บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION



2566

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

NATION



2566

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี
รายงานประจำปี 2566 (แบบ 56-1 One Report)

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง
และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ
ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

NATION

คุณค่าขององค์กร

Synergy

ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือ
กับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประ โยชน์สูงสุดของลูกค้า
ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

Integrity

ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพ
ต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Customer Focus

ให้บริการเพื่อประโยชน์และความ
พึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง
ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการ และระบบการบริหาร

Credibility

ความน่าเชื่อถือในการดำเนิน
ธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสาร
และการประกอบธุรกิจ

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 33
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 46
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis: MD&A) 60
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 80

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 84
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 95
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 115
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 126

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 137

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 216

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท 217

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อย 237

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท 239

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ 240

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม 245

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566 246
รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2566 247

สารจากประธานกรรมการบริษัท

เนชั่น กรุ๊ป เป็นสถาบันสื่อครบวงจรที่ใหญ่ที่สุด ที่รวมกิจการสื่อในเครือ เข้ามาอยู่ภายใต้บริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ NATION

ปัจจุบัน สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป มีทั้งสิ้น 11 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, Nation Story, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, สปริง, ไทยนิวส์, The People, Post Today และขอบสนาม ที่สร้างความแข็งแกร่ง และความน่าเชื่อของสื่อ ทำให้ Nation Group สามารถดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ต่อไป

ปี 2566 เศรษฐกิจเริ่มกลับมาปรับตัวดีขึ้นทั้งภาคธุรกิจ และการจัดกิจกรรมต่างๆ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แต่ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยก็ยังมีผลกระทบทางอ้อม จากภาวะเงินเฟ้อ และการผันผวนของราคาน้ำมัน ที่ส่งผลกระทบมาจากความยืดเยื้อของสงครามระหว่างรัสเซียกับยูเครน และสงครามระหว่างอิสราเอลกับกลุ่มฮามาสในปาเลสไตน์ อย่างไรก็ตาม การดำเนินงานของ Nation Group รายได้กลับมาเติบโตเพิ่มขึ้นจากปีก่อน



นอกจากการมุ่งเน้นในการหารายได้ให้เพิ่มขึ้นแล้ว ในปี 2566 บริษัทยังได้นำกรอบแนวคิดในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Sustainability) มาดำเนินการ โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อเดือนสิงหาคม 2566 ได้แต่งตั้งคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน เป็นคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายกำกับ และกำหนดแนวทางการจัดการใน 3 ประเด็น คือ การดูแลสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Environmental , Social and Governance - ESG) โดยแนวคิด ESG จะช่วยสร้างความน่าเชื่อถือแก่ธุรกิจ สะท้อนความรับผิดชอบของธุรกิจที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และการนำเสนอผลการดำเนินงานในการพัฒนาธุรกิจให้เติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงการนำ AI และนวัตกรรมต่างๆ ที่สอดคล้องกับธุรกิจสื่อเข้ามาใช้ในการสร้าง contents ใหม่ๆ เพื่อลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต content ทั้งในสื่อ offline และ online ของบริษัทมากขึ้น

ในปี 2567 ในนามของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร และผู้บริหารทุกสื่อในเครือเนชั่น ขอขอบคุณ พนักงานทุกคน คู่ค้า ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ที่ให้การสนับสนุนและความไว้วางใจ Nation Group ที่ดีเสมอมา บริษัทสัญญาว่าจะมุ่งมั่นในการพัฒนาและสร้างสรรค์ content ที่ดีมีประโยชน์ และมุ่งมั่นอย่างเต็มที่ในการนำพา Nation Group ให้เติบโตอย่างต่อเนื่องภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักจริยธรรมการทำหน้าที่สื่อมวลชนที่ดีขององค์กร เพื่อคืนประโยชน์ให้แก่ ผู้ถือหุ้น สังคม และประเทศชาติ

นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการ

1. การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ("บริษัทฯ") และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) สั่งสมประสบการณ์ยาวนานย่างเข้าสู่ปีที่ 53 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลาที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร "เครือเนชั่นกรุ๊ป" โดยยังคงให้ความสำคัญกับทั้งสื่อ Off line หรือสื่อดั้งเดิม ที่สร้างความน่าเชื่อถือในสังคม และสื่อ Online ทุก Platform เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคข่าวสารได้มากขึ้น เพื่อให้ Nation Group ยืนหยัดและเติบโตต่อได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น และจะเป็นสถาบันสื่อที่เป็นที่พึ่งพิงของประชาชนได้ต่อไป

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในยุคปัจจุบัน มีผลต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่า เป็นปรากฏการณ์ "Digital Disruption" ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป โดยการรวมสื่อ 11 สื่อ คือ The Nation, กรุงเทพธุรกิจ, Nation TV ช่อง 22, คมชัดลึก, ฐานเศรษฐกิจ, Spring, ไทยนิวส์, The People, Post Today ขอบสนาม และ Nation Story ทำให้เกิดความแข็งแกร่งของสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และดำเนินธุรกิจต่อยอดอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ด้วยจุดแข็งที่มีคือ แบรนด์ดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจนของ 4 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี



1.1.1. วิสัยทัศน์และปณิธานในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์ อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสาร และการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.1.2. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” (NMG) ในปี 2539 และในปี 2565 ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)” หรือ “NATION” ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทฯ ได้มีการจดทะเบียนลดทุนและเพิ่มทุนจดทะเบียนใหม่ โดยทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 มกราคม 2566 เท่ากับ 7,905,422,403.31 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 6,468,072,875.58 บาท เป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สำหรับปี 2564 - 2566 NATION มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2564	**มกราคม 2564** ■ ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 มีมติอนุมัติให้ NBC เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้ชำระราคาซื้อจำนวน 164.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 และให้ GNET รับชำระหนี้คงค้างพร้อมดอกเบี้ยตามหนังสือรับสภาพหนี้ มูลค่าไม่เกิน 85.60 ล้านบาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 250 ล้านบาท ■ เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด (Thai News) และ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NBC ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 ทั้งนี้เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 12 มกราคม 2564 อนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วน ร้อยละ 40 ร่วมกับ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ที่ลงทุนร้อยละ 60 จัดตั้งบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ประกอบธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Nation Coffee" ในจำนวนทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Brand ของ Nation และส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบ B2C (Business to Customer) ตลอดจนมีแผนพัฒนาเป็น Outlet Stores **พฤษภาคม – สิงหาคม 2564** ■ คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 มีมติปรับโครงสร้างทุนและหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการเพิ่มทุน เพื่อชำระหนี้ที่ค้างชำระระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยมาเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนี้ • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 28.48 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 53.48 ล้านบาท • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 และวันที่ 18 สิงหาคม 2564 บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 150 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 175 ล้านบาท • วันที่ 6 สิงหาคม 2564 บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เพิ่มทุนจดทะเบียน 52.47 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 102.47 ล้านบาท สำหรับวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน ในบริษัทย่อยทั้งหมดข้างต้น 1) เพื่อชำระรายการหนี้ที่คงค้างระหว่างกัน 2) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและการบริหารภายในที่ซ้ำซ้อน 3) เพื่อให้งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงฐานะลูกหนี้และเจ้าหนี้ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สะท้อนความจริง

ปี	รายละเอียด
	■ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ครั้งที่ 11/2564 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า “The People” จากบริษัท ครีเอท อินเทลลีเจ้นซ์ จำกัด ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันของบริษัท มูลค่า 30 ล้านบาท (โดย 10 ล้านบาท เป็นข้อตกลงการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่ม NBC ภายในเดือน ธันวาคม 2565) วัตถุประสงค์เพื่อเสริมแรง (Synergy) ของธุรกิจ Online กับบริษัทในเครือ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ “The People” ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท ■ เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) บริษัทย่อย มีมติ อนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 40 ให้นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 3 ล้านบาท ทำให้ NAT สิ้นสุดความเป็นบริษัทร่วมทุนของ KTM ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2564 **กันยายน 2564** ■ วันที่ 14 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในบริษัท บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) ซึ่ง NNV ถือหุ้นร้อยละ 50 ดังนั้นจากการที่ HPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท (เพิ่มอีก 20 ล้านบาท) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ NNV ใน HPS คงเหลือร้อยละ 16.67 และ HPS สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NNV และสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 เป็นต้นไป **ธันวาคม 2564** ■ วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2564 อนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 99 ให้นางสาวจิราพัชร ไชยวรรณณา ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 14.26 ล้านบาท ทำให้ KMM สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2564
2565	**เมษายน 2565** ■ วันที่ 29 เมษายน 2565 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 มีมติอนุมัติการซื้อหุ้นสามัญใน บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) จำนวน 85,999,997 หุ้นหรือคิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NNV ในราคาหุ้นละ 2.7875 บาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 239.73 ล้านบาท จากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) มีผลทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อยทางตรงของบริษัท และสัดส่วนความเป็นเจ้าของเพิ่มจากร้อยละ 71.45 เป็นร้อยละ 99.99 และการให้เงินกู้ยืมแก่ NNV เพื่อชำระหนี้สินแก่ NBC จำนวน 221.30 ล้านบาท ■ อนุมัติการขายหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) จำนวน 691,032,167 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 61.46 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC ในราคาหุ้นละ 1.30 บาท เป็นเงินจำนวน 898.34 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน จำนวน 2 ราย คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 112.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 9.9 ของหุ้นที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดของ NBC โดยซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 25 พฤษภาคม 2565 มีผลทำให้บริษัทฯ สูญเสียอำนาจการควบคุมใน NBC

ปี	รายละเอียด
	พฤษภาคม 2565 ■ วันที่ 6 พฤษภาคม 2565 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนการเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ จาก บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ แก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับบริษัท และยกเลิกการใช้ตราประทับของบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว ■ วันที่ 13 พฤษภาคม 2565 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยแจ้งเปลี่ยนแปลงชื่อบริษัทและชื่อย่อหลักทรัพย์จาก NMG เป็น NATION ■ วันที่ 17 พฤษภาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2565 ได้มีมติอนุมัติให้ขายหุ้น NBC จำนวน 90 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 8 ของหุ้นที่จำหน่ายทั้งหมดแล้วของ NBC ในราคาไม่ต่ำกว่าหุ้นละ 2 บาท รวมเป็นเงินที่ขายได้ 180 ล้านบาท ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ขายหุ้น NBC เรียบร้อยแล้วในวันที่ 21 กันยายน 2565 คงเหลือหุ้นที่ถือใน NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC **กรกฎาคม 2565** ■ วันที่ 1 กรกฎาคม 2565 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทใหม่เป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) พร้อมกับยกเลิกตราประทับบริษัท กับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว **กันยายน 2565** ■ วันที่ 26 กันยายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2565 รับทราบบริษัทฯ ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ “โพสต์ ทูเดย์” และ “นิวส์เคลียร์ ออนไลน์” จากบริษัท บางกอกโพสต์ จำกัด (มหาชน) เป็นเงินจำนวน 55 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) (ซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 30 กันยายน 2565)และอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่ คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด ทุนจดทะเบียน 120 ล้านบาท มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท เรียกชำระแล้ว 60 ล้านบาท จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพานิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 29 กันยายน เพื่อใช้ในการรับโอนเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ “โพสต์ ทูเดย์” และ “นิวส์เคลียร์ ออนไลน์” ■ อนุมัติการขายหุ้นสามัญที่เหลือทั้งหมดของ NBC จำนวน 22.33 ล้านหุ้น คิดเป็นร้อยละ 1.99 ของหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดแล้วของ NBC ผ่านการซื้อขายในกระดานหลักซื้อขายหลักทรัพย์ ในราคา 2-3 บาทต่อหุ้น บริษัทจำหน่ายหุ้นทั้งหมดได้ครบในวันที่ 26 กันยายน 2565 ในราคาเฉลี่ยหุ้นละ 2.42 บาท รวมเป็นเงินประมาณ 54 ล้านบาท **ตุลาคม 2565** ■ วันที่ 17 ตุลาคม 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2565 อนุมัติให้บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (”NNV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) จำนวน 189,997 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 100 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99.998 ของทุนจดทะเบียนชำระแล้วของ NTN มูลค่า 293.77 ล้านบาท จากบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (ชื่อเดิม บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) โดยรายการดังกล่าวได้ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์ ในวันที่ 27 มกราคม 2566

ปี	รายละเอียด
	พฤศจิกายน 2565 ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 และที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติเรื่องต่างๆ ดังนี้ ● การออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่จองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในอัตราการใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาใช้สิทธิหุ้นละ 0.25 บาทต่อหุ้น ใบสำคัญแสดงสิทธิ มีอายุ 2 ปี ใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือน มีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ทั้งนี้วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิจะกำหนดโดยคณะกรรมการบริษัทอีกครั้ง ● การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 507,547,903.09 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,663,572,194.95 บาท เป็นจำนวน 2,156,024,291.86 บาท โดยการตัดหุ้นที่ยังไม่ได้ออกและจำหน่าย จำนวน 957,637,553 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 ● การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,749,398,111.45 บาท จากทุนจดทะเบียนจำนวน 2,156,024,291.86 บาท เป็นจำนวน 7,905,422,403.31 บาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท และการแก้ไขเพิ่มเติมหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ทั้งนี้ได้จดทะเบียนกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ เรียบร้อยแล้วเมื่อวันที่ 13 มกราคม 2566 ● การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 10,847,920,965 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ดังนี้ 1. จัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,135,940,724 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วน 2. จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย ที่จัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ที่จองซื้อหุ้นสามัญตามสัดส่วนการถือหุ้น ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ■ ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 8/2565 มีมติอนุมัติจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 จำนวน 150 ล้านหุ้น คิดเป็นมูลค่าทั้งสิ้น 11.95 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสภาพการเป็นบริษัทย่อยของบริษัท ■ วันที่ 23 พฤศจิกายน 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9-1/2565 อนุมัติการซื้อหุ้นสามัญจำนวน 20,074,998 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 100 ของหุ้นทั้งหมดในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“TMM”) เป็นจำนวนเงิน 240 ล้านบาท หรือประมาณ 11.96 บาทต่อหุ้น จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ ซึ่งรายการซื้อขายดังกล่าว ซึ่งเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวโยงกัน โดยที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ของบริษัทฯ ได้อนุมัติแล้ว เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้รับโอนธุรกิจดังกล่าวในวันที่ 30 ธันวาคม 2566 แล้ว

ปี	รายละเอียด
2566	**มกราคม 2566** ■ วันที่ 25 มกราคม 2566 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม จำนวน 8,135,940,724 หุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม ต่อ 2 หุ้นสามัญใหม่ ราคาเสนอขาย 0.09 บาท ต่อหุ้น โดยเสนอขาย ช่วงวันที่ 19-25 มกราคม 2566 เต็มทั้งจำนวนแล้ว คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 732.23 ล้านบาท ■ วันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่ NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนของ NTV) ได้ชำระเงินค่าซื้อหุ้นสามัญในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของหุ้นทั้งหมดใน NTN โดยมีมูลค่าการซื้อขายเท่ากับ 293.77 ล้านบาท ให้กับบริษัท คิงเจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ครบทั้งจำนวนแล้ว ซึ่ง NTV ได้รับโอนทรัพย์สิน และ NTN มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NTV ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 เป็นต้นไป **สิงหาคม 2566** วันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2566 มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์ และการจ่ายคืนเงินกู้ระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้ 1) บริษัทฯ ซื้อหุ้นทั้งหมดใน เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.98 ของหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 294 ล้านบาท โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ในวันที่ 8 กันยายน 2566 2) บริษัทฯ ซื้อหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 1.5 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทฯ ถือหุ้นในถือหุ้นใน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ในวันที่ 12 กันยายน 2566 3) บริษัทฯ ซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจ คมชัดลึก จาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99) มูลค่า 64 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) โดยวิธีการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ ในวันที่ 21 กันยายน 2566 4) ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติม และ มีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยเพิ่มทุน ดังนี้ - บริษัทฯ อนุมัติให้บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ (NCOF) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 เรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมอีกร้อยละ 50 ซึ่งจากเดิมที่เรียกชำระไว้แล้วร้อยละ 25 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ NCOF จำนวน 5 ล้านบาท โดยบริษัทได้จ่ายมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระดังกล่าวทั้งจำนวนในภายเดือน กันยายน 2566 ทำให้ NCOF มีมูลค่าหุ้นที่เรียกชำระคิดเป็น ร้อยละ 75 - บริษัทฯ ได้อนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนใน บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดใน NTV มูลค่า 210 ล้านบาท หรือ จำนวน 21 ล้านหุ้น ในราคามูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท จากเดิมทุนจดทะเบียน 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทฯ ได้ชำระค่าหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวทั้งจำนวน โดยวิธีหักกลบลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ จำนวน 210 ล้านบาท และ NTV และบริษัทฯ ได้รับโอนหุ้นแล้วในเดือน ธันวาคม 2566

ปี	รายละเอียด
	พฤศจิกายน 2566 ■ วันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 มีมติอนุมัติ การดำเนินงานที่สำคัญดังนี้ - อนุมัติวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4”) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) (ตามมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นวิสามัญผู้ถือหุ้น เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)

บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เนชั่น ทีวี (NTV) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	เป็นผู้ถือใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องข่าวความคมชัดมาตรฐาน (SD) / ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี) และสื่อออนไลน์	99.99	1,070,000,000	1,070,000,000
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	99.99	53,481,600	53,481,600
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	102,465,800	102,465,800

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านนิชแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	1,000,000	1,000,000
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ แขวงบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	120,000,000	60,000,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์	99.99	200,750,000	200,750,000
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	99.99	1,000,000	250,000
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	จำหน่ายสินค้า และให้บริการผ่านสื่อออนไลน์	99.99	10,000,000	7,500,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์ (Online, App Support และ Creative Content)	99.99	19,000,000	19,000,000



1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

บริษัทฯ ได้นำเงินทุนที่ได้รับจากการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้นที่จำหน่ายได้ครบเต็มจำนวนแล้วเมื่อวันที่ 19-25 มกราคม 2566 จำนวน 732 ล้านบาท โดยนำมาจัดสรรการใช้เงินเพิ่มทุน ดังนี้

1. ใช้สำหรับชำระหนี้เงินกู้ยืมสถาบันการเงินและบุคคล ของบริษัท จำนวน 160.70 ล้านบาท
2. ใช้สำหรับชำระค่าซื้อเงินลงทุนเพื่อต่อยอดธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจอื่นที่ส่งเสริม และ/หรือคล้ายคลึงกับธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทฯ ดำเนินการอยู่ซึ่งมีเงื่อนไขการลงทุนเป็นไปตามกรอบนโยบายการลงทุนของบริษัทฯ รวมเป็นเงิน 460 ล้านบาท ดังนี้
   - ชำระค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จำนวน 230 ล้านบาท
   - ชำระค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 230 ล้านบาท
3. ใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท และ บริษัทย่อย จำนวน 111.30 ล้านบาท

1.1.4ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

-ไม่มี-

1.1.5 ข้อมูลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 - 2566

	ถือหุ้น ร้อยละ	2564		2565		2566	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์							
บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION) /ก	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		118.82	14.45	129.78	7.88	117.96	12.24
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		28.63	3.48	21.71	1.32	18.40	1.91
รายได้จากสื่อออนไลน์		126.11	15.33	206.03	12.52	194.65	20.20
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		24.42	2.97	77.97	4.74	96.53	10.02
รวม		**297.98**	**36.23**	**435.49**	**26.46**	**427.54**	**44.37**
บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย (TMM) /ข	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		-	-	-	-	24.04	2.49
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		-	-	-	-	2.71	0.28
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	-	-	34.54	3.58
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	-	-	22.08	2.29
รวม		**-**	**-**	**-**	**-**	**83.37**	**8.64**
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (NDI) /ก							
รายได้จากสื่อออนไลน์		45.70	5.56	-	-	-	-
รวม		**45.70**	**5.56**	**-**	**-**	**-**	**-**
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์		**343.68**	**41.79**	**435.49**	**26.46**	**510.91**	**53.01**
ธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) /ง							
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		255.87	31.10	5.23	0.32	-	-
รายได้จากสื่อออนไลน์		34.29	4.17	12.65	0.77	-	-
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		24.41	2.97	1.71	0.10	-	-
รวม		**314.57**	**38.24**	**19.59**	**1.19**	**-**	**-**
บจก. เนชั่น ทีวี (NTV)	99.99						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		-	-	241.07	14.64	202.26	20.99
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	70.20	4.27	61.84	6.41
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	37.69	2.29	29.89	3.10
รวม		**-**	**-**	**348.96**	**21.20**	**293.99**	**30.50**
รวมรายได้จากธุรกิจกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์		**314.57**	**38.24**	**368.55**	**22.39**	**293.99**	**30.50**
ธุรกิจสื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง							
บจก. เนชั่น นิวส์ (NTN) /จ	99.99						
รายได้จากสื่อออนไลน์		25.23	3.07	22.64	1.38	40.55	4.21
รายได้จากคอลเซ็นเตอร์		18.49	2.25	3.20	0.19	-	-
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	0.70	0.04	4.33	0.45
รวม		**43.72**	**5.32**	**26.54**	**1.61**	**44.88**	**4.66**
บจก.ขอบสนาม (KSN)	99.99						
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	36.55	2.22	28.05	2.91
รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล		-	-	-	-	8.20	0.85
รวม		**-**	**-**	**36.55**	**2.22**	**36.25**	**3.76**

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2564 - 2566

	ถือหุ้น ร้อยละ	2564		2565		2566	
		ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
บจก.โพสต์ทูเดย์ (POST)	99.99						
รายได้จากสื่อออนไลน์		-	-	0.74	0.05	15.47	1.61
รายได้จากการจัดงานกิจกรรม		-	-	1.19	0.07	5.81	0.60
รวม		**-**	**-**	**1.93**	**0.12**	**21.28**	**2.21**
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		**43.72**	**5.32**	**65.02**	**3.95**	**102.41**	**10.63**
ธุรกิจอื่นๆ							
บจก.เนชั่น คอฟฟี่ (NCOF)	99.99						
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**0.61**	**0.07**	**2.02**	**0.12**	**3.33**	**0.35**
บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) /ง : (ถือหุ้นโดยบริษัท NBC ร้อยละ 50)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		**-**	**-**	**43.90**	**2.67**	**-**	**-**
รวมรายได้จากธุรกิจอื่นๆ		**0.61**	**0.07**	**45.92**	**2.79**	**3.33**	**0.35**
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		**702.58**	**85.42**	**914.98**	**55.59**	**910.64**	**94.49**
รายได้อื่นๆ							
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		5.70	0.69	467.62	28.41	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน		21.82	2.65	166.66	10.12	-	-
รายได้อื่น		92.44	11.24	96.78	5.88	53.15	5.51
รวมรายได้อื่นๆ		**119.96**	**14.58**	**731.06**	**44.41**	**53.15**	**5.51**
รวมรายได้		**822.54**	**100.00**	**1,646.04**	**100.00**	**963.79**	**100**

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันของกลุ่มบริษัทแล้ว

/ ก รายได้ในปี 2566 เป็นรายได้รวมของส่วนงาน (BU) กรุงเทพธุรกิจ (KT) คมชัดลึก (KM) สปริง (Spring) เดอะเนชั่น (The Nation)

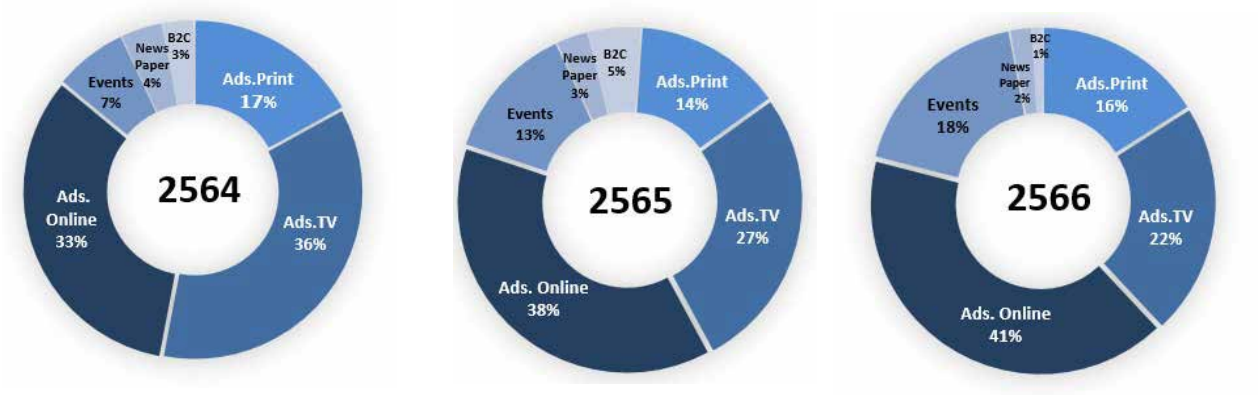
/ ข บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

/ ค บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัลคอนเทนท์ จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565

/ ง บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 ซึ่งทำให้บริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน NBC และ HPS

/จ บริษัทซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

สัดส่วนรายได้ตามประเภทธุรกิจ สำหรับปี 2564 – 2566



1.2.2 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทประกอบด้วย 4 กลุ่มธุรกิจดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing) และสื่อออนไลน์

• หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 36 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์เจาะลึก และมีความหลากหลาย โดยมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

ปี 2565 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการตอกย้ำฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวเศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมทั้งขยายเนื้อหาด้านความยั่งยืน ภูมิรัฐศาสตร์ การลงทุนเพื่อสุขภาพ Work & Leadership ข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทันทุกเหตุการณ์

• Digital Platform

จากการที่สื่อเดิมต้องเจอกับ Digital Disruption บริษัทจำเป็นต้องปรับตัวและขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทาง Platform สมัยใหม่ต่างๆ โดยเริ่มจาก Website ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 ของประเภทข่าวธุรกิจ เศรษฐกิจ จาก Truehits และเป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อและข่าวยอดนิยมอันดับต้นๆ จากสื่อในประเทศ (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2566) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2567 กรุงเทพธุรกิจได้เพิ่มกลุ่มเนื้อหาที่เข้มข้นใน 6 กลุ่มเนื้อหาประกอบด้วยเนื้อหาด้าน Economic, Sustainability ,Tech AI, Health Wellness, Work & Leadership, Soft Power เพื่อที่สอดคล้องกับสถานการณ์โลกในปัจจุบันที่ส่งผลกระทบต่อภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ปัจจุบัน กรุงเทพธุรกิจ ได้ขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปสู่ Platform ต่างๆ มากมาย เช่นการทำรายการใน YouTube เพื่อที่จะตอบโจทย์กลุ่มรุ่นใหม่ ตามความสนใจของบุคคลนั้นๆ ประกอบด้วยรายการ กรุงเทพธุรกิจ Briff, รายการ กรุงเทพธุรกิจ News, รายการ Money Teller, รายการ Deep Talk, รายการ Sustain Up และรายการ Suits นอกจากจะตอบโจทย์กลุ่มคนดูแล้วยังโจทย์กลุ่มลูกค้าที่สามารถสัมภาษณ์ Tie in หรือการประชาสัมพันธ์แผนงานธุรกิจหรือเป้าหมายขององค์กรได้ ทั้งนี้ยังมีการอัปเดต สถานการณ์ ในรูปแบบ ข่าว เนื้อหา และ Infographic ผ่าน Platform Facebook, LINE, TiKTok, Twitter และอื่นๆ เพื่อตอบโจทย์การรับข้อมูลข่าวสารของคนรุ่นใหม่ และทำให้มีรายได้จากสื่อโซเชียลมีเดียเพิ่มขึ้น

• i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือ “i-Newspaper” นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุคออนไลน์ โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากโทรศัพท์มือถือ แท็ปเล็ต ไอแพด และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลาด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

• รายการทีวีช่องเนชั่น 22 รายการ กรุงเทพธุรกิจ BIZ INSIGHT

กรุงเทพธุรกิจ ร่วมกับเนชั่นทีวีช่อง 22 จัดทำรายการกรุงเทพธุรกิจ Biz Insight เพื่อต่อยอดเนื้อหาธุรกิจ และเศรษฐกิจ เจาะลึกประเด็นข่าวที่น่าใจ พร้อมฟังสัมภาษณ์สดจากนักธุรกิจ นักเศรษฐศาสตร์ ผู้นำองค์กรทั้งเอกชนและภาครัฐ รวมถึงการสรุปข่าวธุรกิจเศรษฐกิจทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เพื่อตอบโจทย์กลุ่มคนดูทีวีที่สนใจเรื่องเศรษฐกิจธุรกิจ

จากประสบการณ์ 36 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้ “กรุงเทพธุรกิจ” เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้สามารถยืนหยัดในฐานะสื่อธุรกิจอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค เป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริงในทุกแพลตฟอร์ม

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจ และนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground สร้าง Business Community ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ทันเหตุการณ์ พร้อมเนื้อหาพิเศษ บทวิเคราะห์ จากผู้บริหารและ CEO ระดับต้นๆของประเทศ

1. กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เที่ยงตรง กล้าเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด “ โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน ”
2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital โดยการสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง และปรับสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยเพิ่มมูลค่า Content สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube , Twitter, Instagram, Tiktok เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับพิมพ์ไปต่อยอดเพื่อหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book ในชื่อ “i-Newspaper” ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ทั้งนี้กรุงเทพธรุกิจมีแผนที่จะพัฒนาแอปพลิเคชั่นกรุงเทพธุรกิจเพื่อที่จะสร้างชุมชน (Community) สำหรับกลุ่มนักลงทุน และประชาชนที่สนใจเกี่ยวกับเศรษฐกิจ การเงิน ,การลงทุน นอกจากนี้ยังมีทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น “Business Experience Provider” บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ

2. กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย

บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์สู่ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น โดยขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวัน

3. กลยุทธ์ด้านราคา

ด้านโฆษณา ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ “Total Media Solution” จากจุดแข็งของเครือเนชั่น ที่มี Content ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนต์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ บริษัทสร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่ต่ออายุและสมัครสมาชิกใหม่ ได้อ่านฟรี 45 วัน และมีระบบขายตรงแพ็คใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช

4. กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ

1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อ และตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2566 ได้แก่ สัมมนาส่องหุ้นไทย , สัมมนา Property Focus Mega Trend , Go Green , Sustainability Forum 2024 และ Thailand Economic Outlook 2024 อนาคตเศรษฐกิจไทย
2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น ที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาผ่านสื่อของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่น แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1) การขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ
2) การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งบริษัทตัวแทนเป็นบริษัทั่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่จำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ กับบริษัทใดๆ เป็นการเฉพาะกรณีพิเศษ

สัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2566

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	80
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	10
การขายกลุ่มลูกค้าหน่วย งาน ราชการ และ รัฐวิสาหกิจ	10

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ มี 2 ช่องทางดังนี้

1) การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปแบบการขายสมาชิก และ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกซึ่งใกล้ครบระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นสมาชิก หรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิกหรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2) การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเย่นต์รายย่อยแผงร้านและลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเย่นต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน แต่ในเอเย่นต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และซับเอเย่นต์ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ตามอัตรามาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

สัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่างๆ ในปี 2566

ช่องทางการจัดจำหน่าย	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
สมาชิก	54
เอเย่นต์ + Bulk + อื่นๆ	46

3) ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สินค้าดิจิทัล เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันและได้ปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์ทุกแพลทฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

• หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ

เป็นหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ รายวัน ที่ได้รับความน่าเชื่อถือและไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 44 ปี นับจากเริ่มก่อตั้ง เมื่อ 23 กุมภาพันธ์ 2523 โดยมีเนื้อหาสาระ ครอบคลุมข่าวการเงิน-การธนาคาร ตลาดหุ้น การค้า ลงทุน-อุตสาหกรรม เศรษฐกิจต่างประเทศ การตลาด ไอที ตลาดต่างแดน อสังหาริมทรัพย์ เศรษฐกิจการเมือง ท่องเที่ยว เศรษฐกิจภูมิภาค ตลอดจนความเคลื่อนไหวด้านบริหารจัดการ และเออีซี เข้มข้นด้วยบทวิเคราะห์ที่แตกต่าง และ บทวิจารณ์จากคอลัมน์นิสต์ผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกวงการ เป็นคู่มือนักบริหารที่จะเปลี่ยน ความเสี่ยงเป็นโอกาส และทำให้ คุณมองอนาคตได้ไกลกว่าใคร

ในฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์เศรษฐกิจ ธุรกิจ ราย 3 วันของ “ฐานเศรษฐกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าว เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุน ธุรกิจ การเมืองครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมถึงขยายเนื้อหา ด้านความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ด้านสุขภาพยั่งยืน ด้านข่าวสารเทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่แพลตฟอร์ม Online เพิ่มขึ้น เพื่อปรับเปลี่ยนไปตามพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อที่เปลี่ยนไป

นอกจากนี้ “หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ” ยังมีบทบาทในการเป็น “ส่วนเชื่อมโยง” ระหว่างภาครัฐและภาคธุรกิจ ภาคเอกชน และประชาชน ด้วยการนำเสนอคอนเทนต์ เนื้อหาสาระ ข้อมูลข่าวสารที่มีความเป็นกลาง และน่าเชื่อถือ กับสังคมและประเทศ ประกอบกับจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนาในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคมต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคสื่อยุคใหม่ได้เท่าทันทุกสถานการณ์

- **ฐานเศรษฐกิจออนไลน์**

หลังจากความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจสื่อที่มีความจำเป็นจะต้องปรับตัวให้สอดรับกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปแล้ว ยังจำเป็นที่จะต้องขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางแพลตฟอร์มสมัยใหม่ต่างๆ โดยเริ่มจาก Website ข่าวธุรกิจของ “ฐานเศรษฐกิจ” และต่อยอดไปยังโซเชียลมีเดีย ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน การลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศ และในปี 2567 ฐานเศรษฐกิจ ได้เพิ่มกลุ่มเนื้อหาที่เข้มข้นใน 2 กลุ่มเนื้อหาสำคัญ ประกอบด้วย เนื้อหาด้านความยั่งยืน และเนื้อหาด้านสุขภาพที่มั่งคั่ง เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกปัจจุบันที่กระทบต่อภาคเศรษฐกิจ ธุรกิจ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โดยปัจจุบัน ฐานเศรษฐกิจ ได้ขยายช่องทางการนำเสนอเนื้อหาไปสู่แพลตฟอร์มต่างๆมากมาย เช่น Facebook, YouTube, TikTok , X และอื่นๆ ทำให้รายได้สื่อมีโอกาสเติบโตมากยิ่งขึ้น

2. กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television)

กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV ซึ่งได้รับโอนธุรกิจจากบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2565 ดำเนินธุรกิจ เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าว และสาระความรู้ โดยเป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 เพื่อนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ผ่านช่องทางทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ทุกแพลตฟอร์ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการ

สายธุรกิจดิจิทัล TV

NTV เป็นผู้บริหารงานสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation 22 อย่างครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต และการจัดหารายการออกอากาศประเภทข่าวสาร และสาระความรู้ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NTV มีรายได้หลักจากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิต และการให้ค่าเช่าเวลา เป็นต้น

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันทุกเหตุการณ์ข่าวสารบ้านเมือง สารคดี บันเทิง กีฬา ไลฟ์สไตล์ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ แบบเกาะติดได้ทุกที่ ทุกเวลาพร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล(Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ผ่านออนไลน์ได้ทาง www.nationtv.tv Facebook YouTube Twitter และ Line

นอกจากนี้ NTV นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยการนำเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

ภาวะอุตสาหกรรม การแข่งขัน การตลาด และการจัดจำหน่าย

กลุ่มธุรกิจสื่อโทรทัศน์ (Television) ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์จะเป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่ยังคงแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชมของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์และทำให้ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ โทรศัพท์มือถือ และแท็บเล็ต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) หรือการผลิตเนื้อหาเฉพาะสำหรับช่องทางออนไลน์ โดยนำเสนอให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และสื่อสังคม (Social Media) เช่น Facebook, LINE, YouTube และ Tiktok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาด กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง โดยตัวแทนโฆษณา คือ ผู้ให้บริการวางแผ นการโฆษณาและจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าหรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาจากบริษัทฯ ล่วงหน้าโดยมีระยะเวลาตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี และซื้อในลักษณะเป็นชุด (Package) ในหลากหลายรูปแบบ ช่วงเวลา และรายการ ขณะที่ลูกค้าโดยตรง คือ ผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ต้องการกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณาหรือร่วมดำเนินกิจกรรมทางการตลาดกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง

สำหรับกลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง ทั้งในรูปแบบการสร้างความเชื่อมโยงระหว่างเนื้อหาเข้ากับตัวแบรนด์ (Branded Content) การทำโฆษณาแฝง (Tie-in) ในหลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดีทัศน์แนะนำสินค้าหรือองค์กร และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

3.กลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media)

เป็นการนำเสนอข่าวสารและสาระจากบริษัทในเครือของบริษัทฯ ภายใต้ชื่อต่างๆ เช่น “คมชัดลึก”, “Nation Story” “Spring”, “ขอบสนาม”, “ Post Today”, “Thai News” และ “The People” ผ่านสื่อดิจิทัล หรือสื่อออนไลน์ในแพลตฟอร์มต่าง ๆ เช่น เว็บไซต์ Facebook, YouTube, LINE, Twitter, Instagram และ TikTok ประกอบด้วย

3.1 คมชัดลึก

ตั้งแต่เดือนกันยายน 2566 ได้โอนธุรกิจมาอยู่ภายใต้ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (จากเดิมดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย ชื่อ บริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ (NTV)) ผลิตคอนเทนต์ข่าวเผยแพร่บนออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok ซึ่งยุทธศาสตร์ในปีนี้ คือ “ชีวิตดี..สังคมดี” โดยนำเสนอข่าวแบบ Premium-Mass แบ่งเป็น 1. Premium News : สังคมยั่งยืน และ 2. Mass News : ข่าวสถานการณ์-ข่าวบันเทิง ซึ่งถือว่าครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงรายการออนไลน์ “สับแหลก” รายการข่าวที่ทำให้คุณรู้ทันข่าว, รายการออนไลน์ “ส่องความเจริญ” รายการที่จะบอกเล่าเรื่องราวดีๆในสังคม และนอกจากงาน Online แล้ว คมชัดลึกออนไลน์ยังจัดงานกิจกรรม On ground ที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากประชาชนในวงกว้างมายาวนานกว่า 18 ปี ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” เช่น คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19 , คมชัดลึกลูกทุ่ง อวอร์ด ซึ่งเป็นงานประกาศรางวัลที่ได้รับการยอมรับในแวดวงคนบันเทิง

นอกจากนี้ยังมี NewsClear เป็นหน่วยยุทธศาสตร์ VDO Content ที่เผยแพร่ VDO ข่าวสารผ่านช่องทางออนไลน์ Facebook, YouTube, Twitter, และ TikTok รวมถึงผลิตรายการออนไลน์ NewsClear เคลียร์ข่าว รายการที่เคลียร์ทุกกระแสร้อนและตอบทุกข้อสงสัยในสังคม ซึ่งทั้งหมดทั้งมวลนี้ อยู่ภายใต้การบริหารและกำกับดูแลของคมชัดลึก

3.2 Nation Story

ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่นทีวี จำกัด หรือ NTV (ชื่อเดิม บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV)) ในแบรนด์ “เนชั่นสตอรี่” (“NATION STORY) (เดิม “เนชั่น ออนไลน์”) ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้สอดรับกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาทั้งบุคลากร ทักษะ เทคนิค เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมข่าวบนโลกออนไลน์และโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอทีวีและออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website Facebook Youtube Twitter(X) LINE และ TiKTok เป็นต้น ในรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมในแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มุ่งเน้นด้านการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่มุ่งเพิ่มรายได้จากช่องทาง Online ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญและยั่งยืนในระยะยาว

ในปี 2567 NATION STORY ได้ปรับรูปแบบการนำเสนอเรื่องราวผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ใหม่ ที่ไม่ใช่เพียงแค่การรายงานข่าว (Report) แต่เป็นการเล่าเรื่องราว (Storylelling) ที่เจาะเบื้องลึกเบื้องหลังไปถึงบริบทต่างๆ ในสังคมและทุกเรื่องราวบนโลกใบนี้ ซึ่งจะทำให้การนำเสนอข้อเท็จจริง (Fact-Telling) ที่สำคัญกับชีวิตของผู้คน ในหลากหลายรูปแบบวิธีการทั้งข่าวด่วน สกู๊ปข่าว สารคดีเชิงข่าว อินโฟกราฟฟิก คลิปสรุปข่าว และคลิปอธิบายข่าว รวมถึงปรับดีไซต์ Presentation ให้เข้าใจง่าย สามารถเข้าถึงกลุ่มคนทุกเพศทุกวัย เพื่อขยายฐานผู้ติดตามให้มากขึ้น

สามารถติดตาม NATION STORY ได้ที่

- Website : www.nationtv.tv
- Facebook : Nation STORY
- Youtube : NationStoryTH
- Twiter : NationStoryTH
- Instagram : NationStoryTH
- TiTok : NationStoryTH
- Line : @Nationstory

3.3 สปริง

สำนักข่าวสปริงออนไลน์ ดำเนินงานในนามบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ใน แบรนด์ สำนักข่าว “สปริง” นำเสนอคอนเทนต์ ในรูปแบบข่าว บทความ วีดิโอคอนเทนต์ รายการออนไลน์ เผยแพร่ผ่านทุกแพลตฟอร์มออนไลน์ ทั้ง Twitter Facebook Youtube และ TiKTok รวมทั้งผลิตคอนเทนต์สำหรับอ่านและรับชมบนWebsite สื่อสารและสรุปเรื่องราวผ่านอินโฟกราฟิก

โดยกองบรรณาธิการมีทักษะในการคัดเลือกและผลิตข่าวสารและคอนเทนต์ที่มีประโยชน์ มีสาระความรู้ เรื่องราวเกี่ยวกับ เทคโนโลยี สิ่งแวดล้อม การเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศ และเทรนด์ความยั่งยืน รวมทั้งมุ่งผลิตคอนเทนต์สร้างแรงบันดาลใจการใช้ชีวิตให้คนรุ่นใหม่ ภายใต้คอนเซ็ปท์ “Better For Future” โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ มุ่งสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีส่งต่อสังคมดี สภาพแวดล้อมที่ดีให้คนไทย

สำนักข่าวสปริง สามารถหารายได้ทั้งจากแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย และรายได้จากการรับจ้างผลิตรายการ หรือข่าวสารต่างๆ ให้กับองค์กรภาครัฐและเอกชน โดยมีการติดตามประเมินผลชิ้นงาน และพัฒนาเนื้อหา เพื่อตอบโจทย์ผู้ชม ผู้อ่านและกลุ่มลูกค้า อย่างต่อเนื่อง

3.4 ขอบสนาม

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด หรือ KSN ซึ่งบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ดำเนินธุรกิจการให้บริการโฆษณา ผ่านช่องทาง Social Media และ Website ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม” หรือ “Khobsanam” เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราววงการกีฬา ที่เน้นไปยังกลุ่มคนรุ่นใหม่ทั้ง Gen Z, Gen Y และ Gen Alpha ที่สนใจข่าวสารด้านกีฬาฟุตบอลทั่วโลก และข่าวสารในวงการกีฬาประเภทอื่นๆ รวมถึงเจาะกลุ่มไลฟสไตล์คนที่ชอบดูภาพยนตร์ ซีรี่ส์ ทั้งไทยและต่างประเทศ ให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล มีเดีย อาทิเช่น Facebook YouTube Instagram TikTok Website (www.khobsanam.com), Line (OA), Facebook ขอบสนามบอลไทย, Facebook ขอบสหนัง

และดำเนินธุรกิจผลิตสื่อ (Media Production) เพื่อตอบสนองความต้องการในการสื่อสารการตลาดของลูกค้า (Marketing Communication) ผ่านสื่อทุกรูปแบบในทุก ๆ แพลตฟอร์มของทางบริษัทฯ (Advertising Media Online) รวมทั้ง การขายสื่อโฆษณาบนแพลตฟอร์มและเครือข่าย (Ad Network)

นอกจากนี้ บริษัท ขอบสนาม จำกัด ยังดำเนินธุรกิจใหม่ เป็นธุรกิจให้บริการสนามฟุตบอลหญ้าเทียมในร่ม เพื่อสร้าง Fan Community และ เป็นการต่อยอดธุรกิจทั้งในสื่อ Online และ Offline media ให้กับลูกค้าSponsor ภายใต้เครื่องหมายการค้าชื่อ KHOBSANAM ARENA ซึ่งปัจจุบันมีให้บริการ 2 สาขา คือ สาขาที่1 KHOBSANAM ARENA เลียบด่วนรามอินทรา และ สาขาที่ 2 KHOBSANAM ARENA พระราม9 โดยทั้ง 2 สาขา ดำเนินธุรกิจ ทั้งให้บริการเช่าพื้นที่สนามฟุตบอล (Rent and Retail) และบริหารจัดสรรพื้นที่ขายโฆษณาในสนามฟุตบอล (Out of Home)

3.5 โพสต์ทูเดย์

ดำเนินธุรกิจภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด หรือ POST ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยดำเนินธุรกิจการนำเสนอข้อมูลข่าวสาร ด้านเศรษฐกิจ ข่าวสังคม ข่าวการเมือง และข่าวต่างประเทศ ภายใต้เครื่องหมายการค้า POST TODAY ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิเช่น Facebook ,YouTube, Instagram, TikTok และ Website

3.6 Thai News

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้รับโอนธุรกิจไทยนิวส์ ของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) มาจากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (KGEN) ในเดือน มกราคม 2566 และต่อมาในเดือน กันยายน 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ได้โอนบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) และธุรกิจไทยนิวส์ มาอยู่ภายใต้บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) (เป็นบริษัทย่อยของของ NATION) โดยธุรกิจไทยนิวส์ ดำเนินการให้บริการข้อมูลข่าวสารเผยแพร่บนออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website, Twitter, Facebook, YouTube, Line, และ TikTok โดยมี 2 ช่องทางหลัก คือ www.thainewsonline.co (ไทยนิวส์) และ www.tnews.co.th (ทีนิวส์) ซึ่งยุทธศาสตร์ของปี 2566 คือ Social News Social Community ที่ประกอบไปด้วย ไทยนิวส์ข่าวโซเชียล, เด่วรู้กัน..บันเทิง, Pet พาเพลิน, ปาฏิหาริย์, Car Freedom, สวน..กระแส เกษตรยั่งยืน เราจึงเป็น News Community ที่ครบครันครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย มีผู้ติดตามมากมายรวมทุกช่องทางกว่า 20 ล้านผู้ติดตาม นอกจากนี้ยังต่อยอดธุรกิจจาก Online สู่ Onground ในงาน Pet พาเพลิน Fair งานแฟร์ของคนรักสัตว์ เพื่อสร้างความมั่งคงแข็งแรง เพิ่มรายได้ทางภาคธุรกิจที่ยั่งยืนมั่นคงตลอดไป

3.7 The People

ที่เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราวของบุคคลสำคัญ และข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งในและต่างประเทศ โดยปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจต่างๆ ของ The People ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น

ภาวะอุตสาหกรรมของสื่อออนไลน์

สื่อดิจิทัลหรือสื่อออนไลน์ ยังเป็นสื่อที่เม็ดเงินโฆษณาเติบโตอย่างต่อเนื่องและเติบโตก้าวกระโดดสวนทางธุรกิจสื่อดั้งเดิมที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว อย่างไรก็ดี ภายใต้ยุทธศาสตร์ One Nation ซึ่งจะเป็นการรวบรวมสื่อต่าง ๆ ภายใต้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ธุรกิจสื่อโทรทัศน์ และธุรกิจสื่อออนไลน์มาอยู่ภายใต้บริษัทฯ จะทำให้เกิดจุดแข็งในการทำงานและสามารถบริหารจัดการความเป็นเอกภาพในการขับเคลื่อนองค์กร โดยการเชื่อมโยงแพลตฟอร์มออฟไลน์ (Offline) กล่าวคือ ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และธุรกิจสื่อโทรทัศน์เข้ากับแพลตฟอร์มออนไลน์ (Online) ในทุกแพลตฟอร์ม เช่น Facebook และ YouTube ซึ่งปัจจุบัน YouTube ถือเป็นแหล่งรายได้หลักของธุรกิจสื่อโทรทัศน์ที่มีรายได้จากยอดชมทางออนไลน์ที่เติบโตขึ้น โดยจะเห็นได้ว่ารายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ในปี 2566 เติบโตสูงขึ้นจากปี 2565 และฝ่ายบริหารคาดว่าธุรกิจสื่อออนไลน์ของบริษัทฯ ในปี 2567 จะเติบโตไปได้อีกตามแนวโน้มของอุตสาหกรรมสื่อโฆษณา

อย่างไรก็ตาม สื่อดั้งเดิมยังคงมีความจำเป็นเนื่องจากบุคลากรของสื่อดั้งเดิมมีความสามารถในการสร้างเนื้อหา (Content) ที่มีความน่าเชื่อถือและมีความรับผิดชอบต่อสังคมได้ดี ในขณะที่สื่อใหม่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้มากกว่า ในขณะเดียวกันการสร้างเนื้อหาที่ได้รับความน่าเชื่อถือสามารถนำไปต่อยอดธุรกิจของกลุ่มธุรกิจอีเวนท์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาดเพิ่มเติมต่อไปได้ เช่น การจัดกิจกรรม On-ground การจัดงานแสดงสินค้า หรือการจัดงานประกาศรางวัลที่กลุ่มบริษัทฯ จัดทุกปี อาทิ งานคมชัดลึกอวอร์ด เป็นต้น นอกจากนี้ จากการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Disruption) และแนวโน้มการเติบโตของอุตสาหกรรมสื่อประเภทต่างๆ คาดว่าธุรกิจสื่อออนไลน์จะทำให้รายได้เติบโตและเป็นช่องทางที่สร้างรายได้ให้แก่กลุ่มบริษัทฯ ในสัดส่วนที่มากที่สุด

กลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นตัวแทนโฆษณา (Agency) และลูกค้าโดยตรง ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของสื่อโทรทัศน์ และบริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเองซึ่งทำหน้าที่ติดต่อกับตัวแทนโฆษณาและลูกค้าที่สนใจโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนโดยตรง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการเผยแพร่เนื้อหาผ่านสื่อสังคม โดยจะได้รับค่าตอบแทนตามยอดชมทางออนไลน์จากผู้ให้บริการสื่อสังคมที่เกี่ยวข้อง

4. กลุ่มธุรกิจ Creative Content, อีเวนต์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด (Event Marketing) และ กลุ่มธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

การจัดงานอีเวนท์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือเนชั่นเพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อ เศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึง สุขภาพ และ เรื่องการลดโลกร้อน (ก๊าซเรือนกระจก) ซึ่งขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

ในปี 2566 บริษัทและกลุ่มบริษัทมีการจัดงานอีเวนท์หรือกิจกรรมทางการตลาด ในรูปแบบ On-ground เพิ่มขึ้นจากปี 2565 ทำให้กลุ่มบริษัทสามารถ สร้างรายได้เพิ่มมากขึ้น

กิจกรรมสัมมนา ในปี 2566 ที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป แบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป และ กิจกรรมที่ลูกค้าจ้างให้เครือเนชั่นเป็นผู้จัดกิจกรรมให้ ดังนี้

1. กิจกรรมที่จัดโดยสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

1.1 กิจกรรม ที่จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ ดังนี้

- Geopolitics : The Big Challenge for Business โลกแบ่งขั้ว ธุรกิจพลิกเกม
- Property Focus : Big Change to Future
- GO GREEN 2023 Business Goal to the Next Era
- Investment Forum: New Chapter, New Opportunity
- AI Revolution AI : เปลี่ยนโลกธุรกิจ
- Thailand Economic Outlook 2024

- ส่องหุ้นไทย 2024
- Anniversary กรุงเทพธุรกิจ ครบรอบ 36 ปี
- Sustainability Forum 2024

1.2 กิจกรรมที่จัดโดย ฐานเศรษฐกิจ ดังนี้

- Than X Forum 2023 Health & Wellness Sustainbility
- SET in the Rabbit Hole หุ้นไทยปีกระต่าย 2023
- Property insight : โจทย์ใหญ่ฟื้นอสังหาริมทรัพย์
- Net Zero ทุกส่วนต้องปรับตัว กุญแจแห่งความสำเร็จ
- GO THAILAND 2024

1.3 กิจกรรมที่จัดโดย ช่อง Nation TV22 ดังนี้

- Debate ประเทศไทย ที่จังหวัด นครราชสีมา
- Debate ประเทศไทย ที่จังหวัด สงขลา
- Debate ประเทศไทย ที่จังหวัด ชลบุรี
- Debate ประเทศไทย ที่จังหวัด สงขลา
- “สหพัฒน์แอดมิชชั่น” ครั้งที่ 26 (Sahapat Admission#26)

1.4 กิจกรรมที่จัดโดย Post Today ดังนี้

- อนาคตประเทศไทย Economic Drives เศรษฐกิจไทย..สตาร์ทอย่างไรให้ก้าวนำโลก’
- Smart SME ยุค AI เขย่าโลก
- งานเสวนา Equity for all # เพราะทุกคนเท่ากัน

1.5 กิจกรรมที่จัดโดย Spring ดังนี้

- “New Gen Vote” : อนาคตประเทศไทยในมือคนรุ่นใหม่
- Innovation Keeping the World : นวัตกรรมรักษ์โลก ไทยอยู่จุดไหน?
- Digital Life Forum 2023 :นวัตกรรม เปลี่ยนชีวิต เปลี่ยนโลก

1.6 กิจกรรมที่จัดโดยกลุ่ม คมชัดลึก ดังนี้

- คมชัดลึก อวอร์ด ครั้งที่ 19
- คมชัดลึก ลูกทุ่ง อวอร์ด AWARDS 2566

1.7 กิจกรรมที่จัดโดย The People ดังนี้

- Wellness Festival ครั้งแรกประจำปี 2566 ภายใต้ธีม “The Art of Consciousness”
- “The People Awards 2023”
- THE PEOPLE TALK : GAME CHANGER FORUM 2023
- ร่วมจัดกิจกรรม คอนเสิร์ต “เฉลียง” เดือน สิงหาคม 2566
- หยุดปฏิรูปเพื่อลงมือปฏิบัติ กับการศึกษาไทย ปลุกกระแส T-WAVE สู่ระดับโลก
- T-WAVE คลื่นลูกใหม่ ไทยนิยม พลิกโฉมการศึกษาไทยสู่ระดับโลก

- CTC2023 FESTIVAL งานอัพเดตเทรนด์น่าสนใจแห่งปี เจาะอินไซต์ธุรกิจ การตลาด อนาคตของเทคโนโลยี และการบริหารคนที่ไม่ควรพลาด
- Equity Forum 2023 "ทุนมนุษย์เพื่อยุติความเหลื่อมล้ำ"

1.8 กิจกรรมที่กลุ่มเนชั่นกรุ๊ปจัดร่วมกัน ดังนี้

- อนาคตประเทศไทย : SME จะไปทางไหน?
- อนาคตประเทศไทย : นวัตกรรมขับเคลื่อนประเทศ?
- อนาคตประเทศไทย : Soft Power ขับเคลื่อนประเทศ?
- Dinner Talk : Thailand's Future อนาคตประเทศไทย 2024
- Health & Wealth Expo 2023

2. กิจกรรมที่ลูกค้าว่าจ้างในเครือเนชั่นกรุ๊ป เป็นผู้จัดกิจกรรม อาทิเช่น

- 15th Years TBA "Growing Sustainably Together"
- Exclusive Insight Sustainability Talk
- พริมา อาสา : กาญจนบุรี
- CxO Coffee Club Series : Digital Empowerment - Turning Challenges into Opportunities
- Climate Tech Forum: Infinite Innovation... Connecting Business to Net Zero
- Innovation Summit Bangkok 2023: Innovations for a Sustainable Thailand
- OSP Sustainability Dialogue Mission to Carbon Neutral
- พริมาอาสาปี 3
- ประกันแบบไหน คนไทยถูกใจและยั่งยืน
- The Role of Technology in Electronic Trading in Financial Markets: Global Perspective
- The Bright Challenge
- สัมมนา สันนิบาตเทศบาลแห่งประเทศไทย

สำหรับกลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบ่งเป็นลูกค้าที่ต้องการให้สนับสนุนการจัดกิจกรรม (Sponsor) และลูกค้าที่ต้องการว่าจ้างให้บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางการตลาด โดยลูกค้ากลุ่มแรกอาจให้

การสนับสนุนแตกต่างไปขึ้นอยู่กับรูปแบบของกิจกรรมหรือหัวข้อของการจัดกิจกรรมว่าตรงกับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของตนหรือไม่อย่างไร โดยฝ่ายขายของบริษัทฯ จะติดต่อไปยังลูกค้าผู้จำหน่ายสินค้าหรือบริการที่ตรงกับหัวข้อของกิจกรรม ในขณะที่ลูกค้ากลุ่มหลังจะติดต่อมายังบริษัทฯ เพื่อว่าจ้างให้บริษัทฯ จัดกิจกรรมทางการตลาดตามแนวทางที่ตนกำหนด โดยทีมงานของบริษัทฯ จะรับฟังความต้องการเบื้องต้นของลูกค้า จากนั้นจึงออกแบบกิจกรรมและนำเสนอรายละเอียดของกิจกรรมเพื่อให้ลูกค้าพิจารณาอนุมัติก่อนจะดำเนินการจัดกิจกรรมต่อไป

กลุ่มธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

- ธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ที่ดำเนินงานโดย บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ("NCOF") ในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ภายใต้แบรนด์ "Nation Coffee" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ของเครือเนชั่นให้แข็งแกร่งและเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วมช่วยสังคม (CSR) เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลผลิตเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของประเทศไทย

ธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มในรูปแบบร้านกาแฟและเบเกอรี่ยังคงเป็นธุรกิจที่ได้รับความนิยมจากผู้ประกอบการ และเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แต่ก็ยังมีปัจจัยเสี่ยงหลายประการ เช่น การแข่งขันในธุรกิจที่รุนแรงขึ้น ราคาต้นทุนวัตถุดิบมีราคาที่สูงขึ้น และอัตราเงินเฟ้อที่อาจส่งผลต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ดี บริษัทฯ

มีความตั้งใจในการสร้างแบรนด์ของเครือเนชั่นให้แข็งแกร่งและเข้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มผ่านบริการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “Nation Coffee” รวมถึงมีความตั้งใจในการต่อยอดธุรกิจดังกล่าวโดยการนำอาหารและเครื่องดื่มไปจัดเลี้ยงในงานอีเวนต์หรือกิจกรรมทางการตลาดซึ่งจัดโดยกลุ่มธุรกิจอีเวนต์หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด ซึ่งจะเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และสร้างความตระหนักในแบรนด์ (Brand Awareness) ของผู้บริโภค

กลยุทธ์ด้านการตลาดและด้านช่องทางการจัดจำหน่าย หากในอนาคตเศรษฐกิจปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้น บริษัทฯ มีแผนที่จะขยายสาขาไปสู่ใจกลางเมืองเพื่อเผยแพร่แบรนด์ของเครือเนชั่นให้เข้าถึงทุกกลุ่มทุกวัยได้เพิ่มขึ้น

- ธุรกิจการจัดกิจกรรมสัมมนา โดยมีการจัดอบรมหลักสูตรจำนวน 2 หลักสูตรของปี 2566 ตามรายละเอียดดังนี้

	Wealth of Wisdom: WOW
จุดประสงค์	1. เข้าใจแนวคิดและหลักการบริหารจัดการเงินและการลงทุนในทุกมิติ สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการบริหารพอร์ตการลงทุน ทั้งพอร์ตการลงทุนส่วนตัวและการลงทุนเพื่อขยายกิจการของธุรกิจได้ 2. สร้าง Connection ที่ทรงพลังในระดับผู้บริหาร,ผู้ประกอบการ,นักลงทุน, Start up เพื่อแลกเปลี่ยนแนวคิด และประสบการณ์ในการบริหารจัดการเงินและการลงทุน 3. เนื้อหาที่ได้รับจากหลักสูตรจะ Focus เรื่องทิศทางการลงทุนในระยะ 3 ปีข้างหน้า เพื่อขยายพอร์ตการลงทุนในทุกสินทรัพย์ ต่อยอดความมั่งคั่งให้กับธุรกิจ 4. หาช่องทางสู่โอกาสลงทุนในธุรกิจใหม่ สนับสนุนการจัดตั้งและการเติบโตของธุรกิจสตาร์ทอัพไทย
หัวข้อหลัก	1. สร้างขุมทรัพย์แห่งปัญญา ผ่านปรัชญาในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างองค์กรให้เติบโต และปรัชญาการใช้ชีวิตที่มุ่งสร้างความสัมพันธ์ในสังคม และตระหนักถึงสิ่งแวดล้อม 2. สร้างความมั่งคั่งในสินทรัพย์ ผ่านการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ
Target Group	1. ผู้บริหารระดับ C Level ขึ้นไป 2. เจ้าของธุรกิจ ทุนจดทะเบียนมากกว่า 20 ล้านบาท 3. นักลงทุน ที่มีพอร์ตการลงทุนมากกว่า 10 ล้านบาท

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2566



ชื่อย่อ		ชื่อบริษัท	การประกอบธุรกิจ
NATION	:	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NTV	:	บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์
KSN	:	บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
POST	:	บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
TMM	:	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์
NCOF	:	บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหาร และ เครื่องดื่ม
NTN	:	บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่
KTM	:	บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ประกอบธุรกิจสิ่งพิมพ์ โฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อออนไลน์
SWN	:	บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์
SPN	:	บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ประกอบธุรกิจผลิต และ ให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์

1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มี

สิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

- ไม่มี -

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี -

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566)

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. น.ส.อรอร อัครเศรณี	3,034,083,942	24.86
2. CHIT LOM LIMITED	1,619,913,725	13.27
3. น.ส. กัญจนารัศม์ วงศ์พันธุ์	827,693,300	6.78
4. บริษัท วันทูวัน คอนแทคส์ จำกัด (มหาชน)	600,000,000	4.92
5. นายฉาย บุนนาค	396,900,000	3.25
6. นายสมบัติ พานิชชีวะ	395,104,100	3.24
7. นายศิริวัฒน์ วงศ์จารุกร	380,000,000	3.11
8. CGS-CIMB Securities (Singapore) Pte., Ltd.	280,086,275	2.30
9. นายสุชัยชาญ วงศ์ปิยะบวร	241,241,800	1.98
10. นายวันชัย พันธุ์วิเชียร	230,550,000	1.89
อื่นๆ	4,198,337,944	34.40
รวม	**12,203,911,086**	**100.00**

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 7,905,422,403.31 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 6,468,072,875.58 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้มีมติให้บริษัทออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้กับผู้ถือหุ้นเดิมที่ใช้สิทธิจองซื้อหุ้นหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทในช่วงวันที่ 19 – 26 มกราคม 2566 โดยไม่คิดมูลค่า ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเดิมต่อ 1 หน่วยใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 และการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวนไม่เกิน 2,711,980,241 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อรองรับการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 นั้น โดยใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมีอายุ 2 ปี อัตราใช้สิทธิ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ในราคาการใช้สิทธิ 0.25 บาท/หุ้น กำหนดวันใช้สิทธิทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี

ในการนี้ เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2566 ซึ่งได้รับมอบอำนาจจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2565 ได้กำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัทครั้งที่ 4 (“ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4”) เพื่อจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัท ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Rights Offering) คือวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 และวันสิ้นสุดอายุใบสำคัญแสดงสิทธิ คือวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับ

วันที่ 15 มีนาคม 2567 และวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุ วันที่ 26 พฤศจิกายน 2568 โดยวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4 (Record Date) คือ วันเดียวกัน กับวันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้น ที่มีสิทธิได้รับการจัดสรรหุ้นสามัญ เพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้น กล่าวคือ วันที่ 7 ธันวาคม 2565

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) (NATION) :

ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท)หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 19 เมษายน 2567 พิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2566

ในช่วงปี 2562-2566 บริษัทฯ งดจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากขาดทุนสะสม ดังนี้

ปี	2566	2565	2564	2563	2562
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(0.025)	0.088	(0.026)	(0.036)	(0.092)

2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

ปัจจุบันการดำเนินธุรกิจต้องเผชิญกับความท้าทายจากการแข่งขันที่สูงขึ้น เนื่องจากสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้การดำเนินธุรกิจสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวางระบบการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลเป็นสิ่งสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยการใช้เครื่องมือและกลไกการบริหารจัดการที่เหมาะสม รวมถึงการประเมินผลและการตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยให้ธุรกิจสามารถประสบความสำเร็จในสภาวะที่มีความเสี่ยงและมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ทั้งยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน และช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจได้อย่างยั่งยืน

บริษัทได้บริหารจัดการความเสี่ยงด้านต่างๆ โดยการใช้การกำกับดูแลที่ดี (Good Corporate Governance) นโยบายและมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ระบบการควบคุมภายใน ระบบประเมินผลการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารและผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน จะวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมกับการจัดทำแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี ด้วยโครงสร้างที่ชัดเจนและนโยบายที่สามารถนำไปปฏิบัติได้ มุ่งเน้นการใช้ประสบการณ์และความรู้ในการปรับปรุงกระบวนการต่างๆ เพื่อให้บรรลุผลลัพธ์ที่ดีที่สุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ส่งผลให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้



2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

การเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีโดยเฉพาะเทคโนโลยีดิจิทัลในปัจจุบัน เอื้อให้เกิดสินค้าและบริการในรูปแบบใหม่ๆ เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว ตรงกลุ่มเป้าหมาย (ผู้ประกอบการ) และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค (End User)ได้มากกว่าเดิม ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้เกิดรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อทางออนไลน์ โทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ในหลากหลายแพลตฟอร์ม โดยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบมากที่สุด เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูง ใช้ทรัพยากรธรรมชาติมาก และปล่อยมลพิษสู่ธรรมชาติมากเช่นกัน ในขณะที่รายได้หลักจากค่าโฆษณาได้กระจายไปสู่สื่อโฆษณาประเภทอื่นมากขึ้น นอกจากนี้การเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุนและความรวดเร็วในการนำเสนอคอนเทนต์ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภคที่หันไปอ่านข่าวบนออนไลน์แทน ทำให้การใช้จ่ายด้านโฆษณา หันไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถสื่อสารไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มเป้าหมายกว่า และวัดผลได้จริง รวมทั้งสามารถรับข้อมูลได้รวดเร็ว ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถพัฒนาเป็นข้อมูลผู้บริโภคเชิงลึก (Consumer Insight) ที่เข้าใจพฤติกรรมความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย เพื่อให้ลูกค้าโฆษณาสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงกลุ่มเป้าหมาย ที่ตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจในทุกอุตสาหกรรมและต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารจึงได้ปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องโดยปรับองค์กรเข้าสู่สื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น ดำเนินกลยุทธ์ตามนโยบาย ONE NATION ปรับกระบวนการการทำงานภายในอย่างต่อเนื่อง เพื่อการบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ แบ่งปันทรัพยากรเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Synergy) ทั้งการใช้เนื้อหา (Content) ข่าวสาร การผลิตรายการ และบุคลากรร่วมกัน การนำเสนอเนื้อหาในสื่อหลักจะใช้ Cluster Content ที่เป็น Mega Trend เป็นตัว LEAD เช่น GO Green /Net Zero Carbon /Sustainability/ Health &Wealth เป็นต้น การสร้างรายได้มุ่งเน้นตอบโจทย์และเป้าหมายของผู้ลงโฆษณาเป็นหลัก (Solution) ประกอบกับการเชื่อมโยง Offline, Online และ On-Ground เข้าด้วยกันทำให้กลุ่มบริษัท มี Exclusive Content จำนวนมาก จนเป็นที่ยอมรับจากประชาชนทั่วไป ทั้งนักวิชาการ นักธุรกิจ ข้าราชการ นักการเมือง

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์มและวิธีการนำเสนอคอนเทนต์ในหลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับคุณลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคแต่ละแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง ทั้ง Website, Facebook, YouTube, X(Twitter), Line, TikTok และอื่นๆ โดยได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบคอนเทนต์ให้สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้อ่าน/ผู้ชมให้มากที่สุด ซึ่งคาดว่าจะทำให้บริษัทมีรายได้เติบโตอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ช่องทางการหารายได้ของกลุ่มบริษัท เป็นไปตามแนวโน้มอุตสาหกรรมโฆษณา

อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตคอนเทนต์ให้มีความคล่องตัวและผสมผสานสื่อใหม่ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการข่าวสารทุกช่องทางทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่จะมีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ เดิมมีช่องรายการเพียง 6 ช่อง การเปิดประมูลใบอนุญาตทีวี ดิจิทัล ทำให้เกิดการเพิ่มช่องบริการฟรีทีวีเป็น 28ช่อง เกิดการแข่งขันในอุตสาหกรรม ทั้งส่วนคุณภาพเนื้อหา ผู้ประกอบการรายเล็ก และการแข่งขันแย่งชิงเม็ดเงินโฆษณา ต่อมามีการยุติการออกอากาศช่อง LOCA 15 และช่อง THV 17 จึงเหลือช่องที่ออกอากาศเพียง 26 ช่อง ผลการดำเนินงานของทีวีดิจิทัลส่วนใหญ่ ไม่เป็นไปตามแผนงาน เนื่องจากปัญหาภาคการรับชม ซึ่งผู้ประกอบการได้แจ้งปัญหาให้ กสทช.รับทราบอย่างต่อเนื่อง จนได้รับการแก้ไขโดยคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้มีประกาศคำสั่งหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ ที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม โดยมีผู้แจ้งคืนใบอนุญาตไป 7 ราย คือช่อง 3 Family (13),ช่อง MCOT Family (14),ช่องSpring News (19),ช่อง Bright TV (20), ช่องVoice TV (21), ช่อง Spring (26) และ ช่อง3 SD (28) จึงเหลือช่องทีวีดิจิทัลเพียง 19 ช่อง หลังจากคืนใบอนุญาตแล้ว ทีวีดิจิทัลบางช่อง ไม่สามารถดำเนินธุรกิจได้ มีการขายการปรับโครงสร้างการบริหาร และการควบกิจการในส่วนที่เป็นผู้ผลิตคอนเทนต์และการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ

หลังจากกลุ่มบริษัท ได้ยุติการออกอากาศช่อง Spring 26 ในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 และนำเงินที่ได้รับจากการคืนใบอนุญาตดังกล่าวมาชำระหนี้สถาบันการเงินแล้ว กลุ่มบริษัทเหลือการประกอบธุรกิจทีวีดิจิทัลเพียงช่องเดียวคือ Nation TV 22

กลุ่มบริษัท มีบริษัทย่อยคือ บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด หรือ NTV (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด)บริษัทถือหุ้น 100% เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 ดำเนินการผลิต จัดหารายการ การให้เช่าเวลาโดยออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 และช่องทาง Social Media ทุกแพลตฟอร์ม โดยมีใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต คือวันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

ในปี 2566 นีลเส็นรายงานตัวเลขงบโฆษณารวมจะมีมูลค่าทะลุแสนล้านบาท เติบโตกว่า 9% แต่สื่อทีวีซึ่งครองเม็ดเงินสูงสุดกลับหดตัวลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจข้าวของแพง ในปี2566 ธุรกิจทีวีดิจิทัลได้รับผลกระทบจาก Digital Disruption ชัดเจนขึ้น แม้ในปี 2566 จะมีสัญญาณบวกจากเศรษฐกิจทยอยฟื้นตัว การท่องเที่ยวเริ่มดีขึ้น การบริโภคภาคเอกชนเริ่มขยายตัว แต่ยังคงมีความเสี่ยงด้านการเมือง และอัตราดอกเบี้ยขาขึ้น เงินเฟ้อจากราคาอาหารและราคาน้ำมัน จึงทำให้เกิดการหดตัวในการใช้จ่ายโฆษณาผ่านช่องทางทีวีลง

กลุ่มบริษัทยังคงต้องดำเนินธุรกิจภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงของภูมิทัศน์สื่อ ที่ได้รับผลกระทบจากการแข่งขันที่รุนแรงของทีวีดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิสรัปชั่นสู่ยุค 5 จี ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจอย่างมีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจึงมีการปรับแผนดำเนินการ เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล ดังนี้

- ใช้จุดแข็งในด้านการเป็นสถานีข่าวที่มีความน่าเชื่อถือในเนื้อหาอยู่แล้ว ปรับการนำเสนอ Presentation หน้าจอรูปแบบการเล่าข่าวที่น่าสนใจ โดยการเพิ่มคุณภาพด้วยวิธีการนำเสนอ เพิ่มสีสันด้วย Infographic / Virtualization และผู้ประกาศที่มีคุณภาพ
- เพิ่ม Content ที่มีความหลากหลายมากกว่าเรื่องการเมือง เช่น ข่าวต่างประเทศ /ข่าวเศรษฐกิจ แนววิเคราะห์เจาะลึก / บทสัมภาษณ์ Exclusive เพื่อขยายฐานลูกค้าโฆษณาและผู้รับชม
- ขยายช่องทางการรับชมผ่านทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ทุกช่องทาง โดยนำเสนอคอนเทนต์ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น และโซเชียลมีเดีย เช่น YouTube , Facebook, TikTok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนต์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา
- จัดกิจกรรมต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวของเนชั่น เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีความน่าเชื่อถือ มีคุณภาพ มีความเป็นกลาง มีความเป็นสื่อที่มืออาชีพบนจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน ได้แก่ คมชัดลึกอวอร์ด 2023 , จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล “Nation TV Golf Charity 2023

และกิจกรรมสัมมนาอื่นๆ เป็นต้น เพื่อเป็นช่องทางในการเพิ่มรายได้ ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้ช่องเนชั่น ทีวี จะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น

- ปรับปรุงวิธีการหารายได้จากเดิม ขาย Spot-VTR-Scoop เป็นการนำศักยภาพของสื่อในกลุ่ม ทั้งด้านเนื้อหา คุณภาพการผลิต การจัดกิจกรรม On Ground เพื่อเสนอ Solution ในการตอบสนองความต้องการของผู้ชมและลูกค้ามากขึ้น
- เพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน บริษัทจะเน้นการบริหารงานทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ด้วยข้อมูลทั้งภายในและภายนอกในทุกมิติ การบริหารจัดการ เช่น การบริหารต้นทุน การบริหารเวลาโฆษณา การกำหนดราคาขายที่เหมาะสม การรักษาฐานลูกค้าเดิม และการขยายฐานลูกค้าใหม่ๆ
- การลดต้นทุน การผลิต และค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน การใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต การบริหารจัดการที่ปรับกระบวนการทำงาน ลดขั้นตอน และควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายทางการตลาดมากขึ้น รวมทั้งการบริหารจัดการภายใต้นโยบายเดียวกัน คือ One Nation สามารถแชร์ต้นทุนและค่าใช้จ่ายในการผลิตข่าว และการทำงานที่ซ้ำซ้อนกันได้

3) ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ในช่วงต้นปี 2561 มีการเปลี่ยนแปลงกลุ่มผู้บริหารใหม่ กลุ่มผู้บริหารใหม่ได้ตั้งข้อสังเกตรายการในงบการเงินบางรายการ จนนำไปสู่การตรวจสอบพบการบันทึกรายได้ที่ไม่มีอยู่จริง ตั้งแต่ปี 2558 - 2560 รวม 690 ล้านบาท จึงได้ทำการปรับปรุงงบแสดงฐานะทางการเงินของบริษัท สิ้นสุด ณ วันที่ ณ 31 ธันวาคม 2560 ทำให้แสดงผลขาดทุนสะสมกว่า 3 พันล้านบาท และมีหนี้สินกว่า 3 พันล้านบาท ซึ่งหนี้สินดังกล่าว เป็นหนี้สินระยะสั้น มีอัตราดอกเบี้ยจ่ายสูงมากถึง 6-15% ภาพรวมการดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายมากกว่ารายได้ทำให้กลุ่มบริษัทเกิดการขาดสภาพคล่อง กิจการมีความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนจากการดำเนินธุรกิจต่อเนื่องนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมา

บริษัทโดยผู้บริหารชุดใหม่ เริ่มแก้ปัญหา เรื่องการขาดสภาพคล่อง ด้วยการทยอยขายธุรกิจที่ผลการดำเนินงานขาดทุน เป็นภาระด้านกระแสเงินสดและทยอยขายทรัพย์สินที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ เช่น ธุรกิจมหาวิทยาลัย ธุรกิจโรงพิมพ์ ธุรกิจขนส่ง ที่ดินเปล่า ถนนเทพรัตน กม.29 และ ถนนเทพรัตน กม.5 เป็นต้น เงินที่ได้รับจากการขายธุรกิจดังกล่าว บริษัทได้นำมาชำระภาระหนี้กับบุคคลภายนอกที่มีต้นทุนทางการเงินสูง และชำระหนี้กับสถาบันการเงิน สำหรับประเด็นด้านการประกอบธุรกิจที่รายได้ไม่เป็นไปตามเป้าหมายมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูง ซึ่งเกิดจาก Technology Disruption บริษัทได้แก้ไขโดยการปรับกระบวนการทำงานจากสื่อเก่า ขยายไปสู่สื่อออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ เช่น ปรับธุรกิจของ The Nation และคมชัดลึก จากสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ ไปสู่สื่อออนไลน์เต็มรูปแบบจึงสามารถลดต้นทุนและค่าใช้จ่าย อีกทั้งช่วยในการเพิ่มและขยายรายได้จากช่องทางออนไลน์บนแพลตฟอร์มต่างๆได้ อย่างเป็นสาระสำคัญ

ผลการดำเนินงานสำหรับปีสิ้นสุด ณ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 285.99 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 290.69 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมตามงบการเงินรวมจำนวน 1,496.57 ล้านบาท และสินทรัพย์รวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,621.33 ล้านบาท มีหนี้สินรวมตามงบการเงินรวมจำนวน 629.47 ล้านบาท และหนี้สินรวมตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 549 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัท มีหนี้สินรวมลดลง จากงบการเงินรวม ปี 2561 ที่เท่ากับ 3,371.40 ล้านบาท ลดลง จำนวน 2,741.93 ล้านบาท โดยมีส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวม 867.09 ล้านบาท และ ส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 1,072.32 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,262.55 ล้านบาท และงบเฉพาะกิจการมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,057.32 ล้านบาท ทั้งนี้กลุ่มบริษัทได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้นโยบาย “One Nation” โดยที่ผ่านมา จากการที่บริษัทและบริษัทย่อย เป็นบริษัทจดทะเบียน บริษัท มหาชน จำกัด 2 บริษัท ซึ่งมีความซับซ้อนในเชิงโครงสร้าง และการบริหารจัดการ ดังนั้นในปี 2565 บริษัทจึงได้ดำเนินการขายหุ้นสามัญ ใน บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท คิง เจน จำกัด(มหาชน)(KGEN)) เพื่อลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่ซ้ำซ้อนกัน และปรับโครงสร้างขององค์กร โอนหน่วยธุรกิจบางหน่วยมาดำเนินการภายใต้บริษัท ได้แก่ หน่วยธุรกิจคมชัดลึกออนไลน์,ไทยนิวส์,The People, เนชั่น คอฟฟี่ อีกทั้งยังมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญ สร้างชุมชน (Community)



ของตนเอง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในด้านการทำรายได้ต่อเนื่องในอนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ในเดือนมกราคม 2566 บริษัทได้ออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 8,136 ล้านหุ้น ในอัตรา 1 หุ้นสามัญเดิม : 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น โดยบริษัทได้ขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ครบทั้งจำนวน รวมเป็นจำนวนเงินที่ได้รับจำนวน 732.23 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องและมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น สามารถชำระหนี้บุคคลภายนอก และหนี้สถาบันการเงินที่เหลือได้ทั้งหมด เพื่อลดภาระดอกเบี้ยลง และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจตามกรอบนโยบายการลงทุนที่บริษัทและกลุ่มบริษัทวางไว้เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทและกลุ่มบริษัทต่อไป

โดยกลุ่มบริษัทฯได้ปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องด้วยการปรับโครงสร้างธุรกิจตามยุทธศาสตร์ ONE NATION ด้วยการผสมผสานจุดแข็งของสื่อในเครือ เพื่อสามารถบริหารต้นทุนและค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสในการหารายได้ ส่งผลต่อการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัท ให้มีแนวโน้มที่ดีขึ้น และได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไปและครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง ทำให้ผลการดำเนินงานของบริษัทดีขึ้นเป็นลำดับ

ในด้านการขยายธุรกิจ กลุ่มบริษัทได้ขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท มุ่งเน้นการขยายตัวสู่สื่อดิจิทัลซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่มีแนวโน้มเติบโตสูง โดยในปี 2565 บริษัทได้ซื้อสื่อ POSTTODAY ฐานเศรษฐกิจ และไทยนิวส์ เพื่อขยายธุรกิจหลัก ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของกลุ่มบริษัท โดยจะทำให้สามารถขยายส่วนแบ่งตลาดของการเป็นผู้ผลิตสื่อเศรษฐกิจชั้นนำ ครองส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดทั้งสื่อหนังสือพิมพ์รายวัน และรายสามวันประเภทธุรกิจ รวมไปถึงสื่อใหม่ (New Media)

และช่วยขยายฐานลูกค้าและเพิ่มอำนาจต่อรองทางการค้าได้มากขึ้น รวมถึงกลุ่มบริษัทจะสามารถระดมพลังในการจัดกิจกรรม (On-ground) ระดับใหญ่ได้

รวมถึงการลดความเสี่ยงโดยกลุ่มบริษัท โดยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาตรการการบริหารจัดการภายในในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารสภาพคล่องไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตลอดจนการจัดโครงสร้างการจ่ายชำระหนี้ที่ผ่อนปรนมากขึ้น การชำระเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและผู้ให้กู้ที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เป็นต้น เมื่อผลการดำเนินงานของบริษัทเป็นกำไร จะทำให้บริษัทและกลุ่มบริษัท สามารถขอวงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินหรือหาแหล่งเงินทุนด้วยวิธีการอื่นๆ ต่อไป อย่างไรก็ตาม แม้การดำเนินงานของสื่ออื่นๆ จะปรับตัวดีขึ้น แต่บริษัทยังคงมีความจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ ลดต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจที่วีดิจิทัลอย่างเข้มข้นต่อไป และตั้งเป้าหมายในปี 2567 ให้ทุกหน่วยธุรกิจขององค์กร มีผลการดำเนินงาน(EBITDA)เป็นบวก

4) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (พ.ร.บ.) หรือ PDPA (Personal Data Protection Act) เป็นกฎหมายว่าด้วยการให้สิทธิ์กับเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล เป็นมาตรฐานการรักษาข้อมูลส่วนบุคคลให้ปลอดภัย และใช้ให้ถูกต้องตามวัตถุประสงค์และต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูล หากไม่ได้รับความยินยอมและข้อมูลถูกนำไปใช้อาจทำให้เกิดความผิดทางกฎหมายในการละเมิดสิทธิความเป็นส่วนตัว ซึ่งเป็นการไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดของ พ.ร.บ. อาจเกิดความเสี่ยงต่อการถูกลงโทษ ทั้งทางแพ่ง อาญา และโทษทางการปกครอง กลุ่มบริษัท จึงให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการและคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลโดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

บริษัทได้ออกนโยบายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) ซึ่งประกอบด้วยนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องในทางปฏิบัติบริษัทได้ดำเนินการดังนี้

- ส่วนของพนักงาน ได้จัดทำเอกสารสรุปสาระสำคัญพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) แจ้งให้พนักงานรับทราบ และได้จัดส่งหนังสือให้พนักงานทุกคนให้ความยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล
- ส่วนของสมาชิกช่องทาง Online ในขั้นตอนการสมัครเป็นสมาชิก บริษัทได้ดำเนินตามขั้นตอนที่ให้สมาชิกรับทราบและยินยอมในการเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลก่อน

5) ความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

ความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่มีความสำคัญและมีผลกระทบต่อการดำเนินของบริษัท เช่นการโจมตีข้อมูล ไฟล์เอกสาร ทำให้ไม่สามารถเข้ารหัสข้อมูลได้ (Ransomware) การนำข้อมูล ไฟล์เอกสารออกจากคอมพิวเตอร์ผ่าน Flash Drive ,External Hard Disk หรือโน้ตบุ๊ค และเกิดการสูญหาย อาจมีผู้ไม่หวังดีสามารถเข้าถึงข้อมูล และนำไปเผยแพร่จนได้รับความเสียหาย และการรับอีเมล แนบลิงก์ล่อลวง (Phishing Email) เพื่อเข้าถึงข้อมูลทางการเงิน ข้อมูลรหัสระบบต่างๆ โดยเฉพาะระบบงานต่างๆ ที่สำคัญ เช่น ระบบเครือข่าย (Network) ระบบการเงินการบัญชี ระบบการบริหารภายใน ระบบบริหารจัดการโฆษณา และระบบบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลและระบบอื่นๆ ซึ่งระบบงานดังกล่าวมีข้อมูลส่วนบุคคลที่บริษัทครอบครองและข้อมูลสำคัญในการดำเนินธุรกิจ หากระบบเสียหาย หรือโดนคุกคามย่อมส่งผลกระทบกับการดำเนินธุรกิจ ความเสียหายของข้อมูล ความลับของธุรกิจรั่วไหล และกระทบต่อชื่อเสียงของบริษัท

บริษัทได้กำหนดนโยบายความมั่นคงปลอดภัยขององค์กร (Security Policy) ได้แก่

1. นโยบายการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Information Security Policy)เพื่อกำหนดทิศทางและสนับสนุนการดำเนินงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ โดยให้สอดคล้องตามภารกิจขององค์กร และไม่ขัดต่อกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง บริษัทมีคณะทำงานด้านความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ จัดทำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นและมีความปลอดภัยในการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบเครือข่ายการสื่อสารข้อมูล และจัดให้เผยแพร่ข้อมูล บนระบบเว็บไซต์ภายในของบริษัท

2. นโยบายการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Risk Management) การกำหนดหน้าที่และ

ความรับผิดชอบในการบริหารและจัดการความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อลดความเสี่ยงหรือจัดการความเสี่ยงที่มีอยู่ บริษัทมีการตรวจสอบและเฝ้าระวังการใช้งานเครือข่ายภายในและระบบอินเตอร์เน็ต การใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของบริษัท โดยมีการจัดทำระบบป้องกันการเข้าถึงและการโจมตีจากภายนอก ให้กับเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่าย(Server) และเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย(Client) เช่น ระบบป้องการเข้าออกใช้งานผ่านอินเตอร์เน็ต การติดตั้งโปรแกรมป้องกัน ไวรัสคอมพิวเตอร์ การกรองข้อมูลรับส่งอีเมล เป็นต้น และบริษัทมีการทำ IT Audit โดยผู้ตรวจสอบบัญชีภายใน (Internal Auditor) และผู้ตรวจสอบบัญชีภายนอก (External Auditor) เป็นประจำทุกปี เพื่อตรวจสอบและประเมินคุณภาพและความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ของระบบควบคุมภายในองค์กร และเพื่อให้เป็นไปตามมาตรฐานที่เหมาะสม สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หากพบช่องโหว่ จะนำเสนอให้กับผู้บริหารเพื่อพิจารณา ปรับปรุงและพัฒนาการจัดการความเสี่ยงด้านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่อไป

บริษัทได้ลงทุนเพื่อพัฒนาระบบงานใหม่ๆ และการป้องกันความเสี่ยงที่เกิดจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ เช่น การปรับปรุงระบบรักษาความปลอดภัย (Firewall) และ การสร้างมาตรการความปลอดภัยที่เข้มงวดกับการเข้าถึงเครือข่ายภายในองค์กร รวมถึงความปลอดภัยในการเข้าใช้ แอปพลิเคชัน ในองค์กร การกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงแอปพลิเคชันให้เหมาะสมกับบทบาทของผู้ใช้ ให้มีความพร้อมใช้งานหลีกเลี่ยงการล้มเหลวของระบบ ซึ่งจะครอบคลุมในส่วนเครือข่าย (Network) และเครื่องแม่ข่าย (Server) และมีแผน BCP (Business Continuity Planning) พร้อมการทดสอบ เพื่อรองรับการทำงานในสถานะการณ์ฉุกเฉินในกรณีการเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ในกรณีต่างๆ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรสามารถดำเนินธุรกิจต่อไปในกรณีฉุกเฉินได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1) ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

ความสำคัญอย่างยิ่งของการเป็นสถานีข่าว คือ ความน่าเชื่อถือ การนำเสนอข่าวสารสาระเป็นเรื่องเปราะบางของสังคม อีกทั้งกระทบต่อภาพลักษณ์และการสร้างรายได้ขององค์กรด้วย ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยี โทรศัพท์มือถือที่เป็นได้ทั้งกล้องถ่ายภาพ กล้องวีดิโอ บันทึกได้ทั้งภาพและเสียง ประกอบกับการเข้าถึงง่ายและรวดเร็วของแพลตฟอร์มต่างๆ ทำให้ใครก็ได้สามารถสร้าง Content บน Social Platform ได้ง่ายๆ แต่ Content ที่อยู่บน Social Platform นั้นๆ มีทั้งข่าวจริง ข่าวปล่อย ข่าวปลอม ข่าวกระแส ข่าวลือ ที่ไม่มีความน่าเชื่อถือ

สำหรับกลุ่มบริษัทเนชั่น กรุ๊ป เป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปว่าเป็น “สถาบันสื่อมืออาชีพ” เรามีทีมข่าวภาคสนาม ที่มีประสบการณ์(สำนักข่าว) ที่มีกระบวนการในการมอบหมายงาน การหาข่าว การนำเสนอข่าว ที่เที่ยงตรง เชื่อถือได้ อยู่บนจรรยาบรรณการเป็นสื่อไม่ฝักใฝ่ฝ่ายใด นำเสนอข่าวโดยมีกระบวนการตรวจสอบแหล่งที่มาของข่าว และนำเสนอโดยปราศจากอคติ ด้วยการออกแนวปฏิบัติสำหรับนักข่าวมืออาชีพที่ฝ่ายข่าวและผู้เกี่ยวข้องในองค์กรต้องถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด “Nation Way” เป็นวิธีปฏิบัติของเนชั่น กรุ๊ป มายาวนาน และได้ปรับปรุงใหม่เมื่อต้นปี 2566 นี้เอง กลุ่มบริษัทจึงสามารถควบคุม คุณภาพการนำเสนอข่าวสารและสาระของสื่อต่างๆ ในกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นที่เชื่อถือและไว้วางใจกับผู้คนทุกวงการ

การมีสำนักข่าว ของตนเองทำให้องค์กรมีข้อมูลมากกว่าสื่อดิจิทัลทั่วไป สามารถนำเนื้อหามาแตกยอด และนำเสนอเล่าเรื่องต่อยอดได้อย่างหลากหลาย เป็น Content Provider และ Content Creatorได้ ไปพร้อมๆกัน

อย่างไรก็ตาม บริษัทเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกที่ถูกพาดพิงในข่าว สามารถชี้แจงข้อเท็จจริงได้เสมอ อีกทั้งเปิดโอกาสในการรับเรื่องร้องเรียน ในกรณีที่พนักงานของบริษัทปฏิบัติหน้าที่ไม่ถูกต้องตามจรรยาบรรณ เช่น กรณีผู้สื่อข่าว ผู้ประกาศ ของกลุ่มบริษัท มีเรื่องร้องเรียนหรือเกิดการผิดพลาดในการปฏิบัติหน้าที่ จะถูกพักการปฏิบัติงาน และตั้งคณะกรรมการขึ้นมาสอบสวนการกระทำดังกล่าว หากมีความผิดจะได้รับโทษทางวินัยตามข้อบังคับการปฏิบัติงานกำหนด โดยฝ่ายบริหารจะพิจารณาผลกระทบที่มีต่อสาธารณะและดำเนินการปรับปรุงแก้ไขต่อไป

แม้ที่ผ่านมา กลุ่มบริษัทจะได้รับผลกระทบจากการนำเสนอข่าวสารที่ผู้ชมมีความเห็นว่าไม่เป็นกลาง สร้างความเกลียดชังและขัดแย้งให้ผู้คนในสังคม จากกรณีเสนอข่าวของผู้ประกาศบางกลุ่ม แต่ด้วยการยึดหลักจรรยาบรรณตามแนวทาง “Nation Way” อย่างเคร่งครัด ทำให้ปัจจุบันกลุ่มบริษัทสามารถกอบกู้ชื่อเสียงและความเชื่อมั่นของสังคมต่อองค์กรกลับมาได้

เหมือนเดิม และเป็นโอกาสในการสร้างรายได้เพิ่มขององค์กรด้วย

2) ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

การรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถเป็นสิ่งสำคัญในการพัฒนาองค์กรให้เติบโตและเป็นที่ยอมรับ บุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ สามารถให้ความรู้และคำแนะนำที่มีคุณภาพแก่บุคลากรใหม่ๆ และช่วยให้บุคลากรที่มีประสบการณ์น้อยได้เติบโตและพัฒนาทักษะของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพ

กลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับการยอมรับในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน สิ่งที่พิสูจน์ได้ถึงความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพของเครือเนชั่น คือ “ความน่าเชื่อถือ” ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการดำรงอยู่ของ สื่อ และคุณค่าที่คนทำอาชีพสื่อพึงหวงแหน โดยบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บุคคลากรจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อการดำเนินธุรกิจ หากขาดบุคคลากรที่มีประสบการณ์และมีศักยภาพไป อาจส่งผลกระกระทบต่อความน่าเชื่อถือของการผลิตเนื้อหาอย่างมีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล ท่ามกลางภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาเกิดแพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะที่หลากหลาย ทั้งหาข่าว เขียนข่าว ออก Platform ต่างๆ รายงานข่าว หรือสามารถตัดต่อแบบง่ายๆ ได้เอง สามารถหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบข่าวให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น เพื่อให้ทุกข่าวสารถูกต้องและแม่นยำ เข้าถึงประชาชนเร็วที่สุด มากที่สุด นอกเหนือจากการเป็นนักข่าวภาคสนามแล้ว ในปัจจุบันบริษัท เน้นเรื่องการสร้างบุคคลากร ที่มีความสามารถ หรือมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านและมีข้อมูลเชิกลึก ที่ได้รับความเคารพและความเชื่อถือ มีอิทธิพลในด้านความคิดของผู้ติดตาม หรือ Key Opinion Leader (KOL) เป็นผู้นำทางความคิด และ การเป็น Influencer ที่สามารถถ่ายทอดความรู้โดยใช้แพลตฟอร์มต่างๆ ในการสื่อสารผ่านช่องทางออนไลน์ ไม่ว่าจากภายในองค์กรเองหรือจากภายนอกองค์กร ตามแนวทาง “ NATION WAY”

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขันและการดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรสนับสนุนในส่วนของการเติบโตของบุคคลากรควบคู่ไปกับความสำเร็จของบริษัท ให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ มีความสามารถปฏิบัติงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทได้มีการกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของงาน เพื่อใช้วัดผลการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกระดับ ซึ่งตัวชี้วัดผลงานดังกล่าวสามารถใช้เป็นข้อมูลเพื่อการพัฒนาบุคลากรของบริษัท และการกระจายอำนาจและความรับผิดชอบให้ผู้บริหารในระดับรองลงมา โดยการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ ช่วยเพิ่มความกระตือรือร้นและความคล่องตัวในการบริหารธุรกิจขององค์กรให้คล่องตัวขึ้น และลดการบริหารงานที่ซ้ำซ้อน ภายใต้ขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบที่ระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Corporate Index) ของบริษัทกำหนดไว้

ในช่วงที่ผ่านมา เป็นช่วงของการเปลี่ยนผ่านจากสื่อเดิมไปสู่สื่อดิจิทัล จึงมีการปรับกระบวนการทำงาน พนักงานทุกคนในองค์กรจึงต้องมีการปรับตัวค่อนข้างมาก สำหรับบุคลากรที่ไม่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่จะสูญเสียตำแหน่งหรืองานของตน เนื่องจากองค์กรต้องการพนักงานที่สามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงและเรียนรู้ทักษะใหม่เพื่อให้สามารถทำงานในสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.3 ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

1) การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ภายใต้การทำหน้าที่องค์กรสื่อสารมวลชนที่ยึดมั่นในอุดมการณ์ในการทำหน้าที่ตามจริยธรรมวิชาชีพสื่อเพื่อตรวจสอบทุจริต ของข้าราชการ นักการเมือง ดูแลผลประโยชน์เพื่อประเทศชาติและประชาชน ตอกย้ำความเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อความยั่งยืนของสังคม และประเทศชาติ ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบาย จุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ โดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือ “Nation Way” ไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงาน

เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

2) การควบคุมภายใน

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบเล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน โดยเห็นว่าการมีระบบการควบคุมภายในที่ดีเป็นกลไกขั้นพื้นฐานของกระบวนการกำกับดูแล ที่ทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ที่วางไว้ ช่วยป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท ทั้งยังมุ่งเน้นและให้ความสำคัญด้านการรับรู้รายได้จากการขายโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยการควบคุมการบริหารจัดการงานขายโฆษณาด้วยระบบ Advertising Management System (AMS) ปรับปรุงระบบให้มีประสิทธิภาพ รองรับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมในการหารายได้ เป็นไปตามแผนงาน และเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ เพื่อความเติบโตที่มั่นคงยั่งยืนขององค์กร

ในปี 2566 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งได้เข้าทำการตรวจสอบเพื่อประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน ระบบการจ่ายเงินและเจ้าหนี้ของบริษัทและบริษัทย่อย และตรวจสอบการบริหารจัดการสนามฟุตซอลของบริษัท ขอบสนาม จำกัด ซึ่งครอบคลุมการบริหารงานด้านรับและจ่าย การควบคุมดูแลสนาม อุปกรณ์ สาธารณูปโภค การให้บริการและค่าธรรมเนียม ตลอดจนการจัดทำและเสนอรายงานเพื่อการบริหาร โดยภาพรวมจากการตรวจสอบพบว่า บริษัทมีการออกแบบระบบการควบคุมภายในเพื่อจัดการความเสี่ยงในกระบวนการปฏิบัติงานที่สำคัญอย่างเพียงพอ ทั้งในรูปแบบนโยบาย ระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงาน และผู้รับผิดชอบ การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอน ไม่มีประเด็นข้อสังเกตที่มีสาระสำคัญที่ต้องปรับปรุงแก้ไข

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาโดยตรง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อรับทราบแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทยังมีนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน ส่งผลให้บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิก



ครั้งที่ 2 ในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือPrivate Sector Collective Action Against Corruption (CAC) โดยการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 ไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2569 จึงเป็นเครื่องยืนยันได้ว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส และให้ความสำคัญกับการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งมีส่วนช่วยในการยกระดับมาตรฐานของสังคมและประเทศชาติ นำไปสู่การมีเศรษฐกิจที่ยั่งยืนต่อไป

2.2.4 ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่

1) ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 123 ล้านบาท ลดลง 78.02 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่เท่ากับ 201.02 ล้านบาท โดยรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ได้แก่ บริษัทได้เสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น จำนวน 8,136 ล้านหุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท โดยสามารถขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวได้ครบทั้งจำนวน รวมเป็นเงินจำนวน 732.23 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ มีสภาพคล่องและมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งขึ้น สามารถชำระหนี้บุคคลภายนอก และหนี้สถาบันการเงิน เพื่อลดภาระดอกเบี้ยลงได้ และใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนเพื่อสร้างโอกาสการต่อยอดทางธุรกิจตามกรอบนโยบายการลงทุนที่บริษัทและกลุ่มบริษัทวางไว้เพื่อเพิ่มรายให้กับบริษัทและกลุ่มบริษัทต่อไป

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นการลดความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่อง และสามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด กลุ่มบริษัทยังคงสามารถใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร และเงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลภายนอก อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดออกไปได้อีก

2) ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุน จำนวน 732.23 ล้านบาท บริษัทได้นำมาคืนเจ้าหนี้เงินกู้ยืมบุคคลภายนอก และสถาบันการเงินทั้งหมด เพื่อลดภาระดอกเบี้ย และใช้หมุนเวียนในกิจการ และดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็น เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงคำนึงถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และยังคงเจรจากับสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อขอวงเงินสินเชื่อไว้ โดยมีการพิจารณาตามความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น การปรับเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย การเปลี่ยนแปลงในนโยบายการเงินของธนาคารหรือสถาบันการเงิน อาจทำให้อัตราดอกเบี้ยเปลี่ยนแปลงได้ อย่างไรก็ดี ด้วยบริษัท มีการหมุนเวียนชำระคืนเงินต้น และชำระดอกเบี้ย อย่างสม่ำเสมอ เมื่อกระแสเงินสดเพียงพอ และขอกู้เพิ่มเติม เมื่อกระแสเงินสดไม่เพียงพอ บริษัทจึงได้รับคำมั่นจากผู้ให้กู้ภายนอกในการสนับสนุนกระแสเงินสดให้แก่บริษัท จึงมั่นใจได้ว่าจะได้รับการสนับสนุนทางการเงินจากบุคคลภายนอกองค์กร และมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินงาน สามารถปรับตัวตามสถานการณ์และตอบสนองต่อความต้องการของการขยายธุรกิจได้อย่างเหมาะสม

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีลูกหนี้การค้า ก่อนหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 171.90 ล้านบาท โดยการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จำนวน 43.40 ล้านบาท เป็นไปตามนโยบายบัญชีของกลุ่มบริษัท ซึ่งระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คืออัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ สำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลา และข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผล และสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

โดยลูกหนี้ค้างชำระมากกว่า 12 เดือน ตามงบการเงิน จำนวน 40.67 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นลูกหนี้คงค้างตั้งแต่ก่อนปี 2561 ซึ่งบริษัทกำลังดำเนินการฟ้องคดี เพื่อจำหน่ายเป็นหนี้สูญต่อไป โดย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีลูกหนี้ที่ฟ้องร้องคดี จำนวน 13 ราย เป็นจำนวน 26.57 ล้านบาท

นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีมาตรการที่จะป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาลูกหนี้ค้างชำระเป็นระยะเวลานาน โดยมีนโยบาย

การขายโฆษณาสื่อในเครือ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, Nation STORY, Nation TV,ฐานเศรษฐกิจ, Post Today, Spring, คมชัดลึก, Thai News, TNEWS, The Nation, The People, ขอบสนาม ซึ่งผลิตข่าวสาร ด้วยความเที่ยงตรง เชื่อถือได้ ผ่านช่องทางต่างๆได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ (หนังสือพิมพ์) สื่อDigital(ออนไลน์) และ สื่อ TV โดยเน้นการควบคุมคุณภาพของลูกหนี้การค้าที่เป็นลูกค้ารายใหม่ ต้องวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละราย ว่าเป็น Black List ,Watched List หรือไม่ กรณีลูกค้าใหม่ติด Black List ,Watched List ต้องชำระเงินก่อนลงโฆษณาเท่านั้น ส่วนลูกค้ารายเดิมจะกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และจะประสานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกในการเร่งรัดติดตามหนี้สินกรณีที่ลูกค้ามีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ปัจจัยทางเศรษฐกิจ เป็นปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ อาจส่งผลกระทบต่อราคาหุ้นและการจ่ายเงินปันผลของบริษัท เช่น การเปลี่ยนแปลงทางการเมือง ภัยพิบัติทางธรรมชาติ การเกิดโรคระบาด และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทั้งนี้ยังมีปัจจัยอื่น สามารถส่งผลกระทบต่อแผนการดำเนินงานของบริษัทไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ เช่น สภาพคล่อง แผนการลงทุน การใช้เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงาน การขยายธุรกิจ เป็นต้น

โดยบริษัทฯมีนโยบายการจ่ายปันผลไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่นๆ

2.2.6 ความเสี่ยงจากการมีขาดทุนสะสมจำนวนมาก อาจไม่สามารถจ่ายเงินปันผลได้ในอนาคตอันใกล้

ในงวดบัญชีปี 2566 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนสุทธิ จำนวน 285.99 ล้านบาท และขาดทุนสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการ จำนวน 290.68 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทขาดทุนสะสมจำนวน 3,262.55 ล้านบาท และขาดทุนสะสมตามงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 3,057.32 ล้านบาท โดยกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2565 มีสาเหตุมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 จากปี 2565 ซึ่งเป็นต้นทุนในการจัดกิจกรรมและต้นทุนสื่อออนไลน์ และยังมีการขาดทุนสะสมจากผลการดำเนินงานในอดีต ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการลงทุนในธุรกิจดิจิทัลทีวี 2 ช่อง คือ ช่อง NOW26 และ ช่อง Nation TV 22 ซึ่งประสบภาวะการแข่งขันค่อนข้างสูง และการถูก Digital Disruption ทำให้ผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงไม่สามารถจ่ายเงินปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามนโยบายเงินปันผล ซึ่งไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล สำรองตามกฎหมาย และสำรองอื่น ๆ

อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการปรับปรุงผลการดำเนินงานตามแผนการปรับโครงสร้างด้วยการผนึกกำลัง(Synergy)หน่วยงานภายในองค์กรภายใต้ยุทธศาสตร์ “ONE NATION” โดยเน้นการดำเนินธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และเชี่ยวชาญ เพื่อบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายของกลุ่มบริษัทให้มีประสิทธิภาพ เพิ่มโอกาสในการหารายได้จากช่องทางที่หลากหลายมากขึ้น และสร้างโอกาสให้กับธุรกิจอื่นๆ ในกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มกำไรสุทธิอย่างต่อเนื่อง ทั้งยังช่วยให้กลุ่มบริษัทเติบโตและสร้างความยั่งยืนในการแข่งขันในตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2.7 ความเสี่ยงจากการอออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท (NATION-W4) ในสัดส่วนที่มีนัยสำคัญ (Dilution Effect)

ตามมติที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด(มหาชน) (NATION-W4) จำนวน 2,711,980,241 หน่วย โดยจัดสรรให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมที่ได้จองซื้อ และได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัท ในอัตราส่วน 3 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ต่อ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย โดยผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการได้รับจัดสรรใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 เป็นผู้ถือหุ้น ณ วันกำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิในการได้รับจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วนการถือหุ้นและใบสำคัญแสดงสิทธิ W4 เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2565 และใช้สิทธิจองซื้อหุ้นและได้รับการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุน ในช่วงวันที่ 19-20 และ 23-25 มกราคม 2566

โดยตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 6/2566 ที่ประชุมเมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 โดยที่ประชุม

ได้มีมติอนุมัติการกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 4 (NATION-W4) ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566 โดยมีจำนวนใบสำคัญแสดงสิทธิ ที่จัดสรร/ขายได้ จำนวน 2,711,980,006 หน่วย และมีจำนวนหุ้นที่รองรับการใช้สิทธิ จำนวน 2,711,980,006 หุ้น อัตราการใช้สิทธิ คือ ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น ราคาการใช้สิทธิหุ้นละ 0.25 บาท โดยใบสำคัญแสดงสิทธิมีอายุ 2 ปี ผู้ถือใบสำคัญแสดงสิทธิจะสามารถใช้สิทธิได้ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม เดือนมิถุนายน เดือนกันยายน และเดือนธันวาคมของแต่ละปี โดยวันกำหนดการใช้สิทธิครั้งแรกตรงกับวันที่ 15 มีนาคม 2567 และกำหนดการใช้สิทธิครั้งสุดท้ายคือวันที่ใบสำคัญแสดงสิทธิหมดอายุในวันที่ 26 พฤศจิกายน 2568

ทั้งนี้หากมีผู้ใช้สิทธิใบสำคัญแสดงสิทธิ(NATION-W4) ในอนาคตจะทำให้เกิดผลกระทบจาก Dilution Effect ซึ่งส่งผลกระทบต่อกำไรต่อหุ้น เงินปันผลต่อหุ้นและสิทธิการออกเสียงของผู้ถือหุ้น ซึ่งผลกระทบนี้จะขึ้นอยู่กับการใช้สิทธิในใบสำคัญแสดงสิทธิของผู้ถือหุ้นเดิม

2.2.8 ความเสี่ยงเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate change) เป็นหนึ่งในสาเหตุหลักของการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติที่มีความถี่และมีแนวโน้มจะทวีความรุนแรงมากขึ้น ก่อให้เกิดความสูญเสียอย่างมากต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนและส่งผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมในวงกว้าง ดังนั้นเพื่อรับมือกับปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการปรับตัวเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทจึงให้ความสำคัญและมุ่งมั่นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ผ่านการดำเนินงาน 2 ลักษณะ ดังนี้

1. นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านรายการที่มีสาระความรู้ เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนและสังคม รวมถึงร่วมจัดกิจกรรมสัมมนากับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินธุรกิจด้วยแนวคิด ESG เช่น งานสัมมนา “ROAD TO NET ZERO โอกาส & ความท้าทายทางธุรกิจ” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ให้ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องรับทราบถึงมาตรการต่างๆ ที่จะมีผลบังคับใช้ อันจะส่งผลให้ผู้ประกอบการมีการปรับตัวเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีระดับโลก และการจัดทำรายการ Keep The World ช่อง Spring News ที่นำเสนอข่าวเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม อากาศ สารคดีชีวิตสัตว์โลก รณรงค์รักษ์โลก และการดูแลทรัพยากรธรรมชาติ

2. การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร ดังนี้

- ปรับกระบวนการทำงานขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีมาใช้ในระบบงานทุกส่วน ทำให้สามารถลดการใช้กระดาษ
- รณรงค์ให้พนักงานใช้พลังงานอย่างรู้คุณค่า โดยบุคลากรเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการขึ้นลิฟท์ เพื่อสุขภาพที่ดี และช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้า
- รณรงค์ให้พนักงานแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อให้เกิดการรีไซเคิล รวมทั้งรณรงค์ลดการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน เช่น การใช้ถุงผ้า, การพกกล่องข้าวและแก้วน้ำมาใช้ที่ทำงาน เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ที่แพ็กเกจรีไซเคิลได้ เป็นต้น
- สนับสนุนให้ลูกค้ารับบริการต่างๆ ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เช่น การรับใบแจ้งหนี้ (E-invoice) การรับใบเสร็จรับเงิน (E-receipt) รวมทั้งการออกภาษี หัก ณ ที่จ่าย ผ่านระบบ E-Withholding tax

2.2.9 ความเสี่ยงด้านสังคม

การเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีสื่อสารอย่างรวดเร็ว ส่งให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในการเสพสื่อเปลี่ยนแปลงไป ไปด้วย กลุ่มบริษัทจึงจำเป็นต้องปรับโครงสร้างขององค์กรให้สอดคล้องกับ และ Lifestyle ผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงด้วยการปรับตัวจากธุรกิจหลักแบบเดิม (สื่อสิ่งพิมพ์) เข้าสู่ ธุรกิจดิจิทัล เพื่อสร้างรายได้ทดแทนสื่อเดิมที่มีแนวโน้มลดลง ตามพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป การผสานจุดแข็งของสื่อในเครือ ช่วยสร้างความแตกต่างของเนื้อหา คุณภาพข่าวที่ประโยชน์ต่อสาธารณะชน ตอกย้ำความเป็นสื่อที่รับผิดชอบต่อสังคม โดยจะมุ่งผลิตเนื้อหาข่าวที่ดี มีคุณภาพในบริบทที่เหมาะสม ขณะเดียวกันยังคงยึดมั่นในอุดมการณ์ในการทำหน้าที่สื่อที่มีจริยธรรมวิชาชีพสื่อ ดำเนินธุรกิจด้วยความเคารพสิทธิมนุษยชน ตรวจสอบทุจริต ดูแลผลประโยชน์

ด้านพนักงาน ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติด้านแรงงานที่จะพัฒนาบุคลากรของกลุ่มบริษัทในด้านความรู้ ความสามารถ ทักษะและประสบการณ์ พร้อมทั้งมอบความก้าวหน้าในอาชีพ สนับสนุนการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ ใส่ใจในคุณภาพชีวิต และความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหาร พนักงาน ให้แสดงความรับผิดชอบต่อสังคม

ในปี 2566 ได้จัดอบรมให้กับพนักงานในหลักสูตรต่างๆ เช่น การอบรมผู้ประกาศข่าว , การอบรมเกี่ยวกับพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล(PDPA), อบรมพนักงานขาย และการจัดTown Hall ให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานของแต่ละสื่อในเครือ เป็นต้น

ด้านการช่วยเหลือสังคม บริษัทตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาและให้ความช่วยเหลือสังคม โดยให้การสนับสนุนและการร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจในการจัดกิจกรรมโครงการเพื่อช่วยเหลือต่างๆ ทั้งในด้านศาสนาและวัฒนธรรม ด้านการศึกษาและด้านคุณภาพชีวิต

ในปี 2566 บริษัทร่วมกับพนักงาน และผู้มีจิตศรัทธา บริจาคทรัพย์เพื่อร่วมทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคี ในงาน “บูรพาจารย์รำลึก” ครบรอบ 1 ปีแห่งการมรณภาพ พระพรหมวชิรเมธาจารย์ (อิ่ม อรินฺทโม) โดยสมทบทุนสร้างโกเมศไตรรัตนเจดีย์ เพื่อใช้เป็นสถานที่ศึกษาและปฏิบัติธรรมตามคำสอนขององค์สัมมาสัมพุทธเจ้าสำหรับพระภิกษุสงฆ์สามเณรและประชาชนทั่วไป รวมถึงใช้ในการเผยแพร่พระพุทธศาสนาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม

ด้านสิทธิมนุษยชน ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อที่ยึดมั่นในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลเพื่อประโยชน์ของผู้อ่าน ผู้ฟัง ผู้ชม เป็นหลัก นำเสนอข่าวที่เป็นข้อเท็จจริงอย่างครบถ้วน รอบด้าน ให้ความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องเพื่อธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและความรับผิดชอบต่อสังคม ละเว้นต่อการล่วงละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ดังนั้นการปฏิบัติหน้าที่จึงจะเป็นต้องมีกรอบจริยธรรมในการทำงานคือ “Nation Way” คู่มือหลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของคนข่าวเครือเนชั่นที่ทุกคนยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งตอกย้ำความเป็นสถาบันสื่อมืออาชีพมาโดยตลอด และยังถือเป็นแนวทางในการป้องกันการละเมิดสิทธิมนุษยชนได้

2.2.10 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -

3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสากลขององค์การสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) โดยมีเป้าหมายสูงสุด คือ ความยั่งยืนขององค์กร เพื่อเป็นการยกระดับและขับเคลื่อนการดำเนินการอย่างบูรณาการ ในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ได้แต่งตั้ง “คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน (Corporate Governance and Sustainability Committee : CGSC)” ขึ้น เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายกำกับ และส่งเสริมการดำเนินการในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งดูแลให้คำปรึกษาและกำหนดแนวทางการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัท สร้างความสมดุลในด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (Environmental , Social and Governance - ESG)

นอกจากนี้ในที่ประชุมได้อนุมัติกฎบัตรของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน เพื่อกำหนดภารกิจขอบเขต หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน รวมถึงอนุมัติและประกาศใช้นโยบายที่เกี่ยวข้อง 3 ฉบับ ได้แก่ นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงานและสังคม นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

และในที่ประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืนครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2566 ได้แต่งตั้งคณะทำงานชุดย่อยจำนวน 3 คณะ เพื่อช่วยคณะกรรมการในการทำหน้าที่กำหนดกลยุทธ์ แผนงาน เป้าหมาย และการดำเนินการตามแผนงาน ได้แก่ 1) คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม 2) คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน และ 3) คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ โดยแต่ละคณะได้มีการประชุมร่วมกันและกำหนดแผนการดำเนินงาน พร้อมทั้งนำเสนอแผนงานต่อคณะกรรมการบริษัทในการประชุมครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 แล้ว ซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติให้มีการดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ



นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน

เนชั่น กรุ๊ป ยึดมั่นการพัฒนาอย่างยั่งยืนเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานการจัดการองค์กรอย่างสมดุล โดยคำนึงถึงการสร้างความเข้มแข็งและการเจริญเติบโตของกิจการอย่างยั่งยืน ควบคู่กับความรับผิดชอบที่พึงมีต่อเศรษฐกิจ ธรรมาภิบาล อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิทธิมนุษยชน สังคมและชุมชน สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เป็นสำคัญ ทุกกิจกรรมของบริษัทจะดำเนินการด้วยการยึดมั่นในคุณธรรม และจรรยาบรรณสื่อ (Nation Way) โดยมุ่งผลลัพธ์ที่ความเติบโต ความสามัคคีปรองดอง ความสงบสุข ความมั่งคั่งยั่งยืนขององค์กรและประเทศชาติ เพื่อสร้างคุณค่าร่วมแก่ผู้มีส่วนได้เสีย ดำรงการยอมรับ และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทจะเปิดเผยนโยบายพัฒนาความยั่งยืน ข้อมูลและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อย่างเพียงพอ โปร่งใส เพื่อแสดงเจตนารมย์และความมุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน รวมถึงสร้างความตระหนักและปลูกฝังจิตสำนึกให้แก่ผู้บริหารและพนักงาน และฝึกอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมที่มีนัยสำคัญต่อความยั่งยืนขององค์กรเป็นประจำทุกปี

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วย ลูกค้าซึ่งเป็นประชาชนทั่วไปในสังคมเป็นผู้อ่าน ผู้รับชม และบริษัท ห้างร้านที่เป็นผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์คุณค่าของงานอย่างมืออาชีพที่มีความน่าเชื่อถือ โดยแบ่งห่วงโซ่ของธุรกิจออกเป็น

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท

การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ
- ควบคุมการหาข่าว หรือการได้มาซึ่งข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ - มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและรู้ถึงผลกระทบและความเสียหายจากการรายงานข่าว - ผนึกกำลังกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน	- พัฒนา ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและตอบสนองต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

การกระจายการให้บริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีช่องทางรับชมที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและโปร่งใส - มีเงื่อนไขทางการค้าที่เหมาะสมและเป็นธรรม	- มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- **การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management)** ถือได้ว่าธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญ ตั้งแต่การสรรหาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถเข้ามาร่วมงานกับองค์กร การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอต่อเนื่อง รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจเป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ
- **การจัดซื้อจัดหา (Procurement)** จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใส และทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- **การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development)** ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ภายในองค์กร และโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป

3.2.2การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้บริหาร ผู้ถือหุ้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - ความก้าวหน้าในอาชีพ - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ : เพศ ศาสนา เชื้อชาติ	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - ทำแผนพัฒนาบุคคลเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็น - มีระบบความปลอดภัยในการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ - ปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
ผู้บริหาร	- มีการปฏิบัติให้ถูกต้องตามกฎหมายและถูกต้องตามหลักจริยธรรม - มีการปฏิบัติงานอย่างโปร่งใส และตรวจสอบได้ - ได้รับความสำเร็จทางธุรกิจตามเป้าหมายที่วางไว้	- มีการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามนโยบาย คู่มือจริยธรรม ข้อกำหนดต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง แนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กลต.กำหนด และมีการบังคับใช้อย่างเคร่งครัด - มีคู่มือการปฏิบัติงานและระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสม บริหารจัดการให้มีการปฏิบัติตามระบบที่วางไว้อย่างเคร่งครัด - จัดทำแผนธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินงาน งบประมาณ เสนอคณะกรรมการบริษัท - มีการรายงานผลการดำเนินการอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทบทวนปรับปรุงแก้ไขเมื่อพบข้อผิดพลาดอย่างทันท่วงที

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความมั่นคงทางธุรกิจ - ความโปร่งใส ตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้อง และครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ	- รับทราบการรายงานผลการดำเนินงาน เห็นชอบแผนธุรกิจ เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืน - พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ - จัดช่องทางการติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง เช่น อีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท - จ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- คุณภาพงานที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ - ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการขายและบริหารได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว - ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน - ส่งมอบงานตรงตามเวลา - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ - บริการอย่างต่อเนื่องหลังจบงาน	- ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ด้วยบุคลากรที่มากประสบการณ์ - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า มีความซื่อสัตย์ให้ลูกค้ามีความวางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาเสริมกระบวนการทำงาน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่ค้า	- การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาว - การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใส ตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนด เพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของบริษัทและมีมาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดี - มีความซื่อสัตย์สุจริต และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้ - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - มีข้อห้ามในการเรียกรับ และ/หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน - รับฟังความเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องทางการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี - ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง - ไม่กล่าวหาทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงคู่แข่งการค้า
เจ้าหนี้	- การมีวินัยทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้	- ชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด - ชำระหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ยและมีความรับผิดชอบในหลักประกันหรือการค้ำประกันต่างๆ โดยยึดมั่นตามเงื่อนไขในสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เจ้าหนี้กำหนด
สังคมและชุมชน	- การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม - การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่างๆ ได้ - การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมด้านต่าง ๆ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด - สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและองค์กร - จัดกิจกรรมเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม - สนับสนุนและช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทมีความตระหนักต่อการร่วมรับผิดชอบต่อสังคมในการใช้ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงาน การลดการปล่อยของเสีย เพื่อลดผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงลดผลกระทบต่อชุมชน สังคม เพื่อเป็นการสร้างความสมดุลของการพัฒนาอย่างยั่งยืนทั้งด้านเศรษฐกิจ ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของบริษัท บริษัทได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ให้ความสำคัญต่อการเลือกใช้หรือพัฒนาสินค้า บริการ กระบวนการทำงาน ที่ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์อย่างคุ้มค่าสูงสุด เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และลดการเกิดของเสีย ภายใต้แนวคิด 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)

(3) สนับสนุนให้มีการดำเนินงานตามกลยุทธ์ แผนงาน และเป้าหมายการทำงานด้านสิ่งแวดล้อม

(4) กำหนดแผนดำเนินงานกรณีเหตุการณ์ฉุกเฉิน และแผนบรรเทาฟื้นฟูผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และดำเนินการซ้อมแผน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องมีความพร้อมในการปฏิบัติตามแผน โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

(5) สื่อสาร ฝึกอบรม และสร้างความรู้ ความเข้าใจ และความตระหนักถึงบทบาทหน้าที่ ความรับผิดชอบที่พนักงานของกลุ่มบริษัทต้องมีส่วนร่วมในการจัดการสิ่งแวดล้อมให้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

(6) สื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติไปยังผู้เกี่ยวข้องในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านพลังงาน

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานคุณภาพด้านพลังงาน ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

(2) ส่งเสริมให้มีการหาแนวทางและวิธีการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ที่มีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยการใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือระบบการทำงานใหม่มาใช้

(3) ส่งเสริมให้มีการจัดการใช้ทรัพยากร ได้แก่ น้ำ สารเคมี วัสดุที่ใช้ในกระบวนการผลิต และสารเคมี อะไหล่ ในการบำรุงรักษาเครื่องจักรและโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ของบริษัท อย่างคุ้มค่าและมีประสิทธิภาพ

(4) สื่อสาร สร้างความรู้ ความเข้าใจ และสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

(5) เผยแพร่ข่าวสารความรู้ด้านการใช้พลังงานและการอนุรักษ์พลังงาน หรือการเข้าร่วมโครงการของหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่มีเป้าหมายในการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการพลังงาน

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2566 และต่อเนื่องปี 2567 บริษัทได้มีการดำเนินการและกำหนดเป็นแผนงานไว้ ดังนี้

1) แผนเปลี่ยนรถยนต์ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง เป็นรถยนต์พลังงานไฟฟ้า โดยจะทยอยเปลี่ยนรถยนต์ของบริษัทและผู้บริหารที่มีอายุเกิน 5 ปี ก่อน ซึ่งจะช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายการเติมน้ำมัน การซ่อมบำรุงลงได้มาก และเป็นการลดการเกิดก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ มีแผนจะเปลี่ยนรถยนต์รวม 23 คัน รวมถึงรถยนต์ที่บริษัทเช่าใช้บริการ และการติดตั้งแท่นประประจุไฟฟ้ารถยนต์ ในบริเวณบริษัท

2) แผนการจัดการขยะ (Zero Waste) ประสานกับกทม. มาจัดการอบรมให้ความรู้ที่ถูกต้องและจัดทำคลิปอบรม เช่น การสาธิตการทิ้งขยะแบบ Zero Waste เพื่อที่กทม.จะรับขยะไปกำจัดแบบแยกประเภทอย่างมีประสิทธิภาพและหารือกับสถาบันวิทยสิริเมธี (VISTEC) เรื่องการนำขยะไปรีไซเคิล และนำกลับมาใช้งานได้ เช่น การทำแบบฟอร์มพนักงาน (เสื้อ) จากขวดน้ำพลาสติก เพื่อลดปริมาณขยะ การรีไซเคิลขยะจากเศษอาหารที่ทานเหลือ ผ่านกระบวนการกลั่นมาเป็นปุ๋ย และก๊าซมีเทน เพื่อแจกให้กับชุนชมในบริเวณใกล้เคียง ให้ใช้ประโยชน์จากขยะที่มาจากเศษอาหาร



3) แผนการลดปริมาณการใช้กระดาษ โดยมีแผนการใช้ประโยชน์จากแอพพลิเคชั่น และระบบการอนุมัติงาน และการเบิกจ่าย จะต้องไม่มีการใช้กระดาษ ยกเว้นคู่ค้าบางรายที่ยังคงต้องการกระดาษ

4) แผนการจัดกิจกรรมสีเขียว (Green Event) สำหรับการจัดงานของบริษัท เริ่มตั้งแต่การลงทะเบียนหน้างาน อาหารว่างใช้ภาชนะที่ทำความสะอาดได้หรือย่อยสลายได้ การมอบของที่ระลึกที่อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม คัดสรรโรงแรมที่มุ่งเน้นการใช้ไฟฟ้าที่ได้จากพลังงานแสงอาทิตย์ การเช่ารถของทีม Event ที่เป็นรถยนต์ไฟฟ้า ตลอดจนเลือกจัดกิจกรรมจากโรงแรมที่อยู่ใกล้แนวรถไฟฟ้า เพื่อความสะดวก ประหยัดพลังงงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



5) แผนการปลูกป่า ตามที่ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (climate change) ได้ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศน์ และวิถีชีวิตผู้คนทั่วโลก ซึ่งมีสาเหตุมาจากการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกเข้าสู่ชั้นบรรยากาศ ทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งจึงได้ริเริ่ม “โครงการปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต” เพื่อผลักดันให้ทุกภาคส่วนร่วมกันแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยป่าชายเลนเป็นพื้นที่ตามธรรมชาติที่มีความสำคัญต่อระบบนิเวศน์ เพราะสามารถดูดซับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และช่วยกักเก็บก๊าซเรือนกระจก ที่เป็นตัวการสำคัญที่ทำให้เกิดภาวะโลกร้อน ในขณะเดียวกันภาคเอกชนที่เข้าร่วมโครงการจะได้สิทธิประโยชน์ที่เกิดจากการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (จำนวนคาร์บอนฟรุตพรินต์) ในแต่ละปี ซึ่งหากปล่อยคาร์บอนน้อยกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ปริมาณคาร์บอนที่เหลือจะถูกนำมาตีราคาและสามารถนำไปจำหน่ายในรูปแบบคาร์บอนเครดิต

บริษัทเห็นถึงความสำคัญต่อปัญหาภาวะโลกร้อนที่นับวันจะทวีความรุนแรงมากขึ้น จึงได้เข้าร่วมโครงการฯ ดังกล่าว โดยได้รับพื้นที่ปลูกป่าชายเลนประมาณ 205 ไร่ ในเขตพื้นที่จังหวัดชุมพร และจังหวัดตรัง ระยะเวลาโครงการ 30 ปี ซึ่งแปลงปลูกป่าที่บริษัทสนับสนุนจะได้รับการดูแลโดยชุมชนในพื้นที่ จึงมั่นใจได้ว่าจะได้รับการดูแลอย่างเหมาะสม เติบโตและสามารถดูดซับคาร์บอนจากชั้นบรรยากาศได้ตามวัตถุประสงค์ ซึ่งในเบื้องต้นเมื่อเดือนธันวาคม 2566 บริษัทร่วมกับเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง ได้ลงพื้นที่สำรวจป่าชายเลน เพื่อพิจารณาความเหมาะสมของพื้นที่ ก่อนจะทำการปลูกป่าชายเลนต่อไป

6) แผนการใช้ไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นปลูกจิตสำนักให้กับพนักงาน ช่วยกันลดปริมณการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพ และประสานงานกับกระทรวงพลังงานหาแนวทางการลดไฟฟ้าในองค์กร นอกจากนี้มีแผนมอบหมายพนักงานแต่ละชั้น เป็นตัวแทนในการสอดส่องดูแลให้พนักงานปฏิบัติตามระเบียบที่กำหนดไว้



7) แผนการทำ CSR โดยดำเนินงานตามแผนงานที่ทำมาอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการเนชั่นปันน้ำใจ การมอบสิ่งของให้ผู้ประสบภัย การทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา นอกจากนี้มีแผนประสานงานกับกลุ่มอาสาสมัครภายนอก เช่น กลุ่มเส้นด้าย เพื่อร่วมทำเรื่อง CSR ในพื้นที่ต่างๆ

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก โดยในปี 2566 บริษัทมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 1 จำนวน 2,865 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 2 จำนวน 1,183 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า และปล่อยก๊าซเรือนกระจกประเภทที่ 3 จำนวน 358 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า รวม 4,406 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 598 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.7

สาเหตุที่ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพิ่มขึ้น เนื่องจากการซื้อกิจการบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด และการขยายการเปิดให้บริการสนามฟุตซอล 2 สนามของบริษัท ขอบสนาม จำกัด รวมถึงมีการเลือกตั้งสมาชิกสภาผู้แทนราษฎรเมื่อเดือนพฤษภาคม ซึ่งมีผลโดยตรงกับการใช้พลังงาน โดยผู้ทวนสอบคือบริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด



เดือนกรกฎาคม 2566 เครือข่ายคาร์บอนนิวทรัลประเทศไทย (TCNN) นำโดย นายวรพงษ์ นาคฉัตรีย์ ประธานกรรมการเครือข่าย TCNN และ นายเกียรติชาย ไมตรีวงษ์ ผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ร่วมกับ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) นำโดย นายสมชาย มีเสน รองประธานกรรมการบริหาร และ นางสาวอรวรรณ พิพัฒน์ กรรมการผู้จัดการ สปริงนิวส์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ เพื่อส่งเสริมงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์สร้างความตระหนักรู้ ในการลด ดูดซับ และกักเก็บก๊าซเรือนกระจกต่อสาธารณชน และพัฒนาแพลตฟอร์ม (Platform) เพื่อเป็นศูนย์รวมรวบข้อมูลด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมการลด ดูดซับ และกักเก็บก๊าซเรือนกระจกในประเทศไทย ณ องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ แจ้งวัฒนะ กรุงเทพฯ

การลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือครั้งนี้ ถือเป็นจุดเริ่มต้นในการผสานจุดแข็งของทั้ง 2 องค์กร เพื่อไปสู่หมุดหมายของประเทศที่ปฏิบัติตามข้อตกลงระหว่างประเทศ หลังเข้าร่วมการประชุม COP26 ตามที่รัฐบาลไทยประกาศเป้าหมายสำคัญว่า ไทยจะเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปีค.ศ. 2050 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปีค.ศ. 2065

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อซึ่งสังคมจะมีความคาดหวังต่อมาตรฐานจริยธรรมสูงกว่าในหลายอาชีพอยู่แล้ว บริษัทยังเป็นสื่อกลางเชื่อมประชาชนกับสังคมโลก ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม รวมถึงนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน ไว้ดังนี้ (ดูรายละเอียดนโยบายและแนวปฏิบัติได้ที่เว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com)

นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

(1) ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนด และมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชนของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

(2) กำหนดให้กลุ่มบริษัทเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบ เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็ง และสร้างคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

(3) ส่งเสริมการอนุรักษ์และฟื้นฟูขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น และส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนา

(4) ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของกลุ่มบริษัท

(5) เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัท

นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน

เนชั่นกรุ๊ป ยึดมั่นต่อการปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเสมอภาคและเท่าเทียมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติ ไม่จำกัดสิทธิเสรีภาพ และดูแลสวัสดิภาพของแรงงานอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับการปฏิบัติด้านแรงงานตามมาตรฐานสากล มุ่งมั่นในการปฏิบัติตามขอบเขตการดำเนินงานในด้านการเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติด้านแรงงาน โดยจะไม่มีการใช้แรงงานทาสยุคใหม่ และการค้ามนุษย์ในธุรกิจตลอดห่วงโซ่คุณค่าหรือการร่วมทุน รวมทั้งไม่สนับสนุนและไม่ใช้การดำเนินคดีทางยุทธศาสตร์ เพื่อระงับการมีส่วนร่วมของสาธารณชนที่กระทำโดยสุจริต (Strategic Lawsuit Against Public Participation – SLAPP) ให้เป็นไปตามแนวทางสากล ซึ่งรวมถึงหลักปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) แห่งสหประชาชาติ (United Nations) หลักการข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UN Global Compact) หลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจและสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (UN Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGPs) และปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO)

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยบริการด้วยคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรในองค์กรจะมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ปรับตัวให้องค์กรมีความรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเข้ามา และสร้างความพึงพอใจในงานบริการของบริษัท โดยในปี 2566 บริษัทไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

พนักงาน

การพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน

ปี 2566 บริษัทและบริษัทในเครือได้จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานทั้งหลักสูตรการอบรมภายใน (In House) และฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก รวม 37 หลักสูตร จำนวนพนักงานที่ได้รับการอบรมทั้งสิ้น 1,062 คน คิดเป็นร้อยละ 98% ของพนักงานทั้งหมด 1,081 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) โดยเป็นการอบรมภายใน 989 คน อบรมภายนอก 73 คน จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 6,206 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน 5.74 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ปี 2566 บริษัทมีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวด โดยจัดให้ทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงานด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน จัดเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ และบริษัทให้พนักงานปฏิบัติงานที่บ้าน กรณีที่พบว่าติดเชื้อโควิด-19 เพื่อลดการแพร่เชื้อให้กับพนักงานภายในองค์กรของบริษัท

การเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานเป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และบริษัทได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ นอกจากนี้บริษัทได้ส่งพนักงานเข้าร่วมฝึกซ้อมอพยพหนีไฟประจำปี 2566 เพื่อให้พนักงานทราบถึงขั้นตอนปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุการณ์เพลิงไหม้ ซึ่งจะช่วยลดความสูญเสียจากเหตุการณ์เกิดเพลิงไหม้ได้

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ตลอดปี 2566 นอกจากนี้บริษัทยังว่าจ้างคนพิการที่มีความสามารถพิเศษด้านกีฬามาเป็นพนักงานของบริษัท เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการได้มีส่วนร่วมในสังคม มีโอกาสการเข้าถึงการประกอบอาชีพ และได้ใช้ศักยภาพด้านกีฬาของตนเองในการยกระดับความสามารถนักกีฬาคนพิการของไทย จนมีโอกาสได้ร่วมการแข่งขันกีฬาในระดับประเทศและระดับสากลหลายรายการ

งานทอดผ้าป่าสามัคคีปี 2566 ครบรอบ 1 ปี การมรณภาพ พระพรหมวชิรเมธาจารย์ (อิ่ม อริยุทโธ)



ร่วมงานทอดผ้าป่าสามัคคี ประจำปี 2566 ในงาน “บูรพาจารย์รำลึก” ครบรอบ 1 ปีแห่งการมรณภาพ พระพรหมวชิรเมธาจารย์ (อิ่ม อริยุทโธ) สมทบทุนสร้างโกเมศไตรรัตนเจดีย์ เพื่อเป็นที่ศึกษาและปฏิบัติธรรมพระภิกษุสงฆ์สามเณรและประชาชนทั่วไป ณ วัดโกเมศรัตนาราม ตำบลเชียงรากน้อย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี

Nation TV Golf Charity 2023



ในโอกาสครบรอบ 23 ปี เนชั่นทีวี จัดการแข่งขันกอล์ฟการกุศล “Nation TV Golf Charity 2023” สนามกอล์ฟ ธนาซิตี้ คันทรี่คลับ โดยนายสมชาย มีเสน รองประธานกรรมการบริหาร เนชั่น กรุ๊ป เป็นประธานในพิธี รายได้ส่วนหนึ่งมอบให้สภากาชาดไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ประสบภัยยามฉุกเฉิน

มอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานประจำปี 2566



นายฉาย บุนนาค ประธานกรรมการบริหารและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นประธานในพิธี ร่วมด้วยคณะผู้บริหาร นายสมชาย มีเสน รองประธานกรรมการบริหาร นายอดิศักดิ์ ลิมปรุ่งพัฒนกิจ ที่ปรึกษาพิเศษ และ นางสาวเอี่ยมศรี บุญหชัยรัตน์ ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ร่วมมอบทุนการศึกษาให้แก่บุตรพนักงานรวม 35 ทุน ตั้งแต่ชั้นระดับอนุบาล-ปริญญาตรี

พนักงานในเครือเนชั่น คว้าชัยในศึกเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน



แสดงความยินดีกับ 3 พนักงานในเครือเนชั่น ที่เข้าร่วมทัพนักกีฬาพาราเกมส์ทีมชาติไทย โชว์ผลงานคว้าชัย 1 เหรียญทอง 4 เหรียญทองแดง ในศึกเอเชียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 4 ณ เมืองหางโจว สาธารณรัฐประชาชนจีน โดย 1 เหรียญทองจาก “ขวัญสุดา พวงกิจจา” จากการแข่งขันเทควันโด ศึกลูกขนไก่ “อำนวย เวชวิฐาน” กวาด 3 เหรียญทองแดง จากการแข่งขันแบดมินตัน และ “มงคล บุญสุน” คว้า 1 เหรียญทองแดง

พนักงานในเครือเนชั่น คว้าชัยในศึกอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 12 ประเทศกัมพูชา



แสดงความยินดีความสำเร็จของ 3 พนักงานเครือเนชั่น ที่เข้าร่วมทัพนักกีฬาพาราเกมส์ทีมชาติไทย คว้าชัยได้ 4 เหรียญทอง และ 4 เหรียญทองแดง ในศึกอาเซียนพาราเกมส์ครั้งที่ 12 กรุงพนมเปญ กัมพูชา ศึกแบดมินตันครั้งนี้ “อำนวย เวชวิฐาน” กวาดมาได้ 3 เหรียญทอง “มงคล บุญสุน” คว้า 1 เหรียญทอง กับอีก 2 เหรียญทองแดง “ปรีชา สมศิริ” คว้าได้ 2 เหรียญทองแดง

รางวัลเกียรติยศ ปี 2566



บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เข้ารับมอบประกาศนียบัตรต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันภาคเอกชนไทย ในงาน CAC National Conference 2023 “Public-Private Collaboration : A Strong Collective Action Against Corruption” ผนึกกำลังไตรภาคี สร้างความแข็งแกร่ง เพื่อความยั่งยืน จัดโดย องค์กรแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action Against Corruption (CAC) เมื่อวันพฤหัสบดีที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพ

เนชั่น กรุ๊ป เป็นองค์กรเอกชนที่ผ่านการรับรองได้รับการตรวจสอบและประเมินความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจอย่างครบถ้วนตามเกณฑ์ที่ CAC กำหนดมาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีแนวนโยบายต่อต้านลดปัญหาคอร์รัปชันอย่างเป็นรูปธรรม ตอกย้ำจุดยืนภาคเอกชนที่ขับเคลื่อนธุรกิจบนหลักธรรมาภิบาล และมีมาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันและการให้สินบนทุกรูปแบบ

ขอบสนาม คว้ารางวัล BEST CREATOR PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA สาขา Sport ในงานประกาศผลรางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 11



ขอบสนาม สื่อคุณภาพในเครือเนชั่นกรุ๊ป ที่โดดเด่นและยืนหนึ่งในเรื่องคอนเทนต์กีฬา คว้ารางวัล BEST CREATOR PERFORMANCE ON SOCIAL MEDIA สาขา Sport รางวัลที่มอบให้ครีเอเตอร์ที่ทำผลงานยอดเยี่ยมบนโซเชียลมีเดียในด้านกีฬา ในงานประกาศผลรางวัล Thailand Social Awards ครั้งที่ 11 จัดโดย บริษัท ไวซ์ไซท์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นงานประกาศรางวัลโซเชียลมีเดียที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ณ ทรู ไอคอนสยาม เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2566

Spring News คว้ารางวัลชมเชยในการประกวด Digital News Excellence Awards 2023



สำนักข่าว สปริงนิวส์ คว้ารางวัลชมเชย ในฐานะ ข่าวออนไลน์ที่นำเสนอในรูปแบบอินโฟกราฟิกยอดเยี่ยม (Infographic News) จากข่าว “ฝุ่นพิษ PM 2.5 อันตรายเทียบเท่าบุหรี่ เพชฌฆาตร้ายทำลายสุขภาพ” ตอกย้ำการเป็นสำนักข่าวที่ให้ความสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม เทคโนโลยี และนำเสนอให้เข้าใจง่ายตามรูปแบบของแพลตฟอร์มที่เปลี่ยนไป

สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์ จัดโครงการประกวด “รางวัลข่าวดิจิทัลยอดเยี่ยม ประจำปี 2566” (Digital News Excellence Awards 2023) เพื่อส่งเสริมสื่อมวลชนออนไลน์ ที่มีความทุ่มเทในการทำงาน สร้างสรรค์และพัฒนาวงการข่าวออนไลน์ โดยการผลิต “ข่าวดิจิทัลคุณภาพ” ตรงกับมาตรฐานวิชาวารสารศาสตร์ จริยธรรม และจรรยาบรรณวิชาชีพ

Nation TV คว้ารางวัลชมเชย สื่อมวลชนเพื่อสิทธิมนุษยชน ประจำปี 2565



เนชั่นทีวี รับรางวัลชมเชยผลงานชุดไฟใต้ เรื่อง “ปิดล้อม วิสามัญฯ สันติภาพใต้รางเลือน” ผลิตโดย คุณโชฏิมา จันทร์คงผู้สื่อข่าวทีมเจาะข่าว นำเสนอในรายการตัวจริงสนามข่าว ออกอากาศทุกวันเสาร์และอาทิตย์ ทางเนชั่นทีวี ช่อง 22

งานประกาศผลจัดขึ้นในวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมสุโกศล กรุงเทพฯ โดยมีคุณจิติรัตน์ ทิพย์สัมฤทธิ์กุล ประธานกรรมการ แอมเนสตี้ อินเตอร์เนชั่นแนล และตัวแทนกรรมการผู้ตัดสิน ร่วมพิธีมอบรางวัล

เนเน่ - อโนทัย สกุลทอง ผู้สื่อข่าวเนชั่นทีวี ได้รับเครื่องหมาย ‘สหัทยานาวี’ จาก กองทัพเรือ



อโนทัย สกุลทอง เป็น 1 ใน 7 คน จากวิชาชีพสื่อมวลชนที่ได้รับเลือกให้รับเครื่องหมายดังกล่าว โดยได้ร่วมทำข่าวในสถานการณ์ต่างๆ ที่มีกองทัพเรือเข้าไปร่วมในภารกิจ ตั้งแต่สถานการณ์โควิด-19 ระบาดในระยะแรก การจัดอาคารรับรองสัตหีบเป็นสถานที่กักกัน เพื่อสร้างการรับรู้ให้กับประชาชน โดยเฉพาะช่วงสถานการณ์เรือหลวงสุโขทัยอัปปางกลางทะเลอ่าวไทย ในช่วงปลายปี 2565 ได้เผยแพร่ข้อมูลสร้างความเข้าใจให้แก่ประชาชนได้อย่างครบถ้วนและถูกต้อง

งานมอบรางวัลจัดขึ้น ณ หอประชุมกองทัพเรือ โดยมี “พลเรือเอก เชิงชาย ชมเชิงแพทย์” ผู้บัญชาการทหารเรือ เป็นประธานมอบเครื่องหมายสหัทยานาวี พร้อมประกาศนียบัตรกำกับเครื่องหมาย เพื่อเชิดชูเกียรติและแสดงความขอบคุณสำหรับบุคคลที่กองทัพเรือเห็นถึงความเหมาะสม ในการทำคุณประโยชน์ต่อสาธารณชนและประเทศชาติ ร่วมกับกองทัพเรือจำนวน 150 คน ในหลายสาขาอาชีพ ทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน

4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 4 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ โฆษณาสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรม
3. ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม
4. ธุรกิจอื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

โครงสร้างรายได้ของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ร้อยละ 32 ร้อยละ 17 และร้อยละ 1 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2566 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 286 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีผลกำไรจำนวน 381.55 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงกำไรลดลงร้อยละ 175 (ทั้งนี้ในปี 2565 หากไม่รวมกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 467.62 ล้านบาท และกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุนจำนวน 166.66 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจำนวน 252.73 ล้านบาท) ดังนั้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกัน ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปี 2565 ร้อยละ 13 ทั้งนี้บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

รายได้จากการดำเนินงานรวม

รายได้รวมสำหรับปี 2566 ลดลงร้อยละ 41 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักดังนี้

- รายได้จากการให้บริการและการขายสำหรับปี 2566 ลดลงร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก รายได้จากการขายสินค้าลดลงร้อยละ 88 เนื่องจากในระหว่างปี 2565 กลุ่มบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่ดำเนินธุรกิจด้านการจัดจำหน่ายสินค้า จึงทำให้รายได้จากการขายสินค้าลดลง ในขณะที่รายได้จากการจัดกิจกรรมเพิ่มขึ้นร้อยละ 69 และรายได้จากการขายโฆษณาสื่อออนไลน์ยังคงเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 13
- รายได้อื่นลดลง เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 467.62 ล้านบาท และมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 166.66 ล้านบาท

ต้นทุนขายและบริการ

ต้นทุนขายและการให้บริการ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากต้นทุนในการจัดกิจกรรมและต้นทุนสื่อออนไลน์ ซึ่งสอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายขายและบริหารสำหรับปี 2566 จำนวน 357.07 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ส่วนใหญ่เป็นค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพลดลง

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับปี 2566 จำนวน 7.73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 73 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 มาจากบริษัทได้จ่ายชำระหนี้เงินกู้ยืมทั้งระยะสั้นและระยะยาว

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์รวม ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 1,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ส่วนใหญ่มาจากสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นจากการเช่าอาคารสำนักงานและสนามฟุตบอล จำนวน 148 ล้านบาท สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยมเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด และเงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจลดลงจากการที่กลุ่มบริษัทจ่ายชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือในการซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด และรับโอนหุ้นสามัญแล้วเสร็จในเดือนมกราคม 2566

หนี้สินรวม ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 629 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากภายหลังที่บริษัทได้รับเงินจากการเพิ่มทุนในเดือนมกราคม 2566 บริษัทได้นำเงินมาจ่ายชำระคืนหนี้เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล และจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ทำให้หนี้สินรวมลดลง ถึงแม้ว่า หนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากการเช่าอาคารสำนักงานและสนามฟุตบอล

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 867 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ106 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565เนื่องจากในระหว่างปี 2566 ได้มีการจัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 8,136 ล้านหุ้น ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ทำให้บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 732 ล้านบาท และมีขาดทุนสุทธิ จำนวน 286 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงิน

	2565	2566
อัตรากำไรขั้นต้น	12.84%	3.99%
อัตราส่วนสภาพคล่อง	0.65	0.76
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	127.82%	-44.41%
อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.89	0.73

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ 3.99 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 12.84 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการ ลดลง 4 ล้านบาท และต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.76 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.65 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลง โดยหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีการจ่ายชำระในระหว่างปี

อัตราผลผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ -44.41 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 127.82 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 172.23 เนื่องจาก บริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 681 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.73 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 1.89 เท่า ซึ่งลดลง 1.16 เท่า เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย และมีการเพิ่มทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2564	%	2565	%	2566	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	702,577	85%	914,976	56%	910,639	94%
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	5,699	1%	467,617	28%	-	-
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	21,823	3%	166,664	10%	-	-
รายได้อื่น	92,443	11%	96,782	6%	53,148	6%
รวมรายได้	**822,542**	**100%**	**1,646,039**	**100%**	**963,787**	**100%**
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและการให้บริการ	631,285	77%	797,529	48%	874,310	91%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	97,322	12%	130,332	8%	125,914	13%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	182,886	22%	275,401	17%	231,159	24%
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน (โอนกลับ)	-	-	(12,739)	-1%	-	-
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(3,819)	-	31,324	2%	11,924	1%
รวมค่าใช้จ่าย	**907,674**	**111%**	**1,221,847**	**74%**	**1,243,307**	**129%**
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	**(85,132)**	**-11%**	**424,192**	**26%**	**(279,520)**	**-29%**
รายได้ทางการเงิน	63	-	1,568	-	372	-
ต้นทุนทางการเงิน	(43,297)	-5%	(28,949)	-2%	(7,726)	-1%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(499)	-	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	**(128,865)**	**-16%**	**396,814**	**24%**	**(286,874)**	**-30%**
ภาษีเงินได้	-	-	(1,655)	-	878	-
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	**(128,865)**	**-16%**	**395,159**	**24%**	**(285,996)**	**-30%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	(37,362)	-5%	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน)	**(166,227)**	**-21%**	**395,159**	**24%**	**(285,996)**	**-30%**
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(48,153)	-6%	13,610	1%	-	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	**(118,074)**	**-15%**	**381,549**	**23%**	**(285,996)**	**-30%**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	13,392		27,888		-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	**(152,835)**		**423,047**		**(285,996)**	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(48,153)		13,610		-	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	**(104,682)**		**409,437**		**(285,996)**	

