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาหรือร่วมดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มบริษัท โดยตรง

สำหรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัท มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง ทั้งในรูปแบบการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาเข้ากับตัวแบรนด์ (Branded Content) การทำโฆษณาแฝง (Tie-in) ในหลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดีทัศน์แนะนำสินค้าหรือองค์กร และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

3. กลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media)

เป็นการนำเสนอข่าวสารและสาระจากบริษัทในเครือของบริษัท ภายใต้ชื่อต่างๆ เช่น “คมชัดลึก”, “Nation TV” “Spring”, “ขอบสนาม”, “ Post Today”, “Thai News” และ “The People” ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook, YouTube, LINE, Twitter, Instagram และ TikTok ประกอบด้วย

3.1 คมชัดลึก

หน่วยธุรกิจดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ผลิตคอนเทนต์ข่าวเผยแพร่บนออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok ซึ่งยุทธศาสตร์ในปี 2567 คือ มุ่งเน้นเรื่องการพัฒนา Content ด้านบันเทิงและข่าวกระแส (Social) เป็นหลักซึ่งจากการเก็บสถิติจะพบว่ากลุ่มข่าวทั้ง 2 ข้างต้นมีอัตราการรับชมและการอ่านมากกว่าข่าวในประเภทอื่นๆ โดยแบ่งสัดส่วนการนำเสนออยู่ที่ Content บันเทิง 50% และข่าวกระแส (Social) 50% นอกจากนี้มี Event หลัก คือ งานคมชัดลึก อวอร์ด ที่เป็นตัวเสริมสร้างความน่าเชื่อถือของ Branding คมชัดลึก โดยได้จัดต่อเนื่องมาอย่างยาวนานเป็นปีที่ 20 ของ คมชัดลึกและในปี 2568 จะเป็นการเฉลิมฉลองการครบ 20 ปี ในรูปแบบที่ยิ่งใหญ่กว่าเดิม ทั้งนี้ “คมชัดลึกออนไลน์” ยังคงมุ่งมั่นที่จะนำเสนอข่าวในรูปแบบเจาะลึกและทันสมัย พร้อมสร้างสรรค์ Content ที่มีคุณภาพอย่างต่อเนื่องต่อไป ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึกออนไลน์”

3.2 สปริงส์

สำนักข่าวสปริงออนไลน์ ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ใน แบรนด์ สำนักข่าว “สปริง” นำเสนอคอนเทนต์ ในรูปแบบข่าว บทความ วีดิโอคอนเทนต์ รายการออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้ง Twitter Facebook Youtube และ TiKTok รวมทั้งผลิตคอนเทนต์สำหรับอ่านและรับชมบน Website สื่อสารและสรุปเรื่องราวผ่านอินโฟกราฟิก

โดยกองบรรณาธิการมีทักษะในการคัดเลือกและผลิตข่าวสารและคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ มีสาระความรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และเทรนด์ความยั่งยืน รวมทั้งมุ่งผลิตคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจการใช้ชีวิตให้คนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “Better For Future” โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดี ส่งต่อสังคมดี สภาพแวดล้อมที่ดีให้คนไทย

สำนักข่าวสปริง สามารถหารายได้ทั้งจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ หรือข่าวสารต่างๆ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีการติดตามประเมินผลชิ้นงาน และพัฒนาเนื้อหา เพื่อตอบโจทย์ผู้ชม ผู้อ่าน และกลุ่มลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

3.3 ขอบสนาม

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด หรือ KSN ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโฆษณา ผ่านช่องทาง Social Media และ Website ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม” หรือ “Khobsanam” เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราววงการกีฬา ที่เน้นไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้ง Gen Z, Gen Y และ Gen Alpha ที่สนใจข่าวสารด้านกีฬาฟุตบอลทั่วโลก และข่าวสารในวงการกีฬาประเภทอื่นๆ รวมถึงเจาะกลุ่มไลฟสไตล์คนที่ชอบดูภาพยนตร์ ซีรี่ส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล มีเดีย อาทิเช่น Facebook YouTube Instagram TikTok Website (www.khobsanam.com), Line (OA), Facebook ขอบสนามบอลไทย, Facebook ขอบสหนัง

และดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ (Media Production) เพื่อตอบสนองความต้องการในการสื่อสารการตลาดของลูกค้า (Marketing Communication) ผ่านสื่อทุกรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์มของทางบริษัท (Advertising Media Online) รวมทั้ง การขายสื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มและเครือข่าย (Ad Network)

นอกจากนี้ บริษัท ขอบสนาม จำกัด ยังดำเนินธุรกิจใหม่ เป็นธุรกิจให้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในร่ม เพื่อสร้าง Fan Community และ เป็นการต่อยอดธุรกิจทั้งในสื่อ Online และ Offline media ให้กับลูกค้า Sponsor ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ KHOBSANAM ARENA ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการ 2 สาขา คือ สาขาที่1 KHOBSANAM ARENA เลียบด่วนรามอินทรา และ สาขาที่ 2 KHOBSANAM ARENA พระราม9 โดยทั้ง 2 สาขา ดำเนินธุรกิจ ทั้งให้บริการเช่าพื้นที่สนามฟุตบอล (Rent and Retail) และบริหารจัดสรรพื้นที่ขายโฆษณาในสนามฟุตบอล (Out of Home) รวมถึงการต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างรายได้และส่งเสริมด้านการตลาด โดยการจัดกิจกรรมทัวร์ชมฟุตบอล ทั้งใน ลีก ลาลิกา ประเทศสเปน และพรีเมียร์ลีก ของประเทศอังกฤษ

3.4 โพสต์ทูเดย์

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด หรือ POST ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยดำเนินธุรกิจการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และยังคงความเป็นสำนักข่าว ภายใต้ Motto "NOW&TOMORROW" เพื่อให้ผู้อ่านเห็นโอกาสและก้าวทันโลก ผ่านการนำเสนอข่าวที่มุ่งเน้นด้านเศรษฐกิจ การเมือง รวมไปถึงข่าวสถานการณ์สำคัญต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

นอกจากนี้ เพื่อสะท้อนความเป็นสื่อของคนรุ่นใหม่ โพสต์ทูเดย์จึงได้เพิ่มกลุ่ม Content เพิ่ม อีก 3 กลุ่มหลัก เรียกว่า 3 SMART คือ Smart SME, Smart City, และ Smart Life รวมถึง Cluster พิเศษ คือ AI Today ซึ่งสามารถอธิบาย เนื้อหาและทิศทางการนำเสนอพอสังเขปได้ดังนี้

- Smart SME : นำเสนอเนื้อหา SME ที่มีความสมาร์ท ประสบความสำเร็จพร้อมที่จะเข้าตลาด MAIได้ รวมไปถึงกลุ่ม StartUp ที่ทันสมัย ใช้ Innovation และแนวคิดใหม่ๆ ในการดำเนินธุรกิจ
- Smart City : นำเสนอเนื้อหามุ่งเน้น Green City เกาะติดการพัฒนาต่าง ๆ รวมถึงการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ และการวางแผน Infrastructure เพื่อนำไปสู่การเป็น Smart city รวมไปถึงเทรนด์การใช้ EV และพลังงานยั่งยืน
- Smart Life : นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการใช้ชีวิตสมัยใหม่แบบสมาร์ท ตามเทรนด์โลก รวมไปถึงการเข้ามาของ Innovation ที่ส่งผลต่อการใช้ชีวิตได้ง่ายขึ้น ตลอดจนการพัฒนาการด้าน Health ที่ตอบสนองคนทุกเพศทุกวัย เพื่อส่งเสริมความเท่าเทียมในสังคม
- AI Today : นำเสนอความเคลื่อนไหว และการพัฒนาเกี่ยวกับเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ ทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมทั้งบทสัมภาษณ์เจาะลึกแนวคิดและวิธีการทำงานของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชนในการปรับใช้เทคโนโลยี AI รูปแบบต่างๆ

ภายใต้เครื่องหมายการค้า POST TODAY ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Website, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok ด้วย Content ทั้งประเภท ข่าวสาร บทความ รายการออนไลน์ ตลอดจนไปถึง Event โดยเริ่มดำเนินธุรกิจภายใต้ เนชั่นกรุ๊ป ตั้งแต่เดือน ตุลาคม 2565 จนถึงปัจจุบัน

3.5 ไทยนิวส์

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับโอนธุรกิจไทยนิวส์ ของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) มาจากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ในเดือน มกราคม 2566 และต่อมาในเดือน กันยายน 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ได้โอนบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) รวมทั้งธุรกิจไทยนิวส์ ให้บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยธุรกิจไทยนิวส์ ดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนออนไลน์หลายแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok โดยมี 2 ช่องทางหลัก คือ www.thainewsonline.co (ไทยนิวส์) และ www.tnews.co.th (ทีนิวส์) ซึ่งยุทธศาสตร์ของปี 2567 คือ Social Wellbeing ที่ประกอบไปด้วย ไทยนิวส์ข่าวโซเชียล, สืบเสาะเจาะข่าว, เรื่องดีๆ Recap, เด่วรู้กันบันเทิง, Pet พาเพลิน, ทางทำกิน, ปาฏิหาริย์, สวน..กระแส เกษตรยั่งยืน ไทยนิวส์จึงเป็น News Community ที่ครบครันครอบคลุมทุกไลฟ์สไตล์ มีผู้ติดตามมากมายรวมทุกช่องทางกว่า 25 ล้านผู้ติดตาม นอกจากนี้ยังต่อยอดธุรกิจจากสื่อ Online สู่การขายสินค้าผ่านโซเชียลมีเดีย (Commercr) เพื่อสร้างรายได้ช่องทางใหม่ๆ พัฒนาทางธุรกิจให้มั่นคงยิ่งยืน

3.6 เดอะพีเพิล PEOPLE

ที่เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราวของบุคคลสำคัญ และข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจต่างๆ ของ The People ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น

ภาพรวมอุตสาหกรรมของสื่อออนไลน์

อุตสาหกรรมสื่อออนไลน์มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะจากการเปลี่ยนแปลงของอัลกอริธึมของแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียหลัก เช่น Facebook, YouTube, Instagram และ TikTok ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเข้าถึงเนื้อหา (Reach) และการมองเห็น (Visibility) ของสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ การแข่งขันในตลาดยังทวีความเข้มข้นขึ้น จากการเข้าสู่ตลาดของ Influencer ซึ่งสามารถเป็นทางเลือกหรือสินค้าทดแทนของลูกค้าองค์กรที่เคยใช้บริการสื่อดิจิทัลแบบดั้งเดิม

อีกปัจจัยสำคัญคือ แนวโน้มขององค์กรที่ลดงบประมาณในการโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มสื่อออนไลน์ และเลือกสร้างช่องทางการสื่อสารของตนเองมากขึ้น ส่งผลให้สื่อออนไลน์ต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน จึงต้องสร้าง Unique Selling Point (USP) ที่ชัดเจนเพื่อคงความแตกต่างในตลาด

การเปลี่ยนแปลงและแนวทางการเติบโตของ The People

เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของตลาด The People ได้พัฒนาโมเดลธุรกิจใหม่ จากเดิมที่เป็นเพียง “สื่อออนไลน์” (Media / Publisher) มาสู่การเป็น “องค์กรผลิตคอนเทนท์เชิงสร้างสรรค์” (Creative Content Agency) เป็นการขยายขอบเขตบริการของ The People เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าธุรกิจที่เปลี่ยนไป ตั้งแต่ “การสร้างสรรค์คอนเทนต์เชิงลึก” ทั้งในรูปแบบบทความ สารคดีดิจิทัล และวิดีโอคุณภาพสูง, “การจัดกิจกรรมฟอรั่มและเวิร์กช็อป” เพื่อสร้างประสบการณ์การเรียนรู้และสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ และ “การบริหารจัดการแบรนด์” ผ่าน Storytelling สร้างมิติใหม่ของการเล่าเรื่องที่สามารถดึงดูดและเชื่อมโยงกับกลุ่มเป้าหมายได้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

ด้วยการปรับเปลี่ยน ดังกล่าวThe People ได้ปรับโครงสร้างองค์กรให้มีความคล่องตัวและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีทีมครีเอทีฟ (Creative Team) เป็นฟันเฟืองหลัก เพื่อดูแลด้านการออกแบบและผลิตคอนเทนต์สร้างสรรค์ในหลากหลายรูปแบบ และบริหารงานที่เป็น Tailor-Made Solutions ให้กับองค์กรธุรกิจที่ต้องการโซลูชันเฉพาะตัว

การดำเนินงานในปี 2567 และแนวโน้มอนาคต

จากการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ทำให้ The People ได้รับโอกาสร่วมงานกับองค์กรธุรกิจหลายแห่ง ซึ่งสะท้อนให้เห็นแนวโน้มของตลาดที่ต้องการโซลูชันด้านการตลาดและการสื่อสารแบบเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ความต้องการงานลักษณะ Tailor-Made Solutions มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และคาดว่าจะเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยเพิ่มรายได้ของบริษัทในอนาคต

นอกจากนี้ แนวโน้มการบริโภคสื่อออนไลน์ในปี 2568 ยังคงชี้ให้เห็นถึงการเติบโตของ “แพลตฟอร์มวิดีโอสั้น” และ “อินฟลูเอนเซอร์คอนเทนต์” ซึ่งเป็นปัจจัยที่ The People จะนำมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพของแพลตฟอร์มตนเอง รวมถึงสร้างพันธมิตรทางธุรกิจใหม่ ๆ ที่สามารถขยายขีดความสามารถของบริษัทให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น

สรุปและทิศทางในปี 2568

The People มุ่งเน้นการเป็น “สื่อที่แตกต่างและมีเอกลักษณ์” โดยนำจุดแข็งด้านการเล่าเรื่องเกี่ยวกับบุคคลและสังคมมาปรับใช้ในการพัฒนาเนื้อหาและบริการใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา

ในปี 2568 แผนกลยุทธ์ของ The People จะเน้นที่

1. การขยายบริการด้าน Creative Content Agency อย่างต่อเนื่อง ในการเพิ่มบริการใหม่ อาทิ เช่น การสร้างวีดิโอ สำหรับทำแพลตฟอร์ม โซเชียลมีเดีย
2. การเสริมสร้างความร่วมมือกับแบรนด์และองค์กร ที่ต้องการโซลูชันการสื่อสารที่แตกต่าง
3. การใช้ข้อมูลและเทคโนโลยี AI เพื่อพัฒนา Personalized Content ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมผู้บริโภคยุคใหม่

ด้วยแนวทางดังกล่าว The People มีความพร้อมที่จะเติบโตในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว และสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าและพันธมิตรธุรกิจในระยะยาว.

4. กลุ่มธุรกิจ Creative Content และกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนท์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือเนชั่นเพิ่มบทบาทการเป็น "ตัวกลาง" ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึง สุขภาพ และ เรื่องการลดโลกร้อน (ก๊าซเรือนกระจก) ซึ่งขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

กิจกรรมสัมมนา ในปี 2567 ที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป และ กิจกรรมที่ลูกค้าจ้างให้เครือเนชั่นเป็นผู้จัดกิจกรรมให้ ดังนี้

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ กรุงเทพธุรกิจ (KT)

1. GEOPOLITICS 2024 : จุดปะทุสงครามใหญ่ พลิกวิกฤติโลก สู่โอกาสประเทศไทย
2. AI REVOLUTION 2024 : Transforming Thailand Economy
3. A Call to Action Go Green 2024 : The Ambition of Thailand
4. Investment Forum 2024 : เจาะขุมทรัพย์ลงทุน...ยุคโลกเดือด
5. ASEAN Economic Outlook 2025 : The Rise of ASEAN อนาคตที่คุณต้องรู้!
6. Sustainability Forum 2025 : Synergizing for Driving Business
7. GO Green 2024 : กติกาการค้าใหม่ สึนามิการลงทุน 'สร้างโอกาสธุรกิจไทย'
8. CEO Day 2024 : Driving Change Together

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น (The Nation)

1. UK-Thailand Financial Conference 2.
2. The 16th World Film Festival of Bangkok (เทศกาลภาพยนตร์โลกแห่งกรุงเทพ ครั้งที่ 16)

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ โพสต์ทูเดย์ (Post Today)

1. Thailand Economic Drives 2024
2. Smart SME "Empowering the Next Wave of SME"
3.Thailand Smart City 2025

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ คมชัดลึก (KM)

- คมชัดลึกอวอร์ด ครั้งที่ 20

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ สปริง (Spring)

1 .Next Step Thailand 2024 :อนาคตประเทศไทย ก้าวสำคัญของนวัตกรรมและความยั่งยืน ...
2. Innovation Keeping The World 2024 : นวัตกรรม ยั่งยืน สู้ภาวะโลกเดือด ทำไมให้รอด

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ ขอบสนาม (KSN)

กิจกรรมทัวร์ชมฟุตบอลเพื่อส่งเสริมการตลาด

- ทัวร์ดูบอลของคนคลั่งบอลไปดูเอลกลาซิโก้ถึงเบอร์นาบิว
- ทัวร์ส่งคล็อปป์ ส่งท้ายคล็อปป์ชมคู่ Liverpool VS Tottenham Hotspur
- ทัวร์ดูบอลของคนคลั่งบอล ไปดูเชลซี VS อาร์เซน่อล ถึงสแตมฟอร์ดบริดจ์

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ (TMM)

1. หุ้นไทย 2024 with the Dragon Fire "Discover new opportunities": นำเสนอทิศทางและโอกาสการลงทุนทั้งในและต่างประเทศ
2. พลังงานราคาถูก... ทางรอดเศรษฐกิจไทย

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เนชั่นทีวี (NTV)

1. แถลงข่าวความร่วมมือช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยร่วมกับกองบัญชาการกองทัพไทย,กองทัพอากาศ, สนง.ตำรวจแห่งชาติ และ พันธมิตรภาคเอกชน (เนชั่นทีวี)
2. Dinner Talk 2024 : "Vision for Thailand 2024"
3. งานแถลงข่าวสหพัฒน์ : SAHAPAT ADMISSION สานต่ออัปเกรดเด็กไทยไปให้ถึงฝั่งฝัน
4. สหพัฒน์ : Sahapat admission @ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

กิจกรรม ที่จัดโดยหน่วยธุรกิจ เดอะพีเพิล (The People)

1. The People Awards 2024 : รางวัลที่สุดแห่งปีของ คนต้นแบบ ผู้ทะยานข้ามขีดจำกัด Dragonfly H.E.A.L Summit (Harmony, Empower, Acceptance, and Love)

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นลูกค้าที่ต้องการให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsor) และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างให้บริษัท จัดกิจกรรมทางการตลาด โดยลูกค้ากลุ่มแรกอาจให้การสนับสนุนแตกต่างไปขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจกรรมหรือหัวข้อของการจัดกิจกรรมว่าตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตนหรือไม่อย่างไร โดยฝ่ายขายของบริษัท จะติดต่อไปยังลูกค้าผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ตรงกับหัวข้อของกิจกรรม ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มหลังจะติดต่อมายังบริษัท เพื่อว่าจ้างให้บริษัท จัดกิจกรรมทางการตลาดตามแนวทางที่ตนกำหนด โดยทีมงานของบริษัท จะรับฟังความต้องการเบื้องต้นของลูกค้า จากนั้นจึงออกแบบกิจกรรมและนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาอนุมัติก่อนจะดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป

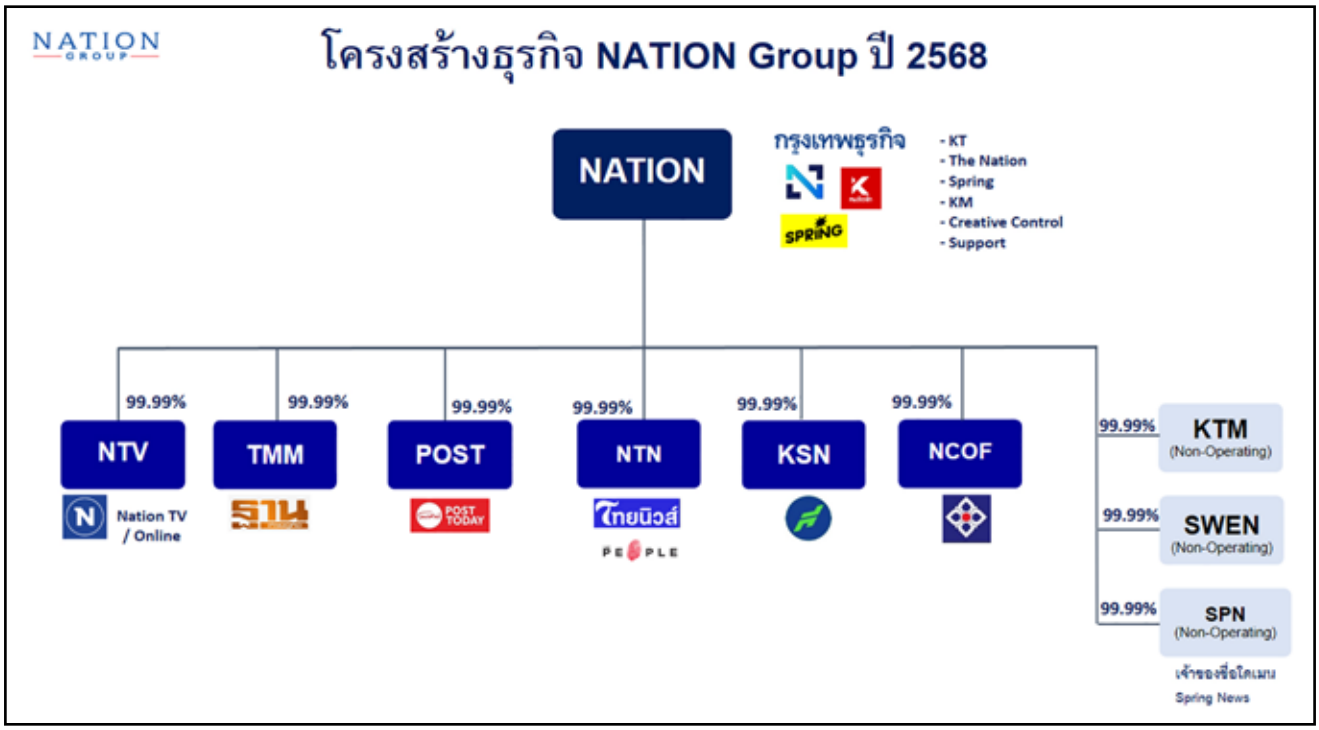
โดยกิจกรรมที่ลูกค้าว่าจ้างในเครือเนชั่นกรุ๊ป เป็นผู้จัดกิจกรรม มีดังนี้

1. Voice of Liver 2024 : ฟังเสียงตับ รับมือมะเร็ง#3
2. A-PLAS 2024 Asean Plastics Community : Integrating Plastic Value Chain for ECO-Future
3. The Bright Challenge 2024 : "สู่เวทีประลองวิชาการภาคภาษาอังกฤษ เติมความสนุก สุดสร้างสรรค์สู่อนาคต"
4. BIG Climate Technology ปลูกเพื่อเปลี่ยน
5. UK-Thailand Financial Conferece 2024 - Booth
6. Secutech Thailand 2024 และ Building and Architect Thailand 2024
7. SIEMENS : Next Gen Data Center Conference 2024
8. Innovation Tourism & Hospitality for Sustainability
9. MGM ROADSHOW IN BANGKOK DINNER
10. พริมาอาสา ปี4 ปลูกป่าบก ณ วนอุทยานน้ำตกเขาเจ้าบ่อทอง จ.ชลบุรี

11. PEA หลักสูตรการให้สัมภาษณ์ต่อสื่อมวลชน ฉบับผู้บริหารในยุคดิจิทัล
12. Mega Show #สินค้าไลฟสไตล์#เอเชีย#งานแสดงสินค้า "Mega Show Bangkok 2024"
13. THRIVING SUCCESS : AI INSIGHTS TO UNLOCK MULTIDIMENSIONAL SUCCESS
14. พริมาอาสา ปี4 @บางขุนเทียน
15. Inteligent Asia 2024
16. AI for Business //IBM : Accelerate Automation and Optimize Cloud Costs
17. PCA Focus : ก้าวสู่สัมพันธ์ไทย – อียู ยุคใหม่ ขยายพื้นที่เศรษฐกิจ หนุนบทบาทไทยบนเวทีโลก
18. Generating a Cleaner Future Forum : ทางรอดธุรกิจ เลิกแข่งต้นทุนต่ำ แข่งด้วยคาร์บอนต่ำ
19. กิจกรรมการชมฟุตบอลด้วยกัน ณ ร้านอาหาร และสนามฟุตบอลขอบสนามอารีน่า
20. กิจกรรมแข่งขันฟุตบอลเยาวชน ณ สนามใจฟ้า ลพบุรี และ สนามฟุตบอลต่างจังหวัด

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัท



ชื่อย่อ		ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ
NATION	:	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NTV	:	บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
KSN	:	บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
POST	:	บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
TMM	:	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NCOF	:	บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร และ เครื่องดื่ม
NTN	:	บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่
KTM	:	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์
SWN	:	บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
SPN	:	บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มี

สิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567)

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,000,010,000	24.58
2. นายฉาย บุนนาค	1,782,975,042	14.61
3. CHIT LOM LIMITED	1,619,913,725	13.27
4. บริษัท เพียร์ ฟอร์ ยู จำกัด (มหาชน)	600,000,000	4.92
5. นายกองเอกสุวิทย์ พิพัฒน์วิไลกุล	421,403,679	3.45
6. นายสมบัติ พานิชชีวะ	395,104,100	3.24
7. นายสุชัยชาญ วงศ์ปิยะบวร	307,865,200	2.52
8. CGS-CIMB Securities (Singapore) Pte., Ltd.	280,086,275	2.30
9. นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	221,000,000	1.81
10. กองทุนประกันวินาศภัย	141,400,000	1.16
อื่นๆ	3,434,153,065	28.14
รวม	**12,203,911,086**	**100.00**

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีทุนจดทะเบียนจำนวน 7,905,422,403,.31 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 6,468,072,875.58 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในช่วงวันที่ 19 – 26 มกราคม 2566 โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 นั้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปี อัตราใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิ 0.25 บาท/หุ้น กำหนดวันใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี

ในการนี้ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้กำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 (Record Date) คือ วันเดียวกัน กับวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น กล่าวคือ วันที่ 7 ธันวาคม 2565

สรุปผลการใช้สิทธิของผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท ("ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4") ครั้งที่ 1 ในวันที่ 15 มีนาคม 2567 ครั้งที่ 2 ในวันที่ 14 มิถุนายน 2567 ครั้งที่ 3 ในวันที่ 13 กันยายน 2567 และครั้งที่ 4 ในวันที่ 13 ธันวาคม 2567 ผลปรากฏว่า ยังไม่มีผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิฯ มาใช้สิทธิฯ

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION) : ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท) หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

วันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัท มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2568 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2568 พิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2567

ในช่วงปี 2563-2567 บริษัท งดจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากขาดทุนสะสม ดังนี้

ปี	2567	2566	2565	2564	2563
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(0.07)	(0.025)	0.088	(0.026)	(0.036)

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง



2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ธุรกิจสื่อเผชิญกับความเสี่ยงที่หลากหลายจากปัจจัยทางเทคโนโลยี การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค และการแข่งขันที่รุนแรง ดังนั้น บริษัทจำเป็นต้องมีนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงที่ชัดเจนเพื่อปกป้องความมั่นคงและสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจ การบริหารความเสี่ยงขององค์กรจะมุ่งเน้นการระบุ วิเคราะห์ และจัดการความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ให้ความสำคัญกับความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าว โดยกำหนดมาตรฐานการตรวจสอบข้อมูลและการรายงานข่าวที่โปร่งใส เพื่อลดความเสี่ยงด้านกฎหมายและการละเมิดสิทธิ์ การบริหารจัดการข้อมูลและการควบคุมดูแลความปลอดภัยทางไซเบอร์ โดยมีมาตรการป้องกันการโจมตีทางเทคโนโลยีและการรั่วไหลของข้อมูล นอกจากนี้ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของแพลตฟอร์มออนไลน์หรือภาวะเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อรายได้จากโฆษณา บริษัทจะส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีใหม่และการพัฒนารูปแบบธุรกิจที่หลากหลาย เพื่อลดการพึ่งพารายได้จากแหล่งใดแหล่งหนึ่ง รวมถึงการลงทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพของบุคลากร ในการผลิตเนื้อหาให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด นอกจากนี้ จะมีการกำหนดแนวทางการสื่อสารภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ทุกฝ่ายสามารถรับรู้และเข้าใจแนวทางการบริหารความเสี่ยงอย่างทั่วถึง โดยนโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยงนี้จะได้รับการทบทวนและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางธุรกิจและความท้าทายการดำเนินธุรกิจในอนาคต บริษัทมุ่งมั่นที่จะรักษาความน่าเชื่อถือ ควบคุมความเสี่ยง และสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจสื่อในระยะยาว

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัลในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา ได้ส่งผลกระทบเป็นวงกว้าง โดยเฉพาะธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งเคยเป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาต่างๆ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และการแข่งขันที่รุนแรงจากแพลตฟอร์มออนไลน์ ส่งผลให้รายได้จากการขายและโฆษณาลดลง ทำให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เผชิญกับความยากลำบาก เมื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร และเนื้อหาความบันเทิงได้ฟรีผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ข่าว แอปพลิเคชันมือถือ และโซเชียลมีเดีย ทำให้ยอดขายหนังสือพิมพ์และนิตยสารลดลงอย่างมาก ในขณะเดียวกัน รายได้โฆษณาของบริษัท ย้ายไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากกว่า อีกทั้งผู้บริโภคให้ความสำคัญกับการรับข่าวสารและเนื้อหาผ่านช่องทางออนไลน์ที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย สะดวก และรวดเร็วมากขึ้น โดยเฉพาะการบริโภคเนื้อหาผ่านสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ส่งผลให้หนังสือพิมพ์และนิตยสารแบบดั้งเดิมสูญเสียฐานผู้อ่านอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งผู้บริโภคในยุคปัจจุบันยังต้องการเนื้อหาที่มีความเป็นส่วนตัว สามารถเลือกบริโภคได้ตามความสนใจ และสามารถโต้ตอบกับเนื้อหาได้แบบเรียลไทม์ จากแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Facebook, YouTube,Instagram,TikTok,Google และแพลตฟอร์มสตรีมมิ่งต่าง ๆ ซึ่งสามารถนำเสนอเนื้อหาหลากหลายรูปแบบที่มีความน่าสนใจและสามารถวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมผู้บริโภคเพื่อนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความต้องการได้แบบเฉพาะเจาะจง ซึ่งเป็นสิ่งที่สื่อสิ่งพิมพ์ดั้งเดิมไม่สามารถตอบสนองได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลให้รายได้จากโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์หดตัวลงอย่างต่อเนื่อง แม้ว่ารายได้จากการขายและโฆษณาจะลดลง แต่ต้นทุนการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงสูง ทั้งต้นทุนด้านกระดาษ ค่าแรงงาน และค่าใช้จ่ายในการกระจายสินค้า ทำให้บริษัทต้องปรับลดจำนวนการพิมพ์ และปิดตัวสื่อสิ่งพิมพ์บางฉบับและลดขนาดองค์กร เนื่องจากไม่สามารถรับภาระต้นทุนที่สูงได้

ดังนั้น บริษัทจึงต้องหาแนวทางในการปรับตัว เพื่อความอยู่รอดของสื่อสิ่งพิมพ์ในยุคดิจิทัล โดยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สามารถลดการพึ่งพาสื่อสิ่งพิมพ์แบบดั้งเดิมและขยายไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เว็บไซต์ แอปพลิเคชั่นมือถือ และโซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบัน การใช้เทคโนโลยี เช่น AI และ Big Data เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้ใช้สามารถช่วยให้สื่อสามารถนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับความสนใจของกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น เลือกนำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพสูง และให้ข้อมูลเชิงลึกที่หาได้ยากจากแหล่งอื่น เจาะตลาดเฉพาะกลุ่ม เพื่อรักษาฐานผู้อ่านไว้ได้ การผสมผสานสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล เชื่อมโยงบทความจากสิ่งพิมพ์ไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการให้ผู้บริโภคสามารถดาวน์โหลดเนื้อหาเพิ่มเติมจากออนไลน์ การนำเทคโนโลยีมาปรับใช้ และการพัฒนาเนื้อหาที่ตอบโจทย์พฤติกรรมของผู้บริโภค เป็นกุญแจสำคัญที่ช่วยให้สื่อสิ่งพิมพ์ยังมีโอกาสในการปรับตัวเพื่อความอยู่รอดและเติบโตในระยะยาว สามารถแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล การสร้างรูปแบบรายได้ใหม่ ๆ เนื่องจากรายได้จากโฆษณาและยอดขายสิ่งพิมพ์ลดลง สื่อสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องมองหาช่องทางรายได้ใหม่ ๆ การจัดกิจกรรมหรือสัมมนา เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางการเงิน

นอกจากนี้ บริษัท ยังเล็งเห็นความสำคัญด้านเทคโนโลยี มาช่วยให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สามารถปรับตัวและแข่งขันในยุคดิจิทัล โดยเริ่มศึกษาการใช้ Generative AI ซึ่งเครื่องมือที่มีศักยภาพสูงในด้านเทคโนโลยี เข้ามามีบทบาทสำคัญในการช่วยให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สามารถปรับตัวและแข่งขันในยุคดิจิทัลได้ดีขึ้น ด้วยความสามารถของ AI ที่สามารถสร้างเนื้อหา จัดรูปแบบ จัดการข้อมูล และเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์สามารถลดต้นทุน ปรับปรุงกระบวนการผลิต และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถช่วยผลิตเนื้อหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและมีคุณภาพสูง การเขียนข่าวและบทความ AI สามารถช่วยสรุปข่าว วิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำบทความที่เหมาะสมได้โดยอัตโนมัติ ทำให้ผู้สื่อข่าวสามารถโฟกัสไปที่การวิเคราะห์เชิงลึกและการตรวจสอบข้อเท็จจริงมากขึ้น การสร้างพาดหัวข่าว AI สามารถวิเคราะห์แนวโน้มและแนะนำพาดหัวข่าวที่ดึงดูดใจเพื่อเพิ่มยอดการเข้าชม การแปลภาษาอัตโนมัติ ช่วยให้สื่อสิ่งพิมพ์สามารถนำเสนอข่าวสารในหลายภาษาได้โดยไม่ต้องพึ่งพานักแปล อีกทั้งยังสามารถลดต้นทุนด้านบุคลากรและการผลิต ช่วยลดจำนวนพนักงานในกระบวนการผลิตเนื้อหา ลดเวลาการจัดทำเนื้อหาและการออกแบบ ลดการพึ่งพากระบวนการผลิตแบบดั้งเดิม

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ธุรกิจทีวีดิจิทัลเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันสูงและเผชิญกับความเสี่ยงหลายด้าน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและความอยู่รอดของสถานีโทรทัศน์แต่ละแห่ง ความเสี่ยงทางการเงินเป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากต้องใช้เงินลงทุนสูงทั้งในด้านค่าประมูลใบอนุญาตทีวีดิจิทัล และStreaming ค่าดำเนินงาน และค่าผลิตเนื้อหา หากสถานีไม่สามารถสร้างรายได้จากโฆษณาหรือช่องทางอื่น ๆ ได้เพียงพอ อาจทำให้เกิดปัญหาสภาพคล่องทางการเงินและอาจต้องปิดกิจการในที่สุด อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นอีกปัจจัยที่มีผลกระทบอย่างมาก ปัจจุบันการบริโภคสื่อเปลี่ยนจากทีวีไปยังแพลตฟอร์มออนไลน์ OTT เช่น YouTube, Netflix,HBO,Disney+ มากขึ้น ทำให้เรตติ้งของทีวีดิจิทัลลดลง ส่งผลให้รายได้จากโฆษณาลดลงตามไปด้วย หากสถานีโทรทัศน์ไม่สามารถปรับตัวให้เข้ากับพฤติกรรมของผู้บริโภคอาจทำให้สูญเสียส่วนแบ่งตลาดอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ความเสี่ยงจากการแข่งขันที่รุนแรงก็เป็นปัจจัยสำคัญ เนื่องจากตลาดทีวีดิจิทัลมีจำนวนช่องมากขึ้น ส่งผลให้เกิดการแข่งขันด้านเนื้อหาและราคาขายโฆษณาอย่างรุนแรง การที่แต่ละสถานีต้องผลิตเนื้อหาที่โดดเด่นและดึงดูดผู้ชมมากขึ้นอาจทำให้ต้นทุนการผลิตสูงขึ้น อีกทั้งการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง เทคโนโลยี AI และ Big Data ทำให้สื่อดิจิทัลสามารถนำเสนอเนื้อหาตรงกับความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น หากทีวีดิจิทัลไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาใช้ให้เกิดประโยชน์ จะเสียเปรียบในการแข่งขัน อีกทั้งธุรกิจทีวีดิจิทัลยังเผชิญกับความเสี่ยงจากนโยบายและกฎระเบียบของภาครัฐ เนื่องจากอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของหน่วยงานภาครัฐ เช่น กสทช. ซึ่งอาจมีการออกกฎระเบียบที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ เช่น การเปลี่ยนแปลงค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การควบคุมเนื้อหา และนโยบายเกี่ยวกับการโฆษณา ซึ่งอาจสร้างข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ปัจจัยทางเศรษฐกิจและสังคมก็มีบทบาทสำคัญ สถานการณ์ทางเศรษฐกิจมีผลต่อการใช้จ่ายของภาคธุรกิจและประชาชน หากเศรษฐกิจตกต่ำ บริษัทต่าง ๆ อาจลดงบประมาณโฆษณา ส่งผลให้รายได้ของสถานีโทรทัศน์ลดลง นอกจากนี้ การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการบริโภคสื่อและกระแสทางสังคมอาจส่งผลต่อความนิยมของเนื้อหารายการได้เช่นกัน ดังนั้นเพื่อความอยู่รอดและความยั่งยืนของธุรกิจทีวีดิจิทัล บริษัทจึงพิจารณามาตรการเพื่อลดความเสี่ยง เช่น การกระจายแหล่งรายได้โดยเพิ่มช่องทางรายได้อื่นๆ เช่น การขายคอนเทนต์ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ หรือการร่วมมือกับผู้ให้บริการ OTT (Over-the-Top) การปรับตัวให้เข้ากับเทคโนโลยีใหม่ ๆ เช่น การใช้ AI ในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้ชม หรือการพัฒนาแอปพลิเคชันเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น รวมถึงการปรับกลยุทธ์ด้านเนื้อหาให้เป็นเอกลักษณ์และตรงกับความต้องการของผู้ชมมากขึ้น เช่น รายการวิเคราะห์เชิงลึก หรือเนื้อหาที่สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้ชมได้ การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยลดต้นทุนที่ไม่จำเป็นและปรับโครงสร้างธุรกิจให้คล่องตัวขึ้น รวมถึงการติดตามและปรับตัวตามกฎระเบียบภาครัฐ เพื่อให้แน่ใจว่าสถานีสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

