แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี และรายงานประจำปี

2564

ONE REPORT

NATION GROUP

NATION
MULTIMEDIA GROUP
PUBLIC COMPANY LIMETED

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลาย
เพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และ
สร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทัน
เหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

Credibility

ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ

Integrity

ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ

Synergy

ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ
ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน

Customer Focus

ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า

Innovation

ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย
การให้บริการ และระบบการบริหาร

สารบัญ

สารจากประธานกรรมการบริษัท 5

ส่วนที่ 1 การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท 6
2. การบริหารจัดการความเสี่ยง 28
3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน 35
4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ 45
5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น 61

ส่วนที่ 2 การกำกับดูแลกิจการ

6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ 64
7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่น ๆ 76
8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ 93
9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน 102

ส่วนที่ 3 งบการเงิน 111

ส่วนที่ 4 การรับรองความถูกต้องของข้อมูล 203

เอกสารแนบ

เอกสารแนบ 1 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัท 205

เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย 224

เอกสารแนบ 3 รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน และหัวหน้างานกำกับดูแลการปฏิบัติงานของบริษัท (compliance) 226

เอกสารแนบ 4 ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจและรายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน 227

เอกสารแนบ 5 นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ ฉบับเต็ม และจรรยาบรรณธุรกิจฉบับเต็มที่บริษัทได้จัดทำ 231

เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการชุดย่อย 232

สารจากประธานกรรมการบริษัท



ในปี 2564 เป็นอีกปีหนึ่งที่กลุ่มบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) NMG ได้ปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อฝ่าวิกฤติ โควิด-19 ที่แพร่ระบาดยาวนานกว่า 2 ปี จนทำให้ทุกอุตสาหกรรมต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตใหม่ที่เปลี่ยนแปลง ไปอย่างรวดเร็วและรุนแรง

การปรับตัวอยู่ตลอดเวลาของสื่อในกลุ่มเนชั่น ได้มีการถอดบทเรียนจากความสำเร็จ และความล้มเหลวขององค์กรสื่อในอุตสาหกรรมเดียวกันทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ กลุ่มเนชั่น สามารถฝ่าวิกฤติ การแพร่ระบาดของเชื้อ โควิด-19 ที่ทำให้เศรษฐกิจตกต่ำ จนส่งผลกระทบไปทุกองค์กร

แต่บนวิกฤติ ยังมีโอกาสเสมอ การวางพื้นฐานการเปลี่ยนจากสื่อดั้งเดิม (offline) มาเป็นสื่อสมัยใหม่ (online) ในทุก platform ตั้งแต่ก่อนเกิดวิกฤติโรคระบาด ครั้งนี้ ทางกลุ่ม เนชั่น สามารถปรับองค์กรและบุคลากรเข้าสู่โลกใหม่ของการสื่อสารได้อย่างรวดเร็ว

รวมทั้งการปรับช่องทางต่อยอดรายได้ จากการนำ contents มาเป็น events และกลับมาเป็น contentsใหม่อีกครั้ง จากก่อนวิกฤติ จะจัด events แบบ on ground เป็นการจัด events แบบ online และ Hybrid โดยการผสมผสาน platform ทั้ง 2 เข้าด้วยกัน เพื่อรักษาฐานลูกค้าและรายได้

ประสบการณ์การเปลี่ยนแปลงในช่วงวิกฤติดังกล่าว สร้างการเรียนรู้ใหม่ทางธุรกิจ ในการแสวงหาช่องทางใหม่เพื่อสร้างรายได้เพิ่มเติมจากทรัพยากรที่มีอยู่

พนักงานและผู้บริหารกลุ่มเนชั่นมั่นใจว่าแม้วิกฤติ โควิด-19 จะยังไม่หมดไปในปี 2565 แต่การปรับตัวที่ได้ทำมาตลอดจะทำให้กลุ่มเนชั่น แข็งแกร่งพอที่จะรองรับและฟันฝ่าทุกๆ วิกฤติไม่ว่าจะในปัจจุบัน หรืออนาคต เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

นายมารุต อรรถไกวัลวที

ประธานกรรมการ



การประกอบธุรกิจและผลการดำเนินงาน

1. โครงสร้างและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

1.1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (NMG) และบริษัทย่อย ผู้ให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) สั่งสมประสบการณ์ยาวนานย่างเข้าสู่ปีที่ 51 ผ่านความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงที่พิสูจน์ให้เห็นถึงศักยภาพของทีมบุคลากรในแต่ละช่วงเวลา ที่ร่วมกันขับเคลื่อนองค์กร “เครือเนชั่นกรุ๊ป” ให้ยืนหยัดและเติบโตต่อได้ท่ามกลางบริบทใหม่ๆ ที่เกิดขึ้น

การพัฒนาการอย่างก้าวกระโดดของเทคโนโลยีและการสื่อสารระบบดิจิทัล ที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาในยุคปัจจุบันนี้ มีผลต่อทุกอุตสาหกรรม เปลี่ยนแปลงวิถีการดำเนินชีวิตของผู้คน เปลี่ยนแปลงวิถีอาชีพและรูปแบบธุรกิจทุกกลุ่มทั่วโลก ถึงระดับเรียกกันว่า เป็นปรากฏการณ์ “Digital Disruption” ที่ก่อเกิดทั้งวิกฤตและโอกาส รวมถึงวิกฤตสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ที่เกิดขึ้น

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ได้ปรับยุทธศาสตร์และโครงสร้างธุรกิจให้เข้ากับเทคโนโลยีและพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัลของกลุ่มเป้าหมาย โดยยังคงรักษาจุดแข็งที่เป็นแกนหลักของเครือเนชั่นกรุ๊ป คือ การผลิตคอนเทนต์ข่าวสารที่มีความน่าเชื่อถือ พร้อมกับการปรับโมเดลธุรกิจเข้าสู่ B2C (Business to Consumer) เพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าโดยตรง ด้วยจุดแข็งที่มีคือ แบรนด์ดิ้งคอนเทนต์ที่แข็งแรง และคอมมิวนิตี้ที่ชัดเจน ของ 5 กลุ่มธุรกิจของบริษัท ภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี

1.1.1. วิสัยทัศน์และปณิธานในการดำเนินงานของบริษัท

วิสัยทัศน์

ผสานสื่อที่หลากหลายเพื่อเข้าถึงทุกครัวเรือน

ปณิธาน

ให้ข้อมูลข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง และสร้างแรงบันดาลใจ ด้วยความน่าเชื่อถือ ทันเหตุการณ์อย่างสร้างสรรค์

คุณค่าขององค์กร

1.Credibility	ความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจทั้งการรายงานข่าวสารและการประกอบธุรกิจ
2.Integrity	ซื่อสัตย์ต่อมาตรฐานวิชาชีพ เคารพต่อจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ
3.Synergy	ตระหนักในคุณค่าของการผสานสื่ออันหลากหลาย และประสานความร่วมมือกับกลุ่มต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดของลูกค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงาน
4.Customer Focus	ให้บริการเพื่อประโยชน์และความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า
5.Innovation	ความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่แตกต่าง ทั้งในด้านสินค้า การตลาด การขาย การให้บริการ และระบบการบริหาร

1.1.2. ประวัติความเป็นมา การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งเป็นบริษัทจำกัด ภายใต้ชื่อ “ บริษัท บิสซิเนส รีวิว จำกัด” ในปี 2519 ด้วยทุนจดทะเบียน 500,000 บาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ธุรกิจฉบับภาษาอังกฤษ “The Nation” ต่อมาในปี 2531 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น “บริษัท เนชั่น พับลิชชิ่ง กรุ๊ป จำกัด” และเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย จากนั้นได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชนจำกัด ในปี 2536 และเปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น “ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ” (NMG) ในปี 2539 ทุนจดทะเบียน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 2,663,572,194.95 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญ 5,025,607,915 หุ้น ทุนเรียกชำระแล้ว 2,156,024,291.86 บาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท

สำหรับปี 2562 – 2564 NMG มีการเปลี่ยนแปลงและพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

ปี	รายละเอียด
2562	**มกราคม 2562** • ที่ประชุมคณะกรรมบริษัทฯ ครั้งที่ 2/2562 วันที่ 29 มกราคม 2562 มีมติอนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง ที่จังหวัดขอนแก่นให้แก่ บริษัท ดับเบิ้ล ทรี โฮลดิ้ง จำกัด ในราคา 12 ล้านบาท บริษัทฯ ได้จดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ ให้แก่ผู้ซื้อเมื่อเดือนมีนาคม 2562 ซึ่งที่ดินดังกล่าวบริษัทฯ ไม่ได้ใช้ประโยชน์ และบริษัทฯได้นำเงินที่ได้มาชำระหนี้การค้าตามกำหนด **เมษายน 2562** • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 5/2562 วันที่ 5 เมษายน 2562 มีมติให้จำหน่ายที่ดิน 3 แปลง ได้แก่ โฉนดที่ดินเลขที่ 2058 และ 30940 ซอยเกียรติธานี ตำบลบางบ่อ อำเภอบางบ่อ จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่ดินรวม 11,232 ตารางวา พร้อมสิ่งปลูกสร้างไม่มีเลขที่ เป็นอาคารโกดังสินค้าและอาคารส่วนโล่งคลุม จำนวน 2 หลัง รวมพื้นที่ใช้สอย 1,204 ตารางเมตร ในราคา 235 ล้านบาท และโฉนดที่ดินเลขที่ 54556 ซอยร่มเย็น 2 ตำบลบางแก้ว อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ เนื้อที่รวม 2,114 ตารางวา ในราคา 40 ล้านบาท รวมทั้งหมด 275 ล้านบาท ให้แก่บริษัท เว้งโฮลดิ้ง จำกัด และจดทะเบียนโอนกรรมสิทธิ์ในที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้างให้แก่ผู้ซื้อแล้วเมื่อวันที่ 24 เมษายน 2562 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม และมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และช่วยลดภาระหนี้สินของบริษัทฯ ทำให้สามารถชำระคืนหนี้และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง **พฤษภาคม 2562** • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 7/2562 วันที่ 16 พฤษภาคม 2562 มีมติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ จำกัด (มหาชน) (NINE) บริษัทร่วมของบริษัท ที่ประกอบธุรกิจเกี่ยวกับสำนักพิมพ์ และจำหน่ายสิ่งพิมพ์และดิจิทัลพ๊อคเก็ตบุ๊คส์ สิ่งพิมพ์สำหรับเยาวชน และหนังสือการ์ตูน รวมถึงประกอบธุรกิจพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และสื่อโฆษณาในรูปแบบออนไลน์ และ

ปี	รายละเอียด
2562	ออฟไลน์ โดยจำหน่ายหุ้นสามัญ NINE จำนวน 120,808,387 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 33.05 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมดใน NINE ในราคาหุ้นละ 2.62 บาท ซึ่งเป็นราคาต้นทุน เป็นเงิน 316.52 ล้านบาท โดยเป็นการเสนอขายให้แก่นักลงทุนทั่วไปที่ไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ผ่านตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างวันที่ 27 กรกฎาคม 2562 ถึง 14 สิงหาคม 2562 ทำให้ NINE สิ้นสภาพการเป็นบริษัทร่วมของบริษัทฯ โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อช่วยให้บริษัทฯ มีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจ และเป็นการเพิ่มสภาพคล่องทางการเงินให้แก่บริษัทฯ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน และชำระหนี้สิน ซึ่งจะช่วยลดภาระค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยที่สูงของบริษัท **มิถุนายน** 2562 • หนังสือพิมพ์เดอะเนชั่น (THE NATION) ยุติการพิมพ์หนังสือพิมพ์เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 คงไว้เฉพาะสื่อออนไลน์ “Nation Thailand” **กรกฎาคม** 2562 • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 9/2562 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2562 อนุมัติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อพิจารณาอนุมัติให้บริษัท สปริง 26 จำกัด (สปริง 26) (เดิมชื่อบริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.93 ของหุ้นสามัญที่จำหน่ายได้แล้วทั้งหมด สปริง 26 เป็นผู้ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ (“ใบอนุญาตฯ”) ชื่อช่องรายการ SPRING 26 อนุมัติให้ทำการคืนใบอนุญาตฯ ตามที่ สปริง 26 แจ้งความประสงค์เป็นหนังสือต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (“กสทช.”) เพื่อขอคืนใบอนุญาตฯ เมื่อวันที่ 10 พฤษภาคม 2562 และ กสทช. ได้มีหนังสือเห็นชอบให้คืนใบอนุญาตฯ ลงวันที่ 27 มิถุนายน 2562 และเห็นชอบให้ยกเลิกใบอนุญาตฯ โดยยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 เป็นต้นไป และกสทช. ได้กำหนดค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตฯ ให้แก่สปริง 26 เป็นจำนวน 890.83 ล้านบาท โดยหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตส่วนที่ค้างชำระงวดที่ 4 จำนวน 215.07 ล้านบาท และหักภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ รายปีของปี 2560-2562 จำนวน 4.15 ล้านบาท คงเหลือค่าชดเชยหลังหักค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ แล้วเท่ากับ 671.61 ล้านบาท ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญ ผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2562 และสปริง 26 ได้รับเงินชดเชยการคืนค่าใบอนุญาตฯ จากกสทช. เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562 การทำรายการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์ เพื่อลดภาระด้านเงินทุนและรายจ่ายของบริษัทฯ ให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมและมีความพร้อมสำหรับการดำเนินธุรกิจหลักที่มีความแข็งแกร่งเพื่อสร้างฐานการเติบโตต่อไปในอนาคต และนำเงินสดมาชำระหนี้ เพื่อลดดอกเบี้ยและใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนของบริษัท ตุลาคม 2562 NMG รับทราบการทำรายการของบริษัทย่อย ได้แก่ • บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) บริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 มีมติคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 4 ตุลาคม 2562 อนุมัติรายการที่สำคัญดังนี้ • อนุมัติการลดทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ NBC จากทุนจดทะเบียนเดิม 720,343,962บาท ลดลง 184,907,153 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 535,436,809 บาท ด้วยการตัดหุ้นสามัญในส่วนที่ยังมิได้มีการออกจำหน่ายจำนวน 184,907,153 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และอนุมัติแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิให้สอดคล้องกับการลดทุนจดทะเบียนดังกล่าว

ปี	รายละเอียด
2562	• อนุมัติเพิ่มทุนจดทะเบียน และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของ NBC ที่ NBC เพิ่มทุนจดทะเบียนโดยการออกหุ้นสามัญจำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท เป็นเงิน 267,718,405 บาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 803,155,214 บาท แบ่งออกเป็น 803,155,214 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1.00 บาท และอนุมัติการแก้ไขหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัทฯ ข้อ 4. เพื่อให้สอดคล้องกับการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทฯ ข้างต้น • อนุมัติการจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุน ของ NBC จำนวน 267,718,405 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท ให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิมของบริษัทฯ ตามสัดส่วนจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นแต่ละรายถืออยู่ (Rights Offering) ที่อัตรา 2 หุ้นเดิมต่อ 1 หุ้นสามัญเพิ่มทุน ราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท มูลค่ารวมไม่เกิน 141,890,754.65 บาท และกำหนดระยะเวลาเสนอขายตั้งแต่วันที่ 18 ถึง 24 ธันวาคม 2562 ทั้งนี้ การลดทุนและการเพิ่มทุนดังกล่าว ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของ NBC ครั้งที่ 2/2562 เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562 และ NBC ได้รับเงินจากการออกเสนอขายหุ้นเพิ่มทุนดังกล่าวเต็มจำนวน 141,890,754.65 บาท วัตถุประสงค์เพื่อช่วยส่งเสริมให้ NBC มีเงินทุนเพียงพอต่อการดำเนินธุรกิจรองรับการขยายตัวของธุรกิจหลัก และ/หรือธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง และสามารถรองรับการลงทุนในธุรกิจที่สามารถต่อยอดจากธุรกิจหลักของ NBC เป็นการเพิ่มโอกาสที่จะช่วยสร้างรายได้ และอาจเป็นผลกำไรที่ดีในอนาคต • บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) บริษัทย่อย ที่ NMG ถือหุ้นคิดเป็นร้อยละ 99.99 ได้ร่วมลงทุนจัดตั้ง บริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) เพื่อดำเนินธุรกิจด้านข่าวสารข้อมูลการเงินการลงทุน ให้กับนักลงทุนและผู้สนใจข่าวสารด้านการลงทุนทั่วไป โดย NAT มีทุนจดทะเบียน 10 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท รวมทุนจดทะเบียน 100 ล้านบาท และทุนเรียกชำระ 25 ล้านบาท โดย KTM ลงทุนจำนวน 7,499,997 หุ้น หุ้นละ 2.50 บาท เป็นเงิน 18,749,992.50 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 75 ของทุนจดทะเบียนทั้งหมดของ NAT โดย NAT ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัทเมื่อวันที่ 28 ตุลาคม 2562
2563	**มกราคม** 2563 • บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) บริษัทย่อยของ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (“HAPPY”) ซึ่งประกอบธุรกิจ การขายสินค้าและบริการผ่านทางโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ (TV Home Shopping) ในสัดส่วนร้อยละ 50 เป็นเงิน 15 ล้านบาท เพื่อเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเป็นการขยายธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคโดยตรง **กุมภาพันธ์** 2563 • บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิมในอัตรา 2 หุ้นเดิม ต่อ 1 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 267,718,405 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 191,276,537 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 101.38 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC รวมจำนวน 573,829,611 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2563 • บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) บริษัทย่อยของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ที่บริษัทฯ ถือหุ้นใน NBC ร้อยละ 71.45 เข้าลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (“Around the World”) ซึ่งประกอบธุรกิจนำเที่ยว ในสัดส่วนร้อยละ 49 เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ และเกิดความร่วมมือในการใช้สื่อของบริษัท (บริษัทฯ ตัดสินใจก่อนมีสถานการณ์แพร่ระบาดของ COVID-19)

ปี	รายละเอียด
2563	**มีนาคม 2563** • บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด บริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เข้าทำสัญญาซื้อสิทธิในการใช้ชื่อทางการค้า (Trade Name) “ขอบสนาม” และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องของส่วนงานธุรกิจขอบสนามจำนวน 25 ล้านบาท จากบริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด เมื่อวันที่ 26 มีนาคม 2563 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ที่บริษัทฯ วางไว้ในการมุ่งเน้นไปสู่ธุรกิจสื่อดิจิทัลในการขยายฐานลูกค้าและกลุ่มผู้อ่าน ผู้ชม ที่สามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ของบริษัทได้มากขึ้น และเป็นการเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้และผลประกอบการของกลุ่มบริษัท **เมษายน 2563** • คณะกรรมการบริหารของบริษัท ได้ประเมินสถานการณ์ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของ Covid-19 จึงได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 อย่างไรก็ตาม ธุรกิจการให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัลและสื่อรูปแบบใหม่ของบริษัท ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ยังคงดำเนินธุรกิจตามปกติ **พฤษภาคม 2563** • คณะกรรมการของบริษัทฯ เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 มีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” กับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด โดย NBC ซื้อเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” จากบริษัท และซื้อสินทรัพย์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มูลค่า 69.90 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของ NBC เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NBC ได้ชำระเงินบางส่วนแล้วจำนวน 40.82 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ให้แก่บริษัทฯ และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ตามลำดับ โดย NBC จะจ่ายชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ให้กับบริษัทในภายหลัง หากได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันในสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้าคมชัดลึก ชำระงวด 2 ที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ในวันที่ 30 มีนาคม 2564 **กันยายน 2563** • บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด บริษัทย่อยของบริษัทฯ ได้มีมติคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2563 อนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด จำนวน 3.5 ล้านหุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 35 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดของบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 2.50 บาท คิดเป็นมูลค่ารวม 8.75 ล้านบาท ทำให้สัดส่วนการลงทุนลดลงจากเดิมร้อยละ 75 เป็นร้อยละ 40 ของหุ้นที่จำหน่าย และสิ้นสถานะการเป็นบริษัทย่อย โดยมีสถานะเป็นการร่วมค้า ทั้งนี้ การจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวได้แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 25 กันยายน 2563 **ตุลาคม 2563** • บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC บริษัทย่อย มีมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นเมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 อนุมัติให้ NBC เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้จ่ายชำระแล้ว เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายธุรกิจหลักและธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องของ NBC ทำให้ NBC สามารถก้าวขึ้นมาเป็นผู้นำสื่ออย่างครบวงจรทั้งสื่อโทรทัศน์และสื่อดิจิทัล ที่สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค และเป็นธุรกิจที่มีแนวโน้มการเติบโตสูง ที่อาจส่งผลดีต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ปี	รายละเอียด
2563	**ธันวาคม 2563** • บริษัทฯ ลงทุนในหุ้นสามัญเพิ่มทุนตามสัดส่วน ในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ที่อนุมัติจัดสรรหุ้นสามัญเพิ่มทุนให้ผู้ถือหุ้นเดิม ในอัตรา 5 หุ้นเดิม ต่อ 2 หุ้นใหม่ รวมจำนวน 321,262,086 หุ้น ในราคาเสนอขายหุ้นละ 0.53 บาท โดย NMG ได้สิทธิลงทุนตามสัดส่วนจำนวน 229,531,844 หุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท เป็นจำนวนเงิน 121.65 ล้านบาท ทำให้บริษัทฯ ถือครองหุ้นใน NBC รวมจำนวน 803,361,455 หุ้น ในสัดส่วนเท่าเดิมคือร้อยละ 71.45 ของทุนชำระแล้วของ NBC ซึ่งได้จดทะเบียนเพิ่มทุนที่ชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 • มติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ครั้งที่ 13/2563 เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2563 อนุมัติให้บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อะราวด์เดอะเวิลด์ จำกัด (Around the World) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 49 ให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม เป็นเงิน 2.45 ล้านบาท (ราคาเท่าที่ได้มา) ทำให้ Around the World สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อยในกลุ่มบริษัทตั้งแต่วันที่ 9 ธันวาคม 2563
2564	**มกราคม 2564** • ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2563 ของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45 มีมติอนุมัติให้ NBC เข้าทำรายการได้มาซึ่งสินทรัพย์ ในบริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) (ปัจจุบันเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด) โดยซื้อจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค จำกัด ในสัดส่วนร้อยละ 99.99 ของทุนที่ออกและชำระแล้วจำนวน 164.40 ล้านบาท โดย NBC ได้ชำระราคาซื้อจำนวน 164.40 ล้านบาท เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 และให้ GNET รับชำระหนี้คงค้างพร้อมดอกเบี้ยตามหนังสือรับสภาพหนี้ มูลค่าไม่เกิน 85.60 ล้านบาท คิดเป็นเงินรวมทั้งสิ้น 250 ล้านบาท • เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2564 บริษัท กรีน เน็ต 1282 จำกัด (GNET) ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด (Thai News) และ มีสถานะเป็นบริษัทย่อยของ NBC ตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 ทั้งนี้เมื่อวันที่ 3 ธันวาคม 2564 ได้เปลี่ยนชื่อบริษัทเป็น บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) • ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1/2564 วันที่ 12 มกราคม 2564 อนุมัติให้บริษัทฯ ลงทุนในสัดส่วนร้อยละ 40 ร่วมกับ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) (บริษัทย่อยของ NBC) ที่ลงทุนร้อยละ 60 จัดตั้งบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ประกอบธุรกิจร้านกาแฟ ภายใต้เครื่องหมายการค้า "Nation Coffee" ในจำนวนทุนจดทะเบียน 10 ล้านบาท เพื่อส่งเสริมธุรกิจหลักของบริษัทฯ และสร้างความแข็งแกร่งให้กับ Brand ของ Nation และส่งเสริมรูปแบบธุรกิจแบบ B2C (Business to Customer) ตลอดจนมีแผนพัฒนาเป็น Outlet Stores **พฤษภาคม – สิงหาคม 2564** • คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 3/2564 วันที่ 14 พฤษภาคม 2564 มีมติปรับโครงสร้างทุนและหนี้ของบริษัทฯ และบริษัทย่อย โดยการเพิ่มทุน เพื่อชำระหนี้ที่ค้างชำระระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยมาเป็นระยะเวลายาวนาน ดังนี้ • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 28.48 ล้านบาท จากทุนจดทะเบียนเดิม 25 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่จำนวน 53.48 ล้านบาท • วันที่ 27 กรกฎาคม 2564 และวันที่ 18 สิงหาคม 2564 บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ซึ่งเป็นบริษัท

ปี	รายละเอียด
2564	ย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ได้เพิ่มทุนจดทะเบียน จำนวน 150 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 175 ล้านบาท • วันที่ 6 สิงหาคม 2564 บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เพิ่มทุนจดทะเบียน 52.47 ล้านบาท เป็นทุนจดทะเบียนใหม่ 102.47 ล้านบาท สำหรับวัตถุประสงค์ของการเพิ่มทุน ในบริษัทย่อยทั้งหมดข้างต้น 1) เพื่อชำระรายการหนี้ที่คงค้างระหว่างกัน 2) เพื่อลดภาระค่าใช้จ่ายและการบริหารภายในที่ซ้ำซ้อน 3) เพื่อให้งบการเงินของกลุ่มบริษัทแสดงฐานะลูกหนี้และเจ้าหนี้ และเงินลงทุนในบริษัทย่อย สะท้อนความจริง • เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ครั้งที่ 11/2564 ได้มีมติอนุมัติให้บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC ซื้อธุรกิจภายใต้ชื่อทางการค้า The People จากบริษัท ครีเอท อินเทลลีเจ้นซ์ จำกัด มูลค่า 30 ล้านบาท (โดย 10 ล้านบาท เป็นข้อตกลงการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่ม NBC ภายในเดือนธันวาคม 2565) วัตถุประสงค์เพื่อเสริมแรง (Synergy) ของธุรกิจ Online กับบริษัทในเครือ และต่อยอดโอกาสทางธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทฯ โดยสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่จากผู้ติดตามเพจของ The People ต่อยอดการจัดกิจกรรมต่างๆ ของกลุ่มบริษัท • เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) บริษัทย่อย มีมติอนุมัติให้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (NAT) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 40 ให้นายอิสริยะ ไพรีพ่ายฤทธิ์ ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 3 ล้านบาท ทำให้ NAT สิ้นสุดความเป็นบริษัทร่วมทุนของ KTM ตั้งแต่วันที่ 24 กันยายน 2564 **กันยายน 2564** • วันที่ 14 กันยายน 2564 คณะกรรมการบริหารของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) มีมติอนุมัติให้ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC สละสิทธิในการจองซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุน ในบริษัท บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) ซึ่ง NNV ถือหุ้นร้อยละ 50 ดังนั้นจากการที่ HPS เพิ่มทุนจดทะเบียนจากเดิม 10 ล้านบาท เป็น 30 ล้านบาท (เพิ่มอีก 20 ล้านบาท) ส่งผลให้สัดส่วนการถือหุ้นของ NNV ใน HPS คงเหลือร้อยละ 16.67 และ HPS สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยของ NNV และสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 เป็นต้นไป **ธันวาคม 2564** • วันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 5/2564 อนุมัติให้บริษัทฯ จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (“KMM”) ที่ถือทั้งหมดร้อยละ 99 ให้นางสาวจิราพัชร ไชยวรรณา ซึ่งไม่ใช่บุคคลที่เกี่ยวโยงกันกับบริษัทฯ เป็นเงิน 14.26 ล้านบาท ทำให้ KMM สิ้นสุดความเป็นบริษัทย่อย ตั้งแต่วันที่ 8 ธันวาคม 2564

โครงสร้างการลงทุนของกลุ่มบริษัท

นิติบุคคลที่บริษัทฯ ถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564)

บริษัทย่อย

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อกระจายภาพและเสียง	71.45	1,124,417,300	1,124,417,300
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อสิ่งพิมพ์	99.99	53,481,600	53,481,600
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อดิจิทัล	99.99	102,465,800	102,465,800
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล	99.99	1,500,000,000	1,500,000,000
บริษัท ขอบสนาม จำกัด เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร	สื่อดิจิทัล	99.99	1,000,000	1,000,000
บริษัท สปริง นิวส์ จำกัด (SPN) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	สื่อดิจิทัล	99.99	1,000,000	250,000

บริษัทย่อยทางอ้อม

ชื่อนิติบุคคล / ที่อยู่	ประเภทธุรกิจ	สัดส่วนการถือหุ้น (%)	ทุนจดทะเบียน (บาท)	ทุนชำระแล้ว (บาท)
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) เลขที่ 1854 ชั้น 5 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99)	เจ้าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ประเภทช่องข่าว ความคมชัดมาตรฐาน (SD) /ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณา ผ่านสื่อโทรทัศน์ (ดิจิทัลทีวี)	-	800,000,000	800,000,000
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) (ชื่อเดิมบริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด) เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 (ถือหุ้นโดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ร้อยละ 99)	สื่อรูปแบบใหม่ (Call Center,Online, App Support และ Creative Content)	-	190,000,000	190,000,000
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260	อาหารและเครื่องดื่ม	40.00 (ถือหุ้นโดย NNV 60.00)	10,000,000	2,500,000

1.1.3 การใช้เงินระดมทุนตามวัตถุประสงค์ที่แจ้งในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์

- ไม่มี -

1.1.4 ข้อผูกพันที่บริษัทให้คำมั่นไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลการเสนอขายหลักทรัพย์และ/หรือเงื่อนไขการอนุญาตของสำนักงาน

- ไม่มี -

1.1.5 ข้อมูลบริษัทที่ออกหลักทรัพย์

ตามที่ปรากฏในหัวข้อ 5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น ข้อ 5.1 ข้อมูลทั่วไปของบริษัทฯ

1.2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

1.2.1. โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 - 2564

	ถือหุ้น	2562		2563		2564	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา							
บมจ.เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป (NMG)	100.00						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		221.99	12.25%	175.29	12.11%	119.96	12.07%
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		86.81	4.79%	56.61	3.91%	28.63	2.88%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		50.14	2.77%	82.58	5.70%	149.39	15.03%
รวม		**358.94**	**19.80%**	**314.48**	**21.72%**	**297.98**	**29.98%**
บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย (KTM)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์		79.11	4.36%	1.55	0.11%	-	-
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์		32.03	1.77%	-	-	-	-
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		13.90	0.77%	0.81	0.06%	-	-
รวม		**125.04**	**6.90%**	**2.36**	**0.16%**	-	-
บจก.คมชัดลึก มีเดีย (KMM) [ก]	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ [ข]		3.12	0.17%	1.52	0.10%	-	-
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ [ข]		0.97	0.05%	0.79	0.05%	-	-
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		8.18	0.45%	7.30	0.50%	-	-
รวม		**12.27**	**0.68%**	**9.61**	**0.66%**	-	-
บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น (SWN)	99.99						
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์ [ค]		3.16	0.17%	-	-	-	-
รายได้จากการขายหนังสือพิมพ์ [ค]		2.62	0.14%	-	-	-	-
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่		0.95	0.05%	-	-	-	-
รวม		**6.73**	**0.37%**	-	-	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา		**502.98**	**27.74%**	**326.45**	**22.55%**	**297.98**	**29.98%**
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่							
บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC)	71.45						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		417.40	23.02%	466.38	32.22%	280.28	28.20%
รายได้จากสื่อใหม่		14.55	0.80%	16.84	1.16%	34.29	3.45%
รวม		**431.95**	**23.83%**	**483.22**	**33.38%**	**314.57**	**31.65%**
บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ (NDI)	99.99						
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์ [ง]		225.18	12.42%	-	-	-	-
รายได้จากสื่อใหม่		38.83	2.14%	109.96	7.60%	45.70	4.60%
รวม		**264.01**	**14.56%**	**109.96**	**7.60%**	**45.70**	**4.60%**
บจก. เนชั่น นิวส์ (NTN) : (ถือหุ้นโดยบริษัท NBC ร้อยละ 99.99)							
รายได้จากธุรกิจโทรทัศน์		-	-	-	-	25.23	2.54%
รายได้จากสื่อใหม่		-	-	-	-	18.49	1.86%
รวม		**-**	**-**	**-**	**-**	**43.72**	**4.40%**
รวมรายได้จากธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่		**695.96**	**38.39%**	**593.18**	**40.98%**	**403.99**	**40.65%**

โครงสร้างรายได้จากการประกอบธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปี 2562 - 2564

	ถือหุ้น	2562		2563		2564	
	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
ธุรกิจอื่น ๆ							
บจก.เนชั่น คอฟฟี่ (NCOF) : (ถือหุ้นโดยบริษัท NMG ร้อยละ 40.00 และ บริษัท NBC ร้อยละ 60.00)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	-	-	0.61	0.06%
รวม		-	-	-	-	0.61	0.06%
บจก.อะราวด์ เดอะเวิลด์ (ARW) [ข] : (ถือหุ้นโดยบริษัท NNV ร้อยละ 49.00)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	8.08	0.56%	-	-
รายได้จากการบริการนำเที่ยว		-	-	29.54	2.04%	-	-
รวม		-	-	37.62	2.60%	-	-
รวมรายได้จากธุรกิจอื่น ๆ		-	-	37.62	2.60%	0.61	0.06%
รวมรายได้จากการดำเนินงานต่อเนื่อง		1,198.94	66.13%	957.25	66.12%	702.58	70.69%
รายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก							
ธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์							
บจก. แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส (HPS) [ฉ] : (ถือหุ้นโดยบริษัท NNV ร้อยละ 16.67)							
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์		-	-	390.56	39.30%	171.23	17.23%
รายได้จากการบริการนำเที่ยว		-	-	1.21	0.12%	-	-
รวมรายได้จากการดำเนินงานที่ยกเลิก		-	-	391.77	0.27%	171.23	17.23%
รวมรายได้จากการขายและการให้บริการ		1,198.94	66.13%	1,349.02	93.19%	873.81	87.92%
รายได้อื่น ๆ							
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์		331.35	18.28%	-	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทร่วม		180.36	9.95%	-	-	-	-
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	2.23	0.15%	13.93	1.40%
รายได้อื่น		102.23	5.63%	96.41	6.66%	106.10	10.68%
รวมรายได้อื่น ๆ		613.94	33.87%	98.64	6.81%	120.03	12.08%
รวมรายได้		1,812.88	100.00%	1,447.66	100.00%	993.84	100.00%

หมายเหตุ : รายการข้างต้นหักรายการค้าระหว่างกันแล้ว

ก บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564

ข บริษัทยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563

ค บริษัทยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562

ง บริษัทยุติการประกอบธุรกิจโทรทัศน์ระบบดิจิทัล “สปริง 26” เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2562

จ บริษัทย่อยทางอ้อมจำหน่ายเงินลงทุนในธุรกิจนำเที่ยว แล้วเสร็จเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563

ฉ บริษัทย่อยทางอ้อมลดสัดส่วนการลงทุนในธุรกิจจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 ทำให้จากบริษัทย่อยทางอ้อมกลายเป็นเงินลงทุนทั่วไป ตามสัดส่วนร้อยละ 16.67

1.2.2. การประกอบธุรกิจของแต่ละสายธุรกิจ

ลักษณะการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท ประกอบด้วย 5 กลุ่มธุรกิจ ดังนี้

1. กลุ่มสิ่งพิมพ์ (Publishing)

• หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ

เป็นหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันที่ได้รับความไว้วางใจสูงสุดต่อเนื่องมาตลอด 35 ปี นับจากเริ่มก่อตั้งเมื่อ 6 ตุลาคม 2530 แม้ในสถานการณ์ “Digital Disruption” ที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ที่ถดถอยลง แต่ “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาฐานที่มั่น จากแนวทางการนำเสนอข้อมูลข่าวสารที่ได้มาตรฐานของความน่าเชื่อถือ ในมุมมองที่ผ่านการวิเคราะห์ เจาะลึก และมีความหลากหลาย โดยมีช่องทางการหารายได้จากการจำหน่ายสิ่งพิมพ์และขายสื่อโฆษณา พร้อมจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) สัมมนา ซึ่งเป็นการสร้างความผูกพันและประสบการณ์ที่ดีกับกลุ่มผู้อ่าน อันเป็นการเพิ่มฐานผู้อ่านข่าวสารในเครือเนชั่นจากทุกแพลตฟอร์ม

ปี 2565 จึงเป็นอีกหนึ่งปีแห่งการตอกย้ำฐานะผู้นำหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่มีคอนเทนต์ข่าวธุรกิจเศรษฐกิจครอบคลุมรอบด้าน ทั้งบทวิเคราะห์ เจาะลึก รวมทั้งขยายเนื้อหาสู่ความรื่นรมย์ ทั้งด้านบันเทิง ดนตรี มิติเชิงสังคม สิ่งแวดล้อม เทคโนโลยียุคใหม่ ซึ่งตอบสนองความสนใจการใช้ชีวิตในยุคปัจจุบัน และขยายสู่ Platform Online เพิ่มขึ้น ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป

พร้อมกันนี้ หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ยังเน้นบทบาทการมีส่วนร่วมเป็น “ตัวกลาง” เชื่อมโยงภาคธุรกิจเข้ากับภาคสังคม เพื่อร่วมกันสร้างการเติบโตที่ยั่งยืน ด้วยการจัดกิจกรรมต่างๆ อย่างต่อเนื่อง ทั้งในรูปแบบงานสัมมนา การฝึกอบรม และกิจกรรมเพื่อสังคม โดยผนึกกำลังร่วมกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือเนชั่นกรุ๊ป เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทันทุกเหตุการณ์

• www.bangkokbiznews.com

เว็บไซต์ข่าวธุรกิจของ “กรุงเทพธุรกิจ” ที่ได้รับความนิยมอันดับต้นของประเทศ เป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อและข่าวยอดนิยม 1 ใน 5 ของปี 2564 (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2564) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน นำเสนอความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และได้เพิ่มข้อมูลความเคลื่อนไหวของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล โดยคัดเลือกข้อมูลของสกุลเงินดิจิทัลที่น่าสนใจ ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มนักลงทุนมานำเสนอ โดยสามารถประชาสัมพันธ์งานเสวนาขององค์กรในเครือได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

• i-Newspaper

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับออนไลน์ หรือ “i-Newspaper” นำเสนอทางเว็บไซต์ inews.bangkokbiznews.com นำผู้อ่านเข้าถึงข้อมูลข่าวสารผ่านเครื่องมือสื่อสารที่สอดคล้องกับไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในยุค 5G โดยผู้อ่านสามารถติดตามข่าวสารของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้จากโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ต ไอแพด และเดสก์ท็อป อย่างทันท่วงทีในทุกที่ทุกเวลาด้วยข่าวสารที่สดใหม่ ทันสมัย ทันเหตุการณ์

ความโดดเด่นของ i-Newspaper คือ มีเนื้อหาเหมือนฉบับสิ่งพิมพ์ของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ แต่มีความพิเศษกว่า คือ สามารถอ่านข่าวฉบับย้อนหลัง มีภาพให้ชมได้มากกว่า ทั้งยังมีหนังสือเสียง มีดัชนีหุ้นอินเตอร์แอคทีฟ และมีวิดีโอ อีกทั้งสามารถดาวน์โหลดหนังสือพิมพ์ออนไลน์ฉบับเต็มในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com ได้เพียงคลิกเดียว

• Line News

เป็นช่องทางการเข้าถึงกลุ่มผู้อ่าน Online ของกรุงเทพธุรกิจ ผ่านแอพพลิเคชั่น Line News ที่ผู้อ่านสมัครรับข่าวสารของกรุงเทพธุรกิจ ผ่านทางสมาร์ทโฟนและแท็บเล็ต ได้ฟรี ด้วยการสแกน QR Code เพื่อรับข่าวสารของกรุงเทพธุรกิจและสามารถคลิกลิงค์ไปอ่านข่าวโดยละเอียดได้ที่เว็บไซต์ข่าวของกรุงเทพธุรกิจ

สมาชิก Line News ของกรุงเทพธุรกิจ ณ เดือน มีนาคม 2565 มีจำนวน 1.77 แสนราย

จากประสบการณ์ 35 ปีของ “กรุงเทพธุรกิจ” ได้สั่งสมข้อมูลข่าวสารที่แข็งแกร่ง ทำให้ “กรุงเทพธุรกิจ” เดินหน้าสู่การเป็น Business Experience Provider ได้อย่างเต็มตัว และมีแพลตฟอร์มสื่อที่หลากหลาย ซึ่งช่วยให้สามารถยืนหยัดในฐานะหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันอันดับ 1 ของประเทศ สร้างชุมชนแห่งการเรียนรู้ เข้าถึงผู้บริโภค เป็นสื่อกลางของสังคมอย่างแท้จริง

กลยุทธ์การตลาด

กรุงเทพธุรกิจเป็นหนังสือพิมพ์ข่าวธุรกิจภาษาไทยรายวันเพียงฉบับเดียวในประเทศไทย ที่ครอบคลุมกลุ่มผู้อ่านนักธุรกิจและนักลงทุน ถือเป็นจุดที่ได้เปรียบคู่แข่งขัน โดยได้ปรับกลยุทธ์การตลาดในการสร้างแบรนด์ให้แข็งแรง ต่อยอดเนื้อหา (Content) จากแพลตฟอร์ม Offline ไปสู่แพลตฟอร์ม Online และ On Ground ที่สามารถเชื่อมโยงตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคสื่อ ในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวดเร็ว และทันเหตุการณ์

1. **กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์**

1) คุณภาพข่าวและการพิมพ์ ด้านการนำเสนอเนื้อหา (Content) ที่บริษัทให้ความสำคัญกับการนำเสนอข่าวสารอย่างฉับไว ถูกต้อง เที่ยงตรง กล้าเสนอความจริง และรับผิดชอบต่อสังคม มีการวิเคราะห์เจาะลึกด้วยความเป็นกลาง นำเสนอข่าวที่สร้างสรรค์ สอดคล้องกับความต้องการและความสนใจของ ผู้บริโภค ภายใต้แนวคิด **"โลกเปลี่ยน ความน่าเชื่อถือต้องไม่เปลี่ยน"**