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

การเปลี่ยนแปลงของธุรกิจที่สำคัญ

- "กรุงเทพธุรกิจ" โอนย้ายไปดำเนินการภายใต้ NATION ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 (เดิมดำเนินการภายใต้บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด)
- "The Nation" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 และปรับธุรกิจเป็นสื่อออนไลน์ โดยดำเนินการภายใต้ NATION
- เดือนมกราคม 2563 NTV ลงทุนใน HAPPY ซึ่งเป็นธุรกิจ B2C และในเดือนกันยายน 2564 ได้สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นเพิ่มทุนใน HAPPY สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NTV และบริษัทย่อยทางอ้อมของ NATION ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564
- เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 NDI ได้ทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) "ขอบสนาม" และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนาม
- "คมชัดลึก" ได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ และเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ให้แก่ NBC ต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ KMM สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" จาก NTV ทำให้ปัจจุบัน "คมชัดลึก" ดำเนินงานด้านสื่อออนไลน์ภายใต้ NATION
- เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564 ได้ตั้งจัดบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ดำเนินธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 40 และ NTV ร้อยละ 60 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NCOF จาก NTV
- ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 NTN ได้เป็นบริษัทย่อยของ NBC โดย NTN ประกอบธุรกิจ Call Center และให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์ ที่เน้นแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย
- เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People เพื่อต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท
- เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564 บริษัทได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท ขอบสนาม จำกัด "KSN" และโอนการดำเนินธุรกิจขอบสนามจาก NDI มาที่ KSN
- ในเดือนมีนาคม 2565 NTV ซื้อทรัพย์สิน TV และธุรกิจคมชัดลึกจาก NBC
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อธุรกิจ Call Center จาก NTN
- ในเดือนมีนาคม 2565 NBC ซื้อเงินลงทุน HAPPY จาก NTV
- เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ซื้อเงินลงทุน NTV จาก NBC
- เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ ทำให้ NBC สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- ในเดือนกันยายน 2565 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายบริการและลิขสิทธิ์ในสื่อออนไลน์ภายใต้ชื่อ "โพสต์ ทูเดย์" และ "นิวส์เคลียร์ ออนไลน์" และได้จัดตั้งบริษัทย่อยแห่งใหม่คือ บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด "POST"
- เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 NATION ได้ทำการจำหน่ายเงินลงทุนใน NDI ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ การขายหุ้นสามัญใน NDI เสร็จสมบูรณ์ภายในวันที่ 1 ธันวาคม 2565 มีผลทำให้ NDI สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย
- เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 NATION ได้ซื้อธุรกิจ TMM จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("NEWS") ซึ่ง TMM ประกอบธุรกิจเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์
- เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 NTV ได้ซื้อหุ้นของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) ซึ่ง NTN ประกอบธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรม (Publishing, Online Media and Event)

ประกอบด้วย ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

- หน่วยธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย “กรุงเทพธุรกิจ” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“TMM”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

หน่วย : พันบาท

รายการ	2564	%	2565	%	2566	%
รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์	28,630	8%	21,705	5%	21,112	5%
รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์	118,814	34%	129,791	32%	141,994	30%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	138,841	39%	157,633	39%	192,177	41%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	24,423	7%	69,315	17%	105,909	22%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**310,708**	**88%**	**378,444**	**93%**	**461,192**	**98%**
รายได้อื่น	41,191	12%	28,603	7%	10,948	2%
รวมรายได้	**351,899**	**100%**	**407,047**	**100%**	**472,140**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	117,844	34%	206,865	51%	326,992	69%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	171,356	49%	280,929	69%	268,439	57%
รวมค่าใช้จ่าย	**289,200**	**83%**	**487,794**	**120%**	**595,431**	**126%**
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**62,699**	**17%**	**(80,747)**	**-20%**	**(123,291)**	**-26%**
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	5,380	2%	(22,312)	-5%	603	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	5,699	2%	467,617	115%	-	-
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	-	-	166,037	41%	-	-
รายได้ทางการเงิน	30	-	1,549	-	316	-
ต้นทุนทางการเงิน	(32,163)	-9%	(23,397)	6%	(4,892)	-1%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนและภาษี	**41,645**	**12%**	**508,747**	**125%**	**(127,264)**	**-27%**
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(499)	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	**41,146**	**12%**	**508,747**	**125%**	**(127,264)**	**-27%**
รายได้ภาษีเงินได้	-	-	-	-	122	-
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**41,146**	**12%**	**508,747**	**125%**	**(127,142)**	**-27%**

รายได้

รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2566 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 21.11 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 3 จากปีก่อนที่เท่ากับ 21.71 ล้านบาท และรายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 141.99 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อนที่เท่ากับ 129.79 ล้านบาท โดยมาจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายสิ่งพิมพ์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และออนไลน์ โดยเพื่อเสริมให้กลุ่มบริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

ปี 2565 รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 22 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24 จากปีก่อนที่เท่ากับ 29 ล้านบาท โดยมาจากพฤติกรรมของผู้บริโภคได้เปลี่ยนแปลงไป คนส่วนใหญ่อ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์ลดลง สัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์แบ่งเป็น สัดส่วนรายได้ Agent ร้อยละ 55 สัดส่วนรายได้สมาชิก

ร้อยละ 43 สัดส่วนรายได้ Bulk ร้อยละ 2 ในขณะที่รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ ปี 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 130 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากปีก่อนที่เท่ากับ 119 ล้านบาท

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์

ปี 2566 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 192 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 จากปีก่อนที่เท่ากับ 158 ล้านบาท เนื่องจาก แนวโน้มของธุรกิจออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง และในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เข้ามาเพื่อเสริมให้กลุ่มบริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของรายได้ในอนาคตอย่างยั่งยืน

ปี 2565 รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มูลค่าเท่ากับ 158 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14 จากปีก่อนที่เท่ากับ 139 ล้านบาท เนื่องจาก แนวโน้มของธุรกิจออนไลน์มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทมีการปรับรูปแบบนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 106 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 54 จากปีก่อนที่เท่ากับ 69 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้

ปี 2565 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 69 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 188 จากปีก่อนที่เท่ากับ 24 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2565 ภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 327 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 207 ล้านบาท โดยมาจากในปี 2566 กลุ่มบริษัทได้มีบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด เป็นบริษัทย่อยในกลุ่ม ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 207 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 75 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 118 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 268 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 281 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการขายลดลง นอกจากนี้ บริษัทก็ยังคงมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ มีมูลค่าเท่ากับ 281 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 171 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 134 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 172 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 มีกำไรขั้นต้นมีมูลค่าเท่ากับ 172 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 192 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีต้นทุนในการจัดกิจกรรมและค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิ 127 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 125 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 509 ล้านบาท เนื่องมาจากในปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 468 ล้านบาท และมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 166 ล้านบาท

ปี 2565 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 509 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 1,141 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 41 ล้านบาท เนื่องมาจากในปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 468 ล้านบาท และมีกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน จำนวน 166 ล้านบาท

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรม (Broadcasting, Online Media and Event)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ดังนี้

- บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) (เดิมชื่อ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99) เป็นบริษัทย่อยที่ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติภายใต้ชื่อช่อง “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22
- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 71.45) สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจาก บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

หน่วย : พันบาท

รายการ	2564	%	2565	%	2566	%
รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์	275,710	76%	246,290	57%	202,273	60%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	34,286	10%	82,853	19%	61,836	19%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	4,572	1%	39,403	9%	29,885	9%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**314,568**	**87%**	**368,546**	**85%**	**293,994**	**88%**
รายได้อื่น	48,028	13%	67,013	15%	40,610	12%
รวมรายได้	**362,596**	**100%**	**435,559**	**100%**	**334,604**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	426,374	118%	440,197	101%	374,049	112%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	97,907	27%	73,274	17%	41,259	12%
รวมค่าใช้จ่าย	**524,281**	**145%**	**513,471**	**118%**	**415,308**	**124%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(161,685)**	**-45%**	**(77,912)**	**-18%**	**(80,704)**	**-24%**
กลับรายการ (ผลขาดทุน) ด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(1,561)	-	(9,012)	-2%	(12,527)	-4%
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	21,823	6%	627	-	-	-
รายได้ทางการเงิน	29	-	12	-	30	-
ต้นทุนทางการเงิน	(7,357)	-2%	(2,324)	-1%	(1,266)	-
ขาดทุนสุทธิ	**(148,751)**	**-41%**	**(88,609)**	**-21%**	**(94,467)**	**-28%**

รายได้

รายได้จากธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์ และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 294 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 369 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจส่งผลทำให้รายได้รวมลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางสื่อโทรทัศน์

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 202 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 246 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวทางเศรษฐกิจจึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลง

ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์มีมูลค่าเท่ากับ 246 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 276 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากมูลค่างบโฆษณาในประเทศไทยปี 2565 ลดลงจากปีก่อน จึงส่งผลกระทบทำให้รายได้โฆษณาทางโทรทัศน์ของบริษัทลดลงด้วย

รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ (Online Media)

ปี 2566 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 62 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 83 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากในปี 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้ขายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ดำเนินงานด้านสื่อออนไลน์ให้ “NATION” จึงทำให้รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์ลดลง

ปี 2565 บริษัทมีรายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 144 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 34 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อออนไลน์เพิ่มมาก จึงทำให้รายได้โฆษณาผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นตามแนวโน้มของธุรกิจ

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 30 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 จากปีก่อนที่เท่ากับ 39 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทได้จัดกิจกรรมลดลง

ปี 2565 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 39 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 680 จากปีก่อนที่เท่ากับ 5 ล้านบาท เนื่องจาก ในปี 2565 ภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 374 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 440 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่ลดลง

ปี 2565 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 440 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 426 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จาการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น โดยส่วนใหญ่มาจากต้นทุนกิจกรรมและต้นทุนผลิตรายการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 41 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 44 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 73 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 73 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 26 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 98 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

ขาดทุนขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 80 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 72 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน

ปี 2565 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 72 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีขาดทุนเท่ากับ 112 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อนและบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ขาดทุนสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 94 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 89 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการลดลงจากปีก่อน

ปี 2565 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 89 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 149 ล้านบาท เกิดจากบริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง (Online Media and Event)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย ดังนี้

- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ภาษาอังกฤษ “The Nation” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ สปริงนิวส์ “Spring” ดำเนินการภายใต้ “NATION”
- หน่วยธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NATION ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC นอกจากนี้เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NATION ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้ KMM สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย ต่อมาภายหลังเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จาก บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ทำให้ “คมชัดลึก” ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ ภายใต้ “NATION”
- บริษัท ขอบสนาม จำกัด (“KSN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564
- บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (“POST”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เป็นบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 29 กันยายน 2565
- บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) ดำเนินธุรกิจด้านสื่อออนไลน์ โดยตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 NTN เป็นบริษัทย่อยของ NBC (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) NTN สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมเมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 เนื่องจากบริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนใน NBC ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ต่อมาภายหลังเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 NTV ได้ซื้อหุ้นของ NTN จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV ทำให้ NTN เป็นบริษัทย่อยของ NATION (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

หน่วย : พันบาท

รายการ	2564	%	2565	%	2566	%
รายได้โฆษณาจากสื่อออนไลน์	76,694	96%	111,525	91%	120,855	79%
รายได้จากการจัดกิจกรรม	-	-	10,542	8%	23,066	15%
รายได้จากการให้บริการสนามฟุตบอล	-	-	-	-	8,200	5%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	76,694	96%	122,067	99%	152,121	99%
รายได้อื่น	3,194	4%	785	1%	1,589	1%
รวมรายได้	79,888	100%	122,852	100%	153,710	100%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	85,728	107%	117,628	96%	170,643	111%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	9,895	12%	27,667	22%	46,038	30%
รวมค่าใช้จ่าย	95,623	119%	145,295	118%	216,681	141%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	(15,735)	-19%	(22,443)	-18%	(62,971)	-41%
รายได้ทางการเงิน	3	-	6	-	25	-
ต้นทุนทางการเงิน	(3,775)	-5%	(3,223)	-3%	(1,568)	-1%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานก่อนภาษี	(19,507)	-24%	(25,660)	-21%	(64,514)	-42%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-	-	(1,656)	-1%	756	1%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	(19,507)	-24%	(27,316)	-22%	(63,758)	-41%

รายได้

รายได้จากธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ในปี 2566 มีมูลค่าเท่ากับ 152 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 122 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการธุรกิจสื่อออนไลน์มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง

รายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์

ปี 2566 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 121 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 112 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ปี 2565 บริษัทมีรายได้โฆษณาทางสื่อออนไลน์มีมูลค่าเท่ากับ 112 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 77 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของธุรกิจสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้น

รายได้จากการจัดกิจกรรม

ปี 2566 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 23 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 109 จากปีก่อนที่เท่ากับ 11 ล้านบาท เนื่องจาก บริษัทมีการจัดกิจกรรมมากขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้

ปี 2565 รายได้จากการจัดกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 11 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 100 จากปีก่อน เนื่องจาก ในปี 2565 ภายหลังการผ่อนคลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 บริษัทสามารถจัดกิจกรรมได้มากขึ้น

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 171 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 118 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากต้นทุนการจัดกิจกรรม และต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 118 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 86 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 46 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 64 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 28 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมมีมูลค่าเท่ากับ 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 180 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 10 ล้านบาท ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากค่าใช้จ่ายในการขายที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงาน

กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 ขาดทุนขั้นต้นเท่ากับ 19 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 575 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไรเท่ากับ 4 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์และต้นทุนการจัดกิจกรรมที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 กำไรขั้นต้นเท่ากับ 4 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 144 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนเท่ากับ 9 ล้านบาท ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน)สุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อออนไลน์ และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง

ปี 2566 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 64 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 137 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีต้นทุนการจัดกิจกรรม ต้นทุนการผลิตสื่อออนไลน์ และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้น

ปี 2565 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 27 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 35 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 20 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายด้านสื่อออนไลน์ที่เพิ่มขึ้น

ธุรกิจที่เข้าถึงผู้บริโภคโดยตรง (B2C)

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อย ได้แก่

- บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ (“NCOF”) (NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HPS”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 50) เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 บริษัทได้สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม

หน่วย : พันบาท

รายการ	2564	%	2565	%	2566	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	-		43,898	95%	-	-
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	607	95%	2,021	4%	3,332	100%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**607**	**95%**	**45,919**	**99%**	**3,332**	**100%**
รายได้อื่น	32	5%	382	1%	2	-
รวมรายได้	**639**	**100%**	**46,301**	**100%**	**3,334**	**100%**
ต้นทุนขายและการให้บริการ	1,523	238%	38,892	84%	2,850	86%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	867	136%	18,167	39%	1,942	58%
รวมค่าใช้จ่าย	**2,390**	**374%**	**57,059**	**123%**	**4,792**	**144%**
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	**(1,751)**	**-274%**	**(10,758)**	**-23%**	**(1,458)**	**-44%**
ต้นทุนทางการเงิน	(2)	-	(52)	-	-	-
ขาดทุนสุทธิ	**(1,753)**	**-274%**	**(10,810)**	**-23%**	**(1,458)**	**-44%**

ผลการดำเนินงาน

ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 3.3 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4.8 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 1.5 ล้านบาท

ปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 2 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 4 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 2 ล้านบาท และมีรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในระหว่างงวดตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 มีมูลค่าเท่ากับ 44 ล้านบาท ต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม มีมูลค่าเท่ากับ 53 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิ มูลค่าเท่ากับ 9 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2564 – 2566

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2564	%	2565	%	2566	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	29,766	2%	46,269	4%	22,916	2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	185,917	14%	151,073	12%	153,404	10%
รายได้ค้างรับ	60,304	5%	79,852	7%	61,210	4%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	54,912	4%	1,335	-	7,130	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,707	2%	69,520	6%	18,899	1%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**352,606**	**27%**	**348,049**	**29%**	**263,559**	**17%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน	1,400	-	840	-	2,600	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,261	-	-	-	-	-
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	-	-	63,770	5%	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	18,880	1%	17,690	1%	16,501	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	208,103	16%	203,227	17%	208,268	14%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	26,541	2%	11,320	1%	159,349	11%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	78,179	6%	178,080	14%	233,461	16%
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	264,744	20%	228,580	19%	192,415	13%
ค่าความนิยม	210,648	16%	116,772	10%	371,265	25%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	148,066	11%	49,124	4%	49,149	3%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**958,822**	**73%**	**869,403**	**71%**	**1,233,008**	**83%**
รวมสินทรัพย์	**1,311,428**	**100%**	**1,217,452**	**100%**	**1,496,567**	**100%**

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2564	%	31 ธันวาคม 2565	%	31 ธันวาคม 2566	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	192,889	15%	72,022	6%	50,010	3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	94,309	7%	82,505	7%	76,878	5%
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	226,814	19%	-	-
รายได้รับล่วงหน้า	63,497	5%	28,430	2%	25,940	2%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น	50,685	4%	-	-	73,000	5%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	47,600	4%	-	-	-	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	11,914	1%	11,566	1%	21,306	1%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	86,081	7%	115,618	9%	99,623	7%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**546,975**	**43%**	**536,955**	**44%**	**346,757**	**23%**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	20,000	2%	-	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาว	402,500	31%	129,000	10%	-	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	11,566	-	-	-	133,771	9%
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	122,977	9%	118,582	10%	131,181	9%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	9,736	-	11,811	1%	17,535	1%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	246	-	246	-	226	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**567,025**	**42%**	**259,639**	**21%**	**282,713**	**19%**
รวมหนี้สิน	**1,114,000**	**85%**	**796,594**	**65%**	**629,470**	**42%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	164%	2,156,024	177%	6,468,073	432%
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	89%	1,169,752	96%	(2,410,062)	-161%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	80,722	6%	-	-	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	3%	32,700	3%	32,700	2%
ขาดทุนสะสม	(3,476,948)	-265%	(2,976,555)	-244%	(3,262,551)	-218%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	38,938	3%	38,938	3%	38,938	3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	**1,188**	**0%**	**420,859**	**35%**	**867,098**	**58%**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	196,240	15%	(1)	-	(1)	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**197,428**	**15%**	**420,858**	**35%**	**867,097**	**58%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,311,428**	**100%**	**1,217,452**	**100%**	**1,496,567**	**100%**

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

รายการในงบกระแสเงินสด	2564	2565	2566
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(47,451)	(87,594)	(134,758)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(77,352)	(115,786)	(142,833)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	(114,829)	685,888	(512,278)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	38,527	(553,599)	631,758
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(153,654)	16,503	(23,353)

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม		2564	2565	2566
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.64	0.65	0.76
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.40	0.32	0.46
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.06	-0.16	-0.30
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	5.99	7.26	7.28
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	60	50	49
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	56	3980	3349
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	6.4	0.09	0.11
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	6.69	12.72	16.53
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	54	28	22
1.10 Cash Cycle	วัน	13	21	28
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	10.15%	12.84%	3.99%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-29.74%	-31.51%	-35.22%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	-5.77%	-5.32%	-13.98%
2.4 อัตรากำไรสุทธิ	%	-15.67%	24.01%	-29.67%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	-49.05%	127.82%	-44.41%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	-8.99%	31.25%	-21.08%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	-32.96%	210.79%	-116.31%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.63	1.35	0.64
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	5.64	1.89	0.73
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	3.73	0.51	0.32
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-0.78	-2.94	-17.60
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	-1.98	14.71	-36.13

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เปรียบเทียบกับปี 2565 มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2566 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,496 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 279 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,217 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 23 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 50 โดยสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการนำเงินที่ได้รับจากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 732 ล้านบาท ไปชำระหนี้เงินกู้ระยะยาว ซื้ออุปกรณ์ และจ่ายเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (“TMM”) และบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) เพื่อผนึกกำลัง “One Nation” และใช้เป็นทุนหมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เนื่องจากในระหว่างปี 2566 มีการบันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในลูกหนี้การค้าจำนวน 12 ล้านบาท และตัดหนี้สูญจำนวน 4 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 49 วัน ซึ่งใกล้เคียงกับปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 50 วัน

หน่วย : พันบาท

รายการ	2566	2565	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
ลูกหนี้การค้า	171,902	157,318	14,584	9%
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(43,404)	(35,704)	(7,700)	22%
ลูกหนี้การค้า – สุทธิ	**128,498**	**121,614**	**6,884**	**6%**
ลูกหนี้อื่น	24,906	29,459	(4,553)	-15%
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	**153,404**	**151,073**	**2,331**	**2%**

รายได้ค้างรับ ลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และสื่อออนไลน์ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจสอบเอกสารก่อนส่งมอบงาน

เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์ ลดลง 64 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 โดยมาจากในปี 2565 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (บริษัทย่อย) ได้ซื้อหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) (เดิมชื่อบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)) จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 99.99 ของทุนจดทะเบียนและชำระแล้วของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด เป็นจำนวนเงิน 293.77 ล้านบาท โดยบริษัทย่อยได้จ่ายชำระค่าซื้อหุ้นไปแล้วจำนวน 63.77 ล้านบาท ซึ่งเป็นการชำระค่าหุ้นบางส่วนจึงได้บันทึกไว้ภายใต้ “เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์” และเมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ได้รับโอนหุ้นของบริษัท เนชั่นนิวส์ จำกัด พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือแล้วทั้งจำนวน

สินทรัพย์สิทธิการใช้ เพิ่มขึ้นจำนวน 148 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 มาจาก บริษัทฯมีการทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานฉบับใหม่แทนสัญญาเดิมที่หมดอายุ และบริษัทย่อยได้มีการทำสัญญาเช่าสนามฟุตบอลจำนวน 2 สนาม มีสินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้น จำนวน 137 ล้านบาท และมีการตัดค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี 13 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นจำนวน 55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 31 มาจากกลุ่มบริษัทซื้อธุรกิจสื่อออนไลน์ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ทำให้เครื่องหมายการค้า และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้น 78 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 25 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯในระหว่างปีจำนวน 36 ล้านบาท

ค่าความนิยม เพิ่มขึ้นจำนวน 254 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 218 มาจากการซื้อธุรกิจสื่อออนไลน์ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ทำให้มีค่าความนิยมจำนวน 254 ล้านบาท

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2566 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 629 ล้านบาท ลดลง 167 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 796 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ลดลง 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 31 สาเหตุมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน หลังจากได้รับเงินจากการเพิ่มทุนของบริษัทฯ

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น ลดลงจำนวน 5.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระหนี้ทำให้เจ้าหนี้การค้าลดลง 9 ล้านบาท เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2566 เฉลี่ยเท่ากับ 22 วัน ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 28 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นเร็วขึ้น

หน่วย : พันบาท

รายการ	2566	2565	เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	%
เจ้าหนี้การค้า	48,572	57,201	(8,629)	-16%
เจ้าหนี้อื่น	28,306	25,304	3,002	12%
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	**76,878**	**82,505**	**(5,627)**	**-7%**

เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ลดลงจำนวน 227 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 บริษัทได้ซื้อธุรกิจคือบริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สิ่งตอบแทนที่จ่ายประกอบด้วยเงินสดจำนวน 10 ล้านบาท และเจ้าหนี้ที่ต้องจ่ายจำนวน 230 ล้านบาท หักเงินเรียกเก็บประมาณหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจำนวน 3 ล้านบาท เจ้าหนี้ที่ต้องจ่ายสุทธิจำนวน 227 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 227 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น เพิ่มขึ้นจำนวน 73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 มาจากการกู้ยืมในระหว่างปีจำนวน 73 ล้านบาท เพื่อมาใช้เป็นทุนหมุนเวียนของบริษัท

เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ลดลงจำนวน 129 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทฯ ได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 732 ล้านบาท จากผู้ถือหุ้น บริษัทฯจึงได้นำเงินมาจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน

หนี้สินตามสัญญาเช่า เพิ่มขึ้นจำนวน 144 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นมากกว่าร้อยละ 100 กลุ่มบริษัทมีการทำสัญญาเช่าอาคารสำนักงานฉบับใหม่แทนสัญญาเดิมที่หมดอายุ และสัญญาเช่าสนามฟุตบอลจำนวน 2 สนาม ทำให้กลุ่มบริษัทมีหนี้สินตามสัญญาเช่าเพิ่มขึ้น 158 ล้านบาท มีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาวในระหว่างปีจำนวน 17 ล้านบาท

สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปีจำนวน 16 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 2 ล้านบาท และมีการจ่ายผลประโยชน์พนักงานที่เกษียณในระหว่างปีจำนวน 6 ล้านบาท

หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี เพิ่มขึ้นจำนวน 6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 48 โดยมาจากการซื้อธุรกิจจำนวน 7 ล้านบาท และรับรู้เป็นผลประโยชน์ภาษีเงินได้ในระหว่างปีจำนวน 1 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2566 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 867 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 446 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 106 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 421 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ทุนเรือนหุ้น เพิ่มขึ้นจำนวน 732 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างปีมีการลดทุนจดทะเบียนจำนวน 508 ล้านบาท และเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 5,750 ล้านบาท ซึ่งได้จัดสรรหุ้นเพิ่มทุนจำนวน 8,136 ล้านหุ้น เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ในราคาที่เสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท ทำให้บริษัทได้รับเงินเพิ่มทุนจำนวน 732 ล้านบาท และได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

ขาดทุนสุทธิของปี 2566 จำนวน 286 ล้านบาท เป็นส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 286 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 286 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2566 จำนวน 286 ล้านบาท

โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 867 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 6,468 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 12,204 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 2,410 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33 ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้นจำนวน 39 ล้านบาท และขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,263 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันเกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน สัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 100 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 1-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ 2570 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยได้ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ปี ถึง 3 ปี 2 เดือน สิ้นสุดสัญญาในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญารับบริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 135 ล้านบาท ใช้ไปเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 47 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 88 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2566 มาจากขาดทุนสุทธิก่อนภาษีเงินได้สำหรับปีจำนวน 287 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 152 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 135 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น ได้แก่ รายได้ค้างรับ 19 ล้านบาท หนี้สินหมุนเวียนอื่น 9 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 31 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 12 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 147 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 20 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายในระหว่างปี 24 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 143 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 512 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย 226.8 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน 36 ล้านบาท เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน 16 ล้านบาท และเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย 227.3 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 632 ล้านบาท โดยในระหว่างปีมีเงินสดรับจากการเพิ่มทุน 732 ล้านบาท และรับเงินกู้ยืมระยะสั้นสุทธิ 73 ล้านบาท เพื่อนำไปจ่ายชำระคืนเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 22 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลสุทธิจ่าย 129 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 8 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 15 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2566 ลดลงเป็นจำนวน 23 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2566 จำนวน 46 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เท่ากับ 23 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. อัตราส่วนสภาพคล่อง

อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.76 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.65 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงโดยหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีการจ่ายชำระในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.46 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.32 เท่า โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยที่มีการจ่ายชำระในระหว่างปี ทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้น

Cash Cycle สำหรับปี 2566 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 28 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 21 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 49 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 50 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 0.11 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.09 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 22 วัน ลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 28 วัน

2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ 3.99 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 12.84 เนื่องจาก รายได้จากการขายและบริการ ลดลง 4 ล้านบาท และต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 77 ล้านบาท เมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ -35.22 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -31.51 มีอัตรากำไรลดลงร้อยละ 3.71 เนื่องมาจากรายได้ขายและบริการที่ลดลง แต่ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ทำให้ค่าใช้จ่ายในส่วนนี้ลดลง ทำให้อัตรากำไรจากการดำเนินงานลดลงน้อยกว่าอัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ -29.67 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 24.01 ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 53.68 เนื่องจาก ปี 2565 บริษัทมีกำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย จำนวน 468 ล้านบาท และกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน 167 ล้านบาท จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิสูงในปี 2565

อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ -44.41 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 127.82 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 172.23 เนื่องจาก บริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 681 ล้านบาท ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2566 เท่ากับร้อยละ -21.08 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 31.25 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 52.33 ในขณะเดียวกัน **อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร** เท่ากับร้อยละ -116.31 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ ร้อยละ 210.79 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 327.10 เนื่องจากบริษัทมีขาดทุนสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 681 ล้านบาท **อัตราหมุนของสินทรัพย์** เท่ากับ 0.64 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 1.35 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.71 เท่า

4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.73 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 1.89 เท่า ซึ่งลดลง 1.16 เท่า เนื่องจาก ในปี 2566 บริษัทมีการจ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย และมีการเพิ่มทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) สำหรับปี 2566 เท่ากับ 0.32 เท่า ในขณะที่ ปีก่อนเท่ากับ 0.51 เท่า ซึ่งลดลง 0.19 เท่า เนื่องจากปี 2566 บริษัทมีเงินกู้ยืมจากบุคคลและจากสถาบันการเงิน

ลดลงจากปีก่อน จำนวน 74 ล้านบาท เนื่องจากมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม และมีการเพิ่มทุนทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น ส่งผลให้อัตราส่วนดังกล่าวลดลงจากปีก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย สำหรับปี 2566 มีอัตราเท่ากับ -17.60 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ -2.94 เท่า ลดลง 14.66 เท่า เนื่องจากในปี 2566 กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเพิ่มขึ้น 27 ล้านบาท ต้นทุนทางการเงินลดลง 21 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนลดลง

อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษี ต่อดอกเบี้ยจ่าย ในปี 2566 มีอัตราเท่ากับ -36.13 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ 14.71 เท่า เนื่องจากในปี 2566 บริษัทมีขาดทุนก่อนดอกเบี้ยและภาษีเพิ่มขึ้นจากปีก่อน จำนวน 705 ล้านบาท ส่งผลให้อัตราส่วนลดลง

ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

● สภาพเศรษฐกิจไทยโดยรวม

สำนักงานเศรษฐกิจการคลัง แถลงผลการประมาณการ เศรษฐกิจไทยปี 2566 คาดว่าจะขยายตัวที่ร้อยละ 1.8 (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ1.6 ถึง 2.0) ชะลอลงจากปี 2565 ที่ขยายตัวร้อยละ 2.6 ปัจจัยสำคัญจากการหดตัวของธุรกิจการผลิตภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสินค้าในหมวดยานยนต์ คอมพิวเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเป็นผลจากอุปสงค์ที่ชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย ในส่วนของสถานการณ์ค่าเงินบาทในปี 2566 พบว่า ค่าเงินบาทมีความผันผวนโดยอ่อนค่าในช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 2566 และแข็งค่าขึ้นในช่วงไตรมาสที่ 4 ของปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเร่งขึ้นดอกเบี้ยของธนาคารกลางสหรัฐฯ ผลกระทบจากปัญหาเศรษฐกิจจีน และนโยบายการเงินผ่อนคลายของญี่ปุ่น

สำหรับในปี 2567 กระทรวงการคลังคาดว่าเศรษฐกิจไทยจะขยายตัวที่ร้อยละ 2.8 ต่อปี (ช่วงคาดการณ์ที่ร้อยละ 2.3 ถึง 3.3) โดยปริมาณการส่งออกสินค้าและบริการคาดว่าจะยังสามารถขยายตัวได้ และภาคการท่องเที่ยวคาดว่าในปี 2567 จะมีนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเพิ่มขึ้นจากนักท่องเที่ยวจากจีนและมาเลเซีย ส่งผลดีต่อธุรกิจการท่องเที่ยว เปิดโอกาสในการเพิ่มรายได้และการพัฒนาภาคการท่องเที่ยวในประเทศ นอกจากนั้น คาดว่าการส่งออกสินค้ามีแนวโน้มขยายตัวชะลอตัวลงเล็กน้อยตามอุปสงค์ในตลาดโลกและเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าที่ขยายตัวชะลอตัวลง

ปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย ในปี 2567 ได้แก่

- ความไม่แน่นอนด้านเศรษฐกิจโลกและนโยบายการคลัง การฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลกจะมีผลต่อการส่งออกและการลงทุนเอกชนไทย และนโยบายการคลังยังมีความไม่แน่นอนจากผลกระทบ ของมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจขนาดใหญ่ เช่น โครงการดิจิทัลวอลเล็ต (Digital wallet)
- ความไม่แน่นอนด้านนโยบายการเงิน ถึงแม้ว่าจะมีการทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายต่อเนื่องจนถึงระดับ 2.5% ซึ่งเป็นระดับที่เหมาะสมกับการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาวแล้ว แต่หากเศรษฐกิจชะลอตัวและการจ้างงานลดลง อาจส่งผลต่อการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายเพื่อช่วยกระตุ้นการใช้จ่ายเพื่อให้เศรษฐกิจกลับมาขยายตัวอีกครั้ง
- ความขัดแย้งทางภูมิศาสตร์และสถานการณ์ทางการเมืองที่รุนแรงในภูมิภาคต่าง ๆ อาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทยในระยะยาว โดยเฉพาะในเรื่องต่อสู้เชิงยุทธศาสตร์ระหว่างประเทศ เช่น การแข่งขันเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างจีนและสหรัฐฯ สถานการณ์สู้รบระหว่างอิสราเอลและฮามาสที่อาจส่งผลกระทบต่อราคาพลังงานให้ปรับตัวสูงขึ้นและความยืดเยื้อของสงครามระหว่างรัสเซียและยูเครน
- สถานการณ์การเลือกตั้งผู้นำของประเทศคู่ค้าสำคัญในประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย เช่น สหรัฐอเมริกา รัสเซีย และอินเดีย เป็นต้น ที่อาจมีผลกระทบต่อนโยบายและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยและประเทศคู่ค้านั้น อย่างไรก็ตาม ผลกระทบดังกล่าวอาจประกอบด้วยหลายปัจจัยขึ้นอยู่กับนโยบายและความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ
- สถานการณ์ของตลาดการเงินโลกอาจมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะความผันผวนของตลาดการเงินโลก การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดของประเทศคู่ค้าหลัก และปัญหาทางการเงินในต่างประเทศ เช่น ประเทศสหรัฐอเมริกาและสหภาพยุโรป ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงในการลงทุนของไทย

- สถานการณ์เศรษฐกิจของจีนก็เป็นปัจจัยสำคัญที่อาจมีผลกระทบต่อการส่งออกและการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวของไทย เนื่องจากจีนเป็นตลาดสำคัญสำหรับการส่งออกของไทยและความนิยมในการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนที่มีผลต่อภาคการท่องเที่ยวของไทย

ดังนั้น การติดตามและวิเคราะห์สถานการณ์ที่กล่าวมาเป็นสิ่งสำคัญในการวางแผนและปรับตัวต่อสถานการณ์เศรษฐกิจและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงอย่างไม่คาดคิดได้ในระดับโลกและภูมิภาคที่อาจมีผลต่อเศรษฐกิจไทยในอนาคต

● ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

แม้ว่าธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อที่ให้ข้อมูลและข่าวสารต่างๆที่น่าเชื่อถือมายาวนาน แต่ในยุคปัจจุบันนี้ สื่อสิ่งพิมพ์ได้รับความนิยมน้อยลงเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของคนในสังคม ที่มีการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์เร็วขึ้น นอกจากนี้ยังมีการเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของคนในสังคมที่มีความหลากหลายมากขึ้น ทำให้สื่อสิ่งพิมพ์ไม่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพเหมือนก่อน อีกทั้งยังมีการเปลี่ยนแปลงในการสื่อสารของสื่ออื่นๆ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ และสื่อออนไลน์ ที่สามารถสื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลได้มากขึ้น ความช้า การเสนอข่าวแบบบอกเล่าทำให้สื่อสิ่งพิมพ์รูปแบบเดิมกลายเป็นสิ่งล้าสมัยไม่ได้รับความสนใจเหมือนก่อน อย่างไรก็ตามสื่อสิ่งพิมพ์ยังคงมีบทบาทสำคัญในการสื่อสารข้อมูลแบบวิเคราะห์เจาะลึก หรือ Exclusive อีกทั้งยังมีกลุ่มเป้าหมายที่ยังคงใช้สื่อสิ่งพิมพ์เป็นช่องทางในการเข้าถึงข้อมูลและข่าวสารอยู่บ้าง อย่างไรก็ตาม สื่อสิ่งพิมพ์จำเป็นต้องปรับตัวเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงในสังคมและการสื่อสารของคนในยุคปัจจุบัน

● ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2566 สื่อโทรทัศน์ ยังคงได้รับความนิยม แม้ว่า ทีวีดิจิทัลจะถูกดิสรัปต์จากโซเชียลมีเดียและสตรีมมิ่งจนทำให้ผู้บริโภคดูทีวีทางหน้าจอโทรทัศน์กันน้อยลง แต่ยังคงดูรายการทีวีทางสื่อออนไลน์และช่องทาง OTT (Over-The-Top) เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลของนีลเส็นในเดือนตุลาคม 2566 ที่ระบุว่า เรตติ้งจากการดูรายการทีวีผ่านเครื่องเล่นทีวียังคงสูงสุดอยู่ที่ 7.327% ขณะที่เรตติ้งการดูทีวีผ่านสื่อดิจิทัลอย่างยูทูบอยู่ที่ 1.638% ซึ่งแสดงให้เห็นว่าทีวีดิจิทัลยังคงเป็นสื่อที่สำคัญ แม้ว่าจะมีการดิสรัปต์จากโซเชียลมีเดียและสตรีมมิ่ง ผู้บริโภคยังคงมีความสนใจและความต้องการในการรับชมรายการทีวีผ่านทางทีวีดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

● ธุรกิจสื่อดิจิทัล

ในปัจจุบัน ธุรกิจสื่อดิจิทัล (ออนไลน์) ยังคงเติบโตอย่างรวดเร็ว และเติบโตก้าวกระโดดสวนทางธุรกิจสื่อดั้งเดิมที่ยังคงมีแนวโน้มชะลอตัว ซึ่งเกิดจากการเปลี่ยนแปลงในวิถีชีวิตของคนสมัยใหม่ที่มีความต้องการในการเข้าถึงข้อมูลและบริการผ่านทางอินเทอร์เน็ต ธุรกิจสื่อออนไลน์เป็นการให้บริการและสร้างรายได้ผ่านทางอินเทอร์เน็ต โดยมีรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ข่าวออนไลน์ บล็อก สื่อสังคมออนไลน์ วิดีโอออนไลน์ และอื่นๆ อย่างไรก็ตามในปัจจุบันผู้ลงโฆษณาเริ่มหันไปใช้การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผ่าน KOL หรือ Influencer เพิ่มขึ้น จึงทำให้สื่อดิจิทัลต้องปรับตัวตามการเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่การนำเสนอเนื้อหา Presentation จะใช้ KOL หรือ Influencer เข้ามาเพิ่มเติมด้วยเช่นกัน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NATION
หมวดอุตสาหกรรม	บริการ
ประเภทธุรกิจ	สำนักข่าวเนชั่น : นำเสนอข่าวสารสาระผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ ดิจิทัลทีวี ข่าวออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107536001524
ทุนจดทะเบียน (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	7,905,422,403.31 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566)	6,468,072,875.58 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ จำนวน 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-338-3333 Website : http://www.nationgroup.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 02-338-3290 Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com
ข้อมูลอ้างอิงอื่นๆ	- ไม่มี -
นายทะเบียน	TSD บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD) ที่อยู่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี	**บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด** เลขที่ 193/136-137 ชั้น 33 อาคารเลครัชดา ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110 โทรศัพท์ : 02-264-9090 โทรสาร : 02-264-0789-90
	ผู้สอบบัญชี 1. นาย พรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792 และ/หรือ 2. นาย กิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 8050 และ/หรือ 3. นาย ฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5813 **ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี** 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) บริษัทและบริษัทย่อยจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 5,700,000 บาท 2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) -ไม่มี-
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	**บริษัท ติลลิกี แอนด์ กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด** เลขที่ 1011 อาคารศุภาลัย แกรนด์ ทาวเวอร์ ถนนพระรามที่ 3 แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 02- 056-5555 Website : https://www.tilleke.com/
บริษัทย่อย	**1. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV)** เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : ผลิตสื่อโทรทัศน์ โฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อรูปแบบใหม่ ทุนจดทะเบียน : 1,070,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,070,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**2. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 200,750,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 200,750,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (Post Today) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 120,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 60,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	4 บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 19,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 19,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	5. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10230 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	6. บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 7,500,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**7. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM)** เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์และสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 53,481,600 บาท ทุนชำระแล้ว : 53,481,600 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	8. บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 250,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	9. บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 102,465,800 บาท ทุนชำระแล้ว : 102,465,800 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

- ไม่มี -

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ถูกฟ้องร้องในคดีต่างๆ เกี่ยวกับการหมิ่นประมาณ อย่างไรก็ตาม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อที่ 10.1 ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยตกลงจะชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับคดีความ

5.4 ตลาดรอง

- ไม่มี -

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ (สำหรับบริษัทที่ออกตราสารหนี้)

- ไม่มี -

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่นต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย อันนำไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ได้มีการพิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of conduct) เพื่อให้มีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ และได้เผยแพร่ไว้บนเว็บไซต์บริษัท www.nationgroup.com รวมถึงเผยแพร่ในช่องทางการสื่อสารภายในของบริษัท เพื่อให้พนักงานทุกระดับได้ศึกษาทำความเข้าใจและนำไปใช้เป็นแนวทางปฏิบัติต่อไป

บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวอย่างเคร่งครัด และพัฒนาการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯอย่างต่อเนื่อง ในปี 2566 บริษัทได้รับการประเมินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีได้รับระดับคะแนน 3 ดาว อยู่ในเกณฑ์ “ดี” จากผลการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทยประจำปี 2566 (CGR 2023) จากสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)



6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการและกรรมการชุดย่อย โดยจะพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

การกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์หรืออื่นใด (ถ้ามี) เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ

บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ
2. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
3. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร
4. กำกับดูแลคณะกรรมการให้ปฏิบัติตามระเบียบ ข้อกำหนด ของกลต. /ตลาดหลักทรัพย์ และปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
5. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวม เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจการอนุมัติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการพ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือนโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ตามกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด
10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ ของบริษัท เพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราว ๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท อาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยการแนะนำบริษัทและบริษัทย่อย ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูง ที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการบริษัทจะได้รับการส่งเสริมและพัฒนา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือ

กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น
สำหรับคณะกรรมการบริหารจะส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนการสืบทอดงานและให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

โดยให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ พร้อมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) โดย ครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทตระหนักดีว่าผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัท โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัทได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทมีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทอย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัท มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมและใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2566 ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่12 เมษายน 2566 ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (E-AGM) ของ Inventech Connect (Streaming) ในเวลา 10.00 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 8.00 น.

มีกรรมการเข้าร่วมประชุมที่อยู่ ณ ห้องประชุม 3 ท่าน กรรมการที่ประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 5 ท่าน รวมกรรมการที่เข้าร่วมประชุมครบทั้ง 8 ท่าน (ครบทุกท่าน ไม่มีกรรมการขาดการประชุม)

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 36 ราย รวมจำนวนหุ้น 5,704,116,113 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 46.74 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 12,203,911,086 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามกฎหมายกำหนด ดังนี้

ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท ตามระยะเวลาที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทมอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหุ้นของบริษัท เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดรายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในช่วงวันที่ 6 ธันวาคม 2565 ถึง 6 กุมภาพันธ์ 2566 และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงวันที่ 28 มีนาคม 2566 ถึง วันที่ 7 เมษายน 2566 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม และไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้น 2566 ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล ได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียง ในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายบุคคล การลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียดครบถ้วนไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทเสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก.) (แบบ ข.) และ (แบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีผู้มอบฉันทะเป็น คัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการตามแนวทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และมีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัท สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทมีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการใดในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัททุกราย มีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัท กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่สำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

1. ผู้ถือหุ้น

บริษัทมุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และพยายามที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2. ลูกค้า

บริษัทมุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและสังคม ที่จะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

3. พนักงาน

บริษัทตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

ด้านสวัสดิการ บริษัทได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น ช่วยเหลือพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต สูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือ บุตร เงินของขวัญการสมรส เงินของขวัญบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันหมู่ประเภทอุบัติเหตุ ประกันชีวิตและประกันสุขภาพ

ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ จัดส่งพนักงานเข้าร่วมในการฝึกซ้อมดับเพลิงประจำปีกับผู้ให้เช่าอาคาร และจากสถานการณ์ COVID-19 ได้จัดให้ทำความสะอาดด้วยน้ำยาฆ่าเชื้อและแอลกอฮอล์อย่างสม่ำเสมอ และจัดให้มีการพ่นยาฆ่าเชื้อโรคภายในบริเวณสำนักงานเป็นประจำทุกสัปดาห์

ให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

4. คู่ค้า

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทได้ในระยะยาว
- ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการและสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทจะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกฎเกณฑ์ของการแข่งขันทางการค้าที่ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง
3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

6. เจ้าหนี้

บริษัทคำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ การชำระค่าสินค้าบริการ และการปฏิบัติตามพันธะสัญญากับธนาคาร สถาบันการเงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกันและเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไข

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากหลายธนาคารซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทเป็นลูกค้าชั้นดี ซึ่งบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัท และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน ได้แก่ ขึ้นลงบันได 1 -3 ชั้น แทนการใช้ลิฟท์ การปรับอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศให้มีความเหมาะสม การปิดไฟในบริเวณที่ไม่ได้ใช้งานหรือหลังเลิกงาน การดึงปลั๊กอุปกรณ์ไฟฟ้าเมื่อไม่ได้ใช้งาน ปิดเครื่องถ่ายเอกสารหลังเลิกการใช้งานพร้อมถอดปลั๊กออก ลดการใช้ถุงพลาสติกและกล่องโฟม เป็นต้น

บริษัทในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกช่องทาง มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท ต้องติดต่อกับประชาชนหลากหลายกลุ่ม จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทมีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเป็นประจำ และได้ปรับปรุงเรื่องที่ได้รับตามข้อร้องเรียนที่เป็นจริงและสร้างความเสียหาย (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงานบริษัท สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น แจ้งเบาะแส เรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบและฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน E-mail : audit_nation@nationgroup.com หรือส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่ของบริษัท หรือยื่นหนังสือโดยตรงที่บริษัท

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ :1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3333

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และรายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท ในทุกไตรมาสก่อนออกงบการเงิน 30 วัน เลขานุการบริษัทจะส่งหนังสือถึงคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางมิชอบ โดยห้ามไม่ให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้กรรมการ ผู้บริหารระดับสูง และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงินหรือข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ในช่วงระยะเวลาก่อนการประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าว ต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัท

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีสำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และประสานงานการตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทกับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัท ในปี 2566 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัท ดังนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่ : 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

โทรศัพท์ : 02-338-3290

E-mail : corporate_secretary@nationgroup.com

Website : www.nationgroup.com

ทั้งนี้ สำนักงานเลขานุการบริษัทปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ สำนักงานก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอน คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เป็นเลขานุการบริษัท มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม เอกสารประกอบการประชุม รายงานการประชุมของคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ และ ในเอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

6.2 จริยธรรมธุรกิจ (Code of Conduct)

6.2.1 ตั้งแต่บริษัทก่อตั้งขึ้นมาได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็ทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกันสำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

บริษัทได้มีการทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม-เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เนื้อหาใน Nation Way แบ่งออกเป็น 13 หมวด ได้กำหนดแนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวด้านต่างๆ อย่างละเอียดครอบคลุมทุกแพลตฟอร์ม กำหนด 8 แนวปฏิบัติในการนำเสนอข่าวและภาพข่าว ได้แก่ ข่าวและภาพข่าวของผู้กระทำความผิดในคดีอาญา ข่าวและภาพข่าวของการฆ่าตัวตาย ข่าวและภาพข่าวของผู้ถูกล่วงละเมิดทางเพศ ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับเด็กและเยาวชน ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้หญิง ข่าวและภาพข่าวเกี่ยวกับผู้มีความหลากหลายทางเพศและสถานะทางเพศ ข่าวและภาพข่าวความเชื่อทางไสยศาสตร์ เรื่องเหนือธรรมชาติ ตัวเลข สลากพนัน และข่าวและภาพข่าวของกีฬา รวมไปถึงการนิยามแยกให้เห็นระหว่าง Reporter และ Content Creator เพื่อไม่ให้เกิดความสับสน และตระหนักให้ทุกคนภูมิใจในฐานะ “ผู้สื่อข่าว” อันมีเป้าหมายอยู่ที่คุณค่าของข่าวและค้นหาข้อเท็จจริง เพื่อให้สังคมได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และเป็นธรรม

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

บริษัทมีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

6.2.2 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีคุณธรรม ครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัททุกคนมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

สำหรับรายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับเต็ม) บริษัทได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงให้ความเชื่อมั่นและยึดนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการดังเช่นที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ในปี 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้ให้ความเห็นชอบในการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และได้พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรของฝ่ายตรวจสอบภายใน โดยเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุนและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับทราบ รวมถึงประกาศแจ้งผู้บริหารและพนักงาน เพื่อให้ยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน อันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทต่อไป

นอกจากนี้ ตามที่สำนักงานก.ล.ต. ได้ส่งหนังสือเวียนถึงคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทของบริษัทจดทะเบียนไทยทุกแห่ง ฉบับลงวันที่ 12 กันยายน 2566 เพื่อเน้นย้ำและชักช้อมความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท ซึ่งเป็นผู้มีส่วนสำคัญในการติดตามและดูแลให้บริษัทจดทะเบียนสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยยึดประโยชน์ของบริษัทและผู้ถือหุ้นเป็นสำคัญ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน ปี 2560 ดังนั้นในที่ประชุมคณะกรรมการทั้ง 2 คณะดังกล่าว จึงได้มอบหมายให้เลขานุการบริษัทและฝ่ายตรวจสอบภายในทำการสอบทานเอกสารกฎบัตรของคณะกรรมการทั้ง 2 คณะ และเพิ่มเติมให้ครบถ้วนสมบูรณ์ตามที่ระบุในหนังสือเวียน รวมถึงเอกสารนโยบายการกำกับดูแลกิจการ คู่มือจริยธรรมของบริษัทที่อาจจะเกี่ยวข้องด้วย และให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติปรับปรุงต่อไป

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่นๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