นายสุภาพ คลี่ขจาย นายกสมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิตอล (ประเทศไทย) เปิดเผยว่า แนวโน้มปี 2568 อุตสาหกรรมสื่อจะแย่ลงหรือไม่ขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจไทย หากเศรษฐกิจดีขึ้น การหารายได้จากเม็ดเงินโฆษณาจะตามมาด้วย โดย นายภวัต เรืองเดชวรชัย ประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท มีเดีย อินเทลลิเจนซ์ กรุ๊ป จำกัด หรือ MI GROUP กล่าวว่า แนวโน้มอุตสาหกรรมสื่อโฆษณาปี 2568 จะเห็นอัตราการเติบโตเล็กน้อยจากการขับเคลื่อนของสื่อโฆษณาดิจิทัลและสื่อโฆษณานอกบ้าน ส่วนสื่อประเภทอื่นๆ คาดการณ์หดตัวทั้งหมด แต่ภาพรวมจะเห็นเม็ดเงินสะพัด 90,879 ล้านบาท ขยายตัว 4.5% จากปี 2567 คาดการณ์ปิดตัวเลขที่ 86,989 ล้านบาท

ถึงแม้ว่าธุรกิจทีวีดิจิทัลเผชิญการแข่งขันที่รุนแรงและได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของสื่อดิจิทัล (Digital Disruption)ทำให้พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น YouTube และ Netflix ส่งผลให้เรตติ้งและรายได้จากโฆษณาลดลง ต้นทุนดำเนินงานที่สูง บริษัทจึงต้องปรับตัวด้วยเทคโนโลยีใหม่ เช่น AI และสตรีมมิ่ง เพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน โดยกระจายรายได้ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ พัฒนาเนื้อหาให้โดดเด่น ควบคุมต้นทุน และปรับแผนดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล ดังนี้

- พัฒนาคุณภาพการนำเสนอข่าวและรายการ ปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอ เพิ่มคุณภาพการวิเคราะห์ข่าวเชิงลึกและการนำเสนอข่าวให้รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เนื้อหาข่าวกระชับ เข้าใจง่าย และน่าติดตามยิ่งขึ้น

เพิ่มสีสันและความชัดเจนในการนำเสนอด้วย Infographic หรือ Virtualization ที่น่าสนใจ คัดเลือกผู้ประกาศข่าวที่มีคุณภาพ มีความรู้ความสามารถ และมีบุคลิกโดดเด่น เสริมจุดแข็งด้านความน่าเชื่อถือ ต่อยอดความน่าเชื่อถือของสถานีข่าวที่มีคุณภาพเนื้อหาอยู่แล้ว รักษามาตรฐานความเป็นกลางและจรรยาบรรณวิชาชีพในการนำเสนอข่าวสาร

- ขยายเนื้อหาและกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มความหลากหลายของเนื้อหา นำเสนอข่าวสารที่ครอบคลุมและหลากหลายมากขึ้น นอกเหนือจากเรื่องการเมือง เช่น ข่าวต่างประเทศ ข่าวเศรษฐกิจ แนววิเคราะห์เจาะลึก บทสัมภาษณ์พิเศษ เป็นต้น เพิ่มเนื้อหาที่ตอบโจทย์ความสนใจของผู้ชมกลุ่มต่างๆ เพื่อขยายฐานผู้ชมและดึงดูดกลุ่มลูกค้าโฆษณาที่หลากหลาย ขยายช่องทางการรับชมกระจายเนื้อหาผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดียต่างๆ (YouTube, Facebook, TikTok) เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงเนื้อหาได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา ปรับเนื้อหาให้เหมาะสมกับแต่ละแพลตฟอร์ม เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกันสร้างรายได้จากการจัดกิจกรรมต่อยอดศักยภาพด้านข่าว จัดกิจกรรมที่สร้างสรรค์และมีคุณค่า เช่น การมอบรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” “เดอะพีเพิล อวอร์ด” การแข่งขันกอล์ฟการกุศล และการจัดสัมมนาต่างๆ เพื่อเชื่อมโยงทุกภาคส่วนและสร้างรายได้เพิ่มเติม ปรับปรุงวิธีการหารายได้ เปลี่ยนจากการขาย Spot-VTR-Scoop แบบเดิมๆ มานำเสนอขายแบบ Total Solution ที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าและเข้าถึงผู้ชมได้มากขึ้น โดยใช้ศักยภาพของสื่อในกลุ่ม ทั้งด้านเนื้อหา คุณภาพการผลิต และการจัดกิจกรรม On Ground
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริหารจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการบริหารงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยใช้ข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในการวิเคราะห์และตัดสินใจบริหารจัดการต้นทุน เวลาโฆษณา และการกำหนดราคาขายอย่างเหมาะสม รักษาฐานลูกค้าเดิมและขยายฐานลูกค้าใหม่
- การลดต้นทุน การผลิต และค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการที่ปรับกระบวนการทำงาน ลดขั้นตอน และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายทางการตลาดมากขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการภายใต้นโยบายเดียวกัน คือ One Nation สามารถแชร์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตข่าว และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกันได้
- การนำเทคโนโลยี Generative AI มาใช้ในธุรกิจสื่อสามารถลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพได้อย่างมีนัยสำคัญ โดย AI ช่วยสร้างเนื้อหาอัตโนมัติ เช่น บทความ ข่าว รูปภาพ และวิดีโอ ลดเวลาและค่าใช้จ่ายในการผลิต นอกจากนี้ยังสามารถปรับแต่งเนื้อหาให้ตรงกับความสนใจของผู้ชมแต่ละกลุ่ม เพิ่มความพึงพอใจและการมีส่วนร่วมของผู้ชม

3) ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อในปัจจุบันเผชิญกับความเสี่ยงและความไม่แน่นอนมากมายที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ความเสี่ยงเหล่านี้มีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ทำให้บริษัทต้องเตรียมพร้อมรับมือและปรับตัวอยู่ตลอดเวลา การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคหันไปรับชมเนื้อหาผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น ทำให้ความนิยมของสื่อดั้งเดิมลดลง การเกิดขึ้นของแพลตฟอร์มและเทคโนโลยีใหม่ ๆ ทำให้บริษัทต้องมีความยืดหยุ่นและพร้อมปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลง การลงทุนในเทคโนโลยีใหม่ ๆ และการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน จะช่วยให้รับมือกับความเสี่ยงได้

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 845 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน1,040 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 865.70 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 778.50 ล้านบาท มีหนี้สินรวมตามงบการเงินรวมจำนวน 828.80 ล้านบาท และหนี้สินรวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน741.10 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น จากงบการเงินรวม ปี 2566 ที่เท่ากับ 199.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 192.20 ล้านบาท โดยมีส่วนของ

ผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม จำนวน 865.70 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 778.50 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,092.70 ล้านบาท และงบเฉพาะกิจการมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,092.30 ล้านบาท ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทฯ ได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องโดยการปรับโครงสร้างธุรกิจ ตามยุทธศาสตร์ ONE NATION และผสมผสานจุดแข็งของสื่อในเครือ เพื่อบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยเพิ่มโอกาสในการหารายได้ ส่งผลให้การดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทฯ ยังได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป ในภาวะที่สื่อดั้งเดิมมีรายได้จากโฆษณาลดลง การขยายฐานลูกค้าใหม่เป็นสิ่งสำคัญ จึงมีการปรับยุทธศาสตร์แผนการหารายได้ โดยการเข้าพบลูกค้ารายใหม่โดยฝ่ายบริหาร ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญในการเสริมสร้างความเชื่อมั่นและความน่าเชื่อถือให้กับสื่อขององค์กร และการที่ลูกค้าได้รับการดูแลอย่างใกล้ชิดจากผู้บริหารระดับสูง จะช่วยเพิ่มโอกาสในการตัดสินใจซื้อสื่อโฆษณามากยิ่งขึ้น สะท้อนถึงความมุ่งมั่นและวิสัยทัศน์ในการสร้างความสัมพันธ์ทางธุรกิจอย่างยั่งยืน

ในด้านการขยายธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้ขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการขยายตัวสู่สื่อดิจิทัลซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง สร้างความชัดเจนและความแตกต่างของแต่ละสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ปรวม 10 สื่อ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ,คมชัดลึก,สปริง,The Nation ,เนชั่นออนไลน์, ฐานเศรษฐกิจ,โพสต์ทูเดย์ ,ไทยนิวส์, The People และ ขอบสนาม โดยแต่ละสื่อมีเอกลักษณ์และจุดเด่นเฉพาะตัว การวิเคราะห์ตลาดและความต้องการของผู้บริโภคเป็นกุญแจสำคัญในการพัฒนาเนื้อหาและกลยุทธ์ที่เหมาะสมสำหรับแต่ละสื่อ เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่หลากหลายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทจัดกิจกรรมและงานสัมมนาที่น่าสนใจหลากหลายตลอดทั้งปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน และสร้างรายได้ให้กับองค์กร เช่น งานประกาศรางวัล “คมชัดลึก อวอร์ด” “เดอะพีเพิ่ล อวอร์ด” ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลอันทรงเกียรติที่จัดขึ้นเพื่อเชิดชูบุคคลที่มีผลงานโดดเด่น,การแข่งขันกอล์ฟการกุศล “Nation TV Golf Charity” เป็นการแข่งขันกอล์ฟเพื่อการกุศลที่จัดขึ้นเพื่อหารายได้ช่วยเหลือสังคม โดยมีผู้เข้าร่วมการแข่งขันจากหลากหลายวงการ ทั้งนักธุรกิจ ผู้บริหาร และบุคคลทั่วไปที่สนใจกีฬากอล์ฟ รายได้จากการจัดการแข่งขันจะนำไปมอบให้กับองค์กรการกุศลต่าง ๆ และการจัดงานสัมมนาและเวทีเสวนาในหัวข้อที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากหลากหลายสาขาอาชีพมาร่วมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการทำงานได้ เช่น การจัดงาน Dinner Talk “Vision for Thailand 2024” ที่ได้รับการตอบรับจากทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี นอกจากนี้ บริษัทยังเพิ่มช่องทางการหารายได้ในธุรกิจใหม่ๆ ที่ไม่ขึ้นกับโฆษณาเพียงอย่างเดียว เช่น การร่วมทุนในธุรกิจภาพยนตร์ โดยบริษัทเล็งเห็นโอกาสในอุตสาหกรรมหนังไทย มีศักยภาพสามารถเติบโต สามารถสร้างรายได้ในประเทศและต่างประเทศ ผ่านช่องทางต่างๆและการจัดงานเทศกาลดนตรีระดับประเทศ (Creamfields) สามารถช่วยสร้างรายได้จากสปอนเซอร์ การขายบัตรเข้าชม และการถ่ายทอดสดทางแพลตฟอร์มดิจิทัล

กลุ่มบริษัทมุ่งลดความเสี่ยงและบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ โดยดำเนินการตามแผนปรับลดต้นทุนการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายทั้งองค์กร โดยเฉพาะธุรกิจทีวี เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูง การใช้เทคโนโลยี AI เข้ามาพัฒนางาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และการปรับโครงสร้างหนี้ให้ยืดหยุ่นมากขึ้น รวมถึงการเลือกใช้แหล่งเงินกู้ที่มีต้นทุนเหมาะสมกับสภาวะตลาด เพื่อรักษาสภาพคล่องของบริษัท เมื่อบริษัทมีผลการดำเนินงานที่ดีขึ้น บริษัทและกลุ่มบริษัทจะสามารถขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินได้เพิ่มขึ้น เพื่อนำมาขยายโอกาสทางธุรกิจ เสริมสร้างศักยภาพในการเติบโต และวางรากฐานความมั่นคงเพื่อความยั่งยืนในอนาคต

4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล(พ.ร.บ.) หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิ์กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์ และต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล หากไม่ได้รับความยินยอมและข้อมูลถูกนำไปใช้อาจทำให้เกิดความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. อาจเกิดความเสี่ยงต่อ

การถูกลงโทษ ทั้งทางแพ่ง อาญา และโทษทางการปกครอง กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

บริษัทได้ออกนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ในทางปฏิบัติบริษัทได้ดำเนินการดังนี้

- ส่วนของพนักงาน ได้จัดทำเอกสารสรุปสาระสำคัญพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แจ้งให้พนักงานรับทราบ และได้จัดส่งหนังสือให้พนักงานทุกคนให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่วนของสมาชิกช่องทาง Online ในขั้นตอนการสมัครเป็นสมาชิก บริษัทได้ดำเนินตามขั้นตอนที่ให้สมาชิกรับทราบและยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อน

นอกจากนี้ บริษัทมีนโยบายการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น โดยไม่ละเมิดหรือสนับสนุนการกระทำที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาและงานที่มีลิขสิทธิ์ของผู้อื่น นโยบายนี้สะท้อนถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพสิทธิของผู้อื่น และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเคร่งครัด

5) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัท เช่น การโจมตีข้อมูล ไฟล์เอกสาร ทำให้ไม่สามารถเข้ารหัสข้อมูลได้ (Ransomware) การนำข้อมูล ไฟล์เอกสารออกจากคอมพิวเตอร์ผ่าน Flash Drive ,External Hard Disk หรือโน้ตบุ๊ค และเกิดการสูญหาย อาจมีผู้ไม่หวังดีสามารถเข้าถึงข้อมูล และนำไปเผยแพร่จนได้รับความเสียหาย และการรับอีเมล แนบลิงก์ล่อลวง (Phishing Email) เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลรหัสระบบต่าง ๆ โดยเฉพาะระบบงานต่าง ๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินบัญชี ระบบการบริหารภายในระบบบริหารจัดการโฆษณา และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและระบบอื่นๆ ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองและข้อมูลสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หากระบบเสียหาย หรือโดนคุกคามย่อมส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหล และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร (Security Policy) ได้แก่

1.นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy)เพื่อกำหนดทิศทางและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยให้สอดคล้องตามภารกิจขององค์กร และไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีคณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล และจัดให้เผยแพร่ข้อมูล บนระบบเว็บไซต์ภายในของบริษัท

2.นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) การกำหนดหน้าที่และความรับผิดชอบในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดความเสี่ยงหรือจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ บริษัทมีการตรวจสอบและเฝ้าระวังการใช้งานเครือข่ายภายในและระบบอินเตอร์เน็ต การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมีการจัดทำระบบป้องกันการเข้าถึงและการโจมตีจากภายนอก ให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย(Server) และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย(Client) เช่น ระบบป้องการเข้าออกใช้งานผ่านอินเตอร์เน็ต การกรองข้อมูลรับส่งอีเมล เป็นต้น และบริษัทมีการทำ IT Audit โดยผู้ตรวจสอบบัญชีภายใน (Internal Auditor) และผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก (External Auditor) เป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบและประเมินคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ของระบบควบคุมภายในองค์กร และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากพบช่องโหว่ จะนำเสนอให้กับผู้บริหารเพื่อพิจารณา ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

บริษัทได้ลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานใหม่ๆ และการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย (Firewall) และ การสร้างมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวดกับการเข้าถึงเครือข่าย

ภายในองค์กร รวมถึงความปลอดภัยในการเข้าใช้ แอปพลิเคชัน ในองค์กร การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับบทบาทของผู้ใช้ให้มีความพร้อมใช้งานหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) และมีแผน BCP (Business Continuity Planning) พร้อมการทดสอบ เพื่อรองรับการทำงานในสถานะการณ์ฉุกเฉินในกรณีการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในกรณีฉุกเฉินได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1) ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ความน่าเชื่อถือเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่งสำหรับสถานีข่าว การนำเสนอข่าวที่มีสาระและมีความรับผิดชอบเป็นเรื่องที่ละเอียดอ่อนและมีผลกระทบต่อสังคม รวมถึงภาพลักษณ์และการสร้างรายได้ขององค์กร ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโทรศัพท์มือถือที่สามารถใช้เป็นทั้งกล้องถ่ายภาพและวีดิโอได้ รวมถึงการเข้าถึงแพลตฟอร์มต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้ใครๆ ก็สามารถสร้างเนื้อหาบน Social Platform ได้ง่าย แต่เนื้อหาที่เผยแพร่ในแพลตฟอร์มเหล่านั้นมีทั้งข่าวจริง ข่าวปล่อย ข่าวปลอม ข่าวกระแส และข่าวลือ ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลที่ไม่ถูกต้อง หรือสร้างความเข้าใจผิด อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อสังคม การสร้างความตื่นตระหนก ซึ่งอาจสร้างผลกระทบต่อสังคมและชื่อเสียงขององค์กรข่าวได้จึงจำเป็นต้องมีการตรวจสอบข้อเท็จจริงอย่างรอบคอบ การปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการรักษาจริยธรรมในการนำเสนอข่าว เพื่อปกป้ององค์กรจากผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น

สำหรับกลุ่มบริษัทเนชั่น กรุ๊ป เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเป็น “สถาบันสื่อมืออาชีพ” ที่มีทีมข่าวภาคสนาม ที่มีประสบการณ์มีกระบวนการในการมอบหมายงาน การหาข่าว การนำเสนอข่าว ที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้ อยู่บนจรรยาบรรณการเป็นสื่อที่เป็นกลาง และนำเสนอโดยยึดหลักจรรยาบรรณสื่อที่ไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด การนำเสนอข่าวจะมีการตรวจสอบแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างรอบคอบ เพื่อให้ข่าวที่เผยแพร่ปราศจากอคติ โดยการออกแนวปฏิบัติสำหรับนักข่าวมืออาชีพที่ฝ่ายข่าวและผู้เกี่ยวข้องในองค์กรต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด “Nation Way” เป็นวิธีปฏิบัติของเนชั่น กรุ๊ป มายาวนาน จึงสามารถควบคุมคุณภาพ การนำเสนอข่าวสารและสาระของสื่อต่างๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การมีสำนักข่าว ของตนเองทำให้องค์กรมีข้อมูลมากกว่าสื่อดิจิทัลทั่วไป ซึ่งสามารถนำมาแตกยอดและเล่าเรื่องต่อยอดได้อย่างหลากหลายรูปแบบ ทั้งในบทความ, วิดีโอ, หรือรูปภาพ ทำให้สามารถเป็นทั้ง Content Provider และ Content Creator ได้พร้อมๆ กัน การนำเสนอข่าวในลักษณะนี้ไม่เพียงแต่เพิ่มมิติให้กับเนื้อหาที่เผยแพร่ แต่ยังสามารถตอบโจทย์ผู้บริโภคข้อมูลผ่านสื่อหลากหลายช่องทาง

อย่างไรก็ตาม บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่ถูกพาดพิงในข่าวสามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้เสมอ อีกทั้งเปิดโอกาสในการรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่พนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ เช่น กรณีผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศ ของกลุ่มบริษัท มีเรื่องร้องเรียนหรือเกิดการผิดพลาดในการปฏิบัติหน้าที่ จะถูกพักการปฏิบัติงาน และตั้งคณะกรรมการขึ้นมาสอบสวนการกระทำดังกล่าว หากมีความผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามข้อบังคับการปฏิบัติงานกำหนด โดยฝ่ายบริหารจะพิจารณาผลกระทบที่มีต่อสาธารณะและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

2) ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

การรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างมั่นคง และมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปข้างหน้า โดยสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้และให้คำแนะนำที่มีคุณภาพแก่บุคลากรรุ่นใหม่ ทั้งยังช่วยส่งเสริมการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากรที่มีประสบการณ์น้อยให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับมาตรฐานขององค์กร นอกจากนี้ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญยังมีบทบาทสำคัญในการรักษาวัฒนธรรมองค์กร สร้างเสริมความแข็งแกร่งให้กับทีมงาน และช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาว ดังนั้น องค์กรจึงให้ความสำคัญกับการรักษาบุคลากรที่มีคุณค่าผ่านการพัฒนาเส้นทางอาชีพที่ชัดเจน การสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่เอื้อให้บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพของตนได้อย่าง

เต็มที่ ซึ่งจะส่งผลต่อความสำเร็จและความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต

กลุ่มบริษัทได้รับการยอมรับเป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่เป็นมืออาชีพ โดยสิ่งที่ยืนยันถึงความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพ คือ "ความน่าเชื่อถือ" ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจสื่อ บุคลากรจึงมีบทบาทสำคัญในการผลิตเนื้อหาคุณภาพ และเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของสาธารณชน หากองค์กรขาดบุคลากรที่มีประสบการณ์และศักยภาพ อาจส่งผลกระทบโดยตรงต่อมาตรฐานและความน่าเชื่อถือของเนื้อหาข่าวสารที่นำเสนอ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยเฉพาะในยุคที่ภูมิทัศน์ของสื่อเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา และมีแพลตฟอร์มใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมุ่งเน้น การพัฒนาทักษะของนักข่าวให้มีความหลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่การสืบค้นข้อมูล เขียนข่าว รายงานข่าวผ่านแพลตฟอร์มต่าง ๆ รวมถึงการตัดต่อเนื้อหาเบื้องต้นด้วยตนเอง เพื่อให้สามารถผลิตข่าวสารที่ ถูกต้อง แม่นยำ และนำเสนอได้รวดเร็ว ตอบโจทย์การบริโภคข่าวสารของประชาชนในยุคดิจิทัล นอกเหนือจากการพัฒนานักข่าวภาคสนามแล้ว บริษัทให้ความสำคัญกับการสร้างบุคลากรที่มี ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน และสามารถนำเสนอข้อมูลวิเคราะห์เชิงลึกที่ได้รับการยอมรับจากสังคม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างอิทธิพลทางความคิดให้กับผู้ติดตาม โดยบุคลากรเหล่านี้สามารถพัฒนาไปสู่การเป็น Key Opinion Leader (KOL) หรือ Influencer ที่มีความน่าเชื่อถือและสามารถสื่อสารข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งจากภายในและภายนอกองค์กร

ในยุคดิจิทัล เป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากสื่อเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล ที่มีการแข่งขันสูง องค์กรจำเป็นต้องปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร โดยมุ่งเน้นการเสริมสร้างศักยภาพของพนักงานควบคู่ไปกับความสำเร็จขององค์กร เพื่อให้บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานในความรับผิดชอบของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน (Key Performance Indicators: KPIs) เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินผลการปฏิบัติงานของบุคลากรในทุกระดับ ซึ่งตัวชี้วัดดังกล่าวสามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลสำคัญในการพัฒนาทักษะและศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้สามารถปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้อย่างต่อเนื่อง สำหรับบุคลากรที่ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่จะสูญเสียตำแหน่งหรืองานของตน เนื่องจากองค์กรต้องการพนักงานที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้ทักษะใหม่เพื่อให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินนโยบายกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้แก่ผู้บริหารในระดับรองลงมา เพื่อให้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว ลดขั้นตอนที่ซ้ำซ้อน และส่งเสริมให้บุคลากรมีความกระตือรือร้นในการทำงานมากขึ้น การกระจายภาระหน้าที่ดังกล่าวช่วยให้การตัดสินใจทางธุรกิจสามารถดำเนินไปได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในระยะยาวภายใต้ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Corporate Index) ของบริษัทกำหนดไว้

2.2.3 ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

1) การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชนมีบทบาทสำคัญในการกระจายข่าวสารให้แก่ประชาชน ซึ่งส่งผลต่อการชี้นำความคิดเห็นในด้านการเมือง เศรษฐกิจ และสังคม สื่อมวลชนต้องยึดมั่นในอุดมการณ์และจริยธรรมวิชาชีพ โดยนำเสนอข่าวสารที่เป็นกลางและไม่เลือกข้าง พร้อมทั้งหลีกเลี่ยงการเผยแพร่ข้อมูลที่อาจสร้างความเข้าใจผิด นอกจากนี้ สื่อมวลชนยังต้องมุ่งมั่นในการพัฒนาและส่งเสริมผลประโยชน์ของสังคมอย่างยั่งยืน โดยการให้ข้อมูลที่มีคุณภาพและเชื่อถือได้ รวมถึงการสนับสนุนการแก้ไขปัญหาสังคมและเศรษฐกิจที่สำคัญ ซึ่งจะส่งผลดีต่อความเป็นอยู่ของประชาชนและความมั่นคงของประเทศในระยะยาว ธุรกิจสื่อจึงต้องการผู้บริหารที่มีความเชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใสภายใต้หลักการขององค์กรสื่อที่ยึดมั่นในอุดมการณ์จริยธรรมในการทำหน้าที่ เช่น การตรวจสอบทุจริตของข้าราชการและนักการเมือง และการดูแลผลประโยชน์ของประเทศชาติและประชาชน ผู้บริหารจึงมีความสำคัญในการกำหนดนโยบายและจุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ ซึ่งคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทได้ให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวตามหลักการนี้ โดยไม่ได้ก้าวก่ายการกำหนดนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกอง

บรรณาธิการทุกสื่อในเครือ “Nation Way” ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และคอยตรวจสอบให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

2) การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการ คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน โดยเห็นว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเป็นกลไกขั้นพื้นฐานของกระบวนการกำกับดูแล ที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ทั้งยังมุ่งเน้นและให้ความสำคัญด้านการรับรู้รายได้จากการขายโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการควบคุมการบริหารจัดการงานขายโฆษณาด้วยระบบ Advertising Management System (AMS) ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการหารายได้ เป็นไปตามแผนงาน และเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ เพื่อความเติบโตที่มั่นคงยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2567 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งได้เข้าทำการตรวจสอบเพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของกระบวนการจ่ายเงิน ครอบคลุมการจ่ายเงินแก่เจ้าหนี้ และการจ่ายจากเงินสดย่อย เงินทดรองจ่าย โดยภาพรวมจากการตรวจสอบพบว่า บริษัทมีการออกแบบระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญอย่างเพียงพอ ทั้งในรูปแบบนโยบาย ระเบียบคู่มือการปฏิบัติงาน และผู้รับผิดชอบ การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน ไม่มีประเด็นข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโดยตรง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อรับทราบแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ซึ่งแสดงถึงเจตนารมย์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชัน ผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 จากโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือPrivate Sector Collective Action Against Corruption (CAC) มีอายุสมาชิกตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

1) ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 268.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.60 ล้านบาท จาก ณวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ที่เท่ากับ 77 ล้านบาท ภาระหนี้สินสูงขึ้น มาจากการดำเนินธุรกิจที่ไม่เป็นไปตามแผนและการลงทุนธุรกิจใหม่ คือธุรกิจร่วมผลิตภาพยนต์ ซึ่งต้องอาศัยเงินลงทุน แต่รายได้จากการลงทุนจะเกิดขึ้นในปี 2568

อย่างไรก็ตาม เพื่อบริหารความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและให้มั่นใจว่ากลุ่มบริษัทสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนดเวลา บริษัท ยังคงมีแนวทางในการจัดหาเงินทุนเพิ่มเติมจากแหล่งเงินทุนที่หลากหลาย ได้แก่ เงินเบิกเกินบัญชี สินเชื่อเงินกู้ยืมจากธนาคาร เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้อง สินเชื่อจากบุคคลภายนอก และเจรจากับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาการชำระหนี้ออกไป ซึ่งเป็นแนวทางที่ช่วยลดภาระทางการเงินของบริษัทในระยะสั้น และช่วยให้สามารถบริหารจัดการกระแสเงินสดได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น การปรับโครงสร้างหนี้ในลักษณะนี้จะช่วยให้บริษัทมีเวลามากขึ้นในการสร้างรายได้และปรับปรุงสถานะทางการเงินขององค์กร เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

2) ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

บริษัทมีแผนการลงทุน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการผลิต, การขยายตลาด, การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือการปรับปรุงเทคโนโลยีภายในองค์กร บริษัทจึงมีความจำเป็นต้องจัดหาเงินทุนให้เพียงพอ โดยการพิจารณาแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และยังคงดำเนินการเจรจากับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อขอวงเงินสินเชื่อเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม บริษัทได้บริหารจัดการการชำระคืนเงินต้นและดอกเบี้ยอย่างสม่ำเสมอเมื่อมีกระแสเงินสดที่เพียงพอ บริษัทจึงได้รับคำมั่นจากผู้ให้กู้ภายนอกในการสนับสนุนกระแสเงินสดให้แก่บริษัท ในกรณีที่กระแสเงินสดไม่เพียงพอ เพื่อรักษาสภาพคล่องทางการเงิน บริษัทจึงมั่นใจว่าจะสามารถได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากบุคคลภายนอกองค์กร และสามารถรักษากระแสเงินสดที่เพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ ทั้งนี้บริษัทพร้อมที่จะปรับตัวตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและตลาดการเงิน เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการในการขยายธุรกิจและการลงทุนในอนาคตได้อย่างเหมาะสม

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในปี 2567 บริษัทมีลูกหนี้การค้า ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 156.80 ล้านบาท โดยการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 39.80 ล้านบาท เป็นไปตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คืออัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลา และข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

โดยลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ตามงบการเงิน จำนวน 38.60 ล้านบาท ซึ่งได้มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตแล้วในงบการเงิน

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีมาตรการที่จะป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาลูกหนี้ค้างชำระเป็นระยะเวลานาน โดยมีนโยบายการขายโฆษณาสื่อในเครือ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV,ฐานเศรษฐกิจ, Post Today, Spring, คมชัดลึก, Thai News,The Nation, The People, ขอบสนาม โดยเน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องเริ่มต้นด้วยการวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายนั้นว่าอยู่ใน Black List หรือ Watched List หรือไม่ หากลูกค้ารายใหม่ติด Black List หรือ Watched List จะต้องชำระเงินล่วงหน้าก่อนการลงโฆษณา ส่วนลูกค้ารายเดิม จะมีการกำหนดระยะเวลาการชำระเงินสูงสุดไม่เกิน 3 เดือน หากลูกค้ารายเดิมมีปัญหาด้านการชำระเงินอย่างต่อเนื่อง จะมีการประสานงานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกเพื่อดำเนินการเร่งรัดการติดตามหนี้สิน

2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ปัจจัยทางเศรษฐกิจถือเป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ และอาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัท ตัวอย่างของปัจจัยที่อาจมีผลกระทบ ได้แก่ การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเกิดโรคระบาด และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี นอกจากนี้ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัท ซึ่งอาจไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่ได้วางไว้ เช่น สภาพคล่อง การดำเนินแผนการลงทุน การใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน และการขยายธุรกิจ เป็นต้น

โดยบริษัทฯมีนโยบายการจ่ายปันผลไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่น ๆ

2.2.6 ความเสี่ยงจากการมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2567 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 845 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,040 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทขาดทุนสะสมจำนวน 4,092.70 ล้านบาท และขาดทุนสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 4,092.30 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 มีสาเหตุมาจากต้นทุนและ

ค่าใช้จ่าย เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2566 ซึ่งเป็นต้นทุนในการจัดกิจกรรมและต้นทุนสื่อออนไลน์ และยังมีขาดทุนสะสมจากผลการดำเนินงานในอดีต ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 และ ช่อง Nation TV 22 ซึ่งประสบภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง และการถูก Digital Disruption ทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามนโยบายเงินปันผล ซึ่งไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่น ๆ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่มบริษัท มีการปรับโครงสร้างธุรกิจโดยเน้นการผนึกกำลัง (Synergy) เพื่อมุ่งเน้นธุรกิจหลักที่เชี่ยวชาญ ลดต้นทุน เพิ่มรายได้หลากหลายช่องทาง และสร้างโอกาสให้ธุรกิจอื่น ๆ ในเครือให้ เติบโตอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับธุรกิจที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ เพื่อใช้ทรัพยากร และบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและสร้างผลกำไรที่ยั่งยืน มีรายได้จากหลากหลายช่องทาง และสร้างโอกาสให้ธุรกิจอื่นๆ ในเครือเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อความมั่นคงและยั่งยืนของกลุ่มบริษัทในระยะยาว

2.2.7 ความเสี่ยงจากการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NATION-W4) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (Dilution Effect)

ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2566 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 โดยที่ประชุมได้มีมติอนุมัติการกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 โดยมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จัดสรร/ขายได้ จำนวน 2,711,980,006 หน่วย และมีจำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ จำนวน 2,711,980,006 หุ้น อัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 0.25 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม เดือนมิถุนายน เดือนกันยายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ ในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ยังคงเหลือจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิที่ยังไม่ได้ใช้สิทธิ จำนวนทั้งสิ้น 2,711,980,006 หุ้น

ทั้งนี้หากมีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ(NATION-W4) ในอนาคตจะทำให้เกิดผลกระทบจาก Dilution Effect ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรต่อหุ้น เงินปันผลต่อหุ้นและสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น ซึ่งผลกระทบนี้จะขึ้นอยู่กับการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม

2.2.8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมากต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ดังนั้นเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการที่มีสาระความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนและสังคม นำเสนอข่าวสารและข้อมูลความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นเสมือนหอเตือนภัย ปลุกทุกคนในสังคมให้เห็นถึงปัญหา และช่วยกันปรับบริบทของตนเองในทุกมิติ เพื่อทำให้โลกของเราน่าอยู่มากขึ้น ซึ่งหนึ่งในเป้าหมายภายใต้ยุทธศาสตร์ข่าว Climate Center จะร่วมกับภาคเอกชน ในฐานะกลไกหลักในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก นำเสนอข่าวสารและร่วมทำกิจกรรม สนับสนุนการปรับตัวเข้าสู่เศรษฐกิจสีเขียว (Green Transition) รวมถึงร่วมจัดกิจกรรมสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิด ESG เช่น การเข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย (Thailand Mangrove Alliance) กับกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง เพื่อร่วมอนุรักษ์ความหลากหลาย

ทางชีวภาพและป่าชายเลนอย่าง การจัดทำรายการ Green Life ชีวิตรักษ์โลก นำเสนอเนื้อหาที่หลากหลายเกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ปัญหามลพิษ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่ายและน่าสนใจ เพื่อให้ผู้ชมสามารถเข้าถึงและเข้าใจประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมได้อย่างง่ายดาย

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้

- ปรับปรุงระบบการทำงานขององค์กรโดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในทุกส่วนของกระบวนการทำงาน เพื่อลดการใช้กระดาษ เพิ่มความรวดเร็วและประสิทธิภาพในการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมการทำงานแบบ Paperless ให้เป็นมาตรฐานขององค์กร
- รณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า เช่น การเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการใช้ลิฟต์ เพื่อส่งเสริมสุขภาพที่ดีและช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้า นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการใช้หลอดไฟ LED อุปกรณ์ไฟฟ้าที่ประหยัดพลังงาน และการปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน
- สนับสนุนให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อให้สามารถนำกลับมารีไซเคิลได้ รวมถึงลดการใช้พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว เช่น การใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก การพกกล่องข้าวและแก้วน้ำมาใช้ที่ทำงาน เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีบรรจุภัณฑ์สามารถรีไซเคิลได้ นอกจากนี้ องค์กรยังมีแนวทางในการลดขยะอาหาร (Food Waste) โดยรณรงค์ให้บริโภคอาหารอย่างพอดีและนำเศษอาหารไปใช้ประโยชน์ต่อ
- การรับใบแจ้งหนี้ (E-Invoice) ใบเสร็จรับเงิน (E-Receipt) และการดำเนินการภาษีหัก ณ ที่จ่ายผ่านระบบ E-Withholding Tax เพื่ออำนวยความสะดวก ลดการใช้ทรัพยากรกระดาษ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการเปลี่ยนรถยนต์สำหรับการปฏิบัติงาน ขององค์กรให้เป็นรถยนต์ไฟฟ้าทั้งหมด ซึ่งไม่เพียงช่วยลดต้นทุนค่าน้ำมันและค่าบำรุงรักษารถเท่านั้น แต่ยังช่วยสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ให้ความสำคัญกับสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืนให้กับองค์กร

2.2.9 ความเสี่ยงด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสื่อสารที่รวดเร็วทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเสพสื่อเปลี่ยนไป กลุ่มบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง โดยการปรับตัวจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์สู่ธุรกิจดิจิทัลเพื่อสร้างรายได้ทดแทนสื่อเดิมที่มีแนวโน้มลดลง การผสานจุดแข็งของสื่อในเครือช่วยสร้างความแตกต่างในเนื้อหาและคุณภาพข่าวที่เป็นประโยชน์ต่อสาธารณะ พร้อมตอกย้ำความเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยมุ่งผลิตเนื้อหาข่าวที่มีคุณภาพในบริบทที่เหมาะสม และยึดมั่นในจริยธรรมวิชาชีพสื่อ

ด้านพนักงาน บริษัทให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาและการปฏิบัติตามมาตรฐานด้านแรงงาน โดยมุ่งพัฒนาบุคลากรในกลุ่มบริษัท ทั้งในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะ และประสบการณ์ เพื่อเสริมสร้างความก้าวหน้าในอาชีพของพนักงาน พร้อมทั้งสนับสนุนการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังใส่ใจในคุณภาพชีวิตและความปลอดภัยของพนักงานทุกคน โดยมุ่งเน้นการสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและมีสุขภาพดี บริษัทยังได้ปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหารและพนักงานในทุกระดับ เพื่อให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่เน้นการทำงานร่วมกันอย่างมีจริยธรรมและมีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกมิติ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างการเติบโตและความยั่งยืนขององค์กรในระยะยาว

ในปี 2567 ได้จัดอบรมให้กับพนักงานในหลักสูตรต่างๆ เช่น การอบรมผู้ประกาศข่าว , การอบรมเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล(PDPA) , อบรมพนักงานขาย และการจัดTown Hall ให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของแต่ละสื่อในเครือ เป็นต้น

ด้านการช่วยเหลือสังคม บริษัทตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือสังคม โดยให้การสนับสนุนและการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อช่วยเหลือต่างๆ ทั้งในด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและด้านคุณภาพชีวิต

ในปี 2567 บริษัทร่วมกับพนักงาน และผู้มีจิตศรัทธา บริจาคทรัพย์เพื่อร่วมทำบุญทอดกฐินสามัคคี เพื่อสมทบทุนบูรณะปฏิสังขรณ์หลังคาพระอุโบสถ ณ วัดโพธิ์เก้าต้น ต.บางระจัน อ.บางระจัน จ.สิงห์บุรี ซึ่งเป็นวัดเก่าแก่ตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา และเป็นที่ตั้งของค่ายบางระจัน

กลุ่มบริษัท และมูลนิธิเนชั่น ได้ดำเนินโครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยภายใต้โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” โดยการจัดส่งถุงยังชีพเพื่อบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ผู้ได้รับผลกระทบในพื้นที่การเกษตร ชุมชนที่อยู่อาศัย และเส้นทางการคมนาคม ซึ่งได้รับความเสียหายเป็นวงกว้างหลายแห่งทั่วประเทศ อาทิ น้ำท่วมภาคเหนือในพื้นที่จังหวัด เชียงราย น่าน แพร่ สุโขทัย ภาคตะวันออกเฉียงเหนือในพื้นที่จังหวัด หนองคาย ภาคใต้ในพื้นที่จังหวัด สงขลา เป็นต้น