2) ปรับกลยุทธ์ผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ Digital โดยการสร้างแบรนด์ของหนังสือพิมพ์ในเครือให้เข้มแข็ง และปรับสู่แพลตฟอร์มออนไลน์ที่หลากหลาย ขณะเดียวกันได้ปรับต้นทุนของการผลิตสื่อหนังสือพิมพ์ โดยเฉพาะค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ และค่าจัดส่ง ปรับกลยุทธ์ของหนังสือพิมพ์ให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้อ่านที่เปลี่ยนไป ด้วยการผสานศักยภาพของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อออนไลน์เข้าด้วยกัน โดยเพิ่มมูลค่า Content สู่แพลตฟอร์ม Online ทั้งเว็บไซต์ข่าว bangkokbiznews.com และโซเชียลมีเดียทั้ง Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instagram, Tiktok เป็นต้น ที่นำเสนอข่าวด่วน คลิปเด่น ทันเหตุการณ์ตลอด 24 ชั่วโมง อีกทั้งหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจฉบับพิมพ์ไปต่อยอดเพื่อหารายได้ในระบบ Online ด้วยรูปแบบ E-Book ในชื่อ "i-Newspaper" ซึ่งสมาชิกสามารถอ่านและค้นหาข่าวย้อนหลังของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจได้ทุกฉบับ อีกทั้งดาวน์โหลดได้ในรูปแบบไฟล์ PDF พร้อมเชื่อมต่อกับข่าวด่วน bangkokbiznews.com นอกจากนี้ยังมีทีมกองบรรณาธิการที่สั่งสมองค์ความรู้ข้อมูลข่าวสาร และเครือข่ายบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านต่างๆ ได้ต่อยอดเป็น "Business Experience Provider" บนแพลตฟอร์ม On Ground ด้วยการจัดกิจกรรมสัมมนา ฝึกอบรมพัฒนาความรู้และศักยภาพด้านต่างๆ

2. **กลยุทธ์ด้านช่องทางการจำหน่าย**

บริษัทฯ มีโครงข่ายการจัดส่งสิ่งพิมพ์สู่ผู้อ่านที่เป็นสมาชิกในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑลที่แข็งแกร่ง รวมทั้งมีสาขาในเขตภูมิภาคต่างๆ ได้แก่ เชียงใหม่ หาดใหญ่ และขอนแก่น โดยขนส่งหนังสือพิมพ์ไปทั่วประเทศได้ทุกวัน

3. **กลยุทธ์ด้านราคา**

<u>ด้านโฆษณา</u> ใช้กลยุทธ์การขายในรูปแบบ "Total Media Solution" จากจุดแข็งของเครือเนชั่น ที่มี Content ที่หลากหลายครอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมายและทุกแพลตฟอร์ม ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ สื่อออนไลน์ และอีเวนท์ มาผสมผสานสร้างคุณค่าและความคุ้มค่าในการวางแผนสื่อโฆษณา โดยลูกค้าจะได้รับข้อเสนอในราคาพิเศษและประหยัดกว่าการซื้อโฆษณาแยกสื่อ

<u>ด้านการจำหน่ายสิ่งพิมพ์</u> บริษัทสร้างฐานสมาชิกลูกค้าประจำของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ โดยโปรโมชั่นให้กับลูกค้าที่ต่ออายุและสมัครสมาชิกใหม่ ได้อ่านฟรี 45 วัน และมีระบบขายตรงแพ็คใหญ่ (Bulk) ให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชน อาทิ กลุ่มสายการบิน กลุ่มโรงพยาบาล เช่น โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ โรงพยาบาลสมิติเวช

4. **กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการขาย แบ่งเป็น 2 ลักษณะคือ**

<u>1) การส่งเสริมการขายสำหรับผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท</u>

กลุ่มบริษัทในเครือเนชั่นกรุ๊ป จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี โดยมุ่งสร้างสัมพันธ์อันดีกับลูกค้ากลุ่มต่างๆ เพื่อสร้างความผูกพัน (Engage) ใกล้ชิดผู้อ่านมากยิ่งขึ้น พร้อมกับสร้างชุมชนผู้อ่าน (Community) ของแบรนด์สื่อและตอบแทนคืนกำไรให้กับผู้อ่านและผู้ลงโฆษณา อาทิ การจัดงานสัมมนาของกรุงเทพธุรกิจ ตลอดปี 2564 ได้แก่ "ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิดระลอกใหม่" " เทรนด์อสังหาฯ ยุคโควิด ปีทองผู้ซื้อ" "EEC Future : ขับเคลื่อนอีอีซี..ฟื้นเศรษฐกิจไทย" " Go Green เมกะเทรนด์เพื่อโลกสีเขียว" " EEC Future : 5G... ดันศักยภาพไทยแข่งขันเวทีโลก" "Thailand Economic Outlook 2022 อนาคตเศรษฐกิจไทย" และ "ส่องหุ้นไทย 2022 ลงทุนรับเปิดประเทศ"

2) การส่งเสริมการขายในลักษณะผสานสื่อ (Total Media Solution) จากจุดเด่นของกลุ่มธุรกิจเครือเนชั่น ที่ดำเนินธุรกิจสื่อครบวงจร ทุกแพลตฟอร์ม จึงสามารถสร้างความได้เปรียบในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในรูปแบบต่างๆ โดยนำสื่อหลายๆ สื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ มาทำกิจกรรมส่งเสริมการขายพร้อมกัน และเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมเพื่อสร้างความผูกพันกับแบรนด์สื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป

การขายโฆษณาและช่องทางการจำหน่าย

การขายโฆษณาผ่านสื่อของกลุ่มบริษัทในเครือเนชั่น แบ่งเป็น 2 ลักษณะดังนี้

1) การขายสื่อโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers) เป็นการติดต่อโดยตรงระหว่างบริษัทกับลูกค้าผู้เป็นเจ้าของสินค้าที่มีความสนใจลงโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆ

2) การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency) เป็นการติดต่อระหว่างบริษัทกับบริษัทตัวแทนโฆษณา โดยบริษัทตัวแทนโฆษณาเป็นผู้เสนอจัดสรรและวางแผนการใช้สื่อโฆษณาของลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้า ซึ่งบริษัทตัวแทนเป็นบริษัทที่วไปในธุรกิจโฆษณาซึ่งมีอยู่จำนวนมาก บริษัทไม่มีการทำสัญญาผูกมัดใดๆ กับบริษัทใดๆ เป็นการเฉพาะกรณีพิเศษ

สัดส่วนการจำหน่ายสื่อโฆษณาของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ในปี 2564

ช่องทางการขายโฆษณา	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
การขายโฆษณาให้ลูกค้าโดยตรง (Direct Customers)	70
การขายสื่อโฆษณาผ่านบริษัทตัวแทนโฆษณา (Agency)	30

ช่องทางการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ มี 2 ช่องทางดังนี้

1) การจัดจำหน่ายและการจัดส่งโดยตรงไปยังผู้อ่านในรูปแบบการขายสมาชิก และ Bulk มีรูปแบบดังนี้

- การขายโดยตัวแทนขายซึ่งมิได้เป็นพนักงานของบริษัทจะได้รับค่าตอบแทนจากการขาย (Commission) ตามอัตราที่ตกลงไว้ล่วงหน้าของราคาสมาชิกที่ขายได้
- การบอกรับเป็นสมาชิกโดยตรงกับบริษัท ผ่านทางไปรษณีย์ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อ Online และ E-commerce
- การขายสมาชิกทางโทรศัพท์ (Retention & Telesales) โดยพนักงานบริษัทจะติดต่อสมาชิกซึ่งใกล้ครบระยะเวลาสิ้นสุดการเป็นสมาชิก หรือสมาชิกที่ยกเลิกการเป็นสมาชิกแล้วระยะหนึ่ง โดยเชิญชวนให้ต่ออายุสมาชิกหรือสมัครสมาชิกใหม่
- การจำหน่ายหนังสือพิมพ์ให้แก่ลูกค้าสถาบัน สายการบิน โรงพยาบาล ธนาคาร ฯลฯ เป็นการขายในปริมาณมากตามที่ตกลงกันโดยไม่มีการรับคืน (Bulk)

2) การจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์ และการจัดจำหน่ายผ่านผู้ค้าปลีก-แผงร้านค้าย่อย

เป็นการจำหน่ายให้แก่ผู้ค้าส่งเพื่อนำไปขายต่อให้เอเย่นต์รายย่อยแผงร้านและลูกค้าปลีก กรณีที่เป็นเอเย่นต์รายเดิมซึ่งมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจติดต่อกันมานานกว่า 20-30 ปี จะไม่มีการทำสัญญาผูกมัดระหว่างกัน แต่ในเอเย่นต์รายใหม่จะทำสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษรร่วมกัน โดยมีหนังสือค้ำประกันในวงเงินขั้นต่ำ 50,000 บาท ปัจจุบันบริษัทมีผู้ค้าส่ง-เอเย่นต์และซับเอเย่นต์ ทั่วประเทศ จึงถือว่าเป็นฐานการจำหน่ายหนังสือพิมพ์ที่สำคัญ ที่ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงสินค้าของบริษัทได้อย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทจะให้ส่วนลดและรับคืนหนังสือพิมพ์ตามอัตรามาตรฐานทั่วไปของการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์

สัดส่วนการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ของบริษัทผ่านช่องทางการจัดจำหน่ายต่าง ๆ ในปี 2564

ช่องทางการจัดจำหน่าย	สัดส่วนการจำหน่าย (หน่วย : ร้อยละ)
สมาชิก	54
เอเย่นต์ + Bulk + อื่นๆ	46

3) ลักษณะของลูกค้า แบ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน และกลุ่มผู้ลงโฆษณา

กลุ่มลูกค้าเป้าหมายของหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ เป็นลูกค้าระดับกลางถึงระดับสูงที่มีความสนใจในข่าวสาร ส่วนใหญ่มีพื้นฐานการศึกษาในระดับอุดมศึกษาขึ้นไป นักธุรกิจ ข้าราชการระดับสูง โดยลูกค้าส่วนใหญ่บอกรับเป็นสมาชิกรายปี ขณะที่กลุ่มผู้ลงโฆษณาส่วนใหญ่เป็นกลุ่มสินค้าที่มีราคาขายระดับกลางถึงระดับสูง ธุรกิจการเงินการธนาคาร ยานยนต์ อสังหาริมทรัพย์ บ้านจัดสรร ธุรกิจการสื่อสารโทรคมนาคม สินค้าดิจิทัล เป็นต้น

สภาพการแข่งขันของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์มีภาระต้นทุนที่ค่อนข้างสูง อีกทั้งได้รับผลกระทบจากรูปแบบการบริโภคสื่อของผู้บริโภคตามแนวโน้มและเทคโนโลยีดิจิทัล ที่เข้าถึงการใช้ชีวิตประจำวันของผู้คนมากขึ้น โดย “กรุงเทพธุรกิจ” ยังคงรักษาความเป็นผู้นำที่โดดเด่นในกลุ่มหนังสือพิมพ์ธุรกิจรายวันและได้ปรับตัวเข้าสู่สื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่อง

2. **กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์**

ดำเนินการโดยบริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC เป็นผู้ผลิตและจัดหารายการโทรทัศน์ประเภทข่าวและสาระความรู้ โดยมีช่องทางการออกอากาศหลายรูปแบบ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างกว้างขวาง โดยมีบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของ NBC เป็นเจ้าของใบอนุญาตทีวีดิจิทัล ช่อง Nation TV 22 โดยนำเสนอและผลิตรายการด้านข่าวสาร สาระความรู้ ทางทีวีดิจิทัลและสื่อออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม

ลักษณะผลิตภัณฑ์หรือบริการแต่ละสายธุรกิจ ของกลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ มีดังนี้

สายธุรกิจสื่อโทรทัศน์

NBC เป็นผู้ก่อตั้งและบริหารงานสถานีโทรทัศน์ครบวงจร ทั้งด้านการดำเนินการผลิต การจัดหารายการออกอากาศ การให้เช่าเวลาออกอากาศ และการขายเวลาโฆษณา ซึ่ง NBC มีรายได้จากการขายเวลาโฆษณา การรับจ้างผลิตค่าเช่าเวลา โดยบริหารสถานีโทรทัศน์ระบบดิจิทัลช่อง Nation TV 22 อย่างเต็มรูปแบบ

ชื่อสถานี	แนวคิดหลักของสถานี	ช่องทางรับชม
สถานีข่าว Nation TV 22 เริ่มออกอากาศปี 2557	สถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง นำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์	- อุปกรณ์ชุดรับสัญญาณดิจิทัล (Settop Box) ช่อง Nation TV 22 - เคเบิลทีวีท้องถิ่น - ผ่านออนไลน์ได้ทาง www.nationtv.tv Facebook YouTube Twitter และ Line

นอกจากนี้ NBC นำข้อได้เปรียบที่มีอยู่ทั้งเนื้อหาข้อมูล คุณภาพ บุคลากร เครื่องมืออุปกรณ์ และชื่อเสียงของบริษัทฯ ขยายธุรกิจไปยังธุรกิจที่เกี่ยวเนื่อง ด้วยการนำเนื้อหารายการที่ได้รับความนิยมหรือข่าวเหตุการณ์ที่อยู่ในความสนใจของกระแสสังคม มาสร้างสรรค์เป็นสินค้าหรือกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ เพื่อสนองตอบต่อความต้องการของผู้บริโภค และเพิ่มศักยภาพในการหารายได้ของกลุ่มบริษัทฯ

สายธุรกิจสื่อรูปแบบใหม่

กลุ่มบริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการนำโซเชียลมีเดียในหลากหลายรูปแบบมาใช้ในการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอโทรทัศน์และเว็บไซต์ ทวิตเตอร์ เฟซบุ๊ค Tiktok และแฮชแทก โดยกำหนดหัวข้อที่อยู่ในความสนใจและเชิญชวนให้ผู้ชมแสดงความคิดเห็นผ่านโซเชียลมีเดียรูปแบบต่างๆ โดยมีกลยุทธ์ ประกอบด้วย

1. Content ส่วนกลาง : พัฒนารูปแบบการนำเสนอ การปรับหน้าข่าวในสื่อสิ่งพิมพ์ให้เป็นภาพเคลื่อนไหว การพัฒนาช่องทางในการแชร์ลิงค์ข่าว การเข้ากลุ่มเฟซบุ๊ค ต่างๆ รวมถึงเพจพันธมิตร
2. Content ภูมิภาค : การจัดประชุมผู้สื่อข่าวภูมิภาค การจัดการบริหาร Content ภูมิภาคให้เต็มประสิทธิภาพ และการบริหารเพจ เนชั่นทั่วไทย และคมชัดลึกทั่วไทย และการหาพันธมิตรสำหรับแชร์ข่าวภูมิภาค
3. การขยายฐานภูมิภาค : ใช้กลยุทธ์สร้างเว็บไซต์สาขาที่กระจายจากเว็บไซต์หลัก โดยฝ่ายดูแลเว็บไซต์จะสร้างเว็บเริ่มจากจังหวัดนำร่อง และพัฒนาช่องทางการแชร์ การสร้างเพจของจังหวัด เพื่อสร้างเป็นฐานของภูมิภาค
4. การมีส่วนร่วมภาคประชาชน : เพื่อการเข้าถึงข้อมูลของภาคประชาชน โดยมีข้อกำหนดและเงื่อนไขระหว่างบริษัทและยูสเซอร์ ที่มีเงื่อนไขการเป็นสมาชิกที่ชัดเจนและครอบคลุม และจัดหาเพจกลุ่มเป้าหมายในจังหวัด เพื่อสร้างพันธมิตรประชาชน
5. ร่วมกับพันธมิตรเปิดตลาดขายตรงแบบกลุ่ม : เพื่อสร้างรายได้ให้เพิ่มขึ้นจากอัตราการเช่าเวลาออกอากาศ โดยแบ่งช่วงเวลาออกอากาศให้พันธมิตร โดยให้ผู้ประกาศข่าวและพิธีกรของช่อง Nation TV ร่วมเป็นพิธีกรในรายการของพันธมิตรด้วย เพื่อสร้างให้ผู้ชมเกิดการจดจำและมีผลต่อการเพิ่มแฟนรายการข่าวมากขึ้น

สำหรับรายการที่ออกอากาศ จะนำไปเผยแพร่ในช่องทางสื่อโซเชียลมีเดียร่วมกับพาร์ทเนอร์ ผู้เผยแพร่โฆษณาที่ผ่านการรับรอง เช่น เฟซบุ๊ค ยูทูป Line เป็นต้น

กลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจของธุรกิจโทรทัศน์

มี 2 กลุ่ม ได้แก่

1. บริษัทตัวแทนโฆษณา (Advertising Agency) คือ บริษัทที่ให้บริการวางแผนการโฆษณา และจัดสรรเวลาโฆษณาให้กับลูกค้าที่เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือบริการต่างๆ โดยลูกค้าในกลุ่มนี้จะซื้อเวลาโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับบริษัทฯ ในลักษณะเป็นชุด (Package) หลายรูปแบบในหลายรายการ และหลายช่วงเวลา ซึ่งเป็นการซื้อล่วงหน้าและมีระยะเวลาการซื้อตั้งแต่ 1 เดือน ถึง 1 ปี
2. กลุ่มลูกค้าที่เป็นเจ้าของสินค้าโดยตรง ที่จะกำหนดแนวทางโฆษณาและประชาสัมพันธ์ได้เอง โดยจะติดต่อซื้อเวลาโฆษณา หรือร่วมดำเนินกิจการทางการตลาดกับกลุ่มบริษัทฯ โดยตรง

การจัดจำหน่ายและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจโทรทัศน์

บริษัทฯ มีฝ่ายขายโฆษณาของตนเอง ทำหน้าที่ติดต่อกับบริษัทตัวแทนโฆษณาและหรือบริษัทเจ้าของสินค้าโดยตรง ในรูปแบบ Branded Content และ Tie in หลากหลายรูปแบบ การผลิตวิดีทัศน์แนะนำสินค้าและองค์กร และโฆษณาที่ออกอากาศในช่วงคั่นต่อรายการ (Loose Spot)

สำหรับธุรกิจเกี่ยวเนื่อง บริษัทฯ เป็นผู้จัดจำหน่ายสินค้าและบริการต่างๆ ด้วยตนเองเป็นส่วนใหญ่ โดยใช้สื่อของบริษัทและพันธมิตรทางธุรกิจ เป็นช่องทางหลักในการประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย รวมถึงการใช้สื่อสังคมออนไลน์ทางสถานีและพิธีกร เพื่อช่วยให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขวางมากที่สุด

3. **กลุ่มงานอีเวนท์ หรือการจัดกิจกรรมทางการตลาด** (Event Marketing)

การจัดงานอีเวนท์หรือ กิจกรรม เป็นอีกกลุ่มธุรกิจของเนชั่นกรุ๊ป ที่ต่อยอดจากศักยภาพด้านข่าวสารของทุกสื่อในเครือ เพิ่มบทบาทการเป็น “ตัวกลาง” ที่มีคุณภาพในการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนเข้าด้วยกัน เพื่อนำสู่การเติบโตที่ยั่งยืนของสังคมไทย ทั้งในมิติการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจต่อประเด็นใหม่ๆ ที่จะมีผลกระทบต่อเศรษฐกิจ ธุรกิจ สังคม การเมือง วัฒนธรรม รวมไปถึงสุขภาพ และขยายผลเผยแพร่ผ่านสื่อในแพลตฟอร์มต่างๆ ของเครือเนชั่นกรุ๊ป

ปี 2564 แม้ว่าจะเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโคโรนา 2019 หรือ COVID-19 ต่อเนื่องจากปี 2563 แต่เนชั่นกรุ๊ป ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดงานอีเวนท์ต่างๆ เป็นแบบ Visual ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี

กิจกรรมสัมมนา ในปี 2564 ได้แก่

กิจกรรม ที่จัดโดยกรุงเทพธุรกิจ ได้แก่

- ส่องหุ้นไทย ฝ่าวิกฤติโควิดระลอกใหม่
- เทรนด์อสังหาฯ ยุคโควิด ปีทองผู้ซื้อ
- EEC Future : ขับเคลื่อนอีอีซี..ฟื้นเศรษฐกิจไทย
- Go Green เมกะเทรนด์เพื่อโลกสีเขียว
- EEC Future : 5G... ดันศักยภาพไทยแข่งขันเวทีโลก
- Thailand Economic Outlook 2022 อนาคตเศรษฐกิจไทย
- ส่องหุ้นไทย 2022 ลงทุนรับเปิดประเทศ
- หลักสูตร Digital Tranformation For CEO ครั้งที่ 3

กิจกรรมการสัมมนา Series 50 ปี เนชั่นกรุ๊ป ได้แก่

- Thailand Next EP1 : Innovation Beyond Business
- Thailand Next EP2 : The Future of Financial System
- Thailand Next EP3 : Circular Economy
- Thailand Next EP4 : Sustainability Goal

กิจกรรมสัมมนาที่จัดโดยกลุ่ม Digital Media ได้แก่

- หยุดข่าวปลอม..ประเทศไทย
- Thailand Platform
- THAILAND Startup Post COVID Era

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้เป็นผู้ให้บริการการจัดสัมมนาแก่ลูกค้าที่สนใจ เช่น

- กฟผ. Restart เศรษฐกิจไทยฝ่าภัยโควิด
- เปิดตัวแอปพลิเคชั่น “ทางรัฐ”
- Exponebtial Path to Net Zero (บางจาก)

กิจกรรมพิเศษ (Event)

- คมชัดลึกอวอร์ด 2021 เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2564 ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทยโดยจัดต่อเนื่องเป็นปีที่ 17 เป็นรางวัลที่มอบให้กับบุคคลในสาขาต่างๆ อาทิ เพลงไทยสากล ภาพยนตร์ไทย ละครโทรทัศน์ และ Popular Vote ที่ผู้อ่านและประชาชนทั่วไปสามารถร่วมโหวตให้คะแนนได้

- เนชั่นทีวี กิจกรรมวิ่งไปด้วยกัน Nation Run Fight for Covid - 19 กับการวิ่งแบบ Virtual Run ช่วงระยะเวลาตั้งแต่ 14 กุมภาพันธ์ - 14 มีนาคม 2564 ท่ามกลางสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งยังสามารถออกกำลังด้วยการวิ่งได้อย่างสะดวกสบาย อยู่ที่ไหนก็วิ่งได้ เพียงแค่มีนาฬิกาออกกำลังกาย หรือแอพพลิเคชั่นในโทรศัพท์มือถือ รายได้ส่วนหนึ่งจาก

ค่าสมัครได้นำไปจัดซื้ออุปกรณ์และเวชภัณฑ์จำเป็นในสถานการณ์โควิด-19 เพื่อมอบให้กับโรงพยาบาล

4. กลุ่มสื่อใหม่ (Digital Platform)

ดำเนินงานโดยกลุ่มบริษัทที่ได้ปรับกลยุทธ์ในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ เพื่อทดแทนสื่อหลักดั้งเดิม ผ่านสื่อดิจิทัล โดยการนำเสนอข่าวสารและสาระที่เครือเนชั่นเป็นผู้นำด้าน Content Provider ในทุกแพลตฟอร์ม รวมถึงแอพพลิเคชั่น ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย ประกอบด้วย

4.1 บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ให้บริการหลากหลายรูปแบบ โดยมี 2สายธุรกิจคือ

1. สายธุรกิจ Spring news ผลิตข้อมูล Content ข่าวสาร ผ่านแพลตฟอร์ม ดังนี้

- การผลิตสื่อ (Media Production)
- การกระจายสื่อ (Media Distribiution) ผ่านแพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ เว็บไซต์ เฟสบุ๊ค อินสตาแกรม ยูทูป ไลน์ ทวิตเตอร์ Tiktok และสื่อดิจิทัลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในเครือเนชั่น
- การโปรโมทสื่อ (Media Promotion) ทำหน้าที่ซื้อและหาสื่อเพิ่มเติมนอกเหนือจากสื่อในเครือเนชั่น
- การใช้สื่อขายสินค้า (Media Commerce) โดยใช้สื่อภายในเครือและนอกเครือในการขายสินค้าให้มีประสิทธิผล
- การขายสื่อโฆษณาผ่านเครือข่าย (Ad Network)

ทั้งนี้บริษัทได้รับโอนทรัพย์สินและธุรกิจ Spring News จาก NDI ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2565

2. สายธุรกิจขอบสนาม

ดำเนินธุรกิจการให้บริการโฆษณา ผ่านช่องทาง Website และ Social Media ภายใต้ชื่อ “Khobsanam หรือ ขอบสนาม” เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราววงการกีฬา ที่เน้นไปยังกลุ่มคนที่มีความสนใจในฟุตบอล เพื่อนำเสนอข่าวและข้อมูลที่น่าสนใจทั้งในและต่างประเทศให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล มีเดีย โดยตั้งแต่ปี 2565 เป็นต้นไป สายธุรกิจขอบสนามจะดำเนินการภายใต้บริษัท ขอบสนาม จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 99.99

4.2 คมชัดลึก Online

ในปี 2564 ดำเนินธุรกิจภายใต้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ผลิตคอนเทนต์เผยแพร่ แพลตฟอร์มข่าวดิจิทัล และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย เว็บไซต์ข่าวโซเชียลมีเดียด้านข่าว เฟสบุ๊ค แฟนเพจและเว็บไซต์ จัดงานกิจกรรม ที่มีชื่อเสียงและได้รับความสนใจจากประชาชนในวงกว้าง ภายใต้เครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” เช่น คมชัดลึก อวอร์ด และ คมชัดลึก วิ่งลอยฟ้า มินิมาราธอน

ทั้งนี้บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) บริษัทย่อยของ NBC ได้รับโอนทรัพย์สินและธุรกิจ “คมชัดลึก Online” จาก NBC ตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม 2565

4.3 Nation Online

ดำเนินงานในนามบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ในแบรนด์ “เนชั่น ออนไลน์” ที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญต่อการปรับตัวให้สอดรับกับเทคโนโลยีสื่อใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง โดยพัฒนาทั้งบุคลากร ทักษะ เทคนิค เพื่อเข้าถึงกลุ่มผู้ชมข่าวบนโลกออนไลน์และโซเชียลมีเดียในทุกแพลตฟอร์มที่กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ชมผ่านทางหน้าจอทีวีและออนไลน์ทุกแพลตฟอร์ม ทั้ง Website Tweeter Facebook You-tube Line และ TiKTok เป็นต้น ในรูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชมในแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็น และร่วมกิจกรรมต่าง ๆ มุ่งเน้นด้านการเข้าถึงกลุ่มผู้ชมใหม่มุ่งเพิ่มรายได้จากช่องทาง New Media ให้เติบโตอย่างมีนัยสำคัญในระยะยาว

4.4 บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (Nation News) เป็นบริษัทย่อยที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 99.99 โดย Nation News ดำเนินธุรกิจ

1. **สื่อ** Online **ในชื่อ** “Thai News”

ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสาร ผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเตอร์เน็ต ธุรกิจสื่อออนไลน์อินเตอร์เน็ต ซึ่งบริหารภายใต้หน่วยธุรกิจ TNEWS ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter

2. **ธุรกิจ** Call Center **หรือ ศูนย์บริการข้อมูลลูกค้า** เพื่อให้บริการเป็นตัวแทนรับโทรศัพท์ให้กับหน่วยงานที่ใช้บริการ มี 2 รูปแบบ คือ

1) Inbound หรือ การให้บริการรับสายโทรเข้าเพื่อให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการ ปัจจุบันให้บริการแก่ธุรกิจ TV Home shopping ที่มีการออกอากาศบนช่อง Nation TV

2) Outbound หรือ การให้บริการโทรติดต่อลูกค้า เพื่อเสนอขายสินค้าและบริการ โดยอ้างอิงจากข้อมูลฐานลูกค้าเดิม เพื่อให้เสนอขายสินค้ากับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น

3. **สื่อ** The People

ที่เป็นแหล่งที่รวบรวมเรื่องราวของบุคคลสำคัญและข้อมูลที่น่าสนใจ ทั้งในและต่างประเทศ โดย ปัจจุบันมีผู้ติดตามเพจต่างๆ ของ The People ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ผ่านช่องทาง เช่น Facebook, Website, YouTube, Line, Twitter เป็นต้น

4. Application Support

ธุรกิจการให้บริการโปรแกรมสำหรับการประมวลผลข้อมูลทางสถิติ สามารถวิเคราะห์ เพจวิวและรายได้ เพื่อให้ผู้รับบริการทราบถึงศักยภาพและความสามารถในการหารายได้ของแต่ละทีม Content โดยมีแผนพัฒนาการให้บริการกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ เพิ่มเติมในอนาคต

ปัจจุบันทุกสื่อในเครือเนชั่นกรุ๊ป ได้เข้าสู่ทุกแพลตฟอร์มของออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ประกอบด้วย Website, Facebook, YouTube, Line, Twitter, Instragram เพื่อเสริมศักยภาพการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและตอบสนองพฤติกรรมการบริโภคข่าวสารในยุคดิจิทัล ที่ต้องการทั้งความรวดเร็วและความถูกต้องแม่นยำของข้อมูลข่าวสาร โดยเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ตลอด 24 ชั่วโมง ประกอบด้วย

Website :

www.Nationtv.tv	www.Komchadluek.net
www.Bangkokbiznews.com	www.Nationmultimedia.com
www.nationthailand.com	www.thainewsonline.co
www.springnews.co.th	www.thepeople.co

Facebook :

NationTV 22	คมชัดลึก	เนชั่นสุดสัปดาห์
Nation Weekend	ห้องข่าวฉุกเฉิน	กรุงเทพธุรกิจ
เก็บตกจากเนชั่น	คมชัดลึกอวอร์ด	รายการคมชัดลึก
คมชัดลึกทั่วไทย	NNA สำนักข่าวเนชั่น	ThaiNews-ไทยนิวส์
SpringNews	The People	ขอบสนาม

YouTube :

คมชัดลึกออนไลน์	Nation TV	
ThaiNews-ไทยนิวส์	Spring	THE PEOPLE Co Official
ขอบสนาม (official)		

Line :

คม ชัด ลึก	กรุงเทพธุรกิจ	Nationweekend
Thainews	SpringNews	The People
Khobsanam		

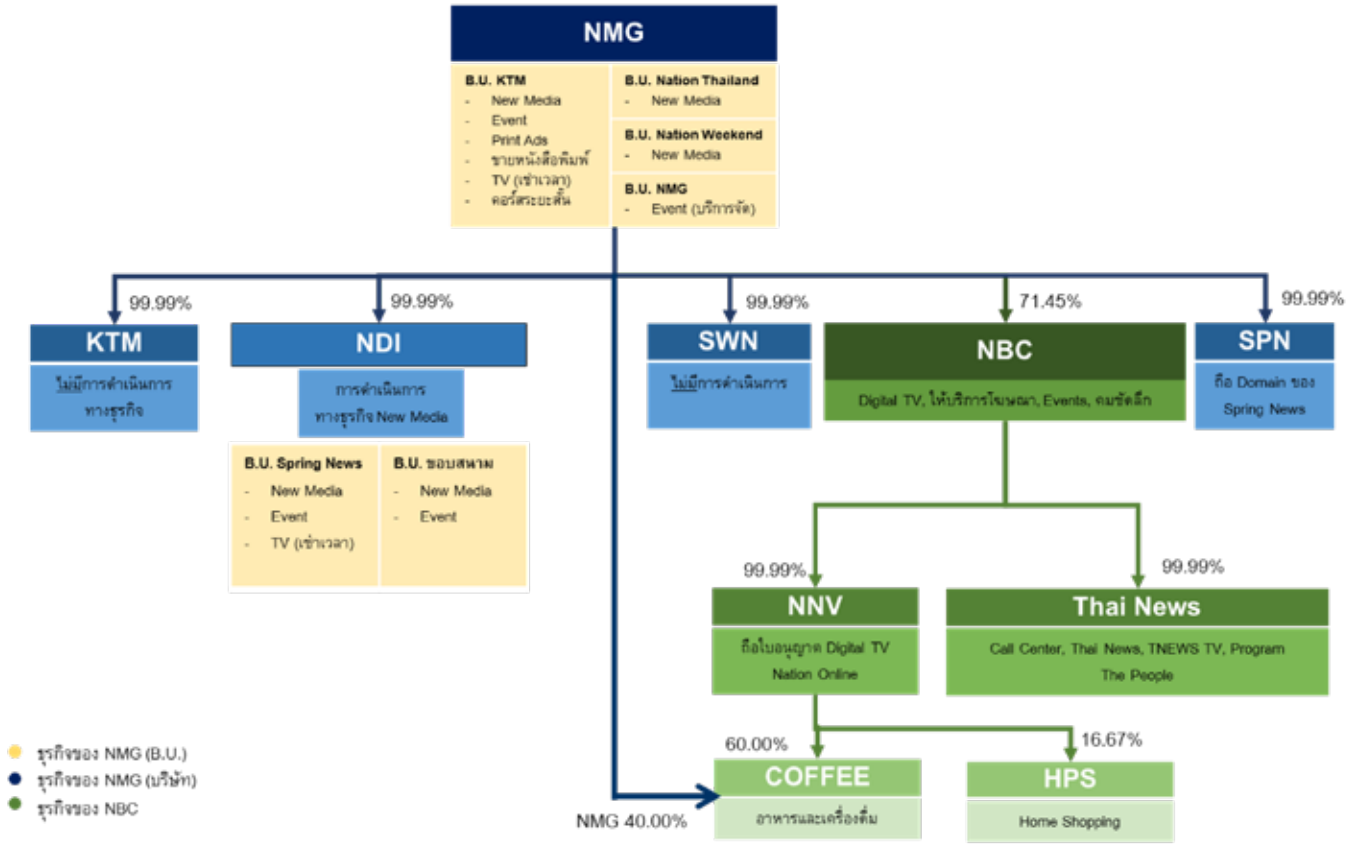
Twitter :		
คม ชัด ลึก	KT News	NNA
Ent_Komchadluek	ThaiNews-ไทยนิวส์	SpringNews
The People		
Instragram :		
Nation TV	Kom Chad Luek	กรุงเทพธุรกิจ
Thainews-online	SpringNews	Thepeoplecoofficial
Tiktok :		
Kom Chad Luek	Thainewsonline	SpringNews
khobsanam		

5. **กลุ่ม** Business to Consumer (B2C)

ส่วนงานธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าผู้บริโภคโดยตรง หรือรูปแบบธุรกิจ B2C โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัทมีธุรกิจด้านการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม ที่ดำเนินงานโดยบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) ตั้งแต่วันที่ 27 มกราคม 2564 โดยเป็นการร่วมลงทุนระหว่างบริษัทฯ ร้อยละ 40 และบริษัทย่อยทางอ้อมคือ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด (NNV) ร้อยละ 60 วัตถุประสงค์เพื่อสร้างแบรนด์ของเนชั่นกรุ๊ปให้แข็งแกร่งและเข้าถึงทุกกลุ่ม และเป็นการร่วมช่วยสังคมในการทำ CSR เนื่องจากใช้วัตถุดิบผลผลิตเมล็ดกาแฟจากภาคเหนือของประเทศไทย

1.3. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ

1.3.1. โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ณ 31 ธันวาคม 2564



1.3.2 บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งถือหุ้นในบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วมรวมกันเกินกว่าร้อยละ 10 ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงของบริษัทดังกล่าว ให้อธิบายเหตุผลประกอบ

- ไม่มี –

1.3.3 ความสัมพันธ์กับกลุ่มธุรกิจของผู้ถือหุ้นใหญ่

- ไม่มี –

1.3.4 ผู้ถือหุ้น

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (10 รายแรก) (ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565)

กลุ่มผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	ร้อยละ (%)
1. นางสาวอรอร อัครเศรณี	409,995,000	10.08
2. CHIT LOM LIMITED	406,390,000	9.99
3. นางสาว กัญจนารัศม์ วงศ์พันธุ์	392,141,200	9.64
4. นาย สมบัติ พานิชชีวะ	290,000,000	7.13
5. CGS-CIMB SECURITIES (SINGAPORE) PTE., LTD.	288,737,800	7.10
6. นาย สุทธิชัย แซ่หยุ่น	212,878,542	5.23
7. กองทุน ประกันวินาศภัย	141,400,000	3.48
8. DOW JONES & COMPANY, INC., NEW YORK	120,000,000	2.95
9. นายศิริธัช โรจนพฤกษ์	117,252,000	2.88
10. นายปราบดา หยุ่น	103,648,200	2.55
อื่นๆ	1,585,527,620	38.97
รวม	**4,067,970,362**	**100.00**

1.4. จำนวนทุนจดทะเบียนและทุนชำระแล้ว

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีทุนจดทะเบียนจำนวน 2,663,572,194.95 บาท เรียกชำระแล้วจำนวน 2,156,024,291.86 บาท แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 0.53 บาท

1.5. การออกหลักทรัพย์อื่น

-ไม่มี-

1.6. นโยบายการจ่ายเงินปันผล

นโยบายจ่ายเงินปันผลของบริษัทและบริษัทย่อย

บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป (NMG) :

ไม่เกินร้อยละ 65 ของกำไรสุทธิ (ตามงบการเงินเฉพาะบริษัท)หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับแผนการลงทุน ความจำเป็น ความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคต ทั้งนี้ มติ

ของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) :

ไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิหลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล และหลังหักสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองอื่นๆ ที่จำเป็นและเหมาะสม ทั้งนี้อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าว อาจเปลี่ยนแปลงขึ้นอยู่กับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน แผนการลงทุน ความจำเป็นและความเหมาะสมอื่นๆ ในอนาคตตามที่คณะกรรมการบริษัทฯ และ/หรือผู้ถือหุ้นเห็นสมควร ทั้งนี้ มติของคณะกรรมการบริษัทที่อนุมัติให้จ่ายเงินปันผลจะต้องได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติให้เสนอที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2565 ซึ่งจะจัดให้มีขึ้นในวันที่ 29 เมษายน 2565 พิจารณาอนุมัติงดจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานประจำปี 2564 ในช่วงปี 2560-2564 บริษัทฯ งดจ่ายปันผลแก่ผู้ถือหุ้น เนื่องจากขาดทุนสะสม ดังนี้

ปี	2564	2563	2562	2561	2560
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิต่อหุ้น	(0.029)	(0.036	(0.092)	(0.02)	(0.79)



2. การบริหารจัดการความเสี่ยง

2.1 นโยบายและแผนการบริหารความเสี่ยง

การบริหารจัดการความเสี่ยงถือเป็นกระบวนการบริหารจัดการที่จำเป็นและมีความสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินธุรกิจสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด โดยเฉพาะในสภาพแวดล้อมทางธุรกิจปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันค่อนข้างสูง อีกทั้งยังถือเป็นส่วนหนึ่งของการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance) ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของกิจการได้อย่างยั่งยืน

บริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง โดยคณะกรรมการบริหารจะประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน มีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงต่างๆ พร้อมกับการจัดทำแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงานในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจและงบประมาณประจำปี

ทั้งนี้เพื่อให้การดำเนินการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น บริษัทมีแผนดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งในระดับองค์กรและระดับหน่วยงาน รวมถึงในขั้นตอนการประเมินความเสี่ยงจะดำเนินการให้ครบตามกระบวนการตั้งแต่ การระบุความเสี่ยง การวิเคราะห์ การประเมินความเสี่ยงโดยพิจารณาจากโอกาสและผลกระทบทั้งจากปัจจัยภายในและภายนอกองค์กร การหามาตรการจัดการความเสี่ยง ตลอดจนการติดตามเพื่อให้ทราบถึงผลดำเนินงานว่ามีความเหมาะสมและอยู่ภายใต้กรอบความเสี่ยงที่อยู่ในระดับที่ยอมรับได้

โดยในปีที่ผ่านมาบริษัทได้ทำการประเมินความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT) ของบริษัท ซึ่งผลประเมินในภาพรวมพบความเสี่ยงอยู่ในระดับต่ำและมีกระบวนการควบคุมผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นไว้แล้ว แต่อย่างไรก็ตามเพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดสูงขึ้น ได้มีการกำหนดมาตรการเพิ่มเติมเสนอฝ่ายบริหารพิจารณาเพื่อนำไปปฏิบัติต่อไป

2.2 ปัจจัยความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2.2.1 ความเสี่ยงต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทหรือกลุ่มบริษัท

1) ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักเดิม (Disruption)

ผลจากนวัตกรรมด้านดิจิทัล ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจหลักในทุกอุตสาหกรรม ทำให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่ๆ ที่เข้ามาแทรกแซงผู้นำธุรกิจรายเดิม โดยสามารถเข้าถึงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปได้อย่างรวดเร็ว และสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากกว่าเดิม ด้วยความก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้มีรูปแบบในการนำเสนอข่าวสารข้อมูลผ่านสื่อทางออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือหรือแท็บเล็ต ในหลากหลายแพลตฟอร์ม โดยธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ได้รับผลกระทบมากที่สุดคือ เนื่องจากมีต้นทุนการผลิตสูง ในขณะที่มีรายได้หลักจากค่าโฆษณา ซึ่งได้กระจายไปสู่สื่อโฆษณาประเภทอื่นแทน นอกจากนี้การเติบโตของ “สื่อออนไลน์” ที่มีข้อได้เปรียบในด้านต้นทุน และความรวดเร็วในการนำเสนอคอนเทนท์ ที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้ง่ายโดยไม่มีค่าใช้จ่าย ส่งผลต่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับรู้ข่าวสารของผู้บริโภค

ที่หันไปอ่านข่าวบนออนไลน์แทน ทำให้การใช้จ่ายของด้านโฆษณา ไปยังสื่อออนไลน์ที่สามารถสื่อสารไปถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรง และวัดผลได้จริง รวมทั้งสามารถได้ข้อมูลรวดเร็ว ทำให้ผู้อ่านสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารได้ทุกที่ทุกเวลา และสามารถพัฒนาเป็นข้อมูลของผู้บริโภคเชิงลึก ที่ลูกค้าโฆษณาสามารถนำเสนอสินค้าและบริการได้ตรงกลุ่มเป้าหมายที่ตอบโจทย์ด้านความคุ้มค่าในการใช้จ่ายสื่อโฆษณาของผู้ประกอบการได้เป็นอย่างดี

ประกอบกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโรคไวรัสโควิด-19 ที่ก่อให้เกิดการทำงานที่บ้าน (Work from home) ที่ทำให้ผู้บริโภคมีความจำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลต่างๆ ผ่านออนไลน์มากขึ้น และเป็นตัวเร่งให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2563