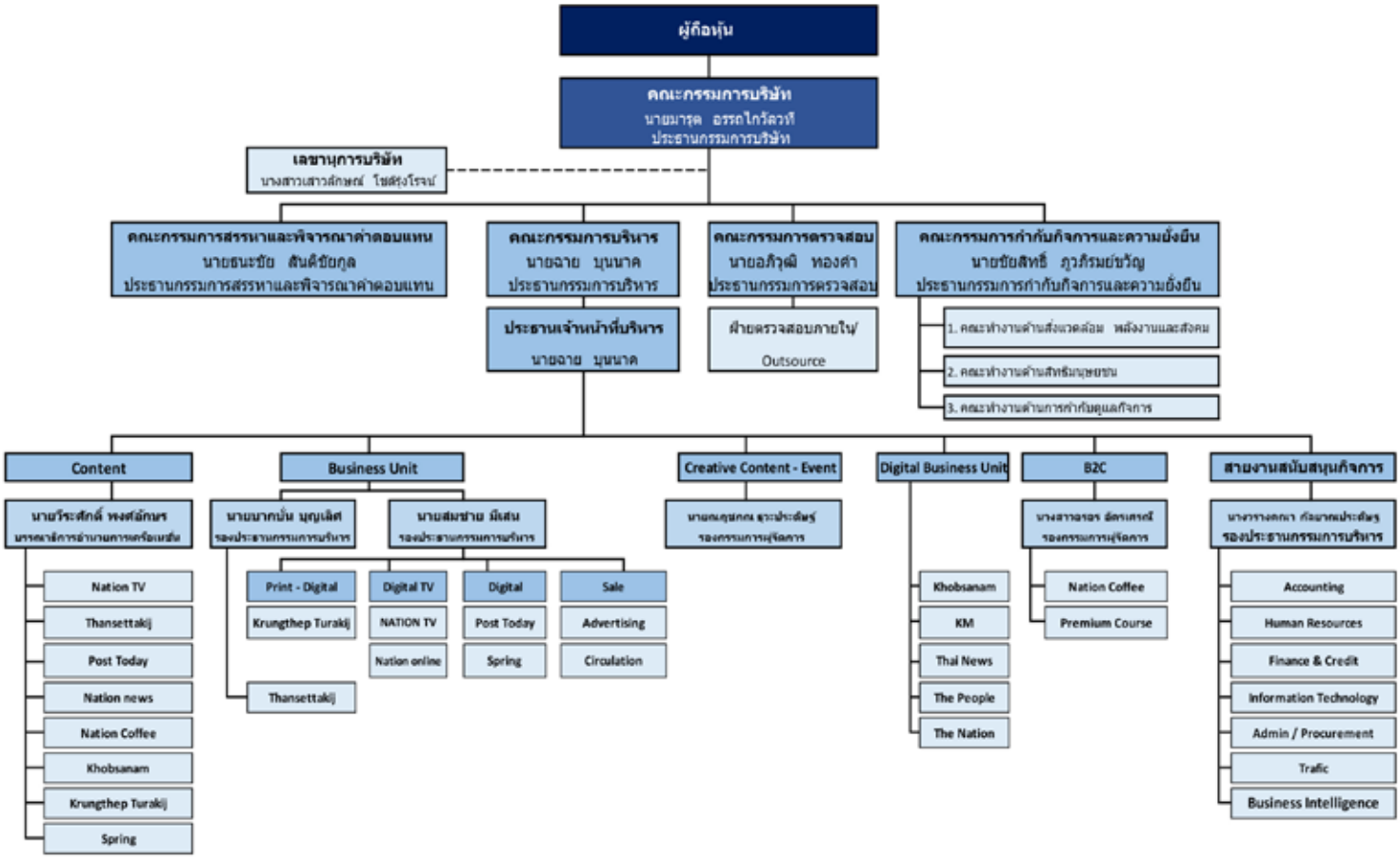
1) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2566 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ บริษัทได้ระดับคะแนน 3 อยู่ในเกณฑ์ดี
2) ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกครั้งที่ 2 ไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2566 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2569 เป็นเครื่องยืนยันว่าบริษัทเห็นความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชัน

คณะกรรมการบริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านคอร์รัปชัน จะส่งผลให้บริษัทได้รับความยอมรับจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวพนักงานเอง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติสืบไป

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2566

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



อธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

ประธานคณะกรรมการบริษัท คือ นายมารุต อรรถไกวัลที มีคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะ ประกอบด้วย คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยนายฉาย บุนนาค ปฏิบัติหน้าที่เป็นประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 4 สายธุรกิจ ได้แก่ 1) ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ 2) ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง 3) ธุรกิจสื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล 4) ธุรกิจ Business to Consumer (B2C) โดยมีนายฉาย บุนนาค ปฏิบัติหน้าที่ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) และเป็นผู้บริหารสูงสุดที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการ

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลากหลายด้าน ทั้งภาคธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัท และมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัท ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อยจำนวนกรรมการ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด เป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีสัญชาติไทย และจำนวนกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้การเลือกตั้งกรรมการต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้นตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายภาพรวมของกิจการ ตลอดจนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการบริษัทให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 8 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 คน กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 37.5) และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 25) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ บริษัท จดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือร้อยละ 37.5 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม รายละเอียดประวัติกรรมการเปิดเผยตามเอกสารแนบ 1



7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
6	นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริหาร และ กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

หมายเหตุ : *นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากตำแหน่งกรรมการของบริษัท โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 และอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการทดแทน
โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัทประกอบด้วย นายมารุต อรรถไกวัลวที หรือ นายฉาย บุนนาค หรือ นายสมชาย มีเสน ลงนามร่วมกันสองคน

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ

หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็น บิดา มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย
5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
6. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
8. กรรมการอิสระ ต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
9. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติสนิท
10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัท จะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัท โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัท และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 ดังนี้

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ
2. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
5. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการได้รับวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจำหน่าย จ่ายโอน ในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
10. อนุมัติการก่อตั้ง รวบรวม หรือเลิกบริษัทย่อยในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอก ในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือ การจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้

คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ / ความเชี่ยวชาญ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
3	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายธนะชัย สันติชัยกูล ดำรงตำแหน่งเป็น กรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 8/2565 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2565 โดยเพิ่มเติมบทบาทและหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ สำหรับกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2566 ดังนี้

1. สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
2. สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3 สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยง การบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอและมีประสิทธิภาพ ตลอดจนให้ความเห็นเกี่ยวกับกระบวนการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัท โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีและมีประสิทธิภาพ

4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5 พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6 พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7 สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

8 จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็น ร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ได้ทบทวนกฎบัตรสำหรับปี 2566 ซึ่ง กฎบัตรมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท
3	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนครั้งที่ 1/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ดังนี้

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเป็นต้น
6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม

2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วจะเสนอต่อกรรมการบริษัท ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร และกรรมการบริหาร การแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล
(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมดต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากลเพื่อให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน คณะกรรมการบริษัท จึงได้มีมติแต่งตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน เพื่อช่วยดูแล งานด้านการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาด้านความยั่งยืนของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินการตามทิศทางนโยบาย และกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัท มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี และมีการพัฒนาอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญล	ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการอิสระ
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ เลขานุการบริษัท ปฏิบัติหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2566 เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ดังนี้

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

1. พิจารณาทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี หลักจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ แนวปฏิบัติของบริษัท นโยบายการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในของบริษัท หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. ทบทวนและให้คำแนะนำในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงาน ก.ล.ต. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ASEAN Scorecard เป็นต้น
3. ติดตามดูแลการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
4. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านการพัฒนาความยั่งยืน

1. กำหนดและทบทวนนโยบาย แนวทางการดำเนินงานและแผนงานการพัฒนาเพื่อความความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการของบริษัท พิจารณาอนุมัติ
2. พิจารณาให้ความเห็นชอบเกี่ยวกับกลยุทธ์ การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน พร้อมทั้งส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท
3. ให้ความเห็นชอบงบประมาณการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อรวบรวมเป็นงบประมาณประจำปี นำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท อนุมัติ
4. กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ภายใต้ข้อกำหนดขององค์กรประเมินความยั่งยืน เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และ/หรือหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง
5. ติดตามดูแลการปฏิบัติงาน การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ให้เป็นไปตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนดไว้
6. รายงานความคืบหน้าและผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อทราบอย่างสม่ำเสมอ

ด้านทั่วไป

1. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัท พิจารณาแก้ไขกฎบัตรของ คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ หรืออย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง
2. ประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน รวมทั้งจัดทำรายงานของคณะกรรมการคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน ประจำปี และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อทราบ
3. สามารถขอความเห็นที่เป็นอิสระ จากที่ปรึกษาวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท ตามสมควร
4. สามารถเรียกขอข้อมูลจากหน่วยงานต่างๆ ของบริษัทและบริษัทย่อย เพื่อประกอบการพิจารณาเพิ่มเติมในเรื่องต่างๆ ได้
5. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท หรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด

คณะกรรมการบริหาร

แต่งตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	ผู้บริหารระดับสูง

โดยมีนายมารุต อรรถไกวัลวที เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 6/2566 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ดังนี้

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ

9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษา หรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหาร ทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใด ๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทมีรายชื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารใน 4 ลำดับแรกรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน และผู้บริหารระดับสูง รวม 12 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร
4	นายบากบั่น บุญเลิศ	รองประธานกรรมการบริหาร
5	นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
6	นางสาวอรอร อัครเศรณี	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจ เดอะเนชั่น
7	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
8	นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจกรุงเทพธุรกิจ
9	นางสาวอรวรรณ พิพัฒน์	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจสปริง
10	นายปิยวิทย์ ดำรงสัตย์	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจไทยนิวส์
11	นายสุรชัย บรรลือ	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจขอบสนาม
12	นายอนันต์ ลือประดิษฐ์	ผู้อำนวยการอาวุโส หน่วยธุรกิจเดอะพีเพิล

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย และผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนค่าตอบแทน และค่าเดินทางของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามที่ฝ่ายบริหารกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ สำหรับผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานและค่าตอบแทนเพื่อเป็นแรงจูงใจในระยะยาว บริษัทจะพิจารณาให้สอดคล้อง กับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2566

(1) ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อยที่เป็นตัวเงิน

บริษัท มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณากลั่นกรองถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลั่นกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 รวม 2,400,000 บาท กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดแบบเบี้ยประชุมเป็นรายครั้ง ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการตรวจสอบ	300,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการอิสระ	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง

หมายเหตุ : * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

(2) ค่าตอบแทนอื่นๆ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2566 ประกอบด้วย

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 12 ท่าน ได้ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัส และ ค่าพาหนะในปี 2566 เป็นจำนวนรวม 42,451,600 บาท

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

ค่าตอบแทนอื่นๆ ของผู้บริหารระดับสูง รวมทั้งสิ้น 2,263,255 บาท ประกอบด้วย เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพสะสมส่วนบริษัท จำนวน 9 ท่าน เป็นเงินจำนวนรวม 2,100,255 บาท ประกันสังคมเงินสมทบส่วนบริษัท จำนวน 9 ท่าน รวมเป็นเงิน 108,000 บาท ค่าโทรศัพท์ จำนวน 4 ท่าน รวมเป็นเงิน 55,000 บาท

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติ และความเป็นมาของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำในช่วง 4 ปี ที่ผ่านมาแบ่งตามบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (ราย)			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)	283	323	464	528
บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น	2	-	-	N/A
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (จำหน่ายแล้ว)	92	84	N/A	N/A
บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ (จำหน่ายแล้ว)	17	N/A	N/A	N/A
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) (จำหน่ายแล้ว) และบริษัทย่อย	492	642	N/A	N/A
บจก. เนชั่นทีวี (ชื่อเดิม บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น)	N/A	N/A	393	352
บจก. เนชั่น นิวส์ (มกราคม-พฤษภาคม 2565)	N/A	N/A	70	75
บจก. เนชั่น คอฟฟี่	N/A	N/A	3	3
บจก. ขอบสนาม		N/A	34	35
บจก. โพสต์ทูเดย์ (ตุลาคม-ธันวาคม 2565)	N/A	N/A	27	33
บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย (รับรู้ ณ 30 ธันวาคม 2565)			72	77
บจก. สปริงนิวส์	N/A	N/A	N/A	N/A
รวมทั้งสิ้น	**876**	**1,048**	**1,063**	**1,103**

ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัท ในปี 2563 – 2566

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)			
	ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566
ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าแรง โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้* และอื่นๆ **	441.36	435.72	516.54	537.50

หมายเหตุ

□ โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัท ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

□ ค่าตอบแทนพนักงานอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าโทรศัพท์

ข้อพิพาทแรงงาน

- ไม่มี-

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. ด้านการจ้างงานและบรรจุพนักงาน

บริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบ ข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. ด้านโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ด้านการบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท ตามอัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และตามสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่น ค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่อง ค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. ด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงานและครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ เช่น มอบทุนช่วยเหลือการศึกษาของบุตรพนักงาน และเงิน

ให้กู้ยืมเพื่อการศึกษาของบุตรพนักงาน ทั้งนี้ สวัสดิการที่พนักงานได้รับจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกันหรือตามที่กฎหมายกำหนด และเมื่อต้นปี 2566 บริษัทได้มีการฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ 4 สายพันธุ์ให้กับพนักงานด้วย

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อแนะนำของพนักงาน ในเรื่องการจัดสวัสดิการและสถานประกอบการและนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

บริษัทฯจัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้น ให้เป็นสวัสดิการประเภทหนึ่งที่นายจ้างมีให้แก่ลูกจ้าง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกจ้างมีเงินไว้ใช้ยามเกษียณอายุ ออกจากงาน ทุพพลภาพ หรือเป็นหลักประกันให้แก่ครอบครัวกรณีที่ลูกจ้างเสียชีวิต โดยบริษัทฯ จัดให้มีกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2536 จนกระทั่งถึงปัจจุบัน โดยมีนโยบาย แผนการลงทุนเพื่อเป็นทางเลือกสำหรับลูกจ้าง 2 ประเภท คือ นโยบายตราสารหนี้ 100% และ นโยบายผสมหุ้นไม่เกินร้อยละ 25 ดูแลจัดการโดยกองทุนเค มาสเตอร์ พูล ฟันด์ บริษัท หลักทรัพย์จัดการกองทุนกสิกรไทย จำกัด ปัจจุบันมีผู้ใช้สวัสดิการดังกล่าวจำนวน 593 คน (ข้อมูล ณ ธ.ค. 66)

5. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ห้องพยาบาล เป็นต้น

6. ด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถของตำแหน่งงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเลคทรอนิคส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาดูงาน การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารโดยผู้บริหารระดับสูงได้จัดให้มีการอบรมพนักงานระดับกรรมการผู้จัดการ บรรณาธิการบริหาร และฝ่ายขาย เพื่อเป็นการถ่ายทอดประสบการณ์การการทำงานตรง ถอดบทเรียนจากการทำงานเพื่อนำไปปรับใช้ และแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ซึ่งกันและกัน เพื่อส่งเสริมและเสริมสร้างให้เกิดผู้บริหารรุ่นใหม่ที่มีศักยภาพต่อไปในอนาคตสำหรับองค์กร โดยกำหนดการจัดสำหรับแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องดังที่กล่าวมาข้างต้น มีกำหนดจัดคร่าวๆเดือนละ 1-2 ครั้ง

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพและจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่นๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบในการดูแลงานด้านต่างๆ ได้แก่

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการบริษัท เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการบริษัท และช่วยให้คณะกรรมการบริษัทและบริษัท ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท มีมติแต่งตั้ง นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 9 มีนาคม 2566 ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่

สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้
   ก. ทะเบียนกรรมการ
   ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ เอกสารประกอบการประชุมคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยรายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท
   ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน นั้น
3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัท ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริต และมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้น พึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ได้รับการแต่งตั้งเป็นรองประธานกรรมการบริหาร ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2561 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ผ่านการอบรมต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023 ปี 2566 และสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์ ในหลักสูตร CFO Conference 2023 “Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success” ปี 2566 โดยเนื้อหาการอบรมว่าด้วยหลักการและผลกระทบของมาตรฐานการบัญชีที่มีในปัจจุบันหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัท (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)



ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทมีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เลขานุการบริษัท : ดูแลติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับ/ข้อกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น
- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : ดูแลติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และประกาศ/ระเบียบข้อบังคับบริษัท รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน : นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงานและการพัฒนาปรับปรุงเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ที่สำคัญตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission)
- รวมทั้งบริษัทได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ บริษัท ติลลิกี แอนด์ กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

7.6.2 รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทมีเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ติดต่อสื่อสารกับผู้ถือหุ้น นักลงทุน ตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัทและการดำเนินงานของบริษัท เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัท กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้อง อย่างเท่าเทียมกัน โดยสามารถติดต่อสอบถามข้อมูลได้ที่ E-mail : investor@nationgroup.com

7.6.3 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 4,830,000 บาท ทั้งนี้หากรวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชีของบริษัทย่อยที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปีจำนวน 870,000 บาท รวมค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีทั้งสิ้น 5,700,000 บาท

2. ค่าบริการอื่น (non-audit fee)

บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และ ไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการบริษัทชุดปัจจุบันประกอบด้วย กรรมการอิสระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการบริษัท ทั้งหมด 8 ท่าน (อยู่ระหว่างสรรหา 1 ราย รวมมีกรรมการทั้งสิ้น 9 ราย) โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตาม นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท หัวข้อ 6.1.1 และ ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล หัวข้อ 7.2.2

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัท และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัท จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท (โดยรวมทั้งคณะ) ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) เพื่อทบทวนปัญหาและอุปสรรค์ในการดำเนินงาน ในปีที่ผ่านมา และนำมาปรับปรุงพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

ระดับคะแนนในการประเมินผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับคะแนน	ความหมาย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

กระบวนการประเมินเริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2566 โดยเลขานุการบริษัท จัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท โดยกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 28 ธันวาคม 2566 เพื่อนำมาสรุป ผลคะแนนและรายงานผลให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท ทราบในที่ประชุมภายในไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2567

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุม การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 100
- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 100

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม				
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการกำกับกิจการฯ	สามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	5/6	N/A	N/A	N/A	1/1
2	นายฉาย บุนนาค	6/6	N/A	N/A	N/A	1/1
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	5/6	5/5	N/A	N/A	1/1
4	นายธนะชัย สันติชัยกูล	6/6	5/5	1/1	N/A	1/1
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	5/6	4/5	N/A	1/1	1/1
6	นายสมชาย มีเสน	6/6	N/A	1/1	1/1	1/1
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	6/6	N/A	1/1	N/A	1/1
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	4/6	N/A	N/A	1/1	1/1

หมายเหตุ : 1. ในปี 2566 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 6 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ทั้งหมด 1 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ทั้งหมด 1 ครั้ง และการประชุมผู้ถือหุ้น (สามัญ) 1 ครั้ง

2. นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ ได้ลาออกจากการเป็นกรรมการของบริษัท มีผลวันที่ 1 มกราคม 2566 สำหรับตำแหน่งที่ว่างลงอยู่ระหว่างการสรรหากรรมการทดแทน

ทั้งนี้ บริษัทได้จดบันทึกและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีหากเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จะผ่านการรับรองจากคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนกรรมการบริษัท และ คณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2566 (บาท)		
			ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	400,000	-	400,000
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000	-	200,000
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	-	400,000
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	300,000	-	300,000
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	300,000	20,000	320,000
6	นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	200,000	10,000	210,000
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	200,000	10,000	210,000
8	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	200,000	-	200,000
รวม			**2,200,000**	**40,000**	**2,240,000**

หมายเหตุ :

การจ่ายค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมกรรมการเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2566 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ที่อนุมัติให้บริษัทจ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการบริษัททุกคน โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส ค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนอนุมัติการจ่ายแบบเบี้ยประชุม โดยประธานกรรมการสรรหาฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง และกรรมการสรรหาฯ ได้รับเบี้ยประชุมจำนวน 10,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน โดยในปี 2566 มีการประชุมฯ 1 ครั้ง และสำหรับคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน ที่ได้รับการแต่งตั้งในวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ไม่ได้รับค่าตอบแทนและหรือเบี้ยประชุม เนื่องจากไม่ได้ขออนุมัติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ไว้

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทมีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้นถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้วทุกไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทเห็นความสำคัญ โดยประกาศใช้นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัท หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัท หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (ตามอำนาจวงเงิน) จะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2566 ได้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัทได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการคู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทกำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการ และผู้บริหาร ใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเอง ในทางที่มิชอบ ซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอกหรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง

2.ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551

และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1.กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเอง และบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการและหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัท จะรายงานส่วนได้เสียของกรรมการ และผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทมีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการ และคณะผู้บริหาร ทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

ในปี 2566 บริษัทได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2566 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 24 มีนาคม 2566 และ วันที่ 28 ธันวาคม 2566 ดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 24 มี.ค.2566	ณ 28 ธ.ค. 2566	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกวัลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุนนาค	-	396,900,000	+ 396,900,000	3.25
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	-	0.00
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นายธนะชัย สันติชัยกูล	-	-	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
8. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566 ของ NATION เท่ากับ 12,203,911,086 หุ้น
2. จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 24 มี.ค.2566	ณ 28 ธ.ค.2566	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายฉาย บุนนาค	-	396,900,000	+396,900,000	3.25
2. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
3. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	6,926	6,926	-	0.00
4. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
5. นายบากบั่น บุญเลิศ	-	-	-	-
6. นางสาวอรอร อัครเศรณี	3,034,083,942	3,034,083,942	-	24.86
7. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	39,902	39,902	-	0.00
8. นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง	-	-	-	-
9. นางสาวอรวรรณ พิพัฒน์	-	-	-	-
10. นายปิยวิทย์ ดำรงสัตย์	-	-	-	-
11. นายสุรชัย บรรลือ	3,600,000	3,600,000	-	0.03
12. นายอนันต์ ลือประดิษฐ์	96,600	96,600	-	0.00

หมายเหตุ : 1.หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 28 ธ.ค. 2566 ของ NATION เท่ากับ 12,203,911,086 หุ้น
2.จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วม การต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Private Sector Collective Action against Corruption (ชื่อย่อ CAC) ที่มีนโยบายในการผลักดันให้ภาคเอกชนไทยตระหนัก และร่วมแก้ไขปัญหาการทุจริตคอร์รัปชัน ด้วยการส่งเสริมให้บริษัทต่างๆ กำหนดนโยบาย และวางแนวปฏิบัติเพื่อป้องกันการรับและจ่ายสินบน รวมถึงการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2560

โดยอายุสมาชิก CAC มีวาระคราวละ 3 ปี ซึ่งบริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสมาชิก CAC ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 และนับเป็นความภาคภูมิใจ ของบริษัทอีกครั้ง ที่บริษัทได้รับอนุมัติต่ออายุสมาชิก CAC อีกครั้ง เป็นครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2566 โดยสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute Of Directors : IOD) ในฐานะเลขานุการของคณะกรรมการ CAC ได้มอบใบประกาศฯ CAC ในวันพฤหัสบดีที่ 7 ธันวาคม 2566 ณ โรงแรมสยาม เคมปินสกี้ กรุงเทพมหานคร และจะครบอายุการรับรองในวันที่ 30 กันยายน 2569

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทมีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่นเป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน

โดยในที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 2/2566 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 คณะกรรมการบริษัทได้พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้ครอบคลุมการปฏิบัติงานตามข้อกำหนดของแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) ได้แก่ เรื่องการให้และรับของขวัญ การเลี้ยงรับรองและการบริการต้อนรับ การให้และรับการสนับสนุน การบริจาคเพื่อการกุศล การขัดแย้งทางผลประโยชน์ การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก และการจัดจ้างพนักงานรัฐ

ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชั่น บริษัทถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการกระทำของพนักงานบริษัทหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกับกิจการ ดังนั้นเพื่อไม่ให้มีผลเสียหายเกิดขึ้นจากการคอร์รัปชัน บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดมาตรการดำเนินการต่อต้านคอร์รัปชันไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับ การคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การให้ มอบหรือรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรี่ยไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชันทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นที่บริษัทฯ จะกำหนดขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
   - การให้หรือรับของขวัญ การเลี้ยงรับรอง และการบริการต้อนรับ
   - การบริจาคเพื่อการกุศล การให้เงินสนับสนุน
   - การให้ความช่วยเหลือทางการเมือง
   - การจ่ายค่าอำนวยความสะดวก (Facilitation Payment)
   - การขัดแย้งทางผลประโยชน์(Conflict of Interest)
   - การจัดจ้างพนักงานรัฐ
   - การจัดซื้อจัดจ้าง
5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชัน ถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจาณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทได้เผยแพร่ นโยบายและแนวปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet , จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website (www.nationgroup.com)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัท

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

1. **จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) :**
   audit_Nation@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน

2. **จดหมาย :**
   โดยยื่นส่งตรง ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
   บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

3. **โทรศัพท์** หมายเลข 02-338-3333

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย
2. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทสามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม รวม 5 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	4/5
3. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	5/5

ในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญกรรมการที่เป็นผู้บริหาร และผู้เกี่ยวข้อง เข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิผล และประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิผลของการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระ ตามขอบเขตหน้าที่ ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2566 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน
- สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- ให้ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6.1 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

8.3.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม		
		คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	คณะกรรมการบริหาร
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	N/A	N/A	10/10
นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A	N/A
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	N/A	1/1	N/A
นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	1/1	1/1	10/10
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน	N/A	1/1	N/A
Mr.Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A	N/A
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	รองประธานกรรมการบริหาร	N/A	N/A	10/10

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่นๆ

ในภาพรวมปี 2566 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และคณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อย ของแต่ละคณะ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน

9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัท โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2566 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบเกี่ยวกับการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท โดยรวมอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนและมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ องค์กรและสภาพแวดล้อม การบริหารความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้





องค์กรและสภาพแวดล้อม :

บริษัทมีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งบริษัทได้มีการทบทวนนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ทบทวนคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) รวมถึงทบทวนหลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทสังคม เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปและครอบคลุมในทุกแพลตฟอร์ม โดยมุ่งหวังให้เป็นแนวทางปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ซึ่งทุกคนในองค์กรมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

การบริหารความเสี่ยง :

บริษัทมีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยกรรมการผู้จัดการ ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี

การควบคุมการปฏิบัติงาน :

บริษัทจัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัท กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทจะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล :

บริษัทจัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระบบการติดตาม :

บริษัทจัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ ตามแผนงานการตรวจสอบของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหากพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร จะมีการสั่งการให้แก้ไขและติดตามผลภายในระยะเวลาอันสมควร

9.1.3 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2566 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเหมาะสมของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2566 บริษัทได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ เนื่องจากมีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับ นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็นอันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วมและกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

นโยบายรายการระหว่างกัน ประกอบด้วย

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกัน

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอกในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้า และบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข วิธีการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวโยงกันของบริษัทจดทะเบียนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ได้กำหนด



9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อยและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือการเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและ/หรือตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
ดอกเบี้ยรับ	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา
ต้นทุนขายและการให้บริการ	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อ/ขายอุปกรณ์ และเครื่องหมายการค้า	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม / ราคาตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามหลักเกณฑ์ของประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเรื่องการเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวโยงกันกำหนดเพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2566 และ 2565

บริษัทหรือบุคคล/ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2566	2565	
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	113.77	85.95	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	127.53	33.24	
	- รายได้ค้างรับ	4.51	4.77	
	- รายได้อื่น	0.84	2.95	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	6.21	9.86	- บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NTV เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	0.46	0.28	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	10.97	20.99	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	3.72	1.48	- บริษัทฯ ใช้สื่อของ NTV ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
				- บริษัทฯ ใช้บริการผู้ประกาศข่าว/พิธีกรของ NTV ในการจัดรายการ/การจัดกิจกรรมต่างๆโดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
	- ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	295.27	-	- บริษัทฯ ซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) และบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) จาก NTV ในราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงในสัญญา
	- ซื้ออุปกรณ์	1.06	2.76	- NTV ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
	- ซื้อเครื่องหมายการค้า	58.43	-	- NTV ขายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีสุทธิ
	- ดอกเบี้ยรับ	8.66	2.73	- บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTV โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน

[n] ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2564 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2564 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.nationgroup.com

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2566	2565	
บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	6.57 22.05 0.05 0.73 1.49	4.85 23.47 0.55 - 0.87	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ใช้สื่อของ KSN ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ - รายได้อื่น - ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย - ขายเครื่องหมายการค้า	8.87 10.63 0.04 0.04 - 4.38 0.27 -	0.69 59.49 - - 0.34 58.26 0.85 55.00	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - NATION ขายเครื่องหมายการค้า “Posttoday” ให้ POST ด้วยราคาตามบัญชีสุทธิ
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	2.41 0.55 8.35	2.32 0.21 7.49	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ซื้ออุปกรณ์	5.90 - 8.74 -	5.90 3.16 12.74 0.30	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ SWN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - SWN ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2566	2565	
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด (SPN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ	2.31 0.63 -	1.47 0.07 0.10	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณา จากการที่ SPN ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.95 0.17 0.05 0.90	0.98 2.36 0.49 0.22	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกกราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ซื้อเครื่องดื่มและสินค้าสำเร็จรูปของ NCOF โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 (เดิมเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน เนื่องจากผู้ถือหุ้นของบริษัท ถือหุ้นร่วม)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - รายได้ค้างรับ - รายได้อื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	28.85 9.73 6.23 4.55 3.28 36.73 1.39	25.67 5.00 5.29 - 5.90 6.77 2.06	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกกราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ TMM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯ เรียกเก็บค่านายหน้าจากการขายโฆษณาและการจัดกิจกรรมกับ TMM จากการที่พนักงานของ NATION ขายงานโฆษณา และการจัดงานกิจกรรมให้โดยจะทำการเรียกเก็บค่านายหน้าตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน -บริษัทฯจ่ายค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ บริษัทฯ ใช้สื่อของ TMM ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯซื้อหนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ เพื่อใช้ในการรวมแพ็คจัดส่งให้แก่สมาชิก โดยเรียกเก็บตามราคาและเงื่อนไขการค้าปกติ

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2566	2565	
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2566 (เดิมเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99 และบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NBC เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยในปี 2565)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	14.65	9.28	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - NTN ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน Online Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน - NTN ให้บริการงานด้านการตลาด สำหรับงาน Online Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน - NATION ขายอุปกรณ์ให้ NTN ด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) - บริษัทให้กู้ยืมเงินระยะสั้นกับ NTN โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน
	- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	3.26	-	
	- รายได้ค้างรับ	0.45	-	
	- รายได้อื่น	3.17	-	
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	7.80	5.85	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	5.12	1.13	
	- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	9.85	-	
	- ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	0.45	-	
	- ขายอุปกรณ์	-	0.01	
	- ดอกเบี้ยรับ	1.95	1.36	
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 71.45 และมีกรรมการร่วมกัน (บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NBC เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	1.70	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกทรัพยากรบุคคล แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ แผนกบัญชี แผนกการเงิน แผนกบิลลิ่งและการจัดเก็บเงิน แผนกจัดซื้อ แผนกธุรการ แผนกทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ NBC ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯได้ใช้บริการพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานในอัตราตามที่ตกลงกัน - บริษัทฯซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) จาก NBC ในราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงกันในสัญญา
	- ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	1.09	
	- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	2.24	
	- ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	239.73	

บริษัทหรือบุคคล/ ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ (ล้านบาท)		ความจำเป็น / เหตุผล
		2566	2565	
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) / เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน (บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุน NDI เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2565 จึงสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย)	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ซื้ออุปกรณ์	- - -	0.45 0.10 2.06	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาจากการที่ NDI ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ใช้สื่อของ NDI ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - NDI ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)
บริษัท อควา คอร์เปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (AQUA) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - ต้นทุนขายและการให้บริการ - ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	2.14 0.47 0.62 0.62	- - - -	- บริษัทฯให้บริการงานในด้าน IT เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้ โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ใช้สื่อของ AQUA ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัทหลักทรัพย์ ลิเบอเรเตอร์ จำกัด (LIB) / เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีกรรมการร่วมกัน	- รายได้จากการขายและการให้บริการ - รายได้รับล่วงหน้า	18.34 1.10	-	- บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ LIB ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
ผู้ถือหุ้น / กรรมการ / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	- เงินกู้ยืมระยะสั้น - เงินกู้ยืมระยะยาว - ดอกเบี้ยจ่าย	33.00 - 0.86	- 129.00 10.24	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวกับผู้ถือหุ้น กรรมการ หรือบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน


AUDIT

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย)

รายงาน และ งบการเงินรวม

31 ธันวาคม 2566

EY
Building a better working world

EY Office Limited
33rd Floor, Lake Rajada Office Complex
193/136-137 Rajadapisek Road
Klongtoey, Klongtoey, Bangkok 10110
Tel: +66 2264 9090
Fax: +66 2264 0789
ey.com

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
ชั้น 33 อาคารเลครัชดา
193/136-137 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์: +66 2264 9090
โทรสาร: +66 2264 0789
ey.com

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอต่อผู้ถือหุ้นของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบกระแสเงินสดรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน และหมายเหตุประกอบงบการเงินรวม รวมถึงหมายเหตุสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญ และได้ตรวจสอบงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ด้วยเช่นกัน

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และเฉพาะของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) โดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทตาม *ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี รวมถึงมาตรฐานเรื่องความเป็นอิสระ* ที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี (ประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี) ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงิน และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆตามประมวลจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชี ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

Building a better working world

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 เกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในระหว่างปีกลุ่มบริษัทมีขาดทุน 286 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 291 ล้านบาท) กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 143 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 149 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,263 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3,057 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution) ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการให้สำเร็จตามแผนปรับปรุงการดำเนินงาน รวมถึงการปรับโครงสร้างทางการเงิน ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะยังคงสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์หรือสถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 1.2 แสดงให้เห็นว่า มีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนการปรับปรุงการดำเนินงานในอนาคตและการปรับโครงสร้างทางการเงิน

ทั้งนี้ ข้าพเจ้ามิได้แสดงความเห็นอย่างมีเงื่อนไขต่อกรณีนี้แต่อย่างใด

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตามความรับผิดชอบที่ได้กล่าวไว้ในวรรคของ*ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน*ในรายงานของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับเรื่องเหล่านี้ด้วย การปฏิบัติงานของข้าพเจ้าได้รวมวิธีการตรวจสอบที่ออกแบบมาเพื่อตอบสนองต่อการประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ผลของวิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้า ซึ่งได้รวมวิธีการตรวจสอบสำหรับเรื่องเหล่านี้ด้วย ได้ใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินโดยรวม

นอกจากเรื่องที่ได้กล่าวไว้ในวรรคความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ พร้อมวิธีการตรวจสอบสำหรับแต่ละเรื่องมีดังต่อไปนี้

Building a better working world

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ

กลุ่มบริษัทมีการเข้าทำสัญญากับลูกค้าจำนวนมากผ่านประเภทการบริการและช่องทางที่หลากหลาย โดยสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขและรายละเอียดที่ต้องพิจารณาภาระที่ต้องปฏิบัติ รวมถึงการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการแต่ละรายการ มูลค่าและระยะเวลาในการรับรู้รายได้จะมีผลกระทบโดยตรงต่อกำไรหรือขาดทุนของกลุ่มบริษัทอย่างมาก และรายได้จากการให้บริการดังกล่าวเป็นรายการที่มีสาระสำคัญอย่างมากต่องบการเงิน ข้าพเจ้าจึงพิจารณาเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ โดยนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้ดังกล่าวได้เปิดเผยไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4.1

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรับรู้รายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ประเมินและทดสอบระบบการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่เกี่ยวข้องกับรายได้จากการให้บริการ โดยการสอบถามผู้รับผิดชอบ ทำความเข้าใจและเลือกตัวอย่างมาสุ่มทดสอบการปฏิบัติตามการควบคุมที่กลุ่มบริษัทออกแบบไว้ และให้ความสำคัญในการทดสอบเป็นพิเศษโดยการขยายขอบเขตการทดสอบสำหรับการควบคุมภายในทางบัญชีที่สำคัญที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงดังกล่าวข้างต้น
- การสุ่มตัวอย่างสัญญาเพื่อตรวจสอบการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา รวมถึงความเหมาะสมของการปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับบริการแต่ละรายการและสอดคล้องกับนโยบายการรับรู้รายได้ของกลุ่มบริษัท และสุ่มตรวจสอบเอกสารประกอบรายการที่เกิดขึ้นในระหว่างปีและช่วงใกล้สิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การส่งหนังสือยืนยันยอดคงค้างของลูกหนี้
- การสอบทานใบลดหนี้ที่ออกภายหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี
- การวิเคราะห์เปรียบเทียบข้อมูลบัญชีรายได้เพื่อตรวจสอบความผิดปกติที่อาจเกิดขึ้นของรายการตลอดรอบระยะเวลาบัญชี โดยเฉพาะรายการบัญชีที่ทำผ่านใบสำคัญทั่วไป

การรวมธุรกิจ

ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1 และ 10.2 เกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย ซึ่งบริษัทฯ ได้เสร็จสิ้นการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมาก ในการตั้งข้อสมมติฐานต่าง ๆ ที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มา และหนี้สินที่รับมา

Building a better working world

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการรวมธุรกิจดังกล่าว ดังนี้

- อ่านสัญญาและเอกสารที่เกี่ยวข้อง รวมถึงสอบถามผู้บริหาร เพื่อทำความเข้าใจข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญของรายการ
- พิจารณาวิธีการและข้อสมมติต่าง ๆ ที่สำคัญที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา ณ วันซื้อ ของการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย โดยการสอบถามผู้บริหารที่รับผิดชอบ การประเมินความสอดคล้องของวิธีการที่ผู้บริหารใช้กับประเภทของสินทรัพย์
- ทดสอบการคำนวณและสอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณการสินทรัพย์ไม่มีตัวตนต่าง ๆ
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยดังกล่าว

การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินและค่าความนิยม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์จำนวนรวม 426 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 66 ล้านบาท) โดยมีรายละเอียดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 13 และ14 ตามลำดับ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเป็นจำนวนเงิน 923 ล้านบาท และค่าความนิยมเป็นจำนวนเงิน 371 ล้านบาท ตามรายละเอียดที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10 และ 15 ตามลำดับ และตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.4 กลุ่มบริษัทบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าเงินลงทุนในบริษัทย่อยรวมเป็นจำนวน 191 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปีปัจจุบัน การพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว ถือเป็นประมาณการทางบัญชีที่สำคัญที่ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างสูงในการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การระบุหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดและการประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากกลุ่มสินทรัพย์นั้น รวมถึงการกำหนดอัตราคิดลดและอัตราการเติบโตในระยะยาวที่เหมาะสม

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบการพิจารณาการด้อยค่าของสินทรัพย์ ดังนี้

- ประเมินข้อบ่งชี้การด้อยค่าของสินทรัพย์ การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด และแบบจำลองทางการเงินที่ฝ่ายบริหารเลือกใช้โดยการทำความเข้าใจกระบวนการพิจารณาของฝ่ายบริหาร
- สอบทานสมมติฐานที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่าและการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์โดยการเปรียบเทียบสมมติฐานดังกล่าวกับแหล่งข้อมูลภายนอกและภายในของกลุ่มบริษัท การเปรียบเทียบประมาณการกระแสเงินสดที่จัดทำในอดีตกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริง เพื่อประเมินการประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคต

Building a better working world

- เปรียบเทียบอัตราคิดลดโดยการวิเคราะห์ต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของกิจการ และอัตราการเติบโตของรายได้ในระยะยาวกับข้อมูลในอุตสาหกรรม
- ทดสอบการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าวตามแบบจำลองทางการเงิน
- พิจารณาการเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าว

เรื่องอื่น

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย และงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน ที่แสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชีอื่น ซึ่งแสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข และได้ให้ข้อสังเกตเกี่ยวกับความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง และการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งอยู่ระหว่างการดำเนินการให้มีการวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ตามรายงานลงวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ซึ่งรวมถึงข้อมูลที่รวมอยู่ในรายงานประจำปีของบริษัทฯ (แต่ไม่รวมถึงงบการเงินและรายงานของผู้สอบบัญชีที่แสดงอยู่ในรายงานนั้น) ซึ่งคาดว่าจะถูกจัดเตรียมให้กับข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ข้อสรุปในลักษณะการให้ความเชื่อมั่นในรูปแบบใด ๆ ต่อข้อมูลอื่นนั้น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินคือ การอ่านและพิจารณาว่าข้อมูลอื่นนั้นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้าหรือไม่ หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นแสดงขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปีของบริษัทฯ ตามที่กล่าวข้างต้นแล้ว และหากสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะสื่อสารเรื่องดังกล่าวให้ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลทราบเพื่อให้มีการดำเนินการแก้ไขที่เหมาะสมต่อไป

Building a better working world

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงิน

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงิน ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง การเปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่องในกรณีที่มีเรื่องดังกล่าว และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทหรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องอีกต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงิน

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์อย่างสมเหตุสมผลได้ว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานดังต่อไปนี้ด้วย

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงิน ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาด เนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบให้เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องที่ผู้บริหารจัดทำ
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหาร และสรุปจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ หากข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าจะต้องให้ข้อสังเกตไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องในงบการเงิน หรือหากเห็นว่าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ข้าพเจ้าจะแสดงความเห็นที่เปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่องได้
- ประเมินการนำเสนอ โครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนประเมินว่างบการเงินแสดงรายการและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- รวบรวมเอกสารหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการหรือของกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระ และได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระ และการดำเนินการเพื่อขจัดอุปสรรคหรือมาตรการป้องกันของข้าพเจ้า (ถ้ามี)

จากเรื่องทั้งหลายที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่าง ๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชี เว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับห้ามไม่ให้เปิดเผยเรื่องดังกล่าวต่อสาธารณะ หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ที่ผู้มีส่วนได้เสียสาธารณะจะได้จากการสื่อสารดังกล่าว

ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบงานสอบบัญชีและการนำเสนอรายงานฉบับนี้



พรอนันต์ กิจนะวันชัย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 7792

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
กรุงเทพฯ: 28 กุมภาพันธ์ 2567

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
สินทรัพย์					
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	7	22,916,142	46,268,750	6,330,267	21,766,564
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	8	153,403,828	151,073,265	244,323,396	197,278,344
รายได้ค้างรับ	24.4	61,209,701	79,851,647	42,536,233	42,280,246
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	6	-	42,500,000	42,500,000	379,800,000
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	9	7,129,862	1,334,996	6,975,295	253,952
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		18,898,885	27,020,307	5,641,741	4,781,279
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		263,558,418	348,048,965	348,306,932	646,160,385
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน		2,600,000	840,000	880,000	650,000
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	10	-	-	922,809,427	603,339,577
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	10.2	-	63,770,000	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	11	16,501,396	17,690,470	16,501,396	17,690,470
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	12	208,268,242	203,226,471	112,131,454	103,603,829
สินทรัพย์สิทธิการใช้	19 ก)	159,348,736	11,320,703	134,990,317	11,320,703
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	13	233,460,543	178,080,304	65,820,541	8,639,049
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14	192,415,006	228,579,515	-	-
ค่าความนิยม	15	371,265,342	116,771,697	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		41,812,419	45,660,166	16,998,611	30,326,010
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,337,042	3,463,883	2,892,512	577,967
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		1,233,008,726	869,403,209	1,273,024,258	776,147,605
รวมสินทรัพย์		1,496,567,144	1,217,452,174	1,621,331,190	1,422,307,990

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	2566	2565
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น					
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	*16*	50,009,051	72,021,822	40,407,035	67,922,910
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	*17*	76,877,963	82,504,980	130,213,319	169,988,944
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*10.1*	-	226,814,000	-	226,814,000
รายได้รับล่วงหน้า		25,940,189	28,430,593	19,447,995	35,761,490
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		67,492,396	93,694,846	35,683,680	51,515,997
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	33,000,000	-	33,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	*18*	40,000,000	-	40,000,000	-
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19 ข)*	21,306,584	11,565,925	18,667,598	11,565,925
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย		-	702,610	-	-
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		32,131,346	21,220,399	18,616,568	12,777,699
รวมหนี้สินหมุนเวียน		346,757,529	536,955,175	336,036,195	576,346,965
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*6*	-	129,000,000	-	129,000,000
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*19 ข)*	133,771,265	-	116,678,570	-
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	*20*	131,180,717	118,582,040	86,329,044	76,199,642
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	*26*	17,534,696	11,810,862	9,735,975	9,735,975
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		225,811	245,812	225,811	245,812
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		282,712,489	259,638,714	212,969,400	215,181,429
รวมหนี้สิน		629,470,018	796,593,889	549,005,595	791,528,394

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน (ต่อ)

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น	*21*				
ทุนจดทะเบียน					
หุ้นสามัญ 14,915,891,327 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท		7,905,422,403	2,663,572,195	7,905,422,403	2,663,572,195
(2565: หุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท)					
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว					
หุ้นสามัญ 12,203,911,086 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท					
(2565: หุ้นสามัญ 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท)		6,468,072,876	2,156,024,292	6,468,072,876	2,156,024,292
ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	*21*	(2,410,061,696)	1,169,752,222	(2,410,061,696)	1,169,752,222
กำไรสะสม (ขาดทุน)					
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	*23*	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ขาดทุนสะสม		(3,262,550,859)	(2,976,554,865)	(3,057,323,576)	(2,766,634,909)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		38,937,991	38,937,991	38,937,991	38,937,991
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		867,098,312	420,859,640	1,072,325,595	630,779,596
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(1,186)	(1,355)	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น		867,097,126	420,858,285	1,072,325,595	630,779,596
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		1,496,567,144	1,217,452,174	1,621,331,190	1,422,307,990

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
กำไรขาดทุน:					
รายได้					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	*24*	910,639,168	914,976,129	507,460,756	478,479,430
รายได้อื่น					
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย		-	467,617,218	-	442,583,662
กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน		-	166,664,452	-	161,615,196
อื่น ๆ		53,147,989	96,781,781	13,022,057	18,332,987
รวมรายได้		963,787,157	1,646,039,580	520,482,813	1,101,011,275
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนการให้บริการและการขาย		874,309,571	797,529,546	335,379,427	267,323,443
ค่าใช้จ่ายในการขาย		125,914,353	130,332,226	82,362,412	77,604,825
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร		231,159,278	275,400,789	208,258,543	220,067,734
ขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุน (โอนกลับ)	*10.4*	-	(12,739,043)	190,800,000	2,260,957
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)		11,924,335	31,323,852	(239,375)	23,970,861
รวมค่าใช้จ่าย		1,243,307,537	1,221,847,370	816,561,007	591,227,820
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน		(279,520,380)	424,192,210	(296,078,194)	509,783,455
รายได้ทางการเงิน		371,803	1,568,137	10,281,274	4,772,408
ต้นทุนทางการเงิน		(7,726,053)	(28,945,593)	(4,891,747)	(23,397,343)
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้		(286,874,630)	396,814,754	(290,688,667)	491,158,520
ภาษีเงินได้	*26*	878,460	(1,655,898)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		(285,996,170)	395,158,856	(290,688,667)	491,158,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:					
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลกำไรจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	27,888,627	-	4,335,060
ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	(218)	-	(218)
รายการที่จะไม่ถูกบันทึกในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง - สุทธิจากภาษีเงินได้		-	27,888,409	-	4,334,842
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี		-	27,888,409	-	4,334,842
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		(285,996,170)	423,047,265	(290,688,667)	495,493,362

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2566	2565	2566	2565
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(285,995,994)	381,548,606	(290,688,667)	491,158,520
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(176)	13,610,250		
		(285,996,170)	395,158,856		
การแบ่งปันกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(285,995,994)	409,437,015	(290,688,667)	495,493,362
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย		(176)	13,610,250		
		(285,996,170)	423,047,265		
กำไรต่อหุ้น	*27*				
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.025)	0.088	(0.025)	0.113
กำไรต่อหุ้นปรับลด					
ขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ		(0.025)		(0.025)	

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม										
	ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ										
						องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
						กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	ส่วนเกินจากการเปลี่ยนสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	กำไรสะสม (ขาดทุน) จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม (ขาดทุน) กำไร (ขาดทุน)	สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,156,024,292	1,169,752,222	80,721,925	32,700,000	(3,476,948,520)	(5,693)	38,943,902	38,938,209	1,188,128	196,240,175	197,428,303
กำไรสำหรับปี	-	-	-	-	381,548,606	-	-	-	381,548,606	13,610,250	395,158,856
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	-	27,888,627	(218)	-	(218)	27,888,409	-	27,888,409
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	409,437,233	(218)	-	(218)	409,437,015	13,610,250	423,047,265
ขายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	(80,721,925)	-	123,145,099	-	-	-	42,423,174	(220,349,085)	(177,925,911)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	(32,188,677)	-	-	-	(32,188,677)	10,497,305	(21,691,372)
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,156,024,292	1,169,752,222	-	32,700,000	(2,976,554,865)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	420,859,640	(1,355)	420,858,285
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,156,024,292	1,169,752,222	-	32,700,000	(2,976,554,865)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	420,859,640	(1,355)	420,858,285
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	-	(285,995,994)	-	-	-	(285,995,994)	(176)	(285,996,170)
ออกหุ้นเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	4,312,048,584	(3,579,813,918)	-	-	-	-	-	-	732,234,666	-	732,234,666
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้นจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	345	345
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,468,072,876	(2,410,061,696)	-	32,700,000	(3,262,550,859)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	867,098,312	(1,186)	867,097,126

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น (ต่อ)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
					องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
					กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		รวม	
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกิน (ส่วนต่ำ) มูลค่าหุ้นสามัญ	กำไรสะสม (ขาดทุน) จัดสรรแล้ว	กำไรสะสม (ขาดทุน) กำไร (ขาดทุน)	สำรองสำหรับมูลค่ายุติธรรม	ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์	องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	2,156,024,292	1,169,752,222	32,700,000	(3,262,128,489)	(5,693)	38,943,902	38,938,209	135,286,234
กำไรสำหรับปี	-	-	-	491,158,520	-	-	-	491,158,520
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี	-	-	-	4,335,060	(218)	-	(218)	4,334,842
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	495,493,580	(218)	-	(218)	495,493,362
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	2,156,024,292	1,169,752,222	32,700,000	(2,766,634,909)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	630,779,596
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2566	2,156,024,292	1,169,752,222	32,700,000	(2,766,634,909)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	630,779,596
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี	-	-	-	(290,688,667)	-	-	-	(290,688,667)
ออกหุ้นเพิ่มทุน (หมายเหตุ 21)	4,312,048,584	(3,579,813,918)	-	-	-	-	-	732,234,666
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	6,468,072,876	(2,410,061,696)	32,700,000	(3,057,323,576)	(5,911)	38,943,902	38,937,991	1,072,325,595