นอกจากนี้ มูลนิธิเนชั่น ร่วมกับ ตำรวจสอบสวนกลาง (CIB) และคณะแม่บ้านตำรวจ จัดทำโครงการจิตอาสาพัฒนาเกาะลิบง เพื่อส่งเสริมคุณภาพชีวิตของเยาวชนและพัฒนาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ภายใต้โครงการดังกล่าว ได้มีการมอบทุนการศึกษา ชุดนักเรียน อุปกรณ์กีฬา และจักรยาน ให้แก่โรงเรียนบ้านบาตูปูเต๊ะ เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาทักษะของนักเรียน และยังได้ดำเนินกิจกรรม ปลูกต้นไม้ภายในโรงเรียน เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว เสริมสร้างบรรยากาศการเรียนรู้ที่ร่มรื่น รวมถึง ติดตั้งระบบโซลาร์เซลล์ ปรับปรุงห้องละหมาด ปรับปรุงบ่อบาดาล และติดตั้งเครื่องกรองน้ำ เพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนน้ำสะอาดในช่วงฤดูแล้ง ซึ่งมักส่งผลกระทบต่อสุขอนามัยของนักเรียน การดำเนินโครงการดังกล่าวจะช่วยให้เด็กนักเรียนสามารถเข้าถึงน้ำดื่มที่สะอาดและมีคุณภาพตลอดทั้งปี

ด้านสิทธิมนุษยชน ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อที่ยึดมั่นในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเพื่อประโยชน์ของผู้อ่าน ผู้ฟัง ผู้ชม เป็นหลัก นำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน รอบด้าน ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ละเว้นต่อการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ดังนั้นการปฏิบัติหน้าที่จึงจะเป็นต้องมีกรอบจริยธรรมในการทำงานคือ “Nation Way” คู่มือหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของคนข่าวเครือเนชั่นที่ทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งตอกย้ำความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพมาโดยตลอด และยังถือเป็นแนวทางในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้

2.2.10 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร ในปี 2567 คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ซึ่งทำหน้าที่กำหนดนโยบาย กำกับ และส่งเสริมการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดูแลให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ได้มีการประชุมร่วมกัน 2 ครั้ง ในวันที่ 19 มิถุนายน 2567 และ วันที่ 12 ธันวาคม 2567 โดยที่ประชุมได้มีการพิจารณาผลการดำเนินงานปี 2567 และพิจารณาแผนการดำเนินงานปี 2568 ของคณะทำงานทั้ง 3 ชุด ประกอบด้วย 1) คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม 2) คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน และ 3) คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ และได้มีการรายงานผลการดำเนินงานและเสนอขออนุมัติแผนงานปี 2568 ต่อคณะกรรมการบริษัท ซึ่งได้รับการอนุมัติตามแผนงานที่เสนอ

นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

เนชั่น กรุ๊ป ยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการองค์กรอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบที่พึงมีต่อเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สังคมและชุมชน สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัทจะดำเนินการด้วยการยึดมั่นในคุณธรรม และจรรยาบรรณสื่อ (Nation Way) โดยมุ่งผลลัพธ์ที่ความเติบโต ความสามัคคีปรองดอง ความสงบสุข ความมั่งคั่งยั่งยืนขององค์กรและประเทศชาติ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดำรงการยอมรับ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะเปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอ โปร่งใส เพื่อแสดงเจตนารมย์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน และฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย ลูกค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปในสังคมเป็นผู้อ่าน ผู้รับชม และบริษัท ห้างร้านที่เป็นผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าของงานอย่างมืออาชีพที่มีความน่าเชื่อถือ โดยแบ่งห่วงโซ่ของธุรกิจออกเป็น

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท

การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ
- ควบคุมการหาข่าว หรือการได้มาซึ่งข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ - มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและรู้ถึงผลกระทบและความเสียหายจากการรายงานข่าว - ผนึกกำลังกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน	- พัฒนา ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและตอบสนองต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

การกระจายการให้บริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีช่องทางรับชมที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและโปร่งใส - มีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม	- มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ถือได้ว่าธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ
- การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - ความก้าวหน้าในอาชีพ - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ : เพศ ศาสนา เชื้อชาติ	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - ทำแผนพัฒนาบุคคลเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น - มีระบบความปลอดภัยในการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
ผู้บริหาร	- มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายและถูกต้องตามหลักจริยธรรม - มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ - ได้รับความสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้	- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบาย คู่มือจริยธรรม ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กลต.กำหนด และบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - มีคู่มือการปฏิบัติงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม บริหารจัดการให้มีการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด - จัดทำแผนธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน งบประมาณ เสนอคณะกรรมการบริษัท - มีการรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบข้อผิดพลาดอย่างทันท่วงที

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความมั่นคงทางธุรกิจ - ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้องและครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ	- รับทราบการรายงานผลการดำเนินงาน เห็นชอบแผนธุรกิจ เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืน - พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ - จัดช่องทางการติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง เช่น อีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท - จ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- คุณภาพงานที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ - ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวน การขายและบริหารได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว - ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน - ส่งมอบงานตรงตามเวลา - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ - บริการอย่างต่อเนื่องหลังจบงาน	- ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ด้วยบุคลากรที่มากประสบการณ์ - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า มีความซื่อสัตย์ให้ลูกค้ามีความวางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาเสริมกระบวนการทำงาน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่ค้า	- การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาว - การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็นและข้อ เสนอแนะต่าง ๆ	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของบริษัทและมีมาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี - มีความซื่อสัตย์สุจริต และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - มีข้อห้ามในการเรียกรับ และ/หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี - ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง - ไม่กล่าวหาทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงคู่แข่งการค้า
เจ้าหนี้	- การมีวินัยทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้	- ชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด - ชำระหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ยและมีความรับผิดชอบในหลักประกันหรือการค้ำประกันต่างๆ โดยยึดมั่นตามเงื่อนไขในสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เจ้าหนี้กำหนด
สังคมและชุมชน	- การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม - การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ - การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมด้านต่าง ๆ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด - สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและองค์กร - จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม - สนับสนุนและช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)

(3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

(4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทาฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(5) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

(6) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบการทำงานใหม่มาใช้

(3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อะไหล่ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัท อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

(4) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ปี 2567 และต่อเนื่องปี 2568 บริษัทโดยคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

1. แผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน (รถสันดาป) เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า

การดำเนินงาน ปี 2567

ในไตรมาส 4 ปี 2566 ถึงไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทได้ทยอยเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้าตามแผนงานแล้ว 12 คัน คงเหลือรถสันดาป 28 คัน โดยมีแผนจะเปลี่ยนเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า จำนวน 23 คัน ส่วนอีก 5 คัน คงไว้เป็นรถสันดาปสำหรับรถปฏิบัติงาน OB จำนวน 3 คัน และสำหรับขนของ จำนวน 2 คัน

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

ปรับเปลี่ยนเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า เพิ่มอีก 3 คัน

2. แผนการบริหารจัดการขยะ

การดำเนินงาน ปี 2567

บริษัทให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแยกประเภทขยะ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และนำขยะที่เกิดขึ้นกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก โดยในปี 2567 ปริมาณขยะทั่วไป มีจำนวน 42,897.70 กิโลกรัม ลดลงร้อยละ 10.37 เมื่อเทียบกับปี 2566

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

มีแผนการลดปริมาณขยะร้อยละ10 จากปี 2567 ตามแผน zero waste และเพิ่มกิจกรรมให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องการแยกขยะ และจัดกิจกรรมให้พนักงานมีส่วนร่วมและมีแผนการให้รางวัลกับพนักงาน เพื่อเป็นแรงจูงใจ โดยการสะสมแต้มแลกรับรองรางวัลในกิจกรรมการแยกขยะในองค์กร



3. แผนการลดปริมาณการใช้กระดาษในที่ทำงาน

การดำเนินงาน ปี 2567

ลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยส่วนงานสนับสนุน (Back Office) และส่วนงานบรรณาธิการ สามารถลดได้ค่อนข้างมาก โดยมีการใช้กระดาษ 2 ด้าน (Recycle) ผ่านกล่องแยกกระดาษที่วางไว้ตามจุดทุกชั้น มีการใช้ระบบอนุมัติผ่านแอพพลิเคชั่น และหรือโปรแกรม E-Memo,Workflow,AMS,Job Order ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายได้ค่อนข้างมาก รวมถึงลูกค้าภาคเอกชนที่มีการใช้ระบบ Online Payment เช่น E-TAX, E-Receipt เป็นต้น ยกเว้นคู่ค้าบางรายที่ยังคงใช้กระดาษ เช่น หน่วยงานราชการ

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทยังคงความเข้มงวดในการลดการใช้กระดาษอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายการลดการใช้กระดาษลง ร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2567

4. แผนการจัดกิจกรรมสีเขียว (Green Event)

การดำเนินงาน ปี 2567

จัดกิจกรรมแบบ Green Event โดยใช้สถานที่จัดงานใกล้กับแนวเดินรถไฟฟ้า เพื่อลดการสร้างมลภาวะการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากรถยนต์ส่วนตัว เลือกใช้บริการโรงแรมที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติหรือใช้ภาชนะที่นำกลับมาใช้งานใหม่ได้หรือย่อยสลายได้ เลี้ยงรับรองอาหารแบบตักทานเอง ยกเลิกการแจกอาหารแบบกล่อง การใช้ Backdrop หน้าจอ LED แทน Backdrop จากพลาสติก การรับลงทะเบียนผ่านหน้าจอมือถือแทนการลงทะเบียนแบบการใช้กระดาษ ซึ่งขณะนี้หลายๆ โรงแรมก็มีนโยบายในการจัดงานเลี้ยง งานสัมมนาแบบ Green Event ทำให้บริษัทมีตัวเลือกการใช้สถานที่จัดงานค่อนข้างมาก

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทจะใช้สถานที่เพื่อจัดกิจกรรมสัมมนา อบรม แบบ Green Event อย่างต่อเนื่อง

5. แผนการปลูกต้นไม้ เพื่อดูดกลับก๊าซเรือนกระจก

การดำเนินงาน ปี 2567

ตามที่กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ได้มีนโยบายประสานความร่วมมือกับบริษัทองค์กรภาคีภาคเอกชน เพื่อจัดโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากการลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และช่วยอนุรักษ์ ฟื้นฟู ปกป้องทรัพยากรป่าชายเลน ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านเครือข่าย Thailand Mangrove Alliance เพื่อสร้างการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนอย่างยั่งยืน ซึ่งบริษัทได้เป็นส่วนหนึ่งขององค์กรภาคีภาคเอกชน โดยนายมารุต อรรถไกวัลวที ประธานกรรมการบริษัท ได้เป็นตัวแทนเข้าร่วมพิธีลงนามความร่วมมือภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือระหว่างกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง และภาคีเครือข่ายป่าชายเลนประเทศไทย เมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2567 ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับพื้นที่ปลูกป่าชายเลน จำนวน 152.76 ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร และจังหวัดตรัง

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทจะประสานงานกับหน่วยงานราชการ เพื่อดำเนินการปลูกป่าชายเลนตามแผนอย่างต่อเนื่อง



6. แผนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงาน ปี 2567

บริษัทดำเนินการตามนโยบายให้พนักงานปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งาน การถึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่ใช้งานเกิน 15 นาที และส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้นลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ การปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง โดย ณ เดือนตุลาคม 2567 บริษัทมีอัตราการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 13.78 และมีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 15.02 เมื่อเทียบกับเดือนมิถุนายน 2567

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทมีแผนในการแยกมิเตอร์ไฟฟ้าออกตามชั้นทุกชั้น เพื่อสามารถกำกับการใช้พลังงานไฟฟ้าของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงจุดมากขึ้น ทั้งนี้จะมีการให้รางวัลสำหรับชั้นที่สามารถประหยัดพลังงานไฟฟ้าได้มากที่สุด และแผนการเปลี่ยนหลอดไฟรุ่นเก่าเป็นหลอดประหยัดไฟฟ้า

7. แผนการทำ CSR

การดำเนินงาน ปี 2567

บริษัทดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ เช่น การมอบทุนการศึกษา การช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม ซ่อมแซมและฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัย มอบคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์กีฬา และของใช้จำเป็น ภายใต้โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ในนามเนชั่น กรุ๊ป โดยมูลนิธิเนชั่นร่วมกับพันธมิตรผู้มีจิตศรัทธา

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

บริษัทยังคงมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน และร่วมกับมูลนิธิเนชั่นในการบรรเทาทุกข์ให้ประชาชนเมื่อมีสาธารณภัยต่างๆ เกิดขึ้น

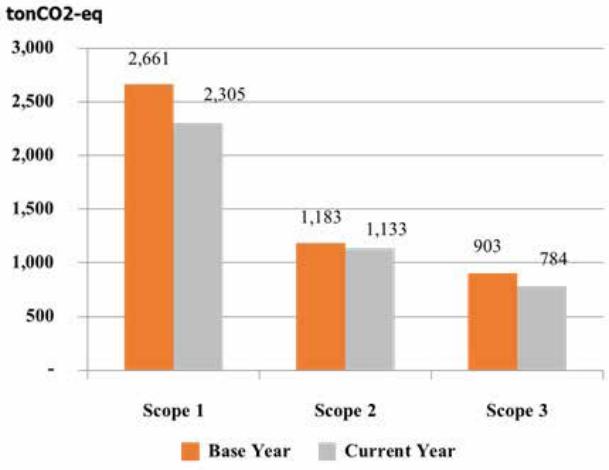
การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2567 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 จำนวน 2,305 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 จำนวน 1,133 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 จำนวน 784 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 4,222 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ลดลงจากปีก่อน 525 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือ ลดลงร้อยละ 11.10 โดยผู้ทวนสอบคือ บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด

โดยปัจจัยที่ทำให้ปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง เนื่องจากบริษัทมีการเปลี่ยนรถยนต์สันดาปเป็นรถพลังงานไฟฟ้า จำนวน 12 คัน การรณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเปิดเครื่องปรับอากาศด้วยอุณหภูมิที่เหมาะสม ปิดเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน ลดการใช้ลิฟท์ เป็นต้น รวมถึงบริษัทวางแผนการเก็บข้อมูลได้ละเอียดขึ้น เพื่อเพิ่มความแม่นยำและจัดทำแผนการลดก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้บริษัทมีเป้าหมายสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Corporate Target Carbon Neutrality) ภายในปี 2035

ขอบเขต	2567	2566
ประเภท 1	2,305	2,661
ประเภท 2	1,133	1,183
ประเภท 3	784	903
รวม Scope 1 & 2	**3,438**	**3,844**
รวม Scope 1 & 2 & 3	**4,222**	**4,747**



3.4 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติการกำกับดูแลกิจการ

3.4.1 บริษัทแสวงหาแนวทางการพัฒนาและปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานในทุกกิจกรรม พัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและความเติบโตให้กับองค์กร รวมถึงยึดถือหลักคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ วิธีการและมาตรฐานที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนดไว้ และที่สากลยึดถือปฏิบัติ

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

ในปี 2567 และต่อเนื่องปี 2568 บริษัทโดยคณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

1. Business Ethics

การดำเนินงาน ปี 2567

แสดงข้อความจาก Nation way (จริยธรรมคนข่าว) และ Code of conduct (จริยธรรมสำหรับพนักงานทั่วไป) ในแอพพลิเคชั่น Nation House และกลุ่ม Line รวมทั้งติดประกาศบริเวณหน้าลิฟท์ เพื่อเป็นการตอกย้ำให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ตระหนักรู้และมีความเข้าใจมากขึ้นในการปฏิบัติหน้าที่

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

รวบรวมปัญหาที่ถูกฟ้องร้องคดี ปัญหาที่ถูกร้องเรียนจากผู้ได้รับผลกระทบอันเนื่องมาจากการนำเสนอข่าวเพื่อหาแนวทางป้องกันและแก้ไข จัดตั้งคณะทำงานจากตัวแทนทุกสื่อในเครือเพื่อพิจารณากรณีมีเรื่องร้องเรียน ให้ความรู้กับพนักงานในรูปแบบฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ในการพาดหัวข่าว การเขียนข่าวรูปแบบต่างๆ อัพเดตความรู้เรื่องกฎหมายใหม่ รวมถึงอัพเดตคณะกรรมการพิจารณาเรื่องร้องเรียน (Ombudsman) จากการนำเสนอข่าวของแต่ละสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อทำหน้าที่รับเรื่องร้องเรียน ตรวจสอบข้อผิดพลาด และดำเนินการแก้ไข ซึ่งคณะกรรมการประกอบด้วย บรรณาธิการบริหารจากสื่อต่างๆ ในเครือ และนักวิชาการภายนอก

2. Digital Transformation

การดำเนินงาน ปี 2567

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัทได้มีการพัฒนาและปรับปรุงระบบสารสนเทศที่ใช้ในการปฏิบัติงาน เพื่อให้การปฏิบัติงานมีระบบการควบคุมภายในที่ดียิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาดจากการบันทึกรายการ มีรูปแบบรายงานที่อ่านง่าย เข้าใจง่าย รวมถึงมีข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการและตัดสินใจได้อย่างครบถ้วนรวดเร็วมากขึ้น ได้แก่ ระบบการขายโฆษณา AMS ระบบ Online Payment ระบบ HRM และ ระบบ Dynamics 365

นอกจากนี้บริษัทเล่งห็นถึงความสำคัญของเทคโนยี Artificial Intelligence (AI) ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงได้ตั้งคณะทำงานด้าน Artificial Intelligence (AI) เพื่อรับผิดชอบในการพัฒนานโยบายและกลยุทธ์ในการนำ AI มาประยุกต์ใช้ในองค์กร ช่วยผลักดันและส่งเสริมให้ AI เข้ามาช่วยงานในทุกๆ กระบวนการของแต่ละแผนก เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ประหยัดเวลาในการทำงาน และประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

ดำเนินการพัฒนาระบบฯ ต่างๆ อย่างต่อเนื่องให้แล้วเสร็จ สำหรับการนำ AI มาใช้ในองค์กรจะมีการจัดฝึกอบรมให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน จากนั้นจะมีการพัฒนาโปรแกรม AI โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศของบริษัท เพื่อใช้เฉพาะภายในองค์กร หรือเรียกว่า Generative AI แบบ Private

3. Business Continuity Management :

การดำเนินงาน ปี 2567

ดำเนินงานเรื่องการ Backup ข้อมูล การ Recovery ข้อมูลขึ้นบน Cloud และการทดสอบการใช้งาน เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ระบบจะต้องกลับมาให้บริการได้โดยเร็ว

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

ออกระเบียบ/ แนวปฏิบัติเรื่องการทดสอบ และซักซ้อมกู้คืนระบบ เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทไม่หยุดชะงัก และจำลองเหตุการณ์เพื่อซักซ้อมกู้คืนระบบเป็นประจำทุกปี โดยมีกำหนดการทดสอบในเดือนมิถุนายน 2568 และมีแผนการทดสอบการกู้คืนข้อมูลปีละ 2 ครั้ง นอกจากนี้บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของภัยคุกคามทางไซเบอร์ จึงกำหนดแผนงานด้าน Cyber Security โดยมุ่งเน้นด้านการป้องกันและการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Testing) แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) Infrastructure Security 2) Network Security 3) Cloud Security 4) Application Security และ 5) Social media Security

4. Data Privacy & Data Security :

การดำเนินงาน ปี 2567

ดำเนินงานให้มีมาตรการ Self Service ให้พนักงานเข้าไปเปลี่ยน Password ทันทีหลังจากปฐมนิเทศเสร็จ

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

จัดทำแบบฟอร์มการยินยอม (consent) ตามกฎหมาย PDPA เพื่อใช้กับลูกหนี้และเจ้าหนี้ของบริษัท เฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร และประกาศใช้นโยบาย PDPA สำหรับสมาชิกที่สมัครผ่านช่องทาง Online จาก Website และ Application

3.5 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.5.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อซึ่งสังคมจะมีความคาดหวังต่อมาตรฐานจริยธรรมสูงกว่าในหลายอาชีพอยู่แล้ว บริษัทยังเป็นสื่อกลางเชื่อมประชาชนกับสังคมโลก ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคมรวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนไว้ ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนา

(4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

(5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เนชั่นกรุ๊ป ยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพและดูแลสวัสดิภาพของแรงงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานสากล มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยจะไม่มีการใช้แรงงานทาสยุคใหม่และการค้ามนุษย์ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าหรือการร่วมทุน รวมทั้งไม่สนับสนุนและไม่ใช้การดำเนินคดีทางยุทธศาสตร์

เพื่อระงับการมีส่วนร่วมของสาธารณชนที่กระทำโดยสุจริต (Strategic Lawsuit Against Public Participation – SLAPP) ให้เป็นไปตามแนวทางสากล ซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

3.5.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ในปี 2567 และต่อเนื่องปี 2568 บริษัทโดยคณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน ได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

การดำเนินงานปี 2567

1. ด้านการเคารพสิทธิมนุษยชน

จัดสวัสดิการด้านสุขอนามัยให้พนักงานนอกเหนือจากสวัสดิการขั้นพื้นฐาน (ประกันสังคม) โดยจัดหาประกันสุขภาพ ประกันอุบัติเหตุ ประกันชีวิต ผ่านทางบริษัทประกันชั้นนำ และเคารพสิทธิความเป็นส่วนตัวของข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) โดยการนำไปใช้ต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของข้อมูล ซึ่งได้ให้พนักงานลงนามยินยอมในวันที่เริ่มงานทุกคนแล้ว

2. การปฏิบัติด้านแรงงาน : แรงงานคนพิการ

ปฏิบัติตามกฎหมายเรื่อง การว่าจ้างแรงงานที่เป็นคนพิการ 1 คน ต่อ พนักงาน 100 คน ซึ่ง ณ เดือนมกราคม 2568 บริษัทมีจำนวนพนักงานทั้งหมด 893 คน และมีการว่าจ้างพนักงานที่เป็นคนพิการจำนวน 9 คน

3. การปฏิบัติด้านแรงงาน : แรงงานข้ามชาติ

ดูแลและตรวจสอบการจ้างแรงงานข้ามชาติให้เป็นไปตามกฎหมาย ซึ่งปัจจุบันมีการจ้างแรงงานข้ามชาติ 3 คน ในตำแหน่ง Sub Editor ของหน่วยธุรกิจ The Nation

4. การปฏิบัติด้านแรงงาน : สิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี

บริษัทจัดให้มีสภาพการทำงานและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ถูกสุขลักษณะ ตามแนว อารยสถาปัตย์ (Universal Design)

5. ด้านการขอคำแนะนำ

ในกรณีที่พนักงานมีข้อสงสัยว่าการกระทำนั้นอาจฝ่าฝืนกฎหมาย ระเบียบ นโยบาย และแนวปฏิบัติ สามารถขอคำแนะนำจากผู้บังคับบัญชา ฝ่ายทรัพยากรบุคคล เลขานุการบริษัท หรือ สหภาพแรงงาน

6. ด้านการนำเสนอ Content ต่างๆ เพื่อผู้พิการ

บริษัทมีนโยบายให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือและเป็นผู้ถือใบอนุญาตประกอบกิจการทีวีดิจิทัล จัดให้มีล่ามแปลภาษามือ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้รับชมรายการที่มีความพิการทางการได้ยินให้ได้รับข่าวสารอย่างเสมอภาคกับบุคคลปกติ นอกจากนี้ได้เพิ่มช่องทางการรับข่าวสารสำหรับผู้พิการทางสายตา เพื่อให้ผู้พิการสายตาสามารถเข้าถึงหรือรับรู้และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียม โดยใช้ผู้ประกาศข่าว AI อ่านข่าว

แผนการดำเนินงาน ปี 2568

1. ด้านสิทธิมนุษยชน

(1) ส่งเสริมด้านสิทธิการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี โดยปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน จัดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (co-working space) และจัดให้มีห้องประชุมสำหรับฝ่ายขายอย่างเพียงพอ

(2) ส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงพื้นที่ของบุคคลภายนอกให้เข้าอาคารได้เพียงแค่ชั้น 1 และพนักงานต้องสแกนลายนิ้วมือเพื่อเข้าประตูของแต่ละชั้น

(3) ส่งเสริมด้านการสร้างบุคคลากร ในการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

(4) ส่งเสริมการสร้าง Community กับชุมชน โดยจัดกิจกรรมให้กับเด็กพิการ Autistic และ Downsyndrome ในชุมชนเขตบางนา ได้แก่ โครงการ NATION Fun With Kids โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปะให้กับเด็กๆ เช่น การแสดง วาดรูป เล่นกับสัตว์เลี้ยง และโครงการ Elder tea breaks (Health & Wealth) จัดกิจกรรม "ดื่มชา ฟังเรื่องเล่า" โดยการแชร์ประสบการณ์ของผู้สูงอายุ ตรวจสุขภาพฟรี (ให้คำปรึกษา) โดยมีแพทย์มาเล่าเรื่องเกี่ยวกับการดูแลตนเองหลังวัยเกษียณ รวมทั้งมีการออกบูทสินค้า

2. ด้านสิทธิพนักงาน / แรงงาน

(1) ส่งเสริมให้มีช่องทางการเรียกร้องของพนักงาน โดยเปิดช่องทางให้เสนอข้อเรียกร้อง หรือข้อเสนอแนะผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล และจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียน มีกระบวนการติดตามวัดผลการแก้ไขปัญหาผ่านแอพพลิเคชั่น รวมถึงมีมาตรการปกปิดชื่อและรักษาความลับให้กับพนักงานที่ร้องเรียน

(2) ส่งเสริมด้านเพศสภาพ (การเปิดรับและการให้โอกาส) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ รวมถึง กลุ่มเพศที่สาม หรือ LGBTQ+ ร่วมแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อปรับปรุงข้อเสีย และจุดอ่อนของแต่ละคน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานทำให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

(3) ส่งเสริมด้านการแสดงออกทางความคิด การงาน และส่วนตัว (PDPA , เสรีภาพบนความผิดชอบต่อสังคม)

(4) สร้างวัฒนธรรมองค์กร รับฟังความคิดที่หลากหลาย และสร้างบรรยากาศและความรู้สึกที่ดีในการทำงานเพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทมุ่งมั่นตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยบริการด้วยคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรในองค์กรจะมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ปรับตัวให้องค์กรมีความรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเข้ามา และสร้างความพึงพอใจในงานบริการของบริษัท โดยในปี 2567 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

พนักงาน

การพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน

ปี 2567 บริษัทและบริษัทในเครือได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทั้งหลักสูตรการอบรมภายใน (In House) และฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก รวม 42 หลักสูตร จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 586 คน คิดเป็นร้อยละ 58 ของพนักงานทั้งหมด 1,010 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) โดยเป็นการอบรมภายใน 564 คน อบรมภายนอก 22 คน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 4,005 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน 4.27 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ปี 2567 บริษัทมีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวด โดยจัดให้ทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงานด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน จัดเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ และบริษัทให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้านกรณีที่พบว่าติดเชื้อโควิด-19 เพื่อลดการแพร่เชื้อให้กับพนักงานภายในองค์กรของบริษัท

การเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานเป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2567 เพื่อให้พนักงานทราบถึงขั้นตอนปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียจากเหตุการณ์เกิดเพลิงไหม้ได้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดปี 2567 ดังนี้

1) กิจกรรมช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม






สิงหาคม

• เนชั่น กรุ๊ป และมูลนิธิเนชั่น นำโดยคุณ อภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่น ทีวี ลงพื้นที่ ต.วังทอง อ.ศรีสำโรง จังหวัดสุโขทัย เพื่อช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อนแก่พี่น้องประชาชนที่ประสบภัยน้ำท่วมสูงกว่า 2 เมตร โดยมอบถุงยังชีพให้ผู้ประสบภัยในพื้นที่จำนวน 500 ชุด

กันยายน

• คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่น กรุ๊ป พร้อมด้วยคุณ อภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการเนชั่น ทีวี ,คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหารเนชั่น ทีวี มอบถุงยังชีพ 400 ชุด น้ำดื่มสะอาด 400 แพค เครื่องอุปโภคบริโภค ยารักษาโรค ในพื้นที่ อ.เมืองสุโขทัย

• คุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่น ทีวี , คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่น ทีวี และ เจ้ากรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ กองทัพอากาศ ลงพื้นที่มอบถุงยังชีพให้ผู้ประสบอุทกภัย ที่บ้านป่าข่า ต.ป่าตาล อ.ขุนตาล จ.เชียงราย

• โครงการเนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม และมูลนิธิเนชั่น ลงพื้นที่ โดยมีคุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการเนชั่นทีวี, คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี ร่วมกับองค์การบริหารส่วนจังหวัดพะเยา นำถุงยังชีพกว่า 275 ชุด แจกจ่ายให้ประชาชนพื้นที่หมู่ 1 บ้านร่องไฮ ต.แม่ใส อ.เมือง จ.พะเยา

• เนชั่นปันน้ำใจ ร่วม กับ มูลนิธิเนชั่น โดยคุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการ เนชั่นทีวี และสื่อมวลชนในพื้นที่ นำถุงยังชีพช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัยน้ำท่วม ในเขตดอกคำใต้และเขตเทศบาลเมืองพะเยา 2 อำเภอ

• โครงการเนชั่นปันน้ำใจ ลงพื้นที่ ต.แม่ยม อ.เมืองแพร่ มอบถุงยังชีพ 300 ถุง พร้อมข้าวสาร 270 กก. โดยคุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่น ทีวี นำทีมข่าว มามอบให้กับชาวบ้าน

• เนชั่น กรุ๊ป ผนึกกองทัพไทย มอบถุงยังชีพและน้ำดื่ม 1,000 ชุด เยียวยาผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคกลาง โดยคุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่นทีวี ส่งมอบถุงยังชีพพร้อมน้ำดื่ม 1,000 ชุด ในจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดภาคกลาง ได้แก่ สิงห์บุรี, อ่างทอง และพระนครศรีอยุธยา

• คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี มอบข้าวสารและถุงยังชีพในโครงการ "เนชั่นปันน้ำใจ" จับมือชาวเทศบาลเมืองชะอำ และเทศบาลตำบลนายาง จ.เพชรบุรี นำสิ่งของที่จำเป็นต่อการดำรงชีพ มอบให้ศูนย์ช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม เครือข่ายชนเผ่าพื้นเมืองแห่งประเทศไทย จ.เชียงใหม่

• โครงการเนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม โดยมูลนิธิเนชั่น ร่วมกับ กรมกิจการพลเรือนทหารอากาศ ลำเลียงถุงยังชีพ 1,000 ถุง น้ำดื่ม 3,000 แพ็ค พร้อมเครื่องปรุงประกอบอาหาร และข้าวสารกว่า 800 กิโลกรัม ขึ้นเครื่องบินลำเลียง C130 เพื่อนำไปช่วยเหลือพี่น้องจากวิกฤตน้ำท่วมในพื้นที่จังหวัดเชียงราย โดยมีคุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่นทีวี, คุณธนัสวริศ ชิตไทนิธิโชคพิธา รองกรรมการผู้จัดการ เนชั่นทีวี, คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี ร่วมส่งมอบ





• เนชั่นปันน้ำใจ ร่วมกับ กองบัญชาการกองทัพไทย มอบถุงยังชีพพี่น้องชาวหนองคายที่ประสบอุทกภัย โดยมี คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่นกรุ๊ป นำทีมงาน คุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่น ทีวี, คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่น ทีวี ลงพื้นที่พร้อมกับถุงยังชีพ 1500 ชุด และน้ำดื่ม 900 แพ็ค

ตุลาคม

• เนชั่นปันน้ำใจ คิกออฟ บิ๊กคลีนนิ่ง โครงการ “คืนโรงเรียนสู่ชุมชน“ โดยมูลนิธิเนชั่น และ เนชั่นกรุ๊ป ร่วมกับพันธมิตร นำจิตอาสาร่วมบิ๊กคลีนนิ่งโรงเรียนชุมชนบ้านไม้ลุงขนมิตรภาพที่ 169 อ.แม่สาย จ.เชียงราย หลังจากน้ำท่วมลดลง และยังมีดินโคลนอยู่ในพื้นที่ โดยคุณอภิรวี พิชญเดชะ กรรมการผู้จัดการ เนชั่น ทีวี ร่วมด้วย คุณธนัสวริศ ชิตไทนิธิโชคพิธา รองกรรมการผู้จัดการ เนชั่น ทีวี, คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่น ทีวี ได้นำจิตอาสาพนักงานเนชั่นกรุ๊ป มาช่วยเจ้าหน้าที่บิ๊กคลีนนิ่งเคลียร์ดิน

• โครงการเนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม นำโดย คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี ได้มอบเครื่องอุปโภคและบริโภค เช่น เครื่องนอน เสื้อผ้า อาหาร ขนม และนม ให้กับทางวัดดอนจั่น จ.เชียงใหม่ ซึ่งทางวัดได้อุปการะเด็กกำพร้า เด็กด้อยโอกาส เด็กพ่อแม่ทอดทิ้ง ทั้งหมด 756 ชีวิต และได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ส่งผลให้ทั้งวัดและเด็กที่อยู่ในการดูแล ขาดอาหารและเครื่องอุปโภคบริโภค

พฤศจิกายน

• เนชั่นกรุ๊ป และ มูลนิธิเนชั่น โดย คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่นกรุ๊ป พร้อมด้วยคุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี ถวายเงินบริจาคจำนวน 300,000 บาท ให้กับ พระประชานาถมุนี วิ. เจ้าอาวาสวัดดอนจั่น เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือ รวมทั้งข้าวสาร น้ำดื่มและขนม ที่ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตร และเลี้ยงไอศกรีมเด็กๆ กว่า 800 คน

ธันวาคม

• เนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม โดยมูลนิธิเนชั่น และเนชั่นกรุ๊ป นำโดยคุณ วิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี ร่วมกับ เครือข่ายช่วยเหลือประชาชนภาคใต้และภาคเอกชน ช่วยพี่น้องผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ภาคใต้ ณ วัดโคกสมานคุณ อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา ร่วมกันทำอาหารแจกจ่าย พร้อมมอบถุงยังชีพ 500 ชุด ให้กับพี่น้องในพื้นที่ชุมชนคลองระบายน้ำ1 ซึ่งถือเป็นชุมชนที่ได้รับผลกระทบหนัก

• คุณปกรณ์ พึ่งเนตร บรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี นำทีมจิตอาสามูลนิธิเนชั่น ในโครงการ “เนชั่นปันน้ำใจช่วยภัยน้ำท่วม” ลงพื้นที่แจกถุงยังชีพ ข้าวสารอาหารแห้ง และน้ำดื่ม แก่พี่น้องผู้ประสบอุทกภัยในพื้นที่ลิปะสะโง อำเภอหนองจิก จังหวัดปัตตานี และจุดที่ 2 ตำบลตะบิ้ง อำเภอสายบุรี จังหวัดปัตตานี





2) กิจกรรมทำนุบำรุงพระศาสนา





• เนชั่น กรุ๊ป ร่วมกับ มูลนิธิหอธรรมพระบารมี ร่วมเป็นเจ้าภาพในการจัดงานบรรพชาอุปสมบทหมู่ เพื่อถวายเป็นพระราชกุศล พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร เนื่องในวันนวมินทรมหาราช 13 ตุลาคม 2567 ในพิธีบรรพชาอุปสมบทหมู่ ณ วัดผาณิตาราม จ.ฉะเชิงเทรา

• เนชั่นกรุ๊ป ร่วมเป็นเจ้าภาพกฐินสามัคคี เพื่อสมทบทุนในการบูรณปฏิสังขรณ์หลังคาพระอุโบสถ และซ่อมแซมกุฏิสงฆ์ ณ วัดโพธิ์เก้าต้น ตำบลบางระจัน อำเภอค่ายบางระจัน จังหวัดสิงห์บุรี โดยร่วมถวายองค์กฐินสามัคคี รวม 1,500,000 บาท ซึ่งเป็นยอดรวมทำบุญจากท่าน ผู้มีจิตศรัทธา คุณฉายและครอบครัว รวมถึงพนักงานในเครือเนชั่น

---

3) กิจกรรมส่งเสริมด้านการศึกษา

• คุณวิชาธร วงษ์พันธุ์ รองบรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี เป็นตัวแทนมอบสิ่งของร่วมสนับสนุนในส่วนของอุปกรณ์กีฬา อาทิ ลูกบาสเก็ตบอล ไม้ปิงปองและโต๊ะปิงปอง จักรยาน และชุดนักเรียน รวมมูลค่ากว่า 100,000 บาท และรับมอบโล่เกียรติคุณในฐานะผู้ร่วมสนับสนุน โครงการ “CIB จิตอาสา พัฒนาเกาะลิบง” จาก พล.ต.ท.จิรภพ ภูริเดช ผู้บัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง (CIB)



• มอบทุนการศึกษาบุตรพนักงานประจำปี 2567 รวม 125 ทุน โดยคุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธาน ร่วมด้วย คุณสมชาย มีเสน รองประธานกรรมการบริหาร, คุณบากบั่น บุญเลิศ รองประธานกรรมการบริหาร, คุณวีระศักดิ์ พงศ์อักษร บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น และ คุณเอี่ยมศรี บุญหชัยรัตน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร





4) กิจกรรมส่งเสริมด้านการกีฬา

คุณฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เนชั่นกรุ๊ป คุณเอี่ยมศรี บุญหชัยรัตน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และ คุณอดิศักดิ์ ลิมปรุ่งพัฒนกิจ ที่ปรึกษาพิเศษ ร่วมแสดงความยินดีกับ 3 พนักงานในเครือเนชั่น อำนวย เวชวิฐาน, ขวัญสุดา พวงกิจจา และ มงคล บุญสุน หลังคว้าเหรียญทองแดงในการแข่งขันพาราลิมปิกเกมส์ 2024 ประเทศฝรั่งเศส พร้อมมอบทุนสนับสนุนเป็นกำลังใจที่สามารถสร้างชื่อเสียงให้ประเทศและองค์กร

รางวัลเกียรติยศ ปี 2567

รายการตัวจริงสนามข่าว ออกอากาศทาง เนชั่นทีวี ช่อง 22 คว้ารางวัลชมเชย "สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน" ประจำปี 2566 (Media Awards 2023)



รายการตัวจริงสนามข่าว ออกอากาศทาง เนชั่นทีวี ช่อง 22 คว้ารางวัลชมเชย "สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน" ประจำปี 2566 (Media Awards 2023) ประเภทสารคดีหรือสารคดีเชิงข่าว จากผลงานเรื่อง "เปิดปมข้อพิพาทที่ดินทับซ้อน 'เมืองโบราณศรีเทพ'" จัดขึ้นโดย แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล ประเทศไทย ประกาศผลและมอบรางวัลเมื่อวันศุกร์ที่ 16 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ห้องประชุม Barn ชั้น 1 โรงแรมเบสท์เวสเทิร์น จตุจักร กรุงเทพ