ดังนั้นเพื่อลดความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ที่เข้ามาแทรกแซงการดำเนินธุรกิจหลักรูปแบบเดิม อีกทั้งผลกระทบของ COVID-19 ที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจในทุกอุตสาหกรรม และต่อการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ตั้งแต่ต้นปี 2563 ผู้บริหารจึงได้ปรับกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องในการลดผลกระทบจากความเสี่ยงที่เกิดขึ้น โดยการปรับโครงสร้างการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทตั้งแต่ปี 2563 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวโน้มพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยปรับองค์กรเข้าสู่การเป็นสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้น จัดโครงสร้างการบริหารจัดการภายใน ควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายทุกด้าน และจัดหารายได้จากกิจกรรมสัมมนาในรูปแบบ Virtual ผ่านช่องทางออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต ทดแทนการจัดกิจกรรม On ground ซึ่งได้รับการตอบรับจากผู้ประกอบการในปีที่ผ่านมาเป็นอย่างดี

นอกจากนี้บริษัทได้ขยายแพลตฟอร์ม และวิธีการนำเสนอคอนเทนต์ในหลากหลายรูปแบบให้สอดคล้องกับคุณลักษณะและพฤติกรรมของกลุ่มผู้บริโภคแต่ละแพลตฟอร์มอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทั้งเว็บไซต์ Facebook YouTube Twitter Line และ TikTok และอื่นๆ โดยได้พัฒนาและปรับเปลี่ยนรูปแบบคอนเทนต์ให้สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้อ่าน/ผู้ชมให้มากที่สุด

โดยเฉพาะ สื่อกรุงเทพธุรกิจ ซึ่งเป็นสื่อหลักของบริษัท ซึ่งมีเว็บไซต์ www.bangkokbiznews.com ที่เป็นเว็บไซต์ประเภทสื่อและข่าวยอดนิยม 1 ใน 5 ของปี 2564 (ข้อมูลจาก Similar Web ธันวาคม 2564) ที่มุ่งเน้นการนำเสนอข่าวในแวดวงธุรกิจ เศรษฐกิจ การเงิน นำเสนอความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับ ราคาทองคำ ราคาน้ำมัน อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา และได้เพิ่มข้อมูลความเคลื่อนไหวของตลาดสินทรัพย์ดิจิทัล โดยคัดเลือกข้อมูลของสกุลเงินดิจิทัลที่น่าสนใจ ที่สอดคล้องกับความสนใจของกลุ่มนักลงทุนมานำเสนอ โดยสามารถประชาสัมพันธ์งานเสวนาขององค์กรในเครือได้อย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง

นอกจากนี้ได้นำความแข็งแกร่งของสื่อทั้ง Offline Online On ground ให้บริการลูกค้าเพื่อตอบสนองในทุกๆ ความต้องการ อีกทั้งได้พัฒนาระบบการบริหารฐานข้อมูลให้มีประสิทธิภาพ โดยประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารสมัยใหม่มาช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงาน ปรับปรุงคุณภาพกระบวนการผลิตคอนเทนต์ให้มีความคล่องตัว และผสมผสานสื่อใหม่ๆ เข้าไว้ด้วยกัน เพื่อรองรับความต้องการข่าวสารทุกช่องทาง ทุกแพลตฟอร์ม และสนับสนุนเนื้อหาซึ่งกันและกันในแต่ละธุรกิจ อีกทั้งยังคงมีความมุ่งมั่นในการพัฒนาคอนเทนต์ให้ตอบโจทย์ผู้อ่านในทุกกลุ่มเป้าหมาย พร้อมปรับเปลี่ยนรูปแบบการสร้างสรรค์งานโฆษณาให้หลากหลายโดยเน้นเทคโนโลยีมัลติมีเดีย เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าสินค้าและบริการ ให้ลูกค้าได้รับผลตอบแทนที่คุ้มค่าที่สุด

บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของฐานข้อมูล (Big Data) ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจสื่อในอนาคต ทั้งการสร้างระบบปัญญาประดิษฐ์ หรือ AI (Artificial Intelligence) ที่จะมีความสำคัญอย่างมากในการนำเสนอเนื้อหา ไปสู่กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแม่นยำ สามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์ เพื่อวางแผนสื่อสารด้านการตลาด และเป็นประโยชน์ในการเลือกใช้ช่องทางสื่อที่เหมาะสมให้กับลูกค้า

2) ความเสี่ยงจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล

กลุ่มบริษัท มีบริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด หรือ NNV (บริษัทย่อย ของ บมจ เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น หรือ NBC ที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 71.45) เป็นผู้ถือใบอนุญาต ทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV22 สถานีข่าว 24 ชั่วโมง ที่มีความโดดเด่นในเรื่องเนื้อหาข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และพัฒนากลยุทธ์การผลิตรายการ และวิธีการนำเสนอแบบเรียลไทม์ เพื่อขยายฐานผู้ชมให้เพิ่มขึ้น ตอบสนองต่อผู้บริโภคในยุคปัจจุบัน

จากการแข่งขันที่รุนแรงรวมถึงการเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีดิสรัปชั่น สู่ยุค 5 จี ทำให้มีการแข่งขันของธุรกิจทีวีบนแพลตฟอร์มที่หลากหลาย ดังนั้นเพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจทีวีดิจิทัล กลุ่มบริษัทได้ขยายช่องทางการรับชม

ผ่านทุกแพลตฟอร์ม เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับชมได้ทุกช่องทาง โดยนำเสนอคอนเทนต์ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น และโซเชียล มีเดีย เช่น ยูทูป เฟสบุ๊ค TikTok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนท์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

รวมทั้งปรับผังรายการให้ตอบโจทก์ผู้บริโภคมากขึ้น และมีการรายงานข่าวในรูปแบบของเชิงสืบสวนและตรวจสอบ ซึ่งเป็นประเภทข่าว “เจาะลึก วิเคราะห์ และต่อยอด” ที่จะส่งผลกระทบต่อสังคมในวงกว้าง

นอกจากนี้ ในปี 2565 กลุ่มบริษัทคาดว่าจะสามารถจัดกิจกรรมเพื่อหารายได้ให้มากขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ได้รับวัคซีน และมาตราการของรัฐที่ผ่อนปรนขึ้นจากปีก่อน ได้แก่ การจัดกิจกรรมปั่นจักรยาน กิจกรรมสัมมนา และอื่นๆ ซึ่งแนวทางทั้งหมดนี้ ช่องเนชั่น ทีวี จะสามารถแข่งขันในอุตสาหกรรมทีวีดิจิทัลได้อย่างแข็งแกร่งขึ้น

3) ความเสี่ยงเรื่องความไม่แน่นอนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสุทธิตามงบการเงินรวมจำนวน 166.23 ล้านบาท และมีกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการจำนวน 331.37 ล้านบาท และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 194.37 ล้านบาท และ 219.79 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,476.95 ล้านบาท และ 3,262.13 ล้านบาท ตามลำดับ นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอก จากสถานการณ์ในปัจจุบันที่ส่งผลต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวมและอาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ในปี 2564 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทได้ปรับปรุงผลการดำเนินงาน และสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยได้ทบทวนและปรับปรุงแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป และครอบคลุมเหตุการณ์สำคัญ โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญอย่างแท้จริง ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ด้านหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ การผลิตเนื้อหารายการ (Contents) สื่อรูปแบบใหม่ (New Media) มีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ ปรับผังรายการเพื่อให้เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย ทำให้สามารถหารายได้เพิ่มขึ้นจากการต่อยอดผ่านช่องทางสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และพัฒนาบุคคลากรให้มีทักษะการทำงานรอบด้าน โดยใช้ข้อได้เปรียบจากการประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโทรทัศน์ในระยะเวลานาน ที่สามารถต่อยอดไปสู่การจัดงานสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ ได้



นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทได้กระจายความเสี่ยงของการลงทุนและลดการพึ่งพิงรายได้หลักจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ ปี 2564 กลุ่มบริษัทได้ซื้อธุรกิจและทรัพย์สินภายใต้ชื่อทางการค้า “The People” เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการดำเนินธุรกิจตามแผนยุทธศาสตร์ ต่อยอดโอกาสทางธุรกิจ โดยการสร้างฐานลูกค้ากลุ่มใหม่ สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ทางยุทธศาสตร์ระหว่างกลุ่มบริษัทและลูกค้า และลงทุนในธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เป็นการสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว ที่สามารถเข้าถึงลูกค้าและผู้บริโภคจากกลุ่มเป้าหมายที่หลากหลาย ซึ่งเป็นกลยุทธ์ในการเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์ของกลุ่มบริษัท

รวมถึงการลดความเสี่ยงโดยกลุ่มบริษัท โดยการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน มาตรการการบริหารจัดการภายในในการควบคุมต้นทุน และค่าใช้จ่าย เพื่อบริหารสภาพคล่องไม่ให้ส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ ตลอดจนมีแผนในการจัดโครงสร้างการจ่ายชำระหนี้ที่ผ่อนปรนมากขึ้น การชำระเงินกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินและผู้ให้กู้ที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เป็นต้น

4) การเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจ

ตั้งแต่ปี 2563 บริษัทฯ ได้เตรียมความพร้อมเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายให้คำแนะนำเกี่ยวกับมาตรการที่จำเป็น เพื่อให้มั่นใจว่าการใช้และวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการให้บริการสื่อโฆษณาเพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปตามหลักเกณฑ์ ที่กฎหมายกำหนดทุกประการ

2.2.2 ความเสี่ยงด้านการผลิต

1) ความเสี่ยงจากการผลิตข่าว (Content)

การบริโภคข่าวผ่าน สื่อใหม่ ทั้งออนไลน์ และโซเชียลมีเดีย ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน เป็นความท้าทายสำคัญในการผลิตข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์ และ สื่อโทรทัศน์ ภายใต้การบริหารของเนชั่นกรุ๊ป เพราะสื่อใหม่มีความได้เปรียบสื่อเดิมที่สามารถแพร่กระจายและเข้าถึงผู้อ่านได้รวดเร็ว สร้างให้เกิดการสื่อสารในรูปแบบทำซ้ำ ส่งต่อ คัดลอก และให้ความเห็นอย่างไรก็ตามคนข่าวเครือเนชั่น พร้อมรับมือกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป อีกทั้งความแข็งแกร่งของคนข่าวเครือเนชั่นที่นำเสนอข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริง ให้ผู้อ่าน/ผู้ชม เป็นผู้ตัดสิน ให้การวิเคราะห์ที่เจาะลึกชัดเจนในทุกประเด็น ทำให้เครือเนชั่นได้รับการยอมรับให้เป็นสถาบันสื่อคุณภาพของประเทศ

ทั้งนี้ เนชั่นกรุ๊ป ได้มุ่งมั่นพัฒนาสื่อใหม่ ทั้งเว็บไซต์ของสื่อหลักในเครือ ได้แก่ กรุงเทพธุรกิจ The Nation Thailand Thai News Spring News ขอบสนาม คมชัดลึก ออนไลน์ และดิจิทัลทีวี สะท้อนให้เห็นว่า บริษัทให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมการรับสื่อของผู้บริโภค โดยแต่ละเว็บไซต์ของเครือเนชั่น มีจำนวนผู้เข้าชมในระดับต้นๆ ของแต่ละหมวดหมู่ นอกจากนั้น ทีมข่าวเนชั่นกรุ๊ป ยังมีพลังมหาศาล ในโลกของโซเชียลมีเดีย ด้วยจำนวนยอดติดตามของทุกสื่อในเครือรวมกันสูงที่สุดของอุตสาหกรรม จนถึงวันนี้ เครือเนชั่นกรุ๊ป สามารถเข้าถึงผู้รับสื่อได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านทุกแพลตฟอร์ม ทั้งหนังสือพิมพ์ ทีวี มือถือ แท็บเล็ต หรือ บนจอเดสก์ท็อป ต่างสามารถรับข่าวสารคุณภาพ ผลผลิตของกระบวนการผลิตข่าวที่มีประสิทธิภาพของเครือเนชั่นได้อย่างคล่องตัว

2) ความเสี่ยงด้านการรักษาบุคลากรที่มีประสบการณ์และความสามารถ

เนื่องจากภาพลักษณ์ของกลุ่มบริษัท เป็นองค์กรสื่อสารมวลชนที่ได้รับความยอมรับในความเป็นมืออาชีพของวงการสื่อสารมวลชน ซึ่งบุคลากรเป็นปัจจัยหลักในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ บริษัทจึงได้ตระหนักถึงความสำคัญในการบริหารและพัฒนาระบบทรัพยากรบุคคล โดยเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของนักข่าวให้มีทักษะในการเขียนข่าวที่หลากหลายได้ลึก ครอบคลุมทุกด้าน สามารถหาข้อมูลมาประกอบและตรวจสอบข่าวให้มีความน่าเชื่อถือมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม การดำเนินธุรกิจในยุคดิจิทัลที่มีการแข่งขันสูง ทำให้บริษัทต้องปรับตัวเพื่อรองรับกับการแข่งขัน และการดำเนินธุรกิจสื่อที่เปลี่ยนแปลงไป ด้วยการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจทางธุรกิจ ให้มีความสามารถปฏิบัติงานที่รับผิดชอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้ความสำคัญต่อผลตอบแทนและสวัสดิการสำหรับบุคลากรเพื่อให้เทียบเคียง กับบริษัทอื่นๆ ในอุตสาหกรรมเดียวกัน รวมถึงสร้าง Successor ที่ผู้บริหารระดับสูงจะได้รับการส่งเสริมและสนับสนุนให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจ อีกทั้งเป็นการกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบให้ผู้บริหาร

ในระดับรองลงมา โดยกำหนดขอบเขตหน้าที่ความรับผิดชอบ เป็นระเบียบอำนาจการอนุมัติ (Corporate Index) อย่างชัดเจน ที่ครอบคลุมตั้งแต่ การกำหนดนโยบายบริหาร การบริหารจัดการงบประมาณ การบริหารงานทั่วไป การบริหารด้านทรัพยากรบุคคล และระเบียบอำนาจการอนุมัติด้านการเงินและการลงทุน โดยอยู่ภายใต้โครงสร้างที่ให้ความสำคัญต่อการกระจายความรับผิดชอบและภาระหน้าที่ เพื่อเพิ่มความคล่องตัว เพิ่มประสิทธิภาพและลดความซ้ำซ้อน ซึ่งเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ และสามารถเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือ ความซื่อสัตย์ การร่วมมือที่ประสานงานกันในทุกสื่อ เพื่อสร้าง Synergy ร่วมกันในการบริหารภาพรวมของธุรกิจในเครือเนชั่น

2.2.3 **ความเสี่ยงจากการบริหารจัดการ และการกำกับดูแลกิจการ**

1) **การกำหนดนโยบายของฝ่ายบริหาร**

ธุรกิจสื่อสารมวลชน เป็นสื่อกลางสำคัญในการกระจายข่าวสารไปยังประชาชนทั่วไป ซึ่งมีผลต่อการชี้นำความเห็นต่อประชาชนในด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม ดังนั้นธุรกิจสื่อจำเป็นต้องมีผู้บริหารที่มีประสบการณ์เชี่ยวชาญ ในสาขาสื่อสารมวลชนโดยเฉพาะ และสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างมีจรรยาบรรณ โปร่งใส ผู้บริหารจึงมีส่วนสำคัญต่อการกำหนดนโยบายจุดยืนในการนำเสนอข่าวอย่างมีจรรยาบรรณ นำเสนอข่าวที่มีความเป็นกลางโดยคณะกรรมการบริษัทและผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอข่าว จึงไม่ก้าวก่ายนโยบายการนำเสนอข่าว แต่ได้กำหนดแนวทางการนำเสนอข่าวของกองบรรณาธิการทุกสื่อในเครือไว้ ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัท และกำกับดูแลให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบายที่กำหนดไว้

2) **การควบคุมภายใน**

บริษัทให้ความสำคัญกับความซื่อสัตย์ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ในการบริหารจัดการคณะกรรมการบริษัท/คณะกรรมการตรวจสอบได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของงานตรวจสอบภายใน ได้ปรับปรุงระบบการควบคุมภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น เพื่อป้องกันมิให้มีเหตุการณ์ที่ก่อให้เกิดความเสียหายต่อบริษัทอย่างเช่นที่ผ่านมา และได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ในระหว่างปี 2564 บริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ได้เข้าทำการตรวจสอบเรื่องกระบวนการจ่ายเงินและเจ้าหนี้ โดยได้ให้ข้อสังเกตและข้อเสนอแนะบางประการเพื่อการปรับปรุงระบบงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ดำเนินการปรับปรุงตามข้อเสนอแนะดังกล่าวแล้ว

สำหรับการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในตามหลักการของ COSO (The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ผู้ตรวจสอบภายในได้ใช้แบบประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของสำนักงานกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ซึ่งผลการประเมินอยู่ในระดับน่าพึงพอใจ และได้รายงานผลของการประเมินต่อคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบโดยตรง

นอกจากนี้ บริษัทได้รับการพิจารณารับรองการต่ออายุในฐานะการเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย จากคณะกรรมการแนวร่วมในการต่อต้านการทุจริต หรือ CAC โดยต่ออายุออกไปอีก 3 ปี ตั้งแต่ 30 กันยายน 2563 จนถึง 29 กันยายน 2566 ซึ่งเป็นการตระหนักว่าบริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีความรับผิดชอบต่อสังคม และลดความเสี่ยงของการทุจริตคอร์รัปชั่น

2.2.4 **ความเสี่ยงด้านการเงิน ได้แก่**

1) **ความเสี่ยงจากภาระหนี้สิน**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทและบริษัทย่อยมีภาระเงินกู้ยืม รวมจำนวน 713.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 161.56 ล้านบาท จาก ณ 31 ธันวาคม 2563 ที่เท่ากับ 552.11 ล้านบาท โดยรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญได้แก่ บริษัทย่อยได้ชำระค่าใบอนุญาตดิจิทัลทีวีที่ค้างจ่าย สำนักงาน กสทช 50 ล้านบาท เรียบร้อยแล้ว เมื่อเดือนสิงหาคม 2564 ประกอบกับรายการเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง อย่างไรก็ตามในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้รับเงินกู้ยืมเพิ่มเติมจากสถาบันการเงิน และจากผู้ให้กู้บุคคลที่ไม่ได้เป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน เพื่อลงทุนในการขยายฐานกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ ในธุรกิจผลิตคอนเทนท์ " The People " และตามที่กลุ่มบริษัทได้รับกระทบจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ทำให้รายได้ปรับตัวลดลง เนื่องจากไม่สามารถจัดกิจกรรมได้ในระหว่างปี 2564 จึงกู้ยืมเพื่อใช้หมุนเวียนในกิจการ

สำหรับเงินกู้ยืมดังกล่าว บริษัทมีความเสี่ยงหากไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามกำหนด ดังนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยง บริษัทได้ขอขยายอายุสัญญาการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นที่จะทยอยครบกำหนดในช่วงปี 2565 โดยได้รับการต่ออายุจนถึง

กุมภาพันธ์ 2566 นอกจากนี้บริษัทได้จัดทำประมาณการทางการเงิน โดยมีสมมุติฐานอยู่บนหลักความระมัดระวัง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดอย่างสม่ำเสมอ สำหรับส่วนของเงินกู้จากสถาบันการเงิน บริษัทได้เจรจา เพื่อขอการสนับสนุนให้ธุรกิจของบริษัทสามารถดำเนินการต่อไปได้ ซึ่งแต่ละสถาบันการเงินยังคงสนับสนุนธุรกิจของกลุ่มบริษัทต่อไป ทั้งนี้ บริษัทไม่เคยมีประวัติการผิดนัดชำระหนี้เงินต้นหรือดอกเบี้ยแก่สถาบันการเงินและเจ้าหนี้เงินกู้ทุกประเภท

2) ความเสี่ยงจากการจัดหาเงินทุนจากแหล่งภายนอก

ในระหว่างปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทไม่มีปัญหาด้านกระแสเงินสด โดยได้รับเงินสนับสนุนจากผู้ให้กู้ที่ให้เงินกู้โดยคิดดอกเบี้ยในอัตราตลาด อย่างไรก็ตามในปี 2565 บริษัทได้วางแผนในการพิจารณาความเหมาะสมในการจัดหาแหล่งเงินทุนภายนอกอื่น เช่น การจำหน่ายเงินลงทุน และการขายทรัพย์สิน เป็นต้น เพื่อนำมาจัดสรรชำระหนี้ให้กับเจ้าหนี้สถาบันการเงินและดำเนินการต่างๆ ที่จำเป็นต่อไป

โดย บริษัทยังมีเงินลงทุนในบริษัทย่อย ที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และห้องชุด ที่ไม่ใช้ในการดำเนินงานอีกจำนวนหนึ่ง ซึ่งหากสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่เหมาะสมบริษัทจะนำเงินที่ได้รับมาชำระหนี้ เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่ายต่อไป

นอกจากนี้กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการขอคืนภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่าย ซึ่งในระหว่างปี 2564 บริษัทและบริษัทย่อยได้รับเงินคืนภาษีรวมประมาณ 175 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2565 จะได้พิจารณาคืนภาษีอีกประมาณ 100 ล้านบาท ซึ่งจะเป็นแหล่งเงินภายนอกอีกทางหนึ่งที่บริษัทสามารถนำมาจัดสรรชำระคืนหนี้ได้ต่อไป

3) ความเสี่ยงจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า

ในการตั้งสำรองหนี้สูญเป็นไปตามนโยบายบัญชีของบริษัทซึ่งระบุไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน คือ บริษัทมีนโยบายการจัดเก็บหนี้และการตั้งค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ โดยพิจารณาตามจำนวนหนี้ที่คาดว่าจะไม่สามารถเรียกเก็บจากลูกหนี้ได้โดยประมาณการจากฐานะปัจจุบันของลูกหนี้ควบคู่กับประสบการณ์ในการเรียกเก็บหนี้ในอดีต นอกจากนี้บริษัทมีนโยบายตั้งสำรองค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญตามสัดส่วนร้อยละของรายได้ไว้ที่ร้อยละ 1 ของรายได้โฆษณา ส่วนรายได้จากการขายสิ่งพิมพ์ผ่านตัวแทนจำหน่าย (Agent) จะตั้งสำรองค่าเผื่อสินค้ารับคืนของหนังสือในประเทศที่ร้อยละ 30 และบริษัทมีนโยบายลดสัดส่วนของลูกหนี้การค้าที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือนให้มากที่สุด โดยลูกหนี้ที่มีอายุเกินกว่า 12 เดือน (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีจำนวน 34.53 ล้านบาท และที่มีอายุ 6-12 เดือน จำนวน 1.57 ล้านบาท โดยมีค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ (งบการเงินรวม) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 รวม 34.70 ล้านบาท ซึ่งครอบคลุมลูกหนี้ที่เกินกำหนดชำระมากกว่า 6 เดือน นอกจากนี้ฝ่ายติดตามหนี้ได้พิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่ โดยได้ดำเนินการตามนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขมาตรฐานในการชำระเงินและการส่งสินค้าหรือให้บริการ ด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน ให้เป็นไปตามนโยบายที่กำหนดและมีผู้อำนวยการฝ่ายเครดิตที่จะประสานงานกับสำนักงานกฎหมายภายนอกในการเร่งรัดติดตามหนี้สินที่มีปัญหาอย่างต่อเนื่อง

2.2.5 ความเสี่ยงต่อการลงทุนของผู้ถือหลักทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ถือหุ้นเกินร้อยละ 10 เพียง 1 รายคือ นางสาว อรอร อัครเศรณี ที่ถือหุ้น จำนวน 409,995,000 หุ้น หรือคิดเป็นร้อยละ 10.79 ของหุ้นที่ชำระแล้วทั้งหมดของบริษัท ซึ่งสัดส่วนการถือหุ้นดังกล่าว ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องต่าง ๆ ตามข้อบังคับบริษัทหรือตามที่กฎหมายกำหนดได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีความเสี่ยงจากการควบคุมเสียงโดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ นอกจากนี้ผู้ถือหุ้นรายย่อยอื่น สามารถรวบรวมคะแนนเสียงเพื่อตรวจสอบหรือถ่วงดุลเรื่องที่บริษัทเสนอได้

อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัท ที่ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อยต่างๆ ที่มีการกำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่อย่างชัดเจนตามกฎบัตรของคณะกรรมการแต่ละชุดเพื่อให้การบริหารจัดการของบริษัทมีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดนโยบายการจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์โดยกรรมการ ผู้บริหาร หรือผู้มีส่วนได้เสียในธุรกรรมดังกล่าวต้องไม่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และหากมีรายการที่เกี่ยวโยงกัน จะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนของกฎหมายหรือเกณฑ์ต่างๆ ที่หน่วยงานกำกับดูแลกำหนด

บริษัทมีความเสี่ยง ด้านการบริหารจัดการในบริษัทย่อย ที่ประกอบธุรกิจหลักจากการถือหุ้นไม่ถึงร้อยละ 75



โดยบริษัทถือหุ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัทเนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ NBC ในสัดส่วนร้อยละ 71.45 โดยในปี 2564 NBC มีสัดส่วนรายได้จากการให้บริการคิดเป็นร้อยละ62 ของรายได้จากการให้บริการของกลุ่มบริษัท แม้บริษัทฯ จะมีสิทธิในการออกเสียงในการประชุมผู้ถือหุ้นเกินกึ่งหนึ่ง แต่บริษัทยังมีความเสี่ยงที่ไม่สามารถควบคุมมติที่ประชุมผู้ถือหุ้นบางกรณี ที่ต้องได้รับเสียงสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 เช่น การเพิ่มทุน การซื้อหรือขายกิจการ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม NBC เป็นบริษัทฯ จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ฯ ซึ่งมีโครงสร้างการบริหารจัดการตามกรอบนโยบายที่กำหนดเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่จะช่วยลดผลกระทบจากความเสี่ยงจากการสูญเสียเงินลงทุนได้

2.2.6 ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม

ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ที่แพร่กระจายอย่างรวดเร็วตั้งแต่ปลายปี 2562 ซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ ส่งผลกระทบทั่วโลก และทุกธุรกิจทุกภาคส่วน ทำให้ในระหว่างปี 2564 บริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมหารายได้ได้เต็มที่ อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทได้ปรับตัวตามสถานการณ์ แม้จะไม่สามารถจัดกิจกรรมลักษณะ On Ground ได้เช่นเดิม แต่ได้ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์การจัดกิจกรรมในลักษณะ Virtual แทน ซึ่งได้รับการตอบรับอย่างดี และคาดว่าในปี 2565 จากการที่ประชาชนได้รับวัคซีนอย่างต่อเนื่อง ความรุนแรงของโรคลดลง และมาตราการผ่อนคลายของภาครัฐ และการเปิดประเทศ คาดว่าจะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถจัดกิจกรรม หารายได้ได้มากขึ้น อย่างน้อยเท่ากับก่อนมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของ Covid 19

2.2.7 ความเสี่ยงต่อการลงทุนในหลักทรัพย์ต่างประเทศ

- ไม่มี -



3. การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

3.1 นโยบายและเป้าหมายการจัดการด้านความยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินงานและสร้างการเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนแก่ธุรกิจ ภายใต้ดำเนินตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการคำนึงถึงการมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม สังคม ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ซึ่งจะทำให้บริษัทมั่นใจว่าธุรกิจจะมีรากฐานที่แข็งแรงและสามารถขับเคลื่อนธุรกิจเติบโตได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนในระยะยาว โดยมีนโยบายและแนวปฏิบัติในเรื่องต่างๆ ดังนี้

ธรรมาภิบาล

บริษัทมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณที่ดีในการประกอบธุรกิจ ดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจอย่างเคร่งครัด ตลอดจนให้ความร่วมมือต่อการปฏิบัติงาน และ/หรือการดำเนินการใดๆ ภายใต้การบังคับใช้กฎหมายอย่างถูกต้องของเจ้าหน้าที่ภาครัฐ
2. ดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ รวมถึงอยู่บนพื้นฐานของการปฏิบัติตามพันธะสัญญาที่ได้ตกลงไว้ และการแบ่งปันผลประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม
3. ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี บริษัทจะปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้า ภายใต้กรอบกติกามารยาทของการแข่งขันที่ดีและเป็นธรรม
4. ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยอยู่บนพื้นฐานทางจริยธรรมและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อพัฒนาให้ธุรกิจเติบโตควบคู่ไปกับการสร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
5. หลีกเลี่ยงการดำเนินการใดๆ ที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนไม่สนับสนุนการกระทำในทางทุจริตทุกรูปแบบกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สิทธิมนุษยชน

บริษัทให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานที่ทุกคนมีโดยเสมอภาคกัน บริษัทจะไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิ เสรีภาพของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย รวมถึงดูแลมิให้ธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้อง หรือสนับสนุนให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนจะส่งเสริมให้ คู่ค้า ผู้มีส่วนได้เสีย ปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนตามมาตรฐานสากล

สิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม มีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามเกณฑ์กฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการลดใช้พลังงาน และจะทำหน้าที่สื่อกลางให้กับทุกภาคส่วน สร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด

สังคมและชุมชน

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา และคุณภาพชีวิต และยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นที่มีความขาดแคลนด้านต่างๆ รวมถึงการเปิดรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการดูแลรับผิดชอบต่อพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากร จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน

3.2 การจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

3.2.1 ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

ลักษณะการดำเนินธุรกิจหลักของบริษัท คือ การให้บริการด้านข้อมูลข่าวสาร (Content Provider) ผ่านช่องทางแพลตฟอร์มที่หลากหลายทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ และสื่อออนไลน์ ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ ประกอบด้วยลูกค้าซึ่งเป็นกลุ่มผู้อ่าน ผู้รับชม และบริษัท ห้างร้านที่เป็นผู้ลงโฆษณา ซึ่งบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าของงานอย่างมืออาชีพที่มีความน่าเชื่อถือ โดยแบ่งห่วงโซ่ของธุรกิจออกเป็น

กิจกรรมหลัก (Primary Activities) คือ การเชื่อมโยงกันอย่างต่อเนื่องของ 5 กิจกรรมหลัก ดังนี้

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจในกิจกรรมหลักของบริษัท

การบริหารปัจจัยการผลิต	การปฏิบัติการ
- ควบคุมการหาข่าว หรือการได้รับข่าวจากแหล่งข่าวที่เชื่อถือได้ - มีจิตสำนึกในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อประโยชน์สาธารณะและรู้ถึงผลกระทบและความเสียหายจากการรายงานข่าว - ผนึกกำลังกับสื่อทุกแพลตฟอร์มในเครือ เพื่อให้เข้าถึงและตอบโจทย์ผู้บริโภคยุคดิจิทัลได้อย่างเท่าทัน	- พัฒนา ปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัยและตอบสนองต่อเทคโนโลยีอยู่ตลอดเวลา - พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาสม่ำเสมอ และปฏิบัติหน้าที่ตามกฎระเบียบ และจริยธรรมในวิชาชีพที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด และมีความรู้ความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบเป็นอย่างดี

การกระจายการให้บริการ	การตลาดและการขาย	การบริการหลังการขาย
- มีช่องทางรับชมที่หลากหลาย เพื่อความสะดวกและสามารถเข้าถึงได้ง่าย	- มีการกำหนดราคาอย่างเหมาะสมและโปร่งใส	- มีหน่วยงานรับเรื่องร้องเรียน รับฟังความคิดเห็น เพื่อนำไปพิจารณาดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง

กิจกรรมสนับสนุน (Support Activities)

คือ กิจกรรมที่สนับสนุนเพื่อขับเคลื่อนให้กิจกรรมหลักของบริษัทดำเนินไปได้อย่างต่อเนื่องมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วย

- การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resources Management) ซึ่งถือได้ว่าในธุรกิจของบริษัท ทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญในการขับเคลื่อนของบริษัท ดังนั้นบริษัทจึงได้ให้ความสำคัญ ตั้งแต่การจัดจ้างพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ การบริหารค่าตอบแทนที่สามารถแข่งขัน สามารถจูงใจพนักงานได้ การส่งเสริมให้พนักงานได้รับการอบรมพัฒนาอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งให้โอกาสในการเติบโตก้าวหน้าในสายอาชีพ การดูแลเอาใจใส่ และการสร้างขวัญกำลังใจ เป็นอย่างดี เพื่อให้พนักงานเกิดความรัก ความผูกพันกับบริษัท และทุ่มเทสร้างสรรค์พัฒนางานที่มีประสิทธิภาพ
- การจัดซื้อจัดหา (Procurement) จัดหาอุปกรณ์เครื่องมือในการทำงานที่มีคุณภาพ มีประสิทธิภาพ ด้วยความโปร่งใสและทันต่อความก้าวหน้าของเทคโนโลยี
- การพัฒนาเทคโนโลยี (Technology Development) ปรับปรุงกระบวนการทำงานโดยนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและโลกธุรกิจที่เปลี่ยนไป

3.2.2 การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทมีการแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร ได้แก่ พนักงาน ผู้ถือหุ้น
2. ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า คู่แข่งทางการค้า เจ้าหนี้ สังคมและชุมชน

ผู้มีส่วนได้เสียภายในองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
พนักงาน	- ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่ดี - ความก้าวหน้าในอาชีพ - โอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง - รับฟังความคิดเห็นของพนักงาน - สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีและปลอดภัย - การปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติ	- บริหารจัดการผลตอบแทนและสวัสดิการให้เป็นที่พึงพอใจของพนักงานและสามารถแข่งขันในระดับอุตสาหกรรมเดียวกัน - ทำแผนพัฒนาบุคคลเพื่อพัฒนาศักยภาพและรักษาบุคลากรที่ดีไว้กับองค์กร - เปิดโอกาสให้พนักงานมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น - มีระบบความปลอดภัยในการทำงานและสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่ - ปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม
ผู้ถือหุ้น	- ผลประกอบการที่ดีและเติบโตอย่างต่อเนื่อง - ความมั่นคงทางธุรกิจ - ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ - การเปิดเผยข้อมูลที่รวดเร็ว ถูกต้องและครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ	- จัดทำแผนธุรกิจ เพื่อผลประกอบการที่ยั่งยืน - พัฒนาและขยายฐานธุรกิจให้เติบโตอย่างต่อเนื่องและมีศักยภาพเป็นที่ยอมรับ - จัดช่องทางการติดต่อกับผู้ถือหุ้นที่หลากหลาย เช่น การสื่อสารผลการดำเนินงานผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัท การรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะผ่านช่องทาง เช่น อีเมล หรือเว็บไซต์ของบริษัท - จ่ายเงินปันผลตามนโยบายของบริษัท

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
ลูกค้า	- คุณภาพงานที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว แม่นยำ - ราคาที่เหมาะสมและเป็นธรรม - แก้ไขปัญหาที่เกิดจากกระบวนการขายและบริหารได้อย่างรอบคอบและรวดเร็ว - ความโปร่งใสตลอดกระบวนการทำงาน - ส่งมอบงานตรงตามเวลา - ปฏิบัติตามกฎหมายและจรรยาบรรณวิชาชีพ - บริการอย่างต่อเนื่องหลังจบงาน	- ดำเนินงานอย่างมืออาชีพ ด้วยบุคลากรที่มากประสบการณ์ - การบริการที่มุ่งเน้นให้เกิดความพึงพอใจสูงสุดกับลูกค้า มีความซื่อสัตย์ให้ลูกค้ามีความวางใจและเชื่อมั่นในการดำเนินงานของบริษัท - พัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพสูงสุดด้วยการพัฒนานวัตกรรมเข้ามาเสริมกระบวนการทำงาน - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อสัญญาต่างๆ อย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านคอร์รัปชั่น - รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่ค้า	- การสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือที่ดีต่อกันในระยะยาว - การดำเนินการที่เป็นธรรมและโปร่งใสตรวจสอบได้ - รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่าง ๆ	- สร้างความเชื่อมั่นให้กับคู่ค้าผ่านการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพได้มาตรฐาน และมีกระบวนการคัดเลือกคู่ค้าที่สามารถดำเนินการตามมาตรฐานที่บริษัทกำหนดเพื่อให้ได้คุณภาพตามความต้องการของบริษัทและมีมาตรฐานตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - ให้ความสำคัญต่อการสร้างและรักษาความสัมพันธ์ที่ดีต่อคู่ค้าอย่างยั่งยืน - มีความซื่อสัตย์สุจริต และอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนอย่างเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย รวมทั้งปฏิบัติตามสัญญาและ/หรือเงื่อนไขต่างๆ ที่ได้ตกลงกันไว้กับคู่ค้าอย่างเคร่งครัด - ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม - มีข้อห้ามในการเรียกรับ และ/หรือยอมรับทรัพย์สินหรือประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตจากคู่ค้า - ดำเนินงานภายใต้นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่น - รับฟังความคิดเห็นและข้อร้องเรียนผ่านช่องการสื่อสารต่างๆ เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนางานบริการ
คู่แข่งทางการค้า	- การแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรี - ดำเนินการทางธุรกิจอย่างเป็นธรรม	- ปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาการแข่งขันที่ดี - ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่ง - ไม่กล่าวหาในทางร้ายหรือมุ่งทำลายชื่อเสียงแก่คู่แข่งทางการค้า

ผู้มีส่วนได้เสียภายนอกองค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	การตอบสนองต่อความคาดหวัง
เจ้าหนี้	- การมีวินัยทางการเงินและความสามารถในการชำระหนี้	- ชำระหนี้ต่อเจ้าหนี้ตรงตามเงื่อนไขที่กำหนด - ชำระหนี้เงินกู้ยืม ดอกเบี้ยและมีความรับผิดชอบในหลักประกันหรือการค้ำประกันต่างๆ โดยยึดมั่นตามเงื่อนไขในสัญญาที่ได้ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด - เมื่อมีเหตุการณ์ที่สำคัญที่ส่งผลกระทบต่อสถานะทางการเงินและอาจกระทบต่อหนี้ที่ต้องชำระ บริษัทจะแจ้งให้เจ้าหนี้ทราบเพื่อร่วมหาวิธีป้องกันหรือแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดความเสียหาย - ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่เจ้าหนี้กำหนด
สังคมและชุมชน	- การบริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อม - การได้รับข้อมูลที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ - การได้รับการช่วยเหลือ สนับสนุนและส่งเสริมด้านต่าง ๆ - การบริหารจัดการข้อร้องเรียนอย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- บริหารจัดการด้านพลังงานและสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบและเกิดประโยชน์สูงสุด - สำรวจความต้องการหรือผลกระทบที่เกิดขึ้นกับชุมชน - สร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างคนในชุมชนและองค์กร - จัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ความรู้คืนสู่สังคม เช่น หลักสูตรออนไลน์ เรียนง่าย เรียนฟรี ของกรุงเทพธุรกิจ ในยุคโควิด - สนับสนุนและช่วยเหลือผ่านโครงการต่างๆ ตามเหตุการณ์และสถานการณ์ปัจจุบัน เช่น โครงการรวมน้ำใจสู้ภัยน้ำท่วม - รับฟังความคิดและข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารขององค์กร

3.3 การจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสิ่งแวดล้อม

3.3.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อม และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจตามเกณฑ์กฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการลดใช้พลังงาน และจะทำหน้าที่สื่อกลางให้กับทุกภาคส่วน สร้างความตระหนักและสร้างจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ตลอดจนลดการปล่อยของเสีย และก๊าซเรือนกระจก เพื่อกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด โดยมีแนวปฏิบัติดังนี้

1. ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความร่วมมือและปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อม
2. ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยมุ่งเน้นให้กระบวนการปฏิบัติงานและกิจกรรมกรรมทางธุรกิจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด
3. สนับสนุนการสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมให้แก่พนักงาน เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และความสำคัญในการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงมีการปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายมาโดยตลอด ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายอย่างเป็นลายลักษณ์อักษร

3.3.2 ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

ในปี 2564 บริษัทส่งเสริมให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีการสื่อสารให้ความรู้ สนับสนุนและสร้างจิตสำนึกแก่พนักงานในการบริหารการใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่องค์กร

- ลดการใช้กระดาษ โดยการส่งข้อมูลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมลล์ , การอนุมัติงานผ่านระบบการอนุมัติอัตโนมัติ (Work flow Automation), ออกใบแจ้งหนี้,ใบเสร็จรับเงิน/ใบกำกับภาษีด้วยระบบ E- WitholdingTax E-Invoice & E-Receipt , การใช้ช่องทางการรับจ่ายโดยผ่านระบบธนาคาร (ลดการใช้เช็ค)
- รณรงค์ลดการใช้ลิฟท์โดยให้ใช้บันไดแทนสำหรับการขึ้น-ลง 1-3 ชั้น เพื่อช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าและถือเป็นการส่งเสริมสุขภาพให้กับพนักงานด้วยการเดินออกกำลังกาย

การใช้พลังงาน(ไฟฟ้า)

บริษัทใช้พลังงานจากไฟฟ้าในการดำเนินธุรกิจเป็นหลัก จึงมุ่งมั่นที่จะลดการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างมีประสิทธิภาพ กำหนดแนวทางและมีการรณรงค์ให้พนักงานเพื่อสร้างจิตสำนึกและสร้างความตระหนักในการให้ความร่วมมือในการใช้ไฟฟ้าอย่างประหยัด โดยการปิดไฟห้องประชุมเมื่อไม่ได้ใช้งาน , ปิดหน้าจอคอมพิวเตอร์ช่วงเวลาพักกลางวัน, กำหนดเปิด-ปิดเครื่องปรับอากาศ (แอร์) ก่อนและหลังเลิกงาน 30 นาที และให้ใช้การเดินขึ้น-ลงบันไดแทนการใช้ลิฟท์สำหรับการขึ้น-ลง 1-3 ชั้น ซึ่งบริษัทได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง

การใช้ทรัพยากร (น้ำ)

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารจัดการน้ำ ซึ่งถือว่าเป็นทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำรงชีวิตและเป็นปัจจัยสำคัญของภาคเศรษฐกิจ เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วหมดไปยังไม่มีการผลิตขึ้นมาทดแทนได้ บริษัทมีแนวทางในการใช้น้ำภายในองค์กรให้เกิดประโยชน์และมีประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยมีการรณรงค์และติดป้ายเพื่อย้ำเตือนเมื่อเปิดใช้น้ำแล้วให้ปิดก๊อกน้ำทุกครั้งหลังใช้งาน ให้มีการบำรุงรักษาและตรวจสอบการรั่วไหลของระบบน้ำประปา ให้มีประสิทธิภาพอยู่ในสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

การจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษ

บริษัทมีการจัดการขยะและของเสียอย่างเหมาะสม โดยมีการแยกจุดทิ้งขยะที่เป็นกระดาษถ่ายเอกสารที่ใช้แล้วเพื่อสามารถนำเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลนำไปผลิตเป็นกระดาษใช้ใหม่ ส่วนขยะทั่วไปกำหนดจุดทิ้งไว้ในแต่ละพื้นที่ โดยทุกสิ้นวันจะมีการรวบรวมไปทิ้งบริเวณภายนอกอาคารในพื้นที่ที่ผู้ดูแลได้จัดเตรียมไว้ นอกจากนี้เพื่อสุขอนามัยและความปลอดภัยของพนักงาน บริษัทได้กำหนดจุดทิ้งขยะติดเชื้อไว้โดยเฉพาะ เช่น หน้ากากอนามัยที่ใช้แล้ว เป็นต้น

การจัดการเพื่อลดปัญหาก๊าซเรือนกระจก

บริษัทยังไม่มีข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก แต่อย่างไรก็ตามบริษัทได้คำนึงถึงความสำคัญในการจัดการเพื่อลดปัญหาการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทอยู่ระหว่างการศึกษาและทำความเข้าใจในขั้นตอนดำเนินงานต่างๆ ซึ่งมีแนวทางจะรายงานผลดำเนินงานและเปิดเผยข้อมูลในปีต่อไป

3.4 การจัดการความยั่งยืนในมิติสังคม

3.4.1 นโยบายและแนวปฏิบัติด้านสังคม

บริษัทให้ความสำคัญกับการดำเนินงานเพื่อประโยชน์ต่อสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคม ชุมชน เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และในฐานะที่บริษัททำธุรกิจด้านสื่อ ซึ่งสังคมจะมีความคาดหวังต่อมาตรฐานจริยธรรมสูงกว่าในหลายอาชีพอยู่แล้ว บริษัทยังเป็นสื่อกลางเชื่อมประชาชนกับสังคมโลก ทำให้มีกิจกรรมส่งเสริมเพื่อช่วยเหลือและพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น ด้านศาสนา วัฒนธรรม การศึกษา และคุณภาพชีวิต และยังสนับสนุนการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นที่มีความขาดแคลนด้านต่างๆ รวมถึงการเปิดรับฟังความเห็น ข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังให้ความสำคัญในการดูแลรับผิดชอบต่อพนักงาน มีการพัฒนาบุคลากร จัดสวัสดิการให้ความช่วยเหลือด้านต่างๆ การดูแลสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน และให้ความเป็นธรรมต่อพนักงานทุกคน

นอกจากนี้ กรุงเทพธุรกิจซึ่งเป็นสื่อในเครือเนชั่น กรุ๊ป ได้กำหนดแผนงานการนำเสนอคอนเทนต์ในปี 2565 นอกเหนือจากคอนเทนต์ด้านข่าว ซึ่งรวมถึงคอนเทนต์ด้านภาวะโลกร้อน ได้แก่ ZERO Carbon, EV ยานยนต์ไฟฟ้า,ไฟฟ้าจากพลังงานทดแทน, Bio Circular Green เศรษฐกิจสีเขียว และนวัตกรรมเพื่อโลกสีเขียว ทั้งนี้เพื่อให้ทุกภาคส่วนในสังคมเกิดความตระหนักและให้ความร่วมมือในการลดปัญหาภาวะโลกร้อนอย่างจริงจังมากขึ้น

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

- สนับสนุนให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อสังคมและปฏิบัติตามเจตนารมณ์ของกฎหมายอย่างเคร่งครัด รวมถึงเสริมสร้างค่านิยมของการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการทำงาน
- บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption : CAC) ซึ่งแสดงถึงความตระหนักและเห็นความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริตคอร์รัปชั่น และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส
- ยึดมั่นในความถูกต้อง ความเป็นกลางและความเที่ยงธรรม อันจะนำพาสังคมไปสู่ความสามัคคีและสงบสุข
- เป็นสื่อกลางในการรณรงค์ให้ประชาชน ได้ให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น ซึ่งเป็นมรดกตกทอดจากบรรพบุรุษ ให้ดำรงอยู่เจริญรุ่งเรืองเพื่อสืบสานให้แก่เยาวชนในรุ่นต่อๆไป
- มุ่งเน้นการสร้างกิจกรรมทั้งภายในบริษัท และกิจกรรมสาธารณประโยชน์เพื่อการพัฒนาสังคมในด้านต่างๆ ส่งเสริมให้เยาวชนใช้เวลาว่างเกิดประโยชน์ เพื่อเสริมสร้างพลานามัยและห่างไกลยาเสพติด สนับสนุนและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อแสดงออกและการประกวดความสามารถด้านต่างๆ ของเยาวชนและประชาชน ส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมทางศาสนา ทั้งที่ดำเนินการเองและร่วมมือกับรัฐและชุมชน โดยมีรายละเอียดกิจกรรมอยู่ในหัวข้อ 3.4.2 ผลการดำเนินงาน/กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การเคารพสิทธิมนุษยชน

- ให้ความสำคัญต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน ด้วยการคำนึงถึงความเสมอภาคและความเท่าเทียมกัน ไม่แบ่งแยกเชื้อชาติ ศาสนา เพศ สถานภาพสมรส สมรรถภาพทางร่างกาย ฐานะหรือสถานะอื่นใดที่มิได้เกี่ยวข้องโดยตรงกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

- ปฏิบัติต่อพนักงานด้วยความสุภาพ ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และยึดมั่นในการปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนบนพื้นฐานของศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์
- ให้ผลตอบแทนที่เป็นธรรม เหมาะสม และสอดคล้องกับผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและในระยะยาว ตลอดจนจัดสวัสดิการที่พอเพียงและสอดคล้องกับสถานการณ์ที่เป็นจริง
- ดูแลรักษาสภาพแวดล้อมการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ
- ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาความรู้ศักยภาพของพนักงาน โดยจัดอบรมสัมมนาอย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะในการทำงานของพนักงาน ให้ความสำคัญต่อการพัฒนาการถ่ายทอดความรู้ความสามารถของพนักงาน โดยให้โอกาสพนักงานอย่างทั่วถึงและสม่ำเสมอ
- เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง "สหภาพแรงงานเครือเนชั่น" ตามพรบ.แรงงานสัมพันธ์ 2518 เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน
- รับฟังข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะจากพนักงานทุกระดับอย่างเท่าเทียมและเสมอภาค

3.4.2 ผลการดำเนินงานด้านสังคม

ลูกค้า

บริษัทคำนึงถึงความพึงพอใจของลูกค้าเป็นสำคัญ บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานตอบสนองความต้องการของลูกค้าโดยบริการด้วยคุณภาพ ราคาที่เป็นธรรม และมีความรับผิดชอบต่อลูกค้า ซึ่งบุคลากรในองค์กรจะมีการพัฒนาความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง มีการพัฒนาด้านเทคโนโลยี ปรับตัวให้องค์กรมีความรู้เท่าทันกับเทคโนโลยีสมัยใหม่ ที่สามารถนำมาปรับใช้ในการให้บริการแก่ลูกค้าให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ให้ทันต่อความเปลี่ยนแปลงของลูกค้า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มเข้ามา และสร้างความพึงพอใจในงานบริการของบริษัท

โดยในปี 2564 บริษัทได้รับความพึงพอใจจากลูกค้าในระดับดีและไม่มีข้อร้องเรียนจากลูกค้าในเรื่องสำคัญ

พนักงาน

การพัฒนาฝึกอบรมพนักงาน

ในปี 2564 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมให้กับพนักงานทั้งหลักสูตรการอบรมภายใน(Training In House) และส่งพนักงานไปฝึกอบรมกับสถาบันภายนอก จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 62 ของทั้งหมด 306 คน (จำนวนพนักงานเฉลี่ย 12 เดือน) จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมทั้งปี 1,194 ชั่วโมง คิดเป็นชั่วโมงเฉลี่ยการฝึกอบรมพนักงาน 4 ชั่วโมง/คน/ปี

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ในปี 2564 บริษัทให้ความสำคัญต่อบุคลากรโดยมีความห่วงใยต่อสุขภาพ อนามัยของพนักงานจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 บริษัทได้จัดหาหน้ากากอนามัยแจกให้กับพนักงาน จัดหาชุดตรวจ Antigen Test Kit (ATK) สำหรับตรวจผู้ที่มีความเสี่ยงสูงก่อนเข้าทำงาน ประสานงานและติดตามให้พนักงานทุกคนฉีดวัคซีนให้ครบโดสตามมาตรการของภาครัฐ อีกทั้งบริษัทได้จัดหาวัคซีน mRNA (Moderna) เพื่อเป็นวัคซีนเข็มกระตุ้นภูมิคุ้มกันหรือบูสเตอร์ (Booster Dose) ให้กับพนักงานทุกคน เพื่อป้องกันและลดความรุนแรงหากติดเชื้อดังกล่าว

สถานที่ทำงาน บริษัทมีมาตรการดูแลอย่างเข้มงวด โดยจัดให้ทำความสะอาดในพื้นที่สำนักงานด้วยการพ่นน้ำยาฆ่าเชื้ออย่างสม่ำเสมอ ทำความสะอาดอุปกรณ์สำนักงาน จัดเจลแอลกอฮอล์สำหรับล้างมือ มีเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิก่อนเข้าพื้นที่

สำหรับพนักงานและผู้มาติดต่อ กำหนดให้สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาการทำงาน และบริษัทยังได้ให้พนักงานบางส่วนปฏิบัติงานที่บ้าน (Work From Home) เพื่อลดความแออัดของการทำงานในพื้นที่สำนักงานและหลีกเลี่ยงการเดินทางของพนักงาน

การเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน โดยในรอบปีที่ผ่านมาไม่มีการเกิดอุบัติเหตุและการลาเจ็บป่วยจากการทำงาน เนื่องจากลักษณะการทำงานของบริษัทฯ เป็นการปฏิบัติงานในสำนักงานเป็นส่วนใหญ่ และทางบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญกับสภาพแวดล้อมในการทำงาน มีการดูแลอุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้รวมถึงสถานประกอบการให้อยู่ในสภาพพร้อมใช้งานและมีความปลอดภัยอยู่เสมอ

กิจกรรมเพื่อประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility : CSR) ควบคู่กับจริยธรรมทางวิชาชีพสื่อมวลชน ทั้งด้านสังคม ชุมชนสิ่งแวดล้อม เพื่อพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน ผ่านกิจกรรมและโครงการต่างๆ ที่จัดขึ้นตลอดปี 2564 ดังนี้



1) กิจกรรมทำนุบำรุงพระพุทธศาสนา

เนชั่นเป็นเจ้าภาพทำบุญทอดผ้าป่าสามัคคีประจำปี 2564 โดยมีผู้มีจิตศรัทธาร่วมบริจาคเป็นเจ้าภาพร่วม เพื่อสมทบทุนก่อสร้างโกเมศไตรรัตนเจดีย์ ณ วัดโกเมศรัตนาราม อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี เพื่อใช้เป็นสถานที่ศึกษาและปฏิบัติธรรมตามคำสอนขององค์สัมมาสัมพุทธเจ้าสำหรับพระภิกษุสงฆ์ สามเณรและประชาชนทั่วไป รวมถึงใช้เผยแพร่พระพุทธศาสนาให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมสืบไป

---

2) กิจกรรมการช่วยเหลือในสถานการณ์แพร่ระบาดโควิด 19

- มอบถุงยังชีพ ชุมชนริมคลองหัวหมากน้อย เขตบางกะปิ , ชุมชนคลองมะนาว จรัญสนิทวงศ์ 79 เขตบางพลัด , ชุมชนภาวนาลาดพร้าว , ชุมชนโรงหมู เขตคลองเตย





- เปิดโรงครัว ‘เนชั่นปันน้ำใจ’ นำน้ำใจที่ได้รับบริจาคผ่านทางมูลนิธิเนชั่นมาทำเป็นอาหารแจกจ่ายให้กับประชาชน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนได้กักตัวอย่างสะดวกสบาย ไม่ต้องกังวลเรื่องอาหารการกิน ได้แก่ 7 ชุมชน คลองเตย, พื้นที่เขตราชเทวี-พญาไท-จตุจักร รวม 13 ชุมชน, ชุมชนในพื้นที่วังทองหลาง

- “ปันน้ำใจ...ให้ถึงบ้าน” พันธมิตรทางธุรกิจตลอดจนผู้มีจิตศรัทธาร่วมมอบสิ่งของและความช่วยเหลือ พร้อมส่งมอบกล่องยังชีพให้กับทางไปรษณีย์ไทย ที่ร่วมสนับสนุนในการกระจายกล่องสิ่งของอุปโภคบริโภคและของจำเป็นในการดำรงชีพ กว่า 3,000 กล่อง ส่งตรงถึงหน้าบ้าน ในพื้นที่ควบคุมสูงสุดและเข้มงวด “สีแดงเข้ม” รวม 10 จังหวัด คือ กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสาคร นครปฐม สงขลา ยะลา ปัตตานี และ นราธิวาส เพื่อความปลอดภัยและหลีกเลี่ยงการสัมผัส







- มอบอาหารและถุงมือแก่บุคลากรทางการแพทย์ ให้เจ้าหน้าที่และบุคลากรทางการแพทย์ศูนย์ราชวิทยาลัย จุฬาภรณ์

---

3) กิจกรรมการช่วยเหลือผู้ประสบภัยน้ำท่วม

“เนชั่นปันน้ำใจ...ช่วยภัยน้ำท่วม” มูลนิธิเนชั่นผนึกกำลังพันธมิตรส่งมอบถุงยังชีพ เพื่อส่งต่อธารน้ำใจในการบรรเทาความเดือดร้อนเบื้องต้นแก่ผู้ประสบอุทกภัย ได้แก่ ผู้ประสบภัยพื้นที่บ้านกุ่ม หมู่ที่ 1, 2, 6 และ 9 อำเภอบางบาล จังหวัดพระนครศรีอยุธยา, พื้นที่อำเภอบางปลาม้า บ้านหมู่ 4 และ 7 จังหวัดสุพรรณบุรี, พื้นที่ตำบลบางไทรป่า อำเภอบางเลน จังหวัดนครปฐม, อำเภอบ้านหมี่ อำเภอชัยบาดาล และอำเภอลำสนธิ ในจังหวัดลพบุรี , พื้นที่หมู่ 2 ต.ดอนทอง อ.เสนา จ.พระนครศรีอยุธยา, พื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้











4) กิจกรรมส่งเสริมด้านการกีฬา

แสดงความยินดีกับเพื่อนพนักงาน "ขวัญสุดา พวงกิจจา" และ "อำนวย เวชวิฐาน" 2 นักกีฬาเหรียญทองแดง พาราลิมปิกเกมส์ โตเกียว 2020 จากการแข่งขันเทควันโดหญิง ในคลาส K 44 รุ่นน้ำหนักไม่เกิน 49 กก. และจากรายการแข่งขันแบดมินตันประเภทหญิงคู่ คลาส WH พร้อมมอบเงินสนับสนุน 200,000 บาท จากผลงานอันยอดเยี่ยมสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศและองค์กร



4. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis : MD&A)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

สรุปภาพรวมผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

การประกอบธุรกิจหลักของกลุ่มบริษัทสามารถแบ่งได้เป็น 3 ประเภท คือ

1. ธุรกิจสิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
2. ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
3. ธุรกิจอื่น ๆ

ซึ่งสร้างรายได้รวมของกลุ่มบริษัทคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 42 ร้อยละ 57 และร้อยละ 1 ของรายได้รวมของกลุ่มบริษัทในปี 2564 ตามลำดับ

สรุปผลการดำเนินงานรวมของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบการเงินรวมของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แสดงผลขาดทุนจากการดำเนินงานต่อเนื่อง จำนวน 128.86 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 127.43 ล้านบาท และหากรวมผลขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิกของปี 2564 จำนวน 37.36 ล้านบาท กลุ่มบริษัทแสดงผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 118.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 147.77 ล้านบาท คิดเป็นการเปลี่ยนแปลงขาดทุนลดลงร้อยละ 20 ทั้งนี้ บริษัทขอชี้แจงผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทที่เปลี่ยนแปลงอย่างมีสาระสำคัญ สรุปได้ดังนี้

- รายได้รวมสำหรับปี 2564 ลดลงร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 สาเหตุหลักมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้การจัดกิจกรรม รายได้ค่าโฆษณา และรายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลงจากปีก่อน
- ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสำหรับปี 2564 ลดลงร้อยละ 21 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2563 ซึ่งสอดคล้องกับรายได้จากการขายและบริการที่ลดลง นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีนโยบายควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กล่าวโดยสรุป

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่จำนวน 118.07 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2563 ซึ่งมีผลขาดทุนจำนวน 147.77 ล้านบาท

หน่วย : พันบาท

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	2562	%	2563	%	2564	%
รายได้						
รายได้จากการขายและบริการ	1,198,935	66%	957,251	91%	702,577	85%
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่โทรทัศน์ฯ	331,354	18%	-	-	-	-
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมบริษัทย่อยทางอ้อม/บริษัทร่วม	180,362	10%	2,235	-	13,930	2%
รายได้อื่น	102,228	6%	96,406	9%	106,098	13%
รวมรายได้	1,812,879	100%	1,055,892	100%	822,605	100%
ค่าใช้จ่าย						
ต้นทุนขายและบริการ	1,037,023	57%	716,961	68%	631,285	77%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	206,095	11%	134,275	13%	97,322	12%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	416,287	23%	300,589	28%	182,886	22%
(กลับรายการ)ผลขาดทุนจากการด้อยค่า	43,632	2%	(3,502)	-	(3,819)	-
ต้นทุนทางการเงิน	82,380	5%	31,041	3%	43,297	5%
รวมค่าใช้จ่าย	1,785,417	98%	1,179,364	112%	950,971	116%
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(31,221)	-2%	(3,957)	-	(499)	-
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	(3,759)	-	(127,429)	-12%	(128,865)	-16%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1,663	-	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานต่อเนื่องสุทธิ	(2,096)	-	(127,429)	-12%	(128,865)	-16%
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	-	(20,498)	-2%	(37,362)	-4%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(2,096)	-	(147,927)	-14%	(166,227)	-20%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(22,479)	-1%	(155)	-	(48,153)	-6%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ ส่วนของบริษัทใหญ่	20,383	1%	(147,772)	-14%	(118,074)	-14%
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	(18,093)		14,630		13,392	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม	(20,189)		(133,297)		(152,835)	
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(24,769)		988		(48,153)	
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม ส่วนของบริษัทใหญ่	4,580		(134,285)		(104,682)	

ผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทในแต่ละสายธุรกิจ

ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา (Printing and Publishing Business)

ประกอบด้วย 3 สายธุรกิจ ได้แก่

- สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) ตั้งแต่ เดือนเมษายน 2562 ดำเนินการผลิตและจำหน่ายภายใต้ NMG
- สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) ภายใต้ NMG ในชื่อ “The Nation Thailand”
- สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย ดำเนินการภายใต้บริษัทย่อยชื่อ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99) โดยยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการ

สื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NMG ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

หน่วย : พันบาท

รายการ	2562	%	2563	%	2564	%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อสิ่งพิมพ์	230,703	46%	131,916	40%	95,892	32%
รายได้จากการขายโฆษณาในสื่อใหม่	72,220	14%	90,690	28%	149,390	50%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	77,618	15%	46,488	14%	24,059	8%
รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์	122,437	24%	57,364	18%	28,630	10%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	**502,978**	**100%**	**326,458**	**100%**	**297,971**	**100%**
รายได้จากการลงทุน	71		24		22	
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัทย่อย/บริษัทร่วม	180,362		2,235		5,699	
รายได้อื่น	23,094		31,016		25,440	
รวมรายได้	**706,505**		**359,733**		**329,132**	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	342,851		210,327		142,344	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	470,610		226,234		124,376	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(19,157)		(163)		(5,647)	
รวมค่าใช้จ่าย	**794,304**		**436,398**		**261,073**	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	**(87,799)**		**(76,665)**		**68,059**	
ต้นทุนทางการเงิน	(61,726)		(22,328)		(32,066)	
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	1,663		-		-	
กำไร(ขาดทุน)ก่อนส่วนแบ่งขาดทุนเงินลงทุน	**(147,862)**		**(98,993)**		**35,993**	
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(31,221)		(3,957)		(499)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	**(179,083)**		**(102,950)**		**35,494**	

รายได้ :-

รายได้จากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณาในปี 2564 ประกอบด้วยรายได้จากการขายพื้นที่โฆษณาสิ่งพิมพ์และสื่อใหม่ การจัดกิจกรรมพิเศษ และการจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ ซึ่งในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 298 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 9 จากปีก่อนที่เท่ากับ 326 ล้านบาท โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) นอกจากนี้ ในปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคดิจิทัลได้เปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนส่วนใหญ่หันมาอ่านหนังสือพิมพ์น้อยลง ดังนั้น กลุ่มบริษัทจึงต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆเพื่อเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา พัฒนาบุคคลากรให้มีทักษะการทำงานรอบด้าน เพื่อเพิ่มรายได้โดยการต่อยอดผ่านช่องทางสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และใช้ข้อได้เปรียบจากการประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ ในการต่อยอดไปสู่รายการโทรทัศน์ สื่อใหม่ และการจัดงานสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น

รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่และกิจกรรมพิเศษ

ปี 2564 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 269.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากปีก่อนที่เท่ากับ 269.09 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อย เนื่องจากบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อรูปแบบใหม่เพิ่มมากขึ้นจึงทำให้รายได้เพิ่มขึ้น

ปี 2563 รายได้โฆษณาจากสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อใหม่และกิจกรรมพิเศษมีมูลค่าเท่ากับ 269 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 จากปีก่อนที่เท่ากับ 381 ล้านบาท สาเหตุมาจากบริษัทได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อนแต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาเมื่อวันที่ 7 ธันวาคม 2564 NMG ได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2564 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 29 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 50 จากปีก่อนที่เท่ากับ 57 ล้านบาท โดยมาจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ในปี 2564 ส่งผลต่อการจัดจำหน่ายสิ่งพิมพ์ไปยังลูกค้าที่ได้รับผลกระทบโดยตรง เช่น ธุรกิจสายการบิน โรงแรม สถาบันการเงินและเอเย่นต์จัดจำหน่าย ทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ปี 2563 รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์มีมูลค่าเท่ากับ 57 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 53 จากปีก่อนที่เท่ากับ 122 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้จากการจำหน่ายสื่อสิ่งพิมพ์ลดลง

ค่าใช้จ่าย:-

ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2564 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 142 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 210 ล้านบาทโดยมาจากมีการปรับลดต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ปี 2563 ต้นทุนขายและการให้บริการของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 210 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 39 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 343 ล้านบาทโดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่ากระดาษ ค่าพิมพ์ ลดลงสอดคล้องกับรายได้ที่ลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2564 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 124 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 226 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณามีมูลค่าเท่ากับ 226 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 52 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 471 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงและมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และโฆษณา

ปี 2564 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 155 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 116 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28 เมื่อเทียบกับกำไรขั้นต้นของปีก่อนจำนวน 160 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทได้ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) บริษัทได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 จึงทำให้รายได้ลดลง

กำไรสุทธิสำหรับธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

ปี 2564 มีผลการดำเนินงานเป็นกำไรสุทธิ 35 ล้านบาท กำไรเพิ่มขึ้นร้อยละ 134 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 103 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง 175 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 40 มาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานเป็นขาดทุนสุทธิ 103 ล้านบาท ขาดทุนลดลงร้อยละ 42 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 179 ล้านบาท เนื่องมาจากต้นทุนและค่าใช้จ่ายลดลง 358 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 45 มาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่ (Broadcasting and New Media Business)
ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม รวม 4 บริษัท ดังนี้

- บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“NBC”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 71.45)
- บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (“NTN”) (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99)
- บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99)

หน่วย : พันบาท

รายการ	2562	%	2563	%	2564	%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางโทรทัศน์	599,571	86%	439,649	74%	275,787	68%
รายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่	53,380	8%	122,203	21%	102,660	25%
รายได้จากการจัดกิจกรรมพิเศษ	43,006	6%	31,325	5%	25,552	6%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	695,957	100%	593,177	100%	403,999	100%
รายได้จากการลงทุน	342		118		40	
ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาต						
ให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	331,354		-		-	
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย	-		667		13,930	
รายได้อื่น	78,720		64,490		74,928	
รวมรายได้	1,106,373		658,452		492,897	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	667,804		477,489		452,783	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	216,404		192,832		189,164	
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	24,115		(3,339)		1,828	
รวมค่าใช้จ่าย	908,323		666,982		643,775	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ยและภาษี	198,050		(8,530)		(150,878)	
ต้นทุนทางการเงิน	(20,652)		(8,541)		(11,229)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	177,398		(17,071)		(162,107)	

รายได้ :

รายได้จากสายธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่ ในปี 2564 มีมูลค่าเท่ากับ 493 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 658 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณา รายได้การจัดกิจกรรมลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางทีวีและกิจกรรมพิเศษ

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีและกิจกรรมพิเศษ มูลค่าเท่ากับ 301 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 36 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 471 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณา รายได้การจัดกิจกรรมลดลงจากปีก่อน ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางทีวีมีและกิจกรรมพิเศษ มูลค่าเท่ากับ 471 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 643 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลกระทบทำให้รายได้ลดลงจากปีก่อน

รายได้โฆษณาทางสื่อใหม่ (New Media)

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 103 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 122 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้รายได้ค่าโฆษณาลดลงจากปีก่อน

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการสื่อโฆษณาทางสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 110 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 108 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 53 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากบริษัทมีการนำเสนอข่าวผ่านสื่อออนไลน์หลากหลายช่องทาง (Platform) มากขึ้น โดยมุ่งเน้นการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ที่รวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ และเข้าถึงผู้บริโภคให้มากขึ้น แต่ยังคงข่าวสารสาระที่เต็มเปี่ยม

ต้นทุนการให้บริการของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่

ปี 2564 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 453 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 477 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563 บริษัทมีต้นทุนการให้บริการมูลค่าเท่ากับ 477 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 29 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 668 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ต้นทุนลดลงจากปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อใหม่

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 189 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 193 ล้านบาท โดยมาจากบริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

ปี 2563 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่มีมูลค่าเท่ากับ 193 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับปีก่อนเท่ากับ 216 ล้านบาท โดยมาจากช่อง Spring 26 ได้คืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ช่อง 26 แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ(“กสทช.”) และมีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 16 สิงหาคม 2562 ส่งผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากปีก่อน

ผลการดำเนินงาน:-

กำไรขั้นต้นของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2564 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 49 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 58 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจาก ผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) รอบใหม่ส่งผลให้กลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ จึงทำให้กำไรขั้นต้นลดลง

ปี 2563 มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 314 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีกำไขั้นต้นเท่ากับ 28 ล้านบาท เนื่องมาจากบริษัทมีการปรับรูปแบบการนำเสนอข่าวและรูปแบบของรายการเพื่อเพิ่มจำนวนผู้ชมรายการ และเพิ่มการนำเสนอเนื้อหารายการ (Content) ผ่านสื่อออนไลน์ในหลากหลายช่องทาง (Platform) นอกจากนี้ มีการปรับขั้นตอนการดำเนินงานและควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิของของกลุ่มธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียง และสื่อสมัยใหม่

ปี 2564 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 162 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้นร้อยละ 852 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่ขาดทุนสุทธิเท่ากับ 17 ล้านบาท เกิดจากกลุ่มบริษัทไม่สามารถจัดกิจกรรมตามที่วางแผนไว้ได้ ทำให้ผลการดำเนินงานลดลง

เมื่อเทียบกับปีก่อน

ปี 2563 มีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิเท่ากับ 17 ล้านบาท กำไรลดลงร้อยละ 110 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่กำไรสุทธิเท่ากับ 177 ล้านบาท เกิดจากปี 2562 บริษัทมีรายได้ส่วนต่างค่าชดเชยจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ช่อง Spring 26 จำนวน 331.35 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจอื่น ๆ

ภายใต้การดำเนินงานของบริษัทย่อยทางอ้อม ได้แก่

- บริษัท อะราวด์ เดอะเวิลด์ จำกัด (“ARW”) (NNV ถือหุ้นร้อยละ 49) ในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 NNV ลงทุนในธุรกิจบริการนำเที่ยว และได้จำหน่ายเงินลงทุนโดยสิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมเมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2563
- บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ (“NCOF”) (NMG ถือหุ้นร้อยละ 40)

หน่วย : พันบาท

รายการ	2563	%	2564	%
รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์	8,076	21%	-	
รายได้จากการจำหน่ายทัวร์	29,540	79%	-	
รายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	-		607	100%
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	37,616	100%	607	100%
รายได้จากการลงทุน	4		1	
รายได้อื่น	240		31	
รวมรายได้	37,860		639	
ต้นทุนขายและการให้บริการ	29,794		1,521	
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	15,301		869	
รวมค่าใช้จ่าย	45,095		2,390	
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงานก่อนดอกเบี้ย	(7,235)		(1,751)	
ต้นทุนทางการเงิน	(172)		(2)	
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	(7,407)		(1,753)	

ปี 2564 บริษัทมีรายได้จากการจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม มีมูลค่าเท่ากับ 0.6 ล้านบาท โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 2.4 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิจำนวน 1.8 ล้านบาท

ปี 2563 บริษัทมีรายได้จากบริการนำเที่ยว มีมูลค่าเท่ากับ 38 ล้านบาท โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายรวม 45 ล้านบาท ขาดทุนสุทธิจำนวน 7 ล้านบาท

การดำเนินงานที่ยกเลิก

ในปี 2563 บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 50 ใน บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ต่อมาเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน HPS โดย NNV ถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 16.67 ส่วนงานนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกหรือถูกจัดประเภทเป็นถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จในปี 2563 ที่แสดงเปรียบเทียบได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

งบแสดงฐานะการเงินรวม

ตารางแสดงรายการงบการเงินดังต่อไปนี้ เป็นงบการเงินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ปี 2562 – 2564

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
	2562	%	2563	%	2564	%
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	48,291	4%	184,885	12%	29,766	2%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	210,882	16%	148,982	10%	185,917	14%
รายได้ค้างรับ	59,096	4%	35,947	2%	60,304	5%
สินค้าคงเหลือ	437	-	22,375	1%	200	-
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	85,461	6%	68,515	5%	76,419	6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	**404,167**	**30%**	**460,704**	**30%**	**352,606**	**27%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการใช้	1,300	-	1,350	-	1,400	-
เงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	21,092	2%	3,489	-	-	-
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่น	2,263	-	2,261	-	2,261	-
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	-	-	164,404	11%	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	28,292	2%	17,332	1%	18,880	1%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	175,519	13%	222,615	14%	208,103	16%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	-	-	45,746	3%	26,541	2%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	20,525	2%	22,250	2%	78,179	**6%**
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	337,172	25%	300,909	19%	264,744	**20%**
ค่าความนิยม	-	-	21,690	1%	210,648	**16%**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	358,727	26%	291,660	19%	148,066	**11%**
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	**944,890**	**70%**	**1,093,706**	**70%**	**958,822**	**73%**
รวมสินทรัพย์	**1,349,057**	**100%**	**1,554,410**	**100%**	**1,311,428**	100%

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	31 ธันวาคม 2562	%	31 ธันวาคม 2563	%	31 ธันวาคม 2564	%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	191,115	14%	193,463	12%	192,889	15%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	179,214	13%	189,071	12%	166,890	13%
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	49,899	4%	49,899	3%	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	17,400	1%	33,050	2%	47,600	4%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	-	-	14,009	1%	11,914	1%
เงินกู้ยืมระยะสั้น	30,000	2%	298,000	19%	50,685	4%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	275,380	21%	238,664	16%	76,997	6%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	**743,008**	**55%**	**1,016,156**	**65%**	**546,975**	**43%**
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	27,600	2%	27,600	2%	20,000	2%
เงินกู้ยืมระยะยาว	-	-	-	-	402,500	31%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	-	-	26,218	2%	11,566	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	6,388	-	6,388	-	9,736	-
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	158,842	12%	110,980	7%	122,977	9%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	43,072	3%	39,100	3%	246	-
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	**235,902**	**17%**	**210,286**	**14%**	**567,025**	**42%**
รวมหนี้สิน	**978,910**	**72%**	**1,226,442**	**79%**	**1,114,000**	**85%**
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนที่ออกและชำระแล้ว	2,156,024	160%	2,156,024	139%	2,156,024	164%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	1,169,752	87%	1,169,752	75%	1,169,752	89%
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้น						
ในบริษัทย่อย	80,722	6%	80,722	5%	80,722	6%
กำไร (ขาดทุน) สะสม						
จัดสรรแล้ว – สำรองตามกฎหมาย	32,700	2%	32,700	2%	32,700	3%
ขาดทุนสะสม	(3,224,099)	-239%	(3,358,874)	-216%	(3,476,948)	-265%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	25,548	2%	25,546	2%	38,938	3%
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	240,647	18%	105,870	7%	1,188	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	129,500	10%	222,098	14%	196,240	15%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	**370,147**	**28%**	**327,968**	**21%**	**197,428**	**15%**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	**1,349,057**	**100%**	**1,554,410**	**100%**	**1,311,428**	**100%**

ตารางแสดงรายการในงบกระแสเงินสด

หน่วย : พันบาท

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม	2562	2563	2564
เงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(195,213)	5,131	(47,451)
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน	(340,866)	55,923	(77,352)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมลงทุน	1,148,904	(242,639)	(114,829)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก(ใช้ไปใน)กิจกรรมจัดหาเงิน	(928,642)	323,310	38,527
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(120,604)	136,594	(153,654)

ตารางสรุปอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

งบแสดงฐานะทางการเงินรวม		2562	2563	2564
1. อัตราส่วนสภาพคล่อง				
1.1 อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.54	0.45	0.64
1.2 อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว	เท่า	0.29	0.29	0.40
1.3 อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียน	เท่า	-0.16	0.01	-0.06
1.4 อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า	เท่า	6.48	7.09	5.99
1.5 ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	56	51	60
1.6 อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ	เท่า	610.30	1859	2365
1.7 ระยะเวลาขายสินค้าคงเหลือ	วัน	1	1	1
1.8 อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้	เท่า	7.05	8.59	8.23
1.9 ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	51	42	44
1.10 Cash Cycle	วัน	5	9	17
2. อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร				
2.1 อัตรากำไรขั้นต้น	%	13.50%	25.10%	10.15%
2.2 อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	-42.05%	-19.96%	-29.19%
2.3 อัตราส่วนเงินสดก่อนการเปลี่ยนแปลงเงินทุนหมุนเวียนต่อการทำกำไร	%	-10.77%	0.49%	-5.77%
2.4อัตรากำไรสุทธิ	%	-0.12%	-12.07%	-15.67%
2.5 อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	เท่า	-0.56%	-36.13%	-48.39%
3. อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
3.1อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์	%	-0.08%	-8.95%	-9.17%
3.2 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร	%	15.09%	-35.47%	-33.43%
3.3 อัตราหมุนของสินทรัพย์	เท่า	1.34	0.70	0.63
4. อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
4.1 อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	2.64	3.74	5.64
4.2 อัตราส่วนหนี้สินที่มีดอกเบี้ยรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.85	1.96	3.73
4.3 อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	-3.16	2.78	-0.78
4.4 อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยก่อนภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย	เท่า	0.95	-3.11	-1.98
4.5 อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน cash basis	เท่า	7.12	0.01	-0.18

ฐานะการเงินรวมของกลุ่มบริษัทสิ้นสุด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เปรียบเทียบกับปี 2563 มีการเปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญ ดังนี้

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,311 ล้านบาท ลดลง 243 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,554 ล้านบาท โดยมีรายการที่เปลี่ยนแปลงที่เป็นสาระสำคัญดังนี้

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลงจำนวน 155 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 84 โดยสาเหตุหลักส่วนใหญ่มาจากการใช้ไปในการซื้อธุรกิจ ลงทุนในตราสารทุนและชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่รวมมูลค่า 100 ล้านบาท และใช้หมุนเวียนในกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น - สุทธิ เพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 25 เนื่องจากกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ทำให้เปลี่ยนสถานะจากบริษัทย่อยทางอ้อมเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ซึ่งทำให้ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 28.9 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัทมีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยของปีเท่ากับ 60 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปีก่อนที่มีระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 51 วัน

รายได้ค้างรับ เพิ่มขึ้นจำนวน 24 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 68 ซึ่งรายได้ค้างรับส่วนใหญ่เกิดจากธุรกิจโทรทัศน์และ สื่อสมัยใหม่ โดยเป็นโฆษณาที่ให้บริการแล้วและยังไม่ออกใบแจ้งหนี้ ทั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นลูกค้ากลุ่มราชการและรัฐวิสาหกิจที่มีขั้นตอนและระยะเวลาในการตรวจเอกสารก่อนส่งมอบงาน

สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99 โดยสาเหตุหลักมาจากกลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค บริโภคและผลิตภัณฑ์อื่นๆ ทำให้สินค้าคงเหลือลดลง

เงินลงทุนในการร่วมค้า ลดลงจำนวน 3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 โดยสาเหตุหลักมาจาก เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2564 บริษัทย่อยได้มีการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด (การร่วมค้า)

เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ ลดลง 164 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 โดยมาจาก บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (บริษัทย่อย) ได้รับมอบหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2565 จากการจ่ายชำระค่าซื้อหุ้นล่วงหน้าจากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทในเดือนธันวาคม 2563

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ ลดลงจำนวน 15 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7 ส่วนใหญ่มาจากการตัดค่าเสื่อมราคาในระหว่างปี 41 ล้านบาท บริษัทมีการประเมินมูลค่ายุติธรรมของที่ดิน ทำให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น 17 ล้านบาท กลุ่มบริษัทมีซื้อทรัพย์สินเพิ่มในระหว่างปี 2564 โดยส่วนใหญ่เป็นการซื้ออุปกรณ์ทางด้านเทคนิคของบริษัทย่อยและเครื่องตกแต่งของกลุ่มบริษัทรวมมีมูลค่าประมาณ 17 ล้านบาท ทรัพย์สินที่ได้มาจากการซื้อธุรกิจ 2 ล้านบาท โอนออกจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม 5 ล้านบาท และมีการตัดจำหน่ายทรัพย์สิน 4 ล้านบาท

สินทรัพย์สิทธิการใช้ ลดลงจำนวน 19 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42 มาจากกลุ่มบริษัทตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในระหว่างปี 16 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม 3 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่มีตัวตน เพิ่มขึ้นจำนวน 56 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 251 มาจากกลุ่มบริษัทซื้อธุรกิจทำให้เครื่องหมายการค้าเพิ่มขึ้นรวมมูลค่า 55 ล้านบาท และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนเพิ่มขึ้นจำนวน 11 ล้านบาท และมีค่าตัดจำหน่ายในระหว่างปี 10 ล้านบาท

ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12 มาจากการตัดจำหน่ายใบอนุญาตฯในระหว่างปี 36 ล้านบาท

ค่าความนิยม เพิ่มขึ้นจำนวน 189 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 871 จากการการซื้อธุรกิจ ได้แก่ การซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 197 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด จำนวน 8 ล้านบาท

ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน ลดลงจำนวน 121 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 100 เนื่องจากบริษัทย่อยได้รับการคืนภาษีมูลค่าเพิ่มจากกรมสรรพากรในระหว่างปี 2564

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ สิ้นปี 2564 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,114 ล้านบาท ลดลง 112 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 1,226 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 22 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 12 สาเหตุหลักมาจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ทำให้เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นลดลง 35 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 13 ล้านบาท เมื่อคำนวณระยะเวลาชำระหนี้ในปี 2564 เฉลี่ยเท่ากับ 44 วัน ซึ่งเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อนที่เท่ากับ 42 วัน จากการที่กลุ่มบริษัทชำระหนี้กับเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นช้าลง

เงินกู้ยืมระยะสั้น ลดลงจำนวน 247 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 83 มาจากการที่กลุ่มบริษัทได้ขอขยายระยะเวลาการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลหลายสัญญา 290 ล้านบาท เป็นครบกำหนดชำระเงินในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 และมีการกู้เพิ่มในระหว่างปี 43 ล้านบาท

หนี้สินหมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 162 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 68 เนื่องจากมีการเคลียร์ชำระหนี้สินระหว่างกันในกลุ่มบริษัท ทำให้ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระลดลง 51 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง 102 ล้านบาท เนื่องจากมีปรับปรุงประมาณการค่าใช้จ่าย และมีการจ่ายชำระหนี้ในระหว่างปี 2564

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินรวม เพิ่มขึ้นจำนวน 7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 เนื่องจากบริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศเป็นจำนวน 20 ล้านบาท จากรัฐบาลอนุมัติสินเชื่อเพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-2019) และในระหว่างปีมีการชำระเงินกู้ยืมระยะยาวที่ครบกำหนดในหนึ่งปี จำนวน 13 ล้านบาท

เงินกู้ยืมระยะยาว เพิ่มขึ้นจำนวน 403 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 100 เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้ขอขยายระยะเวลาการชำระเงินกู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลหลายสัญญามูลค่า 290 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ 63 ล้านบาท และมีการกู้ยืมเงินกับบุคคลเพิ่มขึ้นในระหว่างปี 50 ล้านบาท เพื่อนำไปเป็นเงินทุนหมุนเวียนในบริษัท

หนี้สินตามสัญญาเช่า ลดลงจำนวน 17 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 42 กลุ่มบริษัทมีการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าสำหรับสัญญาเช่าอสังหาริมทรัพย์ระยะยาวในระหว่างปี 15 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม 3 ล้านบาท

ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน เพิ่มขึ้นจำนวน 12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 โดยมาจากการบันทึกผลประโยชน์พนักงานเพิ่มในระหว่างปี 14 ล้านบาท และลดลงจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม 4 ล้านบาท และเพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจจำนวน 2 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ลดลงจำนวน 39 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 99 เนื่องจากเงินรับล่วงหน้าค่าโฆษณาจำนวน 39 ล้านบาท สัญญาครบกำหนดในปี 2565 จึงถูกจัดประเภทเป็นรายได้รับล่วงหน้าในหนี้สินหมุนเวียน

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2564 มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 197 ล้านบาท ลดลง 131 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 40 เมื่อเทียบกับปีก่อนที่มีมูลค่าคงเหลือเท่ากับ 328 ล้านบาท โดยสรุปรายการที่เปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญดังนี้

ขาดทุนสุทธิของปี 2564 ในส่วนของบริษัทใหญ่เท่ากับ 118 ล้านบาท และขาดทุนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมจำนวน 48 ล้านบาท รวมเป็นขาดทุนสุทธิทั้งปีจำนวน 166 ล้านบาท

ขาดทุนสะสม เพิ่มขึ้นจำนวน 118 ล้านบาท เนื่องจาก กลุ่มบริษัทมีผลการดำเนินงานขาดทุนสุทธิในปี 2564 จำนวน 118 ล้านบาท โครงสร้างส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 197 ล้านบาท ประกอบด้วยหุ้นสามัญที่เรียกชำระแล้วเป็นจำนวน 2,156 ล้านบาท (จำนวนหุ้น 4,068 ล้านหุ้น ในราคาหุ้นละ 0.53 บาท) ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญจำนวน 1,169 ล้านบาท และส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย รวมเป็นจำนวน 81 ล้านบาท ทุนสำรองตามกฎหมายจำนวน 33

ล้านบาท องค์ประกอบอื่นของส่วนผู้ถือหุ้นจำนวน 39 ล้านบาท ขาดทุนสะสมเป็นจำนวน 3,477 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม เป็นจำนวน 196 ล้านบาท

ภาระผูกพัน มีมูลค่าคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น สัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ และสัญญาบริการรวมเป็นจำนวน 61 ล้านบาท ประกอบด้วยสัญญาเช่าพื้นที่และบริการระยะสั้นในระยะเวลา 2-3 ปี สิ้นสุดในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงเดือนมกราคม 2568 โดยมีเงื่อนไขสามารถต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยทางอ้อมได้ทำสัญญาซื้อข่าวต่างประเทศเป็นระยะเวลา 2 ปี ถึง 3 ปี 2 เดือน สิ้นสุดสัญญาในเวลาที่แตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 และนอกจากนี้ ได้ทำสัญญารับบริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและเสียง โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 15 กันยายน 2565

งบกระแสเงินสดรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

งบกระแสเงินสดรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานเท่ากับ 47 ล้านบาท ใช้ไปเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 52 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนที่เป็นกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 5 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน ในปี 2564 มาจากขาดทุนสุทธิสำหรับปีจำนวน 166 ล้านบาท กระทบรายการที่ไม่ใช่เงินสด และรายการที่ไม่ใช่กิจกรรมดำเนินงานจำนวน 119 ล้านบาท เมื่อปรับปรุงรายการดังกล่าวแล้ว กลุ่มบริษัทมี เงินสดใช้ไปในการดำเนินงานก่อนการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานรวม 47 ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมดำเนินงานมีกระแสเงินสดเปลี่ยนแปลงหลักๆ ดังนี้ รายการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นได้แก่ สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น 43 ล้านบาท และรายการเปลี่ยนแปลงลดลง ได้แก่ ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น 19 ล้านบาท รายได้ค้างรับ 19 ล้านบาท ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย 97 ล้านบาท และหนี้สินหมุนเวียนอื่น 65 ล้านบาท เมื่อกระทบกับรายการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานที่เป็นรายการเงินสดใช้ไปรวมเป็นจำนวน 166 ล้านบาท จะทำให้มีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานก่อนจ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 214 ล้านบาท เมื่อหักรายการจ่ายภาษีเงินได้รวม 31 ล้านบาท และรับคืนภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่ม ในระหว่างปี 168 ล้านบาท จะมีกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานเท่ากับ 77 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิเท่ากับ 115 ล้านบาท โดยรายการหลักเป็นเงินสดจ่ายค่าซื้อธุรกิจ 20 ล้านบาท เงินสดจ่ายค่าซื้ออุปกรณ์และสินทรัพย์ไม่มีตัวตนรวม 29 ล้านบาท เงินสดจ่ายลงทุนในตราสารทุน 30 ล้านบาท และเงินสดจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ 50 ล้านบาท และมีเงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน 9 ล้านบาท และจากการจำหน่ายสินทรัพย์ 4 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมการจัดหาเงิน ในปี 2564 กลุ่มบริษัทมีเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินเท่ากับ 39 ล้านบาท โดยในระหว่างปีได้รับเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลสุทธิ 43 ล้านบาท เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลสุทธิ 50 ล้านบาท และมีการรับเงินกู้ยืมระยะยาวตามข้อตกลงกับสถาบันการเงินสุทธิ 7 ล้านบาท จ่ายดอกเบี้ยรวม 46 ล้านบาท และเงินสดจ่ายหนี้สินตามสัญญาเช่า 15 ล้านบาท

รวมกระแสเงินสดที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน กิจกรรมลงทุน และกิจกรรมการจัดหาเงิน

สำหรับปี 2564 ลดลงเป็นจำนวน 154 ล้านบาท เมื่อรวมเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นปี 2564 จำนวน 185 ล้านบาท และหักผลกระทบจากการดำเนินงานที่ยกเลิกจำนวน 1 ล้านบาท ทำให้มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เท่ากับ 30 ล้านบาท

การเปลี่ยนแปลงอัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

สำหรับผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

1. **อัตราส่วนสภาพคล่อง**

   อัตราส่วนสภาพคล่อง สำหรับปี 2564 เท่ากับ 0.64 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.45 เท่า เนื่องจากหนี้สินหมุนเวียนลดลงโดยหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นที่มีการชำระคืนในระหว่างปี

อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว สำหรับปี 2564 เท่ากับ 0.40 เท่า เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 0.29 เท่า โดยมีหนี้สินหมุนเวียนที่ลดลงส่วนใหญ่มาจากเงินกู้ยืมระยะสั้นทำให้อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็วดีขึ้น

Cash Cycle สำหรับปี 2564 กลุ่มบริษัทมีระยะเวลาหมุนเวียนของเงินสดเท่ากับ 17 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 9 วัน ประกอบด้วยระยะเวลาในการเก็บหนี้ 60 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 51 วัน ส่วนระยะเวลาในการขายสินค้าเท่ากับ 1 วัน ที่เท่ากับปีก่อนเท่ากับ 1 วัน ในขณะที่ระยะเวลาชำระหนี้ เท่ากับ 44 วัน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนที่เท่ากับ 42

2. **อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไร**

อัตรากำไรขั้นต้น สำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ 10.15 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ 25.10 เนื่องจากรายได้จากการขายและบริการ ลดลง 254 ล้านบาทเมื่อเทียบจากปีก่อนส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลง

อัตรากำไรจากการดำเนินงาน สำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ -29.19 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -19.96 มีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 9.23

อัตรากำไรสุทธิ สำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ -15.67 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -12.07 ซึ่งมีอัตรากำไรที่ลดลงร้อยละ 3.60 เนื่องจาก ปี 2564 บริษัทมีรายได้รวมลดลง จำนวน 233 ล้านบาท ทำให้ผลการดำเนินงานลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน จึงส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลง

อัตราผลผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ -48.39 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -36.13 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 12.26 เนื่องจากผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบัน และขาดทุนมากกว่าปีก่อน ส่งผลให้สัดส่วนผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้นลดลง

3. **อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน**

อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ สำหรับปี 2564 เท่ากับร้อยละ -9.17 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -8.95 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงร้อยละ 0.22 ในขณะเดียวกัน อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ถาวร ในปี 2564 เท่ากับร้อยละ -33.43 ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับร้อยละ -35.47 ซึ่งมีอัตราที่ลดลงเท่ากับร้อยละ 2.04 เนื่องจากผลการดำเนินงานในปีปัจจุบันขาดทุนเพิ่มขึ้น อัตราหมุนของสินทรัพย์ ในปี 2564 เท่ากับ 0.63 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 0.70 เท่า มีรอบการหมุนลดลง 0.07 เท่า

4. **อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน**

อัตราส่วนหนี้สินรวมต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Total Liabilities to Equity Ratio) สำหรับปี 2564 เท่ากับ 5.64 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 3.74 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.90 เท่า โดยมาจากในระหว่างปี 2564 บริษัทมีการกู้ยืมเงินกับบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่ง และผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบันทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debts to Equity Ratio) สำหรับปี 2564 เท่ากับ 3.73 เท่า ในขณะที่ ปีก่อนเท่ากับ 1.96 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.77 เท่า เนื่องมาจากมีการกู้ยืมเงินเพิ่มขึ้น และมีผลการดำเนินงานขาดทุนในปีปัจจุบัน ทำให้ส่วนของผู้ถือหุ้นลดลง ซึ่งการกู้ยืมเงินดังกล่าวเป็นผลให้อัตราส่วนดังกล่าวเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย สำหรับปี 2564 มีอัตราเท่ากับ -0.78 เท่า ในขณะที่ปีก่อนเท่ากับ 2.78 เท่า ลดลง 3.56 เท่า กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 12 ล้านบาท และด้วยเหตุผลเดียวกันทำให้ **อัตราส่วนกำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีต่อดอกเบี้ยจ่าย** ในปี 2564 มีอัตราเท่ากับ -1.98 เท่า โดยลดลงจากปีก่อนที่เท่ากับ-3.11 เท่า **และอัตราส่วนความสามารถในการชำระภาระผูกพัน** เท่ากับ -0.18 เท่า ลดลง 0.19 เท่า จากปีก่อนที่เท่ากับ 0.01 เท่า เนื่องจาก บริษัทมีความสามารถในการจ่ายชำระภาระผูกพันลดลง



ปัจจัยและอิทธิพลหลักที่อาจมีผลต่อการดำเนินงานหรือฐานะการเงินในอนาคต

• สภาพเศรษฐกิจโดยรวม

สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) รายงานภาพรวมเศรษฐกิจไทย ปี 2564 เศรษฐกิจไทยขยายตัวร้อยละ 1.6 ปรับตัวดีขึ้นจากที่เคยติดลบร้อยละ 6.2 ในปี 2563 ปัจจัยสำคัญในการกระตุ้นให้เศรษฐกิจไทยในปีที่ผ่านมากลับมาเป็นบวก มาจากด้านการใช้จ่าย ซึ่งประกอบด้วย มูลค่าการส่งออกสินค้าเพิ่มขึ้น 18.8% การอุปโภคบริโภคภาคเอกชนเพิ่มขึ้น 0.3% และการลงทุนรวม เพิ่มขึ้น 3.4% แต่ในส่วนสาขาที่พักโรงแรมและบริการด้านอาหาร และสาขาการขนส่งฯ ลดลง 14.4% และ 2.9% ตามลำดับ

แนวโน้มเศรษฐกิจไทยในปี 2565 คาดว่าจะขยายตัวในช่วงร้อยละ 3.5 - 4.5 โดยมีปัจจัยสนับสนุนสำคัญจากการปรับตัวดีขึ้นของอุปสงค์ภายในประเทศ การฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยว รวมทั้งการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของการส่งออก และแรงขับเคลื่อนจากการลงทุนภาครัฐ อย่างไรก็ตามแม้ว่าสภาพรวมเศรษฐกิจจะมีแนวโน้มที่ดีขึ้น แต่ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่คาดว่าจะส่งผลกระทบต่อการเติบโตและเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยดังนี้

- ความไม่แน่นอนของสถานการณ์การระบาดของโรคโควิด-19 ท่ามกลางการกลายพันธุ์ของไวรัสที่จะมีผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีน
- การเพิ่มขึ้นของแรงกดดันด้านเงินเฟ้อตามการเพิ่มขึ้นของราคาพลังงานและราคาสินค้าโภคภัณฑ์ในตลาดโลก
- ภาระหนี้สินครัวเรือนและธุรกิจที่ยังอยู่ในระดับสูงจะเป็นอุปสรรคต่อการฟื้นตัวของอุปสงค์หรือความต้องการในประเทศ รวมทั้งความสามารถในการชำระหนี้ ในขณะเดียวกันแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยยังอยู่ในช่วงขาขึ้นประกอบกับตลาดแรงงานที่ยังไม่ฟื้นตัวเต็มที่
- ปัญหาชะงักงันของห่วงโซ่การผลิตที่มีแนวโน้มยืดเยื้อ ส่งผลให้ต้นทุนการขนส่งสินค้าทางทะเลยังสูง
- ความผันผวนของเศรษฐกิจและการเงินของโลก จากการระบาดของโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ นโยบายทางการเงินของประเทศที่เป็นตลาดหลักของไทย รวมถึงความขัดแย้งระหว่างชาติมหาอำนาจ

• ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์

สื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงได้รับผลกระทบจาก Technology Disruption ตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ส่งผลให้การใช้เม็ดเงินโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ยังคงถดถอยอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังต้องเผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (COVID 19) ทำให้ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ จำเป็นต้องปรับตัวสู่การเป็นสื่อแบบมัลติมีเดีย และต่อยอดคอนเทนต์ของตนเองไปยังแพลตฟอร์ม Online โดยบางสื่อมีทั้งแพลตฟอร์ม Offline (หนังสือพิมพ์ฉบับกระดาษ) และ Online (ฉบับ Digital Version) เว็บไซต์ และ Social Media เช่น แฟนเพจ Facebook , LINE , Youtube , Tiktok และ อื่นๆ รวมถึงการหารายได้เพิ่มเติมจากการจัดงานอีเวนท์ หรืองานสัมมนา ในรูปแบบ Virtual ผ่านช่องทางออนไลน์หรืออินเทอร์เน็ต ทดแทนการจัดกิจกรรม On ground ในช่วงสถานะการณ์การแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหาก “เนื้อหา” (Content) และ “แบรนด์” ที่มีความแข็งแรงจะสามารถอยู่ได้ในทุกแพลตฟอร์ม

• ธุรกิจสื่อโทรทัศน์

ปี 2564 ถึงแม้ว่าธุรกิจสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณาสูงสุด แต่การเติบโตยังคงมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากเม็ดเงินโฆษณาถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์ ซึ่งเป็นผลมาจากความนิยมและพฤติกรรมการรับชม ของผู้บริโภคยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลกระทบต่อรายได้ของผู้ประกอบกิจการธุรกิจสื่อโทรทัศน์ ต้องปรับตัวด้วยการขยายสู่แพลตฟอร์ม Online ที่สามารถรับชมผ่านอุปกรณ์ได้หลากหลาย อาทิ สมาร์ทโฟน แท็บเลต ทั้งแบบชมสด (Real Time) และเลือกชมย้อนหลัง (On Demand) โดยนำเสนอคอนเทนต์ให้หลากหลายตามโจทย์ของกลุ่มเป้าหมายของแต่ละแพลตฟอร์ม ทั้งเว็บไซต์ แอพพลิเคชั่น และโซเชียล มีเดีย เช่น ยูทูป เฟสบุ๊ค TikTok เพื่อให้ผู้บริโภคเข้าถึงคอนเทนท์ได้สะดวกทุกที่ทุกเวลา

• ธุรกิจสื่อดิจิทัล

ปี 2564 เม็ดเงินโฆษณาในสื่อดิจิทัลเพิ่มขึ้นร้อยละ 11 จากปีที่ผ่านมา ในขณะที่สื่อดั้งเดิมเติบโตลดลง แม้ว่าประเทศไทยได้รับผลกระทบวงกว้างในธุรกิจและเศรษฐกิจจากการแพร่ระบาดของ COVID 19 ระลอก 3 ในช่วงต้นปี 2564 ซึ่งสอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ work form home มากขึ้น ทำให้เข้าถึงช่องทางดิจิทัลในทุกแพลตฟอร์ม รวมไปถึงการซื้อสินค้าผ่านช่องทาง online หรือสั่งอาหารผ่านทาง Online เนื่องจาก เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงได้ทุกที่ ทุกเวลา ทั้งนี้หากภาวะเศรษฐกิจกลับมาขยายตัว สื่อดิจิทัลยังคงมีแนวโน้มเติบโตต่ออย่างต่อเนื่อง

เหตุการณ์สำคัญเกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจโลก ได้แก่

- เศรษฐกิจโลก ปี 2565 คาดว่าจะชะลอตัวลงมาอยู่ที่ 4.1% และ 3.2% ในปี 2566 เนื่องจากหลายประเทศเริ่มลดนโยบายสนับสนุนด้านการเงินการคลัง เพื่อรับมือความเสียหายจากการระบาด COVID-19 ผสานกับปัจจัยเสี่ยงอื่นๆ ที่มีมาแต่เดิมจากปี 2564 ทั้งแนวโน้มภาวะเงินเฟ้อที่ขยับสูงขึ้น การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยในสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งทางการเมืองระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็น รัสเซียกับยูเครน ส่งผลต่อราคาน้ำมัน และราคาแก๊ส ปรับตัวสูงขึ้น และเสี่ยงต่อการขาดแคลน

- ราคาน้ำมัน ตลาดน้ำมันดิบโลกปี 2565 มีแนวโน้มทรงตัวในระดับสูง จากสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน ทวีความรุนแรงขึ้น ส่งผลให้ในหลายประเทศได้มีการกักตุนน้ำมันไว้เพื่อชดเชยการขาดแคลน

5. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญอื่น

5.1 ข้อมูลทั่วไป

ชื่อบริษัท	**บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)**
ชื่อย่อหลักทรัพย์	NMG
หมวดอุตสาหกรรม	บริการ
ประเภทธุรกิจ	สื่อและสิ่งพิมพ์
เลขทะเบียนบริษัท	บมจ. เลขที่ 0107536001524
ทุนจดทะเบียน	2,663,572,194.95 บาท แบ่งเป็นหุ้นจดทะเบียน จำนวน 5,025,607,915 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
ทุนจดทะเบียนและชำระแล้ว	2,156,024,291.86 บาท (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564) ประกอบด้วยหุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.53 บาท
สำนักงานใหญ่	เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทรศัพท์ : 02-338-3333 Website : http://www.nationgroup.com
เลขานุการบริษัท	โทรศัพท์ : 02-338-3290 Email : Corporate_Secretary@nationgroup.com
ข้อมูลอ้างอิงอื่น ๆ	-ไม่มี-
นายทะเบียน	**บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด (TSD)** ที่อยู่ 93 ชั้น 14 อาคารตลาดหลักทรัพย์ ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400 โทรศัพท์ : 02-009-9000 โทรสาร : 02-009-9991 เว็บไซต์ : www.set.or.th/tsd

ผู้สอบบัญชี	**บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด** เลขที่ 1 อาคารเอ็มไพร์ทาวเวอร์ ชั้น 50 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : (66) 2677-2000 โทรสาร : (66) 2677-2222 **ผู้สอบบัญชี** 1. นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 หรือ 2. นางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 หรือ 3. นางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 **ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี** 1. ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี (audit fee) บริษัทและบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีในปี 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 4,000,000 บาท 2. ค่าตอบแทนอื่น (non-audit fee) -ไม่มี-
ที่ปรึกษาทางกฎหมาย	**บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ไทยแลนด์) จำกัด** เลขที่ 1 อาคารคิวเฮ้าส์ ลุมพินี ชั้น 34 ถนนสาทรใต้ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120 โทรศัพท์ : 02-645-8800 Website : https://www.huntonak.com
บริษัทย่อย	1. **บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)** เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,124,417,300 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,124,417,300 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 71.45 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	2. **บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด** เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ: บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,500,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,500,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333

บริษัทย่อย	**3. บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด** เลขที่ 1854 ชั้น 7 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 102,465,800 บาท ทุนชำระแล้ว : 102,465,800 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	4. บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1854 ชั้น 8 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : สื่อสิ่งพิมพ์ ทุนจดทะเบียน : 53,481,600 บาท ทุนชำระแล้ว : 53,481,600 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99 % โทรศัพท์ : 02-338-3333
	5. บริษัท ขอบสนาม จำกัด เลขที่ 388/72 หมู่บ้านบิซแกลเลอเรีย ถนนนวลจันทร์ แขวงนวลจันทร์ เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240 ประเภทธุรกิจ: สื่อดิจิทัล ทุนจดทะเบียน : 1,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 1,000,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 99.99% โทรศัพท์ : 02-338-3333
บริษัทร่วม	**บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด** เลขที่ 1854 ถนนเทพรัตน แขวงบางนา เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 ประเภทธุรกิจ : อาหารและเครื่องดื่ม ทุนจดทะเบียน : 10,000,000 บาท ทุนชำระแล้ว : 2,500,000 บาท สัดส่วนการถือหุ้น : 40.00% โทรศัพท์ : 02-338-3333

5.2 ข้อมูลสำคัญอื่น

-ไม่มี-

5.3 ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ ไม่มีคดีพิพาทที่มีความเสี่ยงที่เป็นสาระสำคัญ ซึ่งจะมีผลกระทบในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อผลประกอบหรือสถานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่มีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนของผู้ถือหุ้นตามงบการเงินรวมฉบับตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

5.4 ตลาดรอง

-ไม่มี-

5.5 สถาบันการเงินที่ติดต่อประจำ สำหรับบริษัทที่ออกตราสารหนี้

-ไม่มี-



6. นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

6.1 ภาพรวมของนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี จะทำให้บริษัทมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ สร้างความเชื่อมั่น และความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย นำไปสู่ความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าสูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยคณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และประกาศนโยบายฯ ให้พนักงานทุกระดับทราบและถือปฏิบัติ

6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ

การสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

การสรรหากรรมการบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่สรรหากรรมการ และกรรมการชุดย่อย โดยจะพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท และจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

การสรรหาผู้บริหารระดับสูง

การสรรหาผู้มาดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทฯ กำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร

การกำหนดค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่กำหนดค่าตอบแทน โดยพิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด (ถ้ามี) ของคณะกรรมการบริษัท และ

คณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ

ค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ระดับค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละคน

ความเป็นอิสระของคณะกรรมการจากฝ่ายจัดการ

การแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการและฝ่ายจัดการ
บริษัทได้กำหนดบทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ดังนี้

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานกรรมการ

1. เป็นประธานที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ควบคุม ดูแล จัดสรรเวลาในแต่ละวาระ สำหรับให้กรรมการที่จะอภิปรายแสดงความเห็นในประเด็นที่สำคัญอย่างเพียงพอ
2. เป็นผู้ลงคะแนนเสียงชี้ขาดในกรณีที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทมีการลงคะแนนเสียง และคะแนนเสียง 2 ฝ่ายเท่ากัน
3. รับผิดชอบในฐานะผู้นำของคณะกรรมการในการวางกรอบ และติดตามดูแลการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการขององค์กร
4. เป็นประธานการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปีของบริษัท

บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

1. ควบคุมดูแลการดำเนินกิจการ และ/หรือบริหารงานประจำวันของบริษัท
2. บริหารงานให้เป็นไปตามนโยบาย เป้าหมาย แผนการดำเนินงาน และงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการบริหาร
3. เป็นผู้รับมอบอำนาจของบริษัทในการบริหารกิจการของบริษัทให้เป็นตามวัตถุประสงค์ ข้อบังคับ นโยบาย ระเบียบข้อกำหนด คำสั่ง มติที่ประชุมผู้ถือหุ้น และ/หรือมติที่ประชุมคณะกรรมการ และคณะกรรมการบริหารของบริษัททุกประการ
4. มีอำนาจแต่งตั้งและบริหารงานคณะทำงานชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์และประสิทธิภาพการจัดการที่ดี และโปร่งใส และให้มีอำนาจในการมอบอำนาจช่วง และ/หรือมอบหมายให้บุคคลอื่นปฏิบัติงานเฉพาะอย่างแทนได้ โดยให้อยู่ภายใต้ขอบเขตแห่งการมอบอำนาจตามหนังสือมอบอำนาจ และ/หรือให้เป็นไปตามระเบียบอำนาจอนุมัติและสั่งการที่คณะกรรมการของบริษัทอนุมัติแล้ว
5. กำหนดภารกิจ วัตถุประสงค์ แนวทาง นโยบายของบริษัท รวมถึงการสั่งการและกำกับดูแลการดำเนินงานโดยรวมเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการบริหารงาน
6. ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างสม่ำเสมอ และรายงานผลการดำเนินงาน การบริหารจัดการความคืบหน้าในการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัท
7. มีอำนาจพิจารณาอนุมัติการใช้จ่ายเงินในการดำเนินการตามปกติธุรกิจของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจการอนุมัติที่อนุมัติโดยคณะกรรมการของบริษัท
8. พิจารณาอนุมัติการเข้าทำสัญญาเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท ตามที่กำหนดไว้ในระเบียบอำนาจอนุมัติที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติแล้ว
9. มีอำนาจพิจารณาว่าจ้างพนักงาน และบรรจุแต่งตั้ง ตลอดจนการโอน โยกย้ายข้ามสายงาน/ฝ่าย/แผนก หรือการ

พ้นจากการเป็นพนักงาน กำหนดอัตราค่าจ้าง ค่าตอบแทน เงินเดือนโบนัส รวมถึงสวัสดิการ เกี่ยวกับพนักงานของบริษัท ตามกรอบนโยบายที่คณะกรรมการบริหารกำหนด

10. มีอำนาจ ออกคำสั่ง ระเบียบ ประกาศ บันทึก เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบายและผลประโยชน์ของบริษัท เพื่อรักษาระเบียบ วินัย การทำงานภายในองค์กร
11. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือคณะกรรมการบริหารเป็นคราวๆ ไป

ทั้งนี้การมอบหมายอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร จะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร สามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามนิยามของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกำหนด) มีส่วนได้เสียหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท หรือบริษัทย่อย เว้นแต่เป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามปกติธุรกิจที่มีการกำหนดขอบเขตชัดเจน

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัทฯ อาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการ หรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

ทุกครั้งที่มีการแต่งตั้งกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ฝ่ายจัดการจะจัดให้มีเอกสารและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ โดยการแนะนำบริษัทและบริษัทย่อย ลักษณะธุรกิจ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัทให้แก่กรรมการและผู้บริหารระดับสูงที่ได้รับการแต่งตั้งใหม่ดังกล่าว

คณะกรรมการจะได้รับส่งเสริมและพัฒนา โดยคณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ในการพิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของกลุ่มบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท เป็นต้น

สำหรับคณะกรรมการบริหารจะส่งเสริมให้มีการจัดทำแผนการพัฒนาผู้บริหารและแผนการสืบทอดงานและให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารรายงานต่อคณะกรรมการบริหารเป็นประจำ เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายที่ได้รับจากคณะกรรมการบริษัท



การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

โดยให้มีการประเมินผลงานของคณะกรรมการและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ พร้อมทั้งเปิดเผยหลักเกณฑ์ ขั้นตอน และผลการประเมินในภาพรวมไว้ใน หัวข้อ 8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

6.1.2 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยครอบคลุมเนื้อหาที่สำคัญตามหลักการกำกับดูแลกิจการใน 5 หมวด ดังนี้

หมวดที่ 1 สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ตระหนักดีว่า ผู้ถือหุ้นมีสิทธิในความเป็นเจ้าของ โดยควบคุมบริษัทผ่านการแต่งตั้งคณะกรรมการให้ทำหน้าที่แทนตนและมีสิทธิในการตัดสินใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของบริษัทฯ โดยกำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการบริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญและเคารพสิทธิของผู้ถือหุ้นโดยปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ มีนโยบายปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยตระหนักถึงสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลของบริษัทฯ อย่างเพียงพอและทันเวลา มีเลขานุการบริษัททำหน้าที่จัดให้มีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศต่างๆ ของบริษัทฯ ไว้ที่เว็บไซต์ www.nationgroup.com เพื่อให้ข้อมูลบริษัทต่อผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทั่วไป ได้แก่ ข้อมูลสำคัญล่าสุด ข่าวสาร รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้แสดงความคิดเห็น สอบถามได้อย่างเท่าเทียมกัน

การประชุมผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อรายงานให้ผู้ถือหุ้นได้ทราบผลการดำเนินงานของบริษัท และร่วมตัดสินใจในเรื่องสำคัญของบริษัท รวมทั้งซักถามข้อมูลและรายละเอียดต่างๆ เกี่ยวกับการบริหารงานและกิจการของบริษัทจากคณะกรรมการบริษัท และฝ่ายจัดการ

การจัดประชุมผู้ถือหุ้นภายในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทไม่เพียงแต่ปฏิบัติให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างถูกต้อง ครบถ้วน แต่ยังมุ่งเน้นให้การดำเนินการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยยึดถือปฏิบัติตามแนวทางในคู่มือ AGM Checklist ซึ่งจัดทำขึ้นโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียน และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมและอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้น โดยเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับกำหนดวัน เวลาและสถานที่จัดการประชุมล่วงหน้า พร้อมระบุแผนที่ชัดเจนในหนังสือเชิญประชุมและใช้ระบบบาร์โค้ด (Barcode) ในการลงทะเบียน การนับคะแนน และการแสดงผลมติที่ประชุม

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้จัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 ในวันที่ 9 เมษายน 2564 ณ ห้องประชุมชั้น 9 (ห้อง B) อาคารอินเตอร์ลิงค์ ทาวเวอร์ ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร เวลา 15.30 น. โดยเริ่มลงทะเบียนตั้งแต่เวลา 14.30 น.

มีกรรมการเข้าร่วมประชุม 8 ท่าน จากกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยกรรมการที่ไม่ได้เข้าร่วมประชุมอีก 1 ท่าน มีความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของ Covid -19 ณ ขณะนั้น จึงจำเป็นต้องขอกักตัวเอง 14 วัน เพื่อเป็นการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม จึงไม่ได้เข้าประชุม

สำหรับการประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 มีผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะเข้าร่วมประชุมเป็นจำนวน 58 ราย รวมจำนวนหุ้น 2,432,335,703 หุ้น คิดเป็นร้อยละ 59.79 ของจำนวนหุ้นที่จำหน่ายได้ทั้งหมดจำนวน 4,067,970,362 หุ้น ซึ่งการดำเนินการประชุมเป็นไปตามแนวทางการประชุมผู้ถือหุ้นที่ดีและตามกฎหมายกำหนด ดังนี้



ก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

บริษัทฯ ได้นำข้อมูลหนังสือเชิญประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ที่มีรายละเอียดครบถ้วนเปิดเผยในเว็บไซต์ของบริษัทฯ ก่อนล่วงหน้าการประชุมไม่น้อยกว่า 21 วัน โดยบริษัทฯ มอบหมายให้บริษัทศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด นายทะเบียนหุ้นของบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือเชิญประชุมให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทล่วงหน้าก่อนวันประชุม โดยหนังสือเชิญประชุมมีรายละเอียดวาระการประชุม ข้อเท็จจริงและเหตุผล ความเห็นของคณะกรรมการ ในแต่ละวาระอย่างครบถ้วนและเพียงพอสำหรับการพิจารณาตัดสินใจของผู้ถือหุ้น พร้อมจัดส่งข้อมูลเพื่อให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลด รายงานการประชุมผู้ถือหุ้นครั้งก่อน รายงานประจำปี เอกสารประกอบการพิจารณาแต่ละวาระ คำชี้แจงวิธีการต่างๆ ข้อมูลกรรมการอิสระ ขั้นตอนการเข้าร่วมประชุม ข้อบังคับบริษัทเฉพาะที่เกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น แผนที่สถานที่จัดประชุม และหนังสือมอบฉันทะตามแบบที่กระทรวงพาณิชย์กำหนด รวมถึงได้ประกาศลงโฆษณารายละเอียดเกี่ยวกับการจัดประชุมและระเบียบวาระที่เสนอในหนังสือพิมพ์รายวันติดต่อกัน 3 วัน ก่อนวันประชุมไม่น้อยกว่า 3 วัน

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยเสนอวาระการประชุม การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในช่วงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 ถึง 29 มกราคม 2564 และส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในช่วงวันที่ 23 มีนาคม 2564 ถึง วันที่ 29 มีนาคม 2564 โดยผ่านเว็บไซต์ www.set.or.th หรือ www.nationgroup.com ปรากฏว่าไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ และไม่มีผู้ถือหุ้นเสนอวาระเพิ่มเติม และไม่มีผู้ถือหุ้นส่งคำถามเป็นการล่วงหน้าก่อนวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

วันประชุมสามัญผู้ถือหุ้น

ในการพิจารณากำหนดวัน เวลาการประชุม และสถานที่จัดประชุม บริษัทคำนึงถึงความสะดวกในการเดินทางเข้าร่วมประชุม โดยบริษัทเปิดให้ผู้ถือหุ้นและผู้รับมอบฉันทะสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมล่วงหน้าก่อนเวลาประชุมอย่างน้อย 1 ชั่วโมง และได้เชิญผู้สอบบัญชีจากบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด และที่ปรึกษากฎหมายของบริษัท เข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็น เตรียมตอบข้อซักถามของผู้ถือหุ้น ตรวจสอบการนับคะแนนเสียง และในการประชุมผู้ถือหุ้น 2564 ประธานกรรมการบริษัททำหน้าที่เป็นประธานที่ประชุม

ก่อนเริ่มการประชุม

บริษัทฯ ชี้แจงหลักเกณฑ์และวิธีปฏิบัติที่ใช้ในการประชุม วิธีลงคะแนน การนับคะแนน การใช้บัตรลงคะแนน ให้ที่ประชุมรับทราบโดยละเอียด โดยประธานที่ประชุมได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้ซักถามและแสดงความคิดเห็นภายในระยะเวลาที่เหมาะสม พร้อมให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการบริหารบางท่านเป็นผู้ชี้แจงตอบคำถามของผู้ถือหุ้น และจัดให้มีการจดบันทึกสาระสำคัญของคำถามคำตอบ และข้อสรุปเรื่องนั้นๆ ในรายงานการประชุมแล้ว

บริษัทฯ ได้นำระบบสารสนเทศแบบบาร์โค้ด มาใช้ในการลงทะเบียนเข้าร่วมประชุม นับคะแนนเสียง และการแสดงผลการลงมติในการประชุมแต่ละวาระ และในวาระการเลือกตั้งกรรมการ บริษัทฯ เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล และได้บันทึกวิธีลงคะแนน วิธีนับคะแนน มติที่ประชุม โดยแยกเป็นคะแนนที่เห็นด้วย ไม่เห็นด้วย และงดออกเสียงในรายงานการประชุมอย่างครบถ้วน ทั้งนี้สำหรับวาระการเลือกตั้งกรรมการจะดำเนินการลงมติเป็นรายบุคคล การลงมติในแต่ละวาระจะใช้บัตรลงคะแนนเสียง เพื่อสามารถตรวจสอบได้ในภายหลัง พร้อมทั้งได้บันทึกการออกเสียงในแต่ละวาระอย่างละเอียดครบถ้วน ไว้ในรายงานการประชุม

บริษัทฯ ได้นำเสนอวาระพิจารณากำหนดค่าตอบแทนกรรมการให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นผู้พิจารณาอนุมัติเป็นประจำทุกปี โดยนำเสนอข้อมูลการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการเปรียบเทียบกับปีก่อน รวมถึงนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเกี่ยวกับการกำหนดค่าตอบแทนกรรมการ เพื่อประกอบการพิจารณาของผู้ถือหุ้น

สำหรับผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง บริษัทฯ เสนอทางเลือกในการมอบอำนาจให้แก่กรรมการอิสระของบริษัทอย่างน้อย 1 ท่าน ซึ่งไม่มีส่วนได้ส่วนเสียในเรื่องที่ต้องพิจารณา เป็นผู้รับมอบอำนาจเพื่อเข้าประชุมและลงคะแนนเสียงแทนผู้ถือหุ้นของบริษัท พร้อมแนบหนังสือมอบฉันทะ (แบบ ก.) (แบบ ข.) และ (แบบ ค.) โดยแบบ ข. เป็นแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางการลงคะแนนเสียงได้เองในแต่ละวาระ และแบบ ค. กรณีผู้มอบฉันทะเป็นคัสโตเดียน (Custodian) ไปพร้อมหนังสือนัดเชิญประชุม

ทั้งนี้เนื่องจากเป็นการประชุมในช่วงการเริ่มต้นของการแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 ในระลอกเดือนเมษายน 2564 บริษัทจึงให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านปฏิบัติตามมาตรการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) ที่สอดคล้องกับคำแนะนำของกรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข และแนวปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ เกี่ยวกับการดูแลสิทธิของผู้ถือหุ้นอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียมกัน โดยให้ผู้เข้าร่วมประชุมทุกท่านต้องผ่านการคัดกรองอุณหภูมิร่างกายก่อนเข้าร่วมการประชุม นั่งเว้นระยะห่างตามที่บริษัทฯ กำหนดไว้ สวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา ไม่ทานอาหารและเครื่องดื่มในห้องประชุมฯ และหากผู้ถือหุ้นมีข้อซักถามขอให้เขียนลงในกระดาษคำถาม (แทนการสอบถามโดยใช้ไมโครโฟนร่วมกัน)

หลังวันประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี

บริษัทฯ ได้เปิดเผยผลการลงมติในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ให้ผู้ถือหุ้นและบุคคลทั่วไปได้รับทราบ โดยส่งผ่านระบบ Set Community Portal ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ภายหลังการประชุมหรือไม่เกิน 9.00 น. ของวันทำการถัดไปนับจากวันที่จัดประชุม ซึ่งเป็นไปโดยถูกต้องตามหลักเกณฑ์การเปิดเผยสารสนเทศของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

หมวดที่ 2 การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการดูแลและสอบทานกรอบโครงสร้างของการกำกับดูแลกิจการ เพื่อให้สามารถสร้างความมั่นใจแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทว่าจะได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม โดยหลีกเลี่ยงการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้น หรือการดำเนินการใดๆ ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดความยุ่งยาก ซับซ้อน หรือมีต้นทุนสูงโดยไม่จำเป็น โดยในการจัดประชุมผู้ถือหุ้นในปี 2564 ที่ผ่านมา บริษัทดำเนินการตามแนวทางเพื่อให้ผู้ถือหุ้นทุกรายได้รับทราบข้อมูลที่มีนัยสำคัญ และ มีสิทธิในกระบวนการตัดสินใจและได้รับทราบถึงผลของการตัดสินใจของบริษัทฯ สำหรับเหตุการณ์ที่สำคัญตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายหรือข้อบังคับของบริษัทฯ ดังนี้

- บริษัทฯ มีนโยบายที่จะไม่ดำเนินการไปในทางที่อาจกระทบสิทธิของผู้ถือหุ้นทุกราย และไม่เพิ่มระเบียบวาระในที่ประชุมหรือเปลี่ยนแปลงข้อมูลสำคัญโดยไม่ได้แจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบล่วงหน้า รวมถึงไม่แจกเอกสารที่มีข้อมูลสำคัญเพิ่มเติมในที่ประชุมผู้ถือหุ้นอย่างกระทันหัน เพื่อให้ผู้ถือหุ้นได้มีโอกาสศึกษาข้อมูลตามระเบียบวาระการประชุมก่อนลงมติ
- ผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ทุกรายมีสิทธิออกเสียงตามจำนวนหุ้นที่ถืออยู่โดยหุ้นแต่ละหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากัน และไม่มีหุ้นใดมีสิทธิพิเศษ
- เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นที่ไม่สามารถเข้าร่วมประชุมด้วยตนเอง สามารถใช้สิทธิออกเสียงโดยการมอบฉันทะให้กับกรรมการอิสระ ซึ่งไม่มีประเด็นเรื่องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ เพื่อเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะให้กับผู้ถือหุ้น และอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มหนังสือมอบฉันทะผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ ได้
- ไม่มีการทำรายการระหว่างกันกับบริษัทย่อย บริษัทที่เกี่ยวข้อง หรือบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน ที่เป็นผู้ถือหุ้นของบริษัทที่อาจทำให้เกิดประเด็นความขัดแย้งทางผลประโยชน์อย่างเป็นสาระสำคัญ

หมวดที่ 3 บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการมีนโยบายที่จะดูแลสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม นอกจากเรื่องที่มีผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจโดยตรงแล้ว ยังขยายไปสู่เรื่องที่คณะกรรมการเห็นว่าเป็นหน้าที่ที่ควรทำต่อสังคมส่วนรวมด้วย ผู้มีส่วนได้เสียจะได้รับการดูแลปฏิบัติจากบริษัทฯ ตามสิทธิที่พึงมีและเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง คณะกรรมการได้พิจารณาให้มีกระบวนการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้เสีย ในการสร้างความยั่งยืนของกิจการ

ผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทมีหลายกลุ่ม ประกอบด้วย พนักงาน ลูกค้า ผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน คู่ค้า เจ้าหนี้ คู่แข่งทางการค้า สังคม ภาครัฐ ชุมชนที่สำนักงานของบริษัทฯ ตั้งอยู่ เป็นต้น คณะกรรมการมีนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มดังนี้

1. **ผู้ถือหุ้น**

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะรับผิดชอบและสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้นโดยคำนึงถึงการเติบโตขององค์กรอย่างยั่งยืน และพยายามที่จะให้ผลตอบแทนที่เหมาะสม รวมทั้งจะดำเนินการอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในคุณธรรม มีระบบบัญชีที่เชื่อถือได้ และอยู่ในกรอบของกฎหมาย กรอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

2. **ลูกค้า**

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสร้างความพึงพอใจและความมั่นใจให้กับลูกค้าและสังคม ที่จะได้รับบริการที่ดี มีคุณภาพ ในระดับราคาที่เหมาะสม โดยยกระดับมาตรฐานให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและจริงจังรวมทั้งรักษาสัมพันธภาพที่ดีและยั่งยืน

3. **พนักงาน**

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรบุคคลเป็นสิ่งที่มีคุณค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่นำองค์กรไปสู่ความสำเร็จ จึงส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมสุขภาพทั้งด้านร่างกายและจิตใจ สร้างบรรยากาศการทำงานที่ดี ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เปิดโอกาสและสนับสนุนให้พนักงานได้จัดตั้ง “สหภาพแรงงานเครือเนชั่น” เพื่อคุ้มครองผลประโยชน์เกี่ยวกับสภาพการจ้างงาน ส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างนายจ้างกับลูกจ้างและระหว่างลูกจ้างด้วยกัน