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษี	(286,874,630)	396,814,754	(290,688,667)	491,158,520
รายการปรับกระทบยอดกำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
จากกิจกรรมดำเนินงาน				
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	107,595,974	83,600,531	25,381,075	15,103,692
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	11,924,335	31,323,852	(239,375)	23,970,861
ขาดทุน (กำไร) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	9,550,000	(166,664,452)	9,550,000	(161,615,196)
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	-	-	-	(9,900,000)
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(467,617,218)	-	(442,583,662)
กำไรจากการจำหน่ายที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(997,566)	(85,084)	(883,719)	(18,154)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	-	(11,619,238)	190,800,000	5,721,947
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	196,215	3,569,638	26,710	29,337
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	16,493,626	15,706,142	9,788,021	8,812,832
รายได้ทางการเงิน	(371,803)	(1,568,137)	(10,281,274)	(4,772,408)
ต้นทุนทางการเงิน	7,726,053	28,945,593	4,891,747	23,397,343
ขาดทุนจากการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์				
และหนี้สินดำเนินงาน	(134,757,796)	(87,593,619)	(61,655,482)	(50,694,888)
สินทรัพย์ดำเนินงาน (เพิ่มขึ้น) ลดลง				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	(8,092,828)	50,596,273	(41,261,558)	(2,129,822)
รายได้ค้างรับ	19,304,948	(19,621,930)	(255,987)	(13,885,991)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	8,564,313	(8,918,723)	2,734,639	(532,085)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(3,755,160)	4,297,612	(2,314,545)	1,204,464
หนี้สินดำเนินงานเพิ่มขึ้น (ลดลง)				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,789,638	(121,459,877)	(34,716,369)	101,305,134
รายได้รับล่วงหน้า	(3,448,441)	(33,507,180)	(16,313,495)	(33,619,157)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(30,501,724)	38,428,578	(15,832,317)	23,594,695
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	9,471,689	15,558,955	5,838,869	1,389,194
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(5,732,776)	(2,362,160)	(2,813,388)	(958,160)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(20,001)	-	(20,001)	-
เงินสดจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(147,178,138)	(164,582,071)	(166,609,634)	25,673,384
เงินสดรับจากดอกเบี้ย	67,383	1,568,137	4,735,811	3,158,666
เงินสดรับจากภาษีเงินได้	23,946,791	66,741,381	21,409,025	11,043,604
จ่ายภาษีเงินได้	(19,668,508)	(19,513,078)	(8,108,336)	(8,930,387)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	(142,832,472)	(115,785,631)	(148,573,134)	30,945,267

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

(หน่วย: บาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	(16,500,000)	(301,706)	(16,500,000)	(250,970)
เงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงิน	-	286,373,340	-	234,000,804
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันเพิ่มขึ้น	-	-	(230,000,000)	(394,200,000)
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันลดลง	-	-	-	14,400,000
เงินสดจ่ายสำหรับสินทรัพย์สิทธิการใช้	(7,368,421)	-	-	-
ซื้อส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	(33,209,641)	(28,835,257)	(17,285,182)	(17,122,265)
เงินสดรับจากการจำหน่ายอุปกรณ์	2,004,888	11,068,277	917,290	22,592
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	(3,067,325)	(56,217,851)	(2,923,525)	(55,501,328)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	544,502,370	-	885,862,955
เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	(63,770,000)	-	-
เงินสดจ่ายชำระเจ้าหนี้ค่าซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(226,814,000)	-	(226,814,000)	-
เงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	(227,323,593)	(6,931,154)	(4,999,850)	(309,728,315)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(512,278,092)	685,888,019	(497,605,267)	357,483,473
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง	(22,012,771)	(120,867,371)	(27,515,875)	(124,966,283)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	54,500,000	182,500,000	54,500,000	45,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40,000,000	175,500,000	40,000,000	152,500,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(21,500,000)	(182,500,000)	(21,500,000)	(45,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	(226,500,000)	-	(190,500,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	24,000,000	-	24,000,000
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	-	50,000,000	-	50,000,000
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	(129,000,000)	(155,000,000)	(129,000,000)	(125,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลอื่น	-	(192,500,000)	-	(110,000,000)
ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	-	(67,600,000)	-	(20,000,000)
ชำระคืนเงินต้นของหนี้สินตามสัญญาเช่า	(14,742,762)	(12,941,454)	(13,084,844)	(8,624,296)
จ่ายดอกเบี้ย	(7,721,327)	(27,690,372)	(4,891,843)	(22,483,409)
เงินสดรับจากการเพิ่มทุนในบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	150	10	-	-
เงินสดรับจากการเพิ่มทุน	732,234,666	-	732,234,666	-
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	631,757,956	(553,599,187)	630,742,104	(375,073,988)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(23,352,608)	16,503,201	(15,436,297)	13,354,752
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	46,268,750	29,765,549	21,766,564	8,411,812
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	22,916,142	46,268,750	6,330,267	21,766,564
ข้อมูลกระแสเงินสดเปิดเผยเพิ่มเติม				
รายการที่มิใช่เงินสด				
ซื้ออุปกรณ์โดยยังไม่จ่ายชำระ	1,462,332	3,085,818	896,345	1,538,619
ซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตนโดยยังไม่จ่ายชำระ	-	1,262,212	-	1,262,212
การเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า	158,201,083	-	136,865,182	-
หักกลบเงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันกับการได้มาของเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์อื่น (หมายเหตุ 10.3)	-	-	567,300,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงินรวม
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

1. ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัทฯ

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") เป็นบริษัทมหาชนซึ่งจัดตั้งและมีภูมิลำเนาในประเทศไทย ธุรกิจหลักของบริษัทฯ คือ ผลิตหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ ที่อยู่ตามที่จดทะเบียนของบริษัทฯ อยู่ที่ เลขที่ 1854 ชั้นที่ 9, 10, 11 ถนนเทพรัตน์ แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

1.2 ข้อสมมติทางการบัญชี

กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนจากการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเวลาหลายปี และในปีปัจจุบัน กลุ่มบริษัทมีขาดทุน 286 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 291 ล้านบาท) และกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 143 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 149 ล้านบาท) และ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,263 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 3,057 ล้านบาท) นอกจากนี้ ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2561 ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทมีมูลค่าต่ำกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว มีผลทำให้หลักทรัพย์ของบริษัทฯ ถูกขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution)

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารได้ดำเนินมาตรการต่าง ๆ ตามแผนการปรับปรุงการดำเนินงานภายใต้นโยบาย "One Nation" เพื่อให้กลุ่มบริษัทมีความเป็นเอกภาพ ช่วยลดต้นทุนที่ซ้ำซ้อน มีการผนึกกำลังและเสริมศักยภาพในองค์กรให้เกิดความร่วมมือภายในกลุ่มบริษัท โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญ โดยกลุ่มบริษัทได้ปรับยุทธศาสตร์การหารายได้หลักจากเดิม กลุ่มบริษัทมุ่งเน้นการขายพื้นที่โฆษณาในสื่อต่าง ๆ ของกลุ่มเป็นหลัก ปรับมาเป็นการนำเสนองานด้านการตลาด หรือการส่งเสริมภาพลักษณ์หรือการประชาสัมพันธ์ให้แก่องค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ตามวัตถุประสงค์ที่องค์กรและหน่วยงานนั้น ๆ ต้องการ ซึ่งการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ "One Nation" จะช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของทุกหน่วยธุรกิจและทุกแบรนด์ให้สามารถสร้างชุมชน (Community) ของตนเอง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในด้านการทำรายได้ต่อเนื่องในอนาคตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้ปรับโครงสร้างทางการเงินโดยได้ทำการเพิ่มทุนและมีแผนการกู้ยืมเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสม โดยฝ่ายบริหารเชื่อมั่นว่ากลุ่มบริษัทจะยังคงสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

งบการเงินนี้ถูกจัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับกิจการที่ดำเนินงานต่อเนื่อง และไม่ได้มีการปรับปรุงเกี่ยวกับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนและการจัดประเภทของสินทรัพย์ หรือจำนวนเงินและการจัดประเภทหนี้สิน ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

2. เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงิน

2.1 งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่กำหนดในพระราชบัญญัติวิชาชีพบัญชี พ.ศ. 2547 โดยแสดงรายการในงบการเงินตามข้อกำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกตามความในพระราชบัญญัติการบัญชี พ.ศ. 2543

งบการเงินฉบับภาษาไทยเป็นงบการเงินฉบับที่บริษัทฯใช้เป็นทางการตามกฎหมาย งบการเงินฉบับภาษาอังกฤษแปลจากงบการเงินฉบับภาษาไทยนี้

งบการเงินนี้ได้จัดทำขึ้นโดยใช้เกณฑ์ราคาทุนเดิมเว้นแต่จะได้เปิดเผยเป็นอย่างอื่นในนโยบายการบัญชี

2.2 เกณฑ์ในการจัดทำงบการเงินรวม

ก) งบการเงินรวมนี้ได้จัดทำขึ้นโดยรวมงบการเงินของบริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทฯ") และบริษัทย่อย (ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "บริษัทย่อย") ดังต่อไปนี้

ชื่อบริษัท	ลักษณะธุรกิจ	จัดตั้งขึ้นในประเทศ	อัตราร้อยละของการถือหุ้น	
			2566 (ร้อยละ)	2565 (ร้อยละ)
บริษัทย่อยที่บริษัทฯถือหุ้นโดยตรง				
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ให้เช่าสนามฟุตบอล และผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	จำหน่ายหนังสือพิมพ์และให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	ให้บริการข่าวสารผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	-
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์	ไทย	99.99	99.99
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (2565: ถือหุ้นโดย บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ร้อยละ 60)	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	ไทย	99.99	40.00

ข) กลุ่มบริษัทจะถือว่ามีการควบคุมกิจการที่เข้าไปลงทุนหรือบริษัทย่อยได้ หากกลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับหรือมีส่วนได้เสียในผลตอบแทนของกิจการที่เข้าไปลงทุน และสามารถใช้อำนาจในการสั่งการกิจกรรมที่ส่งผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญต่อจำนวนเงินผลตอบแทนนั้นได้

ค) กลุ่มบริษัทนำงบการเงินของบริษัทย่อยมารวมในการจัดทำงบการเงินรวมตั้งแต่วันที่กลุ่มบริษัทมีอำนาจในการควบคุมบริษัทย่อยจนถึงวันที่กลุ่มบริษัทสิ้นสุดการควบคุมบริษัทย่อยนั้น

ง) งบการเงินของบริษัทย่อยได้จัดทำขึ้นโดยใช้นโยบายการบัญชีที่สำคัญเช่นเดียวกันกับของบริษัทฯ

จ) ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัท รายการค้าระหว่างกันที่มีสาระสำคัญได้ถูกตัดออกจากงบการเงินรวมนี้แล้ว

ฉ) ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม คือ จำนวนกำไรหรือขาดทุนและสินทรัพย์สุทธิของบริษัทย่อยส่วนที่ไม่ได้เป็นของบริษัทฯ และแสดงเป็นรายการแยกต่างหากในส่วนของกำไรหรือขาดทุนรวมและส่วนของผู้ถือหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม

2.3 บริษัทฯจัดทำงบการเงินเฉพาะกิจการ โดยแสดงเงินลงทุนในบริษัทย่อย ตามวิธีราคาทุน

3. มาตรฐานการรายงานทางการเงินใหม่

3.1 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปีปัจจุบัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทได้นำมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2566 มาถือปฏิบัติ มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

การนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัตินี้ไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

3.2 มาตรฐานการรายงานทางการเงินที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567

สภาวิชาชีพบัญชีได้ประกาศใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับปรับปรุงหลายฉบับ ซึ่งจะมีผลบังคับใช้สำหรับงบการเงินที่มีรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม 2567 มาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวได้รับการปรับปรุงหรือจัดให้มีขึ้นเพื่อให้มีเนื้อหาเท่าเทียมกับมาตรฐานการรายงานทางการเงินระหว่างประเทศ โดยส่วนใหญ่เป็นการอธิบายให้ชัดเจนเกี่ยวกับวิธีปฏิบัติทางการบัญชีและการให้แนวปฏิบัติทางการบัญชีกับผู้ใช้มาตรฐาน

ฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการปรับปรุงมาตรฐานนี้จะไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท ยกเว้นมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังต่อไปนี้ที่มีการเปลี่ยนแปลงหลักการสำคัญซึ่งสามารถสรุปได้ดังนี้

มาตรฐานการบัญชี ฉบับที่ 12 เรื่อง ภาษีเงินได้ - ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์และหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียว

มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้ได้ลดขอบเขตของข้อยกเว้นในการรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเมื่อเริ่มแรก และทำให้กิจการต้องรับรู้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกี่ยวกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่เกิดขึ้นจากรายการเดียวกันซึ่งมีผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีเท่ากับผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษี เช่น สัญญาเช่า และภาระผูกพันจากการรื้อถอน

ทั้งนี้ มาตรฐานฉบับปรับปรุงนี้ให้ใช้กับรายการที่เกิดขึ้นในหรือหลังวันเริ่มต้นของรอบระยะเวลาเปรียบเทียบแรกสุดที่นำเสนอ

ปัจจุบันฝ่ายบริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการประเมินผลกระทบที่อาจมีต่องบการเงินในปีที่เริ่มนำมาตรฐานการรายงานทางการเงินดังกล่าวมาถือปฏิบัติ

4. นโยบายการบัญชีที่สำคัญ

4.1 การรับรู้รายได้และค่าใช้จ่าย

รายได้ค่าบริการ

ก) รายได้จากการบริการโฆษณา รับรู้เมื่อให้บริการเสร็จสิ้น ซึ่งตามปกติการให้บริการจะถือว่าเสร็จสิ้นลงเมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่ อัตราค่าบริการและระยะเวลาเป็นไปตามที่กำหนดในสัญญา โดยแสดงมูลค่าตามราคาในใบแจ้งหนี้หลังจากหักส่วนลด และหักด้วยสิ่งตอบแทนที่จะจ่ายให้กับลูกค้า

- รายได้จากการบริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาทางโทรทัศน์ รับรู้เมื่อได้ให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการบริการโฆษณาบนสื่อออนไลน์ รับรู้เมื่อสื่อโฆษณาได้เผยแพร่

ข) รายได้รับจ้างผลิต

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหาว่ากรรมสิทธิ์ในงานที่จ้างจะตกเป็นของลูกค้าตั้งแต่กิจการเริ่มผลิตรายการและกิจการมีสิทธิที่สามารถบังคับให้ได้รับการจ่ายชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน รับรู้ตลอดช่วงเวลาที่ให้บริการโดยพิจารณาถึงขั้นความสำเร็จของงาน

รายได้รับจ้างผลิตสำหรับสัญญาที่มีเนื้อหานอกเหนือจากเงื่อนไขข้างต้นรับรู้เป็นรายได้เมื่อผลิตเสร็จและส่งมอบรายการ

ค) รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศ

รายได้ค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เป็นรายได้ตามระยะเวลาของการให้เช่าเวลา

ง) รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์

ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้เป็นรายได้ตลอดช่วงเวลาโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

จ) รายได้จากการจัดงานกิจกรรม

รายได้จากการจัดงานกิจกรรมรับรู้เมื่อมีการจัดงานแล้ว

ฉ) รายได้จากการให้บริการอื่น

รายได้จากการให้บริการอื่นรับรู้เมื่อได้ให้บริการแล้ว

รายได้ที่รับรู้แล้วแต่ยังไม่ถึงกำหนดเรียกชำระตามสัญญาแสดงไว้เป็น "รายได้ค้างรับ" ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกิจการมีสิทธิที่จะได้รับชำระโดยปราศจากเงื่อนไข เช่น เมื่อกิจการได้ให้บริการเสร็จสิ้นและลูกค้ารับมอบงาน

จำนวนเงินที่กิจการได้รับหรือมีสิทธิได้รับจากลูกค้าแต่ยังมีภาระที่ต้องโอนสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้าแสดงไว้เป็น "รายได้รับล่วงหน้า" ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งจะรับรู้เป็นรายได้เมื่อได้ปฏิบัติตามภาระที่ระบุไว้ในสัญญาเสร็จสิ้น

ขายสินค้า

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทได้โอนอำนาจควบคุมในสินค้าให้แก่ลูกค้าแล้ว กล่าวคือ เมื่อมีการส่งมอบสินค้า รายได้จากการขายแสดงตามมูลค่าที่ได้รับหรือคาดว่าจะได้รับสำหรับสินค้าที่ได้ส่งมอบหลังจากหักประมาณการสินค้ารับคืนและส่วนลด โดยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

สำหรับการขายที่ให้สิทธิในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนที่คาดว่าจะต้องคืนให้แก่ลูกค้าเป็นประมาณการหนี้สินจากการรับคืนสินค้า และบันทึกสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากลูกค้าเป็นสินทรัพย์ในงบแสดงฐานะการเงิน ซึ่งสินทรัพย์ดังกล่าววัดมูลค่าโดยอ้างอิงกับมูลค่าตามบัญชีเดิมของสินค้าคงเหลือหักด้วยต้นทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในการรับคืนสินค้า รวมถึงการลดลงที่อาจเกิดขึ้นในมูลค่าของสินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืน

รายได้ดอกเบี้ย

รายได้ดอกเบี้ยรับรู้ตามเกณฑ์คงค้างด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง โดยจะนำมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินมาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่เกิดการด้อยค่าด้านเครดิตในภายหลัง ที่จะนำมูลค่าตามบัญชีสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงิน (สุทธิจากค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น) มาคูณกับอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง

ต้นทุนทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายคำนวณโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและรับรู้ตามเกณฑ์คงค้าง

เงินปันผลรับ

เงินปันผลรับถือเป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิในการรับเงินปันผล

4.2 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด หมายถึง เงินสดและเงินฝากธนาคาร และเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง ซึ่งถึงกำหนดจ่ายคืนภายในระยะเวลาไม่เกิน 3 เดือนนับจากวันที่ได้มาและไม่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้

4.3 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่แสดงอยู่ในงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงมูลค่าตามวิธีราคาทุน

4.4 อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนในราคาทุนซึ่งรวมต้นทุนการทำรายการ หลังจากนั้น กลุ่มบริษัทจะบันทึกอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี)

ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนคำนวณจากราคาทุนโดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณ 20 ปี ค่าเสื่อมราคาของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนรวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ได้รับสุทธิจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนในปีที่ตัดรายการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนออกจากบัญชี

4.5 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ และค่าเสื่อมราคา

ที่ดินแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่ อาคารและอุปกรณ์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ถ้ามี)

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของที่ดินในราคาทุน ณ วันที่ได้สินทรัพย์มา หลังจากนั้นกลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาที่ดินโดยผู้ประเมินราคาอิสระและบันทึกสินทรัพย์ดังกล่าวในราคาที่ตีใหม่ ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทจัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์ดังกล่าวเป็นครั้งคราวเพื่อมิให้ราคาตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานแตกต่างจากมูลค่ายุติธรรมอย่างมีสาระสำคัญ

กลุ่มบริษัทบันทึกส่วนต่างซึ่งเกิดจากการตีราคาสินทรัพย์ดังต่อไปนี้

- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการตีราคาใหม่ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและรับรู้จำนวนสะสมในบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" ในส่วนของผู้ถือหุ้น อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาลดลงและกลุ่มบริษัทได้รับรู้ราคาที่ลดลงในส่วนของกำไรหรือขาดทุนแล้ว ส่วนที่เพิ่มจากการตีราคาใหม่นี้จะถูกรับรู้เป็นรายได้ไม่เกินจำนวนที่เคยลดลงซึ่งรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายปีก่อนแล้ว
- กลุ่มบริษัทบันทึกราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ลดลงจากการตีราคาใหม่ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม หากสินทรัพย์นั้นเคยมีการตีราคาเพิ่มขึ้นและยังมียอดคงค้างของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์" อยู่ในส่วนของผู้ถือหุ้น ส่วนที่ลดลงจากการตีราคาใหม่จะถูกรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นในจำนวนที่ไม่เกินยอดคงเหลือของบัญชี "ส่วนเกินทุนจากการตีราคาสินทรัพย์"

ค่าเสื่อมราคาของอาคารและอุปกรณ์คำนวณจากราคาทุนของสินทรัพย์โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณดังนี้

ส่วนปรับปรุงอาคาร	-	5 - 10 ปี
อุปกรณ์	-	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	-	5 ปี
ยานพาหนะ	-	5 ปี

ค่าเสื่อมราคารวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

ไม่มีการคิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ระหว่างติดตั้ง

กลุ่มบริษัทตัดรายการอาคารและอุปกรณ์ออกจากบัญชี เมื่อจำหน่ายสินทรัพย์หรือคาดว่าจะไม่ได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากการใช้หรือการจำหน่ายสินทรัพย์ รายการผลกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์ จะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อกลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์นั้นออกจากบัญชี

4.6 สินทรัพย์ไม่มีตัวตน ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ และค่าตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการรวมธุรกิจตามมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์นั้น ณ วันที่ซื้อธุรกิจ ส่วนสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้มาจากการอื่น กลุ่มบริษัทจะบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของสินทรัพย์นั้นตามราคาทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนเริ่มแรกของต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ตามราคาทุน โดยต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์วัดมูลค่าเทียบเท่าเงินสดด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระ ผลต่างระหว่างจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระกับมูลค่าเทียบเท่าเงินสดบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตามระยะเวลาการชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเป็นค่าตัดจำหน่ายในส่วนของกำไรหรือขาดทุนเมื่อพร้อมที่จะให้บริการในเชิงพาณิชย์

ภายหลังการรับรู้รายการเริ่มแรก สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงมูลค่าตามราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและค่าเผื่อการด้อยค่า (ถ้ามี) ของสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์ไม่มีตัวตนและต้นทุนการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ซึ่งมีอายุการให้ประโยชน์จำกัดโดยวิธีเส้นตรง ค่าตัดจำหน่ายรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายในส่วนของกำไรขาดทุน

สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดมีดังนี้

ความสัมพันธ์กับลูกค้า	-	10 และ 24 ปี
ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	-	ระยะเวลาตามสัญญา
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	-	10 และ 30 ปี
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	-	3 และ 5 ปี
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	-	15 ปี

4.7 การรวมธุรกิจและค่าความนิยม

กลุ่มบริษัทบันทึกรายการรวมธุรกิจด้วยวิธีซื้อ ต้นทุนในการรวมธุรกิจวัดมูลค่าด้วยผลรวมของมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ มูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ และมูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ (หากเป็นการรวมธุรกิจที่ดำเนินการสำเร็จจากการทยอยซื้อ)

ในการรวมธุรกิจแต่ละครั้ง กลุ่มบริษัทมีทางเลือกที่จะวัดมูลค่าของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือด้วยมูลค่าของสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อตามสัดส่วนความเป็นเจ้าของ กลุ่มบริษัทบันทึกต้นทุนที่เกี่ยวข้องกับการซื้อเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการและรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการบริหาร

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ พร้อมทั้งจัดประเภทรายการโดยพิจารณาจากเงื่อนไขในสัญญา สภาวะทางเศรษฐกิจ และเงื่อนไขอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ

กลุ่มบริษัทรับรู้สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ ทั้งนี้ หากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายจัดประเภทเป็นส่วนของผู้ถือหุ้น กลุ่มบริษัทจะไม่มีการวัดมูลค่าใหม่และบันทึกการจ่ายชำระในภายหลังไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น แต่ถ้าหากสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายเป็นสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทจะวัดมูลค่าสิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายดังกล่าวด้วยมูลค่ายุติธรรมและรับรู้ผลต่างในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

กลุ่มบริษัทบันทึกมูลค่าเริ่มแรกของค่าความนิยมในราคาทุน ซึ่งเท่ากับต้นทุนการรวมธุรกิจส่วนที่สูงกว่ามูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มา หากมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาสูงกว่าต้นทุนการรวมธุรกิจ กลุ่มบริษัทจะรับรู้ส่วนที่สูงกว่านี้เป็นกำไรในส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที

กลุ่มบริษัทแสดงค่าความนิยมตามราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่าสะสม และจะทดสอบการด้อยค่าของค่าความนิยมทุกปีหรือเมื่อใดก็ตามที่มีข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าเกิดขึ้น

เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดสอบการด้อยค่า กลุ่มบริษัทจะปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดขึ้นจากการรวมธุรกิจให้กับแต่ละหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด (หรือกลุ่มของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) ที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้นจากการรวมกิจการ และกลุ่มบริษัทจะทำการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดแต่ละรายการ (หรือกลุ่มของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด) หากมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชี กลุ่มบริษัทจะรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน และกลุ่มบริษัทไม่สามารถกลับบัญชีขาดทุนจากการด้อยค่าได้ในอนาคต

4.8 สัญญาเช่า

ณ วันเริ่มต้นของสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทจะประเมินว่าสัญญาเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่าหรือไม่ โดยสัญญาจะเป็นสัญญาเช่าหรือประกอบด้วยสัญญาเช่า ก็ต่อเมื่อสัญญานั้นมีการให้สิทธิในการควบคุมการใช้สินทรัพย์ที่ระบุได้สำหรับช่วงเวลาหนึ่งเพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนกับสิ่งตอบแทน

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการบัญชีเดียวสำหรับการรับรู้รายการและการวัดมูลค่าสัญญาเช่าทุกสัญญา เว้นแต่สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าที่สินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล (วันที่สินทรัพย์อ้างอิงพร้อมใช้งาน) กลุ่มบริษัทบันทึกสินทรัพย์สิทธิการใช้ซึ่งแสดงสิทธิในการใช้สินทรัพย์อ้างอิงและหนี้สินตามสัญญาเช่าตามการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า

สินทรัพย์สิทธิการใช้

สินทรัพย์สิทธิการใช้วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสม ผลขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม และปรับปรุงด้วยการวัดมูลค่าของหนี้สินตามสัญญาเช่าใหม่ ราคาทุนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ประกอบด้วยจำนวนเงินของหนี้สินตามสัญญาเช่าจากการรับรู้เริ่มแรก ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้น จำนวนเงินที่จ่ายชำระตามสัญญาเช่า ณ วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผลหรือก่อนวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล ประมาณการต้นทุนในการรื้อถอนและการขนย้ายสินทรัพย์อ้างอิง หรือการบูรณะสินทรัพย์อ้างอิงหรือสถานที่ตั้งของสินทรัพย์อ้างอิง และหักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่าที่ได้รับ

ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้คำนวณจากราคาทุน โดยวิธีเส้นตรงตามอายุสัญญาเช่าหรืออายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์สิทธิการใช้แล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า ดังนี้

อาคาร	-	6 ปี
สนามฟุตบอล	-	6 ปี

หากความเป็นเจ้าของในสินทรัพย์อ้างอิงได้โอนให้กับกลุ่มบริษัทเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญาเช่าหรือราคาทุนของสินทรัพย์ดังกล่าวได้รวมถึงการใช้สิทธิเลือกซื้อ ค่าเสื่อมราคาจะคำนวณจากอายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของสินทรัพย์

หนี้สินตามสัญญาเช่า

หนี้สินตามสัญญาเช่าวัดมูลค่าด้วยมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าตลอดอายุสัญญาเช่า จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าประกอบด้วยค่าเช่าคงที่หักด้วยสิ่งจูงใจตามสัญญาเช่า ค่าเช่าผันแปรที่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตรา จำนวนเงินที่คาดว่าจะจ่ายภายใต้การรับประกันมูลค่าคงเหลือ รวมถึงราคาใช้สิทธิของสิทธิเลือกซื้อซึ่งมีความแน่นอนอย่างสมเหตุสมผลที่กลุ่มบริษัทจะใช้สิทธินั้น และการจ่ายค่าปรับเพื่อการยกเลิกสัญญาเช่า หากข้อกำหนดของสัญญาเช่าแสดงให้เห็นว่ากลุ่มบริษัทจะใช้สิทธิในการยกเลิกสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทบันทึกค่าเช่าผันแปรที่ไม่ขึ้นอยู่กับดัชนีหรืออัตราเป็นค่าใช้จ่ายในงวดที่เหตุการณ์หรือเงื่อนไขซึ่งเกี่ยวข้องกับการจ่ายชำระนั้นได้เกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทคิดลดมูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าด้วยอัตราดอกเบี้ยตามนัยของสัญญาเช่าหรืออัตราดอกเบี้ยการกู้ยืมส่วนเพิ่มของกลุ่มบริษัท หลังจากวันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะเพิ่มขึ้นจากดอกเบี้ยของหนี้สินตามสัญญาเช่าและลดลงจากการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า นอกจากนี้ มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินตามสัญญาเช่าจะถูกวัดมูลค่าใหม่เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงอายุสัญญาเช่า การเปลี่ยนแปลงการจ่ายชำระตามสัญญาเช่า หรือการเปลี่ยนแปลงในการประเมินสิทธิเลือกซื้อสินทรัพย์อ้างอิง

สัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

สัญญาเช่าที่มีอายุสัญญาเช่า 12 เดือนหรือน้อยกว่านับตั้งแต่วันที่สัญญาเช่าเริ่มมีผล หรือสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ จะบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุสัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้ให้เช่า

สัญญาเช่าที่ความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของส่วนใหญ่ไม่ได้โอนไปให้กับผู้เช่าถือเป็นสัญญาเช่าดำเนินงาน กลุ่มบริษัทบันทึกจำนวนเงินที่ได้รับตามสัญญาเช่าดำเนินงานเป็นรายได้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุนตามวิธีเส้นตรงตลอดอายุของสัญญาเช่า ต้นทุนทางตรงเริ่มแรกที่เกิดขึ้นจากการได้มาซึ่งสัญญาเช่าดำเนินงานรวมในมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์อ้างอิงและรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายตลอดอายุสัญญาเช่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกันกับรายได้จากสัญญาเช่า

4.9 รายการธุรกิจกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันกับกลุ่มบริษัท หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุมกลุ่มบริษัทหรือถูกกลุ่มบริษัทควบคุมไม่ว่าจะเป็นโดยทางตรงหรือทางอ้อม หรืออยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันกับกลุ่มบริษัท

นอกจากนี้บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันยังหมายรวมถึงบริษัทร่วมและบุคคลที่มีสิทธิออกเสียงโดยทางตรงหรือทางอ้อมซึ่งทำให้มีอิทธิพลอย่างเป็นสาระสำคัญต่อกลุ่มบริษัท ผู้บริหารสำคัญ กรรมการหรือพนักงานของกลุ่มบริษัทที่มีอำนาจในการวางแผนและควบคุมการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

4.10 เงินตราต่างประเทศ

บริษัทฯแสดงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเป็นสกุลเงินบาท ซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ

รายการที่เป็นเงินตราต่างประเทศแปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่เกิดรายการ สินทรัพย์และหนี้สินที่เป็นตัวเงินซึ่งอยู่ในสกุลเงินตราต่างประเทศได้แปลงค่าเป็นเงินบาทโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กำไรและขาดทุนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนได้รวมอยู่ในการคำนวณผลการดำเนินงาน

4.11 การด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะทำการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงินของกลุ่มบริษัทหากมีข้อบ่งชี้ว่าสินทรัพย์ดังกล่าวอาจด้อยค่า และจะทำการประเมินการด้อยค่าของค่าความนิยมเป็นรายปี กลุ่มบริษัทรับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าเมื่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์มีมูลค่าต่ำกว่ามูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์นั้น ทั้งนี้มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับจากสินทรัพย์และคำนวณคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนภาษีที่สะท้อนถึงการประเมินความเสี่ยงในสภาพตลาดปัจจุบันของเงินสดตามระยะเวลาและความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของสินทรัพย์ที่กำลังพิจารณาอยู่ ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการประเมินมูลค่าที่ดีที่สุดซึ่งเหมาะสมกับสินทรัพย์ ซึ่งสะท้อนถึงจำนวนเงินที่กิจการสามารถจะได้มาจากการจำหน่ายสินทรัพย์หักด้วยต้นทุนในการจำหน่าย โดยการจำหน่ายนั้นผู้ซื้อกับผู้ขายมีความรอบรู้และเต็มใจในการแลกเปลี่ยนและสามารถต่อรองราคากันได้อย่างเป็นอิสระในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกัน

กลุ่มบริษัทจะรับรู้รายการขาดทุนจากการด้อยค่าในส่วนของกำไรหรือขาดทุน ยกเว้นในกรณีที่ที่ดินซึ่งใช้วิธีการตีราคาใหม่และได้บันทึกส่วนเกินทุนจากการตีราคาใหม่ไว้ในส่วนของผู้ถือหุ้น ขาดทุนจากการด้อยค่าจะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นไม่เกินไปกว่าส่วนเกินทุนจากการตีราคาที่เคยบันทึกไว้

หากในการประเมินการด้อยค่าของสินทรัพย์ (ยกเว้นค่าความนิยม) มีข้อบ่งชี้ที่แสดงให้เห็นว่าผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่รับรู้ในงวดก่อนได้หมดไปหรือลดลง กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์นั้น และจะกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าที่รับรู้ในงวดก่อนก็ต่อเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้กำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนภายหลังจากการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าครั้งล่าสุด โดยมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้นจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าต้องไม่สูงกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นหากกิจการไม่เคยรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ในงวดก่อน ๆ กลุ่มบริษัทจะบันทึกกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์โดยรับรู้ไปยังส่วนของกำไรหรือขาดทุนทันที เว้นแต่สินทรัพย์นั้นแสดงด้วยราคาที่ตีใหม่ การกลับรายการส่วนที่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีที่ควรจะเป็นถือเป็นการตีราคาสินทรัพย์เพิ่ม

4.12 ผลประโยชน์ของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้ เงินเดือน ค่าจ้าง โบนัส และเงินสมทบกองทุนประกันสังคมเป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดรายการ

ผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน และผลประโยชน์ระยะยาวอื่นของพนักงาน

โครงการสมทบเงิน

กลุ่มบริษัทและพนักงานได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ซึ่งประกอบด้วยเงินที่พนักงานจ่ายสะสมและเงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบให้เป็นรายเดือน สินทรัพย์ของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพได้แยกออกจากสินทรัพย์ของกลุ่มบริษัท เงินที่กลุ่มบริษัทจ่ายสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพบันทึกเป็นค่าใช้จ่ายในปีที่เกิดรายการ

โครงการผลประโยชน์หลังออกจากงาน

กลุ่มบริษัทมีภาระสำหรับเงินชดเชยที่ต้องจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อออกจากงานตามกฎหมาย ซึ่งกลุ่มบริษัทถือว่าเงินชดเชยดังกล่าวเป็นโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานสำหรับพนักงาน

กลุ่มบริษัทคำนวณหนี้สินตามโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงาน โดยใช้วิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการไว้ (Projected Unit Credit Method) โดยผู้เชี่ยวชาญอิสระได้ทำการประเมินภาระผูกพันดังกล่าวตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย

ผลกำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สำหรับโครงการผลประโยชน์หลังออกจากงานของพนักงานจะรับรู้ทันทีในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ต้นทุนบริการในอดีตจะถูกรับรู้ทั้งจำนวนในกำไรหรือขาดทุนทันทีที่มีการแก้ไขโครงการหรือลดขนาดโครงการ หรือเมื่อกิจการรับรู้ต้นทุนการปรับโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง แล้วแต่เหตุการณ์ใดจะเกิดขึ้นก่อน

4.13 ประมาณการหนี้สิน

กลุ่มบริษัทจะบันทึกประมาณการหนี้สินไว้ในบัญชีเมื่อภาระผูกพันซึ่งเป็นผลมาจากเหตุการณ์ในอดีตได้เกิดขึ้นแล้ว และมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนว่ากลุ่มบริษัทจะเสียทรัพยากรเชิงเศรษฐกิจไปเพื่อปลดเปลื้องภาระผูกพันนั้น และกลุ่มบริษัทสามารถประมาณมูลค่าภาระผูกพันนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ

4.14 ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้ประกอบด้วยภาษีเงินได้ปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ภาษีเงินได้ปัจจุบัน

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้ปัจจุบันตามจำนวนที่คาดว่าจะจ่ายให้กับหน่วยงานจัดเก็บภาษีของรัฐ โดยคำนวณจากกำไรทางภาษีตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในกฎหมายภาษีอากร

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวระหว่างราคาตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สิน ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานกับฐานภาษีของสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้อัตราภาษีที่มีผลบังคับใช้ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

กลุ่มบริษัทรับรู้หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีของผลแตกต่างชั่วคราวที่ต้องเสียภาษีทุกรายการ แต่รับรู้สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีสำหรับผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษี รวมทั้ง ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ในจำนวนเท่าที่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ที่กลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีในอนาคตเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้นั้น

กลุ่มบริษัทจะทบทวนมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทุกสิ้นรอบระยะเวลารายงาน และจะทำการปรับลดมูลค่าตามบัญชีดังกล่าว หากมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะไม่มีกำไรทางภาษีเพียงพอต่อการนำสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีทั้งหมดหรือบางส่วนมาใช้ประโยชน์

กลุ่มบริษัทจะบันทึกภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้นหากภาษีที่เกิดขึ้นเกี่ยวข้องกับรายการที่ได้บันทึกโดยตรงไปยังส่วนของผู้ถือหุ้น

4.15 เครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกของสินทรัพย์ทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม และบวกด้วยต้นทุนการทำรายการเฉพาะในกรณีที่เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน อย่างไรก็ตาม สำหรับลูกหนี้การค้าที่ไม่มีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ หรือลูกหนี้การค้าที่ ณ วันเริ่มต้นสัญญา กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระเงินคืนจากลูกค้าภายในหนึ่งปี และกลุ่มบริษัทเลือกใช้การผ่อนปรนในทางปฏิบัติที่จะไม่ปรับปรุงผลกระทบของการมีองค์ประกอบเกี่ยวกับการจัดหาเงินที่มีนัยสำคัญ กลุ่มบริษัทจะรับรู้สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าวด้วยราคาของรายการ ตามที่กล่าวไว้ในนโยบายการบัญชีเรื่องการรับรู้รายได้

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทจัดประเภทสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเริ่มแรก เป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น และสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน โดยพิจารณาจากแผนธุรกิจของกิจการในการจัดการสินทรัพย์ทางการเงินและลักษณะของกระแสเงินสดตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย เมื่อกลุ่มบริษัทถือครองสินทรัพย์ทางการเงินนั้นเพื่อรับกระแสเงินสดตามสัญญา และเงื่อนไขตามสัญญาของสินทรัพย์ทางการเงินก่อให้เกิดกระแสเงินสดที่เป็นการรับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ยจากยอดคงเหลือของเงินต้นในวันที่ระบุไว้เท่านั้น

สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าววัดมูลค่าในภายหลังโดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงและต้องมีการประเมินการด้อยค่า ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการ การเปลี่ยนแปลง หรือการด้อยค่าของสินทรัพย์ดังกล่าวจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะแสดงในงบแสดงฐานะการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรม โดยรับรู้การเปลี่ยนแปลงสุทธิของมูลค่ายุติธรรมในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

ทั้งนี้ สินทรัพย์ทางการเงินดังกล่าว หมายความรวมถึง ตราสารอนุพันธ์ และสินทรัพย์ทางการเงินที่มีกระแสเงินสดที่ไม่ได้รับชำระเพียงเงินต้นและดอกเบี้ย

เงินปันผลรับจากเงินลงทุนในตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียนถือเป็นรายได้อื่นในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การจัดประเภทรายการและการวัดมูลค่าของหนี้สินทางการเงิน

ยกเว้นหนี้สินตราสารอนุพันธ์ กลุ่มบริษัทรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกสำหรับหนี้สินทางการเงินด้วยมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนการทำรายการ และจัดประเภทหนี้สินทางการเงินเป็นหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าในภายหลังด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย โดยใช้วิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ทั้งนี้ ผลกำไรและขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการตัดรายการหนี้สินทางการเงินและการตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงจะรับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน โดยการคำนวณมูลค่าราคาทุนตัดจำหน่ายคำนึงถึงค่าธรรมเนียมหรือต้นทุนที่ถือเป็นส่วนหนึ่งของอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงนั้นด้วย ทั้งนี้ ค่าตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริงแสดงเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนทางการเงินในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติ

การซื้อหรือการขายสินทรัพย์ทางการเงินตามวิธีปกติที่มีเงื่อนไขการส่งมอบสินทรัพย์ภายในระยะเวลาที่กำหนดขึ้นจากหลักเกณฑ์หรือวิธีปฏิบัติโดยทั่วไปของตลาด จะรับรู้ ณ วันซื้อขาย ซึ่งเป็นวันที่กิจการมีข้อผูกมัดที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์นั้น

การตัดรายการของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดรายการออกจากบัญชี เมื่อสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้นได้สิ้นสุดลง หรือได้มีการโอนสิทธิที่จะได้รับกระแสเงินสดของสินทรัพย์นั้น รวมถึงได้มีการโอนความเสี่ยงและผลตอบแทนเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์นั้น หรือมีการโอนการควบคุมในสินทรัพย์นั้น

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินก็ต่อเมื่อได้มีการปฏิบัติตามภาระผูกพันของหนี้สินนั้นแล้ว มีการยกเลิกภาระผูกพันนั้น หรือมีการสิ้นสุดลงของภาระผูกพันนั้น ในกรณีที่มีการเปลี่ยนหนี้สินทางการเงินที่มีอยู่ให้เป็นหนี้สินใหม่จากผู้ให้กู้รายเดียวกันซึ่งมีข้อกำหนดที่แตกต่างกันอย่างมาก หรือมีการแก้ไขข้อกำหนดของหนี้สินที่มีอยู่อย่างเป็นสาระสำคัญ จะถือว่าเป็นการตัดรายการหนี้สินเดิมและรับรู้หนี้สินใหม่ โดยรับรู้ผลแตกต่างของมูลค่าตามบัญชีดังกล่าวในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของตราสารหนี้ทั้งหมดที่ไม่ได้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณจากผลต่างของกระแสเงินสดที่จะครบกำหนดชำระตามสัญญากับกระแสเงินสดทั้งหมดที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับชำระและคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงโดยประมาณของสินทรัพย์ทางการเงิน ณ วันที่ได้มา โดยกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับ รวมถึงกระแสเงินสดที่ได้มาจากขายหลักประกันที่ถือไว้ หรือส่วนปรับปรุงด้านเครดิตอื่น ๆ ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของเงื่อนไขตามสัญญา

ในกรณีที่ความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ไม่ได้เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นโดยพิจารณาจากการผิดสัญญาที่อาจจะเกิดขึ้นใน 12 เดือนข้างหน้า ในขณะที่หากความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญนับตั้งแต่การรับรู้รายการเริ่มแรก กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าผลขาดทุนด้วยจำนวนเงินที่เท่ากับผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุที่เหลืออยู่ของเครื่องมือทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตจะเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ เมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 30 วัน และพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการด้อยค่าด้านเครดิตหรือมีการผิดสัญญาเมื่อมีการค้างชำระการจ่ายเงินตามสัญญาเกินกว่า 90 วัน อย่างไรก็ตาม ในบางกรณี กลุ่มบริษัทอาจพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินนั้นมีการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงด้านเครดิตอย่างมีนัยสำคัญและมีการผิดสัญญา โดยพิจารณาจากข้อมูลภายในหรือข้อมูลภายนอกอื่น เช่น อันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตของผู้ออกตราสาร

กลุ่มบริษัทใช้วิธีการอย่างง่ายในการคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา ดังนั้น ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจึงไม่มีการติดตามการเปลี่ยนแปลงของความเสี่ยงทางด้านเครดิต แต่จะรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

การคำนวณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้นอ้างอิงจากข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีต ปรับปรุงด้วยข้อมูลการคาดการณ์ไปในอนาคตเกี่ยวกับลูกหนี้นั้นและสภาพแวดล้อมทางด้านเศรษฐกิจ

สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายออกจากบัญชี เมื่อกิจการคาดว่าจะไม่ได้รับคืนกระแสเงินสดตามสัญญาอีกต่อไป

การหักกลบของเครื่องมือทางการเงิน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะนำมาหักกลบกัน และแสดงด้วยยอดสุทธิในงบแสดงฐานะการเงิน ก็ต่อเมื่อกิจการมีสิทธิบังคับใช้ได้ตามกฎหมายอยู่แล้วในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้ และกิจการมีความตั้งใจที่จะชำระด้วยยอดสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

4.16 การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรม หมายถึง ราคาที่คาดว่าจะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือเป็นราคาที่จะต้องจ่ายเพื่อโอนหนี้สินให้ผู้อื่นโดยรายการดังกล่าวเป็นรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ซื้อและผู้ขาย (ผู้ร่วมในตลาด) ณ วันที่วัดมูลค่า กลุ่มบริษัทใช้ราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องในการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินซึ่งมาตรฐานการรายงานทางการเงินที่เกี่ยวข้องกำหนดให้ต้องวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ยกเว้นในกรณีที่ไม่มีตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่มีลักษณะเดียวกันหรือไม่สามารถหาราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องได้ กลุ่มบริษัทจะประมาณมูลค่ายุติธรรมโดยใช้เทคนิคการประเมินมูลค่าที่เหมาะสมกับแต่ละสถานการณ์ และพยายามใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ที่เกี่ยวข้องกับสินทรัพย์หรือหนี้สินที่จะวัดมูลค่ายุติธรรมนั้นให้มากที่สุด

ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมที่ใช้วัดมูลค่าและเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์และหนี้สินในงบการเงินแบ่งออกเป็นสามระดับตามประเภทของข้อมูลที่นำมาใช้ในการวัดมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

ระดับ 1 ใช้ข้อมูลราคาเสนอซื้อขายของสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกันในตลาดที่มีสภาพคล่อง

ระดับ 2 ใช้ข้อมูลอื่นที่สามารถสังเกตได้ของสินทรัพย์หรือหนี้สิน ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลทางตรงหรือทางอ้อม

ระดับ 3 ใช้ข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้ เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับกระแสเงินในอนาคตที่กิจการประมาณขึ้น

ทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน กลุ่มบริษัทจะประเมินความจำเป็นในการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินที่ถืออยู่ ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่มีการวัดมูลค่ายุติธรรมแบบเกิดขึ้นประจำ

5. การใช้ดุลยพินิจและประมาณการทางบัญชีที่สำคัญ

ในการจัดทำงบการเงินตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจและการประมาณการในเรื่องที่มีความไม่แน่นอนเสมอ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการดังกล่าวนี้ส่งผลกระทบต่อจำนวนเงินที่แสดงในงบการเงินและต่อข้อมูลที่แสดงในหมายเหตุประกอบงบการเงิน ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างไปจากจำนวนที่ประมาณการไว้ การใช้ดุลยพินิจและการประมาณการที่สำคัญมีดังนี้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า

การระบุภาระที่ต้องปฏิบัติ

ในการระบุภาระที่ต้องปฏิบัติในการส่งมอบสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าสินค้าหรือบริการแต่ละรายการถือเป็นภาระที่แยกจากกันหรือไม่ กล่าวคือ กิจการจะบันทึกสินค้าหรือบริการแต่ละรายการแยกจากกัน ก็ต่อเมื่อสินค้าหรือบริการดังกล่าวสามารถระบุได้ว่าแยกจากสินค้าหรือบริการอื่นในสัญญา และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น ซึ่งกิจการจะปันส่วนรายได้จากสัญญาให้กับสินค้าหรือบริการแต่ละรายการโดยอ้างอิงกับราคาขายแบบเอกเทศ

การกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้

ในการกำหนดจังหวะเวลาของการรับรู้รายได้ ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินเงื่อนไขและรายละเอียดของสัญญาที่ทำกับลูกค้าเพื่อพิจารณาว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นเสร็จสิ้นตลอดช่วงเวลาหนึ่งหรือเสร็จสิ้น ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ทั้งนี้ กิจการจะรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง เมื่อเป็นไปตามเงื่อนไขข้อใดข้อหนึ่งต่อไปนี้

- ลูกค้าได้รับและใช้ประโยชน์จากผลของการปฏิบัติงานของกิจการในขณะที่กิจการปฏิบัติงาน
- การปฏิบัติงานของกิจการก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่ลูกค้าควบคุมในขณะที่สร้างสินทรัพย์ดังกล่าว หรือ
- การปฏิบัติงานของกิจการไม่ก่อให้เกิดสินทรัพย์ที่กิจการสามารถนำไปใช้ประโยชน์อื่นได้ และกิจการมีสิทธิในการรับชำระสำหรับการปฏิบัติงานที่เสร็จสิ้นถึงปัจจุบัน

ในกรณีที่ไม่เข้าเงื่อนไขข้างต้น กิจการจะรับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินว่าภาระที่ต้องปฏิบัตินั้นได้เสร็จสิ้นลงเมื่อใด

ในการคำนวณรายได้ที่รับรู้ตลอดช่วงระยะเวลาหนึ่ง ฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการวัดระดับความก้าวหน้าของงานเพื่อให้สะท้อนถึงผลการปฏิบัติงานของกิจการตามภาระที่ต้องปฏิบัติให้เสร็จสิ้น

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

ในการประมาณค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องใช้ดุลยพินิจในการประมาณการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น โดยคำนึงถึงประสบการณ์การเก็บเงินในอดีต อายุของหนี้ที่คงค้างและสภาวะเศรษฐกิจที่คาดการณ์ไว้ของกลุ่มลูกค้าที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน เป็นต้น ทั้งนี้ ข้อมูลผลขาดทุนด้านเครดิตจากประสบการณ์ในอดีตและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจของกลุ่มบริษัทอาจไม่ได้บ่งบอกถึงการผิดสัญญาของลูกค้าที่เกิดขึ้นจริงในอนาคต

ค่าความนิยม และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ในการบันทึกและวัดมูลค่าของค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตน ณ วันที่ได้มา ตลอดจนการทดสอบการด้อยค่าในภายหลัง ฝ่ายบริหารจำเป็นต้องประมาณการกระแสเงินสดที่คาดว่าจะได้รับในอนาคตจากสินทรัพย์ หรือหน่วยของสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด รวมทั้งการเลือกอัตราคิดลดที่เหมาะสมในการคำนวณหามูลค่าปัจจุบันของกระแสเงินสดนั้น ๆ