เนเน่ อโนทัย นักข่าวเนชั่นทีวี รับรางวัล 'นักข่าวน้ำดี 2567'

สมาคมหนังสือพิมพ์ส่วนภูมิภาคแห่งประเทศไทย จัดงานประชุมใหญ่สามัญประจำปี 2567 เนื่องในโอกาสครบรอบ 59 ปี ของสมาคมฯ ภายในงานมีการมอบโล่รางวัลนักข่าวน้ำดี ที่มีนักข่าวจาก 7 สถานีข่าว ได้เข้ารับรางวัลนี้ หนึ่งในนั้นคือ "เนเน่ - อโนทัย สกุลทอง" ผู้สื่อข่าวเนชั่นทีวี ที่ได้รับรางวัลนักข่าวน้ำดีประจำปี 2567



สองผู้ประกาศข่าวเนชั่นทีวี คว้ารางวัล "คนข่าวยอดเยี่ยม" จากงานประกาศผล Maya TV Awards 2024



สองผู้ประกาศข่าวเนชั่นทีวี ต๊ะ-พิภู พุ่มแก้วกล้า และกวาง-อรการ จิวะเกียรติ จากรายการ Morning Nation คว้ารางวัล "คนข่าวยอดเยี่ยม" จากงานประกาศผล Maya TV Awards 2024 โดยทำหน้าที่เสนอข่าวสารและเหตุการณ์ต่างๆ ได้อย่างเข้าถึงและเข้าใจย่อยทุกประเด็น ให้ประชาชนได้รับข้อเท็จจริงที่ถูกต้อง

สำนักข่าว SpringNews คว้ารางวัลชมเชย ประเภทข่าวออนไลน์



สำนักข่าว SpringNews คว้ารางวัลชมเชย ประเภทข่าวออนไลน์ ที่นำเสนอในรูปแบบคลิปวิดีโอยอดเยี่ยม (Video Clip News) จากรายการ 'SPRiNG สรุปให้' ชื่อตอน "จุดเริ่มต้นความขัดแย้งระหว่าง อิสราเอล กับ ปาเลสไตน์ ที่มีมานับพันปี" ดำเนินรายการโดย กิติพัฒน์ พิมพ์เกษมโสภณ จากการประกาศผลรางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม (Digital News Excellence Awards 2024) ประจำปี 2567

รายการ "จับจ้องมองจีน" ทางช่องเนชั่น 22 คว้ารางวัล "รายการ D-มีสาระ" ในงานประกาศผลรางวัล Dailynews Awards 2024

รายการ "จับจ้องมองจีน" ทางช่องเนชั่น 22 คว้ารางวัล "รายการ D-มีสาระ" ในงานประกาศผลรางวัล Dailynews Awards 2024 ผลิตโดย เนชั่นทีวี และ China Media Group (CMG) ดำเนินรายการโดย ชิบ จิตนิยม, พลอย-ปิยวรรณ ประเมษฐะวนิช และ ปิง – กิตติดิษฐ์ ธนดิษฐ์สุวรรณ เป็นรายการประเภทสารคดีเกาะติดความเคลื่อนไหวของจีนในทุกมิติ อีกทั้งยังนำเสนอเรื่องราวแวดล้อม วิถีความคิด ให้ผู้ชมได้เปิดโลกทัศน์ในหลากหลายแง่มุมของจีนที่น่าศึกษา



รายการ "สืบสวนความจริง" จาก เนชั่นทีวี คว้ารางวัล "ANTI-CORRUPTION AWARDS 2024" จากสมาคมผู้สื่อข่าวต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย)



เนชั่นทีวี คว้ารางวัล "ANTI-CORRUPTION AWARDS 2024 และโล่เชิดชูเกียรติจากรายการสืบสวนความจริง ในชื่อตอน "เปิดโปง พิมพ์ตำราเรียนพันล้านส่อฮั้วประมูล" ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อพิรุธในการประกาศโครงการการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ชำแหละการใช้งบประมาณรัฐขององค์การค้าของสกสค. กระทรวงศึกษาธิการ จนได้รับคัดเลือกให้ได้รับรางวัลสื่อต้านโกง รวมพลหยุดทุจริตคอร์รัปชัน-สร้างธรรมาภิบาล ประจำปี 2567 โดย คุณโชฏิมา จันทร์คง ผู้ดำเนินรายการเดินทางมารับรางวัล และ คุณปกรณ์ พึ่งเนตร บรรณาธิการบริหาร เนชั่นทีวี มาร่วมแสดงความยินดี

---

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)



คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานปี 2567

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรม
3. ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม
4. ธุรกิจอื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

โครงสร้างรายได้ปี 2567 ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 57 ร้อยละ 25 ร้อยละ 12 และร้อยละ 6 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2567 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนรวมจำนวน 845 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 286 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 195 (ทั้งนี้ในปี 2567 หากไม่รวมผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 543.40 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 301.60 ล้านบาท ดังนั้น กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2566 ร้อยละ 5) ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

รายได้จากการดำเนินงานรวม

รายได้รวมสำหรับปี 2567 จำนวน 897 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 7 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 โดยมาจากรายได้จากการให้บริการและการขายลดลงร้อยละ 7 ซึ่งส่วนใหญ่มาจากรายได้ค่าโฆษณาที่ลดลง ร้อยละ 9 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการชะลอตัวของภาวะเศรษฐกิจ ส่งผลให้รายได้โฆษณาลดลงจากปีก่อน ในขณะที่รายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 3 มาจากการจัดกิจกรรมให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและปรับเปลี่ยนรูปแบบการขายเป็นการขายงานกิจกรรมลูกค้าเพิ่มขึ้น

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการ สำหรับปี 2567 จำนวน 802 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมและต้นทุนสื่อออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารสำหรับปี 2567 จำนวน 363 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาดที่เพิ่มขึ้น

ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์

ปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวน 170 ล้านบาท และด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 358 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2567 จำนวน 31.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 312 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 มาจากบริษัทได้ออกตั๋วแลกเงิน และมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มขึ้นในระหว่างปี

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 866 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 170 ล้านบาท และด้อยค่าค่าความนิยมจำนวน 358 ล้านบาท

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 829 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากบริษัทได้ออกตั๋วแลกเงินจำนวน 100 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลเพิ่มขึ้นจำนวน 91 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 37 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 เนื่องจากในระหว่างปีมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 845 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	2566	2567
อัตรากำไรขั้นต้น	3.99%	5.72%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.76	0.46
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	-44.41%	-186.94%
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	0.73	22.45

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ 5.72 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 3.99 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการ ลดลง 60 ล้านบาท และต้นทุนขายและบริการลดลง 72 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีการบริหารต้นทุนได้ดีขึ้น

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2567 เท่ากับ 0.46 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.76 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นโดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ -186.94 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -44.41 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 142.53 เนื่องจาก บริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 559 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2567 เท่ากับ 22.45 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.73 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 21.72 เท่า เนื่องจาก ในปี 2567 บริษัทมีการออกตั๋วแลกเงินและกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนในระหว่างปี ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2565	%	2566	%	2567	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	914,976	*56%*	910,639	*94%*	850,846	*95%*
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	467,617	*28%*	-	-	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	166,664	*10%*	-	-	-	-
รายได้อื่น	96,782	*6%*	53,148	*6%*	46,537	*5%*
รวมรายได้	**1,646,039**	***100%***	963,787	*100%*	897,383	*100%*
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	797,529	*48%*	874,310	*91%*	802,188	*89%*
ค่าใช้จ่ายในการขาย	130,332	*8%*	125,914	*13%*	137,591	*15%*
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	275,401	*17%*	231,159	*24%*	225,455	*25%*
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(12,739)	*-1%*	-	-	543,402	*61%*
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	31,324	*2%*	11,924	*1%*	5,706	*1%*
รวมค่าใช้จ่าย	**1,221,847**	***74%***	**1,243,307**	***129%***	**1,714,342**	***191%***
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**424,192**	***26%***	**(279,520)**	***-29%***	**(816,959)**	***-91%***
รายได้ทางการเงิน	1,568	-	372	-	128	-
ต้นทุนทางการเงิน	(28,949)	*-2%*	(7,726)	*-1%*	(31,827)	*-4%*
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**396,814**	***24%***	**(286,874)**	***-30%***	**(848,658)**	***-95%***
ภาษีเงินได้	(1,655)	-	878	-	3,655	-
กำไร (ขาดทุน)	**395,159**	***24%***	**(285,996)**	***-30%***	**(845,003)**	***-95%***
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,610	*1%*	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	**381,549**	***23%***	**(285,996)**	***-30%***	**(845,003)**	***-95%***
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	27,888		-		14,830	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**423,047**		**(285,996)**		**(830,173)**	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	13,610		-		-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	**409,437**		**(285,996)**		**(830,173)**	

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญ

- "กรุงเทพธุรกิจ" โอนย้ายไปดำเนินการภายใต้ NATION ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 (เดิมดำเนินการภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)
- "The Nation" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 และปรับธุรกิจเป็นสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการภายใต้ NATION
- เดือนมกราคม 2563 NTV ลงทุนใน HAPPY ซึ่งเป็นธุรกิจ B2C และในเดือนกันยายน 2564 ได้สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน HAPPY สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NTV และบริษัทย่อยทางอ้อมของ NATION ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564
- เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 NDI ได้ทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) "ขอบสนาม" และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนาม
- "คมชัดลึก" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ให้แก่ NBC ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ KMM สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย
- เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ได้ตั้งจัดบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 40 และ NTV ร้อยละ 60 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NCOF จาก NTV
- ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 NTN ได้เป็นบริษัทย่อยของ NBC โดย NTN ประกอบธุรกิจ Call Center และให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ที่เน้นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด "KSN" และโอนการดำเนินธุรกิจขอบสนามจาก NDI มาที่ KSN
- ในเดือนมีนาคม 2565 NTV ซื้อทรัพย์สิน TV และธุรกิจคมชัดลึกจาก NBC
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อธุรกิจ Call Center จาก NTN
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อเงินลงทุน HAPPY จาก NTV
- เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ซื้อเงินลงทุน NTV จาก NBC
- เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ทำให้ NBC สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- ในเดือนกันยายน 2565 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" และได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด "POST"
- เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NDI ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 NATION ได้ซื้อธุรกิจ TMM จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NEWS") ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์
- เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 NTV ได้ซื้อหุ้นของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) จากบริษัท คิง เจน จำกัด

(มหาชน) ซึ่ง NTN ประกอบธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV

- เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" จาก NTV

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Publishing, Online Media and Event)
ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- หน่วยธุรกิจด้านข่าวธุรกิจ "กรุงเทพธุรกิจ" ดำเนินการภายใต้ "NATION"
- บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("TMM") (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2565	%	2566	%	2567	%
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	21,705	*5%*	22,738	*5%*	19,668	*4%*
รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์	129,791	*32%*	140,368	*28%*	117,842	*26%*
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	157,633	*39%*	201,569	*41%*	198,235	*44%*
รายได้จากการจัดกิจกรรม	69,315	*17%*	117,301	*24%*	107,852	*24%*
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**378,444**	***93%***	**481,976**	***98%***	**443,597**	***99%***
รายได้อื่น	28,603	*7%*	10,655	*2%*	5,176	*1%*
รวมรายได้	**407,047**	***100%***	**492,631**	***100%***	**448,773**	***100%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	206,865	*51%*	239,827	*49%*	191,207	*43%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	280,929	*69%*	283,655	*58%*	283,305	*63%*
รวมค่าใช้จ่าย	**487,794**	***120%***	**523,482**	***106%***	**474,512**	***106%***
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(80,747)**	***-20%***	**(30,851)**	***-6%***	**(25,739)**	***-6%***
กลับรายการ (ขาดทุน) จากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(22,312)	*-5%*	603	-	(69,545)	*-15%*
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	467,617	*115%*	-	-	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	166,037	*41%*	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	(111,060)	*-25%*
รายได้ทางการเงิน	1,549	-	315	-	65	-
ต้นทุนทางการเงิน	(23,397)	*6%*	(4,892)	*-1%*	(29,037)	*-6%*
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	**508,747**	***125%***	**(34,825)**	***-7%***	**(235,316)**	***-52%***
รายได้ภาษีเงินได้	-	-	122	-	1,609	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**508,747**	***125%***	**(34,703)**	***-7%***	**(233,707)**	***-52%***

รายได้ :-

รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2567 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 20 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 14 จากปีก่อนที่เท่ากับ 23 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 118 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 จากปีก่อนที่เท่ากับ 140 ล้านบาท โดยลดลงจากการเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีแนวโน้ม ที่จะนิยมการเข้าถึงข่าวสารและข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น และการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านโฆษณาของลูกค้า ซึ่งทำให้รายได้จากสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 23 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 5 จากปีก่อนที่เท่ากับ 22 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 140 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 130 ล้านบาท โดยมาจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสิ่งพิมพ์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ โดยเพื่อเสริมให้กลุ่มบริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์

ปี 2567 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 198 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 จากปีก่อนที่เท่ากับ 202 ล้านบาท รายได้จากสื่อออนไลน์ลดลงเล็กน้อย เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในแพลตฟอร์มโฆษณาที่มีการปรับอัลกอริทึมที่อาจทำให้การแสดงผลโฆษณาน้อยลง

ปี 2566 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 202 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28 จากปีก่อนที่เท่ากับ 158 ล้านบาท เนื่องจาก แนวโน้มของธุรกิจออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เข้ามาเพื่อเสริมให้กลุ่มบริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 108 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8 จากปีก่อนที่เท่ากับ 117 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจัดกิจกรรมลดลง แต่เน้นการจัดกิจกรรมใหญ่ที่มุ่งหวังจะสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรมสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 117 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 69 จากปีก่อนที่เท่ากับ 69 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 191 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 240 ล้านบาท สอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่ลดลง โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่ลดลง

ปี 2566 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 240 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 207 ล้านบาท โดยมาจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 283 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเล็กน้อย เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 284 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทก็ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 284 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 281 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ บริษัทก็ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 252 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 242 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่ลดลง

ปี 2566 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 242 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 172 ล้านบาท เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อย ทำให้กำไรขั้นต้นเพิ่มสูงขึ้น

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุน 26 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 31 ล้านบาท แต่ในระหว่างปี มีขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ จำนวน 111 ล้านบาท ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 70 ล้านบาท และต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท ทำให้มีขาดทุนสุทธิจำนวน 234 ล้านบาท

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุน 31 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 81 ล้านบาท เนื่องมาจากกลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อย ทำให้ขาดทุนจากการดำเนินงานลดลง มีขาดทุนสุทธิ 35 ล้านบาท และในปี 2565 มีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 468 ล้านบาท และกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 166 ล้านบาท ทำให้มีกำไรสุทธิ 509 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Broadcasting, Online Media and Event)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ ภายใต้ชื่อช่อง "Nation TV" โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NBC") (NATION ถือหุ้นร้อยละ 71.45) สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจาก บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2565	%	2566	%	2567	%
รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	246,290	*57%*	202,272	*60%*	162,788	*62%*
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	82,853	*19%*	61,836	*19%*	32,826	*13%*
รายได้จากการจัดกิจกรรม	39,403	*9%*	29,885	*9%*	25,974	*10%*
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**368,546**	***85%***	**293,993**	***88%***	**221,588**	***85%***
รายได้อื่น	67,013	*15%*	40,610	*12%*	39,928	*15%*
รวมรายได้	**435,559**	***100%***	**334,603**	***100%***	**261,516**	***100%***
ต้นทุนขายและการให้บริการ	440,197	*101%*	436,336	*130%*	386,142	*148%*
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	73,274	*17%*	41,259	*12%*	40,886	*16%*
รวมค่าใช้จ่าย	**513,471**	***118%***	**477,595**	***142%***	**427,028**	***164%***
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(77,912)**	***-18%***	**(142,992)**	***-42%***	**(165,512)**	***-64%***
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	(9,012)	*-2%*	(12,527)	*-4%*	(4,431)	*-2%*
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	627	-	-	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	(170,273)	*-65%*
รายได้ทางการเงิน	12	-	30	-	34	-
ต้นทุนทางการเงิน	(2,324)	*-1%*	(9,930)	*-3%*	(1,757)	*-1%*
ขาดทุนสุทธิ	**(88,609)**	***-21%***	**(165,419)**	***-49%***	**(341,939)**	***-132%***

รายได้ :

รายได้จากธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 222 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 294 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจ ส่งผลทำให้รายได้รวมลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 163 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 202 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลง

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 202 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อน ที่เท่ากับ 246 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลง

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ (Online Media)

ปี 2567 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 33 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 62 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ดำเนินงานด้านสื่อออนไลน์ให้ “NATION” ในเดือนกันยายน 2566 จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ลดลง

ปี 2566 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 83 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ดำเนินงานด้านสื่อออนไลน์ให้ “NATION” จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ลดลง

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 26 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13 จากปีก่อนที่เท่ากับ 30 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2567 บริษัทได้จัดกิจกรรมลดลง แต่เน้นการจัดกิจกรรมใหญ่ที่มุ่งหวังจะสร้างการเปลี่ยนแปลงทางสังคม เศรษฐกิจ นวัตกรรมสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 จากปีก่อนที่เท่ากับ 39 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมลดลง

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 386 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 436 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่ลดลง และลดลงจากต้นทุนเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ที่บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้าให้ NATION

ปี 2566 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 436 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 440 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท ไม่เปลี่ยนแปลง เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 41 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 73 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

ขาดทุนขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 165 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 142 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน

ปี 2566 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 142 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 72 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน

ขาดทุนสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 166 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 143 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน และมีการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์จำนวน 170 ล้านบาท ทำให้มีขาดทุนสุทธิจำนวน 342 ล้านบาท

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 143 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 84 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 78 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน ทำให้มีขาดทุนสุทธิ 165 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Online Media and Event)
ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษ “The Nation” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ สปริงนิวส์ “Spring” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC นอกจากนี้เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ KMM สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย ต่อมาภายหลังเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ทำให้ “คมชัดลึก” ดำเนินงานธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ ภายใต้ “NATION”
- บริษัท ขอบสนาม จำกัด (“KSN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564
- บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (“POST”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565
- บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดยตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 NTN เป็นบริษัทย่อยของ NBC (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) NTN สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ต่อมาภายหลังเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 NTV ได้ซื้อหุ้นของ NTN จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV ทำให้ NTN เป็นบริษัทย่อยของ NATION (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2565	%	2566	%	2567	%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	111,525	91%	111,407	84%	128,002	70%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	10,542	8%	11,675	9%	41,081	22%
รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล	-	-	8,256	6%	13,249	7%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**122,067**	**99%**	**131,338**	**99%**	**182,332**	**99%**
รายได้อื่น	785	1%	1,882	1%	1,433	1%
รวมรายได้	**122,852**	**100%**	**133,220**	**100%**	**183,765**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	117,628	96%	184,690	139%	217,517	118%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	27,667	22%	30,822	23%	37,542	20%
รวมค่าใช้จ่าย	**145,295**	**118%**	**215,512**	**162%**	**255,059**	**139%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(22,443)**	**-18%**	**(82,292)**	**-62%**	**(71,294)**	**-39%**
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน	-	-	-	-	(1,730)	-1%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	-	-	-	-	(262,069)	-143%
รายได้ทางการเงิน	6	-	25	-	26	-
ต้นทุนทางการเงิน	(3,223)	-3%	(2,905)	-2%	(4,721)	-3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษี	**(25,660)**	**-21%**	**(85,172)**	**-64%**	**(339,788)**	**-185%**
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(1,656)	-1%	756	1%	2,046	1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	**(27,316)**	**-22%**	**(84,416)**	**-63%**	**(337,742)**	**-184%**

รายได้ :-

รายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอลและงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2567 มีมูลค่าเท่ากับ 182 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 131 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้โฆษณาสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมและจากการให้บริการสนามฟุตบอลที่เพิ่มขึ้น ดังนี้

รายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์

ปี 2567 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 128 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 111 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากรายได้จากโฆษณาสื่อออนไลน์ มีแนวโน้มที่จะเติบโตตามการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของผู้บริโภคที่นิยมการเข้าถึงข่าวสารและข้อมูลผ่านช่องทางออนไลน์มากขึ้น

ปี 2566 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 111 ล้านบาท ใกล้เคียงกับปีก่อน เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 112 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2567 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 252 จากปีก่อนที่เท่ากับ 12 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจัดกิจกรรมมากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้ และมีการจัดกิจกรรมเกี่ยวกับทัวร์การดูฟุตบอลที่ต่างประเทศ

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีก่อนที่เท่ากับ 11 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจัดกิจกรรมมากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้

รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล

ปี 2567 รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอลมีมูลค่าเท่ากับ 13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 60 จากปีก่อนที่เท่ากับ 8 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2566 ได้เริ่มให้บริการสนามฟุตบอลในร่ม แต่ในปี 2567 กลุ่มบริษัทได้ให้บริการสนามฟุตบอลเต็มปี ทั้ง 2 สนาม ได้แก่ สนามฟุตบอลในร่ม “ขอบสนามอารีน่า – พระราม 9” และ “ขอบสนามอารีน่า – เลียบด่วนรามอินทรา”

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 218 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 185 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการจัดกิจกรรม และต้นทุนการให้บริการสนามฟุตบอลที่เพิ่มขึ้น

ปี 2566 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 185 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 118 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการจัดกิจกรรม และต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 31 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายด้านการขายและการตลาด

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 31 ล้านบาท เพิ่มขึ้น ร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน:-

กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 35 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากการจัดกิจกรรมและการให้บริการสนามฟุตบอลเพิ่มขึ้น

ปี 2566 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 53 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 1302 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรเท่ากับ 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์และต้นทุนการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2567 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 71 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 13 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 82 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากมีรายได้เพิ่มขึ้น ทั้งจากโฆษณาสื่อออนไลน์ การจัดกิจกรรมและการให้บริการสนามฟุตบอล อย่างไรก็ตาม ในระหว่างปีมีผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ 262 ล้านบาท ทำให้มีขาดทุนสุทธิจำนวน 338 ล้านบาท

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุนเท่ากับ 82 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 267 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 22 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีต้นทุนการจัดกิจกรรม ต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์ และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น ทำให้มีขาดทุนสุทธิ 84 ล้านบาท

ธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ ("NCOF") (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ("HPS") (NBC ถือหุ้นร้อยละ 50) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

(หน่วย : พันบาท)

รายการ	2565	%	2566	%	2567	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	43,898	95%	-	-	-	-
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	2,021	4%	3,332	100%	3,329	100%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**45,919**	**99%**	**3,332**	**100%**	**3,329**	**100%**
รายได้อื่น	382	1%	2	-	3	-
รวมรายได้	**46,301**	**100%**	**3,334**	**100%**	**3,332**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	38,892	84%	2,850	86%	3,029	91%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	18,167	39%	1,942	58%	1,918	57%
รวมค่าใช้จ่าย	**57,059**	**123%**	**4,792**	**144%**	**4,947**	**148%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	**(10,758)**	**-23%**	**(1,458)**	**-44%**	**(1,615)**	**-48%**
ต้นทุนทางการเงิน	(52)	-	-	-	-	-
ขาดทุนสุทธิ	**(10,810)**	**-23%**	**(1,458)**	**-44%**	**(1,615)**	**-48%**

ผลการดำเนินงาน

ปี 2567 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 3.3 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4.9 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 1.6 ล้านบาท

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 3.3 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4.8 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 1.5 ล้านบาท

งบฐานะการเงินรวม

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2565 – 2567

หน่วย : พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	%	2566	%	2567	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	46,269	*4%*	22,916	*2%*	18,111	*2%*
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	151,073	*12%*	153,404	*10%*	139,937	*16%*
สินค้าคงเหลือ – ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	-	-	-	-	19,073	*2%*
รายได้ค้างรับ	79,852	*7%*	61,210	*4%*	67,396	*8%*
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	1,335	-	7,130	-	4,402	*1%*
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	69,520	*6%*	18,899	*1%*	22,846	*3%*
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**348,049**	***29%***	**263,559**	***17%***	**271,765**	***32%***
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	840	-	2,600	-	2,780	-
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	63,770	*5%*	-	-	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	17,690	*1%*	16,501	*1%*	15,309	*2%*
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	203,227	*17%*	208,268	*14%*	183,227	*21%*
สินทรัพย์สิทธิการใช้	11,320	*1%*	159,349	*11%*	138,913	*16%*
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	178,080	*14%*	233,461	*16%*	194,489	*22%*
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	228,580	*19%*	192,415	*13%*	-	-
ค่าความนิยม	116,772	*10%*	371,265	*25%*	13,325	*2%*
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	49,124	*4%*	49,149	*3%*	45,928	*5%*
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**869,403**	***71%***	**1,233,008**	***83%***	**593,971**	***68%***
รวมสินทรัพย์	**1,217,452**	***100%***	**1,496,567**	***100%***	**865,736**	***100%***

หน่วย : พันบาท

งบฐานะการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2565	%	2566	%	2567	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	72,022	*6%*	50,010	*3%*	49,595	*6%*
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	-	-	-	-	98,100	*11%*
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	82,505	*7%*	76,878	*5%*	108,359	*13%*
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	226,814	*19%*	-	-	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	28,430	*2%*	25,940	*2%*	27,320	*3%*
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	93,695	*7%*	67,492	*5%*	79,106	*9%*
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	33,000	*2%*	67,500	*8%*
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	-	40,000	*3%*	103,000	*12%*
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,566	*1%*	21,306	*1%*	26,752	*3%*
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21,923	*2%*	32,131	*2%*	34,897	*4%*
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**536,955**	***44%***	**346,757**	***23%***	**594,629**	***69%***
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว	129,000	*10%*	-	-	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	133,771	*9%*	114,434	*13%*
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	118,582	*10%*	131,181	*9%*	105,790	*12%*
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11,811	*1%*	17,535	*1%*	13,761	*2%*
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	246	-	226	-	198	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**259,639**	***21%***	**282,713**	***19%***	**234,183**	***27%***
รวมหนี้สิน	**796,594**	***65%***	**629,470**	***42%***	**828,812**	***96%***
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	*177%*	6,468,073	*432%*	6,468,073	*747%*
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	*96%*	(2,410,062)	*-161%*	(2,410,062)	*-278%*
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	*3%*	32,700	*2%*	32,700	*4%*
ขาดทุนสะสม	(2,976,555)	*-244%*	(3,262,551)	*-218%*	(4,092,724)	*-473%*
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	38,938	*3%*	38,938	*3%*	38,938	*4%*
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**420,859**	***35%***	**867,098**	***58%***	**36,925**	***4%***
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(1)	-	(1)	-	(1)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**420,858**	***35%***	**867,097**	***58%***	**36,924**	***4%***
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,217,452**	***100%***	**1,496,567**	***100%***	**865,736**	***100%***

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2565	2566	2567
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(87,594)	(134,758)	(127,423)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(115,786)	(142,833)	(134,124)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	685,888	(512,278)	(4,859)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(553,599)	631,758	134,178
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	16,503	(23,353)	(4,805)

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ		2565	2566	2567
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.65	0.76	0.46
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.32	0.46	0.23
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.16	-0.30	-0.30
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	7.26	7.28	6.93
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	50	49	52
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	3980	3349	2478
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	0.09	0.11	0.15
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	12.72	16.53	15.21
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	28	22	24
1.10 Cash Cycle	วัน	21	28	28
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	12.84%	3.99%	5.72%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-31.51%	-35.22%	-36.95%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	-5.32%	-13.98%	-15.96%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	24.01%	-29.67%	-94.16%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	127.82%	-44.41%	-186.94%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	31.25%	-21.08%	-71.54%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	210.79%	-116.31%	-400.68%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.35	0.64	1.04
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	1.89	0.73	22.45
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.51	0.32	12.44
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-2.94	-17.60	-3.33

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เปรียบเทียบกับปี 2566 มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 866 ล้านบาท ลดลง 631 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,497 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21 โดยสาเหตุหลักมาจากการนำเงินที่ได้รับจากการกู้ยืมเงินระยะสั้นไปซื้ออุปกรณ์และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท โดยมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน 134 ล้านบาท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ ลดลงจำนวน 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เนื่องจากในระหว่างปี 2567 มีการบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในลูกหนี้การค้าจำนวน 6 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 52 วัน ซึ่งใช้เวลามากกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 49 วัน

หน่วย : พันบาท

รายการ	2567	2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
ลูกหนี้การค้า	156,811	171,902	(15,091)	-9%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,764)	(43,404)	(3,640)	8%
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**117,047**	**128,498**	**(11,451)**	**-9%**
ลูกหนี้อื่น	22,890	24,906	(2,016)	-8%
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	**139,937**	**153,404**	**(13,467)**	**-9%**

สินค้าคงเหลือ – ภาพยนตร์ระหว่างผลิต เพิ่มขึ้น 19 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เป็นภาพยนตร์ระหว่างผลิตที่กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ได้แก่ กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่ ร่วมทุนในอัตราส่วนร้อยละ 20 และกิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก ร่วมทุนในอัตราส่วนร้อยละ 40

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจำนวน 20 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 13 มาจาก บริษัทฯมีการทำสัญญาเช่ารถยนต์ไฟฟ้า ทำให้มีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น จำนวน 9 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี 29 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ลดลงจำนวน 39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 17 มาจากกลุ่มบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าความสัมพันธ์กับลูกค้าจำนวน 15 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 23 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 192 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 มาจากการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าจำนวน 170 ล้านบาท และการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯในระหว่างปีจำนวน 22 ล้านบาท

ค่าความนิยม ลดลงจำนวน 358 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96 มาจากการบันทึกผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจากการซื้อธุรกิจ บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด และ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 103 ล้านบาท และ 255 ล้านบาท ตามลำดับ

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 829 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 199 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 630 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน เพิ่มขึ้น 98 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 สาเหตุมาจากบริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงินให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ถึง 12 ต่อปี

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 31 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 41 สาเหตุหลักมาจากการชะลอการจ่ายชำระหนี้ ทำให้เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 8 ล้านบาท เจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น 23 ล้านบาท เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2567 เฉลี่ยเท่ากับ 24 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 22 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นช้าลง

หน่วย : พันบาท

รายการ	2567	2566	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
เจ้าหนี้การค้า	56,924	48,572	8,352	17%
เจ้าหนี้อื่น	51,435	28,306	23,129	82%
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**108,359**	**76,878**	**31,481**	**41%**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 มาจากการกู้ยืมในระหว่างปีจำนวน 97 ล้านบาท เพื่อมาใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาเช่ารถยนต์ไฟฟ้า ทำให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท มีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าในระหว่างปีจำนวน 23 ล้านบาท

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ลดลงจำนวน 25 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 19 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 16 ล้านบาท มีผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย 15 ล้านบาท และมีการจ่ายผลประโยชน์จากการลดขนาดโครงการและพนักงานที่เกษียณในระหว่างปี จำนวน 25 ล้านบาท และ 2 ล้านบาท ตามลำดับ

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2567 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 37 ล้านบาท ลดลง 830 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 867 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ขาดทุนสุทธิของปี 2567 จำนวน 830 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 830 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 830 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2567 จำนวน 830 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 37 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 6,468 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 12,204 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,410 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้นจำนวน 39 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 4,093 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 1-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทฯและบริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ปี และ 3 ปี สิ้นสุดสัญญาในเวลาที่แตกต่าง

กันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2570 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญารับบริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 127 ล้านบาท ใช้ไปลดลงเป็นจำนวน 8 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 135 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2567 มาจากขาดทุนสุทธิก่อนภาษีเงินได้สำหรับปีจำนวน 849 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 721 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 127 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น 8 ล้านบาท เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น 39 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 11 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ รายได้ค้างรับ 6 ล้านบาท สินค้าคงเหลือ – ภาพยนตร์ระหว่างผลิต 19 ล้านบาท และมีเงินสดจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้าง 40 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 7 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 134 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 16 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายในระหว่างปี 16 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 134 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 5 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 11 ล้านบาท และเงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์ 6 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 134 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับจากตั๋วแลกเงิน 100 ล้านบาท และเงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 91 ล้านบาท เพื่อนำไปจ่ายดอกเบี้ยรวม 33 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 23 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2567 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงเป็นจำนวน 5 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2567 จำนวน 23 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เท่ากับ 18 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2567 เท่ากับ 0.46 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.76 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้น โดยหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2567 เท่ากับ 0.23 เท่า ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.46 เท่า โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะสั้น ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วลดลง

Cash Cycle สำหรับปี 2567 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 28 วัน เท่าเดิมกับปีก่อนที่เท่ากับ 28 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 52 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 49 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 0.15 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.11 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 24 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 22



2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ 5.72 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 3.99 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการ ลดลง 60 ล้านบาท และต้นทุนขายและบริการลดลง 72 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่าย

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ -36.95 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -35.22 มีอัตรากำไรลดลงร้อยละ 1.73 เนื่องมาจากรายได้ขายและบริการที่ลดลง และต้นทุนขายและบริการลดลง แต่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสูงขึ้น จากค่าใช้จ่ายในการขายและการตลาด ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลง แต่อัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

อัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ -94.16 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -29.67 ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 64.49 เนื่องจาก ปี 2567 กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าทรัพย์สิน 543 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิติดลบสูงกว่าปี 2566

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ -186.94 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -44.41 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 142.53 เนื่องจาก บริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 559 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2567 เท่ากับร้อยละ -71.54 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -21.08 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 50.46 ในขณะเดียวกัน **อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร** เท่ากับร้อยละ -400.68 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ ร้อยละ -116.31 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 284.37 เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 845 ล้านบาท **อัตราหมุนของสินทรัพย์** เท่ากับ 1.04 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.64 เท่า มีรอบการหมุนเพิ่มขึ้น 0.4 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2567 เท่ากับ 22.45 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.73 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 21.72 เท่า เนื่องจาก ในปี 2567 บริษัทมีการออกตั๋วแลกเงินและกู้ยืมเงินระยะสั้นเพิ่มสูงขึ้น และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนในระหว่างปี ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) สำหรับปี 2567 เท่ากับ 12.44 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.32 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 9.46 เท่า เนื่องจากปี 2567 บริษัทมีออกตั๋วแลกเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 196 ล้านบาท เนื่องจากใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย สำหรับปี 2567 มีอัตราเท่ากับ -3.33 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -17.60 เท่า เพิ่มขึ้น 14.27 เท่า เนื่องจากในปี 2567 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานลดลง 9 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้น 24 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนเพิ่มขึ้น

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

- **สภาพเศรษฐกิจไทยโดยรวม**

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) แถลงตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ไตรมาสที่สามของปี 2567 ขยายตัวร้อยละ 3.0 เร่งขึ้นจากการขยายตัวร้อยละ 2.2 ในไตรมาสที่สองของปี 2567 รวม 9 เดือนแรกของปี 2567 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 2.3 โดยมีปัจจัยขับเคลื่อนหลักมาจากการฟื้นตัวของภาคท่องเที่ยว จากมาตรการยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง (Visa Free) ที่ขยายครอบคลุมกว่า 90 ประเทศ ประกอบกับการขยายเส้นทางการบินและการเพิ่มความถี่ของเที่ยวบิน ทำให้ในปี 2567 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติสูงถึง 35.6 ล้านคน และการใช้จ่ายภายในประเทศที่เติบโตต่อเนื่อง ด้วยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจในช่วงปลายปีที่เน้นช่วยเหลือกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้มีรายได้น้อย ผู้สูงอายุ และผู้พิการ เพื่อบรรเทาภาระค่าครองชีพและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศและส่งผลให้เศรษฐกิจโดยรวมฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การลงทุนภาคเอกชนลดลง ส่วนหนึ่งเนื่องจากความไม่ต่อเนื่องของนโยบายภายหลังการเปลี่ยนแปลงรัฐบาล ประกอบกับความล่าช้าในการลงทุนภาครัฐ และปัญหาเชิงโครงสร้างในภาคการผลิต

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยปี 2568 คาดว่าจะขยายตัวร้อยละ 2.3 – 3.3 (ค่ากลางของการประมาณการอยู่ที่ร้อยละ 2.8) โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากการเพิ่มขึ้นของรายจ่ายภาครัฐ คาดว่าจะเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะโครงการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ถนน รถไฟฟ้า และพลังงาน รวมถึงมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล นโยบายช่วยเหลือค่าครองชีพและการใช้จ่ายของรัฐเพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจฐานรากหรือเศรษฐกิจชุมชน การขยายตัวของอุปสงค์ภาคเอกชนในประเทศ การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยว จากนโยบายยกเว้นการตรวจลงตราหนังสือเดินทาง (Visa Free) คาดว่านักท่องเที่ยวหลักจากจีน อินเดีย และยุโรป จะเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้น และการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออกสินค้าภาคอุตสาหกรรมและเกษตรกรรม โดยเฉพาะอิเล็กทรอนิกส์และชิ้นส่วนคอมพิวเตอร์ สินค้าเกษตร เช่น ข้าวและยางพารา อย่างไรก็ตาม นโยบายทรัมป์ 2.0 อาจส่งผลให้เกิดการขึ้นภาษีนำเข้าสินค้าจากไทย ทำให้เกิดการชะลอตัวทางเศรษฐกิจมากขึ้น

ปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ในปี 2568 ได้แก่

- ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลกและความขัดแย้งทางการค้า ความตึงเครียดระหว่าง สหรัฐอเมริกา และจีน ยังคงเป็นประเด็นสำคัญ โดยเฉพาะนโยบายกีดกันทางการค้า (Protectionism) ที่มีแนวโน้ม เพิ่มกำแพงภาษีสินค้านำเข้าจากจีน ซึ่งอาจกระทบห่วงโซ่อุปทานทั่วโลก
- ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการเงิน ธนาคารกลางสหรัฐฯ (Fed) และธนาคารกลางยุโรป (ECB) มีแนวโน้มคงอัตราดอกเบี้ยในระดับสูงเพื่อควบคุมเงินเฟ้อ ซึ่งจะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจและตลาดการเงินโลก โดยเฉพาะในเรื่องของการดำเนินนโยบายการเงิน เพื่อสนับสนุนเศรษฐกิจไทย
- ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์และสถานการณ์ทางการเมืองที่รุนแรงในภูมิภาคต่าง ๆ อาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะยาว โดยเฉพาะในเรื่องความขัดแย้งทางภูมิรัฐศาสตร์ เช่น สงครามรัสเซีย-ยูเครน และสถานการณ์ตึงเครียดในตะวันออกกลาง อาจกระทบต่อราคาพลังงานและวัตถุดิบ ซึ่งมีผลต่ออัตราเงินเฟ้อทั่วโลก
- สถานการณ์ของตลาดการเงินโลกอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะความผันผวนของตลาดการเงินโลก เกี่ยวกับภาวะเงินเฟ้อ การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก และปัญหาทางการเงินในต่างประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงในการลงทุนของไทย

- ความไม่แน่นอนด้านพลังงาน โดยเฉพาะราคาน้ำมันที่อาจได้รับผลกระทบจากปัจจัยด้านภูมิรัฐศาสตร์และนโยบายของกลุ่มโอเปก (OPEC) ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นจะส่งผลให้ต้นทุนการผลิตของภาคธุรกิจต่างๆ เพิ่มขึ้น ทำให้มีผลกระทบต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ
- สถานการณ์เศรษฐกิจชะลอตัวของจีนก็เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการส่งออกและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของไทย เนื่องจากจีนเป็นตลาดสำคัญสำหรับการส่งออกของไทยและความนิยมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่มีผลต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย

ดังนั้น การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ดังกล่าวถือเป็นปัจจัยสำคัญในการกำหนดแนวทางการวางแผนและปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคต

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

แม้ว่าธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์จะเป็นสื่อที่มีความน่าเชื่อถือในการให้ข้อมูลและข่าวสารมาอย่างยาวนาน แต่ในปัจจุบันสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับความนิยมลดลง เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของคนในสังคมที่สามารถเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารได้อย่างรวดเร็วผ่านสื่อออนไลน์ นอกจากนี้ การสื่อสารในสังคมที่มีความหลากหลายมากขึ้นยังทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมือนในอดีต อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงในรูปแบบการสื่อสารจากสื่ออื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ซึ่งสามารถเผยแพร่ข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและหลากหลาย การที่สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีรูปแบบการนำเสนอข่าวแบบดั้งเดิมและมีความช้า ทำให้กลายเป็นสิ่งที่ไม่ได้รับความสนใจเหมือนในอดีต

อย่างไรก็ตาม สื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารข้อมูลที่ต้องการการวิเคราะห์เจาะลึกหรือเนื้อหาพิเศษ (Exclusive) และยังคงมีผู้ใช้บางกลุ่มที่ยังคงเลือกใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารอยู่บ้าง ดังนั้น สื่อสิ่งพิมพ์จึงจำเป็นต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและวิธีการสื่อสารในยุคปัจจุบัน เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

• ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

สื่อโทรทัศน์ ยังคงเผชิญกับความเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยหลายด้าน ทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภค เทคโนโลยี และการแข่งขันจากแพลตฟอร์มดิจิทัล ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้ประกอบการต้องปรับตัวอย่างต่อเนื่อง สะท้อนถึงการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการบริโภคสื่อที่ไม่จำกัดอยู่แค่หน้าจอโทรทัศน์อีกต่อไป แม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะเผชิญกับภาวะ Disruption จากแพลตฟอร์มออนไลน์และบริการสตรีมมิ่ง แต่ยังคงเป็นหนึ่งในสื่อหลักของคนไทย โดยเฉพาะกลุ่มผู้ชมที่มีอายุ 40 ปีขึ้นไป ซึ่งยังนิยมรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านหน้าจอทีวีแบบดั้งเดิม นอกจากนี้ ผู้บริโภคยุคใหม่ยังคงรับชมรายการโทรทัศน์ผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ แอปพลิเคชัน OTT (Over-The-Top) และแพลตฟอร์มวิดีโอสตรีมมิ่ง

• ธุรกิจสื่อออนไลน์

ในปัจจุบัน ธุรกิจสื่อออนไลน์ ยังคงเติบโตอย่างรวดเร็วและต่อเนื่อง ซึ่งแตกต่างจากธุรกิจสื่อแบบดั้งเดิมที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว การเปลี่ยนแปลงนี้เกิดขึ้นจากการปรับตัวของวิถีชีวิตของคนในยุคปัจจุบันที่มีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ด้วยการใช้สมาร์ทโฟนและอุปกรณ์ดิจิทัลต่างๆ ที่สามารถเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตได้ตลอดเวลา ทำให้การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร การบันเทิง และบริการออนไลน์ต่างๆ เป็นเรื่องที่ง่ายและรวดเร็ว

ธุรกิจสื่อออนไลน์ ได้แก่ เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ บล็อก สื่อสังคมออนไลน์ เช่น Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, และแพลตฟอร์มวิดีโอออนไลน์ เช่น YouTube, Reels และการสตรีมมิ่ง (Streaming) ซึ่งเป็นช่องทางที่ให้บริการทั้งข้อมูล ข่าวสาร ความบันเทิง และการตลาดออนไลน์ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ นอกจากนี้ ธุรกิจสื่อออนไลน์ยังสามารถสร้างรายได้จากหลายช่องทาง เช่น การโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ การทำ Affiliate Marketing หรือการขายสินค้าผ่านระบบ E-commerce ในขณะเดียวกัน ผู้ลงโฆษณาเริ่มหันไปใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน KOL (Key Opinion Leader) หรือ Influencer มากขึ้น เนื่องจาก



สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างตรงจุดและมีประสิทธิภาพสูง โดย Influencer หรือ KOL เหล่านี้มีผู้ติดตามจำนวนมากในสื่อสังคมออนไลน์และสามารถกระตุ้นความสนใจของผู้บริโภคในผลิตภัณฑ์หรือบริการที่โฆษณาได้อย่างมีประสิทธิภาพ การใช้ KOL หรือ Influencer จึงได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคมักมีความเชื่อมั่นในความคิดเห็นจากบุคคลที่พวกเขาติดตามมากกว่าการรับข้อมูลจากสื่อที่มีความเป็นทางการหรือโฆษณาทั่วไป

ด้วยเหตุนี้ สื่อออนไลน์จึงต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงนี้ ทั้งในแง่ของการนำเสนอเนื้อหา (Content Presentation) โดยการผสมผสานการใช้ KOL หรือ Influencer ในการส่งเสริมการตลาดและสร้างความสนใจในแบรนด์ การนำเสนอเนื้อหาที่มีความเป็นส่วนตัวและเข้าถึงอารมณ์ของผู้บริโภคจะช่วยให้สื่อออนไลน์ยังคงรักษาความนิยมและตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างต่อเนื่อง การปรับตัวเหล่านี้เป็นสิ่งจำเป็นเพื่อให้สื่อออนไลน์สามารถแข่งขันในตลาดที่มีความหลากหลายและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NATION
หมวดอุตสาหกรรม	บริการ
ประเภทธุรกิจ	สำนักข่าวเนชั่น : นำเสนอข่าวสารสาระผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัลทีวี ข่าวออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107536001524
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)	7,905,422,403.31 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567)	6,468,072,875.58 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-338-3333 Website : http://www.nationgroup.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 02-338-3290 Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com
ข้อมูลอ้างอิงอื่นๆ	-ไม่มี-
นายทะเบียน	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)** ที่อยู่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี	**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด** เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-9090 โทรสาร : 02-264-0789-90 **ผู้สอบบัญชี** 1. นาย พรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 และ/หรือ 2. นาย กิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050 และ/หรือ 3. นาย ฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 **ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี** 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 5,700,000 บาท 2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) -ไม่มี-
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อิควิตี้ จำกัด เลขที่ 127 อาคารเกษร ทาวเวอร์ ชั้นที่ 28 ห้องเลขที่ เอ,บี,ดี/1 ถนนราชดำริห์ แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330 โทรศัพท์ : 02-252-7155 Website : https://wiseequitylegal.com/
บริษัทย่อย	**1. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV)** เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : ผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ทุนจดทะเบียน : 1,270,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,170,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 200,750,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 200,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 60,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	4. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 19,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 19,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	5. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	6. บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 7,500,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**7. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 53,481,600 บาท ทุนชำระแล้ว : 53,481,600 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	8. บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 250,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	9. บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 102,465,800 บาท ทุนชำระแล้ว : 102,465,800 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาทที่คาดว่าจะมีผลกระทบต่องบการเงิน

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (สำหรับบริษัทที่ออกตราสารหนี้)

-ไม่มี-

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ



6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันนำไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น

ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ได้มีการพิจารณาทบทวนและอนุมัติการปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการครั้งที่ 4 ทั้งนี้เพื่อให้นโยบายมีความสอดคล้องเป็นไปตามหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017 : CG Code 2017) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และได้เผยแพร่ไว้บนเวบไซต์ของบริษัท www.nationgroup.com รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายอย่างเคร่งครัดและพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ในวันประชุมคณะกรรมการบริษัทดังกล่าว ยังได้มีการพิจารณาอนุมัติ “นโยบายการบริหารความเสี่ยง” ด้วยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงว่าจะช่วยให้บริษัทสามารถตัดสินใจได้อย่างมีประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น รวมทั้งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อการบรรลุเป้าหมายภายใต้การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจ และพิจารณาอนุมัติ “นโยบายการไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และ/หรืองานอันมีลิขสิทธิ์” ซึ่งแสดงถึงเจตนารมณ์ของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม เคารพและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับทรัพย์สินทางปัญญา

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยจะพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

การกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด (ถ้ามี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. กำกับ ติดตาม และดูแลให้มั่นใจว่า การปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายหลักขององค์กร
2. ดูแลให้มั่นใจว่ากรรมการบริษัททุกคนมีส่วนร่วมในการส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมองค์กร ที่มีจริยธรรมและการกำกับดูแลกิจการที่ดี
3. กำหนดวาระการประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยหารือร่วมกับประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และมีมาตรการที่ดูแลให้เรื่องสำคัญได้ถูกบรรจุเป็นวาระการประชุม
4. จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอที่ฝ่ายจัดการจะเสนอเรื่อง และมากพอที่กรรมการจะอภิปรายประเด็นสำคัญกันอย่างรอบคอบโดยทั่วกัน ส่งเสริมให้กรรมการมีการใช้ดุลพินิจที่รอบคอบ ให้ความเห็นได้อย่างอิสระ
5. เสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างกรรมการที่เป็นผู้บริหารและกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการ

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร

3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบ ข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการ ความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจการอนุมัติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือนโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ตามกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด
10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ ของบริษัท เพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยการแนะนำบริษัทและบริษัทย่อย ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการส่งเสริมและพัฒนา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

สำหรับคณะกรรมการบริหารจะส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนการสืบทอดงานและให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปี

ที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

โดยให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ พร้อมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดยครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมและใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2567 ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ในวันที่19 เมษายน 2567 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ของ Inventech Connect (Streaming) ในเวลา 14.00 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 12.00 น.

มีกรรมการเข้าร่วมประชุมที่อยู่ ณ ห้องประชุม 2 ท่าน กรรมการที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 4 ท่าน รวมกรรมการที่เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 6 ท่าน และมีกรรมการที่ลาประชุม 2 ท่าน คิดเป็นร้อยละ 75 ของจำนวนกรรมการบริษัททั้งคณะ

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 43 ราย รวมจำนวนหุ้น 7,687,118,813 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 62.99 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 12,203,911,086 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน รายงาน

ประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในช่วงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 ถึง 31 ธันวาคม 2566 และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงวันที่ 22 มีนาคม 2567 ถึงวันที่ 17 เมษายน 2567 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม และไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเข้าร่วมประชุม ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 2 ชั่วโมง และได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้น 2567 ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายบุคคล การลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียดครบถ้วยไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก.) (แบบ ข.) และ (แบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีผู้มอบฉันทะเป็น คัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ SET Link ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2567 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการตามแนวทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัท สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมาย หรือข้อบังคับของบริษัท ดังนี้

- บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย มีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทได้

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทกับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่สำนักงานของบริษัทตั้งอยู่ เป็นต้น ซึ่งทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทดังกล่าวจะได้รับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ตามนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของบริษัท ตั้งแต่การเก็บรวบรวม การใช้ การเผยแพร่ การโอน และการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และพยายามที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและสังคมที่จะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจัง รักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน รวมทั้งรักษาความลับของลูกค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

3. พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

ด้านสวัสดิการ : บริษัทได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น ช่วยเหลือพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต สูญเสียบิดามารดาคู่ชีวิต หรือบุตร เงินของขวัญสมรส เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันหมู่ประเภทอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ

ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน : บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมในการฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปีกับผู้ให้เช่าอาคาร

ด้านการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ : บริษัทจัดให้มีการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

4. คู่ค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทได้ในระยะยาว
- ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการและสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกฎเกณฑ์ของการแข่งขันทางการค้าที่ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

6. เจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ การชำระค่าสินค้าบริการ และการปฏิบัติตามพันธะสัญญากับธนาคาร สถาบันการเงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกันและเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากหลายธนาคารซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน ได้แก่ ขึ้นลงบันได 1 -3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสม การปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งานหรือหลังเลิกงาน การถึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกการใช้งานพร้อมถอดปลั๊กออก ลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม เป็นต้น

บริษัทในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกช่องทาง มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท ต้องติดต่อกับประชาชนหลากหลายกลุ่ม จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเป็นประจำ และได้ปรับปรุงเรื่องที่ได้รับตามข้อร้องเรียนที่เป็นจริงและสร้างความเสียหาย (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงานบริษัท สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น แจ้งเบาะแสเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน E-mail : audit_nation@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่ของบริษัท หรือยื่นหนังสือโดยตรงที่บริษัท

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3333

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

สำหรับในปี 2567 ฝ่ายตรวจสอบภายในไม่พบข้อร้องเรียน แสดงความคิดเห็น หรือแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ

ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท ในทุกไตรมาสก่อนออกงบการเงิน 30 วัน เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางมิชอบ โดยห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงินหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะเวลาก่อนการประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีสำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และประสานงานการตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทในปี 2567 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัท ดังนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3290
E-mail : corporate_secretary@nationgroup.com
Website : www.nationgroup.com

ทั้งนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เป็นเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมของคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ และ ในเอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

6.2 จริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct)

6.2.1 ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชน เป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อ และผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็ทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

บริษัทได้มีการทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เนื้อหาใน Nation Way แบ่งออกเป็น 13 หมวด ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวด้านต่างๆ อย่างละเอียด ครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม กำหนด 8 แนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวและภาพข่าว ได้แก่ ข่าวและภาพข่าวของผู้กระทำความผิดในคดีอาญา ข่าวและภาพข่าวของการฆ่าตัวตาย ข่าวและภาพข่าวของผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศและสถานะทางเพศ ข่าวและภาพข่าวความเชื่อทางไสยศาสตร์ เรื่องเหนือธรรมชาติ ตัวเลข สลากพนัน และข่าวและภาพข่าวของกีฬา รวมไปถึงการนิยามแยกให้เห็นระหว่าง Reporter และ Content Creator เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และตระหนักให้ทุกคนภูมิใจในฐานะ “ผู้สื่อข่าว” อันมีเป้าหมายอยู่ที่คุณค่าของข่าวและค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อให้สังคมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6.2.2 บริษัทจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท เพื่อให้ทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีคุณธรรม ครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกคน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด โดยคู่มือฯ ที่ประกาศใช้อยู่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

สำหรับรายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับเต็ม) บริษัทได้เผยแพร่ในเวบไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการหรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงให้ความเชื่อมั่นและยึดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดังเช่นที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในปี 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2567 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ได้อนุมัติให้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการครั้งที่ 4 และที่ประชุมครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 ได้อนุมัติทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567 โดยเปิดเผยในเวบไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

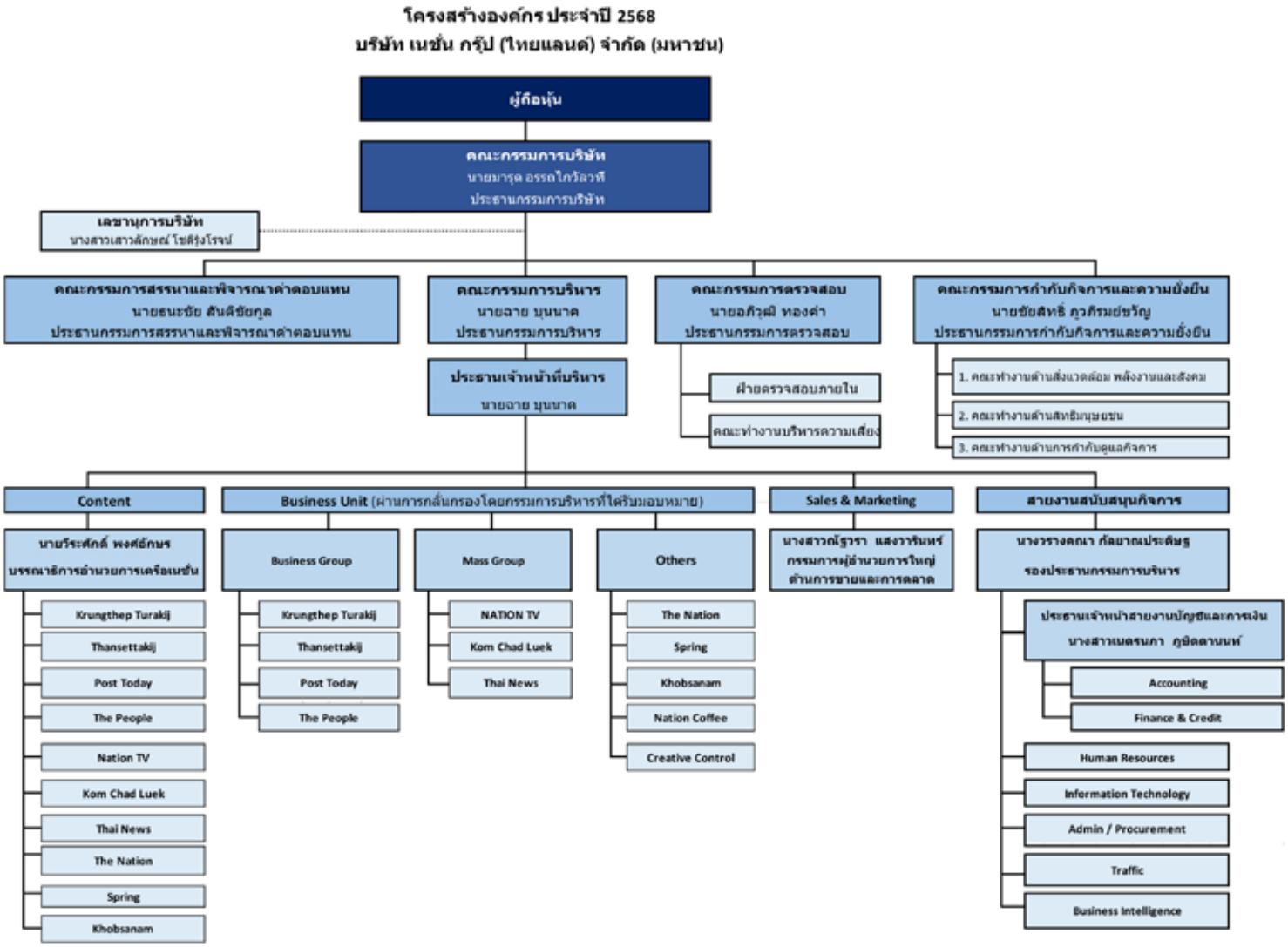
จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้คะแนนร้อยละ 96.5
2) ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 ไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทเห็นความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านคอร์รัปชัน จะส่งผลให้บริษัทได้รับความยอมรับจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวพนักงานเอง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติสืบไป

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญ เกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2568



อธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

ประธานคณะกรรมการบริษัท คือ นายมารุต อรรถไกวัลที มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยนายฉาย บุนนาค ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง 3) ธุรกิจสื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล 4) กลุ่มธุรกิจ Creative Content , Event หรือการจัดกิจกรรมการทางการตลาด โดยมีนายฉาย บุนนาคปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) และเป็นผู้บริหารสูงสุดที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลากหลายด้าน ทั้งภาคธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อยจำนวนกรรมการ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีสัญชาติไทย และจำนวนกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้การเลือกตั้งกรรมการต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และข้อบังคับของบริษัท และมีความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายภาพรวมของกิจการ ตลอดจนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการบริษัทให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

องค์ประกอบและโครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทที่เหมาะสมประกอบด้วย ดังนี้

1. ควรประกอบไปด้วยผู้ที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับสภาพการประกอบธุรกิจของบริษัทจดทะเบียน โดยเฉพาะด้าน กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับ พ.ร.บ.หลักทรัพย์ และพ.ร.บ. มหาชน การเงิน และบัญชี
2. จัดสรรเวลาปฏิบัติหน้าที่ได้เหมาะสม เช่น ไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนเกินกว่า 5 แห่ง
3. กรรมการตรวจสอบ มากกว่าหรือเท่ากับ 3 คน เพื่อให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจ
4. ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระที่เหมาะสม เช่น ต่อเนื่องไม่เกิน 9 ปี นับจากวันที่ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการอิสระในครั้งแรก ในกรณีที่จะแต่งตั้งกรรมการอิสระนั้นให้ดำรงตำแหน่งต่อไป คณะกรรมการบริษัท (โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน) จะพิจารณาเหตุผลและความจำเป็นในการแต่งตั้งกรรมการอิสระให้ดำรงตำแหน่งต่อไปด้วยความรอบคอบระมัดระวัง
5. โครงสร้างของคณะกรรมการบริษัทจะต้องจัดให้มีคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาเฉพาะเรื่อง ในการช่วยเหลือกลั่นกลองข้อมูลให้กับคณะกรรมการบริษัทในการพิจารณาอนุมัติเรื่องที่มีนัยสำคัญ และหากคณะกรรมการชุดย่อยพบข้อสังเกตที่อาจไม่เหมาะสมต้องแจ้งให้คณะกรรมการบริษัททราบ พร้อมทั้งเสนอมาตรการรองรับ (ถ้ามี)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 คน) กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 50) และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 1 คน (คิดเป็นร้อยละ 12.5) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน

ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ บริษัท จดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม รายละเอียดประวัติกรรมการเปิดเผยตามเอกสารแนบ 1

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

หมายเหตุ *นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 และอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการทดแทน

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทประกอบด้วย นายฉาย บุนนาค ลงลายมือชื่อร่วมกับ นายมารุต อรรถไกวัลวที หรือ นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี หรือ นายคาหมิง แจ็คกี้ แลม รวมเป็นสองคน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระ ต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิท
10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และ พันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัท จะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 ดังนี้

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อย ไปปฏิบัติ
2. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการได้รับวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจำหน่าย จ่ายโอน ในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
10. อนุมัติการก่อตั้ง รวบรวม หรือเลิกบริษัทย่อยในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือ การจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ / ความเชี่ยวชาญ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
3	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นายยศ บุญยืน ผู้ช่วยเลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายธนะชัย สันติชัยกูล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567 โดยเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567 ดังนี้

1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2 สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือการจัดจ้าง Outsource ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือการจัดจ้าง Outsource

3 สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5 พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6. พิจารณาอนุมัติแผนการตรวจสอบภายใน ตลอดจนรับทราบรายงานผลการตรวจสอบ

7. ในกรณีที่ได้รับแจ้งจากผู้สอบบัญชีของบริษัทว่าพบพฤติการณ์อันควรสงสัยว่ากรรมการ หรือผู้บริหารซึ่งรับผิดชอบในการดำเนินงานของบริษัทได้กระทำความผิดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ให้รายงานพฤติการณ์อันควรสงสัยในเบื้องต้นให้สำนักงานก.ล.ต.ทราบโดยทันทีที่ได้รับแจ้ง และให้ดำเนินการตรวจสอบพร้อมรายงานผลให้สำนักงานก.ล.ต. และผู้สอบบัญชีทราบภายใน 30 วันนับตั้งแต่ได้รับแจ้ง

(ผู้บริหาร หมายถึง ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกนับต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมา และผู้ดำรงตำแหน่งเทียบเท่ารายที่ 4 ทุกราย รวมถึงตำแหน่งในสายงานบัญชีหรือการเงินที่เป็นระดับผู้อำนวยการฝ่ายขึ้นไป)

8. พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน การได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งทรัพย์สินที่มีมูลค่านัยสำคัญ หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

9. พิจารณารายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับการใช้เงินระดมทุน และติดตามการใช้เงินระดมทุนให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ได้มีการเปิดเผยไว้

10. สอบทานความเหมาะสมของกระบวนการรับข้อร้องเรียน / การแจ้งเบาะแสของบริษัท และรับทราบรายงานผล

11. สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นของบริษัท ตามโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC)

12. จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

1) ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
2) ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
3) ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
4) ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5) ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
6) ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
7) จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
8) ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
9) รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

13. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 1/2567 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ได้ทบทวนกฎบัตรสำหรับปี 2567 ซึ่งกฎบัตรมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท
3	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ดังนี้

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่งคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และ

ควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย

5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วจะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และกรรมการบริหาร การแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อช่วยดูแล งานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตามทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการอิสระ
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร
3	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัท นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ASEAN Scorecard เป็นต้น
3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาเพื่อความความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
3. ให้ความเห็นชอบงบประมาณการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อรวบรวมเป็นงบประมาณประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
4. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านทั่วไป

1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแก้ไขกฎบัตรของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ หรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระ จากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัทตามสมควร
4. สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่าง ๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

คณะกรรมการบริหาร

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง
3	นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง

โดยมีนายมารุต อรรถไกวัลวที และนายสมชาย มีเสน เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ดังนี้

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท

4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบที่คณะกรรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจาก

คณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี

15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 บริษัทมีรายชื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารใน 4 ลำดับแรกรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน และผู้บริหารระดับสูง รวม 7 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร
3	นายบากบั่น บุญเลิศ	รองประธานกรรมการบริหาร และประธานกรรมการ-TMM และ Post Today
4	นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
5	นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	กรรมการบริหารและกรรมการผู้อำนายการใหญ่ด้านการขายและการตลาด
6	นางสาวอรอร อัครเศรณี	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น
7	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน

หมายเหตุ : ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2568 เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2568 มีมติอนุมัติแต่งตั้ง นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี เข้าดำรงตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน โดยให้มีผลตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 เป็นต้นไป

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนค่าตอบแทน และค่าเดินทางของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ สำหรับผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานและค่าตอบแทนเพื่อเป็นแรงจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้อง กับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2567

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เป็นตัวเงิน

บริษัท มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณากลั่นกรองถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลั่นกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2567 รวม 2,400,000 บาท (โดยไม่รวมกรรมการชุดย่อย) กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน กำหนดแบบเบี้ยประชุมเป็นรายครั้ง และผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการตรวจสอบ	300,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการอิสระ	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง

หมายเหตุ : * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2567 ประกอบด้วย

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 7 ท่าน ได้ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และ ค่าพาหนะในปี 2567 เป็นจำนวนรวม 26,718,700.00 บาท

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัท และผลการปฏิบัติงาน

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งสิ้น 1,581,482.50 บาท ประกอบด้วย เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ สะสมส่วนบริษัท จำนวน 7 ท่าน เป็นเงินจำนวนรวม 1,498,982.50 บาท ประกันสังคมเงินสมทบส่วนบริษัท จำนวน 7 ท่าน รวมเป็นเงิน 61,500 บาท ค่าโทรศัพท์ จำนวน 2 ท่าน รวมเป็นเงิน 21,000 บาท

<u>การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร</u>

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติและความเป็นมาของบริษัท วัฒนธรรมองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัท ต่อไป



7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำในช่วง 4 ปี ที่ผ่านมาแบ่งตามบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (คน)			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	323	464	528	440
บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น	N/A	N/A	N/A	N/A
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (จำหน่ายแล้วเมื่อปี 2565)	84	N/A	N/A	N/A
บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ (จำหน่ายแล้วเมื่อปี 2565)	N/A	N/A	N/A	N/A
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) (จำหน่ายแล้วเมื่อปี 2565) และบริษัทย่อย	642	N/A	N/A	N/A
บจก. เนชั่นทีวี (ชื่อเดิม บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น)	N/A	393	352	277
บจก. เนชั่น นิวส์	N/A	70	75	55
บจก. เนชั่น คอฟฟี่	N/A	3	3	4
บจก. ขอบสนาม	N/A	34	35	33
บจก. โพสต์ทูเดย์	N/A	27	33	33
บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	N/A	72	77	62
บจก. สปริงนิวส์	N/A	N/A	N/A	N/A
รวมทั้งสิ้น	**1,048**	**1,063**	**1,103**	**904**

ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทมีรายละเอียดค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัท ในปี 2564 – 2567

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)			
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2567
ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าแรง โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้* และอื่นๆ **	435.72	516.54	537.50	528.72

หมายเหตุ

- โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ค่าตอบแทนพนักงานอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าโทรศัพท์

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี-

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. ด้านการจ้างงานและบรรจุพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทกรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก และนอกจากนี้ บริษัทมีการจ้างงานที่ให้โอกาสอย่างเท่าเทียมกันโดยไม่เลือกปฏิบัติที่ครอบคลุมผู้พิการและกลุ่มผู้ด้อยโอกาสอื่น

2. ด้านโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงานและตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ด้านการบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท ตามอัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และตามสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. ด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ เช่น มอบทุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน และเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของบุตรพนักงาน ทั้งนี้ สวัสดิการที่พนักงานได้รับจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันหรือตามที่กฎหมายกำหนด และเมื่อต้นปี 2567 บริษัทได้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงานด้วย

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อแนะนำของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการและสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

บริษัทจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ให้เป็นสวัสดิการประเภทหนึ่งที่นายจ้างมีให้แก่ลูกจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกจ้างมีเงินไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัวกรณีที่ลูกจ้างเสียชีวิต โดยบริษัท จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2536 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน โดยมีนโยบาย แผนการลงทุนเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกจ้าง 2 ประเภท คือ นโยบายตราสารหนี้ 100% และ นโยบายผสมหุ้นไม่เกินร้อยละ 25 ดูแลจัดการโดยกองทุนเค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ปัจจุบันมีผู้ใช้สวัสดิการดังกล่าว จำนวน 521 คน (ข้อมูล ณ ธ.ค. 67)

5. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องพยาบาล เป็นต้น

6. ด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถของตำแหน่งงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาดูงาน การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารโดยผู้บริหารระดับสูงได้จัดให้มีการอบรมพนักงานระดับกรรมการผู้จัดการ บรรณาธิการบริหาร และฝ่ายขาย เพื่อเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์การการทำงานตรง ถอดบทเรียนจากการทำงานเพื่อนำไปปรับใช้ และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างให้เกิดผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคตสำหรับองค์กร โดยกำหนดการจัดสำหรับแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวมาข้างต้น มีกำหนดจัดคร่าวๆเดือนละ 1-2 ครั้ง

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดูแลงานด้านต่างๆ ได้แก่

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2566 ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

ก. ทะเบียนกรรมการ

ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน นั้น

3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้น พึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็น ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ผ่านการอบรมต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน หลักสูตร CFO Refresher Course 2024 (e-Learning) หัวข้อ “ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงินและการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน” โดยเนื้อหาการอบรมว่าด้วยหลักการและผลกระทบของมาตรฐานการบัญชีที่มีในปัจจุบันหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัท (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาววิรดา แม้นถาวรสิริ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายการบัญชี ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท ตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2568 มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อ

นัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 3)

งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เลขานุการบริษัท : ดูแลติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับ/ข้อกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : ดูแลติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และประกาศ/ระเบียบข้อบังคับบริษัท รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน
- ฝ่ายตรวจสอบภายใน : นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงานและการพัฒนาปรับปรุงเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ที่สำคัญตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission)
- รวมทั้งบริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ บริษัท ที่ปรึกษากฎหมาย ไวส์ อิควิตี้ จำกัด เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ E-mail : investor@nationgroup.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2567 เป็นจำนวนเงินรวม 5,700,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และ ไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ



8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด 8 ท่าน (อยู่ระหว่างสรรหา 1 ราย รวมมีกรรมการทั้งสิ้น 9 ราย) โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตาม นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท หัวข้อ 6.1.1 และ ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล หัวข้อ 7.2.2

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท (โดยรวมทั้งคณะ) ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรค์ในการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา และนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

ระดับคะแนนในการประเมินผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับคะแนน	ความหมาย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

กระบวนการประเมินเริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2567 โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2567 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบในที่ประชุม ภายในไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2568

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุม การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 100
- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 100

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม				
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการกำกับกิจการฯ	สามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	5/5	N/A	N/A	N/A	1/1
2	นายฉาย บุนนาค	5/5	N/A	N/A	N/A	0/1
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	5/5	4/4	N/A	N/A	1/1
4	นายธนะชัย สันติชัยกูล	5/5	4/4	1/1	N/A	1/1
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	5/5	4/4	N/A	2/2	1/1
6	นายสมชาย มีเสน	5/5	N/A	1/1	2/2	0/1
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	5/5	N/A	1/1	N/A	1/1
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	3/5	N/A	N/A	2/2	1/1

หมายเหตุ : 1. ในปี 2567 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 5 ครั้ง (กรรมการแต่ละคนมีสัดส่วนของการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75 ของการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งปี) การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 4 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด 1 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ทั้งหมด 2 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ) 1 ครั้ง

2. นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลวันที่ 1 มกราคม 2566 โดยวาระในตำแหน่งของนายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ จะสิ้นสุด ในเดือน เมษายน 2568

ทั้งนี้ บริษัทได้จดบันทึกและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีหากเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จะผ่านการรับรองจากคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2567 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทน ปี 2567 (บาท)		
			ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	100,000	-	100,000
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	50,000	-	50,000
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	100,000	-	100,000
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับกิจการ และความยั่งยืน	75,000	20,000	95,000
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	75,000	20,000	95,000
6	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และที่ปรึกษาคณะกรรมมการบริหาร	50,000	20,000	70,000
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน	50,000	10,000	60,000
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับ กิจการและความยั่งยืน	50,000	10,000	60,000
รวม			**550,000**	**80,000**	**630,000**

หมายเหตุ : การจ่ายค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมกรรมการเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2567 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ที่อนุมัติให้บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริษัททุกคน โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืนอนุมัติการจ่ายแบบเบี้ยประชุม โดยประธานกรรมการสรรหาฯ และประธานกรรมการกำกับกิจการฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง และกรรมการสรรหาฯ และกรรมการกำกับกิจการฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 10,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน โดยในปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนมีการประชุมฯ 1 ครั้ง และคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน มีการประชุมฯ 2 ครั้ง

ในปี 2567 ค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และค่าเบี้ยประชุมคณะกรรมการชุดย่อย รวมทั้งสิ้น 2,320,000 บาท บริษัทได้จ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริษัท แล้วรวมทั้งสิ้น 630,000 บาท โดยส่วนที่เหลืออีก จำนวน 1,690,000 บาท บริษัทได้ขอพักการจ่ายค่าตอบแทนเป็นการชั่วคราวตามที่ขอมติ จากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2567 เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2567

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2567 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้นถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้วทุกไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทเห็นความสำคัญ โดยประกาศใช้นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (ตามอำนาจวงเงิน) จะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบเสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2567 ได้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัท ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการคู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการ และผู้บริหาร ใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเอง ในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และ

ตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการและหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัท จะรายงานส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหาร ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง
2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทมีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

ในปี 2567 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2567 ได้สรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 28 ธันวาคม 2566 และ วันที่ 30 ธันวาคม 2567 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 28 ธ.ค. 2566	ณ 30 ธ.ค. 2567	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกวัลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุนนาค	396,900,000	1,782,975,042	+ 1,386,075,042	14.61
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	0.00
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นายธนะชัย สันติชัยกูล	-	-	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
8. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2567 ของ NATION เท่ากับ 12,203,911,086 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 28 ธ.ค. 2566	ณ 30 ธ.ค. 2567	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายฉาย บุนนาค	396,900,000	1,782,975,042	+ 1,386,075,042	14.61
2. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	6,926	6,926	-	0.00
3. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
4. นายบากบั่น บุญเลิศ	-	-	-	-
5. นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	800,000	800,000	-	0.00
6. นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,034,083,942	3,000,010,000	- 34,073,942	24.58
7. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	39,902	39,902	-	0.00

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 30 ธ.ค. 2567 ของ NATION เท่ากับ 12,203,911,086 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมการต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (ชื่อย่อ CAC) ที่มีนโยบายในการผลักดันให้ภาคเอกชนไทยตระหนัก และร่วมแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบาย และวางแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2560

โดยอายุสมาชิก CAC มีวาระคราวละ 3 ปี ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสามาชิก CAC ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 และนับเป็นความภาคภูมิใจของบริษัทอีกครั้งที่บริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสมาชิก CAC เป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 และจะครบอายุการรับรองในวันที่ 30 กันยายน 2569

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

บริษัทมีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของพนักงานบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดังนั้นเพื่อไม่ให้มีผลเสียหายเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดมาตรการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การให้ มอบหรือรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรี่ยไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และ

ข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
   - การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ
   - การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน
   - การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
   - การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)
   - การขัดแย้งทางผลประโยชน์(Conflict of Interest)
   - การจัดจ้างพนักงานรัฐ
   - การจัดซื้อจัดจ้าง
5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจาณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet , จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website (www.nationgroup.com)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

<u>ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน</u>

1. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :**
   audit_Nation@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. **จดหมาย** :
   โดยยื่นส่งตรงถึง คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
   บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
3. **โทรศัพท์ :** หมายเลข 02-338-3333

<u>มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส</u>

1. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย
2. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า

การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น

3. คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

สำหรับ ในปี 2567 ฝ่ายตรวจสอบภายในไม่พบข้อร้องเรียน หรือแสดงความคิดเห็นและไม่มีการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม รวม 4 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	4/4
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	4/4
3. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	4/4

ในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิผลของการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2567 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 4 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน
- สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- ให้ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยสรุปผลการประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567 มีคะแนนอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ร้อยละ 33.33 และอยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยอย่างมาก ร้อยละ 66.67

สำหรับหัวข้อที่ อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมาก ร้อยละ 33.33 คือ

- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ปฏิบัติหน้าที่ในการประชุมได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การได้รับเอกสารล่วงหน้าก่อนวันประชุม , ระยะเวลาในการประชุม
- คณะกรรมการตรวจสอบ ได้ให้ความสำคัญ ใช้เวลาในการพิจารณา ทบทวนและปฏิบัติหน้าที่ เช่น สอบทานให้บริษัทดำเนินการตามกฎหมายและกฎระเบียบให้ถูกต้อง , สอบทานให้มีระบบตรวจสอบภายในที่ดี , ดำเนินการให้ฝ่ายจัดการจัดให้มีกระบวนการดำเนินการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างเหมาะสม

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2567 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	N/A	N/A	17/17
นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหา และ พิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A	N/A
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	N/A	2/2	N/A
นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	1/1	2/2	15/15
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	N/A	2/2	N/A
Mr.Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A	N/A
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	N/A	N/A	17/17
นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	การบริหาร	N/A	N/A	2/2