ค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน

ในการประเมินค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์ที่ไม่ใช่สินทรัพย์ทางการเงิน ฝ่ายบริหารต้องใช้ดุลยพินิจในการประเมินมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ดังกล่าว มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนหมายถึงมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขายของสินทรัพย์หรือมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์แล้วแต่ราคาใดจะสูงกว่า ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย กลุ่มบริษัทอ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่เกี่ยวกับธุรกรรมการขายที่มีผลผูกพันซึ่งได้เข้าทำในลักษณะของผู้ที่ไม่มีความเกี่ยวข้องกันสำหรับสินทรัพย์ที่คล้ายคลึงกันหรืออ้างอิงจากราคาตลาดที่สามารถสังเกตได้หักด้วยต้นทุนส่วนเพิ่มในการจำหน่ายสินทรัพย์นั้น ในการประเมินมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ กลุ่มบริษัทใช้แบบจำลองการคิดลดกระแสเงินสดที่ไม่รวมถึงการปรับโครงสร้างใด ๆ ที่กิจการยังไม่ได้มีผลผูกพันหรือการลงทุนในอนาคตที่สำคัญซึ่งจะทำให้สินทรัพย์นั้นดีขึ้น ทั้งนี้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคืออัตราคิดลดที่ใช้ในแบบจำลองดังกล่าวตลอดจนกระแสเงินสดรับในอนาคตที่คาดการณ์และอัตราการเติบโตที่ใช้เพื่อการคาดการณ์

คดีฟ้องร้อง

กลุ่มบริษัทมีหนี้สินที่อาจจะเกิดขึ้นจากการถูกฟ้องร้องเรียกค่าเสียหาย ซึ่งฝ่ายบริหารได้ใช้ดุลยพินิจในการประเมินผลของคดีที่ถูกฟ้องร้องแล้วและเชื่อมั่นว่าจะไม่มีความเสียหายเกิดขึ้นจึงไม่ได้บันทึกประมาณการหนี้สินดังกล่าว ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน

6. รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ในระหว่างปี กลุ่มบริษัทมีรายการธุรกิจที่สำคัญกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน รายการธุรกิจดังกล่าวเป็นไปตามเงื่อนไขทางการค้าและเกณฑ์ตามที่ตกลงกันระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกันเหล่านั้น ซึ่งเป็นไปตามปกติธุรกิจโดยสามารถสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ		นโยบายการกำหนดราคา
	2566	2565	2566	2565	
รายการธุรกิจกับบริษัทย่อย					
(ตัดออกจากงบการเงินรวมแล้ว)					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	-	-	183	108	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	-	-	8	14	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	-	10	3	ร้อยละ 2.00 ถึง 6.00 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	-	-	17	15	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	-	6	3	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.3)	-	-	295	240	ราคาตามสัญญา
ซื้ออุปกรณ์และเครื่องหมายการค้า (หมายเหตุ 10.3)	-	-	59	5	ราคาตามสัญญา
ขายอุปกรณ์และเครื่องหมายการค้า	-	-	-	55	ราคาตามสัญญา
รายการธุรกิจกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
รายได้จากการให้บริการและการขาย	23	60	22	33	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
รายได้อื่น	3	1	-	1	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยรับ	-	1	-	1	ร้อยละ 6.00 ต่อปี
ดอกเบี้ยจ่าย	1	12	1	10	ร้อยละ 6.00 ต่อปี
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	3	31	1	9	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-	1	-	1	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.1)	-	-	-	237	ราคาตามสัญญา

ยอดคงค้างระหว่างกลุ่มบริษัทและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น (หมายเหตุ 8)				
บริษัทย่อย	-	-	174,559	126,995
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	468	6,338	468	4,494
รวม	468	6,338	175,027	131,489
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อย	-	-	11,228	10,468
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	120	3,092	-	933
รวม	120	3,092	11,228	11,401
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น (หมายเหตุ 17)				
บริษัทย่อย	-	-	81,409	107,339
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	12,872	14,697	-	13,560
รวม	12,872	14,697	81,409	120,899
เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.1)				
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน)	-	226,814	-	226,814
รวม	-	226,814	-	226,814
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	12,000
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	1,339	-	1,104	-
รวม	1,339	-	1,104	12,000
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อย	-	-	5,823	4,387
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)	787	2,385	622	1,134
รวม	787	2,385	6,445	5,521

เงินให้กู้ยืมแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกันและเงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

ยอดคงค้างของเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมระหว่างบริษัทฯและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 และการเปลี่ยนแปลงของบัญชีเงินให้กู้ยืมและเงินกู้ยืมดังกล่าวมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน (มีกรรมการร่วมกัน)				
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	42,500	-	(42,500)[1]	-
รวม	42,500	-	(42,500)	-

[1] ลดลงจากการเปลี่ยนสถานะเป็นบริษัทย่อย

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินให้กู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
บริษัทย่อย				
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	337,300	230,000	(567,300)	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	42,500	-	-	42,500
รวม	379,800	230,000	(567,300)	42,500

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ			
เงินกู้ยืมระยะสั้น	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ผู้ถือหุ้น	-	34,500	(21,500)	13,000
กรรมการ	-	20,000	-	20,000
รวม	-	54,500	(21,500)	33,000

(หน่วย: พันบาท)

เงินกู้ยืมระยะยาว	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น	ลดลง	ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566
ผู้ถือหุ้น	24,000	-	(24,000)	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน[1]	105,000	-	(105,000)	-
รวม	129,000	-	(129,000)	-

[1] บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกันกับกรรมการ

ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ให้แก่กรรมการและผู้บริหาร ดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ผลประโยชน์ระยะสั้น	32,262	36,498	32,262	31,545
ผลประโยชน์หลังออกจากงาน	1,682	872	1,682	813
รวม	33,944	37,370	33,944	32,358

7. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เงินสด	501	545	263	340
เงินฝากธนาคาร	22,415	45,724	6,067	21,427
รวม	22,916	46,269	6,330	21,767

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 เงินฝากออมทรัพย์ และเงินฝากประจำมีอัตราดอกเบี้ยระหว่างร้อยละ 0.30 ถึง 1.15 ต่อปี (2565: ร้อยละ 0.10 ถึง 0.50 ต่อปี)

8. ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	468	4,964	48,720	27,992
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	-	-	25,760	5,418
3 - 6 เดือน	-	-	24,232	-
6 - 12 เดือน	-	-	8,723	-
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	468	4,964	107,435	33,410
ลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน				
อายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระ				
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ	74,762	87,839	42,533	36,537
ค้างชำระ				
ไม่เกิน 3 เดือน	42,889	21,799	11,740	10,219
3 - 6 เดือน	3,861	2,876	13	599
6 - 12 เดือน	9,246	4,554	2,732	956
มากกว่า 12 เดือน	40,676	35,286	24,335	28,134
รวม	171,434	152,354	81,353	76,445
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(43,404)	(35,704)	(24,335)	(28,457)
รวมลูกหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน - สุทธิ	128,030	116,650	57,018	47,988
รวมลูกหนี้การค้า - สุทธิ	128,498	121,614	164,453	81,398
ลูกหนี้อื่น				
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	1,374	67,592	98,079
ลูกหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	22,478	45,416	21,105	44,988
เงินทดรองจ่าย	28,145	30,188	25,224	27,465
ค่าใช้จ่ายจ่ายล่วงหน้า	13,838	13,956	5,504	6,823
รวม	64,461	90,934	119,425	177,355
หัก: ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(39,555)	(61,475)	(39,555)	(61,475)
รวมลูกหนี้อื่น - สุทธิ	24,906	29,459	79,870	115,880
รวมลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	153,404	151,073	244,323	197,278

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้การค้า มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	35,704	34,700	28,457	30,534
สำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	12,527	9,012	-	-
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	-	7,247	-	-
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	-	(11,519)	-	-
กลับรายการ	(4,827)	(3,736)	(4,122)	(2,077)
ยอดคงเหลือปลายปี	43,404	35,704	24,335	28,457

9. สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ตราสารหนี้ที่แสดงมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนตัดจำหน่าย				
เงินฝากประจำที่มีอายุเกิน 3 เดือน	180	1,335	25	254
ตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุน				
ตราสารทุนของบริษัทจดทะเบียน	6,950	-	6,950	-
รวมสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	7,130	1,335	6,975	254

กลุ่มบริษัทมีรายการซื้อขายเงินลงทุนในหลักทรัพย์จดทะเบียน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31ธันวาคม			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ซื้อเงินลงทุน	16,500	-	16,500	-
ขายเงินลงทุน	-	286,373	-	234,001

10. เงินลงทุนในบริษัทย่อย

เงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่แสดงในงบการเงินเฉพาะกิจการ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

บริษัท	ทุนเรียกชำระแล้ว		ราคาทุน		ค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน		มูลค่าตามบัญชีตามวิธีราคาทุน - สุทธิ	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	102,466	102,466	102,466	102,466	(93,200)	(91,400)	9,266	11,066
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	53,482	53,482	53,482	53,482	(44,000)	-	9,482	53,482
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	250	250	250	250	-	-	250	250
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	1,000	1,000	1,000	1,000	-	-	1,000	1,000
บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด	1,070,000	860,000	449,728	239,728	(145,000)	-	304,728	239,728
บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด	60,000	60,000	60,000	60,000	-	-	60,000	60,000
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	200,750	200,750	236,814	236,814	-	-	236,814	236,814
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	7,500	2,500	7,500	1,000	-	-	7,500	1,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	19,000	-	293,770	-	-	-	293,770	-
รวม			1,205,010	694,740	(282,200)	(91,400)	922,810	603,340

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 บริษัทฯ ได้นำใบหุ้นบริษัทย่อยหลายแห่งจำนวนรวม 272 ล้านบาท ไปจำนำเพื่อเป็นหลักประกันวงเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้น

10.1 บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด ("ฐานเศรษฐกิจ") (ถือหุ้นโดยบริษัทฯ)

เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565 กลุ่มบริษัทได้มาซึ่งอำนาจควบคุมในฐานเศรษฐกิจ ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายหนังสือพิมพ์ และให้บริการโฆษณาในหนังสือพิมพ์และสื่อออนไลน์ โดยการซื้อหุ้นสามัญและสิทธิออกเสียงในบริษัทร้อยละ 99.99 จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ("ผู้ขาย") ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ในราคา 240 ล้านบาท หักเงินเรียกเก็บสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานจำนวน 3 ล้านบาท สุทธิจำนวน 237 ล้านบาท โดยบริษัทฯ ได้จ่ายชำระเจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนจำนวน 227 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566

ณ วันที่เข้าทำสัญญาซื้อขายเงินลงทุน ("สัญญา") บริษัทย่อยถูกฟ้องร้องในคดีต่าง ๆ เกี่ยวกับการหมิ่นประมาท อย่างไรก็ตาม ผู้ขายตกลงจะชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับคดีความของบริษัทย่อยตามเงื่อนไขที่ระบุในสัญญา

บริษัทฯ เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของฐานเศรษฐกิจ ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	9,682	9,682
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	38,730	38,730
รายได้ค้างรับ	10,997	10,997
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,145	1,145
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	3,252	3,252
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	96,595	94,718
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,498	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,103	5,103
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(9,655)	(9,655)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(12,226)	(12,226)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(3,581)	(3,581)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(13,097)	(13,097)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(2,075)	-
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	133,368	125,068
บวก: ค่าความนิยม	103,446	
สิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ	236,814	

	(หน่วย: พันบาท)
สิ่งตอบแทนที่โอนให้	240,000
หัก: เงินเรียกเก็บสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(3,186)
รวมสิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ	236,814

เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	236,814
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(9,682)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	227,132

ค่าความนิยมจำนวน 103 ล้านบาท ประกอบด้วยการแบ่งปันทรัพยากรของกลุ่มบริษัทตามนโยบาย "One Nation" ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่ม แบ่งปันต้นทุน และเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มบริษัท รวมถึงการเพิ่มฐานผู้ชม เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทฯ ได้ปรับย้อนหลังงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ที่นำมาแสดงเปรียบเทียบไว้ เพื่อสะท้อนถึงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของฐานเศรษฐกิจตั้งแต่วันที่ซื้อ จำนวนเงินของรายการปรับปรุงที่มีผลกระทบต่อรายการในงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมมีดังนี้

	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง) 31 ธันวาคม 2565
งบแสดงฐานะการเงินรวม	
ประมาณการผลแตกต่างระหว่างต้นทุนการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย กับสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้ของผู้ถูกซื้อ	(111,746)
สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	1,877
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	8,498
ค่าความนิยม	103,446
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	2,075

	(หน่วย: พันบาท) เพิ่มขึ้น (ลดลง) สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	
กำไรขาดทุน:	
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	613
ภาษีเงินได้	(123)
ขาดทุนสำหรับปี	490

10.2 บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("เนชั่น นิวส์") (ถือหุ้นโดย บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี"))

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2565 มีมติอนุมัติให้เนชั่น ทีวี เข้าซื้อหุ้นสามัญของเนชั่น นิวส์ ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการสื่อออนไลน์และแอพพลิเคชั่นสำหรับเก็บข้อมูลการเข้าถึงออนไลน์จากบริษัท คิง เจน จำกัด (มหาชน) จำนวน 189,997 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 99.998 ในราคา 294 ล้านบาท เพื่อเข้าลงทุนในธุรกิจที่บริษัทฯ กำหนดเป็นธุรกิจหลักจากนโยบาย "One Nation" รวมถึงสร้างฐานข้อมูลของผู้เข้าชมให้มีขนาดใหญ่ขึ้นจากการใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลร่วมกัน โดย เนชั่น ทีวี ได้ชำระค่าหุ้นสามัญบางส่วน จำนวน 64 ล้านบาท ซึ่งบันทึกไว้ภายใต้บัญชี "เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์" ในงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 เนชั่น ทีวี ได้รับโอนหุ้นของเนชั่น นิวส์ พร้อมทั้งชำระค่าหุ้นสามัญส่วนที่เหลือแล้วทั้งจำนวน

เนชั่น ทีวี เสร็จสิ้นการวัดมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่ซื้อ โดยมูลค่าของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาของเนชั่น นิวส์ ณ วันที่ซื้อ มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	มูลค่ายุติธรรม	มูลค่าตามบัญชี
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,676	2,676
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	24,607	24,607
รายได้ค้างรับ	6,703	6,703
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	680	680
ส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์	2,558	2,558
เครื่องหมายการค้า	67,142	44,132
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	11,164	529
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	1,512	1,512
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	(13,914)	(13,914)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	(42,500)	(42,500)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(10,339)	(10,339)
รายได้รับล่วงหน้า	(958)	(958)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(1,439)	(1,439)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	(49)	(49)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	(1,838)	(1,838)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	(6,729)	-
รวมสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้	39,276	12,360
บวก: ค่าความนิยม	254,494	
สิ่งตอบแทนที่โอนให้เพื่อจ่ายซื้อธุรกิจ	293,770	

	(หน่วย: พันบาท)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	293,770
หัก: เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัทย่อย	(2,676)
หัก: เงินจ่ายล่วงหน้าเพื่อซื้อสินทรัพย์	(63,770)
เงินสดจ่ายสุทธิเพื่อซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	227,324

ค่าความนิยมจำนวน 254 ล้านบาท ประกอบด้วยการแบ่งปันทรัพยากรของกลุ่มบริษัทตามนโยบาย "One Nation" ทำให้สามารถสร้างรายได้เพิ่ม แบ่งปันต้นทุน และเพิ่มกำไรให้กับกลุ่มบริษัท รวมถึงการใช้ระบบบริหารจัดการข้อมูลการเข้าถึงออนไลน์ ซึ่งสามารถนำไปวิเคราะห์และประมวลผลการเข้าชมเพื่อประโยชน์ในการสร้างเนื้อหาให้เหมาะสมกับผู้ชมแต่ละช่องทาง และเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากข้อมูลดังกล่าวในอนาคต

รายได้และขาดทุนของเนชั่น นิวส์ ตั้งแต่วันที่ซื้อ ซึ่งรวมอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 73 ล้านบาท และ 5 ล้านบาท ตามลำดับ อย่างไรก็ตาม หากการรวมธุรกิจดังกล่าวเกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2566 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมจะมีรายได้และขาดทุนของเนชั่น นิวส์ เป็นจำนวน 80 ล้านบาท และ 4 ล้านบาท ตามลำดับ

10.3 การซื้อเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ("เนชั่น นิวส์") และบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ("เนชั่น คอฟฟี่") และเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจคมชัดลึก จากบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี")

เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเข้าทำรายการเกี่ยวกับการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อยและสินทรัพย์ และการจ่ายคืนเงินกู้ยืมระหว่างกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) บริษัทฯ ซื้อหุ้นทั้งหมดใน เนชั่น นิวส์ จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.998 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก เนชั่น ทีวี มูลค่า 294 ล้านบาท
2) บริษัทฯ ซื้อหุ้นใน เนชั่น คอฟฟี่ จำนวน 60,000 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดจาก เนชั่น ทีวี มูลค่า 1.5 ล้านบาท เป็นผลให้บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ในเนชั่น คอฟฟี่
3) บริษัทฯ ซื้อเครื่องหมายการค้าและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยธุรกิจคมชัดลึก จาก เนชั่น ทีวี มูลค่า 64 ล้านบาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ชำระมูลค่าหุ้นและสินทรัพย์ดังกล่าวให้แก่ เนชั่น ทีวี โดยการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ จำนวน 359 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นและสินทรัพย์แล้วในเดือนกันยายน 2566

นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 15 สิงหาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการเรียกชำระมูลค่าหุ้นเพิ่มเติมร้อยละ 50 ซึ่งจากเดิมที่เรียกชำระแล้วร้อยละ 25 ของเนชั่น คอฟฟี่ จำนวน 5 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จ่ายชำระค่าหุ้นสามัญดังกล่าวแล้วทั้งจำนวน และยังมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนในเนชั่น ทีวี จำนวน 210 ล้านบาท จากเดิม 860 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 86 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 1,070 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 107 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 21 ล้านหุ้น หุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท ทั้งนี้ บริษัทฯได้ชำระมูลค่าหุ้นดังกล่าวให้แก่เนชั่น ทีวี โดยการหักกลบกับเงินกู้ยืมจากบริษัทฯ จำนวน 210 ล้านบาท และได้รับโอนหุ้นแล้ว ในเดือนธันวาคม 2566

10.4 การพิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุน

<u>บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด</u>

บริษัทฯรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด เป็นจำนวน 145 ล้านบาท ในส่วนของกำไรขาดทุน ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์

บริษัทฯพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้ โดยประมาณการจากกระแสเงินสดในอนาคตที่กิจการคาดว่าจะได้รับอ้างอิงจากประมาณการทางการเงินซึ่งได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร ประมาณการกระแสเงินสดดังกล่าวครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ สรุปได้ดังนี้

	(หน่วย: ร้อยละต่อปี)
อัตราเติบโตในระยะยาว	2.50
อัตราคิดลดก่อนภาษี	14.95

อัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยดังกล่าว

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของบริษัทย่อย ซึ่งจะส่งผลให้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าเพิ่มขึ้น แสดงได้ดังนี้

	(หน่วย: ล้านบาท)
อัตราการเติบโตในระยะยาว (ลดลงร้อยละ 0.5)	4
อัตราคิดลดก่อนภาษี (เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5)	8

บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด

บริษัทฯ พิจารณาการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในส่วนของกำไรขาดทุนจำนวน 2 ล้านบาท และ 44 ล้านบาท ตามลำดับ ในงบการเงินเฉพาะกิจการ เพื่อให้สินทรัพย์ดังกล่าวแสดงมูลค่าเท่ากับมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของสินทรัพย์ โดยฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้พิจารณาการวัดมูลค่ายุติธรรม (ระดับ 3) ของเงินลงทุนดังกล่าวด้วยวิธีปรับปรุงมูลค่าตามบัญชี (Adjusted Book Value)

11. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน

มูลค่าตามบัญชีของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคารชุด
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566:	
ราคาทุน	23,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(7,280)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	16,501
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565:	
ราคาทุน	23,781
หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม	(6,091)
มูลค่าสุทธิตามบัญชี	17,690

มูลค่ายุติธรรมของอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อาคารชุด	22,817	22,817

มูลค่ายุติธรรมประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระโดยใช้เกณฑ์ราคาตลาด

กลุ่มบริษัทได้นำอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุนมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 17 ล้านบาท (2565: 18 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากธนาคารพาณิชย์

12. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	77,067	81,605	249,940	58,720	35,581	870	503,783
ซื้อเพิ่ม	-	-	2,487	26,761	-	775	30,023
จำหน่าย	-	(17,194)	(216,653)	(6,118)	(20,096)	(8)	(260,069)
โอน	-	1,461	2,262	(2,156)	-	(1,567)	-
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	2,425	1,030	8,783	-	-	12,238
สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	(1,239)	(473)	(7,903)	-	-	(9,615)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	77,067	67,058	38,593	78,087	15,485	70	276,360
ซื้อเพิ่ม	-	4,141	14,718	8,770	2,933	1,024	31,586
จำหน่าย	-	-	(484)	(1,885)	(3,427)	-	(5,796)
โอน	-	1,024	(1,536)	1,606	-	(1,094)	-
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.2)	-	286	847	2,377	-	-	3,510
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	72,509	52,138	88,955	14,991	-	305,660
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	15,860	204,237	46,751	28,832	-	295,680
ค่าเสื่อมราคา	-	7,673	8,503	6,281	1,651	-	24,108
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(16,166)	(206,848)	(5,522)	(20,096)	-	(248,632)
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	231	280	5,454	-	-	5,965
สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	(124)	(68)	(3,795)	-	-	(3,987)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	7,474	6,104	49,169	10,387	-	73,134
ค่าเสื่อมราคา	-	8,042	9,495	8,635	1,797	-	27,969
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(132)	(1,246)	(3,285)	-	(4,663)
โอน	-	-	(280)	280	-	-	-
ได้มาจากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.2)	-	60	142	750	-	-	952
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	15,576	15,329	57,588	8,899	-	97,392
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	77,067	59,584	32,489	28,918	5,098	70	203,226
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	56,933	36,809	31,367	6,092	-	208,268

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2565 (20 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	24,108
2566 (23 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	27,969

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาที่ตีใหม่	สินทรัพย์ซึ่งแสดงมูลค่าตามราคาทุน					
	ที่ดิน	ส่วนปรับปรุงอาคาร	อุปกรณ์	เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างติดตั้งและก่อสร้าง	รวม
ราคาทุน / ราคาที่ตีใหม่							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	77,067	6,302	-	48,099	10,480	470	142,418
ซื้อเพิ่ม	-	-	1,815	13,168	2,200	705	17,888
จำหน่าย	-	-	(4)	(880)	-	-	(884)
โอน	-	1,175	-	-	-	(1,175)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	77,067	7,477	1,811	60,387	12,680	-	159,422
ซื้อเพิ่ม	-	666	5,572	6,448	2,933	1,024	16,643
จำหน่าย	-	-	-	(718)	(3,249)	-	(3,967)
โอน	-	1,024	-	-	-	(1,024)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	9,167	7,383	66,117	12,364	-	172,098
ค่าเสื่อมราคาสะสม							
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	852	-	41,919	9,155	-	51,926
ค่าเสื่อมราคา	-	738	117	3,155	762	-	4,772
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	(1)	(879)	-	-	(880)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	1,590	116	44,195	9,917	-	55,818
ค่าเสื่อมราคา	-	862	1,114	4,840	1,266	-	8,082
ค่าเสื่อมราคาสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(684)	(3,249)	-	(3,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	2,452	1,230	48,351	7,934	-	59,967
มูลค่าสุทธิตามบัญชี							
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	77,067	5,887	1,695	16,192	2,763	-	103,604
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	77,067	6,715	6,153	17,766	4,430	-	112,131

ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี

2565 (2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	4,772
2566 (4 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	8,082

กลุ่มบริษัทได้จัดให้มีการประเมินราคาสินทรัพย์โดยผู้ประเมินราคาอิสระตามรายกลุ่มของสินทรัพย์ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ประเมินราคาสินทรัพย์มีดังนี้

- ที่ดิน ประเมินราคาโดยใช้วิธีเปรียบเทียบราคาตลาด (Market Approach)

ข้อสมมติฐานหลักที่ใช้ในการประเมินมูลค่าราคาที่ตีใหม่ สรุปได้ดังนี้

	งบการเงินรวม/ งบการเงินเฉพาะกิจการ	ผลกระทบต่อราคาที่ตีใหม่ เมื่ออัตราตามข้อสมมติฐานเพิ่มขึ้น
ราคาต่อตารางวา (บาท)	3,600 - 55,000	มูลค่ายุติธรรมเพิ่มขึ้น

หากบริษัทฯแสดงมูลค่าของที่ดินดังกล่าวด้วยวิธีราคาทุน มูลค่าสุทธิตามบัญชี ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 จะเป็นดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
ที่ดิน	28,387	28,387

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอาคารและอุปกรณ์จำนวนหนึ่งซึ่งตัดค่าเสื่อมราคาหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าเสื่อมราคาสะสมของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 45 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 43 ล้านบาท)

กลุ่มบริษัทได้นำที่ดินมูลค่าสุทธิตามบัญชี จำนวนประมาณ 69 ล้านบาท (2565: 69 ล้านบาท) ไปค้ำประกันวงเงินสินเชื่อที่ได้รับจากสถาบันการเงิน

13. สินทรัพย์ไม่มีตัวตน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม (ปรับปรุงใหม่)				
	ความสัมพันธ์กับลูกค้า	ยอดขายที่รอรับรู้เป็นรายได้ (Backlog)	เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	69,886	283,530	353,416
ซื้อเพิ่ม	-	-	55,000	-	55,000
ซื้อบริษัทย่อย - ปรับปรุงใหม่	8,314	184	121,877	2,409	132,784
จำหน่าย	-	-	-	(44,465)	(44,465)
สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(59,185)	(6,828)	(66,013)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 - ปรับปรุงใหม่	8,314	184	187,578	234,646	430,722
ซื้อเพิ่ม	-	-	-	1,805	1,805
ซื้อบริษัทย่อย	9,470	1,165	81,587	3,849	96,071
จำหน่าย	-	(1,349)	-	-	(1,349)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	17,784	-	269,165	240,300	527,249
ค่าตัดจำหน่ายสะสม					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	7,511	256,560	264,071
ค่าตัดจำหน่าย	-	-	5,749	2,958	8,707
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	25,282	1,220	26,502
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(35,944)	(35,944)
สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(5,985)	(4,709)	(10,694)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	32,557	220,085	252,642
ค่าตัดจำหน่าย	1,297	1,349	18,936	3,150	24,732
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	9,592	3,319	12,911
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(1,349)	-	-	(1,349)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,297	-	61,085	226,554	288,936
ค่าเผื่อการด้อยค่า					
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	-	4,853	6,313	11,166
ค่าเผื่อการด้อยค่าสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	-	-	(6,313)	(6,313)
สูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	-	(4,853)	-	(4,853)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	-	-	-	-
ซื้อบริษัทย่อย	-	-	4,853	-	4,853
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	-	-	4,853	-	4,853
มูลค่าสุทธิตามบัญชี					
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	8,314	184	155,021	14,561	178,080
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	16,487	-	203,227	13,746	233,460

ค่าตัดจำหน่าย	
2565 (8 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	8,707
2566 (24 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)	24,732

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		ซอฟต์แวร์	
	เครื่องหมายการค้า	คอมพิวเตอร์	รวม
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	233,346	233,346
ซื้อเพิ่ม	55,000	-	55,000
จำหน่าย	(55,000)	(7,005)	(62,005)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	226,341	226,341
ซื้อเพิ่ม	58,435	1,661	60,096
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	58,435	228,002	286,437
ค่าตัดจำหน่ายสะสม			
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	-	221,726	221,726
ค่าตัดจำหน่าย	-	619	619
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับส่วนที่จำหน่าย	-	(4,643)	(4,643)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	217,702	217,702
ค่าตัดจำหน่าย	1,953	961	2,914
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	1,953	218,663	220,616
มูลค่าสุทธิตามบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	-	8,639	8,639
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	56,482	9,339	65,821
ค่าตัดจำหน่าย			
2565 (รวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)			619
2566 (2 ล้านบาท รวมอยู่ในต้นทุนการให้บริการและการขาย ส่วนที่เหลือรวมอยู่ในค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)			2,914

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ จำนวนหนึ่งซึ่งตัดจำหน่ายหมดแล้วแต่ยังใช้งานอยู่ มูลค่าตามบัญชีก่อนหักค่าตัดจำหน่ายสะสม ของสินทรัพย์ดังกล่าวมีจำนวนเงินประมาณ 221 ล้านบาท (2565: 217 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 217 ล้านบาท 2565: 217 ล้านบาท)

14. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด ("เนชั่น ทีวี") เป็นผู้ชนะการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ("ใบอนุญาต") จากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("กสทช.") ใบอนุญาตดังกล่าวมีอายุ 15 ปี นับจากวันที่ได้รับอนุญาต (วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572)

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
ราคาทุน	755,299	755,299
หัก: ค่าตัดจำหน่ายสะสม	(488,845)	(452,681)
หัก: ค่าเผื่อการด้อยค่า	(74,039)	(74,039)
มูลค่าตามบัญชี - สุทธิ	192,415	228,579

การกระทบยอดมูลค่าสุทธิตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 แสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565
มูลค่าสุทธิตามบัญชีต้นปี	228,579	264,744
ค่าตัดจำหน่าย	(36,164)	(36,165)
มูลค่าสุทธิตามบัญชีปลายปี	192,415	228,579

15. ค่าความนิยม

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีค่าความนิยมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ราคาทุน		
ยอดคงเหลือต้นปี	116,771	210,648
ซื้อบริษัทย่อย (หมายเหตุ 10.1 และ 10.2)	254,494	135,137
ขายบริษัทย่อย	-	(229,014)
ยอดคงเหลือปลายปี	371,265	116,771

กลุ่มบริษัทปันส่วนค่าความนิยมที่เกิดจากการรวมกิจการให้กับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดเพื่อทดสอบการด้อยค่าประจำปี ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)
ขอบสนาม	13,325	13,325
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	103,446	103,446
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	254,494	-
รวม	371,265	116,771

กลุ่มบริษัทพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดจากมูลค่าจากการใช้สินทรัพย์ โดยประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี

ข้อสมมติที่สำคัญในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สำคัญสรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	ขอบสนาม	บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด
อัตราการเติบโตในระยะยาว	2.50	2.50	2.50
อัตราคิดลดก่อนภาษี	13.62	14.73	12.57

ฝ่ายบริหารพิจารณาอัตราการเติบโตจากผลประกอบการในอดีต การคาดการณ์การเติบโตของตลาด อัตราเงินเฟ้อ และอัตราคิดลดเป็นอัตราก่อนภาษีที่สะท้อนถึงความเสี่ยงซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับหน่วยสินทรัพย์นั้น ๆ

ฝ่ายบริหารพิจารณาแล้วเชื่อว่าค่าความนิยมไม่เกิดการด้อยค่า

ฝ่ายบริหารเชื่อว่าการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นของข้อสมมติที่สำคัญซึ่งฝ่ายบริหารใช้ในการกำหนดมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ จะไม่ส่งผลให้มูลค่าตามบัญชีของหน่วยสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

16. เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

(หน่วย: พันบาท)

	อัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	(ร้อยละต่อปี)	2566	2565	2566	2565
เงินเบิกเกินบัญชีธนาคาร	MOR	30,009	30,322	20,407	26,223
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	MLR	20,000	41,700	20,000	41,700
รวม		50,009	72,022	40,407	67,923

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 7.27 ถึง 7.59 ต่อปี (2565: ร้อยละ 4.90 ถึง 6.625 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคม 2567

เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยการจำนองที่ดินและอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน การจำนำใบหุ้นในบริษัทย่อย และการค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหลายแห่ง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 46 ล้านบาท (2565: 54 ล้านบาท) (เฉพาะบริษัทฯ: 45 ล้านบาท (2565: 48 ล้านบาท))

17. เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	12,872	14,512	59,682	43,246
เจ้าหนี้การค้า - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	35,700	42,689	22,050	27,866
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	-	185	21,727	77,653
เจ้าหนี้อื่น - กิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน	28,306	25,119	26,754	21,224
รวมเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	76,878	82,505	130,213	169,989

18. เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น

ยอดคงเหลือดังกล่าวเป็นเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี (2565: ร้อยละ 6.00 ต่อปี) และมีกำหนดชำระคืนภายในเดือนมีนาคมและพฤษภาคม 2567

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีวงเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นตามสัญญาเงินกู้ที่ยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวน 50 ล้านบาท

19. สัญญาเช่า

กลุ่มบริษัทในฐานะผู้เช่า

กลุ่มบริษัททำสัญญาเช่าสินทรัพย์เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทโดยมีอายุสัญญา 6 ปี

ก) สินทรัพย์สิทธิการใช้

รายการเปลี่ยนแปลงของบัญชีของสินทรัพย์สิทธิการใช้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม			งบการเงินเฉพาะกิจการ
	อาคาร	สนามฟุตบอล	รวม	อาคาร
ณ วันที่ 1 มกราคม 2565	26,541	-	26,541	-
เพิ่มขึ้น	-	-	-	19,591
ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	(2,393)	-	(2,393)	-
ค่าเสื่อมราคา	(12,827)	-	(12,827)	(8,270)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565	11,321	-	11,321	11,321
เพิ่มขึ้น	136,865	28,705	165,570	136,865
ค่าเสื่อมราคา	(13,196)	(4,346)	(17,542)	(13,196)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566	134,990	24,359	159,349	134,990

ข) หนี้สินตามสัญญาเช่า

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
จำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่า	192,446	11,858	168,952	11,858
หัก: ดอกเบี้ยรอการตัดจำหน่าย	(37,368)	(292)	(33,606)	(292)
รวม	155,078	11,566	135,346	11,566
หัก: ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	(21,307)	(11,566)	(18,667)	(11,566)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	133,771	-	116,679	-

การเปลี่ยนแปลงของบัญชีหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 มีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ยอดคงเหลือต้นปี	11,566	23,480	11,566	-
เพิ่มขึ้น	158,255	-	136,865	19,591
เพิ่มขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสัญญา	-	3	-	-
ดอกเบี้ยที่รับรู้	2,466	1,019	1,153	599
จ่ายค่าเช่า	(17,209)	(12,936)	(14,238)	(8,624)
ยอดคงเหลือปลายปี	155,078	11,566	135,346	11,566

การวิเคราะห์การครบกำหนดของจำนวนเงินที่ต้องจ่ายตามสัญญาเช่าเปิดเผยข้อมูลอยู่ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 32.1 ภายใต้หัวข้อความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

ค) ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสัญญาเช่าที่รับรู้ในส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	17,542	12,827	13,196	8,270
ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า	2,466	1,019	1,153	599
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าระยะสั้น	821	821	-	-
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ	2,808	2,133	1,903	2,013

ง) อื่นๆ

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจ่ายทั้งหมดของสัญญาเช่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 จำนวน 28 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 16 ล้านบาท) (2565: 16 ล้านบาท (เฉพาะบริษัทฯ: 11 ล้านบาท)) ซึ่งรวมถึงกระแสเงินสดจ่ายของสัญญาเช่าระยะสั้นและสัญญาเช่าซึ่งสินทรัพย์อ้างอิงมีมูลค่าต่ำ

20. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน

จำนวนเงินสำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานซึ่งเป็นเงินชดเชยพนักงานเมื่อออกจากงานแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานต้นปี	118,582	122,977	76,200	70,974
ส่วนที่รับรู้ในกำไรขาดทุน:				
ต้นทุนบริการในปัจจุบัน	13,442	14,155	7,863	7,920
ต้นทุนดอกเบี้ย	3,052	1,551	1,925	893
ส่วนที่รับรู้ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น:				
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย				
ส่วนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงข้อสมมติทางการเงิน	-	(17,530)	-	(11,589)
ส่วนที่เกิดจากการปรับปรุงจากประสบการณ์	-	(10,359)	-	7,254
โอนจากบริษัทย่อย/บริษัทที่เกี่ยวข้องกัน	-	-	3,154	1,706
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	1,838	18,303	-	-
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-	(8,153)	-	-
ผลประโยชน์ที่จ่าย	(5,733)	(2,362)	(2,813)	(958)
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานปลายปี	131,181	118,582	86,329	76,200

ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานรับรู้ในรายการต่อไปนี้ส่วนของกำไรหรือขาดทุน

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนการให้บริการและการขาย	10,348	9,316	4,728	3,966
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	6,146	6,390	5,060	4,847
	16,494	15,706	9,788	8,813

กลุ่มบริษัทคาดว่าจะจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานภายใน 1 ปีข้างหน้า เป็นจำนวนประมาณ 3 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 2 ล้านบาท) (2565: จำนวน 7 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: จำนวน 4 ล้านบาท))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ระยะเวลาเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการจ่ายชำระผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานของกลุ่มบริษัทประมาณ 15.2 ปี

สมมติฐานที่สำคัญในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ร้อยละต่อปี)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565
อัตราคิดลด	1.37 - 5.29	1.37 - 5.29
อัตราการขึ้นเงินเดือน	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสมมติฐานที่สำคัญต่อมูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	2566			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(11)	13	(6)	7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	14	(12)	8	(7)

(หน่วย: ล้านบาท)

	2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%	เพิ่มขึ้น 1%	ลดลง 1%
อัตราคิดลด	(10)	12	(6)	7
อัตราการขึ้นเงินเดือน	12	(10)	7	(6)

21. ทุนเรือนหุ้น / ส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญ

เมื่อวันที่ 29 ธันวาคม 2565 ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติเรื่องดังต่อไปนี้

ก) การลดทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 508 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 2,664 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 5,026 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 2,156 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,068 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) โดยการตัดหุ้นสามัญที่ยังไม่ได้นำออกจำหน่าย จำนวน 958 ล้านหุ้น

ข) การเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวน 5,750 ล้านบาท โดยการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ จำนวน 10,848 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 2,156 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,068 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 7,905 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 14,916 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เพื่อออกและเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนการถือหุ้น (Right Offering) และเพื่อรองรับการการใช้สิทธิตามใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนของบริษัทฯ ครั้งที่ 4 (NATION-W4)

เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการกำหนดวันออกใบสำคัญแสดงสิทธิที่จะซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนครั้งที่ 4 (NATION-W4) ในวันที่ 27 พฤศจิกายน 2566

ค) การจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ จำนวนไม่เกิน 8,136 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท เพื่อเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นเดิมตามสัดส่วนการถือหุ้น ในอัตราส่วนหุ้นสามัญเดิม 1 หุ้น ต่อ 2 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ที่ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.09 บาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการลดและเพิ่มทุนจดทะเบียนดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2566 และวันที่ 13 มกราคม 2566 ตามลำดับ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทฯ มีทุนที่ออกและชำระแล้วเพิ่มขึ้นจาก 2,156 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 4,068 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) เป็น 6,468 ล้านบาท (หุ้นสามัญจำนวน 12,204 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) โดยจำนวนดังกล่าวเป็นผลมาจากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนจำนวน 4,312 ล้านบาท (หุ้นสามัญ 8,136 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท) และทำให้มีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 3,580 ล้านบาท รวมมีส่วนต่ำมูลค่าหุ้นสามัญเป็นจำนวน 2,410 ล้านบาท

บริษัทฯ ได้ดำเนินการจดทะเบียนการเพิ่มทุนชำระแล้วดังกล่าวกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 31 มกราคม 2566

22. ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญ

ใบสำคัญแสดงสิทธิ NATION-W4

วันที่ให้สิทธิ	27 พฤศจิกายน 2566
จำนวนที่ให้ (หน่วย)	2,711,980,241
อายุใบสำคัญแสดงสิทธิ	2 ปี นับแต่วันที่ออกใบสำคัญแสดงสิทธิ
วันที่ใช้สิทธิได้ครั้งแรก	ทุกวันที่ 15 ของเดือนมีนาคม มิถุนายน กันยายน และธันวาคม ของแต่ละปี
อัตราการใช้สิทธิ	ใบสำคัญแสดงสิทธิ 1 หน่วย มีสิทธิซื้อหุ้นสามัญได้ 1 หุ้น
ราคาการใช้สิทธิ	หุ้นละ 0.25 บาท

23. สำรองตามกฎหมาย

ภายใต้บทบัญญัติของมาตรา 116 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 บริษัทฯต้องจัดสรรกำไรสุทธิประจำปีส่วนหนึ่งไว้เป็นทุนสำรองไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหักด้วยยอดขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าทุนสำรองนี้จะมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน สำรองตามกฎหมายดังกล่าวไม่สามารถนำไปจ่ายเงินปันผลได้

24. รายได้จากการให้บริการและการขาย

24.1 การจำแนกรายได้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ประเภทของสินค้าหรือบริการ				
รายได้จากการให้บริการโฆษณา	868,033	828,450	321,029	325,500
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	21,112	21,705	18,401	21,705
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	5,173	45,344	-	-
รายได้จากการให้บริการ	-	-	164,794	125,787
อื่นๆ	16,321	19,477	3,237	5,487
รวมรายได้	910,639	914,976	507,461	478,479
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้				
รับรู้รายได้ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	532,212	557,500	186,101	191,127
รับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	378,427	357,476	321,360	287,352
รวมรายได้	910,639	914,976	507,461	478,479

24.2 รายได้ที่รับรู้ที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือตามสัญญา

รายได้ที่รับรู้ในระหว่างปี 2566 ที่เคยรวมอยู่ในยอดยกมาของหนี้สินที่เกิดจากสัญญามีจำนวน 24 ล้านบาท (งบการเงินเฉพาะกิจการ: 32 ล้านบาท)

24.3 รายได้ที่คาดว่าจะรับรู้สำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีรายได้ที่รับรู้ในอนาคตสำหรับภาระที่ยังปฏิบัติไม่เสร็จสิ้น (หรือยังไม่เสร็จสิ้นบางส่วน) ของสัญญาที่ทำกับลูกค้าจำนวน 31 ล้านบาท ซึ่งกลุ่มบริษัทคาดว่าจะปฏิบัติตามภาระที่ต้องปฏิบัติของสัญญาดังกล่าวเสร็จสิ้นภายใน 1 ปี

24.4 สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา - รายได้ค้างรับ

ยอดคงเหลือของรายได้ค้างรับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 แยกตามระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระจากลูกค้าในอนาคตได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม	งบการเงินเฉพาะกิจการ
ระยะเวลาที่คาดว่าจะเรียกชำระ		
ภายใน 3 เดือน	57,922	39,684
3 ถึง 6 เดือน	3,288	2,852
รวม	61,210	42,536

25. ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

รายการค่าใช้จ่ายแบ่งตามลักษณะประกอบด้วยรายการค่าใช้จ่ายที่สำคัญดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ต้นทุนการผลิตงานและบริการ	304,787	261,322	120,845	114,063
เงินเดือนและค่าแรงและผลประโยชน์อื่นของพนักงาน	647,736	598,876	349,328	316,335
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์	90,054	70,774	12,185	6,834
ค่าเสื่อมราคาของสินทรัพย์สิทธิการใช้	17,525	12,827	13,196	8,270
ค่าขนส่ง	26,609	23,595	17,811	15,832
ค่าส่งเสริมการขาย	41,130	38,155	30,239	23,474
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	36,848	34,820	29,845	26,749
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	26,533	29,637	22,655	20,857
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	28,945	40,127	19,496	25,466
ขาดทุนจากการด้อยค่าสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	11,924	31,324	(239)	23,971
ขาดทุนจากการด้อยค่า (โอนกลับ) และการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	196	(8,049)	190,827	5,751

26. ภาษีเงินได้

ภาษีเงินได้สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สรุปได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาษีเงินได้ปัจจุบัน:				
ภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับปี	127	1,656	-	-
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี:				
ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการเกิดผลแตกต่างชั่วคราวและการกลับรายการผลแตกต่างชั่วคราว	(1,005)	-	-	-
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในกำไรขาดทุน	(878)	1,656	-	-

รายการกระทบยอดระหว่างกำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีกับค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้มีดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	(286,875)	396,815	(290,689)	491,159
อัตราภาษีเงินได้นิติบุคคล	20	20	20	20
กำไร (ขาดทุน) ทางบัญชีก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลคูณอัตราภาษี	(57,375)	79,363	(58,138)	98,232
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้รับรู้ในงวดก่อนซึ่งนำมาใช้ลดค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ปัจจุบัน	-	(438,348)	-	(438,348)
ผลกระทบทางภาษีสำหรับ:				
รายได้ที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	-	(50)	-	-
ค่าใช้จ่ายต้องห้าม	1,547	859	1,219	521
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น	(564)	(2,676)	(375)	(201)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	178	6,973	39,783	7,095
ขาดทุนทางภาษีที่ไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	55,336	355,535	17,511	332,701
รวม	56,497	360,641	58,138	340,116
ค่าใช้จ่าย (ผลประโยชน์) ภาษีเงินได้ที่แสดงอยู่ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	(878)	1,656	-	-

ส่วนประกอบของหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี ประกอบด้วยรายการดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบแสดงฐานะการเงิน			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
		(ปรับปรุงใหม่)		
ที่ดิน	9,736	9,736	9,736	9,736
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่ได้จากการรวมธุรกิจ	7,799	2,075	-	-
รวม	17,535	11,811	9,736	9,736

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีรายการผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีและขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้จำนวน 3,013 ล้านบาท (2565: 2,945 ล้านบาท) ที่กลุ่มบริษัทไม่ได้บันทึกสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี

ผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้ของกลุ่มบริษัทมีจำนวนเงิน 2,437 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2571 (2565: 2,646 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยสิ้นสุดระยะเวลาการให้ประโยชน์ภายในปี 2570)

27. กำไรต่อหุ้น

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปี

กำไรต่อหุ้นปรับลดคำนวณโดยหารกำไรสำหรับปีที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยผลรวมของจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่ออกอยู่ในระหว่างปีกับจำนวนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของหุ้นสามัญที่บริษัทฯอาจต้องออกเพื่อแปลงหุ้นสามัญเทียบเท่าปรับลดทั้งสิ้นให้เป็นหุ้นสามัญ โดยสมมติว่าได้มีการแปลงเป็นหุ้นสามัญ ณ วันต้นงวดหรือ ณ วันออกหุ้นสามัญเทียบเท่า

จากการออกหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 21 เพื่อประโยชน์ในการเปรียบเทียบกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565 จึงได้ถูกคำนวณขึ้นใหม่ ดังนี้

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (ไม่รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น) ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกในระหว่างงวดคูณด้วยอัตราปรับจำนวนหุ้นซึ่งคำนวณจากมูลค่ายุติธรรมของหุ้นสามัญต่อหุ้นก่อนและที่ควรจะเป็นหลังการใช้สิทธิ

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานแสดงการคำนวณได้ดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (พันบาท)	(285,996)	381,549	(290,689)	491,159
จำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (พันหุ้น)	11,537,592	4,358,540	11,537,592	4,358,540
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.025)	0.088	(0.025)	0.113

เนื่องจากใบสำคัญแสดงสิทธิ (NATION-W4) มีราคาใช้สิทธิสูงกว่าราคาตลาดของหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 ดังนั้น บริษัทฯจึงไม่นำผลของใบสำคัญแสดงสิทธิดังกล่าวมารวมคำนวณเพื่อหากำไรต่อหุ้นปรับลด ดังนั้น บริษัทฯจึงแสดงกำไรต่อหุ้นปรับลดเท่ากับกำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566

28. ข้อมูลทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ข้อมูลส่วนงานดำเนินงานที่นำเสนอนี้สอดคล้องกับรายงานภายในของกลุ่มบริษัทที่ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานได้รับและสอบทานอย่างสม่ำเสมอเพื่อใช้ในการตัดสินใจในการจัดสรรทรัพยากรให้กับส่วนงานและประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงาน ทั้งนี้ ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท คือ ประธานกรรมการบริหาร

เพื่อวัตถุประสงค์ในการบริหารงาน กลุ่มบริษัทจัดโครงสร้างองค์กรเป็นหน่วยธุรกิจตามประเภทของผลิตภัณฑ์และบริการ กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงานทั้งสิ้น 4 ส่วนงาน ดังนี้

1) ส่วนงานสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เป็นการขายและบริการที่เกี่ยวข้องกับสื่อสิ่งพิมพ์ และการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านหนังสือพิมพ์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
2) ส่วนงานสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านโทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
3) ส่วนงานสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน เป็นการให้บริการเครือข่ายสื่อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
4) อื่นๆ เป็นส่วนงานจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดสอบทานผลการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจแยกจากกันเพื่อวัตถุประสงค์ในการตัดสินใจเกี่ยวกับการจัดสรรทรัพยากรและการประเมินผลการปฏิบัติงาน บริษัทฯประเมินผลการปฏิบัติงานของส่วนงานโดยพิจารณาจากกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานซึ่งวัดมูลค่าโดยใช้เกณฑ์เดียวกับที่ใช้ในการวัดกำไรหรือขาดทุนจากการดำเนินงานในงบการเงิน

การบันทึกบัญชีสำหรับรายการระหว่างส่วนงานที่รายงานเป็นไปในลักษณะเดียวกับการบันทึกบัญชีสำหรับรายการธุรกิจกับบุคคลภายนอก

ข้อมูลรายได้และกำไร (ขาดทุน) ของส่วนงานของกลุ่มบริษัท มีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	สื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		สื่อออนไลน์และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		อื่นๆ		การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน		งบการเงินรวม	
	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565	2566	2565
รายได้												
รายได้จากภายนอก	510,910	435,487	293,993	368,546	102,404	65,024	3,332	45,919	-	-	910,639	914,976
รายได้อื่น	143,325	126,178	41,938	87,586	13,839	4,035	-	381	(145,954)	(121,398)	53,148	96,782
รายได้ระหว่างส่วนงาน	95,255	24,317	54,730	90,411	29,539	10,113	132	460	(179,656)	(125,301)	-	-
รายได้ทั้งสิ้น	749,490	585,982	390,661	546,543	145,782	79,172	3,464	46,760	(325,610)	(246,699)	963,787	1,011,758
ดอกเบี้ยรับ	10,316	4,777	30	1,834	25	6	2	-	(10,001)	(5,049)	372	1,568
ดอกเบี้ยจ่าย	(4,892)	(23,397)	(9,930)	(6,871)	(2,905)	(3,725)	-	(1)	10,001	5,049	(7,726)	(28,945)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(28,732)	(15,516)	(54,851)	(60,531)	(23,714)	(6,757)	(299)	(797)	-	-	(107,596)	(83,601)
ภาษีเงินได้	122	-	-	-	756	(1,656)	-	-	-	-	878	(1,656)
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารทุน	(9,550)	161,615	-	627	-	-	-	-	-	4,422	(9,550)	166,664
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	442,584	-	-	-	-	-	-	-	25,033	-	467,617
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน (โอนกลับ)	(603)	(22,312)	12,527	(9,012)	-	-	-	-	-	-	11,924	(31,324)
ขาดทุนจากการด้อยค่าของสินทรัพย์ (โอนกลับ)	(190,800)	2,261	-	(13,880)	-	-	-	-	190,800	-	-	(11,619)
กำไร (ขาดทุน) ของส่วนงาน	**(290,921)**	**480,008**	**(169,999)**	**(114,877)**	**(16,753)**	**5,793**	**(1,458)**	**(10,810)**	**193,135**	**35,045**	**(285,996)**	**395,159**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจในเขตภูมิศาสตร์เดียว คือ ประเทศไทย ดังนั้น รายได้และสินทรัพย์ที่แสดงอยู่ในงบการเงิน จึงถือเป็นการรายงานตามเขตภูมิศาสตร์แล้ว