หมายเหตุ : 1. นายสมชาย มีเสน ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการบริหาร และตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหารของบริษัท มีผลตั้งแต่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

2. นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์ กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด ได้รับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริหาร แทน นายสมชาย มีเสน ที่ขอลาออก มีผลตั้งแต่ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2567 เป็นต้นไป

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ในภาพรวมปี 2567 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยของแต่ละคณะที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ในปี 2567 ได้จัดให้มีการประชุม 1 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่าน เพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
- พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
- พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
- เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6.2 รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ได้จัดตั้ง โดยคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ในปี 2567 ได้จัดให้มีการประชุม 2 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่ และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อกำหนดนโยบาย กำกับ และส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดูแล ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ได้อย่างเหมาะสม โปร่งใส สร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับดูแล (Environmental , Social and Governance - ESG) เพื่อประโยชน์ในการสร้างคุณค่าให้ธุรกิจของบริษัทเติบโต และสร้างความมั่นใจ และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- พิจารณากำหนดแนวทาง เสนอแนะ แนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับจรรยาบรรณและจริยธรรมทางธุรกิจ

ตลอดจน นโยบาย / มาตรการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน ตามระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีต่อคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหาร เพื่อกำหนดเป็นระเบียบปฏิบัติขององค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เป็นแนวทางปฏิบัติขององค์กรที่ได้มาตรฐานและเป็นแนวทางที่ถูกต้อง

- เสนอแนะ ทบทวน แนวนโยบาย / แนวปฏิบัติเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ ของบริษัท พร้อมทั้งกำกับดูแลให้คำปรึกษา ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินการและประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี
- ส่งเสริมการบริหารองค์กรแบบบูรณาการ ทั้งการกำกับดูแลกิจการ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในและการกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Governance , Risk Management & Internal Control และ Compliance: GRC) ให้เกิดประสิทธิผล
- พิจารณากำหนด ทบทวน นโยบาย กลยุทธ์ และปรับปรุงเป้าหมายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท ที่มีความสมดุลด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental , Social and Governance - ESG) ตลอดจนสอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีตามมาตรฐานระดับประเทศ และมาตรฐานสากลระดับโลก
- ให้คำแนะนำและส่งเสริมให้มีการกำหนดหลักการ นโยบาย และกลยุทธ์รวมทั้งการดำเนินงานบริษัทฯ ให้สอดคล้องกับหลักการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ ตลอดจนสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ปฏิบัติตนตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ
- ดูแล ติดตาม ประเมินผล และเปิดเผยข้อมูลการดำเนินการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ให้มีความสมดุลและมีประสิทธิภาพ เกิดประโยชน์สูงสุดกับบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

สำหรับรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ประจำปี 2567 ผ่านการทำงานของคณะทำงาน 3 คณะ ประกอบด้วย 1) คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม 2) คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน 3) คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ มีดังนี้

ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ประจำปี 2567

คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม ได้ดำเนินงานตามแผนงานในปี 2567 ดังนี้

1. **แผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้เชื้อเพลิงน้ำมัน (รถสันดาป) เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า**
   โดยในช่วงไตรมาส 4 ปี 2566 ถึง ช่วงไตรมาส 3 ปี 2567 บริษัทได้ทยอยเปลี่ยนรถยนต์สันดาป เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า ตามแผนงานแล้วรวมทั้งสิ้น 12 คัน คงเหลือรถสันดาป จำนวน 28 คัน โดยบริษัท มีแผนจะปรับเปลี่ยนเป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า จำนวน 23 คัน จาก 28 คัน ซึ่งคงการใช้รถสันดาป จำนวน 5 คัน ไว้ในส่วนของ การปฏิบัติงาน OB จำนวน 3 คัน และ สำหรับขนของ จำนวน 2 คัน
2. **แผนการบริหารจัดการขยะ**
   บริษัทดำเนินการตามแผนงานเรื่องการบริหารจัดการขยะภายในองค์กร โดยให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแยกประเภทขยะ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และนำขยะที่เกิดขึ้นจากการใช้ชีวิตประจำวันกลับมาใช้ประโยชน์ได้อีก โดยในปี 2567 ปริมาณขยะทั่วไปในองค์กร ตั้งแต่ เดือน มกราคม – ตุลาคม 2567 มีจำนวน 37,204.43 กิโลกรัม ลดลงประมาณร้อยละ 6.72 เมื่อเทียบกับปี 2566 ที่เท่ากับปริมาณเฉลี่ยในช่วงเวลาเดียวกัน เท่ากับ 398,884.40 กิโลกรัม
3. **แผนการลดปริมาณการใช้กระดาษใน ออฟฟิศ**
   บริษัทดำเนินการตามแผน โดยเฉพาะส่วนงานสนับสนุนองค์กร (Back Office) และส่วนงานบรรณาธิการ ได้ลดประมาณการใช้กระดาษค่อนข้างมาก มีการใช้กระดาษ 2 ด้าน (Recycle) ผ่านกล่องแยกกระดาษที่วางไว้ตามจุด ทุกชั้น มีการใช้ระบบอนุมัติผ่านแอพพลิเคชั่น และหรือโปรแกรม e-Memo,Workflow,AMS ,Job Order ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายให้กับองค์กรค่อนข้างมาก รวมถึงลูกค้าภาคเอกชน ที่มีการใช้ระบบ Online Payment เช่น E-TAX E-Receipt เป็นต้น ยกเว้นคู่ค้าบางรายที่ยังคงใช้กระดาษ เช่น หน่วยงานราชการ

4. **แผนการจัดกิจกรรมสีเขียว (Green Event)**

ดำเนินงานตามแผนการจัดกิจกรรมเป็น Green Event โดยใช้สถานที่จัดงานที่อยู่ใกล้กับแนวเดินรถไฟฟ้า เพื่อลดการสร้างมลภาวะ การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดซ์ออกไซด์ จากรถยนต์ส่วนตัวของผู้เข้าร่วมงาน การเลือกใช้บริการเฉพาะโรงแรมที่ใช้บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ หรือ ภาชนะที่สามารถล้างทำความสะอาดและนำกลับมาใช้งานใหม่ได้ หรือย่อยสลายได้ เลี้ยงรับรองอาหารแบบตักทานเอง ยกเลิกการแจกอาหารแบบกล่อง การใช้ Backdrop หน้าจอ LED แทน Backdrop จากพลาสติก และการรับลงทะเบียนผ่านหน้าจอมือถือ แทนการลงทะเบียนแบบการใช้กระดาษ ซึ่งขณะนี้หลายๆ โรงแรมก็มีนโยบายในการจัดงานเลี้ยง งานสัมมนาแบบ Green Event ทำให้บริษัทมีตัวเลือกการใช้สถานจัดงานค่อนข้างมาก

5. **แผนการปลูกต้นไม้ เพื่อดูดกลับก๊าซเรือนกระจก**

บริษัทได้รับอนุมัติจากกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ในการเป็นแนวร่วมขององค์กรภาคีภาคเอกชนร่วมโครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ และเพื่อช่วยอนุรักษ์ ฟื้นฟู และปกป้องทรัพยากรป่าชายเลน ซึ่งเป็นการขับเคลื่อนการดำเนินงานผ่านเครือข่าย Thailand Mangrove Alliance เพื่อสร้างการบูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วน มุ่งสู่การอนุรักษ์ทรัพยากรป่าชายเลนอย่างยั่งยืน ซึ่งปัจจุบันบริษัทได้รับพื้นที่ สำหรับปลูกป่าชายเลน จำนวน 152.76 ไร่ ทั้งนี้ การคำนวนคาร์บอนเครดิต จะต้องใช้เวลา 8 ปี นับจากวันที่ปลูกป่า เนื่องจาก ต้องรอให้ทราบได้ว่าต้นไม้ที่ปลูกเจริญเติบโตตามธรรมชาติได้ ทั้งนี้ได้เตรียมแผนการปลูกต้นไม้ในไตรมาส 1 ปี 2568 รวมถึงมีแผนการเชิญพันธมิตรทางธุรกิจ มาร่วมปลูกต้นไม้

6. **แผนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ**

บริษัทได้ดำเนินการตามนโยบายให้พนักงาน ปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งาน หรือหลังเลิกงาน การถึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้า เมื่อไม่ได้ใช้งาน การปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์เมื่อไม่มีการใช้งานเกินกว่า 15 นาที หรือเลิกใช้งาน การปิดเครื่องถ่ายเอกสารพร้อมถอดปลั๊กหลัง เลิกการใช้งาน และส่งเสริมให้พนักงานเดินขึ้น ลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์ เปิดเครื่องปรับอากาศ ในช่วงเวลา 8.30 – 17.30 น. (ยกเว้นส่วนงานกองบรรณาธิการ) และการปิดเครื่องปรับอากาศในช่วงพักเที่ยง เวลา 12.00-13.00 น. ปรับลดอุณหภูมิ เป็น 25 องศา โดย ณ เดือนตุลาคม 2567 บริษัทมีอัตราการใช้ไฟฟ้าลดลงร้อยละ 13.78 และมีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 15.02 เมื่อเทียบกับเดือน มิถุนายน 2567

7. **แผนการทำ CSR**

บริษัท ได้ดำเนินงานตามแผนงานขององค์กรที่ดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรของพนักงาน ประจำปี 2567 ในเดือนมีนาคม 2567 และได้ให้ความช่วยเหลือกับผู้ประสบภัยน้ำท่วม ในภาคเหนือ และซ่อมแซมและฟื้นฟูโรงเรียนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุอุทกภัยเพื่อให้กลับมาใช้งานได้ และมอบคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ อุปกรณ์กีฬา และของใช้จำเป็น ภายใต้โครงการ “เนชั่นปันน้ำใจ ช่วยภัยน้ำท่วม” ในนาม เนชั่น กรุ๊ป โดยมูลนิธิเนชั่น ร่วมกับพันธมิตรผู้มีจิตศรัทธา

<u>ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2567</u>

คณะทำงาน ด้านสิทธิมนุษยชน ได้ดำเนินงานตามแผนในปี 2567 เรื่องการดำเนินการตามหลักเกณฑ์เกี่ยวกับ พระราชบัญญัติแรงงานสัมพันธ์ ในด้านการว่าจ้างงาน การให้สวัสดิการ และการจัดสถานที่ทำงาน ที่อำนวยความสะดวกให้กับพนักงาน ทุกกลุ่ม รวมถึงกลุ่มคนพิการ มาโดยตลอด ดังนี้

<u>1. ด้านสิทธิมนุษยชน</u>

1.1 ส่งเสริมด้านสิทธิในการทำงานในสภาพแวดล้อมที่ดี โดยการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการทำงานให้เอื้อต่อการทำงาน จัดพื้นที่ทำงานร่วมกัน (co-working space) และจัดให้มีห้องประชุมสำหรับพนักงานโดยเฉพาะฝ่ายขายอย่างเพียงพอ เนื่องจากฝ่ายขายไม่มีที่นั่งประจำ และมีการประชุมค่อนข้างบ่อย

1.2 ส่งเสริมด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน โดยจำกัดสิทธิ์การเข้าถึงพื้นที่ของบุคคลภายนอก

ให้เข้าอาคารได้เพียงแค่ชั้น 1 บริเวณร้านกาแฟ เนชั่น คอฟฟี่ และให้พนักงาน ต้องสแกน ลายนิ้วมือเพื่อเข้าประตูของแต่ละชั้น

1.3 ส่งเสริมด้านการสร้างบุคคลากร ในการพัฒนาความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหาร อย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จ

1.4 ส่งเสริมด้านการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี เพื่อส่งเสริมให้พนักงานทุกหน่วยธุรกิจ มีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ดี

1.5 ส่งเสริมด้านการสร้าง Community กับชุมชน โดยจัดกิจกรรม CSR เกี่ยวกับเด็กพิการ Autistic และ Downsyndrome ในชุมชนเขตบางนาเพื่อให้บริษัท ใกล้ชิดกับชุมชนเขตบางนามากยิ่งขึ้น โดยคาดว่าจะจัดกิจกรรมในช่วงไตรมาส 2 ปี 2568 เป็นต้นไป เช่น โครงการ NATION Fun With Kids โดยการจัดกิจกรรมด้านศิลปะให้กับเด็กๆ ประกอบด้วย การแสดง วาดรูป เล่นกับสัตว์เลี้ยง และโครงการ Elder tea breaks (Health & Wealth) เป็นการจัดกิจกรรม “ดื่มชา ฟังเรื่องเล่า” โดยการแชร์ประสบการณ์ของผู้สูงอายุ ตรวจสุขภาพฟรี (ให้คำปรึกษา) โดยมีแพทย์มาเล่าเรื่อง เกี่ยวกับการดูแลตนเองหลังวัยเกษียณ รวมทั้ง มีการออกบูทสินค้าที่เกี่ยวข้องกับผู้สูงอายุ 3 – 4 บูท

1.6 ส่งเสริมด้านการอำนวยความสะดวกให้กลุ่มเปราะบาง (ผู้พิการ , สตรีมีครรภ์ , ผู้ป่วย)

2. ด้านสิทธิพนักงาน / แรงงาน

2.1 ส่งเสริมสิทธิให้มีช่องทางการเรียกร้องของพนักงาน โดยเปิดช่องทางให้พนักงานเสนอข้อเรียกร้อง หรือข้อเสนอแนะ ผ่านฝ่ายทรัพยากรบุคคล และจัดตั้งคณะทำงานพิจารณาเรื่องร้องเรียนจากพนักงาน เพื่อพิจารณาเรื่องที่พนักงานร้องเรียน และมีกระบวนการติดตาม วัดผลในการแก้ไขปัญหาผ่านแอพพลิเคชั่น รวมถึงมีมาตรการปกปิดชื่อและรักษาความลับให้กับพนักงานที่ร้องเรียน

2.2 ส่งเสริมด้านหน้าที่การทำงานในแต่ละหน่วยธุรกิจ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน

2.3 ส่งเสริมด้านเพศสภาพ (การเปิดรับและการให้โอกาส) โดยเปิดโอกาสให้พนักงานทุกเพศ รวมถึง กลุ่มเพศที่สาม หรือ LGBTQ+ ร่วมแสดงความคิดเห็น และมีส่วนร่วมในการทำงาน เพื่อปรับปรุงข้อเสีย และจุดอ่อนของแต่ละคน เพื่อพัฒนาศักยภาพในการทำงานทำให้งานมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2.4 ส่งเสริมด้านการแสดงออกทางความคิด การงาน และส่วนตัว (PDPA , เสรีภาพบนความผิดชอบต่อสังคม)

2.5 สร้างวัฒนธรรมองค์กร รับฟังความคิดที่หลากหลาย และสร้างบรรยากาศและความรู้สึกที่ดีในการทำงานเพื่อให้พนักงานอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข

ผลการดำเนินงาน ของคณะทำงาน ด้านการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2567

คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ ได้ดำเนินงานตามแผนงาน ประจำปี 2567 ดังนี้

1. Business Ethics :

บริษัทได้ดำเนินการแสดงข้อความ Nation way (จริยธรรมสำหรับคนข่าว) และ Code of conduct (จริยธรรมสำหรับพนักงานทั่วไป) ในแอพพลิเคชั่น Nation House และกลุ่ม Line ในการปฏิบัติงาน ที่มีพนักงานเป็นสมาชิกในกลุ่มต่างๆ จำนวน 5 กลุ่ม ประกอบด้วย กลุ่ม Sale กลุ่ม IT Support กลุ่ม Producer กลุ่ม Supporting Nation และกลุ่ม MD เดือนละ 2 ข้อความสลับ วนกัน 3 เดือน ต่อ 1 รอบ รวมทั้งได้มีการติดประกาศข้อความดังกล่าวบริเวณหน้าลิฟท์ เพื่อเป็นการตอกย้ำให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน ได้ความตระหนักรู้และมีความเข้าใจมากขึ้น ในการปฏิบัติหน้าที่

2. Digital Transformation :

2.1 ระบบ AMS :

ได้พัฒนาสำเร็จและใช้งานได้แล้ว คือ เรื่อง การออกใบเสนอราคา (Quotation) Job Order (ของฝ่าย Editorial ฝ่าย traffic ฝ่าย BI ฝ่าย Studio ฝ่ายEvent และ Creative Control) Sale Report การจัดผังรายการและ

การยืนยันโฆษณา ของช่องเนชั่น ทีวี รวมทั้งปรับให้สอดคล้องกับระเบียบการโฆษณา – และระเบียบของการจัดงาน Event ปี 2024

2.2 ระบบ Online Payment :

ฝ่ายเทคโนโลยสารสนเทศจะดำเนินการพัฒนาระบบ E-TAX และ E-Receipt ให้สอดคล้องกับระบบ AMS ที่ปรับปรุงใหม่ โดยมีกำหนดการแล้วเสร็จในเดือน พฤษภาคม 2568

2.3 ระบบ HRM :

ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารอัตรากำลังคน (Manpower) เช่น การควบคุมอัตรากำลังคน การขออัตรากำลังคน ตามงบประมาณของแต่ละ BU การประเมินผลการสัมภาษณ์งาน การผ่านการทดลอง โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบสำเร็จแล้วและอยู่ระหว่างการทดลอง โดยจะทำการอบรม (Training) พนักงานให้มีความรู้ความเข้าใจก่อน และจะนำมาใช้จริง

2.4 ระบบ Dynamic 365:

ได้ปรับปรุงระบบ Dynamic 365 ให้เป็นข้อมูลในการบริหารงานได้มากกว่าระบบเดิม ประกอบด้วย รายงานการออกใบแจ้งหนี้ รายงานการเก็บเงิน Collection Report , Cashflow เป็นแบบรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน และรายงาน Conso รายการระหว่างกัน สิ่งเหล่านี้จะช่วยลดประมาณงาน manual ของฝ่ายบัญชี

2.5 ระบบ Document Management :

ได้พัฒนาระบบ Document Management เพื่อให้หน่วยงานต่างๆ ใช้จัดเก็บเอกสาร ประกอบด้วย สัญญา ระเบียบ ประกาศ และ คู่มือการทำงานของแผนกต่างๆ เพื่อให้ข้อมูลของบริษัทมีความปลอดภัย ป้องกันการสูญหายของข้อมูลได้ ซึ่งดำเนินการแล้วเสร็จ เมื่อปี 2567

2.6 ระบบ Generative AI แบบ Private :

แนวทางทางการพัฒนาระบบ AI มาใช้ในองค์กร ดังนี้

- กำหนดทิศทาง และ กลยุทธ์การใช้ AI ให้ชัดเจน เพื่อให้ทุกส่วนงาน ทั้งงานด้าน Operation และงาน Back Office ทำงานสอดคล้องกัน
- สร้างองค์ความรู้ ความเข้าใจ ฝึกอบรมการใช้ AI ให้กับ MD และพนักงานทุกระดับที่เกี่ยวข้อง
- ลดความเสี่ยงการทำงานบนระบบ Software / ระบบ Security และ Data Privacy ที่รัดกุม เช่น การใช้ซอฟต์แวร์ผิดลิขสิทธิ์ ป้องกันข้อมูลภายในองค์กรรั่วไหล ลดความเสี่ยงจากการใช้ Hardware ที่ล้าสมัย
- วางแผนงบประมาณสำหรับการนำ AI มาใช้ รวมไปถึงค่าใช้จ่ายในการอบรม และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ได้แต่งตั้งคณะทำงาน Artificial Intelligence (AI) เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2567 เพื่อช่วยผลักดันการใช้งาน AI ทั้งองค์กร เพื่อส่งเสริมให้ AI เข้ามาช่วยงานในทุกๆ กระบวนการของแต่ละแผนก เพื่อลดขั้นตอนการทำงานที่ซ้ำซ้อน ประหยัดเวลาในการทำงาน และประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน โดยส่วนแรก มีแผนในการส่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูงรวมถึง กรรมการผู้จัดการของทุกหน่วยธุรกิจ เข้าอบรมหลักสูตร ที่เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน เพื่อให้พื้นฐานความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ AI ในการทำงาน และอีกส่วนหนึ่ง คือ การพัฒนาโปรแกรม AI เพื่อใช้เฉพาะภายในองค์กร หรือเรียกว่า Generative AI แบบ Private โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อช่วยงาน 3 ส่วน คือ 1. สำหรับงาน Support , HR , IT SYSTEM 2. สำหรับระบบงานข่าว ช่วยหาข้อมูลและแนะนำประเด็นข่าวจากข้อมูลภายในองค์กร การแปลภาษา และ Voice 3. ช่วยระบบ Archive จัดการข้อมูลภาพ และวีดีโอ โดยมีกำหนดการแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2568 นอกจากนี้ มีแผนการแต่งตั้งคณะทำงาน Artificial Intelligence (AI)

3. Business Continuity Management :

ดำเนินงานเรื่องการ Backup ข้อมูล การ Recovery ข้อมูลขึ้นบน Cloud และการทดสอบการใช้งาน เพื่อช่วยบริหารความเสี่ยงเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน ระบบจะต้องกลับมาให้บริการได้โดยเร็ว โดยปัจจุบัน ระบบ Dynamic 365 , HRMS , Circulation , ETAX ,ATEX , Footage , Video Center , NCES , Logging รวมถึงส่วนงาน Website จากเดิมที่ใช้วิธีการ Backup ข้อมูลโดยการบันทึกลงเทป

4. Data Privacy & Data Security :

ดำเนินงานให้มีมาตรการ Self Service ให้พนักงานเข้าไปเปลี่ยน Password ทันทีหลังจากปฐมนิเทศเสร็จ

5. Director & Management Development :

จัดทำแผนในการส่งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง เข้าอบรมหลักสูตร Refresher Training ที่จัดขึ้นโดยสถาบันส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย หรือ IOD และการส่งประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน (CFO) เข้าอบรมหลักสูตรเกี่ยวกับ Strategic Management รวมถึงการส่งกรรมการผู้จัดการของทุกหน่วยธุรกิจ อบรม เรื่อง ESG & AI / Refresher Training – IOD

ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

คณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ในปี 2567 เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทเพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อ สร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- กำหนดกลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท มีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
- บริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
- พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
- มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
- ดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
- ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
- พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการ เสนอก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่าง ๆ ในรูปแบบที่คณะกรรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
- อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate

Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว

- อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
- พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
- พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่าย และหรืองดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล หรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษาหรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
- ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
- ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
- มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน



9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้องและเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2567 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์กำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนและมีระบบการควบคุม

ภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

องค์กรและสภาพแวดล้อม :

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งในปี 2567 บริษัทได้ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ครั้งที่ 4 เพื่อให้นโยบายฯ มีความสอดคล้องเป็นไปตามหลักปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 (Corporate Governance Code for listed companies 2017) ของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนในองค์กรมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารความเสี่ยง :

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี

และเพื่อให้การดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยงของบริษัทมีกรอบแนวทางในการปฏิบัติที่ชัดเจนมากขึ้น ในปี 2567 บริษัทได้จัดทำและประกาศใช้นโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งต้นปี 2568 จะได้มีการพิจารณาแต่งตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อรับผิดชอบการประเมินความเสี่ยงของบริษัทต่อไป

การควบคุมการปฏิบัติงาน :

บริษัทจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัท กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทเป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล :

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระบบการติดตาม :

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ ตามแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร จะมีการสั่งการให้แก้ไขและติดตามผลภายในระยะเวลาอันสมควร

9.1.3 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2567 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเหมาะสมของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2567 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากมีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์

ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วม และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

นโยบายรายการระหว่างกัน ประกอบด้วย

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้า และบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนด

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มี

เงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและ/หรือตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ต้นทุนขายและการให้บริการ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายอุปกรณ์ และเครื่องหมายการค้า	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม / ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันกำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

ความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมบริษัทต่อรายการที่เกี่ยวโยงกัน

รายการระหว่างกันดังกล่าวเป็นไปตามลักษณะการดำเนินธุรกิจปกติ และสมเหตุสมผล

รายการระหว่างกัน* ที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปี 2567 และ 2566

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2567	2566	
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	79.70	113.77	-บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	86.10	127.53	
	- รายได้ค้างรับ	2.14	4.51	
	- รายได้อื่น	3.26	0.84	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	6.16	6.21	-บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NTV เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ -บริษัทฯ ใช้สื่อของ NTV ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ใช้บริการผู้ประกาศข่าว/พิธีกรของ NTV ในการจัดรายการ/การจัดกิจกรรมต่างๆโดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.86	0.46	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9.88	10.97	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7.12	3.72	

* ผู้ลงทุนสามารศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2565 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูล ประจำปี 2565 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.nationgroup.com

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2567	2566	
	- ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	295.27	- บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) และบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) จาก NTV ในราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงในสัญญา
	- ซื้ออุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	1.82	1.06	- NTV ขายอุปกรณ์/สินทรัพย์ไม่มีตัวตนให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ขายอุปกรณ์	1.74	-	- NTV ซื้ออุปกรณ์จากบริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ซื้อเครื่องหมายการค้า	-	58.43	- NTV ขายเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีสุทธิ
	- ดอกเบี้ยรับ	1.39	8.66	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTV โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	17.63	28.85	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ TMM ใช้สื่อของบริษัทฯ ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณา และการจัดกิจกรรมกับ TMM จากการที่พนักงานของ NATION ขายงานโฆษณาและการจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน -บริษัทฯจ่ายค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ บริษัทฯใช้สื่อของ TMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯซื้อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการรวมแพ็คจัดส่งให้แก่สมาชิก โดยเรียกเก็บตามราคาและเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	4.46	9.73	
	- รายได้ค้างรับ	0.68	6.23	
	- รายได้อื่น	4.82	4.55	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	0.13	3.28	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.40	-	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	42.71	36.73	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	6.73	1.39	
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 (เดิมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NBC เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	12.96	14.65	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	20.34	3.26	
	- รายได้ค้างรับ	0.01	0.45	
	- รายได้อื่น	2.27	3.17	

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2567	2566	
2565 NBC จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยในปี 2565)	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	4.95	7.80	- NTN ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	3.46	5.12	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2.74	9.85	- NTN ให้บริการงานด้านการตลาด สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.39	0.45	
	- ดอกเบี้ยรับ	2.29	1.95	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTN โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	6.54	6.57	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	12.21	22.05	
	- รายได้อื่น	0.01	-	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	0.05	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ KSN ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	0.73	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.69	1.49	
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	5.08	8.87	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	12.28	10.63	
	- รายได้ค้างรับ	0.01	0.04	
	- รายได้อื่น	0.07	0.04	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.40	-	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	8.05	4.38	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3.04	0.27	

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2567	2566	
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	1.40 0.54 9.18	2.41 0.55 8.35	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	- 8.82	5.90 8.74	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.80 0.04 0.08 0.03	2.31 0.63 - -	-บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.94 0.49 - 0.70	0.95 0.17 0.05 0.90	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ซื้อเครื่องดื่มและสินค้าสำเร็จรูปของ NCOF โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AQUA) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ - ต้นทุนขายและการให้บริการ -ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3.59 0.21 0.40 - 0.62	2.14 0.47 - 0.62 0.62	- บริษัทฯให้บริการงานในด้าน IT เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญและความสามารถในการทำงานด้านนี้ โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ใช้สื่อของ AQUA ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด (LIB) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - รายได้ค้างรับ - รายได้รับล่วงหน้า	10.07 0.05 0.03	18.34 - 1.10	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ LIB ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
ผู้ถือหุ้น / กรรมการ / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยจ่าย	67.50 2.45	33.00 0.86	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นกับผู้ถือหุ้น กรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน


$3 750
$4 000
$3 500
$3 000
$2 500
$2 000
$1 500
$1 000
$500
$0
$3 750
Income
Income 2
Extra income
Total income
Expenses
$9 500
Transportation
17%
Other
16%

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

รายงาน และ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

31 ธันวาคม 2567

Building a better working world

EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789-90
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789-90
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุข้อมูลนโยบายการบัญชีที่มีสาระสำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน (รวมเรียกว่า "งบการเงิน")

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม*ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

Building a better working world

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีขาดทุน 845 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,040 ล้านบาท) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากที่กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวน 543 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 865 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2 อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 134 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 36 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเป็นจำนวน 323 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 253 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,093 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,092 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯถูกขึ้นเครื่องหมาย "CB" ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการให้สำเร็จตามแผนปรับปรุงการดำเนินงานรวมถึงการปรับโครงสร้างทางการเงิน

เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 แสดงให้เห็นว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนการปรับปรุงการดำเนินงานและการปรับโครงสร้างทางการเงินในอนาคต

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และค่าความนิยมเป็นจำนวนเงินที่มีสาระสำคัญต่องบการเงิน ซึ่งในระหว่างปีกลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวโดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 13 14 และ 15 การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ข้างต้น ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงเพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต
- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้กับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- ประเมินการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

Building a better working world

การรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการและช่องทางที่หลากหลาย โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่ต้องพิจารณาภาระที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องแต่ละรายการ มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องดังกล่าวตามรายละเอียดที่เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 24 เป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการแต่ละรายการ และประเมินการรับรู้รายได้ตามนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกหนี้
- การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

Building a better working world

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

Building a better working world

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน
- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ

- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มกิจการเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มกิจการ ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

Building a better working world

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 27 กุมภาพันธ์ 2568

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	18,111,150	22,916,142	8,588,145	6,330,267
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	139,937,156	153,403,828	211,546,329	244,323,396
สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต		19,072,607	-	19,072,607	-
รายได้ค้างรับ	24.4	67,396,115	61,209,701	48,325,564	42,536,233
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	5,500,000	42,500,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	4,402,160	7,129,862	4,131,983	6,975,295
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		22,845,830	18,898,885	6,397,968	5,641,741
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		271,765,018	263,558,418	303,562,596	348,306,932
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		2,780,000	2,600,000	1,160,000	880,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	209,727,113	922,809,427
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	15,309,064	16,501,396	15,309,064	16,501,396
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	183,226,953	208,268,242	105,063,589	112,131,454
สินทรัพย์สิทธิการใช้	20 ก)	138,913,210	159,348,736	119,346,960	134,990,317
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	194,489,449	233,460,543	8,037,078	65,820,541
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14	-	192,415,006	-	-
ค่าความนิยม	15	13,325,410	371,265,342	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		41,770,230	41,812,419	16,112,204	16,998,611
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		4,157,328	7,337,042	228,835	2,892,512
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		593,971,644	1,233,008,726	474,984,843	1,273,024,258
รวมสินทรัพย์		865,736,662	1,496,567,144	778,547,439	1,621,331,190

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*16*	49,595,192	50,009,051	40,345,689	40,407,035
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	*17*	98,099,726	-	98,099,726	-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*18*	108,359,415	76,877,963	154,914,104	130,213,319
รายได้รับล่วงหน้า		27,319,801	25,940,189	19,886,722	19,447,995
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		79,106,268	67,492,396	60,205,561	35,683,680
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	67,500,000	33,000,000	33,000,000	33,000,000
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	*19*	103,000,000	40,000,000	103,000,000	40,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20 ข)*	26,751,604	21,306,584	23,228,600	18,667,598
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		34,897,599	32,131,346	23,444,470	18,616,568
รวมหนี้สินหมุนเวียน		594,629,605	346,757,529	556,124,872	336,036,195
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*20 ข)*	114,433,782	133,771,265	100,864,091	116,678,570
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*21*	105,790,081	131,180,717	74,241,232	86,329,044
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	*26*	13,761,396	17,534,696	9,735,975	9,735,975
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		197,840	225,811	197,840	225,811
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		234,183,099	282,712,489	185,039,138	212,969,400
รวมหนี้สิน		828,812,704	629,470,018	741,164,010	549,005,595

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท		7,905,422,403	7,905,422,403	7,905,422,403	7,905,422,403
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท		6,468,072,876	6,468,072,876	6,468,072,876	6,468,072,876
ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ		(2,410,061,696)	(2,410,061,696)	(2,410,061,696)	(2,410,061,696)
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	23	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ขาดทุนสะสม		(4,092,723,589)	(3,262,550,859)	(4,092,265,742)	(3,057,323,576)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		38,937,991	38,937,991	38,937,991	38,937,991
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		36,925,582	867,098,312	37,383,429	1,072,325,595
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,624)	(1,186)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		36,923,958	867,097,126	37,383,429	1,072,325,595
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		865,736,662	1,496,567,144	778,547,439	1,621,331,190

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	*24*	850,845,529	910,639,168	491,032,745	507,460,756
รายได้อื่น					
อื่น ๆ		46,537,550	53,147,989	13,055,799	13,022,057
รวมรายได้		897,383,079	963,787,157	504,088,544	520,482,813
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		802,188,103	874,309,571	293,827,468	335,379,427
ค่าใช้จ่ายในการขาย		137,590,659	125,914,353	83,099,232	82,362,412
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		225,455,202	231,159,278	208,078,266	208,258,543
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	*10.2*	543,402,431	-	864,804,368	190,800,000
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)		5,705,737	11,924,335	69,015,345	(239,375)
รวมค่าใช้จ่าย		1,714,342,132	1,243,307,537	1,518,824,679	816,561,007
ขาดทุนจากการดำเนินงาน		(816,959,053)	(279,520,380)	(1,014,736,135)	(296,078,194)
รายได้ทางการเงิน		127,620	371,803	3,737,898	10,281,274
ต้นทุนทางการเงิน		(31,826,811)	(7,726,053)	(29,036,715)	(4,891,747)
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้		(848,658,244)	(286,874,630)	(1,040,034,952)	(290,688,667)
ภาษีเงินได้	*26*	3,655,116	878,460	-	-
ขาดทุนสำหรับปี		(845,003,128)	(285,996,170)	(1,040,034,952)	(290,688,667)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย		14,829,960	-	5,092,786	-
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		14,829,960	-	5,092,786	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		14,829,960	-	5,092,786	-
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(830,173,168)	(285,996,170)	(1,034,942,166)	(290,688,667)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2567	2566	2567	2566
การแบ่งปันขาดทุน					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(845,002,675)	(285,995,994)	(1,040,034,952)	(290,688,667)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(453)	(176)		
		(845,003,128)	(285,996,170)		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(830,172,730)	(285,995,994)	(1,034,942,166)	(290,688,667)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(438)	(176)		
		(830,173,168)	(285,996,170)		
กำไรต่อหุ้น	27				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.07)	(0.02)	(0.09)	(0.03)
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.07)	(0.02)	(0.09)	(0.03)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม									
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ									
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน) จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม (ขาดทุน) ขาดทุนสะสม	สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,156,024,292	1,169,752,222	32,700,000	(2,976,554,865)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	420,859,640	(1,355)	420,858,285
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(285,995,994)	-	-	-	(285,995,994)	(176)	(285,996,170)
ออกหุ้นเพิ่มทุน	4,312,048,584	(3,579,813,918)	-	-	-	-	-	732,234,666	-	732,234,666
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	345	345
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,262,550,859)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	867,098,312	(1,186)	867,097,126
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,262,550,859)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	867,098,312	(1,186)	867,097,126
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(845,002,675)	-	-	-	(845,002,675)	(453)	(845,003,128)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	14,829,945	-	-	-	14,829,945	15	14,829,960
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(830,172,730)	-	-	-	(830,172,730)	(438)	(830,173,168)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,723,589)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	36,925,582	(1,624)	36,923,958

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน) จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม (ขาดทุน) ขาดทุนสะสม	สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,156,024,292	1,169,752,222	32,700,000	(2,766,634,909)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	630,779,596
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(290,688,667)	-	-	-	(290,688,667)
ออกหุ้นเพิ่มทุน	4,312,048,584	(3,579,813,918)	-	-	-	-	-	732,234,666
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,057,323,576)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	1,072,325,595
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,057,323,576)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	1,072,325,595
ขาดทุนสำหรับปี	-	-	-	(1,040,034,952)	-	-	-	(1,040,034,952)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	5,092,786	-	-	-	5,092,786
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(1,034,942,166)	-	-	-	(1,034,942,166)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(4,092,265,742)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	37,383,429

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
ขาดทุนก่อนภาษี	(848,658,244)	(286,874,630)	(1,040,034,952)	(290,688,667)
รายการปรับกระทบยอดขาดทุนก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	106,644,971	107,595,974	40,496,133	25,381,075
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	5,705,737	11,924,335	69,015,345	(239,375)
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	2,850,000	9,550,000	2,850,000	9,550,000
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(1,841,241)	(997,566)	(665,403)	(883,719)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	543,402,432	-	864,804,368	190,800,000
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	653,309	196,215	652,513	26,710
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,350,851	16,493,626	5,773,169	9,788,021
ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้าง	15,769,624	-	4,627,433	-
รายได้ทางการเงิน	(127,620)	(371,803)	(3,737,898)	(10,281,274)
ต้นทุนทางการเงิน	31,826,811	7,726,053	29,036,715	4,891,747
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	(127,423,370)	(134,757,796)	(27,182,577)	(61,655,482)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	7,760,935	(8,092,828)	(33,735,192)	(41,261,558)
รายได้ค้างรับ	(6,186,415)	19,304,948	(5,789,331)	(255,987)
สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต	(19,072,607)	-	(19,072,607)	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	(4,312,997)	8,564,313	(756,227)	2,734,639
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,179,714	(3,755,160)	2,663,677	(2,314,545)
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	39,290,943	1,789,638	36,720,494	(34,716,369)
รายได้รับล่วงหน้า	1,379,612	(3,448,441)	438,728	(16,313,495)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	10,577,623	(30,501,724)	23,711,499	(15,832,317)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,766,253	9,471,689	4,827,902	5,838,869
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(2,287,205)	(5,732,776)	(2,287,205)	(2,813,388)
เงินสดจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้าง	(39,883,446)	-	(18,788,549)	-
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(27,971)	(20,001)	(27,971)	(20,001)
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(134,238,931)	(147,178,138)	(39,277,359)	(166,609,634)
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	127,620	67,383	2,683,424	4,735,811
เงินสดรับจากภาษีเงินได้	16,028,206	23,946,791	8,913,193	21,409,025
จ่ายภาษีเงินได้	(16,041,131)	(19,668,508)	(8,026,790)	(8,108,336)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(134,124,236)	(142,832,472)	(35,707,532)	(148,573,134)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	-	(16,500,000)	-	(16,500,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(45,600,000)	(230,000,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	37,000,000	-
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	-	(7,368,421)	-	-
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(8,401,584)	(33,209,641)	(3,135,447)	(17,285,182)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	5,718,181	2,004,888	981,682	917,290
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(2,175,750)	(3,067,325)	(2,114,950)	(2,923,525)
เงินสดจ่ายเพิ่มทุนในบริษัทย่อย	-	-	(54,400,000)	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(226,814,000)	-	(226,814,000)
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	-	(227,323,593)	-	(4,999,850)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน	(4,859,153)	(512,278,092)	(67,268,715)	(497,605,267)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(413,859)	(22,012,771)	(61,346)	(27,515,875)
เงินสดรับจากตั๋วแลกเงิน	100,000,000	-	100,000,000	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	108,000,000	54,500,000	71,000,000	54,500,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	207,000,000	40,000,000	207,000,000	40,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	(80,000,000)	(21,500,000)	(77,500,000)	(21,500,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลและบริษัทอื่น	(144,000,000)	-	(144,000,000)	-
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	(129,000,000)	-	(129,000,000)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(23,206,408)	(14,742,762)	(20,567,422)	(13,084,844)
จ่ายดอกเบี้ย	(33,201,336)	(7,721,327)	(30,637,107)	(4,891,843)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	-	150	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	-	732,234,666	-	732,234,666
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	134,178,397	631,757,956	105,234,125	630,742,104
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(4,804,992)	(23,352,608)	2,257,878	(15,436,297)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	22,916,142	46,268,750	6,330,267	21,766,564
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	18,111,150	22,916,142	8,588,145	6,330,267
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มิใช่เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่จ่ายชำระ	1,777,842	1,462,332	1,192,263	896,345
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	9,313,945	158,201,083	9,313,945	136,865,182
หักกลบเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่น	-	-	45,600,000	567,300,000
โอนเงินทดรองจ่ายจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	6,500,000	-	6,500,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสาร ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9 10 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ข้อสมมติทางการบัญชี