ในปี 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทไม่มีรายได้จากลูกค้ารายใดที่มีมูลค่าเท่ากับหรือมากกว่าร้อยละ 10 ของรายได้ของกิจการ

29. กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ

บริษัทฯและพนักงานบริษัทฯ ได้ร่วมกันจัดตั้งกองทุนสำรองเลี้ยงชีพขึ้นตามพระราชบัญญัติกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พ.ศ. 2530 โดยบริษัทฯจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ถึงร้อยละ 7.5 ของเงินเดือนและพนักงานจะจ่ายสมทบเข้ากองทุนเป็นรายเดือนในอัตราร้อยละ 5 ของเงินเดือน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพนี้บริหารโดยผู้จัดการกองทุนที่ได้รับอนุญาต และจะจ่ายให้แก่พนักงานเมื่อพนักงานนั้นออกจากงานตามระเบียบว่าด้วยกองทุนของบริษัทฯ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯรับรู้เงินสมทบดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายจำนวน 21 ล้านบาท (2565: 9 ล้านบาท)

30. ภาระผูกพันและหนี้สินที่อาจเกิดขึ้น

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2566	2565	2566	2565
ภาระผูกพัน				
เกี่ยวกับรายจ่ายฝ่ายทุน	5	-	5	-
สัญญาเช่าระยะสั้น	1	1	-	-
สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	5	1	3	1
สัญญาบริการ	89	121	-	12

30.1 สัญญาบริการที่สำคัญ

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข่าวกับบริษัทต่างประเทศหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2 ปีถึง 3 ปี 2 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 30 กันยายน 2567 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศสองแห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band เป็นระยะเวลา 6 ปี 4 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาจนถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) บริษัทย่อยมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.5 ล้านบาทต่อเดือน โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง ที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัทย่อยได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 38 ล้านบาท (2565: 42 ล้านบาท) ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

30.2 การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนังสือค้ำประกันซึ่งออกโดยธนาคารในนามบริษัทฯเหลืออยู่เป็นจำนวน 16 ล้านบาท (2565: 15 ล้านบาท) ซึ่งเกี่ยวเนื่องกับภาระผูกพันทางปฏิบัติบางประการตามปกติธุรกิจของกลุ่มบริษัทเพื่อค้ำประกันการปฏิบัติงานตามสัญญาและค้ำประกันการเช่าอาคารและอื่นๆ

30.3 คดีฟ้องร้อง

บริษัทย่อยแห่งหนึ่งถูกฟ้องร้องในคดีต่างๆ เกี่ยวกับการหมิ่นประมาท อย่างไรก็ตาม ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 10.1 ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทย่อยตกลงจะชดใช้ค่าเสียหายที่เกี่ยวข้องกับคดีความ

30.4 อื่น ๆ

เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการจัดตั้งการร่วมค้าโดยบริษัทฯ จะถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 20 ในมูลค่าการลงทุนไม่เกิน 10 ล้านบาท เพื่อประกอบธุรกิจสื่อภาพยนตร์

31. ลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมหรือเปิดเผยมูลค่ายุติธรรมโดยแยกแสดงตามลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน				
เงินลงทุนในตราสารทุน	7	-	-	**7**
ที่ดิน	-	-	77	**77**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	17	**17**

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม/งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	ระดับ 1	ระดับ 2	ระดับ 3	**รวม**
สินทรัพย์ที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม				
ที่ดิน	-	-	77	**77**
สินทรัพย์ที่เปิดเผยมูลค่ายุติธรรม				
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	-	18	**18**

32. เครื่องมือทางการเงิน

32.1 วัตถุประสงค์และนโยบายการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน

เครื่องมือทางการเงินที่สำคัญของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เงินลงทุน เงินให้กู้ยืมแก่บริษัทย่อย เงินฝากธนาคารที่มีภาระค้ำประกัน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น และหนี้สินตามสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับเครื่องมือทางการเงินดังกล่าว และมีนโยบายการบริหารความเสี่ยง ดังนี้

ความเสี่ยงด้านเครดิต

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวเนื่องกับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาเงินฝากกับธนาคารและสถาบันการเงิน และเครื่องมือทางการเงินอื่น ๆ โดยจำนวนเงินสูงสุดที่กลุ่มบริษัทอาจต้องสูญเสียจากการให้สินเชื่อคือมูลค่าตามบัญชีที่แสดงอยู่ในงบแสดงฐานะการเงิน

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น/สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงโดยใช้นโยบายและขั้นตอนในการควบคุมการให้สินเชื่ออย่างเหมาะสม จึงไม่คาดว่าจะเกิดผลขาดทุนทางการเงินที่มีสาระสำคัญ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น/สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ การให้สินเชื่อของกลุ่มบริษัทเป็นการให้สินเชื่อแบบไม่กระจุกตัวสูง เนื่องจากกลุ่มบริษัทมีฐานลูกค้าจำนวนมากและอยู่หลากหลายกลุ่มอุตสาหกรรม

กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับกลุ่มลูกค้าที่มีรูปแบบของความเสี่ยงด้านเครดิตที่คล้ายคลึงกัน โดยจัดกลุ่มลูกค้าตามประเภทของลูกค้า การคำนวณผลขาดทุนจากการด้อยค่าด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนึงถึงผลของความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนัก มูลค่าของเงินตามเวลาและข้อมูลที่มีความสมเหตุสมผลและสามารถสนับสนุนได้ที่มีอยู่ ณ วันที่รายงานเกี่ยวกับเหตุการณ์ในอดีต สภาพการณ์ปัจจุบันและการคาดการณ์สภาวะเศรษฐกิจในอนาคต

เครื่องมือทางการเงินอื่นและเงินฝากธนาคาร

กลุ่มบริษัทบริหารความเสี่ยงด้านเครดิตที่เกี่ยวข้องกับยอดคงเหลือกับธนาคารและสถาบันการเงิน โดยจะลงทุนกับคู่สัญญาที่ได้รับการอนุมัติแล้วเท่านั้นและอยู่ในวงเงินสินเชื่อที่กำหนดให้กับคู่สัญญาแต่ละราย โดยวงเงินสินเชื่อจะถูกสอบทานโดยคณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกปีและอาจมีการปรับปรุงในระหว่างปีขึ้นอยู่กับความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารของกลุ่มบริษัท การกำหนดวงเงินดังกล่าวเป็นการช่วยลดความเสี่ยงของการกระจุกตัวและบรรเทาผลขาดทุนทางการเงินที่อาจเกิดขึ้นจากผิดนัดชำระของคู่สัญญา

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านเครดิตของตราสารหนี้ไม่สูงมากนักเนื่องจากคู่สัญญาเป็นธนาคารที่มีอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตที่อยู่ในระดับสูงซึ่งประเมินโดยสถาบันจัดอันดับความน่าเชื่อถือด้านเครดิตระหว่างประเทศ

ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงด้านตลาด 2 ประเภท ได้แก่ ความเสี่ยงจากราคาของตราสารทุน และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านราคาของตราสารทุน

ความเสี่ยงด้านราคาตราสารทุนเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงราคาหลักทรัพย์ประเภทตราสารทุนหรือหุ้นทุนทำให้เกิดความผันผวนต่อมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงิน กลุ่มบริษัทมีการบริหารและติดตามสภาพตลาดอย่างใกล้ชิด เพื่อนำเสนอข้อมูลแก่ผู้บริหารเพื่อการจัดการที่เหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุด

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยที่สำคัญอันเกี่ยวเนื่องกับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงิน โดยที่สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยที่ปรับขึ้นลงตามอัตราตลาด หรือมีอัตราดอกเบี้ยคงที่ซึ่งใกล้เคียงกับอัตราตลาดในปัจจุบัน ยกเว้น ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น รายได้ค้างรับ เงินลงทุนในตราสารทุน เจ้าหนี้จากการซื้อเงินลงทุนในบริษัทย่อย และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นไม่มีการคิดดอกเบี้ย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่สำคัญสามารถจัดตามประเภทอัตราดอกเบี้ย และสำหรับสินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่สามารถแยกตามวันที่ครบกำหนด หรือวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ (หากวันที่มีการกำหนดอัตราดอกเบี้ยใหม่ถึงก่อน) ได้ดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	22	1	23	หมายเหตุ 7
เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน	3	-	-	-	-	3	ร้อยละ 1.15
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	7	7	-
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	50	-	-	-	-	50	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	ร้อยละ 6.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40	-	-	-	-	40	ร้อยละ 6.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	21	109	25	-	-	155	ร้อยละ 6.89 ถึง 7.93

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินรวม						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	44	2	46	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	-	-	43	ร้อยละ 6.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	72	-	-	-	-	72	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	129	-	-	-	129	ร้อยละ 6.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12	-	-	-	-	12	ร้อยละ 6.00

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2566						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	6	-	6	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	43	-	-	-	-	43	ร้อยละ 6.00
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	-	-	-	-	7	7	-
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	40	-	-	-	-	40	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	33	-	-	-	-	33	ร้อยละ 6.00
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	40	-	-	-	-	40	ร้อยละ 6.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	19	91	25	-	-	135	ร้อยละ 7.93

(หน่วย: ล้านบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ						
	2565						
	อัตราดอกเบี้ยคงที่			อัตราดอกเบี้ยปรับขึ้นลงตามราคาตลาด	ไม่มีอัตราดอกเบี้ย	รวม	อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง
	ภายใน 1 ปี	1-5 ปี	เกิน 5 ปี				(ร้อยละต่อปี)
สินทรัพย์ทางการเงิน							
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	-	-	-	20	2	22	หมายเหตุ 7
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการที่เกี่ยวข้องกัน	380	-	-	-	-	380	ร้อยละ 2.00 ถึง 6.00
หนี้สินทางการเงิน							
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	68	-	-	-	-	68	หมายเหตุ 16
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	129	-	-	-	129	ร้อยละ 6.00
หนี้สินตามสัญญาเช่า	12	-	-	-	-	12	ร้อยละ 6.00

ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทมีการติดตามความเสี่ยงจากการขาดสภาพคล่องโดยการใช้เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมธนาคาร เงินกู้ยืมจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกันและบุคคลอื่น และสัญญาเช่า กลุ่มบริษัทมีความสามารถในการเข้าถึงแหล่งของเงินทุนอย่างเพียงพอ อีกทั้งยังสามารถตกลงกับผู้ให้กู้รายเดิมเพื่อขยายระยะเวลาของหนี้สินที่จะครบกำหนดภายใน 12 เดือนออกไปได้อีก

รายละเอียดการครบกำหนดชำระของหนี้สินทางการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 และ 2565 ซึ่งพิจารณาจากกระแสเงินสดตามสัญญาที่ยังไม่คิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบัน สามารถแสดงได้ดังนี้

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	50,009	-	-	50,009
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	76,878	-	-	76,878
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	33,937	-	-	33,937
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	40,819	-	-	40,819
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	32,480	133,451	26,515	192,446

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินรวม				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	72,022	-	-	72,022
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	82,505	-	-	82,505
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,740	129,645	-	137,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,858	-	-	11,858

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	40,407	-	-	40,407
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	130,213	-	-	130,213
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	33,937	-	-	33,937
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่น	-	40,819	-	-	40,819
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	28,556	114,221	26,175	168,952

(หน่วย: พันบาท)

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565				
	เมื่อทวงถาม	ไม่เกิน 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี	รวม
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	-	67,923	-	-	67,923
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	-	169,989	-	-	169,989
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	-	7,740	129,645	-	137,385
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	11,858	-	-	11,858

32.2 มูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน

เนื่องจากเครื่องมือทางการเงินส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทจัดอยู่ในประเภทระยะสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด กลุ่มบริษัทจึงประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

กลุ่มบริษัทมีวิธีการและสมมติฐานที่ใช้ในการประมาณมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ดังนี้

ก) สินทรัพย์และหนี้สินทางการเงินที่จะครบกำหนดในระยะเวลาอันสั้นหรือมีอัตราดอกเบี้ยใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาด ได้แก่ เงินสดและเงินฝากธนาคาร ลูกหนี้ เงินให้กู้ยืมระยะสั้น เจ้าหนี้และเงินกู้ยืมระยะสั้น แสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ข) เงินลงทุนในตราสารทุน แสดงมูลค่ายุติธรรมตามราคาตลาด

ค) เงินกู้ยืมระยะยาวที่จ่ายดอกเบี้ยในอัตราใกล้เคียงกับอัตราดอกเบี้ยในตลาดแสดงมูลค่ายุติธรรมโดยประมาณตามมูลค่าตามบัญชีที่แสดงในงบแสดงฐานะการเงิน

ในระหว่างปี ไม่มีการโอนรายการระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม

33. การบริหารจัดการทุน

วัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการทุนที่สำคัญของกลุ่มบริษัท คือ การจัดให้มีซึ่งโครงสร้างทุนที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท และเสริมสร้างมูลค่าการถือหุ้นให้กับผู้ถือหุ้น รวมถึงการปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินตามที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ โดยกลุ่มบริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวตลอดระยะเวลาที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.73:1 (2565: 1.89:1) และเฉพาะบริษัทฯมีอัตราส่วนหนี้สินต่อทุนเท่ากับ 0.51:1 (2565: 1.25:1)

34. เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงาน

ก) เมื่อวันที่ 10 มกราคม 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทฯ ได้มีมติอนุมัติการออกและเสนอขายตราสารหนี้ระยะสั้นในรูปแบบของตั๋วแลกเงิน จำนวน 50 ล้านบาท ต่อผู้ลงทุนรายใหญ่ ทั้งนี้ ในเดือนมกราคมและเดือนกุมภาพันธ์ 2567 บริษัทฯได้ออกตั๋วแลกเงินดังกล่าวให้กับบริษัทแห่งหนึ่งที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

ข) เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ ได้มีมติที่สำคัญที่จะเสนอต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2567 เพื่อพิจารณาและอนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้ภายในวงเงินไม่เกิน 300 ล้านบาท โดยเสนอขายให้แก่ให้แก่ประชาชนทั่วไป และ/หรือให้แก่ผู้ลงทุนโดยเฉพาะเจาะจง และ/หรือผู้ลงทุนสถาบัน และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่และ/หรือผู้ลงทุนรายใหญ่พิเศษ

35. การจัดประเภทรายการในงบการเงิน

บริษัทฯได้จัดประเภทรายการบัญชีดังต่อไปนี้

(หน่วย: พันบาท)

	ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565			
	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้	ตามที่จัดประเภทใหม่	ตามที่เคยรายงานไว้
รายได้รับล่วงหน้า	28,431	21,955	35,761	29,319
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	21,220	27,696	12,778	19,220

การจัดประเภทรายการบัญชีดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อกำไรหรือส่วนของผู้ถือหุ้นตามที่ได้รายงานไว้

36. การอนุมัติงบการเงิน

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกโดยคณะกรรมการบริษัทฯ เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2567

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงาน ประจำปี 2566 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังของบริษัทขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบ ที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมด เป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใด ไม่มีลายมือชื่อของ นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น”

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	_____
นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และรองประธานกรรมการบริหาร	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ รองประธานกรรมการบริหาร
และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน _____

กรรมการบริษัท



1 **นายมารุต อรรถไกวัลวที**
ประธานกรรมการบริษัท
และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร



2 **นายฉาย บุนนาค**
กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการบริษัท
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

3 **นายสมชาย มีเสน**
กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณา
ค่าตอบแทน กรรมการกำกับกิจการและ
ความยั่งยืน และรองประธานกรรมการบริหาร



4 **นายธนะชัย สันติชัยกูล**
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

5 **นายอภิวุฒิ ทองคำ**
กรรมการอิสระ
และประธานกรรมการตรวจสอบ

6 **นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ**
กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
และกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน



7 **นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี**
กรรมการบริษัทและกรรมการกำกับกิจการ
และความยั่งยืน

8 **Mr. Ka Ming Jacky Lam**
กรรมการบริษัทและกรรมการสรรหาและ
พิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง



1 **นายฉาย บุนนาค**
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



2 **นายสมชาย มีเสน**
รองประธานกรรมการบริหาร

3 **นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ**
รองประธานกรรมการบริหาร

4 **นายบากบั่น บุญเลิศ**
รองประธานกรรมการบริหาร



5 **นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร**
บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น

6 **นางสาวอรอร อัครเศรณี**
กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น

7 **นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์**
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบ



1 นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

2 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการตรวจสอบ

3 นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



1 นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

2 นายสมชาย มีเสน
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

3 Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการสรรหา และพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน



1 นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

2 นายสมชาย มีเสน
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน

3 นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน



ชื่อ – นามสกุล นายมารุต อรรถไกวัลวที
ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
อายุ 68 ปี
ที่อยู่ 60/12 ซอยโชคชัยร่วมมิตร แขวงจอมพล เขตจัตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจและบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายมารุต อรรถไกวัลวที - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการ บมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาล บมจ. วีจีไอ
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.แอดซ์ เจ้าพระยา
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ดิ ไอคอน วี จี ไอ
2559 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย
2560 - 2561	กรรมการบริษัท วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 3 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2566

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 10/10
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/6
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายฉาย บุนนาค
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 43 ปี
ที่อยู่ 88/88 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

- บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย
- Bachelor Degree of Accounting and Finance, The London School of Economics and Political Science (LSE), University of London

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

- หลักสูตร CEO CLUB ครั้งที่ 2/2023 หัวข้อ “Impact Investing – Strategy for Achieving Sustainability Goal”

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายฉาย บุนนาค	396,900,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
11 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

9 มิ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	รักษาการประธานกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 ก.ค. 2563 - 8 มิ.ย.2565	รักษาการกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 - 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
1 ต.ค. 2562 - 27 พ.ค. 2565	ประธานกรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
26 ก.พ. 2562 - 27 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
26 ก.พ. 2562 - 31 พ.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
26 ก.พ. 2562 - 1 ต.ค. 2562	กรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

23 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
29 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.โพสต์ทูเดย์
27 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
6 ก.ค. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
22 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย
5 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

4 ปี 11 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร	10/10
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	6/6
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายสมชาย มีเสน
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน รองประธานกรรมการบริหาร กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน และประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม
อายุ 56 ปี
ที่อยู่ 2552/149 ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท 66 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161/2562
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 45/2565
- หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP) รุ่นที่ 44/2565
- หลักสูตร Refreshment Training Program (RFP) รุ่นที่ 6/2565 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน รุ่นที่ 16 ปี 2564 (วพน.16/2564)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายสมชาย มีเสน - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน และสังคม บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.พ. 2561 - 23 มี.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. ไทยพาร์เซิล
1 เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์
21 มิ.ย. 2559 - 2 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
15 มี.ค. 2561 - 16 ส.ค. 2562	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)
7 ก.พ. 2561- 14 ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการบริษัท คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
13 ม.ค. 2560 - 21 มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

13 ม.ค 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
29 ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. โพสต์ทูเดย์
30 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ทีวี
15 มิ.ย.2562 - 30 พ.ย.65	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
4 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการมูลนิธิเนชั่น มูลนิธิเนชั่น
21 ต.ค. 2562 - 15 ก.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เอคิว วิลเลจ

ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส เอสเตท
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. บ้านชิดธารา
มี.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส โฮเท็ล แอนด์ รีสอร์ท
1 มิ.ย. 2559 - 27 ธ.ค. 2560	กรรมการผู้จัดการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 11 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริหาร 10/10
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1/1
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายอภิวุฒิ ทองคำ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 61 ปี
ที่อยู่ 27 ซอยอินทามระ 37 แยก 2 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
ปริญญาโท : กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยฮาเวิร์ด สหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89/2550
- หลักสูตร Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 3/2551
วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- วุฒิบัตร หลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง “รุ่นที่ 6”
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555 วปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24))

กระทรวงยุติธรรม
- หลักสูตร อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระงับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1 ปี พ.ศ. 2538

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- หลักสูตร การสัมมนาบัญชีภาษีอากรชั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง

สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “นักบริหารระดับสูง กอล์ฟ ธรรมศาสตร์” รุ่นที่ 2

World Intellectual Property Organization, Switzerland
- Diploma in Intellectual Property (a.k.a “WIPO”) 1995 Criminal Justice School, Michigan
- Diploma in Computer Crime Trends and Crime, School of Criminal B.E. 1996

กรุงเดนปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย
- ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

Lead Business Institute of Cornell University
- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร ขุมทรัพย์แห่งปัญญา วิธีแห่งการลงทุน “Wealth of Wisdom Course: WOW#1” รุ่นที่ 1 ปี 2565
- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

27 ก.พ. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการตรวจสอบ และกรรมการอิสระ บมจ. ไลท์อัพ โทเทิล โซลูชั่น
28 ต.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. อินเด็กซ์ ครีเอทีฟ วิลเลจ
29 ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการและกรรมการบริษัท บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 พ.ย. 2559 - 10 พ.ย. 2564	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี
15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเสท
14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอคิว เอสเสท
2558 – 2560	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

6 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์
2554 - 2557	คณะกรรมการอุทธรณ์ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 11 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/6
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ – นามสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 81 ปี
ที่อยู่ 1059 ซอยอ่อนนุช 46 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558
สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตร ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2554 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2555 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

6 ปี 3 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/6
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 4/5
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายธนะชัย สันติชัยกูล
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 69 ปี
ที่อยู่ 46 ถนนพัฒนาการ 65 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (ด้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 1/2548
- หลักสูตร Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่น 3/2542
- หลักสูตร Director Refreshment Training Program (RFP) รุ่น 7/2565

สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตยสำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550)

สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 1/2548) สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร AC HOT UPDATE เตรียมรับ CG ยุคใหม่ก้าวไกลสู่ความยั่งยืน

บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กฎหมายกำหนดราคาโอน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายธนะชัย สันติชัยกูล - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
31 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2550 - 2555	รองประธานกรรมการบริษัทและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2548 - 2550	รองประธานกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
ส.ค. 2539 - 2547	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2537 - 2539	ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2536 - 2537	กรรมการผู้จัดการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2530 - 2536	ผู้อำนวยการแผนกบัญชีและการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2525 - 2530	ผู้จัดการแผนกบัญชีการเงิน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2522 - 2524	ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

8 ส.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บลจ. ลิเบอเรเตอร์
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น
16 พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการบริษัท บมจ. อีเทอเนิล เอนเนอยี
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
2556 - 2558	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. แอลดีซี เด็นทัล
10 พ.ค. 2556 - 29 พ.ค. 2566	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์
1 มิ.ย. 2561 - 30 มิ.ย. 2565	กรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง

2560 - 2561 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2553 - 2555 ประธานกรรมการบริษัท และ เป็นผู้ประสานงานกับที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อดำเนินการนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ
บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)
2552 - 2555 กรรมการบริหารและเป็นผู้ประสานงานกับที่ปรึกษาทางการเงินเพื่อดำเนินการนำบริษัทเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ
บมจ. คิง เจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
2549 - 2552 ประธานกรรมการบริษัท
บมจ. คิง เจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2564 - ปัจจุบัน กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านบัญชีบริหาร
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
ส.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท
บจก. เอไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการอิสระและประธานกรรมการบริษัท
บจก. เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการบริษัท
บจก. สยามซินดิเคท เทคโนโลยี
2555 - ปัจจุบัน กรรมการบริหาร
ศูนย์หนังสือแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กลุ่มอุตสาหกรรมการพิมพ์และบรรจุภัณฑ์กระดาษ
2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
สมาคมนิสิตเก่าคณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี แห่งจุฬาลงกรณ์หาวิทยาลัย
2555 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษากลุ่มบริษัท
บจก. วี ไอ วี อินเตอร์เคม (บริษัทจำหน่ายเคมี)
2550 - ปัจจุบัน ที่ปรึกษา
สมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย
2553 - 2566 ปรึกษา
สมาคมการพิมพ์ไทย
2555 - มิ.ย. 2563 กรรมการตรวจสอบ
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
2555 - 2563 กรรมการวิชาชีพบัญชีด้านการทำบัญชี
สภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์
2519 - 2521 ผู้สอบบัญชี
บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี (ชื่อเดิม สำนักงานสอบบัญชี เอสจีวี ณ ถลาง)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

5 ปี 2 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6
- การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ 5/5
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล Mr. Ka Ming Jacky Lam
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 64 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 6-6/429 ห้อง 132 ชั้น 13 รอยัลเพลส 2 ซอยมหาดเล็กหลวง 2 ถนนราชดำริ ลุมพินี ปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

การศึกษา
- The SKH Kai Hau Secondary School ประเทศฮ่องกง

การอบรม
- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566
- Mr. Ka Ming Jacky Lam - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท
บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
30 เม.ย. 2561- 28 พ.ย. 2561 กรรมการบริษัท
บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล
(ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย
ปัจจุบัน นักธุรกิจและกรรมการผู้จัดการธุรกิจกีฬาและการท่องเที่ยวที่เชี่ยวชาญ
ด้านการจัดการประชุมและกิจกรรมกอล์ฟในประเทศไทย
ปัจจุบัน ให้บริการลูกค้าจากประเทศจีนและฮ่องกงเกี่ยวกับการประชุม กิจกรรม และสถานที่ในประเทศไทย
ปัจจุบัน เจ้าของธุรกิจท่องเที่ยวในฮ่องกงซึ่งประสานงานธุรกิจทั้งหมดในจีนและฮ่องกง

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน
- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
5 ปี 2 เดือนได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)
- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 6/6
- การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท และ กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน
อายุ 47 ปี
ที่อยู่ 19/30 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : การบริหารการเงิน University O Colorado at Boulder, USA

ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 191 ปี 2565
- หลักสูตร Financial Statements for Directors (FSD) รุ่นที่ 51 ปี 2567

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

15 ส.ค. 2566 - ปัจจุบัน กรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

ปัจจุบัน ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์

29 ต.ค. 2563 - 25 พ.ค. 2565 กรรมการบริษัท บมจ. คิง เจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)

2554 - 2556 ผู้จัดการ ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ธนาคารทหารไทย

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2549 - 2552 ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บจก.หลักทรัพย์ นครหลวงไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

3 ปี 4 เดือน ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2566 (ครั้ง)

- การประชุมคณะกรรมการบริษัท 4/6
- การประชุมคณะกรรมการกำกับกิจการและความยั่งยืน 1/1
- การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ – นามสกุล นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ
อายุ 63 ปี
ที่อยู่ 1899/161 หมู่บ้านเพอร์เฟค เพลส (วงแหวนฯ- รามคำแหง 2) ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา

ปริญญาโท : ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Successful formulation & Execution of Strategy (SFE) รุ่นที่ 43 ปี 2566
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113 ปี 2552
- หลักสูตร Effective Minute Taking (EMT) รุ่นที่ 1 ปี 2549
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1 ปี 2545 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
- หลักสูตร Certificate in ESG Management (C-ESG) ปี 2565 (ประกาศนียบัตรผู้ปฏิบัติงานด้านการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน)
- หลักสูตร แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ ปี 2564
- หลักสูตร “THE NEW CFO 2021 # How To Make Financial Instruments Work ปี 2564
- หลักสูตร CFO’s Refresher Course รุ่นที่ 2 ปี 2564

สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย
- หลักสูตร Governance System for Fraud Detection ปี 2566

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร CFO Conference 2023 “Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success”
- หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561
- หลักสูตร รับมือเกณฑ์การรับรู้รายได้ใหม่ตาม TFRS 15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2 ปี 2561

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3/2562

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.
- หลักสูตร Data Governance and Personal Data Protection Course รุ่นที่ 1 ปี 2564

KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd.
- หลักสูตร One report, sustainability disclosure requirement ปี 2564

Danairat Thanabodithammachari
- หลักสูตร “การจัดการองค์กรอย่างฉลาด” ด้วย Generative AI ปี 2566

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	6,926	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านการกำกับดูแลกิจการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
9 ต.ค. 2561 - 30 มิ.ย.2565	กรรมการบริษัท และผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
17 ม.ค. 2561 - 9 ต.ค. 2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ไทยพาร์เซิล
มี.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริหาร และกรรมการผู้มีอำนาจลงนาม บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
ต.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. อควา คอร์เปอเรชั่น
14 ส.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ.อควา คอร์เปอเรชั่น
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
1 มิ.ย. 2563 - 8 ก.ย. 2565	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
2560 - มี.ค. 2562	ที่ปรึกษา บมจ. สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2 พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร
	บจก. เฉลิมภัทร ทรานสปอร์ต
มิ.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. เนสท์ติฟลาย
พ.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. เพียร์ ฟอร์ ออล
ก.ค. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. สปริง นิวส์ จำกัด
ก.ย. 2565 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. โพสต์ทูเดย์
23 ธ.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. เนชั่น ทีวี
29 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. เนชั่น นิวส์
25 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. เนชั่น คอฟฟี่
12 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
1 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
16 พ.ย. 2561 - 1 ธ.ค. 2565	กรรมการบริษัท
	บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
6 ม.ค. 2563 - 26 พ.ค. 2565	กรรมการบริษัท
	บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
16 พ.ย. 2563 - 20 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท
	บจก.คมชัดลึก มีเดีย
12 พ.ย. 2563 - 17 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท
	บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
13 ก.พ. 2563 - 9 ธ.ค. 2563	กรรมการบริษัท
	บจก. อะราวเดอะเวิลด์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -



ชื่อ – นามสกุล นายบากบั่น บุญเลิศ
ตำแหน่ง รองประธานกรรมการบริหาร และ ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน
อายุ 56 ปี
ที่อยู่ 107/193 หมู่ที่ 4 ต.บางรักพัฒนา อ.บางบัวทอง จ.นนทบุรี 11110

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศึกษาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ วิทยาเขตสงขลา

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 198 ปี 2565
- หลักสูตร Role of the Chairman Program (RCP) รุ่นที่ 52 ปี 2565 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร ผู้บริหารระดับสูงด้านวิทยาการพลังงาน (วพน.) รุ่น 15 ปี 2563

สมาคมฟินเทคแห่งประเทศไทย
- หลักสูตร Crypto Asset Revolution รุ่น 1 ปี 2561

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นายบากบั่น บุญเลิศ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน ประธานคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
9 พ.ค. 2566 - ปัจจุบัน รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

30 ก.ย. 2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2564 - ปัจจุบัน ประธานกรรมการบริษัท บลจ. ลิเบอเรเตอร์
2561 - ปัจจุบัน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ประธานกรรมการบริษัท และบรรณาธิการอำนวยการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2561 - 2561 รักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ และบรรณาธิการอำนวยการ นสพ. ฐานเศรษฐกิจ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
2560 - 2562 กรรมการ และอุปนายก สภาการหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย



ชื่อ – นามสกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
อายุ 58 ปี
ที่อยู่ 19/749 หมู่ที่ 13 ซอยนวมินทร์ 50 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240

การศึกษา
- ปริญญาตรี : รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม
สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566
- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2555 - 2556	บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพธุรกิจทีวี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

2557 - 27 พ.ค. 65	บรรณาธิการบริหาร – สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

25 ม.ค.2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
20 ก.พ. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย



ชื่อ – นามสกุล นางสาวอรอร อัครเศรณี
ตำแหน่ง กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น
และกรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน
อายุ 46 ปี
ที่อยู่ 88/1 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา
กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร IT Governance and Cyber Resilience Program (ITG) รุ่น 7/2561
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558
  สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) รุ่นที่ 1

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560

ร่วมมือระหว่างหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ และบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
- หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นางสาวอรอร อัครเศรณี 3,034,083,942 หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

1 ธ.ค. 2566 – ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ หน่วยธุรกิจเดอะเนชั่น บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ด้านสิทธิมนุษยชน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 มิ.ย. 2563 - 30 พ.ย. 66	รองกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

7 พ.ย. 2562 - 2565	กรรมการบริษัท บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
26 ก.พ. 2562 - 2565	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
27 ก.พ. 2561 - 2565	กรรมการอิสระ บมจ.คิงเจน (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น)
29 เม.ย.2557 - 2563	ผู้อำนวยการ บมจ.เงินทุน แอ็ดวานซ์
ส.ค. 2559 - 2563	กรรมการบริษัท บมจ.อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

25 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น คอฟฟี่
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แฟคตอริ่ง
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮม
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เศรณี โฮลดิ้งส์
2545 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ตรรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค



ชื่อ – นามสกุล นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
อายุ 52 ปี
ที่อยู่ เลขที่ 10/94 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา

ปริญญาโท : บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 346/2566
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (SET)
- หลักสูตร The Art of CFO Leadership 2023
- หลักสูตร ความสำคัญของกรรมการตรวจสอบกับความเชื่อมั่นต่อตลาดทุนไทย
- หลักสูตร Digital Asset กับโอกาสเติบโตทางธุรกิจ (New S-Curve) ของบริษัทจดทะเบียน

สภาวิชาชีพบัญชี (ในพระบรมราชูปถัมภ์) แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร CFO Conference 2023 “Embracing Changes & Unveiling the Path to Business Resilience and Success”
- หลักสูตร หลักการสำคัญของการรวมธุรกิจและการพิจารณาการด้อยค่าของค่าความนิยมและหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ 39,902 หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานในบมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

18 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการคณะทำงานกำกับกิจการและความยั่งยืน ชุดย่อย ด้านการกำกับดูแลกิจการ บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
1 ก.ค.2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)
2558 - 30 มิ.ย. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่น ที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

14 ก.ย. 2566 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ. เพียร์ ฟอร์ ยู (ชื่อเดิม บมจ. วันทูวัน คอนแทคส์)
2559 - มี.ค. 2561	กรรมการบริษัท และกรรมการผู้จัดการ บมจ. ซุปเปอร์ เทอร์เทิล (ชื่อเดิม บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์)

การดำรงตำแหน่งในบริษัทอื่นที่ มิใช่บริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2560 - ม.ค. 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
2560 - ก.ค. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ยู
2557 - เม.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

ชื่อ – นามสกุล นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์
ตำแหน่ง เลขานุการบริษัท
อายุ 56 ปี

การศึกษา

ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชา การเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- Company Secretary Program CSP รุ่นที่ 24 ปี 2550

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์	18,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี -

ประวัติการทำงานในบมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

9 มี.ค. 2566 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)
2557 - 2565	ผู้จัดการอาวุโส – Corporate Secretary
2552 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายการเงิน - Funding

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัท และบริษัทย่อย

ข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อ	บริษัท	บริษัทย่อย								
	NATION	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	SWN
ประเภทสื่อ		2,3	1,3	3	3	4	3	1,3	3	3
นายมารุต อรรถไกวัลวที	/ , x									
นายฉาย บุนนาค	/ , //, V	/, // , V		/			/			/
นายสมชาย มีเสน	/, //, V	/, // , V	/	/	/				/	
นายอภิวุฒิ ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนะชัย สันติชัยกูล	/									
Mr.Ka Ming Jacky Lam	/									
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	/									

หมายเหตุ : X = ประธานกรรมการบริษัท , / = กรรมการบริษัท , // = กรรมการบริหาร, V = ผู้บริหาร

ประเภทสื่อ : 1 = สื่อสิ่งพิมพ์ , 2 = สื่อกระจายภาพและเสียง , 3 = สื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล
4 = ธุรกิจที่ไม่ใช่สื่อ (อาหารและเครื่องดื่ม)

รายชื่อบริษัท

บริษัทย่อย		สัดส่วนการถือหุ้น	
		ณ 31 ธ.ค. 66	%
NTV	บจก.เนชั่น ทีวี	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
Post Today	บจก.โพสต์ทูเดย์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KSN	บจก.ขอบสนาม	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SPN	บจก.สปริง นิวส์	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SWN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น	NATION ถือหุ้นโดยตรง	99.99

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	NTV	TMM	Post Today	NTN	NCOF	KSN	KTM	SPN	SWN
นายฉาย บุนนาค	/, //, V		/			/			/
นายสมชาย มีเสน	/, //, V	/	/	/				/	
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	/		/	/	/	/	/	/	/
นางสาวอรอร อัครเศรณี					/,V				V
นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร					/		/,V		
นายบากบั่น บุญเลิศ		/,V							
นายทิฆัมพร ศรีจันทร์		/,V							
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม	/,V				/				
นายปิยวิทย์ ดำรงสัตย์				/,V					
นายสุรชัย บรรลือ						/,V			
นายเบลล์ ขอบสนาม						/,V			
นายวีรยุทธ แสงกระจ่าง							/,V		

หมายเหตุ 1. / = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร

2. บริษัทย่อย :

NTV	บจก. เนชั่น ทีวี
TMM	บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
Post today	บจก. โพสต์ทูเดย์
NTN	บจก. เนชั่น นิวส์
NCOF	บจก. เนชั่น คอฟฟี่
KSN	บจก. ขอบสนาม
KTM	บจก. กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
SPN	บจก. สปริงนิวส์
SWN	บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ - นามสกุล : นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์
ตำแหน่ง : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ : 55 ปี
วุฒิการศึกษา :
- ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
- ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- ผู้ตรวจสอบภายในรับอนุญาต (CIA) เลขที่ 64667 สมาคมผู้ตรวจสอบภายใน (IIA)

อบรม/สัมมนา : สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- COSO 2013 Internal Control

สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย (สตท.)
- ภัยคุกคามบนโลกไซเบอร์ (Cyber Threat)

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- SET ESG Professional Forum
- การรายงานความยั่งยืน (Sustainability Reporting)

In House Training
- คาร์บอนฟุตพริ้นท์กับวิกฤตโลกร้อน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 28 ธันวาคม 2566

- นางสาวภิญญลักษณ์ ศิริศรีภานันท์	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงานใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

2559 - ปัจจุบัน : ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ. เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์)

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดิน	77.07	เป็นเจ้าของ	หลักประกันวงเงินสินเชื่อและหนังสือค้ำประกันสถาบันการเงิน
ส่วนปรับปรุงอาคาร	56.93	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	36.81	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	31.37	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	6.09	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	**208.27**		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- **ที่ดิน** ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NATION ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 48.68 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 77.07 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NATION จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน
- **ส่วนปรับปรุงอาคาร** เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิ 6.71 ล้านบาท NTV มูลค่าสุทธิ 46.21 ล้านบาท KSN มูลค่าสุทธิ 2.68 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมูลค่าสุทธิ 1.33 ล้านบาท

บริษัทได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2569

- **อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน** อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 6.15 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 27.98 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่น มูลค่าสุทธิ 2.68 ล้านบาท
- **เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน** เป็นของ NATION มูลค่าสุทธิประมาณ 17.77 ล้านบาท และ NTV มูลค่าสุทธิประมาณ 8.44 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 5.16 ล้านบาท

1.2. สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
ความสัมพันธ์กับลูกค้า	16
เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า	203
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	14
รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน	**233**

คำอธิบายเพิ่มเติม :

- ความสัมพันธ์กับลูกค้ารวม 16 ล้านบาท เกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้จากการได้มาของบริษัทย่อย 2 แห่ง ซึ่งประเมินมูลค่าความสัมพันธ์กับลูกค้าให้แก่ TMM จำนวน 7.96 ล้านบาท และ NTN จำนวน 8.52 ล้านบาท
- เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า 203 ล้านบาท ประกอบด้วย เครื่องหมายการค้าและสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า ซึ่งเกิดจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ระบุได้จากการได้มาของสินทรัพย์ที่ประเมินโดยผู้ประเมินราคาอิสระ (PPA) ได้แก่ เครื่องหมายการค้าของ KSN จำนวน 2.67 ล้านบาท POST จำนวน 48.11 ล้านบาท NTN จำนวน 59.93 ล้านบาท และสิทธิการใช้เครื่องหมายการค้าฐานเศรษฐกิจของ TMM จำนวน 92.52 ล้านบาท
- โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NATION มีมูลค่าตามบัญชี 9.34 ล้านบาท NTV มีมูลค่าตามบัญชี 3.99 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมีมูลค่าตามบัญชี 0.42 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟแวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ ระบบโฆษณา ระบบบริหารงานบุคคล โปรแกรมกราฟฟิคสื่อโทรทัศน์ และโปรแกรมบัญชี

1.3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV)) ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 บริษัท มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามวิธีราคาทุนสุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าของเงินลงทุน รวม 922.81 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
บริษัทย่อย		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์ (TMM, KTM)	246.29	27%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ (NTN, KSN, POST, SWN, SPN)	364.29	39%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อออนไลน์ (NTV)	304.73	33%
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม (NCOF)	7.50	1%
รวม	**922.81**	**100%**

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ แพลตฟอร์ม และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 4 สายธุรกิจ ดังนี้

1. สายธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (NATION) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” และสื่อออนไลน์ภายใต้ แบรนด์ “กรุงเทพธุรกิจ”

บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ดำเนินการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ “ฐานเศรษฐกิจ” และสื่อออนไลน์ โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2565

2. สายธุรกิจสื่อออนไลน์

NATION ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ต่างๆ ดังนี้ กรุงเทพธุรกิจ, ฐานเศรษฐกิจ, Posttoday, Spring News, The Nation, คมชัดลึก, ขอบสนาม, ไทยนิวส์, The People และ Nation Story

โดยประกอบธุรกิจภายใต้บริษัทในกลุ่มดังนี้

1. บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) สื่อที่ดำเนินธุรกิจภายใต้ NATION ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ, Spring News, คมชัดลึก และ The Nation
2. บริษัท ขอบสนาม จำกัด (KSN) จัดตั้งขึ้นในเดือนธันวาคม 2564 โดย NA TION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ขอบสนาม”
3. บริษัท โพสต์ทูเดย์ จำกัด (POST) จัดตั้งขึ้นในเดือนกันยายน 2565 โดย NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “Posttoday”
4. บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ไทยนิวส์” และเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2564 NTN ได้ซื้อธุรกิจออนไลน์ภายใต้ชื่อ “The People” มาดำเนินงานภายใต้ NTN โดย

เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2566 ทาง NTV ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN คิดเป็นร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 1 กันยายน 2566 NATION ได้ซื้อเงินลงทุนใน NTN จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99

5. บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด (TMM) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “ฐานเศรษฐกิจ”
6. บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) ให้บริการโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ภายใต้ชื่อ “Nation Story”

3. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ เนชั่น ทีวี จำกัด (“NTV”) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด เมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้ถือใบอนุญาตทีวีดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 บริหารและดำเนินการโดย NBC ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้องเป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท และในเดือนมีนาคม 2565 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 800 ล้านบาท เป็น 860 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม 2565 NATION ได้ขายหุ้นสามัญใน NBC ให้กับบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ดังนั้นจึงโอนการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์กลับมาอยู่ที่ NNV โดย NNV ได้ซื้อทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสื่อโทรทัศน์จาก NBC และ NATION ได้ซื้อหุ้นสามัญของ NNV จำนวน 85,999,997 หุ้น จาก NBC ทำให้ NATION ถือหุ้นใน NNV ร้อยละ 99.99 ทำให้ NNV เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทย่อย และเมื่อวันที่ 1 กรกฎาคม 2565 ได้ทำการเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท เนชั่น ทีวี จำกัด (NTV) นอกจากนี้ ในเดือนธันวาคม 2566 NTV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 860 ล้านบาท เป็น 1,070 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด (BBB) เพื่อดำเนินธุรกิจ ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 BBB ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย BBB เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท จึงเข้าบริหารและดำเนินธุรกิจสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Now 26” ในเดือนมิถุนายน 2557 BBB ได้เพิ่มทุนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดย NATION มีสัดส่วนการลงทุนใน BBB เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดย NATION ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้ NATION มีสัดส่วนการลงทุนใน BBB เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 BBB ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดย NATION ได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน BBB ร้อยละ 99.99 ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2562 ได้มีการ

เปลี่ยนชื่อช่องจาก “NOW 26” เป็น “Spring 26” และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด (Spring26) ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ทาง Spring26 ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช.มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง Spring26 จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจสื่อออนไลน์ (Online Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัท เป็นบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) และต่อมาในเดือนพฤศจิกายน 2565 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

4. ธุรกิจที่ขายสินค้าหรือให้บริการกับลูกค้าหรือผู้บริโภคโดยตรง (Business-to-Customer)

ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มภายใต้แบรนด์ “Nation Coffee” โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของ NATION กับบริษัทย่อย (NTV) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ ต่อมาในเดือนกันยายน 2566 NATION ได้ทำการซื้อเงินลงทุนใน NCOF จาก NTV โดยปัจจุบัน NATION ถือหุ้นร้อยละ 99.99

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัทจะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการและ/หรือผู้บริหารของ NATION ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจำนวน 1-3 ท่าน ร่วมกับกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัทย่อย โดยการควบคุมดูแล บริษัทย่อยจะแบ่งการกำกับดูแลเป็นรายหน่วยธุรกิจ (Business Unit) โดยฝ่ายบริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือ บริษัทย่อย เสนอแผนธุรกิจและงบประมาณให้กรรมการบริหาร NATION (Ex-Com) พิจารณาอนุมัติและผู้บริหาร NATION รวบรวมนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ แผนธุรกิจและงบประมาณประจำปีอีกครั้ง การกำกับดูแลการดำเนินงานจะกำกับดูแลผ่านระบบงบประมาณ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจต้องบริหารจัดการหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามแผนงานทางธุรกิจ (Business Plan) และงบประมาณที่ได้รับการอนุมัติแล้ว หากรายการใดไม่ได้อยู่ในงบประมาณต้องขออนุมัติจากคณะกรรมการบริหารก่อน และในแต่ละเดือนผู้บริหารของหน่วยธุรกิจและ/หรือบริษัทย่อย จะรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารของ NATION และคณะกรรมการบริหารจะนำเสนอผลการดำเนินงาน ภาพรวมของบริษัทและแต่ละหน่วยธุรกิจและ/หรือบริษัทย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเป็นรายไตรมาส และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจ ที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน

นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม

อ้างอิงข้อมูล : ส่วนที่ 2

- ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- ข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โดยสามารถอ่านข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่
https://www.nationgroup.com/?page=corporate



รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ ประจำปี 2566

คณะกรรมการตรวจสอบของ บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายอภิวุฒิ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และนายธนะชัย สันติชัยกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2566 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะ และแสดงความเห็นในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการ เข้าร่วม จำนวน 1 ครั้ง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2566 มีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วน เพียงพอ และถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญ ตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป ตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

2. ระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ โดยข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีจากบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด และผู้ตรวจสอบภายในจากบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ที่บริษัทแต่งตั้ง ได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและแผนธุรกิจได้อย่างมีระบบ

3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการระหว่างกัน ที่ปรากฏในงบการเงินประจำปี 2566 ว่าเป็นรายการธุรกิจปกติ ที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ

4. บริษัทได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมาย ว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง กับธุรกิจของบริษัท ซึ่งบริษัทได้แต่งตั้งบริษัท ติลลิกี แอนด์ กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด เพื่อปฏิบัติหน้าที่ เป็นที่ปรึกษาทางกฎหมาย ของบริษัท

5. ผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2566 ได้แก่ นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีแรก และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้ง นายพรอนันต์ กิจนะวันชัย ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 7792 เป็นผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัทเป็นปีที่ 2 หรือ นายกิตติพันธ์ เกียรติสมภพ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8050 หรือนายฉัตรชัย เกษมศรีธนาวัฒน์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5813 แห่งบริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท ประจำปี 2567 เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ประจำปี 2566

ในรอบปี 2566 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2566
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำหนดไว้ในกฎบัตร ด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สรุปการปฏิบัติหน้าที่สำคัญที่ดำเนินการในรอบปี 2566 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติ และความเหมาะสม ของผู้ดำรงตำแหน่ง กรรมการและกรรมการบริษัทที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทุกปี โดยคำนึงถึง เรื่องมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญทักษะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติ โดยการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยอีกวาระหนึ่ง และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถ เสนอรายชื่อบุคคล เพื่อเข้ารับการพิจารณาแต่งตั้งตั้งเป็นกรรมการบริษัท ก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ซึ่งในปี 2566 ไม่พบว่ามีการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้น แต่อย่างใด

เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2566 ได้พิจารณาเสนอรายชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อเข้ารับการแต่งตั้งเป็นกรรมการบริษัท แทนกรรมการที่ครบวาระ โดยในปี 2566 มีกรรมการที่ครบวาระ จำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 8 ท่าน โดยเสนอให้พิจารณาแต่งตั้งกรรมการที่ครบวาระ 3 ท่าน ให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ต่อคณะกรรมการบริษัท และเพื่อเสนอต่อที่ประชุมสามัญ ผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2566 ให้พิจารณาอนุมัติ โดยเป็นไปตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 15 โดยกรรมการที่ครบวาระ 3 ท่าน ที่ได้รับการแต่งตั้งให้กลับเข้าดำรงตำแหน่งต่ออีกวาระหนึ่ง ประกอบด้วย

1. นายมารุต อรรถไกวัลวที ตำแหน่ง ประธานกรรมการบริษัท
2. นายฉาย บุนนาค ตำแหน่ง รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2566 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



NATION

บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)


ฐาน
POST TODAY
ไทยนิวส์
PEOPLE
กรุงเทพธุรกิจ
SPRiNG
THE NATION
NATION
บริษัท เนชั่น กรุ๊ป (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)