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีขาดทุน 845 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 1,040 ล้านบาท) ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากที่กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์เป็นจำนวน 543 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 865 ล้านบาท) ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2 อีกทั้งกลุ่มบริษัทยังมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 134 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 36 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเป็นจำนวน 323 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 253 ล้านบาท) และมีขาดทุนสะสมจำนวน 4,093 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 4,092 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯถูกขึ้นเครื่องหมาย "CB"

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงดำเนินมาตรการต่าง ๆ ตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้นโยบาย "One Nation" เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความเป็นเอกภาพ ช่วยลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อน มีการผนึกกำลังและเสริมศักยภาพในองค์กรให้เกิดความร่วมมือภายในกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญ โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับยุทธศาสตร์การหารายได้หลักจากเดิมกลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการขายพื้นที่โฆษณาในสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป็นหลัก ปรับมาเป็นการนำเสนองานด้านการตลาด หรือการส่งเสริมภาพลักษณ์หรือการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรและหน่วยงานนั้น ๆ ต้องการ ซึ่งการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ "One Nation" จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจและทุกแบรนด์ให้สามารถสร้างชุมชน (Community) ของตนเอง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในด้านการทำรายได้ต่อเนื่องในอนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีแผนการปรับโครงสร้างทางการเงินและมีแผนการกู้ยืมเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม โดยฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ามาตรการเหล่านี้จะช่วยทำให้กลุ่มบริษัทสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง ดังนั้น งบการเงินนี้จึงยังคงจัดทำขึ้นตามเกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่อง

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") (รวมเรียกว่า "กลุ่มบริษัท) ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
<u>บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง</u>				
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ให้เช่าสนามฟุตบอล และผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	จำหน่ายหนังสือพิมพ์และให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	99.99

ข) บริษัทฯจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากบริษัทฯมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) บริษัทฯนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่บริษัทฯมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่บริษัทฯสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

2.4 กลุ่มบริษัทมีส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกัน ซึ่งเป็นการร่วมการงานที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิในสินทรัพย์และมีภาระผูกพันในหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับการร่วมการงานนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายตามส่วนได้เสียในการดำเนินงานร่วมกันดังต่อไปนี้ในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการนับตั้งแต่วันที่มีการควบคุมร่วมจนถึงวันที่การควบคุมร่วมสิ้นสุดลง

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2567 (ร้อยละ)	2566 (ร้อยละ)
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่	ผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ไทย	20	-
กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก	ผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์	ไทย	40	-

<u>กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่</u>

บริษัทฯได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท แบล็ค ดรากอน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด บริษัท ปรากฏการณ์ดี จำกัด และบริษัท เกียร์เฮด จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่ ในอัตราส่วนร้อยละ 20 เพื่อผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ มูลค่าการลงทุน 10 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯจ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน

กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก

บริษัทฯได้ร่วมในการดำเนินงานร่วมกันกับบริษัท แบล็ค ดรากอน เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด และบริษัท ทรานส์ฟอร์เมชั่น ฟิล์ม จำกัด ซึ่งเป็นการร่วมทุนในรูปแบบของกิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก ในอัตราส่วนร้อยละ 40 เพื่อผลิต จัดสร้าง และจัดจำหน่ายภาพยนตร์ มูลค่าการลงทุน 12 ล้านบาท ปัจจุบัน บริษัทฯจ่ายชำระเงินลงทุนดังกล่าวแล้วจำนวน 9.5 ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินของการดำเนินงานร่วมกันที่มีสาระสำคัญตามส่วนที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิซึ่งแสดงรวมในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ มีดังต่อไปนี้

สรุปรายการฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
	กิจการร่วมค้าภาพยนตร์หลวงพี่		กิจการร่วมค้าภาพยนตร์นากรักพี่มาก	
	2567	2566	2567	2566
สินทรัพย์หมุนเวียน	10	-	13	-
หนี้สินหมุนเวียน	-	-	(1)	-
ส่วนของผู้ร่วมค้า	10	-	12	-

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

4. นโยบายการบัญชี

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง ประกอบไปด้วยรายได้จากการบริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ การเช่าเวลาออกอากาศ และการจัดงานกิจกรรม โดยมีอัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

- รายได้จากการบริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์รับรู้เมื่อได้ให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาทางโทรทัศน์รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาบนสื่อออนไลน์รับรู้เมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่แล้ว
- รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา
- รายได้จากการจัดงานกิจกรรมรับรู้เมื่อมีการจัดงานแล้ว

ข) รายได้รับจ้างผลิต

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการ โดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

ค) รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

ง) รายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์ม

รายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์มเริ่มรับรู้เมื่อสื่อโฆษณาออนไลน์ของกลุ่มบริษัทได้เผยแพร่และสื่อดังกล่าวได้รับการเข้าถึงหรือการมีส่วนร่วมจากผู้เข้าชม

จ) รายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้จากการให้บริการอื่นรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น "รายได้ค้างรับ" ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น "รายได้รับล่วงหน้า" ในงบฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 สินค้าคงเหลือ - ภาพยนตร์ระหว่างผลิต

ผลิตภัณฑ์ภาพยนตร์แสดงมูลค่าต้นทุนของการผลิตและถ่ายทำภาพยนตร์ที่อยู่ระหว่างการผลิตและถ่ายทำและจะถูกโอนเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนภายใต้หัวข้อ “ลิขสิทธิ์ภาพยนตร์” เมื่อภาพยนตร์ออกฉาย

4.4 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.5 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.6 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์"

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 10 ปี
อุปกรณ์	-	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.7 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ตามราคาทุน โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเป็นค่าตัดจำหน่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อพร้อมที่จะให้บริการในเชิงพาณิชย์

ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจของสินทรัพย์นั้น และจะประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวเมื่อมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์นั้นเกิดการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะทบทวนระยะเวลาการตัดจำหน่ายและวิธีการตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวทุกสิ้นปีเป็นอย่างน้อย ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	10 และ 24 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	-	ระยะเวลาตามสัญญา
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	-	10 และ 30 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	3 และ 5 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	15 ปี

4.8 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าด้วยผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ พร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาวะทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

กลุ่มบริษัทรับรู้สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และบันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้าหากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลต่างในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.9 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	-	6 ปี
สนามฟุตบอล	-	6 ปี
รถยนต์	-	3 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.10 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.11 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.12 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.13 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.14 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.15 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.16 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินคืนจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ เงินลงทุนในหลักทรัพย์ที่ถือไว้เพื่อค้า เงินลงทุนในตราสารทุนซึ่งกลุ่มบริษัทไม่ได้เลือกจัดประเภทให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบฐานะการเงินก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.17 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ซึ่งกิจการจะปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับสินค้าหรือบริการแต่ละรายการโดยอ้างอิงกับราคาขายแบบเอกเทศ

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าว ตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการ	-	-	125	183	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	-	-	10	8	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	4	10	ร้อยละ 2.00 ถึง 7.27 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการ	-	-	11	17	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	5	6	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	295	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และเครื่องหมายการค้า	-	-	2	59	ราคาตามสัญญา
ขายอุปกรณ์	-	-	2	-	ราคาตามสัญญา

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2567	2566	2567	2566	
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการ	14	23	14	22	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	3	3	-	-	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	2	1	2	1	ร้อยละ 6.00 ถึง 8.00 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการ	-	3	-	1	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	136,455	174,559
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	214	468	214	468
รวม	214	468	136,669	175,027
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	2,917	11,228
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	999	120	450	-
รวม	999	120	3,367	11,228
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 18)				
บริษัทย่อย	-	-	82,798	81,409
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	9,320	24,372	2	11,500
รวม	9,320	24,372	82,800	92,909
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	30	1,339	30	1,104
รวม	30	1,339	30	1,104

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	17,279	5,823
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	622	787	622	622
รวม	622	787	17,901	6,445

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	-	45,600	(45,600)	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	42,500	-	(37,000)	5,500
รวม	42,500	45,600	(82,600)	5,500

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้น	13,000	55,000	(33,500)	34,500
กรรมการ	20,000	17,000	(20,000)	17,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน[1]	-	22,500	(6,500)	16,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	20,000	(20,000)	-
รวม	33,000	114,500	(80,000)	67,500

[1] บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะสั้น	งบการเงินเฉพาะกิจการ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน				
ผู้ถือหุ้น	13,000	18,000	(31,000)	-
กรรมการ	20,000	17,000	(20,000)	17,000
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน[1]	-	22,500	(6,500)	16,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)				
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	20,000	(20,000)	-
รวม	33,000	77,500	(77,500)	33,000

[1] บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ

เงินกู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวคิดอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.27 ต่อปี (2566: ร้อยละ 6 ต่อปี) ไม่มีหลักทรัพย์ค้ำประกันและจะครบกำหนดชำระภายในเดือนกุมภาพันธ์ถึงเดือนมีนาคม 2568

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ผลประโยชน์ระยะสั้น	35,089	32,262
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,499	1,682
รวม	36,588	33,944

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เงินสด	678	501	240	263
เงินฝากธนาคาร	17,433	22,415	8,348	6,067
รวม	18,111	22,916	8,588	6,330

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.40 ถึง 1.15 ต่อปี (2566: ร้อยละ 0.30 ถึง 1.15 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	214	468	23,120	48,720
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	18,001	25,760
3 - 6 เดือน	-	-	15,043	24,232
6 - 12 เดือน	-	-	25,483	8,723
มากกว่า12 เดือน	-	-	19,313	-
รวม	214	468	100,960	107,435
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	-	(35,000)	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	214	468	65,960	107,435

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	81,080	74,762	47,310	42,533
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	29,047	42,889	13,058	11,740
3 - 6 เดือน	4,042	3,861	2,461	13
6 - 12 เดือน	3,811	9,246	2,677	2,732
มากกว่า 12 เดือน	38,617	40,676	14,905	24,335
รวม	156,597	171,434	80,411	81,353
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,764)	(43,404)	(15,005)	(24,335)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	116,833	128,030	65,406	57,018
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	117,047	128,498	131,366	164,453
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	105,709	67,592
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	5,036	22,478	3,842	21,105
เงินทดรองจ่าย	27,728	28,145	26,362	25,224
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	18,597	13,838	6,738	5,504
รวม	51,361	64,461	142,651	119,425
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(28,471)	(39,555)	(62,471)	(39,555)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	22,890	24,906	80,180	79,870
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	139,937	153,404	211,546	244,323

ระยะเวลาการให้สินเชื่อแก่ลูกค้าโดยปกติมีระยะเวลา 30 วัน ถึง 90 วัน

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	43,404	35,704	24,335	28,457
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	6,542	12,527	35,578	-
รับชำระ / ตัดจำหน่าย	(10,182)	(4,827)	(9,908)	(4,122)
ยอดคงเหลือปลายปี	39,764	43,404	50,005	24,335

การเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญของค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น มีสาเหตุส่วนใหญ่มาจากสภาวะทางเศรษฐกิจซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการจ่ายชำระเงินของลูกหนี้

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ตราสารหนี้ที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	302	180	32	25
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	4,100	6,950	4,100	6,950
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	4,402	7,130	4,132	6,975

กลุ่มบริษัทมีรายการซื้อเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ซื้อเงินลงทุน	-	16,500	-	16,500

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่า		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	102,466	102,466	102,466	102,466	(93,270)	(93,200)	9,196	9,266
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	53,482	53,482	53,482	53,482	(44,500)	(44,000)	8,982	9,482
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	250	250	250	250	(200)	-	50	250
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	1,170,000	1,070,000	549,728	449,728	(549,728)	(145,000)	-	304,728
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	60,000	60,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	200,750	200,750	236,814	236,814	(106,814)	-	130,000	236,814
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	7,500	7,500	7,500	7,500	(7,000)	-	500	7,500
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	19,000	19,000	293,770	293,770	(293,770)	-	-	293,770
รวม			1,305,010	1,205,010	(1,095,282)	(282,200)	209,728	922,810

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทฯได้นำใบหุ้นบริษัทย่อยหลายแห่ง มูลค่าตามบัญชีสุทธิ 210 ล้านบาท ไปจำนำเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น และสัญญาผ่อนชำระหนี้ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 และ 18

10.1 การเพิ่มทุน

เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี") จำนวน 200 ล้านบาท จากเดิม 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,270 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 127 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 20 ล้านหุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท

ในเดือนธันวาคม 2567 เนชั่น ทีวี เรียกชำระมูลค่าหุ้นร้อยละ 50 ซึ่งบริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นให้แก่เนชั่น ทีวี โดยการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ จำนวน 46 ล้านบาท และชำระเงินจำนวน 54 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทฯ จ่ายชำระค่าหุ้นที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ 2568

10.2 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่นที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทำให้บริษัทฯ รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 813 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี")	404,728	145,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("เนชั่น นิวส์")	293,770	-
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("ฐานเศรษฐกิจ")	106,814	-
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ("เนชั่น คอฟฟี่")	7,000	-
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด ("สเวน")	500	1,800
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ("กรุงเทพธุรกิจ")	70	44,000
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด ("สปริงนิวส์")	200	-
รวม	813,082	190,800

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สำหรับเนชั่น ทีวี เนชั่น นิวส์ และ ฐานเศรษฐกิจ โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลาตามสัญญาที่กลุ่มบริษัทได้รับสิทธิหรือระยะเวลา 5 ปี นอกจากนี้ บริษัทฯ พิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในเนชั่น คอฟฟี่ สเวน กรุงเทพธุรกิจ และ สปริงนิวส์โดยพิจารณาการวัดมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการจำหน่าย (มูลค่ายุติธรรมระดับ 3) ของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยวิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	เนชั่น ทีวี	เนชั่น นิวส์	ฐานเศรษฐกิจ
อัตราเติบโตในระยะยาว	1.83	1.83	1.83
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.09 และ 14.00	12.00	12.59

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลดก่อนภาษี และการลดลงของอัตราเติบโตในระยะยาว จะส่งผลให้บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในฐานเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

นอกจากนี้ ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 14 และ 15 เนื่องจากสภาวะทางเศรษฐกิจและผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทำให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินรวมถึงค่าความนิยมที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	15,190	51,722
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	170,273	-
ค่าความนิยม	357,940	-
รวม	543,403	51,722

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคารชุด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567:	
ราคาทุน	23,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(8,472)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	15,309
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:	
ราคาทุน	23,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(7,280)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	16,501

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อาคารชุด	22,817	22,817

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

กลุ่มบริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 15 ล้านบาท (2566: 17 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	77,067	67,058	38,593	78,087	15,485	70	276,360
ซื้อเพิ่ม	-	4,141	14,718	8,770	2,933	1,024	31,586
จำหน่าย	-	-	(484)	(1,885)	(3,427)	-	(5,796)
โอน	-	1,024	(1,536)	1,606	-	(1,094)	-
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	286	847	2,377	-	-	3,510
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	72,509	52,138	88,955	14,991	-	305,660
ซื้อเพิ่ม	-	209	4,152	3,609	747	-	8,717
จำหน่าย	-	(288)	(1,783)	(2,932)	(3,783)	-	(8,786)
โอน	-	-	(1,585)	1,585	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	72,430	52,922	91,217	11,955	-	305,591
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	7,474	6,104	49,169	10,387	-	73,134
ค่าเสื่อมราคา	-	8,042	9,495	8,635	1,797	-	27,969
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(132)	(1,246)	(3,285)	-	(4,663)
โอน	-	-	(280)	280	-	-	-
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	60	142	750	-	-	952
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	15,576	15,329	57,588	8,899	-	97,392
ค่าเสื่อมราคา	-	8,261	10,512	9,486	1,490	-	29,749
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(182)	(533)	(1,932)	(2,130)	-	(4,777)
โอน	-	-	(635)	635	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	23,655	24,673	65,777	8,259	-	122,364
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	56,933	36,809	31,367	6,092	-	208,268
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	48,775	28,249	25,440	3,696	-	183,227

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2566 (23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	27,969
2567 (25 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	29,749

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	77,067	7,477	1,811	60,387	12,680	-	159,422
ซื้อเพิ่ม	-	666	5,572	6,448	2,933	1,024	16,643
จำหน่าย	-	-	-	(718)	(3,249)	-	(3,967)
โอน	-	1,024	-	-	-	(1,024)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	9,167	7,383	66,117	12,364	-	172,098
ซื้อเพิ่ม	-	107	1,577	1,747	-	-	3,431
จำหน่าย	-	-	(1,103)	(1,321)	(2,692)	-	(5,116)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	9,274	7,857	66,543	9,672	-	170,413
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	1,590	116	44,195	9,917	-	55,818
ค่าเสื่อมราคา	-	862	1,114	4,840	1,266	-	8,082
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(684)	(3,249)	-	(3,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	2,452	1,230	48,351	7,934	-	59,967
ค่าเสื่อมราคา	-	928	1,535	4,881	971	-	8,315
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(234)	(1,061)	(1,638)	-	(2,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	3,380	2,531	52,171	7,267	-	65,349
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	6,715	6,153	17,766	4,430	-	112,131
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	77,067	5,894	5,326	14,372	2,405	-	105,064

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2566 (4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	8,082
2567 (3 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	8,315

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระตามรายกลุ่มของสินทรัพย์ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ประเมินราคาสินทรัพย์มีดังนี้

- ที่ดิน ประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ตีใหม่ สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	ผลกระทบต่อราคาที่ตีใหม่ เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	3,600 - 55,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

หากบริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 จะเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
ที่ดิน	28,387	28,387

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 49 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 47 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 77 ล้านบาท (2566: 69 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงินและบุคคลอื่น

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	8,314	184	187,578	234,646	430,722
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,805	1,805
ซื้อบริษัทย่อย	9,470	1,165	81,587	3,849	96,071
จำหน่าย	-	(1,349)	-	-	(1,349)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	17,784	-	269,165	240,300	527,249
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	2,800	2,800
จำหน่าย	-	-	-	(117,288)	(117,288)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	17,784	-	269,165	125,812	412,761
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	32,557	220,085	252,642
ค่าตัดจำหน่าย	1,297	1,349	18,936	3,150	24,732
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	9,592	3,319	12,911
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,349)	-	-	(1,349)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,297	-	61,085	226,554	288,936
ค่าตัดจำหน่าย	1,297	-	19,422	3,093	23,812
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(114,519)	(114,519)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	2,594	-	80,507	115,128	198,229
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-	-	-
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	4,853	-	4,853
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	4,853	-	4,853
เพิ่มขึ้น	15,190	-	-	-	15,190
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	15,190	-	4,853	-	20,043
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	16,487	-	203,227	13,746	233,460
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	-	183,805	10,684	194,489

ค่าตัดจำหน่าย

2566 (24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	24,732
2567 (23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	23,812

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ซอฟต์แวร์	
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	226,341	226,341
ซื้อเพิ่ม	58,435	1,661	60,096
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	58,435	228,002	286,437
ซื้อเพิ่ม	-	2,115	2,115
จำหน่าย	-	(116,052)	(116,052)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	58,435	114,065	172,500
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	217,702	217,702
ค่าตัดจำหน่าย	1,953	961	2,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,953	218,663	220,616
ค่าตัดจำหน่าย	4,760	1,271	6,031
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(113,906)	(113,906)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	6,713	106,028	112,741
ค่าเผื่อการด้อยค่า			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	-	-	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	-
เพิ่มขึ้น	51,722	-	51,722
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	51,722	-	51,722
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	56,482	9,339	65,821
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	-	8,037	8,037

ค่าตัดจำหน่าย

2566 (2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	2,914
2567 (5 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	6,031

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 107 ล้านบาท (2566: 221 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 103 ล้านบาท 2566: 217 ล้านบาท)

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด	ประเภทของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
คมชัดลึก	เครื่องหมายการค้า	-	51,722
เนชั่น นิวส์	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	7,576	-
ฐานเศรษฐกิจ	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	7,614	-
รวม		15,190	51,722

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดข้างต้นจากมูลค่าจากการใช้ โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	คมชัดลึก	เนชั่น นิวส์	ฐานเศรษฐกิจ
อัตราเติบโตในระยะยาว	1.83	1.83	1.83
อัตราคิดลดก่อนภาษี	14.00	12.00	12.59

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาดผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มขึ้นของอัตราคิดลดก่อนภาษี และการลดลงของอัตราเติบโตในระยะยาว จะส่งผลให้กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของเนชั่น นิวส์ และฐานเศรษฐกิจเพิ่มขึ้น

14. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“เนชั่น ทีวี”) เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ (“ใบอนุญาต”) จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต (วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572)

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ราคาทุน	755,299	755,299
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(510,987)	(488,845)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(244,312)	(74,039)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	-	192,415

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	192,415	228,579
ค่าตัดจำหน่าย	(22,142)	(36,164)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	(170,273)	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	-	192,415

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ จำนวน 170 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

รายละเอียดและข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ มีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.2

15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	371,265	116,771
ซื้อบริษัทย่อย	-	254,494
ยอดคงเหลือปลายปี	371,265	371,265
ค่าเผื่อการด้อยค่า		
ยอดคงเหลือต้นปี	-	-
เพิ่มขึ้น	357,940	-
ยอดคงเหลือปลายปี	357,940	-
มูลค่าสุทธิตามบัญชี		
ยอดคงเหลือต้นปี	371,265	116,771
ยอดคงเหลือปลายปี	13,325	371,265

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2567	2566
ขอบสนาม	13,325	13,325
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“ฐานเศรษฐกิจ”)	-	103,446
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“เนชั่น นิวส์”)	-	254,494
รวม	13,325	371,265

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ขอบสนาม	ฐานเศรษฐกิจ	เนชั่น นิวส์
อัตราการเติบโตในระยะยาว	1.83	1.83	1.83
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.98	12.59	12.00

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ในระหว่างปี บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมในฐานเศรษฐกิจและเนชั่น นิวส์ จำนวน 103 ล้านบาท และ 255 ล้านบาท ตามลำดับ ในส่วนของกำไรขาดทุน เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	2567	2566	2567	2566
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	29,595	30,009	20,346	20,407
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR	20,000	20,000	20,000	20,000
รวม		49,595	50,009	40,346	40,407

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.15 ถึง 7.34 ต่อปี (2566: ร้อยละ 7.27 ถึง 7.59 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมกราคมถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2568

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การจำนำใบหุ้นในบริษัทย่อย และการค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหลายแห่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 41 ล้านบาท (2566: 46 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 40 ล้านบาท (2566: 45 ล้านบาท))

17. เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2567	-
บวก: ออกตั๋วแลกเงิน	100,000
ตัดจำหน่ายดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้า	7,122
หัก: ดอกเบี้ยจ่ายล่วงหน้ารอตัดบัญชี	(9,022)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	98,100

บริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงินข้างต้นให้กับผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ โดยมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 8 ถึง 12 ต่อปี ค้ำประกันโดยหุ้นของบริษัทย่อยและจะครบกำหนดชำระภายในเดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม 2568

18. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	9,320	12,872	47,044	59,682
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	47,604	35,700	27,527	22,050
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	11,500	35,756	33,227
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน[1]	51,435	16,806	44,587	15,254
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	108,359	76,878	154,914	130,213

[1] ในระหว่างปี บริษัทฯทำสัญญาผ่อนชำระหนี้จำนวน 30 ล้านบาท (และมีเงินชดเชยการชำระเงินมัดจำคืนล่าช้าจำนวน 1.4 ล้านบาท) กับบริษัทแห่งหนึ่ง โดยผ่อนชำระตั้งแต่เดือนธันวาคม 2567 ถึงมิถุนายน 2568 และค้ำประกันโดยหุ้นของบริษัทย่อย 2 แห่ง

19. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 1 ถึง 12 ต่อปี (2566: ร้อยละ 6.00 ต่อปี) ค้ำประกันโดยการจดจำนองที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างของบริษัทฯ และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2568

20. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญา 1 - 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	อาคาร	สนามฟุตบอล	รถยนต์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	11,321	-	-	11,321
เพิ่มขึ้น	136,865	28,705	-	165,570
ค่าเสื่อมราคา	(13,196)	(4,346)	-	(17,542)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	134,990	24,359	-	159,349
เพิ่มขึ้น	-	-	9,314	9,314
ค่าเสื่อมราคา	(22,873)	(4,793)	(2,084)	(29,750)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	112,117	19,566	7,230	138,913

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
	อาคาร	รถยนต์	รวม
ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	11,321	-	11,321
เพิ่มขึ้น	136,865	-	136,865
ค่าเสื่อมราคา	(13,196)	-	(13,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	134,990	-	134,990
เพิ่มขึ้น	-	9,314	9,314
ค่าเสื่อมราคา	(22,873)	(2,084)	(24,957)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567	112,117	7,230	119,347

ข) **หนี้สินตามสัญญาเช่า**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	168,031	192,446	148,433	168,952
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(26,845)	(37,368)	(24,340)	(33,606)
รวม	141,186	155,078	124,093	135,346
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(26,752)	(21,307)	(23,229)	(18,667)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	114,434	133,771	100,864	116,679

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ยอดคงเหลือต้นปี	155,078	11,566	135,346	11,566
เพิ่มขึ้น	9,314	158,255	9,314	136,865
ดอกเบี้ยที่รับรู้	11,542	2,466	10,284	1,153
จ่ายค่าเช่า	(34,748)	(17,209)	(30,851)	(14,238)
ยอดคงเหลือปลายปี	141,186	155,078	124,093	135,346

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) **ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน**

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	29,750	17,542	24,957	13,196
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	11,542	2,466	10,284	1,153
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	821	821	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,671	2,808	1,387	1,903

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 38 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 32 ล้านบาท) (2566: 28 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

21. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	131,181	118,582	86,329	76,200
ส่วนที่รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,270	13,442	4,563	7,863
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,081	3,052	1,210	1,925
ต้นทุนบริการในอดีตและกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการจ่ายชำระผลประโยชน์	(24,625)	-	(14,672)	-
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติด้านประชากรศาสตร์	(13,284)	-	(7,910)	-
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	(4,717)	-	(3,271)	-
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	3,171	-	6,088	-
โอนจากบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	4,191	3,154
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	1,838	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(2,287)	(5,733)	(2,287)	(2,813)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	105,790	131,181	74,241	86,329

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	24,412	10,348	5,787	4,728
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	7,709	6,146	4,614	5,060
	32,121	16,494	10,401	9,788

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทจ่ายชำระผลประโยชน์จากการเลิกจ้างจำนวน 40 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 19 ล้านบาท) เนื่องจากการปรับโครงสร้างภายในของกลุ่มกิจการ

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 12 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 12 ล้านบาท) (2566: จำนวน 3 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 2 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 13.3 ปี (2566: 15.2 ปี)

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566
อัตราคิดลด	1.99 - 3.40	1.37 - 5.29
อัตราการขึ้นเงินเดือน	3.0 - 5.0	4.0 - 6.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2567			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(8)	9	(5)	6
อัตราการขึ้นเงินเดือน	9	(8)	6	(5)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(11)	13	(6)	7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	14	(12)	8	(7)

22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4

วันที่ให้สิทธิ	27 พฤศจิกายน 2566
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	2,711,980,006 (ยังไม่มีการใช้สิทธิ)
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ของแต่ละปี
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 0.25 บาท

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้จากการให้บริการและการขาย

24.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการให้บริการโฆษณาและบริการเกี่ยวเนื่อง และรายได้จากผู้ให้บริการแพลทฟอร์ม	801,705	868,033	358,453	321,029
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์และรายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์	19,668	22,738	17,179	19,839
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	6,531	5,173	-	-
รายได้จากการให้บริการ	3,304	6,351	113,164	148,276
อื่นๆ	19,638	8,344	2,237	18,317
รวมรายได้	850,846	910,639	491,033	507,461
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	489,854	530,586	182,848	184,664
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	360,992	380,053	308,185	322,797
รวมรายได้	850,846	910,639	491,033	507,461

24.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
รายได้ที่รับรู้ในระหว่างปีที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญา	20,716	34,763	16,084	31,730

24.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 80 ล้านบาท (2566: 31 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 60 ล้านบาท 2566: 18 ล้านบาท) ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 3 ปี

24.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ				
ภายใน 3 เดือน	54,551	57,922	37,416	39,684
3 ถึง 6 เดือน	12,845	3,288	10,910	2,852
รวม	67,396	61,210	48,326	42,536

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	262,908	304,787	94,882	120,845
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	652,753	647,736	346,132	349,328
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	76,895	90,054	15,538	12,185
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	29,750	17,542	24,957	13,196
ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง	14,474	15,500	4,872	6,891
ค่าขนส่ง	10,035	11,109	9,850	10,920
ค่าส่งเสริมการขาย	44,422	41,130	29,859	30,239
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	30,611	36,848	25,776	29,845
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	16,993	26,533	13,391	22,655
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	19,483	28,945	12,959	19,496
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	5,706	11,924	69,015	(239)
ขาดทุนจากการด้อยค่าและการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	544,055	196	865,457	190,827

26. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	246	127	-	-
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(127)	-	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(3,774)	(1,005)	-	-
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(3,655)	(878)	-	-

รายการกระทบยอดระหว่างขาดทุนทางบัญชีกับภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(848,658)	(286,875)	(1,040,035)	(290,689)
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20	20	20	20
ขาดทุนทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(169,732)	(57,375)	(208,007)	(58,138)
รายการปรับปรุงภาษีเงินได้นิติบุคคลของปีก่อน	(127)	-	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยม	71,588	-	-	-
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	27,167	178	185,991	39,783
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	66,863	55,336	21,344	17,511
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	(107)	-	-	-
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,058	1,547	923	1,219
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	(365)	(564)	(251)	(375)
รวม	693	983	672	844
ผลประโยชน์ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(3,655)	(878)	-	-

ส่วนประกอบของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ที่ดิน	9,736	9,736	9,736	9,736
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	4,025	7,799	-	-
รวม	13,761	17,535	9,736	9,736

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 4,090 ล้านบาท (2566: 3,013 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เนื่องจากบริษัทฯพิจารณาแล้วเห็นว่าบริษัทฯอาจไม่มีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะนำผลแตกต่างชั่วคราวและผลขาดทุนทางภาษีมาใช้ประโยชน์ได้

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 2,472 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2572 (2566: 2,428 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารขาดทุนสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานและปรับลดแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(845,003)	(285,996)	(1,040,035)	(290,689)
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	12,203,911	11,537,592	12,203,911	11,537,592
ขาดทุนต่อหุ้น (บาท)	(0.07)	(0.02)	(0.09)	(0.03)

ไม่มีการคำนวณกำไรต่อหุ้นปรับลดสำหรับใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญสำหรับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับปี 2567 และ 2566 เนื่องจากทำให้ขาดทุนต่อหุ้นลดลง ดังนั้น บริษัทฯ จึงแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดเท่ากับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ และการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

2) ส่วนงานสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

3) ส่วนงานสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

4) อื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		อื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566	2567	2566
รายได้												
รายได้จากภายนอก	443,597	481,976	221,588	293,993	182,332	131,338	3,329	3,332	-	-	850,846	910,639
รายได้อื่น	119,001	142,456	41,402	41,938	9,554	14,708	-	-	(123,420)	(145,954)	46,537	53,148
รายได้ระหว่างส่วนงาน	44,194	85,644	42,047	54,730	40,086	39,150	156	132	(126,483)	(179,656)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	606,792	710,076	305,037	390,661	231,972	185,196	3,485	3,464	(249,903)	(325,610)	897,383	963,787
ดอกเบี้ยรับ	3,753	10,316	34	30	26	25	3	2	(3,688)	(10,001)	128	372
ดอกเบี้ยจ่าย	(29,037)	(4,892)	(1,757)	(9,930)	(4,721)	(2,905)	-	-	3,688	10,001	(31,827)	(7,726)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(39,487)	(28,135)	(41,849)	(54,851)	(24,981)	(24,311)	(328)	(299)	-	-	(106,645)	(107,596)
ภาษีเงินได้	1,609	122	-	-	2,046	756	-	-	-	-	3,655	878
ขาดทุนจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(2,850)	(9,550)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2,850)	(9,550)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	69,545	(603)	4,431	12,527	1,730	-	-	-	(70,000)	-	5,706	11,924
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์	(111,060)	-	(170,273)	-	(262,069)	-	-	-	-	-	(543,402)	-
ขาดทุนของส่วนงาน	**(233,707)**	**(34,703)**	**(341,939)**	**(165,419)**	**(337,742)**	**(84,416)**	**(1,615)**	**(1,458)**	**70,000**	**-**	**(845,003)**	**(285,996)**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2567 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 20 ล้านบาท (2566: 21 ล้านบาท)

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2567	2566	2567	2566
ภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน				
ล้านบาท	-	5	-	5
ภาระผูกพันสัญญาเช่าระยะสั้น				
ล้านบาท	1	1	-	-
ภาระผูกพันสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ				
ล้านบาท	5	5	2	3
ภาระผูกพันสัญญาบริการ				
ล้านบาท	3	5	-	-
ล้านเหรียญสหรัฐฯ	3	2	-	-

30.1 สัญญาบริการที่สำคัญ

ก) บริษัทฯและบริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข่าวกับบริษัทต่างประเทศหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2 ปี และ 3 ปี โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2570 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศสองแห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band เป็นระยะเวลา 6 ปี 4 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.5 ล้านบาทต่อเดือน โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“สำนักงาน กสทช.”) ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง ที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2566: 38 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

30.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 16 ล้านบาท (2566: 16 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและค้ำประกันการเช่าอาคารและอื่นๆ

30.3 คดีฟ้องร้อง

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา ปัจจุบันคดีอยู่ระหว่างการพิจารณาของศาลอาญา ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า บริษัทย่อยไม่ได้นำเสนอข่าวสารที่เป็นการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณา จึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องแต่อย่างใด นอกจากนี้ ตามที่ระบุในสัญญาซื้อขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย ผู้ขายตกลงจะชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับคดีความของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญาซื้อขาย

ข) บริษัทฯและบริษัทย่อยหลายแห่งถูกฟ้องร้องในคดีเกี่ยวกับการหมิ่นประมาทโดยการโฆษณาและการละเมิด ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่า บริษัทฯและบริษัทย่อยไม่ได้กระทำความผิดตามที่ถูกโจทก์ฟ้อง จึงไม่ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายตามที่โจทก์ฟ้องแต่อย่างใด

31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	4	-	-	**4**
ที่ดิน	-	-	77	77
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	15	**15**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	รวม
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	7	-	-	7
ที่ดิน	-	-	77	77
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	17	17

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินที่สำคัญ และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา เงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น/สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของสินทรัพย์ดังกล่าวอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยที่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รายได้ค้างรับ เงินลงทุนในตราสารทุน และเจ้าหนี้การค้าไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	17	1	18	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	-	3	ร้อยละ 1.15
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50	-	-	-	-	50	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	98	-	-	-	-	98	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	68	-	-	-	-	68	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	103	-	-	-	-	103	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	22	1	23	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	-	3	ร้อยละ 1.15
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50	-	-	-	-	50	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2567						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	9	-	9	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	-	-	-	6	ร้อยละ 7.15
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	1	-	-	-	-	1	ร้อยละ 1.15
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 16
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	98	-	-	-	-	98	หมายเหตุ 17
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	103	-	-	-	-	103	หมายเหตุ 19

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1 - 5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
<u>สินทรัพย์ทางการเงิน</u>							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	6	-	6	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	-	-	43	ร้อยละ 6.00
<u>หนี้สินทางการเงิน</u>							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	หมายเหตุ 6
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 19

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร เงินกู้ยืมจากบุคคลและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 และ 2566 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	49,716	-	-	49,716
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	100,000	-	-	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	108,359	-	-	108,359
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	68,473	-	-	68,473
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	105,047	-	-	105,047
หนี้สินตามสัญญาเช่า	36,566	131,465	-	168,031

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
	2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50,009	-	-	50,009
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	76,878	-	-	76,878
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33,937	-	-	33,937
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40,819	-	-	40,819
หนี้สินตามสัญญาเช่า	32,480	133,451	26,515	192,446

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2567			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,467	-	-	40,467
เจ้าหนี้ตั๋วแลกเงิน	100,000	-	-	100,000
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	154,914	-	-	154,914
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33,471	-	-	33,471
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	105,047	-	-	105,047
หนี้สินตามสัญญาเช่า	31,999	116,434	-	148,433

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2566			
	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40,407	-	-	40,407
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	130,213	-	-	130,213
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33,937	-	-	33,937
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40,819	-	-	40,819
หนี้สินตามสัญญาเช่า	28,556	114,221	26,175	168,952

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 22.45:1 (2566: 0.73:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 19.83:1 (2566: 0.51:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้จากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่นจำนวน 240 ล้านบาทและ 200 ล้านบาท ตามลำดับ

35. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2568

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงาน ประจำปี 2567 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังของบริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าว

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	_____
นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน	_____

กรรมการบริษัท



1 นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการบริษัท
และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



2 นายฉาย บุนนาค
รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1)
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 นายสมชาย มีเสน
รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2)
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



4 นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

5 นายอภิวุฒิ ทองคำ
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

6 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน



7 นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
กรรมการบริษัทและกรรมการกำกับกิจการ
และความยั่งยืน

8 Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการบริษัทและกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง







คณะกรรมการตรวจสอบ

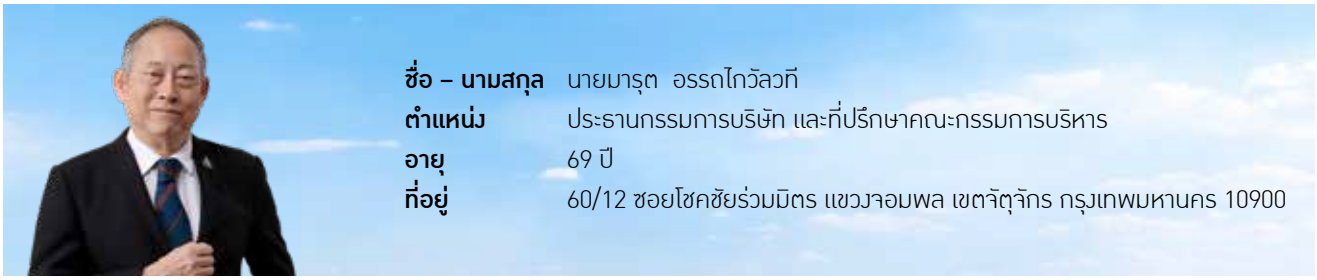


คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน





ชื่อ – นามสกุล นายมารุต อรรถไกวัลวที
ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
อายุ 69 ปี
ที่อยู่ 60/12 ซอยโชคชัยร่วมมิตร แขวงจอมพล เขตจัตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557
- หลักสูตร Visionary Artificial Intelligence Partnership (V.A.I.P.) รุ่นที่ 3 ปี 2567

ความร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

สถาบันวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร (วปอ.)
- หลักสูตร การบริหารความมั่นคงสำหรับผู้บริหารระดับสูง (สวปอ.มส. SML) รุ่นที่ 2 ปี 2563

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายมารุต อรรถไกวัลวที - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ดิ ไอคอน วี จี ไอ
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2560 - 2561	กรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

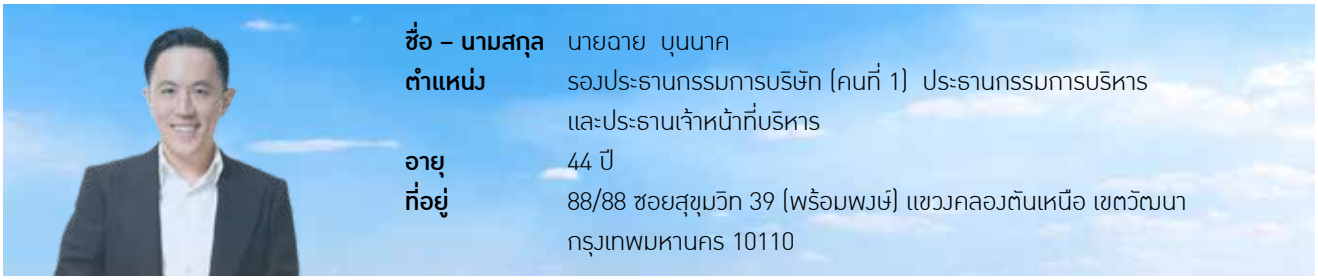
- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 3 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 17/17
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายฉาย บุนนาค
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 44 ปี
ที่อยู่ 88/88 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- Bachelor Degree of Accounting and Finance , The London School of Economics and Political Science (LSE), University of London

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หลักสูตร CEO CLUB ครั้งที่ 2/2024 หัวข้อ "Leadership Dynamics: Synchronizing Strategy and Team Commitment"
- หลักสูตร CEO CLUB ครั้งที่ 2/2023 หัวข้อ "Impact Investing – Strategy for Achieving Sustainability Goal"

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายฉาย บุนนาค	1,782,975,042	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
11 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 1) และประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2 ก.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
9 มิ.ย. 2565 – 1 ก.ย.2567	รักษาการประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 ก.ค. 2563 – 8 มิ.ย. 2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
1 ต.ค. 2562 – 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 – 27 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 - 31 พ.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 - 1 ต.ค. 2562	กรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ มูลนิธิเนชั่น
23 ธ.ค.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
29 ก.ย. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.โพสต์ทูเดย์
27 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
6 ก.ค. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
22 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย
5 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 17/17
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 0/1



ชื่อ – นามสกุล นายสมชาย มีเสน
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่ 2) กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม
อายุ 57 ปี
ที่อยู่ 2552/149 ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท 66 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2562
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 6/2565

Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC)
- หลักสูตร Ethical Leadership Program (ELP) รุ่นที่ 33/2567

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 ปี 2564 (วพน.16/2564)

องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ร่วมกับ สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- หลักสูตร Climate Action Leaders Forum (CAL Forum) รุ่น 2

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายสมชาย มีเสน - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

14 ส.ค. 2567 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริษัท (คนที่2) บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
14 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
24 มี.ค. 2563 – 14 พ.ย. 2567	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.พ. 2561 - 23 มี.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1 เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์
ก.ค. 2565 - 1 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บมจ. ไทยพาร์เซิล
21 มิ.ย. 2559 - 2 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
15 มี.ค. 2561 - 16 ส.ค. 2562	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล
7 ก.พ. 2561- 14 ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
13 ม.ค. 2560 - 21 มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1 ก.ค. 2565 – 30 ต.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
27 ม.ค 2566 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น นิวส์
13 ม.ค 2566 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
30 ส.ค. 2565 - 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. สปริงนิวส์
4 ก.ค. 2561 - 31 ก.ค. 2567	ประธานกรรมการ มูลนิธิเนชั่น
29 ก.ย. 2565 – 31 ก.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
15 มิ.ย.2562 – 30 พ.ย.65	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
21 ต.ค. 2562 - 15 ก.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เอคิว วิลเลจ
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส เอสเตท
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. บ้านชิดธารา
มี.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส โฮเท็ล แอนด์ รีสอร์ท
1 มิ.ย. 2559 - 27 ธ.ค. 2560	กรรมการผู้จัดการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

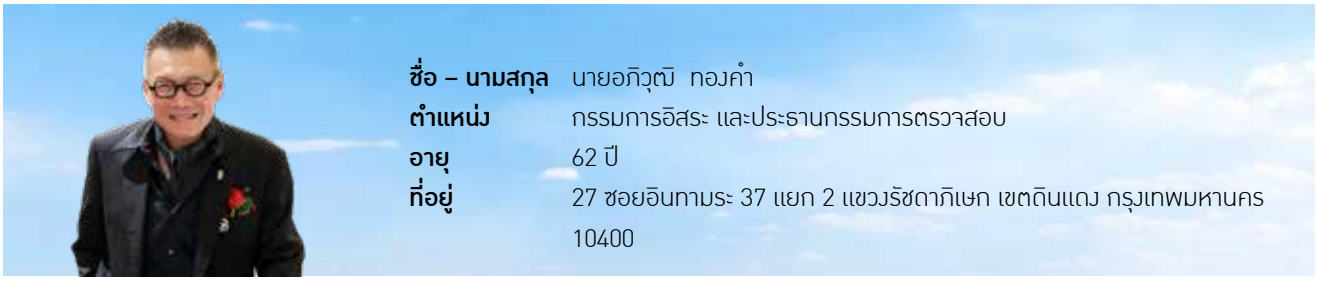
- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร	15/15
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	2/2
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	0/1



ชื่อ – นามสกุล นายอภิวุฒิ ทองคำ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 62 ปี
ที่อยู่ 27 ซอยอินทามระ 37 แยก 2 แขวงรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท : กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยฮาเวิร์ด สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2550
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- วุฒิบัตร หลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง "รุ่นที่ 6"
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 (วปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24))

กระทรวงยุติธรรม
- หลักสูตร อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระงับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 ปี พ.ศ. 2538

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร การสัมมนาบัญชีภาษีอากรชั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง

สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม" (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง "นักบริหารระดับสูงกอล์ฟ ธรรมศาสตร์" รุ่นที่ 2

World Intellectual Property Organization, Switzerland
- Diploma in Intellectual Property (a.k.a "WIPO") 1995

Criminal Justice School, Michigan
- Diploma in Computer Crime Trends and Crime, School of Criminal B.E. 1996

กรุงเดนปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย
- ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

Lead Business Institute of Cornell University
- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร ขุมทรัพย์แห่งปัญญา วิธีแห่งการลงทุน "Wealth of Wisdom Course: WOW#1" รุ่นที่ 1 ปี 2565
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

20 ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
27 ธ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. สเตคอน กรุ๊ป
27 ก.พ. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ บมจ. ไลท์อัพ โทเทิล โซลูชั่น
28 ต.ค. 2565 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
29 ต.ค. 2564 – 20 ก.พ. 2568	รองประธานกรรมการ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ย. 2559-10 พ.ย. 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี
15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท
14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอคิว เอสเตท

2558 – 2560	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

6 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์
2554 - 2557	คณะกรรมการอุทธรณ์ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 11 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 82 ปี
ที่อยู่ 1059 ซอยอ่อนนุช 46 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 3 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/4
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน 2/2
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายธนะชัย สันติชัยกูล
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
และประธานคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง
อายุ 70 ปี
ที่อยู่ 46 ถนนพัฒนาการ 65 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (เต้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 3/2542
- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) รุ่น 7/2565

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550)

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 1/2548)

สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน

บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กฎหมายกำหนดราคาโอน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายธนะชัย สันติชัยกูล - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

27 ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน	ประธานคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
31 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2522 - 2555	รองประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2548 - 2550	รองประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
ส.ค. 2539 - 2547	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2537 - 2539	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2536 - 2537	กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2530 - 2536	ผู้อำนวยการแผนกบัญชีและการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2525 - 2530	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2522 - 2524	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

21 ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป
1 ส.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เพียร์ ฟอร์ ยู จำกัด
8 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บลจ. ลิเบอเรเตอร์
1 ก.ค. 2565 – 1 ส.ค. 2567	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น
16 พ.ย. 2564 – 4 ธ.ค. 2567	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี

1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
2556 - 2558	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. แอลดีซี เด็นทัล
10 พ.ค. 2556 - 29 พ.ค. 2566	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
1 มิ.ย. 2561 – 30 มิ.ย. 2565	กรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2560 – 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2553 – 2555	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล
2552 – 2555	กรรมการบริหาร บมจ. คิง เจน
2549 – 2552	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. คิง เจน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

29 พ.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
2564 - 2566	กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านบัญชีบริหาร สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
ส.ค. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท บจก. เอไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท บจก. เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริษัท บจก. สยามซินดิเคท เทคโนโลยี
2555 – พ.ค. 2567	กรรมการบริหาร ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
2555 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์หาวิทยาลัย
2555 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากลุ่มบริษัท บจก. วี ไอ วี อินเตอร์เคม (บริษัทจำหน่ายเคมี)
2550 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
2553 - 2566	ที่ปรึกษา สมาคมการพิมพ์ไทย
2555 – มิ.ย. 2563	กรรมการตรวจสอบ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 – 2563	กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
2519 – 2521	ผู้สอบบัญชี บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี (ชื่อเดิม สำนักงานสอบบัญชี เอสจีวี ณ ถลาง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 2 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	4/4
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล Mr. Ka Ming Jacky Lam
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 65 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 6-6/429 ห้อง 132 ชั้น 13 รอยัลเพลส 2 ซอยมหาดเล็กหลวง 2 ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การศึกษา
The SKH Kai Hau Secondary School ประเทศฮ่องกง

การอบรม
- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567
- Mr. Ka Ming Jacky Lam - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

30 เม.ย. 2561- 28 พ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)

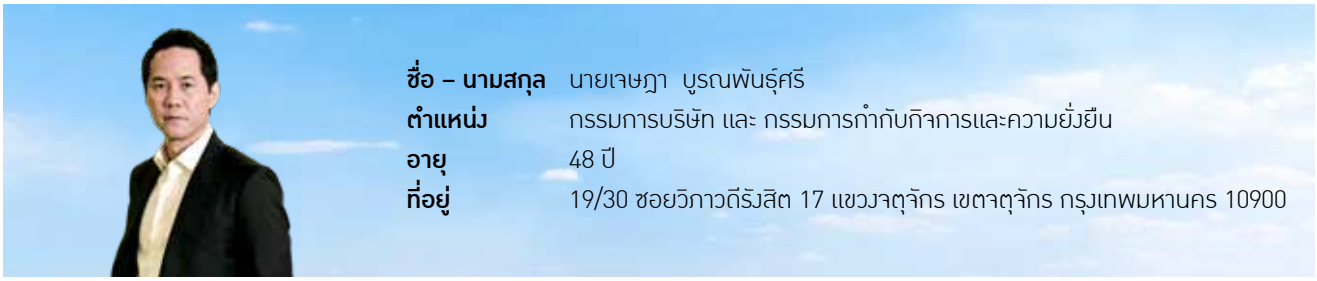
การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	นักธุรกิจและกรรมการผู้จัดการธุรกิจกีฬาและการท่องเที่ยวที่เชี่ยวชาญด้านการจัดการประชุมและกิจกรรมกอล์ฟในประเทศไทย
ปัจจุบัน	ให้บริการลูกค้าจากประเทศจีนและฮ่องกงเกี่ยวกับการประชุม กิจกรรม และสถานที่ในประเทศไทย
ปัจจุบัน	เจ้าของธุรกิจท่องเที่ยวในฮ่องกงซึ่งประสานงานธุรกิจทั้งหมดในจีนและฮ่องกง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน
- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
5 ปี 2 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และ กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 48 ปี
ที่อยู่ 19/30 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : การบริหารการเงิน University Of Colorado at Boulder, USA

ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 191 ปี 2565
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 51 ปี 2567

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
29 ต.ค. 2563 – 25 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ. คิง เจน
2554 - 2556	ผู้จัดการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ธนาคารทหารไทย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2549 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บจก.หลักทรัพย์ นครหลวงไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

3 ปี 4 เดือน (ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563)

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2567 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 3/5
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ และประธานคณะทำงาน ด้าน Artificial Intelligence (AI)
อายุ 64 ปี
ที่อยู่ 1899/161 หมู่บ้านเพอร์เฟค เพลส (วงแหวนฯ- รามคำแหง 2) ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา

ปริญญาโท : ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Successful formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 43 ปี 2566
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113 ปี 2552
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 1 ปี 2549
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1 ปี 2545

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Refresher Course 2024 (e-Learning) หัวข้อ "ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงินและการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน"
- หลักสูตร ESG-related risks and management: A practical guide for listed companies
- หลักสูตร การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน
- หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
- หลักสูตร Certificate in ESG Management (C-ESG) ปี 2565 (ประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน)
- หลักสูตร แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ ปี 2564
- หลักสูตร "THE NEW CFO 2021 # How To Make Financial Instruments Work ปี 2564
- หลักสูตร CFO's Refresher Course รุ่นที่ 2 ปี 2564

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร TLCA CFO CPD ครั้งที่ 8/2024 "How AI will transform the CFO's role"
- หลักสูตร TLCA CFO CPD ครั้งที่ 5/2024 "ESG Bond : การออกตราสารหนี้ด้านความยั่งยืน"
- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection ปี 2566

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร CFO Conference 2023 "Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success"
- หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561
- หลักสูตร รับมือเกณฑ์การรับรู้รายได้ใหม่ตาม TFRS 15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2 ปี 2561

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3/2562 สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.
- หลักสูตร Data Governance and Personal Data Protection Course รุ่นที่ 1 ปี 2564

KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd.
- หลักสูตร One report, sustainability disclosure requirement ปี 2564

Danairat Thanabodithammachari
- หลักสูตร "การจัดการองค์กรอย่างฉลาด" ด้วย Generative AI ปี 2566 สถาบันโอเมก้าเวิลด์คลาส
- หลักสูตร AI-DRIVEN STRATEGIC: PLANNING & EXECUTION for Next-Gen Leadership

บริษัท แอ็คชั่นเอเบิล อินไซท์ จำกัด
- หลักสูตร Ai Thailand Conference 2024

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	6,926	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

27 ธ.ค. 2567 – ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงาน ด้าน Artificial Intelligence (AI) บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

9 ต.ค. 2561 – 30 มิ.ย.2565	กรรมการบริษัท และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
17 ม.ค. 2561 – 9 ต.ค.2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียน ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยพาร์เซิล
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 ส.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ.อควา คอร์เปอเรชั่น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
1 มิ.ย. 2563 – 8 ก.ย. 2565	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน
2560 –มี.ค. 2562	ที่ปรึกษา บมจ. สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2 พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร กลุ่มบริษัทเฉลิมภัทร ทรานสปอร์ต
ก.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สปริง นิวส์ จำกัด
ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
23 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
29 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น นิวส์
25 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
12 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
มิ.ย. 2565 – 22 มี.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เนสท์ติฟลาย
พ.ค. 2565 – 22 มี.ค. 2567	กรรมการบริษัท บจก. เพียร์ ฟอร์ ออล
16 พ.ย. 2561 – 1 ธ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
6 ม.ค. 2563 – 26 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
16 พ.ย. 2563 – 20 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท บจก.คมชัดลึก มีเดีย
12 พ.ย. 2563 – 17 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
13 ก.พ. 2563 – 9 ธ.ค. 2563	กรรมการบริษัทบจก. อะราวเดอะเวิลด์



ชื่อ – นามสกุล นายบากบั่น บุญเลิศ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน
อายุ 57 ปี
ที่อยู่ 107/193 หมู่ที่ 4 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ปริญญาตรี : ศึกษาศาสตร์บัณฑิต
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 198 ปี 2565
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 52 ปี 2565

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 15 ปี 2563

สมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Crypto Asset Revolution รุ่น 1 ปี 2561

กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- หลักสูตร วิทยาการเกษตรระดับสูง (วกส.) รุ่นที่ 1 ปี 2564

วิทยาลัยศาลรัฐธรรมนูญ
- หลักสูตร หลักนิติธรรมเพื่อประชาธิปไตย (นธป.) รุ่นที่ 12 ปี 2567

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายบากบั่น บุญเลิศ	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 – ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
9 พ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

30 ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

31 ก.ค. 2567 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
2564 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บลจ. ลิเบอเรเตอร์
2561 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัทและบรรณาธิการอำนวยการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2561 - 2561	รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการและบรรณาธิการอำนวยการ นสพ. ฐานเศรษฐกิจ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2560 - 2562	กรรมการ และอุปนายก สภาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



ชื่อ – นามสกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
อายุ 59 ปี
ที่อยู่ 19/749 หมู่ที่ 13 ซอยนวมินทร์ 50 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

การศึกษา

ปริญญาตรี : รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

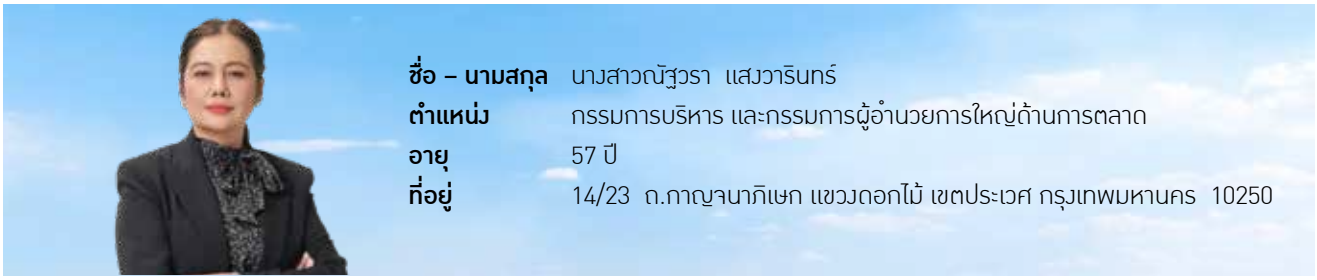
ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2555 - 2556	บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพธุรกิจทีวี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2557 – 27 พ.ค. 65	บรรณาธิการบริหาร – สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ.คิงเจน

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

25 ม.ค.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
20 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย



ชื่อ – นามสกุล นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์
ตำแหน่ง กรรมการบริหาร และกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด
อายุ 57 ปี
ที่อยู่ 14/23 ถ.กาญจนาภิเษก แขวงดอกไม้ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : คณะรัฐประศาสนศาสตร์ สาขาการจัดการภาครัฐและเอกชน สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย
- หลักสูตร บทบาทหน้าที่และทักษะของการเป็นกรรมการบริษัท (DCP) รุ่นที่ 148/2554

สมาคมจดทะเบียนไทย ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (TLCA)
- หลักสูตร TLCA Executive Development Program (EDP) รุ่นที่ 11

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นสูง การบริหารเศรษฐกิจสาธารณะ สำหรับนักบริหารระดับสูง รุ่นที่ 9 (ปศส)

สถาบันวิทยาการการค้า
- หลักสูตร หลักสูตรผู้บริหารระดับสูง ด้านการค้าและการพาณิชย์ รุ่นที่ 8

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางสาวณัฐวรา แสงวารินทร์	800,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

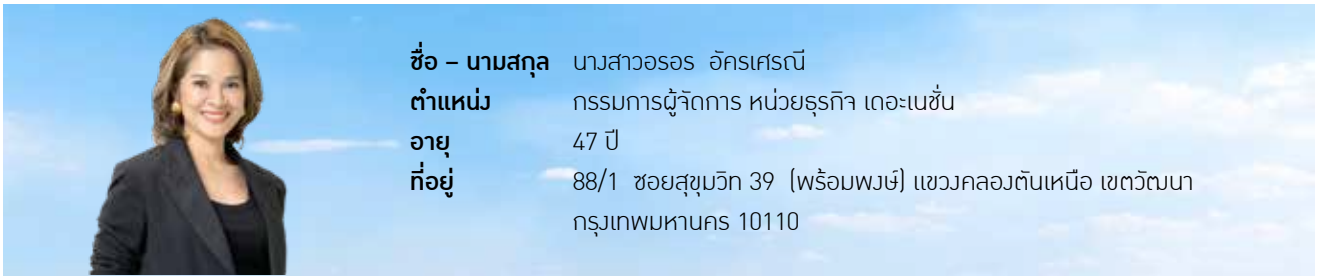
14 พ.ย. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ต.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้อำนวยการใหญ่ด้านการตลาด บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2556 - 1 ก.ค. 2565	ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดและประชาสัมพันธ์ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2559 - 2560	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2559 - 2560	กรรมการบริษัท บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2555 – 20 ก.พ. 2561	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย



ชื่อ – นามสกุล นางสาวอรอร อัครเศรณี
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น
อายุ 47 ปี
ที่อยู่ 88/1 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ปริญญาตรี : Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น7/2561
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558

สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) รุ่นที่ 1

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,000,010,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

1 ธ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืนด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 มิ.ย. 2563 – 30 พ.ย. 2566	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7 พ.ย. 2562 – 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน
26 ก.พ. 2562 – 2565	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.คิงเจน
27 ก.พ. 2561 – 2565	กรรมการอิสระ บมจ.คิงเจน
29 เม.ย.2557 – 2563	ผู้อำนวยการ บมจ.เงินทุน แอ็ดวานซ์
ส.ค. 2559 – 2563	กรรมการบริษัท บมจ.อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แฟคตอริ่ง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮม
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮลดิ้งส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ตรรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค



ชื่อ – นามสกุล นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ตำแหน่ง ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ชุดย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการ และ กรรมการคณะทำงานด้าน Artificial Intelligence (AI) และกรรมการคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง
อายุ 53 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 10/94 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา

ปริญญาโท : บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 346/2566
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร CFO Refresher Course 2024 (e-Learning) หัวข้อ "ประเด็นด้าน Generative AI ที่ส่งผลต่อการเงินและการบัญชีของบริษัทจดทะเบียน"
- หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
- หลักสูตร ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย
- หลักสูตร Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน

สภาวิชาชีพบัญชี (ในพระบรมราชูปถัมภ์) แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Advance Technology การประยุกต์ใช้ Generative AI กับนักบัญชี
- หลักสูตร ก้าวสู่อนาคต AI ในการบัญชีและสอบบัญชี
- หลักสูตร CFO Conference 2023 "Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success"
- หลักสูตร หลักการสำคัญของการรวมธุรกิจและการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	39,902	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

27 ก.พ. 2568 – ปัจจุบัน	กรรมการคณะอนุกรรมการด้านบริหารความเสี่ยง บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.พ. 2568 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
27 ธ.ค. 2567 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงาน ด้าน Artificial Intelligence (AI) บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ชุดย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.ค.2562 – 31 ม.ค. 2568	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2558 - 30 มิ.ย. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14 ก.ย. 2566 – 10 พ.ค. 2567	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เพียร์ ฟอร์ ยู
2559 - มี.ค. 2561	กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2560 - ม.ค. 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
2560 - ก.ค. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ยู
2557 - เม.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

ชื่อ – นามสกุล นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์
ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท
อายุ 57 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี : ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาราม คำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- Company Secretary Program CSP 24/2007

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- RE02 - การรายงานความยั่งยืน

สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.)
- การปรับปรุงหลักเกณฑ์การทำรายการที่มีนัยสำคัญ (MT) และการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน (RPT) ของบริษัทจดทะเบียน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์	18,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

9 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2557 – 2565	ผู้จัดการอาวุโส – Corporate Secretary บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2552 – 2556	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน – Funding บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย								
	NATION	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	SWN
ประเภทสื่อ		2,3	1,3	3	3	4	3	1,3	3	3
นายมารุต อรรถไกวัลวที	/ , x									
นายฉาย บุนนาค	/ , //, V	/, // , V		/	/		/			/
นายสมชาย มีเสน	/									
นายอภิวุฒิ ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนะชัย สันติชัยกูล	/									
Mr.Ka Ming Jacky Lam	/									
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	/									

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการบริษัท , / = กรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร, V = ผู้บริหาร

ประเภทสื่อ : 1 = สื่อสิ่งพิมพ์ , 2 = สื่อกระจายภาพและเสียง , 3 = สื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล
4 = ธุรกิจที่ไม่ใช่สื่อ (อาหารและเครื่องดื่ม)

รายชื่อบริษัท

บริษัทย่อย		สัดส่วนการถือหุ้น	
		ณ 31 ธ.ค. 67	%
NTV	บจก.เนชั่น ทีวี	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
Post Today	บจก.โพสต์ทูเดย์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KSN	บจก.ขอบสนาม	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SPN	บจก.สปริง นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SWN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	SWN
นายฉาย บุนนาค	/,X		/	/		/			/
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	/		/	/	/	/	/	/	/
นางสาวอรอร อัครเศรณี					/,V				
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร					/		/,V		
นายบากบั่น บุญเลิศ		/,X	/,V						
นายทิฆัมพร ศรีจันทร์		/							
นางสาวอภิรวี พิชญเดชะ	/,V								
นางสาวอรวรรณ พิพัฒน์								/,V	
นายปิยวิทย์ ดำรงสัตย์				/,V					
นายสุรชัย บรรลือ						/,V			
นายเบลล์ ขอบสนาม						/,V			
นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง							/,V		
นางสาววิลาสินี แวนฮาเรน		/,V							
นายธรรศพงศ์ หิรัณย์ธนาคุณ			/,V						
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม					/				

หมายเหตุ 1. / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2. บริษัทย่อย :

NTV	บจก. เนชั่น ทีวี
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
Post today	บจก. โพสต์ทูเดย์
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่
KSN	บจก. ขอบสนาม
KTM	บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
SPN	บจก. สปริงนิวส์
SWN	บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์
ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ : 56 ปี
วุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) เลขที่ 64667 สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน (IIA)

อบรม/สัมมนา : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- COSO 2013 Internal Control

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- ภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threat)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ESG-related risks and management : A practical guide for listed companies
- Step up Climate Action
- SET ESG Professional Forum
- การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

In House Training
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์กับวิกฤตโลกร้อน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 30 ธันวาคม 2567

- นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์	- หุ้น
- คู่สมรส	- หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	- หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

2559 - ปัจจุบัน : ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ต่างๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงอาคาร และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	77.07	เป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกันสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลอื่น
ส่วนปรับปรุงอาคาร	48.77	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	28.25	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	25.44	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	3.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	**183.23**		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

• ที่ดิน ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NATION ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 48.68 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 77.07 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NATION จำนวนประมาณ 6 ไร่ (4 แปลง) ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลอื่น

• ส่วนปรับปรุงอาคาร เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิ 5.89 ล้านบาท NTV มูลค่าสุทธิ 39.58 ล้านบาท KSN มูลค่าสุทธิ 2.14 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมูลค่าสุทธิ 1.16 ล้านบาท

บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2569

• อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 5.33 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 20.25 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่น มูลค่าสุทธิ 2.67 ล้านบาท

• เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 14.37 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 7.00 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 4.07 ล้านบาท

1.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	183.81
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	10.68
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	**194.49**

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า 183.81 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า POST จำนวน 42.60 ล้านบาท และเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้จากการได้มาของสินทรัพย์ที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ (PPA) ได้แก่ เครื่องหมายการค้าของ KSN จำนวน 0.53 ล้านบาท NTN จำนวน 52.24 ล้านบาท และสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจของ TMM จำนวน 88.44 ล้านบาท
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NATION มีมูลค่าตามบัญชี 8.04 ล้านบาท NTV มีมูลค่าตามบัญชี 2.38 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมีมูลค่าตามบัญชี 0.26 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟแวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ ระบบโฆษณา ระบบบริหารงานบุคคล โปรแกรมกราฟฟิคสื่อโทรทัศน์ และโปรแกรมบัญชี

1.3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 บริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน รวม 209.73 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (TMM)	130.00	61.98%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (NTN, KSN, POST, KTM, SWN, SPN)	79.23	37.78%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์ (NTV)	-	-
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (NCOF)	0.50	0.24%
รวม	**209.73**	**100%**

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ แพลตฟอร์ม และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” และสื่อออนไลน์ภายใต้ แบรนด์ “กรุงเทพธุรกิจ”

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “ฐานเศรษฐกิจ” และสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

2. สายธุรกิจสื่อออนไลน์

NATION ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ดังนี้ กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, Posttoday, Spring News, The Nation, คมชัดลึก, ขอบสนาม, ไทยนิวส์, The People และ Nation TV

โดยประกอบธุรกิจภายใต้บริษัทในกลุ่มดังนี้

1. บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) สื่อที่ดำเนินธุรกิจภายใต้ NATION ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, Spring News, คมชัดลึก และ The Nation
2. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2564 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม”
3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) จัดตั้งขึ้นในเดือนกันยายน 2565 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “Post Today”
4. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ไทยนิวส์” และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจออนไลน์ภายใต้ชื่อ “The People” มาดำเนินงาน

ภายใต้ NTN โดยเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 ทาง NTV ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN คิดเป็นร้อยละ 99.9 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99

5. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "ฐานเศรษฐกิจ"
6. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ "Nation TV"

3. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ เนชั่น ทีวี จำกัด ("NTV") ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอด แคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ "Nation TV" โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 บริหารและดำเนินการโดย NBC ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ("คสช.") ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองมวดสุดท้าย (มวดที่ห้าและมวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2565 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 800 ล้านบาท เป็น 860 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ขายหุ้นสามัญใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นจึงโอนการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์กลับมาอยู่ที่ NNV โดย NNV ได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์จาก NBC และ NATION ได้ซื้อหุ้นสามัญของ NNV จำนวน 85,999,997 หุ้น จาก NBC ทำให้ NATION ถือหุ้นใน NNV ร้อยละ 99.99 ทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท ในเดือนธันวาคม 2567 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,070 ล้านบาท เป็น 1,270 ล้านบาท

4. ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือให้บริการกับลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยตรง (Business-to-Customer)

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ภายใต้แบรนด์ "Nation Coffee" โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของ NATION กับบริษัทย่อย (NTV) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ ต่อมาในเดือนกันยายน 2566 NATION ได้ทำการซื้อเงินลงทุนใน NCOF จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้น ร้อยละ 99.99

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของ NATION ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจำนวน 1-3 ท่าน ร่วมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยการควบคุมดูแล บริษัทย่อยจะแบ่งการกำกับดูแลเป็นรายหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยฝ่ายบริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือ บริษัทย่อย เสนอแผนธุรกิจและงบประมาณ ให้กรรมการบริหาร NATION (Ex-Com) พิจารณาอนุมัติและผู้บริหาร NATION รวบรวมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีอีกครั้ง การกำกับดูแลการดำเนินงานจะกำกับดูแลผ่านระบบงบประมาณ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจต้องบริหารจัดการหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจ (Business Plan) และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว หากรายการใดไม่ได้อยู่ในงบประมาณต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารหรือคณะกรรมการบริษัท ตามที่กำหนดในระเบียบ เรื่อง อำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติแล้ว และในแต่ละเดือนผู้บริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือ บริษัทย่อย จะรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารของ NATION และคณะกรรมการบริหารจะนำเสนอผลการดำเนินงาน ภาพรวมของบริษัทและแต่ละหน่วยธุรกิจและ/หรือบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจ ที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของ บริษัทก่อน

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม

อ้างอิงข้อมูล : ส่วนที่ 2

- ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- ข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โดยสามารถอ่านข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัท ที่
https://www.nationgroup.com/?page=corporate



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2567

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายอภิวุฒิ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และนายธนะชัย สันติชัยกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 4 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแสดงความเห็นในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2567 มีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ที่บริษัทแต่งตั้ง ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและแผนธุรกิจได้อย่างมีระบบ

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการระหว่างกัน ที่ปรากฏในงบการเงินประจำปี 2567 ว่าเป็นรายการธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ

4. บริษัทได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ติลลิกี แอนด์ กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อปฏิบัติหน้าที่ เป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย ของบริษัท

5. ผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่ 2 และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2568 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัท เป็นปีที่ 3 หรือ นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8050 หรือนายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2568 เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2567

ในรอบปี 2567 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2567
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำหนดไว้ในกฎบัตร ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สรุปการปฏิบัติหน้าที่สำคัญที่ดำเนินการในรอบปี 2567 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติ และความเหมาะสม ของผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและกรรมการบริษัทที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทุกปี โดยคำนึงถึง เรื่องมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทักษะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติ โดยการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอีกวาระหนึ่ง และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ซึ่งในปี 2567 ไม่พบว่ามีการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

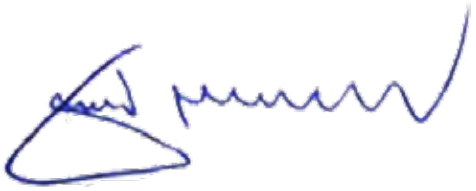
เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2567 ได้พิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่ครบวาระ โดยในปี 2567 มีกรรมการที่ครบวาระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการ ที่ครบวาระ 3 ท่าน ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เมื่อวันที่ 19 เมษายน 2567 ให้พิจารณาอนุมัติ โดยเป็นไปตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัท ข้อ 15 โดยกรรมการที่ครบวาระ 3 ท่าน ที่ได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ประกอบด้วย

1 นายธนะชัย สันติชัยกูล	ตำแหน่ง	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2 นายคา หมิง แจ็คกี้ แลม	ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3 นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	ตำแหน่ง	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

หมายเหตุ : เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสำหรับวาระนี้ เนื่องจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อ กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง มีจำนวน 2 ท่าน เป็นผู้มีส่วนได้เสียในวาระนี้ คือ นายธนะชัย สันติชัยกูล และ Mr. Ka Ming Jacky Lam ไม่ได้อยู่ร่วมในที่ประชุมและงดเว้นการลงคะแนน เพื่อเสนอตนเองกลับเข้าเป็นกรรมการในวาระนี้

2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2567 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

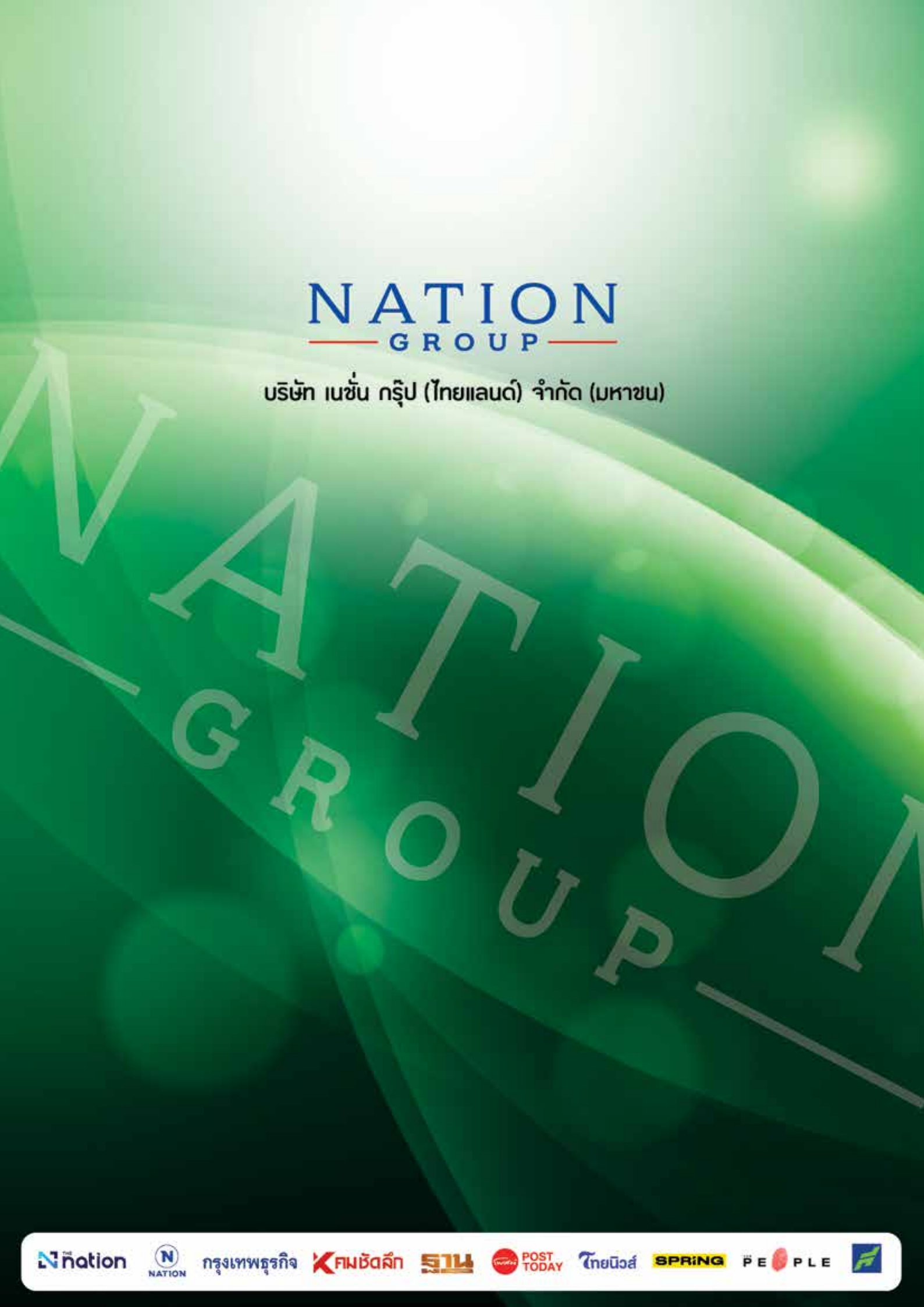
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่ เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้
เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์ : 02-338-3333
Website : http://www.nationgroup.com

NATION
GROUP

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION GROUP


NATION
GROUP
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
NATION
GROUP
nation
NATION
กรุงเทพธุรกิจ
คมชัดลึก
ฐานเศรษฐกิจ
POST TODAY
ไทยนิวส์
SPRiNG
PEOPLE