ให้ความสำคัญดูแลเรื่องสวัสดิการ ได้จัดสวัสดิการต่างๆ เช่น ช่วยเหลือพนักงานเจ็บป่วยหรือเสียชีวิต สูญเสียบิดามารดา คู่ชีวิต หรือ บุตร เงินของขวัญการสมรส เงินของขวัญบุตร เงินช่วยเหลือการศึกษาบุตร กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เงินยืมฉุกเฉิน การตรวจสุขภาพประจำปี การประกันอุบัติเหตุ การประกันสุขภาพ และประกันชีวิตหมู่

ด้านความปลอดภัยและสุขอนามัยในสถานที่ทำงาน โดยดูแลรักษาสภาพแวดล้อมในการทำงานให้มีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของพนักงานอยู่เสมอ และจากสถานการณ์การแพร่การกระจายของเชื้อไวรัส COVID-19 บริษัทได้ออก



มาตรการการป้องกันและประกาศขอความร่วมมือพนักงานในการปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด รวมทั้งประสานงานกับหน่วนงานที่เกี่ยวข้องจัดหาวัคซีนให้พนักงาน

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการพัฒนาศักยภาพของพนักงานในทุกระดับ โดยมีการจัดการอบรมให้กับพนักงานทั้งภายในและภายนอก เพื่อให้สามารถนำความรู้ที่ได้ มาพัฒนารูปแบบการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพมากขึ้น

4. คู่ค้า

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาคและความซื่อสัตย์ในการดำเนินธุรกิจและผลประโยชน์ร่วมกันกับคู่ค้า โดยปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด และมีจรรยาบรรณที่ดีในการดำเนินธุรกิจ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ รับหรือเรียกร้องผลประโยชน์ หรือเสนอหรือจ่ายผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่สุจริตในทางการค้ากับคู่ค้า
2. ปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด
3. มีหลักเกณฑ์ในการประเมินและคัดเลือกคู่ค้า
4. ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่มีต่อคู่ค้าอย่างเคร่งครัด กรณีที่ไม่สามารถปฏิบัติได้ จะแจ้งให้คู่ค้าทราบล่วงหน้า เพื่อร่วมกันพิจารณาหาแนวทางแก้ไข โดยใช้หลักการของความสมเหตุสมผล
5. ให้ข้อมูลที่เป็นจริงและถูกต้อง
6. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน
7. สนับสนุนและร่วมมือกับคู่ค้าในการผลิตสินค้าและบริการใหม่ๆ เพื่อสนองตอบความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา
8. รักษาความลับของคู่ค้าไม่นำข้อมูลมาใช้เพื่อประโยชน์ตนเองและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยมิชอบ

สำหรับเกณฑ์ในการคัดเลือกคู่ค้า มีดังนี้

- มีประวัติทางการเงินที่เชื่อถือได้ และมีศักยภาพที่จะเติบโตไปพร้อมกับบริษัทฯ ได้ในระยะยาว
- ผลิต จำหน่าย หรือให้บริการสินค้าที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการ และสามารถตรวจสอบคุณภาพได้
- ให้การสนับสนุนด้านการส่งเสริมการขายของลูกค้า และการให้บริการหลังการขายแก่ลูกค้า

5. คู่แข่งทางการค้า

บริษัทฯ จะยึดถือแนวทางการปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. ประพฤติปฏิบัติตามกรอบกฎเกณฑ์ของการแข่งขันทางการค้าที่ดีเป็นที่ยอมรับโดยทั่วกัน
2. ไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งทางการค้า ด้วยการกล่าวให้ร้ายโดยปราศจากความจริง หลีกเลี่ยงวิธีการไม่สุจริตเพื่อทำลายคู่แข่ง

3. ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต หรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานของคู่แข่ง เป็นต้น

6. เจ้าหนี้

บริษัทฯ คำนึงถึงความเสมอภาค และความซื่อสัตย์ต่อเจ้าหนี้ การชำระค่าสินค้าบริการ และการปฏิบัติตามพันธะสัญญากับธนาคาร สถาบันการเงิน การชำระเงินต้นและดอกเบี้ย โดยกำหนดแนวปฏิบัติที่ดีและเป็นธรรม ดังนี้

1. รักษาดูแลและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้โดยเคร่งครัด ทั้งในแง่การชำระคืน การดูแลหลักทรัพย์ค้ำประกันและเงื่อนไขอื่นๆ รวมทั้งไม่ใช้เงินทุนที่ได้จากการกู้ยืมเงินไปในทางที่ขัดกับวัตถุประสงค์ในข้อตกลงที่ทำไว้
2. รายงานฐานะทางการเงินของบริษัทฯ ที่เป็นจริงและถูกต้อง แก่เจ้าหนี้ด้วยความซื่อสัตย์
3. รายงานเจ้าหนี้ล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาและร่วมกันหาแนวทางแก้ไขปัญหาดังกล่าว

บริษัทได้รับการสนับสนุนวงเงินสินเชื่อจากหลายธนาคารซึ่งมีสัมพันธ์ทางการค้ากับบริษัทมายาวนาน และจัดชั้นให้บริษัทฯ เป็นลูกค้าชั้นดี ซึ่งบริษัทฯได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อกำหนดตามสัญญาอย่างครบถ้วน

7. สังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ส่งเสริมให้มีการให้ความรู้แก่พนักงาน เพื่อปลูกฝังจิตสำนึกเกี่ยวกับการรักษาสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ ผ่านกระบวนการสื่อสารภายในบริษัทฯ และส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนด้วยการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมลดการใช้พลังงาน กิจกรรม 5 ส. พร้อมทั้งสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและพลังงานที่บริษัทฯ จัดขึ้น

บริษัทฯ ในฐานะของผู้ผลิตข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อทุกช่องทาง มีความห่วงใยถึงคุณภาพชีวิตและการบริโภคข่าวสารของคนไทย จึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งต่อการเสนอข่าวสารที่มีคุณภาพและมีประโยชน์ต่อสังคมและส่วนรวม รวมถึงการมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมไทยเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

ในฐานะที่บริษัทฯ ทำธุรกิจด้านสื่อ ทำให้มีกิจกรรมทางธุรกิจและสังคมของบริษัท ต้องติดต่อกับประชาชนหลากหลายกลุ่ม จึงมีโอกาสรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ มีระบบ Call Center ในการรับเรื่องร้องเรียนพร้อมประสานแก้ไขปัญหาด้านบริการ และประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องภายในบริษัทเป็นประจำ และได้ปรับปรุงเรื่องที่ได้รับตามข้อร้องเรียนที่เป็นจริงและสร้างความเสียหาย (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและพนักงานของบริษัท สามารถร้องเรียน แสดงความเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับเรื่องต่างๆ โดยส่งถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ผ่าน E-mail : audit_nmg@nationgroup.com หรือ ส่งไปรษณีย์มายังที่อยู่ของบริษัท หรือยื่นหนังสือโดยตรงที่ บริษัท เนชั่น มัลติมีเดียกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพฯ 10260

กระบวนการดำเนินการเมื่อได้รับข้อร้องเรียน

- ฝ่ายตรวจสอบภายในจะรวบรวมข้อร้องเรียนและตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้น หากข้อร้องเรียนมีมูลความผิด จะรวบรวมหลักฐานส่งให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เพื่อแต่งตั้งคณะกรรมการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยมีฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นเลขาคณะกรรมการสอบสวน และรายงานผลพร้อมทั้งมาตรการดำเนินการกับผู้กระทำผิดเพื่อเสนอต่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และคณะกรรมการตรวจสอบทราบ
- มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน คณะกรรมการตรวจสอบ จะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

หมวดที่ 4 การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

คณะกรรมการได้ดูแลให้บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มิใช่ข้อมูล

ทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ รวมทั้งเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย เช่น เว็บไซต์ของบริษัท ช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ เป็นต้น

บริษัทฯ กำหนดไว้ในนโยบายการกำกับดูแลกิจการว่าทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงการถือครองหลักทรัพย์ ให้กรรมการและผู้บริหารต้องรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และสำเนาให้เลขานุการบริษัทเก็บรักษา และ ในเดือนพฤศจิกายนของทุกปี กรรมการและผู้บริหารจะรายงานข้อมูลการถือครองหลักทรัพย์ของตน และ รายงานต่อคณะกรรมการอย่างน้อยปีละครั้ง

บริษัทฯ เล็งเห็นความสำคัญของการรักษาข้อมูลที่เป็นความลับและ/หรือข้อมูลภายในกลุ่มบริษัท จึงได้ออกนโยบาย “การใช้ข้อมูลภายในของบริษัทฯ” กำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ และพนักงานของกลุ่มบริษัทต้องรักษาข้อมูลภายในกลุ่มบริษัทฯ เป็นความลับ เว้นแต่การเปิดเผยข้อมูลนั้นเป็นไปเพื่อผลประโยชน์ ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ห้าม ขาย ซื้อ โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์ของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่เป็นความลับ และ/หรือข้อมูล ภายในของกลุ่มบริษัทฯ และ/หรือการเข้าทำรายการใดๆ ในทางที่อาจก่อให้เกิดความเสียหายต่อกลุ่มบริษัทฯ ไม่ว่าทางตรง หรือ ทางอ้อม

ในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้เปิดเผยข้อมูลทางการเงินของบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใส และเป็นไปตามเกณฑ์ที่สำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด ผ่านช่องทางการเปิดเผยข้อมูลของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ

งานนักลงทุนสัมพันธ์

บริษัทฯ มีสำนักงานเลขานุการบริษัท ทำหน้าที่ประสานงานติดต่อสื่อสารกับ ผู้ถือหุ้น นักลงทุน อย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม และประสานงานการตอบคำถามเกี่ยวกับบริษัท และการดำเนินงานของบริษัท แก่นักลงทุนตามที่ส่งคำถามผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท หรือโทรศัพท์ หรือช่องทางอื่นๆ เพื่อสร้างสัมพันธ์อันดีระหว่างบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน นักวิเคราะห์หลักทรัพย์ และภาครัฐที่เกี่ยวข้องอย่างเท่าเทียมกัน โดยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเผยแพร่ข้อมูลที่สำคัญของบริษัทฯ ในปี 2564 ผ่านทางเว็บไซต์ www.nationgroup.com

โดยสามารถติดต่อ สำนักงานเลขานุการบริษัท ดังนี้
บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ที่อยู่	:	1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
โทรศัพท์	:	02-338-3290
E-mail	:	corporate_secretary@nationgroup.com
Website	:	www.nationgroup.com

ทั้งนี้สำนักงานเลขานุการบริษัท ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ และ สำนักงาน ก.ล.ต. และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการพิจารณาตรวจสอบตามขั้นตอนคณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้ง นางสาว มัธยา โอสถานนท์ เป็นเลขานุการบริษัท เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 มีหน้าที่ในการช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการบริษัททุกท่าน เป็นไปตามกรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุม ถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้นพึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน

อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ หนังสือเชิญประชุม รายงานการประชุมของคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการ ประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการ ซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน

หมวดที่ 5 ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการมีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

(รายละเอียดเพิ่มเติมในหัวข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ และ ในเอกสารแนบ 5 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ)

6.2 จรรยาบรรณธุรกิจ

ตั้งแต่บริษัทฯ ก่อตั้งขึ้นมา ได้ยึดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพของสื่อมวลชนเป็นประเพณีปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้สื่อและผู้ปฏิบัติงานของสื่อต่างๆ ในเครือฯ ได้รับความเชื่อถือและศรัทธาจากสังคมมาอย่างต่อเนื่อง แม้ในยามคับขันหรือในช่วงที่มีแรงกดดันทางการเมือง บริษัทก็สามารถทำหน้าที่ของสื่ออย่างแน่วแน่โดยไม่ละทิ้งหลักการ

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) จัดทำขึ้นมาเพื่อกำหนดหลักจริยธรรมแห่งวิชาชีพให้เป็นแนวปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมร่วมกัน สำหรับพนักงานทุกระดับ โดยมีเนื้อหาครอบคลุมทั้งจรรยาบรรณเบื้องต้น ตลอดจนการวางตัวในสังคมและความประพฤติทั้งระหว่างปฏิบัติหน้าที่และนอกเวลางาน

พนักงานของบริษัททุกสื่อในเครือฯ ต้องยึดหลักปฏิบัติต่อไปนี้อย่างเคร่งครัดโดยไม่มีข้อยกเว้นเพื่อที่เราจะได้ช่วยกันธำรงไว้ซึ่งความน่าเชื่อถือและศรัทธาที่สังคมมีต่อสื่อในเครือเนชั่นฯ ต่อไป

หลักจริยธรรมของคนข่าวเครือเนชั่น (Nation Way) แบ่งออกเป็น 13 หมวด ดังนี้

หมวด 1 ข้อบังคับว่าด้วยจริยธรรมของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชน
หมวด 2 จริยธรรมของสื่อในเครือเนชั่น
หมวด 3 ความรับผิดชอบต่อผู้อ่าน ผู้ฟังและผู้ชม
หมวด 4 ภาระผูกพันธ์ที่มีต่อวิชาชีพสื่อมวลชนและองค์กร
หมวด 5 หลักการทำข่าวและการปฏิบัติตนต่อแหล่งข่าว
หมวด 6 สิทธิพิเศษและผลประโยชน์ทับซ้อน (Conflict of Interest)
หมวด 7 แนวทางปฏิบัติในเรื่องการมีส่วนร่วมทางการเมืองและกิจกรรมชุมชน
หมวด 8 การปฏิบัติต่อฝ่ายโฆษณา ฝ่ายการตลาดและฝ่ายขาย
หมวด 9 แนวทางปฏิบัติเรื่องลิขสิทธิ์ในชิ้นงาน และการรับงานนอก
หมวด 10 แนวปฏิบัติสำหรับผู้สื่อข่าวด้านต่างๆ
หมวด 11 การแก้ไขข้อผิดพลาด
หมวด 12 การรายงานข่าวเกี่ยวกับกิจกรรมของบริษัท
หมวด 13 หลักปฏิบัติและจรรยาบรรณ Nation Social Media

บริษัทฯ มีมาตรการในทางปฏิบัติเพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดและหมิ่นประมาทจากการนำเสนอข่าว โดยการอบรมฝ่ายข่าว ให้ทราบถึงแนวทางการนำเสนอข่าว ข้อความและรูปภาพที่ควรกระทำและสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง พร้อมกำชับพนักงานผู้เกี่ยวข้องทุกคนปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ได้จัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) สำหรับคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ เพื่อยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและมีมาตรฐาน มีคุณภาพ มีคุณธรรม ครอบคลุมในการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมาย โดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ทุกคน มีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

สำหรับรายละเอียดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (ฉบับเต็ม) บริษัทได้เผยแพร่ในเว็บไซต์ของบริษัท (www.nationgroup.com ในหัวข้อการกำกับดูแลกิจการ)

6.3 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญของนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการในรอบปีที่ผ่านมา

6.3.1 การเปลี่ยนแปลงและพัฒนาการที่สำคัญเกี่ยวกับการทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบการกำกับดูแลกิจการ หรือกฎบัตรคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

บริษัทยังคงให้ความเชื่อมั่นและยึดนโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการดังเช่นที่ผ่านมา อย่างไรก็ตามเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน จึงได้จัดทำและปรับปรุงกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทและกฎบัตรคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ กฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ กฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และกฎบัตรของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยกฎบัตรดังกล่าวได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และได้นำเปิดเผยในเว็บไซต์บริษัทและใช้ถือปฏิบัติต่อไป

6.3.2 การปฏิบัติในเรื่องอื่น ๆ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

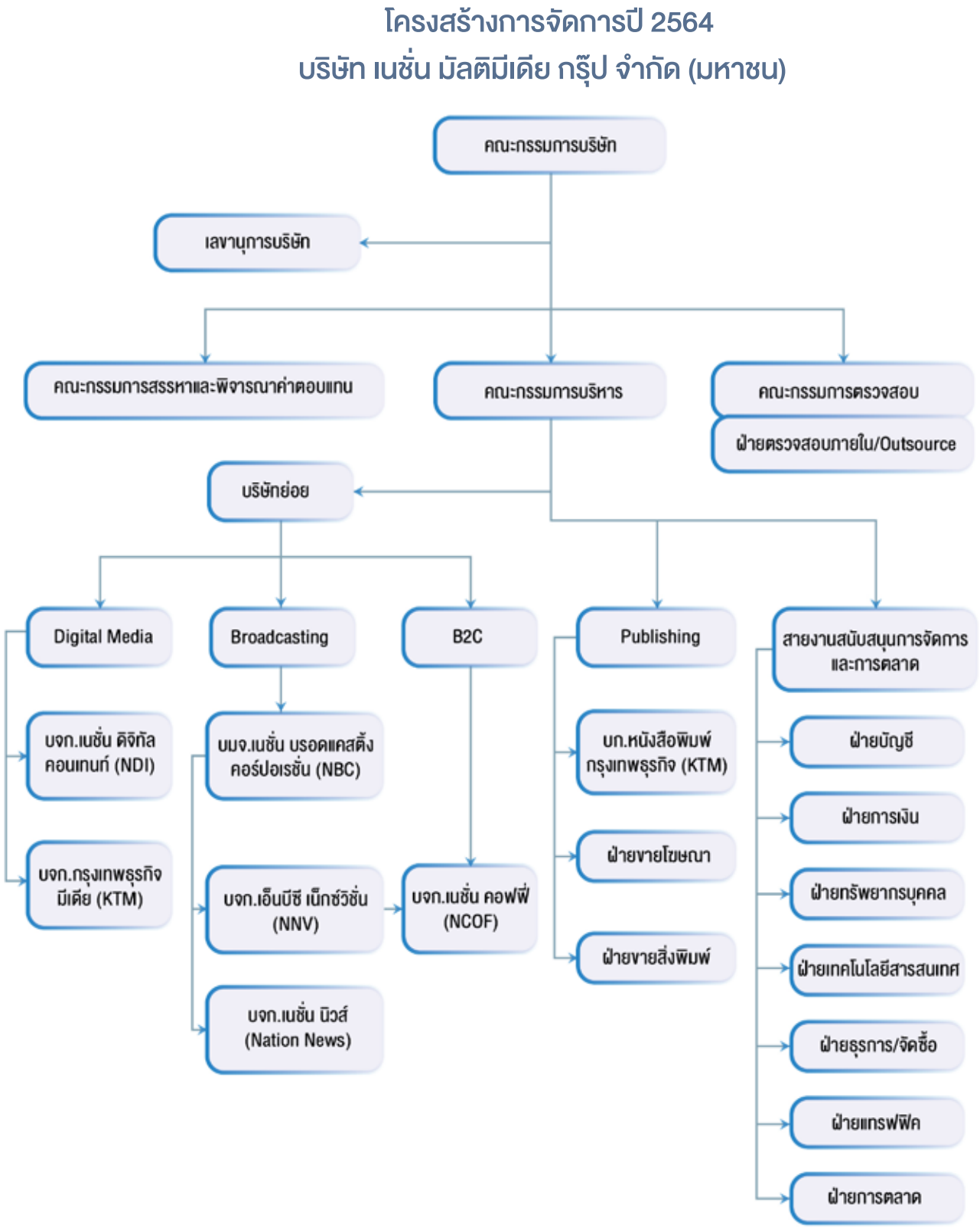
จากความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม และคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทได้รับการประเมินผลเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดังนี้

1) ผลการประเมินคุณภาพการจัดประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปี 2564 ซึ่งจัดโดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย สมาคมบริษัทจดทะเบียนและสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์
บริษัทได้ 100 คะแนน อยู่ในเกณฑ์ดีมาก
2) ผลการประเมินการต่ออายุสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) บริษัทได้รับการต่ออายุสมาชิกไปอีก 3 ปี นับตั้งแต่วันที่ 30 กันยายน 2563 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 เป็นการยืนยันได้ว่า บริษัทฯ ได้ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการวางระบบป้องกันการทุจริต คอร์รัปชัน และพร้อมที่จะดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส

คณะกรรมการบริษัท เชื่อมั่นว่าการดำเนินงานตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิและการต่อต้านคอร์รัปชัน นั้น จะส่งผลให้บริษัทฯ ได้รับความยอมรับจากทั้งลูกค้า คู่ค้า และส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งตัวของพนักงานเอง ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทก้าวหน้าและเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับสังคมและประเทศชาติสืบไป

7. โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ และข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อย ผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ

7.1 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ สำหรับปี 2564



อธิบายเพิ่มเติมของโครงสร้างการจัดการ

ประธานคณะกรรมการบริษัทคือ นายมารุต อรรถไกวัลที มีคณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทประกอบด้วย 5 สายธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจสิ่งพิมพ์ ธุรกิจโทรทัศน์ ธุรกิจงานอีเวนท์ ธุรกิจสื่อดิจิทัล และธุรกิจ Business to Consumer (B2C) โดยมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer) เป็นผู้บริหารสูงสุดที่รายงานตรงต่อคณะกรรมการบริหาร

7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท จัดตั้งขึ้นเพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

7.2.1 องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วย กรรมการที่มีความรู้ความสามารถและมีประสบการณ์ในหลากหลายด้าน ทั้งภาคธุรกิจและสาขาอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ และมีจำนวนกรรมการเพียงพอที่จะกำกับดูแลธุรกิจของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ คือ ไม่น้อยกว่า 5 คน และอย่างน้อยจำนวนกรรมการ 1 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมดเป็นกรรมการอิสระ และต้องมีกรรมการที่ไม่ได้เป็นกรรมการบริหารอย่างน้อย 1 ท่าน ที่มีประสบการณ์ด้านบัญชีและการเงิน และจำนวนกรรมการไม่น้อยกว่า 3 ใน 4 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด ต้องมีสัญชาติไทย และจำนวนกรรมการบริษัทไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่ง ต้องมีถิ่นที่อยู่ในราชอาณาจักร ทั้งนี้การเลือกตั้งกรรมการต้องเป็นบุคคลที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมายและข้อบังคับของบริษัท และมีความเหมาะสมที่จะได้รับความไว้วางใจให้บริหารจัดการกิจการที่มีมหาชนเป็นผู้ถือหุ้น ตามที่คณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ประกาศกำหนด

โดยคณะกรรมการบริษัททำหน้าที่กำหนดนโยบายภาพรวมของกิจการ ตลอดจนทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้น และให้เป็นไปตามนโยบาย กฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัท มติคณะกรรมการบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ด้วยความรับผิดชอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตเยี่ยงวิญญูชนผู้ประกอบธุรกิจเช่นนั้น จะพึงกระทำภายใต้สถานการณ์อย่างเดียวกันด้วยอำนาจต่อรองทางการค้า ที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการบริษัท

การเลือกตั้งกรรมการบริษัทให้เป็นไปตามข้อบังคับบริษัท และข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ต้องมีความโปร่งใสและชัดเจน ในการสรรหากรรมการบริษัทให้ดำเนินการผ่านกระบวนการของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน โดยมีรายละเอียดที่เพียงพอเพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัทและ/หรือผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทฯ มีจำนวน 9 คน ประกอบด้วย กรรมการอิสระจำนวน 3 คน (คิดเป็นร้อยละ 33.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 คน กรรมการบริษัทที่ไม่ใช่ผู้บริหารของบริษัท จำนวน 4 คน (คิดเป็นร้อยละ 44.5) และมีกรรมการที่เป็นผู้บริหารของบริษัท จำนวน 2 คน (คิดเป็นร้อยละ 22.2) ซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของสำนักงาน ก.ล.ต. ที่กำหนดให้ บริษัทฯ จดทะเบียนต้องมีกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 ใน 3 หรือร้อยละ 33.3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด เพื่อทำหน้าที่ถ่วงดุลในการออกเสียงพิจารณาเรื่องต่างๆ และมีอิสระในการแสดงความคิดเห็นต่อการดำเนินงานภายใต้นโยบายที่กำหนดไว้ รวมถึงสอบทานการบริหารงานของฝ่ายบริหารเพื่อรักษาผลประโยชน์สูงสุดแก่บริษัทฯ และผู้ถือหุ้นโดยรวม รายละเอียดประวัติกรรมการเปิดเผยตามเอกสารแนบ 1

7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัท จำนวน 9 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการบริษัท
2	นายฉาย บุนนาค	รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ
4	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ
5	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ
6	นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท และรองประธานกรรมการบริหาร
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการบริษัท
8	นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	กรรมการบริษัท
9	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการบริษัท

โดยมี นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนามผูกพันของบริษัท ประกอบด้วย นายมารุต อรรถไกวัลวที หรือนายฉาย บุนนาค หรือนายสมชาย มีเสน ลงนามร่วมกันสองคน พร้อมประทับตราสำคัญของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท

คุณสมบัติของกรรมการอิสระของบริษัท เป็นไปตามข้อกำหนดของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ดังต่อไปนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ให้นับรวมการถือหุ้นของผู้ที่เกี่ยวข้องของกรรมการอิสระรายนั้นๆ ด้วย

2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมในการบริหารงาน พนักงาน ลูกจ้าง ที่ปรึกษาด้านอื่นใดที่ได้รับผลตอบแทนประจำ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม บริษัทย่อยลำดับเดียวกัน ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษาของส่วนราชการซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท

3. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางการค้า ทางธุรกิจ ส่วนได้เสียทางการเงินหรือผลประโยชน์อื่นๆ ในการบริหารจัดการ ทั้งในทางตรงหรือทางอ้อมกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน หรือไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทเว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

4. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิตหรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมายในลักษณะที่เป็นบิดา

มารดา คู่สมรส พี่ น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร กับผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเป็นผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทหรือบริษัทย่อย

5. กรรมการอิสระจะต้องไม่ทำการเป็นตัวแทนอย่างเปิดเผยหรืออย่างไม่เปิดเผยของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นใดซึ่งเป็นผู้เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่คนใดหรือกลุ่มผู้ถือหุ้นใดของบริษัท

6. กรรมการอิสระจะต้องทำหน้าที่และใช้วิจารณญาณของตน โดยไม่ได้รับอิทธิพลจากกรรมการ ผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ รวมทั้งบุคคลที่เกี่ยวข้องหรือญาติ

7. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็น ผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของนิติบุคคลที่เป็นสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

8. กรรมการอิสระจะต้องไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใดๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายที่ปรึกษาทางการเงิน หรือผู้ประเมินราคาทรัพย์สิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่า 2 ล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทใหญ่ บริษัทย่อย บริษัทร่วม ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ทั้งนี้ ในกรณีที่ผู้ให้บริการทางวิชาชีพเป็นนิติบุคคล ให้รวมถึงการเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนผู้จัดการของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่า 2 ปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง

9. กรรมการอิสระ ต้องไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัท หรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่น ซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย

10. กรรมการอิสระจะต้องไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

7.2.3 บทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

หน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทฯ มีหน้าที่พิจารณา และให้ความเห็นชอบในเรื่องสำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงาน เช่น วิสัยทัศน์ และพันธกิจ กลยุทธ์ เป้าหมายทางการเงิน ความเสี่ยง แผนงาน และงบประมาณ รวมทั้งกำกับดูแลให้ฝ่ายจัดการดำเนินงานตามนโยบายและแผนงานที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้ข้อกำหนดของกฎหมายและจริยธรรมทางธุรกิจ โดยคณะกรรมการบริษัทฯ จะใช้วิจารณญาณ และความรอบคอบในการตัดสินใจ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ และความซื่อสัตย์สุจริต เพื่อประโยชน์ในระยะยาวของบริษัทฯ โดยคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้รับผิดชอบต่องบการเงินของบริษัทฯ และรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงิน

อำนาจดำเนินการของคณะกรรมการบริษัท

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริษัทที่ได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ดังนี้

1. แต่งตั้ง ถอดถอน มอบอำนาจหน้าที่ ให้แก่ที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการชุดย่อยไปปฏิบัติ
2. คณะกรรมการมีอำนาจแต่งตั้งกรรมการจำนวนหนึ่งให้เป็นคณะกรรมการบริหารเพื่อดำเนินกิจการอย่างหนึ่งอย่างใดหรือหลายอย่าง โดยจะกำหนดเงื่อนไขอย่างใดก็ได้
3. อนุมัติการให้กู้ยืมเงินแก่บริษัทที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท ในฐานะผู้ถือหุ้น หรือบริษัทที่มีการประกอบธุรกิจทางการค้าต่อกัน หรือบริษัทอื่น ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
4. อนุมัติการให้บริษัทเข้าค้ำประกันวงเงินสินเชื่อแก่บริษัทย่อยในฐานะผู้ถือหุ้น ตามสัดส่วนการถือหุ้นในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร

5. อนุมัติการเข้าทำนิติกรรมที่มิใช่ธุรกรรมทางการเงิน ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
6. อนุมัติการได้รับวงเงินสินเชื่อ ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
7. อนุมัติการลงทุน ขายเงินลงทุนในหุ้นสามัญและ/หรือหลักทรัพย์อื่นใด ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
8. อนุมัติการจัดหาและลงทุนในสินทรัพย์ถาวร การจำหน่าย จ่ายโอน ในสินทรัพย์ถาวร ในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
9. เสนอการเพิ่มทุน หรือลดทุน หรือการเปลี่ยนแปลงมูลค่าหุ้น การแก้ไข เปลี่ยนแปลงหนังสือบริคณห์สนธิ ข้อบังคับ และ/หรือวัตถุประสงค์ของบริษัทต่อผู้ถือหุ้น
10. อนุมัติการก่อตั้ง รวบรวม หรือเลิกบริษัทย่อยในวงเงินส่วนที่เกินอำนาจคณะกรรมการบริหาร
11. มอบอำนาจให้แก่ฝ่ายจัดการ พนักงานระดับบริหารของบริษัท หรือบุคคลอื่นใดทำการแทนได้ ภายใต้กฎหมายที่เกี่ยวข้อง และเป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดไว้
12. มีอำนาจเชิญฝ่ายจัดการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้องมาชี้แจง ให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น
13. ปรึกษาผู้เชี่ยวชาญหรือที่ปรึกษาของบริษัท (ถ้ามี) หรือจ้างที่ปรึกษาหรือผู้เชี่ยวชาญภายนอกในกรณีจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
14. แต่งตั้งและถอดถอนเลขานุการบริษัท

7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับคณะกรรมการชุดย่อย

7.3.1 โครงสร้างคณะกรรมการชุดย่อย

คณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร โดยกำหนดอำนาจหน้าที่ไว้อย่างชัดเจน

7.3.2 รายชื่อคณะกรรมการชุดย่อย มีดังนี้

คณะกรรมการตรวจสอบ

กรรมการตรวจสอบทุกคนต้องเป็นกรรมการอิสระ และต้องได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการหรือผู้ถือหุ้น สามารถใช้ดุลพินิจของตนเองอย่างเป็นอิสระ รวมถึงกรรมการตรวจสอบอย่างน้อย 1 ท่าน ต้องมีความรู้ความชำนาญทางการบัญชีหรือการจัดการด้านการเงินที่เกี่ยวข้อง ตามข้อกำหนดตลาดหลักทรัพย์ฯ ที่สามารถอ่านและเข้าใจพื้นฐานของงบการเงินได้ คณะกรรมการตรวจสอบ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-สกุล	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ / ความเชี่ยวชาญ
1	นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านกฎหมาย
2	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบริหารธุรกิจ
3	นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	กรรมการอิสระ และมีความเชี่ยวชาญด้านบัญชีและการเงิน

โดยมี นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

ทั้งนี้ นายนายธนะชัย สันติชัยกูล ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการตรวจสอบที่เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ทางด้านบัญชีเพียงพอที่จะทำหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ

เป็นไปตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 5/2564 เมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 ดังนี้

1 สอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงิน (รายไตรมาสและประจำปี) ที่ถูกต้องและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องของบริษัทอย่างเพียงพอก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท

2 สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและระบบตรวจสอบภายในที่เหมาะสม เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ รวมทั้งพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง หัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน/หน่วยงานอื่นใดหรือหน่วยงานภายนอก (Outsource) ที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน

3 สอบทานให้บริษัทมีระบบการประเมินความเสี่ยงการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสมเพียงพอ และมีประสิทธิภาพ

4 สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

5 พิจารณาคัดเลือกเพื่อเสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท พร้อมทั้งกำหนดค่าตอบแทน ประสานงานกับผู้สอบบัญชีเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ในการดำเนินการตรวจสอบ ขอบเขต แนวทาง แผนงาน และปัญหาที่พบระหว่างการตรวจสอบ และประเด็นที่ผู้สอบบัญชีเห็นว่าเป็นสาระสำคัญ รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

6 พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกัน หรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วน ให้เป็นไปตามกฎหมายและข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ฯ รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลในการเข้าทำรายการดังกล่าวอย่างถูกต้องครบถ้วน ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผลและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัท

7 สอบทานความถูกต้องของเอกสารอ้างอิงและแบบประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันของกิจการตามโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

8 จัดทำรายงานผลการกำกับดูแลกิจการของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท ซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้

- ความเห็นเกี่ยวกับความถูกต้อง ครบถ้วน เป็นที่เชื่อถือได้ของรายงานทางการเงินของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเพียงพอของระบบควบคุมภายในของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
- ความเห็นเกี่ยวกับความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี
- ความเห็นเกี่ยวกับรายงานที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จำนวนการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบและการเข้าร่วมประชุมของกรรมการตรวจสอบแต่ละท่าน
- ความเห็นชอบหรือข้อสังเกตโดยรวมที่คณะกรรมการตรวจสอบได้รับจากการปฏิบัติหน้าที่ตามกฎบัตร
- รายการอื่นที่เห็นว่าผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุนทั่วไปควรทราบ ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

9 ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้มอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ ในการปฏิบัติหน้าที่ตามขอบเขตหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจเรียก สั่งการให้ฝ่ายจัดการ หัวหน้าหน่วยงานหรือพนักงานของบริษัทที่เกี่ยวข้อง มาให้ความเห็นร่วมประชุม หรือส่งเอกสารตามที่เห็นว่าเกี่ยวข้องจำเป็น รวมทั้งแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใด เมื่อเห็นว่าจำเป็นด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

คณะกรรมการสรรหาฯ ทำหน้าที่สรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสม เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการและกรรมการชุดย่อย รวมทั้งพิจารณาการจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและกรรมการชุดย่อยเพื่อเสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น พิจารณาอนุมัติต่อไป (แล้วแต่กรณี)

โดยที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ ครั้งที่ 1/2565 วันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ได้ทบทวนกฎบัตรสำหรับปี 2565 ซึ่งกฎบัตรมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี

องค์ประกอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ประกอบด้วยสมาชิกจำนวนอย่างน้อย 3 คน กรรมการสรรหาฯ ไม่จำเป็นต้องเป็นกรรมการบริษัท ส่วนประธานกรรมการสรรหาเป็นกรรมการอิสระของบริษัท

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการอิสระ
2	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารของบริษัท
3	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมี นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ที่ได้รับการทบทวนและอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2565 เมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ดังนี้

การสรรหา

1. การสรรหากรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อยจะต้องพิจารณาความเหมาะสมของจำนวน โครงสร้าง และองค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัทฯ รวมทั้งความเหมาะสมของขนาด ประเภท และความซับซ้อนของธุรกิจ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท และ/หรือเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น (แล้วแต่กรณี)
2. พิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสมมีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้บุคคลดังกล่าวดำรงตำแหน่ง กรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/หรือ นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรต่างๆ ของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งไม่ขัดหรือแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท จะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ
3. พิจารณาความเป็นอิสระของกรรมการอิสระแต่ละท่านเพื่อให้แน่ใจว่ากรรมการอิสระของบริษัทเป็นผู้มีคุณสมบัติครบถ้วน
4. ในกรณีที่คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเสนอชื่อกรรมการที่พ้นวาระกลับเข้าดำรงตำแหน่ง คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนจะพิจารณาผลการปฏิบัติหน้าที่ของกรรมการรายดังกล่าว และควรนำเสนอ ผลการปฏิบัติหน้าที่ ผลงาน (Contribution) รวมทั้งประวัติการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น เพื่อให้ผู้ถือหุ้นใช้ประกอบการพิจารณาด้วย
5. พิจารณารูปแบบและจัดทำแผนการพัฒนากรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพัฒนาความรู้ของ

ทั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยให้เข้าใจธุรกิจของบริษัท บทบาทหน้าที่และพัฒนาการต่างๆ ที่สำคัญ เช่น สภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม กฎเกณฑ์หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัทเป็นต้น

6. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

การกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป ทั้งนี้ ค่าตอบแทนกรรมการควรอยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม
2. พิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ
3. เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท
4. ดำเนินการอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทด้วยความเห็นชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ

ทั้งนี้ คณะกรรมการสรรหาฯ มีหน้าที่ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการสรรหาฯ ให้สอดคล้องกับสภาวการณ์

การสรรหากรรมการบริษัท

เมื่อคณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณาสรรหาบุคคลที่จะดำรงตำแหน่งกรรมการแล้วจะเสนอต่อกรรมการบริษัทซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และการแต่งตั้งกรรมการจะเป็นไปตามเกณฑ์ข้อบังคับบริษัท ในกรณีที่ต้องผ่านมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นเลือกตั้งกรรมการตามหลักเกณฑ์และวิธีการดังต่อไปนี้

(ก) ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง

(ข) ผู้ถือหุ้นแต่ละคนต้องใช้คะแนนเสียงที่มีอยู่เลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

(ค) บุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมา เป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมามีคะแนนเสียงเท่ากันเกินจำนวนกรรมการที่จะพึงมี หรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้นให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

ในการประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้นทุกครั้ง ให้กรรมการจำนวนหนึ่งในสามของคณะกรรมการบริษัททั้งหมด ต้องออกจากตำแหน่ง โดยให้กรรมการที่อยู่ในตำแหน่งนานที่สุดเป็นผู้ออกจากตำแหน่งก่อน อย่างไรก็ตามกรรมการที่ออกจากตำแหน่งแล้วอาจได้รับเลือกเข้าดำรงตำแหน่งอีกก็ได้

คณะกรรมการบริหาร

จัดตั้งโดยคณะกรรมการบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับ และคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน
คณะกรรมการบริหาร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ประกอบด้วย

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง	ประเภทกรรมการ
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร	กรรมการที่เป็นผู้บริหาร

โดยมีนายมารุต อรรถไกวัลวที เป็นที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
นางสาวเสาวลักษณ์ โชติรุ่งโรจน์ ดำรงตำแหน่งเลขานุการคณะกรรมการบริหาร



ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหาร

ตามที่กำหนดในกฎบัตรคณะกรรมการบริหาร ที่ได้รับการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 1/2562 เมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562 ดังนี้

1. จัดทำวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ ทิศทางในการดำเนินธุรกิจ เป้าหมาย แนวทาง นโยบาย แผนการดำเนินธุรกิจ งบประมาณ โครงสร้างองค์กร และอำนาจอนุมัติของบริษัท (Corporate Index) เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการตามที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริษัท รวมถึงตรวจสอบและติดตามผลการดำเนินงานดังกล่าวให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
2. พิจารณากำหนดโครงสร้างการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสถานการณ์
3. มีอำนาจกำหนดการบริหารจัดการ โครงสร้างเงินเดือนของพนักงาน รวมถึงการคัดเลือก การฝึกอบรม การแต่งตั้ง การว่าจ้าง การโยกย้าย การกำหนดเงินค่าจ้าง ค่าตอบแทน โบนัสพนักงานระดับผู้บริหาร และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัท
4. พิจารณากลั่นกรองข้อเสนอของฝ่ายจัดการในการกำหนดนโยบายการลงทุน การขยายกิจการ การประชาสัมพันธ์ การกำหนดแผนการเงิน งบประมาณประจำปี การบริหารทรัพยากรบุคคล และการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ
5. มีอำนาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานเพื่อการดำเนินกิจการหรือการบริหารงานของบริษัทและการกำหนดอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะทำงาน รวมถึงควบคุมกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่แต่งตั้งบรรลุตามนโยบายและเป้าหมายที่กำหนด
6. มีอำนาจดำเนินการตามนโยบายของคณะกรรมการบริษัทที่เกี่ยวกับการดำเนินงานตามธุรกิจ ซึ่งอยู่ภายใต้กฎหมาย เงื่อนไข กฎระเบียบและข้อบังคับของบริษัท เว้นแต่รายการที่คณะกรรมการบริหาร อาจมีความขัดแย้งหรือมีส่วนได้เสียหรือมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือบริษัทร่วม
7. ติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามกรอบนโยบาย และเป้าหมายที่ได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทและกำกับดูแลให้การดำเนินงานมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
8. พิจารณาเรื่องการจัดสรรงบประมาณประจำปีตามที่ฝ่ายจัดการเสนอ ก่อนที่จะนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาและอนุมัติ

9. ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนโครงการใหม่ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัทเข้าลงทุนหรือร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล องค์กรทางธุรกิจอื่นใด หรือเข้าร่วมประมูลงานต่างๆ ตลอดจนเข้าดำเนินงานโครงการต่างๆ ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือ ตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท
10. อนุมัติการใช้จ่ายเงินลงทุนที่สำคัญที่ได้กำหนดไว้ในงบประมาณรายจ่ายประจำปีตามอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) และ/หรือ ตามที่จะได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือตามที่คณะกรรมการบริษัทได้เคยมีมติอนุมัติในหลักการไว้แล้ว
11. อนุมัติการเข้าทำสัญญา และ/หรือธุรกรรมใดๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจปกติของบริษัท (เช่น การซื้อขาย การให้หรือรับบริการ การลงทุนหรือร่วมทุนกับบุคคลอื่นเพื่อการทำธุรกรรมตามปกติของบริษัท และเป็นไปเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของบริษัท) ภายในวงเงินตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป
12. พิจารณาและอนุมัติ การเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารหรือสถาบันการเงินสำหรับสนับสนุนการทำธุรกิจตามปกติ เช่น การเปิดบัญชีธนาคาร การปิดบัญชีธนาคาร การกู้ยืมเงิน การขอวงเงินสินเชื่อ การจำนำ จำนอง ค้ำประกัน รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใดๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัท รวมถึงการทำนิติกรรมที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการตามตารางอำนาจอนุมัติ (Corporate Index) ที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ ตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และ/หรือตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ ตามข้อบังคับของบริษัท ในกรณีที่วงเงินเกินงบประมาณที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ต้องนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อขออนุมัติในการประชุมครั้งถัดไป และกรณีที่ต้องใช้ทรัพย์สินของบริษัทเป็นหลักประกันต้องนำเสนอขออนุมัติจากคณะกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาผลกำไรขาดทุนของบริษัท และการเสนอจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลหรือเงินปันผลประจำปี เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท
14. พิจารณาและอนุมัติแต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ หรือที่ปรึกษาของคณะกรรมการบริหาร หรือที่ปรึกษาของคณะอนุกรรมการหรือคณะทำงานที่จำเป็นต่อการดำเนินงานของบริษัทได้ตามความเหมาะสมและมีอำนาจกำหนดค่าตอบแทน ค่าเบี้ยเลี้ยง สวัสดิการ สิ่งอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของประธานที่ปรึกษาหรือที่ปรึกษาหรือคณะที่ปรึกษาดังกล่าวได้ โดยอยู่ภายใต้กรอบงบประมาณที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทในแต่ละปี
15. ทบทวนและเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแก้ไขขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารให้สอดคล้องกับสภาวการณ์
16. ดำเนินการอื่นใดตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทหรือตามนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
17. มอบอำนาจให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนปฏิบัติการอย่างหนึ่งอย่างใดแทนคณะกรรมการบริหารทั้งนี้ การมอบอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารนั้นจะไม่มีลักษณะเป็นการมอบอำนาจหรือมอบอำนาจช่วงที่ทำให้คณะกรรมการบริหาร หรือผู้รับมอบอำนาจจากคณะกรรมการบริหารสามารถอนุมัติรายการที่ตนหรือบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (ตามที่นิยามไว้ในประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุน) อาจมีส่วนได้เสีย หรืออาจได้รับประโยชน์ในลักษณะใดๆ หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์อื่นใดกับบริษัท ยกเว้นเป็นการอนุมัติรายการที่เป็นไปตามนโยบายและหลักเกณฑ์ที่ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไว้

ทั้งนี้ กรรมการบริหารของบริษัทอาจได้รับการแต่งตั้งหรือถอดถอนโดยที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท (กรณีกรรมการบริหารดำรงตำแหน่งเป็นกรรมการบริษัทด้วย)

7.4 ข้อมูลเกี่ยวกับผู้บริหาร

7.4.1 รายชื่อและตำแหน่งของผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทฯ มีรายชื่อประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารใน 4 ลำดับแรกรองจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้บริหารฝ่ายบัญชีการเงิน รวม 8 ท่าน ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1	นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
2	นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร
3	นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
4	นายประกิต ชมภูคำ	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Event Marketing
5	นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
6	นางสาวอรอร อัครเศรณี	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
7	นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
8	นางสาวมัธยา โอสถานนท์	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และเลขานุการบริษัท

7.4.2 นโยบายการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน เป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่น (ไม่ว่าจะอยู่ในรูปเงินสด หลักทรัพย์ หรืออื่นใด) ของคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบ เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติต่อไป รวมถึงให้เปิดเผยหลักเกณฑ์ในการกำหนดค่าตอบแทนและผลประโยชน์อื่นและจัดทำรายงานการกำหนดค่าตอบแทนดังกล่าวไว้ในรายงานประจำปีของบริษัท

ทั้งนี้ ค่าตอบแทนคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย อยู่ในลักษณะที่เปรียบเทียบได้กับระดับที่ปฏิบัติอยู่ในอุตสาหกรรม และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ ความเหมาะสม และความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร ตามประสบการณ์ ภาระหน้าที่ สภาพแวดล้อม สภาวะเศรษฐกิจ

ส่วนค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูง เป็นไปตามนโยบายที่คณะกรรมการกำหนด โดยจ่ายค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน สวัสดิการ และผลตอบแทนจูงใจในระยะยาว บริษัทฯ จะพิจารณาให้สอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานตาม KPI ของผู้บริหารแต่ละคน

ค่าตอบแทนกรรมการ สำหรับปี 2564

(1) ค่าตอบแทนกรรมการบริษัทที่เป็นตัวเงิน

บริษัทฯ มีนโยบายกำหนดให้คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนเป็นผู้ทำหน้าที่พิจารณากลั่นกรองการพิจารณาค่าตอบแทนกรรมการ ซึ่งมีเกณฑ์การพิจารณากลั่นกรองถึงความเหมาะสมประการต่างๆ โดยเปรียบเทียบจากอุตสาหกรรมประเภทเดียวกัน และค่าตอบแทนถัวเฉลี่ยตามขนาดธุรกิจที่ใกล้เคียงกัน รวมถึงพิจารณาจากการขยายตัวทางธุรกิจ โดยนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท ให้นำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นต่อไป

คณะกรรมการสรรหาฯ ได้พิจารณากลั่นกรองในการกำหนดค่าตอบแทนให้แก่กรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2564 รวม 2,400,000 บาท กำหนดจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนกำหนดแบบเบี้ยประชุมเป็นรายครั้ง ดังนี้

ตำแหน่ง	อัตราค่าตอบแทน	หน่วย
ประธานกรรมการ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการตรวจสอบ	300,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการอิสระ	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
กรรมการที่เป็นผู้บริหาร	200,000	บาท/ท่าน/ปี
ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	20,000	บาท/ท่าน/ครั้ง
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน*	10,000	บาท/ท่าน/ครั้ง

หมายเหตุ : * กำหนดจ่ายแบบเบี้ยประชุมต่อครั้ง

(2) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

- ไม่มี -

ค่าตอบแทนกรรมการในฐานะพนักงานและผู้บริหารระดับสูง สำหรับปี 2564 ประกอบด้วย

(ก) ค่าตอบแทนที่เป็นเงินเดือน โบนัส และค่าพาหนะ

กรรมการในฐานะพนักงานบริษัทและผู้บริหารระดับสูง รวม 8 ท่าน ได้ค่าตอบแทนเป็นเงินเดือน โบนัสและค่าพาหนะในปี 2564 เป็นจำนวนรวม 30.62 ล้านบาท

สำหรับหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผลการดำเนินงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร เป็นไปตามหลักการและนโยบายที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด ซึ่งเชื่อมโยงกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงาน

(ข) ค่าตอบแทนอื่น ๆ

เนื่องจากปี 2564 บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 จึงเข้าโครงการหยุดส่งเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพแก่พนักงานทุกระดับ จึงไม่มีค่าตอบแทนอื่นในปี 2564 ให้แก่กรรมการและพนักงานที่เป็นผู้บริหาร

การพัฒนากรรมการและผู้บริหาร

กรรมการเข้าใหม่จะได้รับการปฐมนิเทศเบื้องต้นจากประธานกรรมการ เกี่ยวกับลักษณะการดำเนินธุรกิจ ประวัติ และความเป็นมาของบริษัทฯ วัฒนธรรมองค์กร โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารหรือเลขานุการบริษัท เป็นผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงสร้างองค์กร นโยบายการกำกับดูแลกิจการ ระบบการควบคุมภายใน พร้อมเอกสารประกอบ

คณะกรรมการบริษัท สนับสนุนและส่งเสริมการพัฒนาความรู้ให้กับกรรมการทุกคน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ บริษัทฯ มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการเข้าร่วมสัมมนาและเข้าอบรมหลักสูตรต่างๆ ของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หรือสถาบันอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาในส่วนของหน้าที่และความรับผิดชอบของกรรมการ หรือแนวทางการบริหารจัดการแนวใหม่ เพื่อให้กรรมการทุกคนมีการพัฒนาและปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำความรู้ต่างๆ มาปรับใช้อย่างเหมาะสม เพื่อให้มีการปรับปรุงการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง และนำความรู้มาใช้ประโยชน์กับบริษัทฯ ต่อไป

7.5 ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัท มีจำนวนบุคลากรที่เป็นพนักงานประจำในช่วง 3 ปี ที่ผ่านมาแบ่งตามบริษัท ดังนี้

ชื่อบริษัท	จำนวนพนักงาน (ราย)		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	372	283	323
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	8	2	-
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด	277	92	84
บริษัท แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์ จำกัด	N/A	17	N/A
บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น (NBC) และบริษัทย่อย	384	482	641
รวมทั้งสิ้น	**1,041**	**876**	**1,048**

ค่าตอบแทนพนักงาน

กลุ่มบริษัทฯ มีรายละเอียดค่าตอบแทนพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2562 – 2564

รายละเอียดค่าตอบแทน	ค่าตอบแทน (ล้านบาท)		
	ปี 2562	ปี 2563	ปี 2564
ค่าตอบแทนพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนและค่าแรง โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้* และอื่นๆ **	57.99	61.27	78.34

หมายเหตุ

- ☐ โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้ของกลุ่มบริษัทฯ ได้แก่ เงินสมทบประกันสังคม และเงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
- ☐ บริษัทหยุดส่งเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพตั้งแต่เดือนพ.ค.63 - ธ.ค.64 ตามประกาศกระทรวงการคลัง
- ☐ ค่าตอบแทนพนักงานอื่นๆ เช่น ค่าเดินทาง ค่าที่พัก และค่าโทรศัพท์

ข้อพิพาทแรงงาน

วันที่ 18 กันยายน 2561 อดีตพนักงานบริษัทเป็นโจทก์ยื่นฟ้องบริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพต่อศาลแรงงานกลาง โดยเรียกให้บริษัทชำระเงินประมาณ 47.8 ล้านบาท เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2562 ศาลมีคำพิพากษายกฟ้อง โจทก์ไม่มีสิทธิเรียกร้องให้บริษัทและกองทุนสำรองเลี้ยงชีพชำระเงินดังกล่าว เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2563 ศาลอุทธรณ์พิพากษาไม่รับวินิจฉัยคำอุทธรณ์ของโจทก์ และต่อมาเมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ 2564 ศาลฎีกามีคำสั่งไม่อนุญาตให้โจทก์ฎีกา ส่งผลให้คำพิพากษาของศาลอุทธรณ์เป็นที่สิ้นสุด ดังนั้นบริษัทจึงไม่ต้องจ่ายเงินชดเชยใดๆ ให้กับอดีตพนักงานดังกล่าว

นโยบายในการบริหารทรัพยากรบุคคล

1. **ด้านการจ้างงานและบรรจุพนักงาน**

บริษัทมีนโยบายจ้างงานและบรรจุพนักงานตามความจำเป็นและความเหมาะสมของงาน โดยพนักงานที่ได้รับการ

ว่าจ้างและบรรจุต้องมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และความสามารถเหมาะสมกับตำแหน่งงาน และมีคุณสมบัติตามระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ กรณีที่ตำแหน่งงานว่าง บริษัทจะให้โอกาส และพิจารณาคัดเลือกพนักงานของบริษัทที่มีอยู่ให้ดำรงตำแหน่งที่ว่างนั้นก่อน หากไม่สามารถสรรหาพนักงานจากภายในบริษัทได้แล้ว จึงจะดำเนินการตามกระบวนการสรรหาและว่าจ้างบรรจุบุคคลภายนอก

2. ด้านโครงสร้างสายการบังคับบัญชาและการแบ่งส่วนงาน

บริษัทกำหนดโครงสร้างสายการบังคับบัญชา และการแบ่งส่วนงานของบริษัท โดยมีขอบข่ายความรับผิดชอบของส่วนงาน และตำแหน่งงานอย่างชัดเจน เหมาะสมกับประเภทหรือลักษณะการดำเนินธุรกิจของบริษัท และมีการทบทวนเป็นระยะเพื่อความเหมาะสมกับสถานการณ์

3. ด้านการบริหารค่าตอบแทน

3.1 เงินเดือนและค่าจ้าง บริษัทบริหารเงินเดือนและค่าจ้างให้เป็นไปอย่างยุติธรรม โดยคำนึงถึงปัจจัยต่างๆ ได้แก่ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ระดับ ตำแหน่ง หน้าที่ความรับผิดชอบ เทียบเคียงกับอัตราเงินเดือนของบริษัทอื่นที่มีลักษณะใกล้เคียงกับบริษัท ตามอัตราค่าจ้างแรงงานของตลาดในประเทศ และตามสถานการณ์ความจำเป็นของบริษัท

3.2 ค่าตอบแทนอื่น บริษัทจะให้เงินตอบแทนพิเศษสำหรับการปฏิบัติงานที่นอกเหนือจากการทำงานปกติ เช่นค่าล่วงเวลา ค่าทำงานวันหยุด เงินช่วยเหลือการปฏิบัติงานตามกะ เงินช่วยเหลือปฏิบัติงานเข้าเวร เข้าเวรกรณีฉุกเฉิน ค่าเขียนเรื่องค่าทำรายการทีวี เพื่อชดเชยการเสียโอกาสหยุดพักในวันหยุดปกติ ตามความเหมาะสมกับกรณี รวมทั้งเงินช่วยเหลือเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานนอกเขตงานประจำทั้งในประเทศและต่างประเทศ ในรูปเบี้ยเลี้ยงเดินทาง และค่าที่พัก

4. ด้านสวัสดิการ

บริษัทมีนโยบายที่จะดูแลให้พนักงานมีสุขภาพอนามัยที่ดี เพื่อที่จะปฏิบัติงานให้บริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งมีนโยบายแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงาน โดยจัดให้มีสวัสดิการรักษาพยาบาลสำหรับพนักงาน และครอบครัวพนักงานบางส่วน มีประกันสุขภาพให้กับพนักงาน รวมทั้งสวัสดิการอื่นๆ ทั้งนี้ สวัสดิการที่พนักงานได้รับจะเทียบเคียงกับอุตสาหกรรมในลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน หรือตามที่กฎหมายกำหนด

บริษัทฯ สนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ ตามที่กฎหมายกำหนด ซึ่งเป็นลักษณะแนวทางการปฏิบัติของเครือเนชั่นทั้งกลุ่ม เช่น การจัดตั้งสหกรณ์ออมทรัพย์ เนชั่นมัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด การจัดตั้งชมรมกีฬา และสันทนาการด้านต่างๆ การมีคณะกรรมการลูกจ้าง ซึ่งจะเป็นตัวแทนของพนักงานเข้ามาช่วยกลั่นกรองความต้องการและข้อแนะนำของพนักงานในเรื่องการจัดสวัสดิการ และสถานประกอบการ และนำเข้าหารือในที่ประชุมกับผู้บริหารของบริษัทเป็นประจำ

นอกจากนี้ ในช่วงภาวการณ์แพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 19 บริษัทฯ เล็งเห็นถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานเป็นสำคัญ จึงประสานกับสำนักงานประกันสังคม หรือช่องทางอื่นๆ จัดหาวัคซีนเข็ม 1-2 ให้พนักงานได้รับวัคซีนโดยเร็ว รวมถึงวัคซีนกระตุ้นเข็มที่ 3 ที่บริษัทจองวัคซีนโมเดอร์นา (Moderna) ให้พนักงานทุกคน

5. ด้านสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทมีนโยบายให้พนักงานทำงานในบริษัทอย่างมีความสุข ปลอดภัย ดังนั้นจึงได้จัดสถานที่ทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือเครื่องใช้ ให้เหมาะสมกับลักษณะงาน อีกทั้งจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เช่น ที่จอดรถ ห้องพยาบาล เป็นต้น

และจากช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา19 บริษัทได้ป้องกันความรุนแรงของสถานการณ์และปฏิบัติตามมาตรการ ล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาด ในช่วงปี 2564 โดยออกมาตรการดังต่อไปนี้

1. ให้พนักงานงดการเดินทางโดยไม่จำเป็น ยกเว้น การเดินทางไปซื้ออาหาร โรงพยาบาล และฉีดวัคซีน
2. หลีกเลี่ยงการเดินทางข้ามจังหวัด
3. ลดการรวมกลุ่มกัน เกิน 5 คน หลีกเสี่ยงการประชุมหรือจัดกิจกรรมใดๆ ทั้งภายในและภายนอกที่ทำการของบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการรับนัดหมาย และพบปะโดยตรงกับลูกค้าหรือบุคคลภายนอก โดยให้ใช้ช่องทางอื่นแทน เช่น Teleconference, VDO Call เป็นต้น บุคคลภายนอกที่ประสงค์จะเข้าสำนักงาน เพื่อภารกิจต่าง ๆ เช่น บันทึกเทปรายการ หรือร่วมรายการ ขอให้แสดงหลักฐานการฉีดวัคซีนครบโดส อย่างน้อย 1 เข็ม
4. ให้พนักงานทุกท่านเคร่งครัดในการปฏิบัติตามมาตรการป้องกันสุขอนามัยส่วนบุคคล สวมหน้ากากอนามัย งดการใกล้ชิด หรือรับประทานอาหารร่วมกัน

5. สำหรับพนักงานที่เข้ามาปฏิบัติงานภายในสำนักงาน

- พนักงานทุกคน ต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลาที่อยู่ในสำนักงาน
- ในการเข้าออกสำนักงานทุกครั้ง พนักงานต้องตรวจวัดอุณหภูมิ กดแอลกอฮอล์ล้างมือ และรับการฉีดพ่นแอลกอฮอล์ก่อนเข้าสำนักงานทุกครั้ง
- หากพนักงานท่านใดมีอาการบ่งชี้ของโรค COVID-19 ให้แจ้งต่อหัวหน้างานและฝ่ายทรัพยากรบุคคล เพื่อกักตัวหรือไปพบแพทย์ หากจงใจปกปิดข้อมูลถือว่ามีความผิดตาม พ.ร.บ. โรคติดต่อ และมีโทษทางวินัยตามที่เห็นสมควร
- การปฏิบัติงานที่บ้าน (Work from Home) ให้พิจารณาตามความเหมาะสมและจำเป็นของลักษณะงาน และประสิทธิภาพการทำงานของแต่ละฝ่าย

6. ด้านการพัฒนาพนักงาน

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ทักษะ และทัศนคติเกี่ยวกับงาน เป็นไปตามความสามารถของตำแหน่งงาน โดยมีแนวทางในการพัฒนาที่หลากหลาย ได้แก่ ส่งเสริมให้พนักงานเพิ่มพูนความรู้ให้ตัวเองโดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ต่างๆ การจัดอบรมสัมมนาโดยวิทยากรที่มีความรู้ความสามารถจากภายนอกองค์กร การฝึกอบรมจากผู้มีประสบการณ์ในองค์กร การสอนงานโดยหัวหน้างาน (Coaching) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงานจริง (On the Job Training) การศึกษาดูงาน การถ่ายทอดความรู้ระหว่างเพื่อนร่วมงาน และการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างผู้บริหารและพนักงานตามแนวทาง Learning Organization

นอกจากนี้บริษัทได้พยายามปรับกระบวนการทำงานของแต่ละส่วนงาน เพื่อให้การทำงานมีความคล่องตัว มีประสิทธิภาพ และจัดสรรพนักงานให้มีโอกาสปฏิบัติงานในส่วนงานที่พนักงานมีความรู้ ความชำนาญในงานนั้นๆ เป็นอย่างดี สอดคล้องกับแผนการสืบทอดงานในทุกส่วนงาน

7.6 ข้อมูลสำคัญอื่น ๆ

7.6.1 รายชื่อบุคคลที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดผิดชอบในการดูแลงานด้านต่าง ๆ ได้แก่

เลขานุการบริษัท

เลขานุการบริษัท ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการ เพื่อทำหน้าที่ดูแลกิจกรรมต่างๆ ของคณะกรรมการ และช่วยให้คณะกรรมการและบริษัทฯ ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทฯ มีมติแต่งตั้ง นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ตั้งแต่วันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2556 ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบตามที่กำหนดใน พ.ร.บ. กำกับหลักทรัพย์ และตลาดหลักทรัพย์ฯ และทำหน้าที่สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับแนวปฏิบัติ และข้อบังคับที่ปรับปรุงใหม่ ของสำนักงาน กลต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตามที่กำหนดในมาตรา 89/15 และมาตรา 89/16 ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2551 ซึ่งมีผลใช้บังคับในวันที่ 31 สิงหาคม 2551 ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต รวมทั้งต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับบริษัท มติคณะกรรมการ ตลอดจนมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ หน้าที่ตามกฎหมายของเลขานุการบริษัท มีดังนี้

1) จัดทำและเก็บรักษาเอกสาร ดังต่อไปนี้

ก. ทะเบียนกรรมการ

ข. หนังสือนัดประชุมคณะกรรมการ รายงานการประชุมคณะกรรมการ และรายงานประจำปีของบริษัท

ค. หนังสือนัดประชุมผู้ถือหุ้น และรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น

2) เก็บรักษารายงานการมีส่วนได้เสียที่รายงานโดยกรรมการหรือผู้บริหาร และจัดส่งสำเนารายงานการมีส่วนได้เสียตามมาตรา 89/14 ให้ประธานคณะกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบทราบภายใน 7 วันทำการนับแต่วันที่บริษัทได้รับรายงาน นั้น

3) ดำเนินการอื่นๆ ตามที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนประกาศกำหนด

รวมถึงสรุปสาระสำคัญของกฎหมายที่เพิ่งตราขึ้นใหม่ ที่คณะกรรมการต้องทราบในการทำหน้าที่กรรมการของบริษัทฯ ช่วยเหลือประธานกรรมการ ในการกำกับดูแลให้การดำเนินงานของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการชุดย่อย เป็นไปตาม

กรอบของบทบาทหน้าที่ตามที่กฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้องกำหนดไว้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการจัดเตรียมเอกสารประกอบวาระการประชุมให้เพียงพอต่อการพิจารณาและตัดสินใจของคณะกรรมการ บันทึกรายงานการประชุมอย่างรัดกุมถูกต้อง เพื่อแสดงให้เห็นว่าคณะกรรมการได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่นำเสนอ อย่างรอบคอบ ระมัดระวัง ซื่อสัตย์สุจริตและมีความรับผิดชอบโดยใช้วิจารณญาณเยี่ยงวิญญูชนที่ประกอบธุรกิจนั้น พึงกระทำในสถานการณ์เดียวกัน อีกทั้งมีหน้าที่ในการเก็บรักษาทะเบียนกรรมการ จดหมายเชิญประชุม รายงานการประชุมของการประชุมคณะกรรมการและการประชุมผู้ถือหุ้น รายงานการมีส่วนได้เสีย และรายงานการถือครองหลักทรัพย์ของกรรมการและผู้บริหารตลอดจนดูแลกิจกรรมของคณะกรรมการประสานงานกับฝ่ายบริหารให้มีการปฏิบัติตามมติของคณะกรรมการซึ่งเลขานุการบริษัทได้ปฏิบัติหน้าที่ตามกรอบอย่างครบถ้วน โดยคุณสมบัติของผู้ดำรงตำแหน่งเป็นเลขานุการบริษัท ปรากฏในเอกสารแนบ 1

ผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน

นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2561 ซึ่งเป็นผู้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงินของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ผ่านการอบรมต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปีปฏิทิน โดยเนื้อหาการอบรมว่าด้วยหลักการและผลกระทบของมาตรฐานการบัญ ชีที่มีในปัจจุบันหรือมาตรฐานการบัญชีใหม่ๆ ที่สอดคล้องกับลักษณะธุรกิจหรือคาดว่าจะมีผลกระทบต่อการจัดทำงบการเงินของบริษัท (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี (สมุห์บัญชี)

นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์ ได้รับการแต่งตั้งเป็นผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการบัญชี ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2562 รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชีของบริษัท มีคุณสมบัติตามเกณฑ์ของสำนักงานก.ล.ต.และตลาดหลักทรัพย์ฯ คือ ได้ขึ้นทะเบียนเป็นผู้ทำบัญชีตามประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า และได้เข้าอบรมเพื่อพัฒนาความรู้อย่างต่อเนื่องด้านบัญชีไม่น้อยกว่า 6 ชั่วโมงต่อปี ตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในประกาศกรมพัฒนาธุรกิจการค้า (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 1)

ผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัทซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ ทั้งนี้กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ (ข้อมูลประวัติตามเอกสารแนบ 3)

งานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน (Compliance)

บริษัทฯ มีหน่วยงานรับผิดชอบดูแลให้มีการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทและจากหน่วยงานภายนอก ดังนี้

- เลขานุการบริษัท : ดูแลติดตามและสนับสนุนการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามข้อบังคับ/ข้อกฎหมายและระเบียบอื่นๆ ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เช่น ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ หรือ ก.ล.ต., กรมพัฒนาธุรกิจการค้า เป็นต้น

- ฝ่ายทรัพยากรบุคคล : ดูแลติดตามและสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเป็นไปตาม นโยบายการกำกับดูแลกิจการ, คู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และประกาศ/ระเบียบข้อบังคับบริษัท รวมถึงข้อกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับแรงงาน

- ฝ่ายตรวจสอบภายใน : สนับสนุนและให้ข้อเสนอแนะและคำปรึกษาให้ผู้ปฏิบัติงานสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมี

ประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล รวมถึงตรวจสอบการปฏิบัติงาน และการพัฒนาปรับปรุงเกี่ยวกับการควบคุมภายในของระบบงานต่างๆ ที่สำคัญตามแนวทาง COSO (The Committee of Sponsoring Organization of the Tread way Commission)

- รวมทั้งบริษัทฯ ได้ว่าจ้างที่ปรึกษากฎหมายที่มีความเชี่ยวชาญ ได้แก่ บริษัท ฮันตัน แอนดรูส์ เคิร์ท (ประเทศไทย) จำกัด เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบธุรกิจ

7.6.2 **รายชื่อหัวหน้างานนักลงทุนสัมพันธ์**

- ไม่มี –

ทั้งนี้ นักลงทุนที่ต้องการสอบถามข้อมูล สามารถติดต่อสอบถามได้ที่ E-mail : investor@nationgroup.com โดยส่วนงานที่เกี่ยวข้องจะประสานงานและให้ข้อมูลต่อไป

7.6.3 **ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี**

1. **ค่าตอบแทนจากการสอบบัญชี** (audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย จ่ายค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชีในปี 2564 เป็นจำนวนเงินรวม 4,000,000 บาท (สี่ล้านบาทถ้วน)

2. **ค่าบริการอื่น** (non-audit fee)

บริษัทฯ และบริษัทย่อย ไม่มีการรับบริการอื่นจากสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัดบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกับผู้สอบบัญชีและสำนักงานสอบบัญชีที่ผู้สอบบัญชีสังกัด ในรอบปีบัญชีที่ผ่านมา

สำนักงานสอบบัญชีและผู้สอบบัญชีไม่มีความสัมพันธ์และ ไม่มีส่วนได้เสีย กับบริษัท /บริษัทย่อย /ผู้บริหาร /ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว

8. รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

8.1 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการในรอบปีที่ผ่านมา

8.1.1 การสรรหา พัฒนา และประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ

(1) กรรมการอิสระ

คณะกรรมการชุดปัจจุบันประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยคุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการคัดเลือกเป็นไปตามหัวข้อ 6.1.1 นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับคณะกรรมการ และหัวข้อ 7.2.2 ข้อมูลคณะกรรมการบริษัทและผู้มีอำนาจควบคุมบริษัทรายบุคคล

(2) การสรรหากรรมการและผู้บริหารระดับสูงสุด

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 1 ท่าน กรรมการที่ไม่ใช่ผู้บริหาร 1 ท่าน และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร 1 ท่าน มีหน้าที่รับผิดชอบในการพิจารณาสรรหาและเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย โดยเสนอชื่อให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง และ/ หรือนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งต่อไป (แล้วแต่กรณี) รวมทั้งพิจารณาประวัติบุคคลดังกล่าวแล้วว่ามีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยของบริษัทและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งไม่ขัดแย้งกับกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยจะดำเนินการให้ผู้ถือหุ้นได้รับข้อมูลอย่างเพียงพอเกี่ยวกับบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อเพื่อประกอบการตัดสินใจ

คณะกรรมการบริหารจะเป็นผู้พิจารณาสรรหาและคัดเลือกผู้ดำรงตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ที่มีคุณสมบัติตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด และต้องเป็นผู้ที่มีวิสัยทัศน์ ความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ ความเหมาะสมกับวัฒนธรรมองค์กร เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

การประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน จะพิจารณาหลักเกณฑ์ในการประเมินผลงานของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย เพื่อพิจารณาผลตอบแทนประจำปีและนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการได้พิจารณาทบทวนผลงาน ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมาเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการปฏิบัติงานต่อไป

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทจัดให้มีการประเมินผลคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบทั้งคณะ ซึ่งอ้างอิงจากแบบประเมินของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) ระดับคะแนนในการประเมินผลแบ่งออกเป็น 5 ระดับ ได้แก่

ระดับคะแนน	ความหมาย
0	ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง หรือไม่มีการดำเนินการในเรื่องนั้น
1	ไม่เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นเล็กน้อย
2	เห็นด้วย หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นพอสมควร
3	เห็นด้วยค่อนข้างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นดี
4	เห็นด้วยอย่างมาก หรือมีการดำเนินการในเรื่องนั้นอย่างดีเยี่ยม

กระบวนการประเมินเริ่มในเดือนพฤศจิกายน 2564 โดยเลขานุการบริษัทจัดส่งแบบประเมินให้กับคณะกรรมการ และกำหนดส่งคืนแบบประเมินภายในวันที่ 30 ธันวาคม 2564 เพื่อนำมาสรุปผลคะแนนและรายงานผลให้คณะกรรมการทราบในที่ประชุมภายในไม่เกินเดือนกุมภาพันธ์ 2565

หลักเกณฑ์การประเมินผลงานและสรุปผลการประเมินได้ ดังนี้

- การประเมินของคณะกรรมการทั้งคณะ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการ การประชุม การทำหน้าที่ของกรรมการ ความสัมพันธ์กับฝ่ายจัดการ การพัฒนาตนเองของกรรมการและการพัฒนาผู้บริหาร โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 99

- การประเมินของคณะกรรมการตรวจสอบ แบ่งตามหัวข้อ ได้แก่ โครงสร้างและคุณสมบัติของคณะกรรมการ การประชุม บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสรุปผลการประเมินมีคะแนนส่วนใหญ่อยู่ในเกณฑ์เห็นด้วยค่อนข้างมากถึงเห็นด้วยอย่างมาก รวมร้อยละ 99

8.1.2 การเข้าร่วมประชุมและการจ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการรายบุคคล

การเข้าร่วมประชุม

ในปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการสรรหาฯ และการประชุมผู้ถือหุ้นดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม / จำนวนครั้งที่ประชุม			
		คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการสรรหาฯ	สามัญผู้ถือหุ้น
1	นายมารุต อรรถไกวัลวที	5/5	N/A	N/A	1/1
2	นายฉาย บุนนาค	5/5	N/A	N/A	1/1
3	นายอภิวุฒิ ทองคำ	5/5	5/5	N/A	1/1
4	นายธนะชัย สันติชัยกูล	5/5	5/5	1/1	1/1
5	นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	5/5	5/5	N/A	1/1
6	นายสมชาย มีเสน	5/5	N/A	1/1	1/1
7	Mr. Ka Ming Jacky Lam	5/5	N/A	1/1	1/1
8	นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	4/5	N/A	N/A	1/1
9	นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	5/5	N/A	N/A	1/1

หมายเหตุ : ในปี 2564 มีการประชุมคณะกรรมการบริษัททั้งหมด 5 ครั้ง การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบทั้งหมด 5 ครั้ง และการประชุมคณะกรรมการสรรหาฯ มีทั้งหมด 1 ครั้ง

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จดบันทึกและจัดเก็บรายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัท หรือกรณีหากเป็นการประชุมคณะกรรมการชุดย่อย จะผ่านการรับรองจากคณะกรรมการชุดย่อยนั้นๆ พร้อมให้กรรมการและผู้เกี่ยวข้องตรวจสอบได้

การจ่ายค่าตอบแทนกรรมการ

ตารางค่าตอบแทนกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2564 ดังนี้

รายชื่อกรรมการ	ตำแหน่ง	ค่าตอบแทนปี 2564 (บาท)		
		ค่าตอบแทน	เบี้ยประชุม	รวม
นายมารุต อรรถไกวัลวที	ประธานกรรมการและที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร	400,000	-	400,000
นายฉาย บุนนาค	กรรมการ รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	200,000	-	200,000
นายอภิวุฒิ ทองคำ	กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ	400,000	-	400,000
นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ	300,000	-	300,000
นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	300,000	20,000	320,000
นายสมชาย มีเสน	กรรมการ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และรองประธานกรรมการบริหาร	200,000	10,000	210,000
Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	200,000	10,000	210,000
นายสมบรูณ์ ม่วงกล่ำ	กรรมการ	200,000	-	200,000
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการ	200,000	-	200,000
รวม		**2,400,000**	**40,000**	**2,440,000**

หมายเหตุ :

การจ่ายค่าตอบแทนและเบี้ยประชุมกรรมการเป็นไปตามอัตราค่าตอบแทนประจำปี 2564 ที่ได้รับอนุมัติจากมติที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 ที่อนุมัติให้บริษัทฯ จ่ายค่าตอบแทนให้กับกรรมการทุกคน โดยแบ่งจ่ายเป็นรายไตรมาส ส่วนค่าตอบแทนคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน อนุมัติการจ่ายแบบเบี้ยประชุม โดยประธานกรรมการสรรหาฯ จำนวน 20,000 บาทต่อครั้ง และตำแหน่งกรรมการสรรหาฯ จำนวน 10,000 บาทต่อครั้งต่อท่าน โดยในปี 2564 มีการประชุมฯ 1 ครั้ง

8.1.3 การกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อย

บริษัทฯ มีนโยบายการทำรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทย่อยกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้เสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต โดยกำหนดการปฏิบัติในการทำรายการให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติซึ่งเกิดกับบุคคลภายนอกและกระทำอย่างยุติธรรมตามราคาตลาด ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่ายจะร่วมกันพิจารณาเพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้าและบริการที่เหมาะสมต่อไป โดยมีคณะกรรมการตรวจสอบเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคา

ในปี 2564 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีการทำรายการระหว่างกันกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยมีเงื่อนไขตามราคาตลาด โดยฝ่ายบริหารได้รายงานรายการที่เกิดขึ้นถึงความเหมาะสมและมูลค่าของการทำรายการต่อคณะกรรมการตรวจสอบให้รับทราบแล้วทุกไตรมาส

8.1.4 การติดตามให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการ

(1) การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทฯ เห็นความสำคัญ โดยประกาศใช้นโยบายการป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ประกอบธุรกิจที่แข่งขันกับบริษัทฯ หลีกเลี่ยงการทำรายการที่เกี่ยวโยงกับตนเองที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์กับบริษัทฯ หากมีความจำเป็นต้องทำรายการดังกล่าวคณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัท (ตามอำนาจวงเงิน) จะดูแลให้การทำรายการนั้นมีความโปร่งใส เที่ยงธรรม พิจารณาความเหมาะสมอย่างรอบคอบ เสมือนกับการทำรายการกับบุคคลภายนอก

ทั้งนี้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่มีส่วนได้ส่วนเสีย ในรายการนั้นจะไม่มีส่วนในการพิจารณาอนุมัติ โดยงดออกเสียง รวมทั้งจัดให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์ฯ อย่างเคร่งครัด สำหรับรายการระหว่างกันของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ในระหว่างปี 2564 ได้รายงานในที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบในแต่ละไตรมาสแล้ว และบริษัทฯ ได้เปิดเผยรายละเอียดของรายการคู่สัญญา เหตุผล/ความจำเป็น ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี/รายงานประจำปี (แบบ 56-1 One Report) แล้ว

(2) การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์

การป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการป้องกันไม่ให้กรรมการและผู้บริหารใช้ตำแหน่งหน้าที่เพื่อประโยชน์แก่ตนเองในทางที่มิชอบซึ่งเป็นการเอาเปรียบผู้ถือหุ้นรายอื่น หรือก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ถือหุ้นโดยรวม เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรา 241 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลภายในไปเปิดเผยข้อมูลแก่บุคคลภายนอก หรือบุคคลที่ไม่มีหน้าที่เกี่ยวข้อง
2. ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำรายงานทางการเงิน หรือ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องอื่น ระมัดระวังเกี่ยวกับการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทฯ ในช่วงเวลาก่อนประกาศงบการเงิน และหากมีการซื้อขายในช่วงระยะเวลาดังกล่าวต้องแจ้งต่อคณะกรรมการบริษัททันที

การเปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทกำหนดแนวปฏิบัติให้กรรมการของบริษัท บริษัทย่อย และผู้บริหาร เปิดเผยข้อมูลส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนที่ ทจ. 2/2552 โดยกำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหารรายงานส่วนได้เสียของตนและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งบริษัทได้ประกาศให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2552 ดังนี้

1. กำหนดให้กรรมการและผู้บริหาร จัดทำรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง จัดส่งให้เลขานุการบริษัท เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนได้เสียของกรรมการ ผู้บริหารและบุคคล

ที่มีความเกี่ยวข้อง พร้อมสำหรับการเปิดเผยต่อคณะกรรมการเมื่อคณะกรรมการต้องพิจารณาธุรกรรมระหว่างบริษัทกับกรรมการและหรือผู้บริหารที่มีส่วนได้เสียหรือมีส่วนเกี่ยวข้อง โดยเลขานุการบริษัทจะรายงานส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

2. ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลส่วนได้เสีย ให้กรรมการและผู้บริหารส่งรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่เกี่ยวข้อง ให้เลขานุการบริษัท เพื่อรายงานคณะกรรมการบริษัทภายใน 7 วันนับจากที่มีการเปลี่ยนแปลง

สำหรับรายการที่เปลี่ยนแปลงในปี 2564 เลขานุการบริษัทได้สรุปรายการการมีส่วนได้เสียต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565 ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 มีรายการที่บริษัททำกับบุคคลที่เกี่ยวโยงกัน 1 รายการ คือ บริษัทกู้ยืมเงินจาก นางสาวอรอร อัครเศรณี ผู้บริหารระดับสูงของบริษัท ซึ่งเป็นบุคคลที่เกี่ยวโยงตามประกาศกรรมการตลาดทุนที่ ทจ. 21/2551 (ประกาศรายการเกี่ยวโยงฯ) โดยกู้ยืมเงินจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี ระยะเวลาตั้งแต่วันที่ 22 กันยายน 2564 จนถึงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564 รวมเป็นดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 230,836 บาท

การรายงานการถือครองหลักทรัพย์

บริษัทฯ มีหนังสือแจ้งให้คณะกรรมการและคณะผู้บริหารทราบถึงภาระหน้าที่ในการรายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์(ก.ล.ต.) ตามมาตรา 59 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 โดยต้องจัดส่งรายงานต่อสำนักงาน ก.ล.ต. ทุกครั้งที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับหลักทรัพย์ภายใน 3 วันทำการนับแต่วันที่มีการซื้อ ขาย โอน หรือรับโอนหลักทรัพย์นั้น และเลขานุการบริษัทจะสรุปรายงานการถือครองหลักทรัพย์เสนอให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบปีละครั้ง

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้กำหนดให้คณะกรรมการและผู้บริหาร รายงานการถือครองหลักทรัพย์ต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

ทั้งนี้ ในระหว่างปี 2564 ได้รายงานการถือครองหลักทรัพย์ โดยเปรียบเทียบการเพิ่มขึ้น (ลดลง) ระหว่างวันที่ 16 มี.ค. 2564 และ วันที่ 22 มี.ค 2565 ดังนี้

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของคณะกรรมการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 22 มี.ค. 2565	ณ 16 มี.ค. 2564	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นายมารุต อรรถไกวัลวที	-	-	-	-
2. นายฉาย บุนนาค	-	-	-	-
3. นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	1,000	--	--
4. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	-	-	-
5. นายธนะชัย สันติชัยกูล	-	-	-	-
6. นายสมชาย มีเสน	-	-	-	-
7. Mr. Ka Ming Jacky Lam	-	-	-	-
8. นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	-	-	-	-
9. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	-	-	-	-

หมายเหตุ : 1.หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 22 มี.ค 2565 ของ NMG เท่ากับ 4,067,970,362 หุ้น
2.จำนวนหุ้นกรรมการที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

รายงานการถือครองหลักทรัพย์ของผู้บริหารระดับสูง

ชื่อ-นามสกุล	จำนวนหุ้นตามรายงานปิดสมุดทะเบียน			สัดส่วนการถือครองหุ้น
	ณ 22 มี.ค. 2565	ณ 16 มี.ค. 2564	จำนวนหุ้นเพิ่ม (ลด)	
1. นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	2,760	2,760	-	-
2. นายประกิต ชมภูคำ	-	-	-	-
3. นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร	-	-	-	-
4. นางสาวอรอร อัครเศรณี	409,995,000	10,000	409,985,000	10.08
5. นางสาวมัธยา โอสถานนท์	100,000	100,000	-	-
6. นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	10,000	10,000	-	-

หมายเหตุ : 1. หุ้นที่เรียกชำระแล้ว ณ วันที่ 22 มี.ค. 2565 ของ NMG เท่ากับ 4,067,970,362 หุ้น
2. จำนวนหุ้นของผู้บริหารที่แสดง รวมคู่สมรส (ถ้ามี)

(3) การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชั่นของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action against Corruption - CAC) เมื่อวันที่ 10 พฤศจิกายน 2560 และได้รับการต่ออายุสมาชิกโครงการฯ ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 30 กันยายน 2563 ซึ่งการรับรองดังกล่าวจะมีอายุ 3 ปี โดยจะครบอายุการรับรองในวันที่ 30 กันยายน 2566

นโยบายต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต มีคุณธรรม ยึดมั่นในความรับผิดชอบต่อสังคมและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น” เป็นลายลักษณ์อักษรขึ้น เพื่อเป็นแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนในการดำเนินธุรกิจและพัฒนาสู่องค์กรแห่งความยั่งยืน ดังนี้

1. ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการหรือยอมรับ การคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม ได้แก่ การให้ มอบหรือรับสิ่งของ ของขวัญ การเลี้ยงรับรอง เงินเรี่ยไร เงินบริจาคและผลประโยชน์อื่นใดให้แก่ตนเอง และครอบครัว จากบุคคลที่ทำธุรกิจกับบริษัทฯ
2. ครอบคลุมถึงพนักงาน คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงต่อการเกิดคอร์รัปชั่นทั่วทั้งองค์กรเป็นประจำทุกปี ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย
3. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ให้ใช้แนวทางปฏิบัติที่กำหนดไว้ รวมถึงการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) และระเบียบ คู่มือการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางการปฏิบัติอื่นที่บริษัทฯจะกำหนดขึ้นต่อไป
4. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชั่น กรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้

4.1 การเลี้ยงรับรอง ของกำนัล และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ให้เป็นไปตามแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับการเลี้ยงรับรอง ของกำนัล



และค่าใช้จ่ายอื่นๆ

4.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล เงินเรี่ยไร หรือเงินสนับสนุน
การให้ หรือรับ เงินบริจาค เงินเรี่ยไร หรือเงินสนับสนุน ต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส และต้องถูกต้องตามกฎหมาย โดยต้องมั่นใจว่า เงินบริจาค เงินเรี่ยไร หรือเงินสนับสนุน ไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน

4.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้าง
ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนินธุรกิจทุกชนิดกับคู่ค้า คู่สัญญา หน่วยงานภาครัฐ หรือหน่วยงานที่ดำเนินธุรกิจกับบริษัทฯ ต้องดำเนินการให้เป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และเป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องและกำหนดไว้

5. ผู้ที่กระทำการคอร์รัปชั่น ถือว่าเป็นการกระทำผิดคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัทกำหนดไว้ นอกจากนี้อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมาย

บริษัทฯ เผยแพร่นโยบายและคู่มือมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชั่น ให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียกับบริษัทฯ ได้รับทราบทั้งทางระบบ Intranet , จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และ Website (www.nationgroup.com)

(4) การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing)

บริษัทฯ ส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินธุรกิจด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้ โดยสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี และคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ของบริษัท

คณะกรรมการบริษัท เปิดโอกาสให้พนักงานบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย ได้มีช่องทางในการร้องเรียน การแสดงความคิดเห็น และแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมาย โดยกำหนดให้ฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่เป็นหน่วยงานรับข้อมูลเรื่องร้องเรียนด้านการกำกับดูแลกิจการและคู่มือจริยธรรมธุรกิจของบริษัทฯ

ช่องทางการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน

1. E-mail : audit_nmg@nationgroup.com ถึงคณะกรรมการตรวจสอบ และผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. จดหมาย หรือยื่นส่งโดยตรงที่คณะกรรมการตรวจสอบ หรือ ผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน
   บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
   เลขที่ 1854 ชั้น 9,10,11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
3. โทรศัพท์ หมายเลข 02-338-3333

มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือแจ้งเบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างเท่าเทียมกัน ไม่ว่าจะเป็นพนักงานของบริษัท หรือผู้มีส่วนได้เสีย
2. ผู้ร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแส สามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของตนเองได้ เว้นแต่ผู้ร้องเรียนเห็นว่า การเปิดเผยข้อมูลจะทำให้บริษัทฯ สามารถรายงานความคืบหน้า หรือสอบถามข้อมูลที่เป็นประโยชน์เพิ่มเติม หรือชี้แจงข้อเท็จจริงให้ทราบ หรือบรรเทาความเสียหายได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น
3. คณะกรรมการตรวจสอบจะพิจารณาให้ความเป็นธรรมและปกป้องผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินการตรวจสอบข้อเท็จจริง รวมทั้งต้องเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องเป็นความลับ จะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัยและความเสียหายของผู้ร้องเรียน ผู้รับเรื่องร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในการดำเนินงานตรวจสอบข้อเท็จจริง

8.2 รายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบในรอบปีที่ผ่านมา

8.2.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้จัดให้มีการประชุม รวม 5 ครั้ง และได้รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบทุกครั้ง โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมดังนี้

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม
1. นายอภิวุฒิ ทองคำ	ประธานกรรมการตรวจสอบ	5/5
2. นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	กรรมการตรวจสอบ	5/5
3. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการตรวจสอบ	5/5

ในการประชุมทุกครั้ง คณะกรรมการตรวจสอบได้เชิญกรรมการที่เป็นผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเข้าร่วมประชุมเพื่อให้ข้อมูลเพิ่มเติมในประเด็นสำคัญ เพื่อให้การตรวจสอบและการสอบทานมีประสิทธิผลและประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น นอกจากนี้ได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าประชุมจำนวน 1 ครั้ง โดยมีวัตถุประสงค์เน้นไปที่การสอบทานความเพียงพอและความมีประสิทธิภาพของระบบการควบคุมภายใน ประสิทธิผลของการดำเนินงานและบริหารความเสี่ยง ความน่าเชื่อถือของรายงานทางการเงินและการบริหาร การปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องและการดูแลรักษาทรัพย์สินของบริษัทและบริษัทย่อย

8.2.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่อย่างอิสระตามขอบเขตหน้าที่ที่ระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ในปี 2564 ได้จัดให้มีการประชุมรวม 5 ครั้ง เพื่อพิจารณาเรื่องสำคัญต่างๆ ของบริษัทตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท โดยครอบคลุมเรื่องต่อไปนี้

- สอบทานรายงานทางการเงิน
- สอบทานระบบการควบคุมภายในและการตรวจสอบภายใน
- สอบทานให้การดำเนินงานของบริษัทมีการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ กฎหมายหรือข้อกำหนดอื่นที่เกี่ยวข้อง
- พิจารณารายการที่เกี่ยวโยงกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์
- พิจารณาความเหมาะสมของผู้สอบบัญชี รวมทั้งพิจารณาการคัดเลือกและเสนอแต่งตั้งผู้สอบบัญชี
- ให้ความเห็นและข้อสังเกตโดยรวมจากการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

โดยรายงานผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบประจำปี 2564 สามารถดูรายละเอียดได้ใน เอกสารแนบ 6 รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ

8.3 สรุปผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

8.3.1 จำนวนครั้งในการเข้าร่วมประชุมของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าร่วมประชุม/จำนวนครั้งที่ประชุม	
		คณะกรรมการสรรหาฯ	คณะกรรมการบริหาร
นายฉาย บุนนาค	ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	N/A	17/17
นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A
นายสมชาย มีเสน	รองประธานกรรมการบริหาร และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	17/17
Mr.Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1	N/A

8.3.2 ผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการชุดย่อยอื่น ๆ

ในภาพรวมปี 2564 คณะกรรมการชุดย่อย ได้แก่ คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และคณะกรรมการบริหาร ได้ปฏิบัติตามหน้าที่และความรับผิดชอบที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการชุดย่อยแต่ละคณะ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยใช้ความรู้ความสามารถและความระมัดระวังรอบคอบ มีความเป็นอิสระอย่างเพียงพอ เพื่อประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมกัน สอดคล้องตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนการปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อกำหนดและข้อผูกพันต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อช่วยสนับสนุนคณะกรรมการบริษัท ในการบริหารจัดการและควบคุมกิจการของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย แผนงาน ข้อบังคับและคำสั่งใดๆ รวมทั้งเป้าหมายที่กำหนดไว้ภายใต้กรอบที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท รวมทั้งเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย และเพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างยั่งยืน



9. การควบคุมภายในและรายการระหว่างกัน

9.1 การควบคุมภายใน

9.1.1 ความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญต่อระบบการควบคุมภายในอย่างต่อเนื่อง จึงจัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทั้งด้านการเงิน การปฏิบัติงาน การดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ได้จัดให้มีกลไกในการตรวจสอบและถ่วงดุลที่มีประสิทธิภาพอย่างเพียงพอ ในการปกป้องรักษาและดูแลทรัพย์สินของบริษัทฯ โดยมีหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของทุกหน่วยงานให้เป็นไปอย่างถูกต้อง และเป็นไปตามที่ระเบียบกำหนด รวมทั้งมีคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อดูแลและกำกับระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ ให้ปฏิบัติตามนโยบายและแผนงานตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท และสอดคล้องตามหลักเกณฑ์ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

9.1.2 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเพียงพอและความเหมาะสมของระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2564 คณะกรรมการบริษัทได้รับทราบรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ เกี่ยวกับการสอบทานและตรวจสอบงบการเงินและรายงานทางการเงิน รวมทั้งผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ซึ่งคณะกรรมการบริษัทเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัทฯ โดยรวมอยู่ในระดับที่น่าพึงพอใจ สามารถให้ความมั่นใจอย่างมีเหตุผลต่อความเชื่อมั่นได้ของงบการเงิน มีการดูแลป้องกันทรัพย์สินมิให้ผู้บริหารและพนักงานนำไปใช้โดยมิชอบ รวมถึงการทำธุรกรรมกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งและบุคคลที่เกี่ยวโยงกันจะต้องเป็นไปตามเกณฑ์ที่ตลาดหลักทรัพย์ฯกำหนด การปฏิบัติงานเป็นไปตามขั้นตอนและมีระบบการควบคุมภายในที่รัดกุมเพียงพอและเหมาะสมในด้านต่างๆ 5 องค์ประกอบ คือ การควบคุมภายในองค์กร การประเมินความเสี่ยง การควบคุมการปฏิบัติงาน ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล และระบบการติดตาม โดยสรุปสาระสำคัญดังนี้

องค์กรและสภาพแวดล้อม :

บริษัทฯ มีการกำหนดเป้าหมายการดำเนินธุรกิจที่ชัดเจนและวัดผลได้ โดยมีการทบทวนพิจารณาถึงความเป็นไปได้ของเป้าหมายที่กำหนดไว้เป็นระยะๆ มีการกำหนดค่าตอบแทนให้กับพนักงานตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปีอย่างสมเหตุสมผล การจัดโครงสร้างองค์กรมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ตามสายงานอย่างชัดเจน รวมทั้งจัดให้มีคู่มือจริยธรรมธุรกิจและข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคนยึดถือเป็นแนวทางในการทำงานด้วยความซื่อสัตย์และเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน คุณภาพ คุณธรรม รวมทั้งครอบคลุมในเรื่องการดูแลผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ และการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัด

การบริหารความเสี่ยง :

บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่จะมีผลกระทบต่อการดำเนินงาน โดยคณะกรรมการบริหารประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของแต่ละส่วนงาน ซึ่งประกอบด้วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ผู้อำนวยการฝ่ายอาวุโส และผู้อำนวยการฝ่ายในสายงานที่เกี่ยวข้อง มีการประเมินวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งการกำหนดแผนดำเนินการและติดตามผลการปฏิบัติงาน ในรูปแบบการจัดทำแผนธุรกิจ และงบประมาณประจำปี

การควบคุมการปฏิบัติงาน :

บริษัทฯ จัดทำนโยบายและระเบียบปฏิบัติงานในด้านต่างๆ รวมถึงการทำธุรกรรมด้านการเงิน จัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารทั่วไป มีการกำหนดอำนาจหน้าที่และกำหนดวงเงินอนุมัติของฝ่ายบริหารแต่ละระดับไว้อย่างชัดเจนและเป็นลายลักษณ์อักษร มีการแบ่งแยกหน้าที่การบันทึกรายการบัญชีและข้อมูลสารสนเทศ การดูแลจัดเก็บทรัพย์สินออกจากกัน และในการอนุมัติทำธุรกรรมของบริษัทฯ กับผู้ถือหุ้นรายใหญ่ กรรมการ ผู้บริหารหรือผู้เกี่ยวข้องกับบุคคลดังกล่าว บริษัทฯ จะคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ เป็นสำคัญ และพิจารณาเสมือนเป็นรายการที่กระทำกับบุคคลภายนอก

ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล :

บริษัทฯ จัดให้มีระบบสารสนเทศและช่องทางการสื่อสารทั้งภายในและภายนอกองค์กรที่มีความเหมาะสม เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้รับข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา และมีข้อมูลที่สำคัญในเรื่องต่างๆ อย่างเพียงพอสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระบบการติดตาม :

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจสอบการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของแต่ละส่วนงานอย่างสม่ำเสมอ ตามแผนงานการตรวจสอบ ของหน่วยงานตรวจสอบภายใน โดยหากจพบข้อบกพร่องที่เป็นสาระสำคัญ เมื่อรายงานผลการตรวจสอบต่อคณะกรรมการตรวจสอบและผู้บริหาร จะสั่งการให้แก้ไขและติดตามผลภายในระยะเวลาอันสมควร

9.1.3 ข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

ในปี 2564 บริษัทไม่พบข้อบกพร่องที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายใน

9.1.4 ความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบต่อความเหมาะสมของการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

ในปี 2564 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด ให้ปฏิบัติหน้าที่เป็นผู้ตรวจสอบภายในของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการตรวจสอบเห็นว่ามีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าว เนื่องจากเป็นผู้มีความอิสระ มีความรู้และประสบการณ์ในการทำงานด้านการตรวจสอบ โดยการเข้าตรวจสอบของบริษัท เจอาร์ บิสสิเนส แอดไวซอรี่ จำกัด จะประสานงานกับนางสาวกาญจนา ฤทธิรงค์ขจร ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน ซึ่งเป็นฝ่ายตรวจสอบภายในของบริษัท เพื่อนัดหมายวันเวลาเข้าตรวจและขอข้อมูลที่ต้องใช้ในการตรวจสอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงติดตามให้มีการตอบกลับในประเด็นที่มีข้อสังเกตและข้อเสนอแนะจากการตรวจสอบ

9.1.5 การแต่งตั้ง ถอดถอนและโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน

กรณีที่มีการแต่งตั้ง ถอดถอน และโยกย้ายผู้ดำรงตำแหน่งหัวหน้างานตรวจสอบภายใน จะต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

9.2. รายการระหว่างกัน

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายการระหว่างกันกับบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในกลุ่มบริษัทเฉพาะกรณีที่มีความจำเป็น อันเนื่องมาจากการดำเนินธุรกิจตามปกติทางการค้า โดยรายการที่เปิดเผยดังต่อไปนี้ เป็นรายการระหว่างกันระหว่างบริษัทและบริษัทย่อยที่มีกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน และบุคคลที่เกี่ยวข้องกันที่ถือหุ้นในบริษัทย่อย กิจการที่ควบคุมร่วมกัน บริษัทร่วม และกิจการที่เกี่ยวข้องกันอื่นรวมกันแล้วเกินกว่าร้อยละ 10

ลักษณะความสัมพันธ์ของการถือหุ้น และการเป็นกรรมการร่วมกัน แสดงอยู่ในหัวข้อความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

นโยบายรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน ประกอบด้วย

9.2.1 มาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

บริษัทได้กำหนดมาตรการควบคุมการทำรายการระหว่างกันของบริษัทกับบริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน กับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ มีส่วนได้ส่วนเสีย หรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคตตามประกาศของคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

โดยคณะกรรมการตรวจสอบจะเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความจำเป็นในการเข้าทำรายการและความเหมาะสมทางด้านราคาของรายการ โดยพิจารณาจากเงื่อนไขต่างๆ ให้เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในตลาด และมีการเปรียบเทียบราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ในกรณีที่ไม่สามารถเปรียบเทียบราคากับบุคคลภายนอกได้ ทั้ง 2 ฝ่าย จะร่วมกันพิจารณา เพื่อกำหนดอัตราค่าสินค้า และบริการที่เหมาะสมต่อไป

ในกรณีที่คณะกรรมการตรวจสอบไม่มีความชำนาญในการพิจารณารายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น บริษัทจะจัดให้มีผู้เชี่ยวชาญอิสระหรือผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นผู้ให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการระหว่างกันดังกล่าว เพื่อนำไปประกอบการตัดสินใจของคณะกรรมการบริษัท และ/หรือ คณะกรรมการตรวจสอบ และ/หรือ ผู้ถือหุ้น ตามแต่กรณี ซึ่งผู้ที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์หรือมีส่วนได้ส่วนเสียในการทำรายการระหว่างกันจะไม่มีสิทธิออกเสียงในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันดังกล่าว

นอกจากนั้น บริษัทจะดำเนินการเปิดเผยข้อมูลในการทำรายการที่เกี่ยวโยงกัน และการได้มาหรือจำหน่ายไปของสินทรัพย์ที่สำคัญของบริษัทและบริษัทย่อย ตามข้อกำหนดของคณะกรรมการ กลต. และตลาดหลักทรัพย์ฯ ตลอดจนถึงมาตรฐานบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในพระบรมราชูปถัมภ์

9.2.2 นโยบายหรือแนวโน้มการทำรายการระหว่างกันในอนาคต

บริษัท กับ บริษัทย่อย บริษัทร่วม และบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในระดับเดียวกัน อาจมีการเข้าทำรายการระหว่างกันกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ในอนาคต

โดยหากเป็นรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งมีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไปกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ โดยเฉพาะในกลุ่มบริษัทในเครือบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) เช่น การซื้อโฆษณาในสื่อต่างๆ และการเรียกเก็บค่าบริการระหว่างกัน เป็นต้น บริษัทได้กำหนดนโยบายในการทำรายการระหว่างกันให้มีเงื่อนไขต่างๆ เป็นไปตามลักษณะการดำเนินการค้าปกติในราคาตลาด ซึ่งสามารถเปรียบเทียบได้กับราคาที่เกิดขึ้นกับบุคคลภายนอก ซึ่งเป็นไปตามหลักการที่คณะกรรมการบริษัทอนุมัติไว้แล้วตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และให้ปฏิบัติตามสัญญาที่ตกลงร่วมกันอย่างเคร่งครัดพร้อมทั้งกำหนดราคาและเงื่อนไขรายการต่างๆ ให้ชัดเจน เป็นธรรม และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์

ทั้งนี้ ในกรณีที่มีการเข้าทำรายการใหม่ หรือมีการเปลี่ยนแปลงของราคาและเงื่อนไขที่แตกต่างจากเดิม ฝ่ายตรวจสอบภายในจะทำหน้าที่ตรวจสอบข้อมูลและจัดทำรายงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาและให้ความเห็นถึงความเหมาะสมของราคาและความสมเหตุสมผลของการทำรายการดังกล่าวอย่างน้อยปีละครั้ง

ในกรณีรายการธุรกิจปกติและรายการสนับสนุนธุรกิจปกติซึ่งไม่มีเงื่อนไขทางการค้าโดยทั่วไป และรายการระหว่างกันอื่นๆ บริษัทจะดำเนินการตามมาตรการและขั้นตอนในการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันที่ระบุไว้ข้างต้น ก่อนการทำรายการ

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2564	คำอธิบาย
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) / ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้น ร้อยละ 71.45 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ รายได้ค้างรับ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	34.62 0.66 8.47 3.58	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญและความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่มโดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน โดยคิดค่าบริการในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในหนังสือพิมพ์, โทรทัศน์ และ เว็บไซต์ จากการที่ NBC ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
		รายได้จากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	29.08	- บริษัทฯขายเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" ให้ NBC ในราคาและเงื่อนไขตามที่ตกลงกันในสัญญา

" ผู้ลงทุนสามารศึกษาข้อมูลรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นในปี 2562 – 2563 ได้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี 2562 – 2563 ที่เปิดเผยไว้บนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และเว็บไซต์ของบริษัทที่ https://www.nationgroup.com

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2564	คำอธิบาย
		ต้นทุนขายและการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	7.88 2.78 6.69 1.37	-บริษัทฯ ได้มีการเช่าเวลาออกอากาศในทีวีดิจิทัลช่อง Nation TV 22 โดย NBC เรียกเก็บในราคาตลาดและมีเงื่อนไขทางการค้าปกติ -บริษัทฯ ใช้สื่อของ NBC ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ -บริษัทฯได้เช่าพื้นที่อาคารสำนักงาน เพื่อใช้ในการดำเนินงานในอัตราตามที่ตกลงกัน
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (NDI) / ประกอบธุรกิจด้านงานบริการสื่อดิจิตอลและสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ ต้นทุนขายและการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย ซื้ออุปกรณ์	10.62 3.79 43.16 0.98 1.31 7.35 0.70 1.05 2.10 0.98	-บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญและความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) /ในอัตราที่ตกลงกัน -บริษัทฯ เรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์จากการที่ NDI ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาโดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - บริษัทฯ ใช้สื่อของ NDI ในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ - NDI ขายอุปกรณ์ให้บริษัทฯด้วยราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus)

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2564	คำอธิบาย
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) / ประกอบธุรกิจ ผลิตและจัดจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ และสื่อโฆษณา	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	4.91 2.26 0.10 0.49 2.95	- บริษัทฯเรียกเก็บค่าพื้นที่โฆษณาในสื่อออนไลน์ จากการที่ KTM ใช้สื่อของบริษัทฯในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าหรือกิจกรรม โดยเรียกเก็บตามเงื่อนไขการค้าปกติ
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) / ประกอบธุรกิจ ให้บริการงานด้านดิจิตอล	เป็นบริษัทย่อย บริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	0.49 0.09 0.18 1.62	-บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน แผนกบัญชี แผนกการเงิน และทราฟฟิค เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคล และบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2564	คำอธิบาย
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (NNV) / ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NBC (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ ต้นทุนขายและการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	4.72 1.34 0.21 0.03 0.14 0.18 0.04 0.01	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลและบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - บริษัทฯ ใช้บริการผู้ประกาศข่าวของ NNV โดยเรียกเก็บในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (NTN) (เดิมชื่อ บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด) / ประกอบธุรกิจด้าน Call Center งานบริการด้านดิจิตอลและสื่อใหม่	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม โดย NBC (NBC ถือหุ้นร้อยละ 99.99) และมีกรรมการร่วมกัน	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น รายได้ค้างรับ ต้นทุนขายและการให้บริการ เจ้าหนี้การค้า เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	9.49 4.75 0.24 0.07 4.19 1.37 0.09 0.18	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลและบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน - NTN ให้บริการงานสนับสนุนด้าน IT สำหรับงาน New Media โดยเรียกเก็บในอัตราตามที่ตกลงกัน

รายการระหว่างกัน ที่มีสาระสำคัญ ของบริษัท บริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งในปี 2564

(หน่วย : ล้านบาท)

บริษัทหรือบุคคล/ประกอบธุรกิจ	ลักษณะความสัมพันธ์	ลักษณะรายการ	มูลค่ารายการ / ยอดคงเหลือ ปี 2564	คำอธิบาย
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด (NCOF) / ประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	เป็นบริษัทย่อยทางอ้อม (NMG ถือหุ้นร้อยละ 40.00 และ NNV ถือหุ้นร้อยละ 60.00)	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	0.57 0.48 0.03	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลและบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด (HPS) / ประกอบธุรกิจด้านจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ (Home Shopping)	เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 NNV ถือหุ้นร้อยละ 16.67	รายได้จากการขายและการให้บริการ ลูกหนี้การค้า ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	6.24 2.68 0.17	- บริษัทฯให้บริการงานในหน่วยงานสนับสนุนต่างๆ เช่น แผนกจัดซื้อ แผนกบุคคล แผนก IT แผนกธุรการ แผนกบิลลิ่งและจัดเก็บเงิน เป็นต้น เนื่องจาก บุคคลากรมีความชำนาญ และความสามารถในการทำงานด้านนี้และเพื่อให้บริษัทในกลุ่มสามารถใช้ประโยชน์จากทรัพยากรบุคคลและบริหารงานด้านทรัพยากรบุคคลที่มีอยู่อย่างมีประสิทธิผล และช่วยลดต้นทุนและค่าใช้จ่ายให้กับบริษัทในกลุ่ม โดยไม่ต้องก่อตั้งหน่วยงานนี้อีก และลดการทำงานที่ซ้ำซ้อนกัน ในราคาต้นทุนบวกส่วนเพิ่ม (Cost Plus) หรือในอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ผู้ถือหุ้น / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ผู้ถือหุ้น / บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	เงินกู้ยืมระยะยาว ดอกเบี้ยจ่าย (ร้อยละ 6 ต่อปี)	230.00 13.64	- บริษัทกู้ยืมเงินระยะสั้นและระยะยาวกับผู้ถือหุ้นที่ไม่ใช่ผู้ถือหุ้นเกินร้อยละ 10 โดยมีดอกเบี้ยในอัตราตามที่ตกลงกัน

รายงานความเห็นคณะกรรมการตรวจสอบต่อรายการที่เกี่ยวโยงกัน ที่มีความเห็นแตกต่างจากมติกรรมการ

-ไม่มี-

ความจำเป็นและความสมเหตุสมผลของการทำรายการระหว่างกัน

ธุรกิจและการดำเนินงานส่วนใหญ่ของบริษัทและบริษัทย่อยมีความเกี่ยวพัน และ/หรือ สนับสนุนธุรกิจของบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน สินทรัพย์ หนี้สิน รายได้ และค่าใช้จ่ายส่วนหนึ่งของบริษัทและบริษัทย่อยเป็นรายการที่เกิดขึ้นกับบริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทเหล่านี้เกี่ยวข้องกันโดยการมีผู้ถือหุ้น และ/หรือ การเป็นกรรมการร่วมกันและผู้บริหารที่สำคัญ กรรมการและพนักงานซึ่งมีอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบในการวางแผน สั่งการและควบคุมการดำเนินงานของบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยบริษัทและบริษัทย่อยกำหนดนโยบายการคิดราคาโดยกำหนดหลักเกณฑ์ดังนี้

นโยบายการกำหนดราคา

รายได้จากการขายและการให้บริการ	ราคาซื้อขายทางการค้าปกติและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ต้นทุนขายและการให้บริการ	อัตราต้นทุนปันส่วนตามราคาทุนที่เกิดขึ้นจริงและตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ขายอุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
ซื้ออุปกรณ์	ราคาตามบัญชีบวกส่วนเพิ่ม
เงินปันผลรับ	ตามที่ประกาศจ่ายในรายงานการประชุมผู้ถือหุ้น
รายได้อื่น	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	ตามอัตราที่ตกลงร่วมกัน
ดอกเบี้ยจ่าย	อัตราที่ตกลงกันตามสัญญา

รายการระหว่างกันข้างต้นเป็นรายการระหว่างบริษัทหรือบริษัทย่อย กับ บุคคลที่อาจมีความขัดแย้งกัน เป็นรายการปกติทางการค้า สำหรับขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกันจะเป็นไปตามนโยบายบริษัท ซึ่งมีการกำหนดลำดับขั้นในการอนุมัติตามขนาดของรายการ และไม่ขัดต่อข้อบังคับของบริษัท

สำหรับนโยบายที่เกี่ยวกับรายการระหว่างกัน บริษัทจะให้มีเฉพาะรายการทางการค้าที่มีความจำเป็นและเป็นรายการที่เกี่ยวเนื่องกับธุรกิจหลักคือด้านสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ และสื่อใหม่ นอกจากนี้หากมีรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้นและรายการดังกล่าวเกิดขึ้นกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ทางบริษัทจะจัดให้มีขั้นตอนการพิจารณาตามที่ตลาดหลักทรัพย์ฯ และคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) กำหนด เพื่อเป็นมาตรการในการคุ้มครองผู้ลงทุน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบการเงินสำาหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

และ

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

เสนอ ผู้ถือหุ้นบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ความเห็น

ข้าพเจ้าได้ตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (กลุ่มบริษัท) และของเฉพาะบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท) ตามลำดับ ซึ่งประกอบด้วยงบแสดงฐานะการเงินรวมและงบแสดงฐานะการเงินเฉพาะกิจการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมและงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นรวมและงบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้นเฉพาะกิจการ และงบกระแสเงินสดรวมและงบกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกัน รวมถึงหมายเหตุซึ่งประกอบด้วยสรุปนโยบายการบัญชีที่สำคัญและเรื่องอื่นๆ

ข้าพเจ้าเห็นว่า งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการข้างต้นนี้แสดงฐานะการเงินรวมและฐานะการเงินเฉพาะกิจการของกลุ่มบริษัทและบริษัท ตามลำดับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ผลการดำเนินงานรวมและผลการดำเนินงานเฉพาะกิจการและกระแสเงินสดรวมและกระแสเงินสดเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันโดยถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

เกณฑ์ในการแสดงความเห็น

ข้าพเจ้าได้ปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชี ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าได้กล่าวไว้ในวรรค *ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ* ในรายงานของข้าพเจ้า ข้าพเจ้ามีความเป็นอิสระจากกลุ่มบริษัทและบริษัทตามข้อกำหนดจรรยาบรรณของผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่กำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชีในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ และข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามความรับผิดชอบด้านจรรยาบรรณอื่นๆ ซึ่งเป็นไปตามข้อกำหนดเหล่านี้ ข้าพเจ้าเชื่อว่าหลักฐานการสอบบัญชีที่ข้าพเจ้าได้รับเพียงพอและเหมาะสมเพื่อใช้เป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า

ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ซึ่งระบุว่าสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 166.23 ล้านบาท และบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 331.37 ล้านบาท (ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้าจำนวน 29.08 ล้านบาท รายได้จากการได้รับยกหนี้จำนวน 118.77 ล้านบาท การกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 346.23 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 177.14 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรสุทธิจำนวน 14.43 ล้านบาท) นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 77.35 ล้านบาท และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 194.37 ล้านบาท และ 219.79 ล้านบาท ตามลำดับ และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,476.95 ล้านบาท และ 3,262.13 ล้านบาท ตามลำดับ ตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ในระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ทั้งนี้ สถานการณ์ดังกล่าวตลอดจนเรื่องอื่นที่กล่าวถึงในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 2 แสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท ความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่องขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนงานของผู้บริหารและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้ให้กู้ยืมเงินและเจ้าหนี้ ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องเหล่านี้

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ

เรื่องสำคัญในการตรวจสอบคือเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดตามดุลยพินิจเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพของข้าพเจ้าในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการสำหรับงวดปัจจุบัน ข้าพเจ้าได้นำเรื่องเหล่านี้มาพิจารณาในบริบทของการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมและในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ทั้งนี้ ข้าพเจ้าไม่ได้แสดงความเห็นแยกต่างหากสำหรับเรื่องเหล่านี้ นอกจากเรื่องที่กล่าวไว้ในวรรค*ความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานต่อเนื่อง* ข้าพเจ้าได้กำหนดเรื่องที่จะกล่าวต่อไปนี้เป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบเพื่อสื่อสารในรายงานของข้าพเจ้า

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการให้บริการหลายประเภทผ่านหลายช่องทาง โดยสัญญาที่ทำกับลูกค้ามีข้อกำหนดและเงื่อนไขต่างๆ ตามประเภทและขอบเขตการให้บริการ การกำหนดราคา อีกทั้งรายการส่งเสริมการขาย และการให้ส่วนลดต่างๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้มีผลต่อจำนวนและระยะเวลา	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • การทำความเข้าใจและประเมินรูปแบบและประสิทธิภาพของการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการรับรู้รายได้

การรับรู้รายได้จากการให้บริการ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 16 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ในการรับรู้รายได้ การใช้ดุลยพินิจในการรวมหรือแยกภาระผูกพันในแต่ละสัญญารวมถึงความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน ทั้งนี้ รายได้ของกลุ่มบริษัทและผลการดำเนินงานเป็นส่วนสำคัญในการตัดสินใจของผู้ใช้งบการเงิน เรื่องดังกล่าวจึงถือเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	• สุ่มทดสอบสัญญาการให้บริการและพิจารณาการรับรู้รายได้ว่าเป็นไปตามข้อกำหนดและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญารวมถึงความเหมาะสมของการรวมหรือแยกภาระผูกพันในสัญญาตามความเหมาะสมของจำนวนและระยะเวลาในการรับรู้รายได้ในแต่ละภาระผูกพัน • สุ่มทดสอบรายได้ที่เกิดขึ้นในระหว่างปี และในช่วงก่อนและหลังวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี กับเอกสารประกอบที่เกี่ยวข้อง • วิเคราะห์รายได้โดยเปรียบเทียบกับข้อมูลในอดีต และข้อมูลของอุตสาหกรรม • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การซื้อธุรกิจ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ก) ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
ในระหว่างปี 2564 กลุ่มบริษัทได้เข้าซื้อธุรกิจของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด") ซึ่งดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการข่าวสารผ่านระบบออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยกลุ่มบริษัทได้ว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประมาณมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ และรับรู้ผลต่างของมูลค่ายุติธรรมดังกล่าวกับสิ่งตอบแทนในการซื้อเป็นค่าความนิยมจำนวน 197.32 ล้านบาท ในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เนื่องจากการบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจมีความซับซ้อนและเกี่ยวข้องกับการใช้ดุลพินิจที่สำคัญในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา รวมถึงความมีสาระสำคัญของรายการ ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • สอบถามผู้บริหาร อ่านสัญญาซื้อขายธุรกิจ และรายงานการวิเคราะห์การรวมธุรกิจซึ่งจัดทำโดยกลุ่มบริษัท เพื่อทำความเข้าใจถึงวัตถุประสงค์ ข้อกำหนดและเงื่อนไขที่สำคัญของรายการ • ประเมินความเหมาะสมในการระบุสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาทั้งหมด ณ วันซื้อธุรกิจ รวมถึงวิธีการประเมินมูลค่ายุติธรรมที่เลือกใช้ • ประเมินความรู้ความสามารถและความเป็นอิสระของผู้ประเมินราคาอิสระของกลุ่มบริษัท • ใช้ผู้เชี่ยวชาญของเคพีเอ็มจีในการประเมินความเหมาะสมของวิธีการระบุสินทรัพย์ไม่มีตัวตน การประเมินมูลค่าตัวแปรทางการเงินที่ใช้ในการคำนวณอัตราคิดลด รวมถึงวิธีการประเมินมูลค่าและความสมเหตุสมผลของการคำนวณ

การซื้อธุรกิจ	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 4(ก) ของงบการเงินรวม	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
	• ประเมินความเหมาะสมของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรม และทดสอบการคำนวณ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

การด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สินทรัพย์ในการดำเนินงานอื่น ค่าความนิยม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 11 และ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ในกลุ่มธุรกิจที่มีการแข่งขันค่อนข้างสูง นอกจากนี้แนวโน้มการบริโภคสื่อของผู้บริโภคในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนสภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีการปรับตัวลดลง ส่งผลต่อความเสี่ยงที่ผลการดำเนินงานของบริษัทย่อยจะไม่เป็นไปตามเป้าหมายที่คาดการณ์และแผนงานที่วางไว้ ผู้บริหารมีการพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทย่อยเหล่านี้ว่าเป็นข้อบ่งชี้ของการด้อยค่าของใบอนุญาตและสินทรัพย์ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องในงบการเงินรวมและเงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการ นอกจากนี้กลุ่มบริษัทมีค่าความนิยมที่เกิดจากการซื้อธุรกิจซึ่งกลุ่มบริษัททำการทดสอบการด้อยค่าของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่เกี่ยวข้องกับค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี เนื่องจากความมีสาระสำคัญของมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ดังกล่าว และผู้บริหารต้องใช้ดุลยพินิจอย่างมากในการกำหนดข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ข้าพเจ้าจึงเห็นว่าเรื่องดังกล่าวเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	วิธีการตรวจสอบของข้าพเจ้ารวมถึง • ทำความเข้าใจการพิจารณาข้อบ่งชี้การด้อยค่า การกำหนดหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดกระแสเงินสด และวิธีการประมาณการมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน รวมทั้งวิธีการจัดทำประมาณการกระแสเงินสดคิดลด ตลอดจนการอนุมัติจากฝ่ายบริหาร • พิจารณาประมาณการกระแสเงินสดคิดลดที่ได้รับอนุมัติจากฝ่ายบริหาร โดยประเมินข้อสมมติหลักที่ใช้ในการประมาณการกระแสเงินสดคิดลดกับผลการดำเนินงานที่เกิดขึ้นจริงและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งประเมินความเหมาะสมของอัตราคิดลดที่ใช้ โดยเปรียบเทียบกับอัตราต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุนของอุตสาหกรรมที่กลุ่มบริษัทดำเนินกิจการอยู่ และทดสอบการคำนวณของประมาณการกระแสเงินสดคิดลด • ประเมินการจัดทำการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของข้อสมมติหลักในการประมาณกระแสเงินสดในอนาคต เพื่อพิจารณาผลกระทบต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การด้อยค่าของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ สินทรัพย์ในการดำเนินงานอื่น ค่าความนิยม และเงินลงทุนในบริษัทย่อย	
อ้างถึงหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 11 และ 12 ของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ	
เรื่องสำคัญในการตรวจสอบ	**ได้ตรวจสอบเรื่องดังกล่าวอย่างไร**
	• พิจารณาความเหมาะสมของแหล่งข้อมูลที่ผู้บริหารใช้ในการประเมินมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทย่อย และ • พิจารณาความเพียงพอของการเปิดเผยข้อมูลตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน

ข้อมูลและเหตุการณ์ที่เน้น

ข้าพเจ้าขอให้สังเกตหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 8 และข้อ 17 ซึ่งได้อธิบายการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม เนื่องจากกลุ่มบริษัทสละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ทั้งนี้ ความเห็นของข้าพเจ้าไม่ได้เปลี่ยนแปลงไปเนื่องจากเรื่องนี้

ข้อมูลอื่น

ผู้บริหารเป็นผู้รับผิดชอบต่อข้อมูลอื่น ข้อมูลอื่นประกอบด้วยข้อมูลซึ่งรวมอยู่ในรายงานประจำปี แต่ไม่รวมถึงงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการและรายงานของผู้สอบบัญชีที่อยู่ในรายงานนั้น ซึ่งคาดว่ารายงานประจำปีจะถูกจัดเตรียมให้ข้าพเจ้าภายหลังวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีนี้

ความเห็นของข้าพเจ้าต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ครอบคลุมถึงข้อมูลอื่นและข้าพเจ้าไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่น

ความรับผิดชอบของข้าพเจ้าที่เกี่ยวเนื่องกับการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ คือ การอ่านข้อมูลอื่นตามที่ระบุข้างต้นเมื่อจัดทำแล้ว และพิจารณาว่าข้อมูลอื่นมีความขัดแย้งที่มีสาระสำคัญกับงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการหรือกับความรู้ที่ได้รับจากการตรวจสอบของข้าพเจ้า หรือปรากฏว่าข้อมูลอื่นมีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่

เมื่อข้าพเจ้าได้อ่านรายงานประจำปี หากข้าพเจ้าสรุปได้ว่ามีการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องสื่อสารเรื่องดังกล่าวกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและขอให้ทำการแก้ไข

ความรับผิดชอบของผู้บริหารและผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลต่องบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผู้บริหารมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนองบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้โดยถูกต้องตามที่ควรตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน และรับผิดชอบเกี่ยวกับการควบคุมภายในที่ผู้บริหารพิจารณาว่าจำเป็นเพื่อให้สามารถจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ในการจัดทำงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ ผู้บริหารรับผิดชอบในการประเมินความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่อง เปิดเผยเรื่องที่เกี่ยวกับการดำเนินงานต่อเนื่อง (ตามความเหมาะสม) และการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องเว้นแต่ผู้บริหารมีความตั้งใจที่จะเลิกกลุ่มบริษัทและบริษัท หรือหยุดดำเนินงานหรือไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลมีหน้าที่ในการกำกับดูแลกระบวนการในการจัดทำรายงานทางการเงินของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ความรับผิดชอบของผู้สอบบัญชีต่อการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการ

การตรวจสอบของข้าพเจ้ามีวัตถุประสงค์เพื่อให้ได้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวมปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญหรือไม่ ไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด และเสนอรายงานของผู้สอบบัญชีซึ่งรวมความเห็นของข้าพเจ้าอยู่ด้วย ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผลคือความเชื่อมั่นในระดับสูงแต่ไม่ได้เป็นการรับประกันว่าการปฏิบัติงานตรวจสอบตามมาตรฐานการสอบบัญชีจะสามารถตรวจพบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญที่มีอยู่ได้เสมอไป ข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอาจเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาดและถือว่ามีสาระสำคัญเมื่อคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่ารายการที่ขัดต่อข้อเท็จจริงแต่ละรายการหรือทุกรายการรวมกันจะมีผลต่อการตัดสินใจทางเศรษฐกิจของผู้ใช้งบการเงินจากการใช้งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการเหล่านี้

ในการตรวจสอบของข้าพเจ้าตามมาตรฐานการสอบบัญชี ข้าพเจ้าได้ใช้ดุลยพินิจและการสังเกตและสงสัยเยี่ยงผู้ประกอบวิชาชีพตลอดการตรวจสอบ การปฏิบัติงานของข้าพเจ้ารวมถึง

- ระบุและประเมินความเสี่ยงจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด ออกแบบและปฏิบัติงานตามวิธีการตรวจสอบเพื่อตอบสนองต่อความเสี่ยงเหล่านั้น และได้หลักฐานการสอบบัญชีที่เพียงพอและเหมาะสมเพื่อเป็นเกณฑ์ในการแสดงความเห็นของข้าพเจ้า ความเสี่ยงที่ไม่พบข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญซึ่งเป็นผลมาจากการทุจริตจะสูงกว่าความเสี่ยงที่เกิดจากข้อผิดพลาดเนื่องจากการทุจริตอาจเกี่ยวกับการสมรู้ร่วมคิด การปลอมแปลงเอกสารหลักฐาน การตั้งใจละเว้นการแสดงข้อมูล การแสดงข้อมูลที่ไม่ตรงตามข้อเท็จจริงหรือการแทรกแซงการควบคุมภายใน

- ทำความเข้าใจในระบบการควบคุมภายในที่เกี่ยวข้องกับการตรวจสอบ เพื่อออกแบบวิธีการตรวจสอบที่เหมาะสมกับสถานการณ์ แต่ไม่ใช่เพื่อวัตถุประสงค์ในการแสดงความเห็นต่อความมีประสิทธิผลของการควบคุมภายในของกลุ่มบริษัทและบริษัท
- ประเมินความเหมาะสมของนโยบายการบัญชีที่ผู้บริหารใช้และความสมเหตุสมผลของประมาณการทางบัญชีและการเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องซึ่งจัดทำขึ้นโดยผู้บริหาร
- สรุปเกี่ยวกับความเหมาะสมของการใช้เกณฑ์การบัญชีสำหรับการดำเนินงานต่อเนื่องของผู้บริหารและจากหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับ สรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญที่เกี่ยวกับเหตุการณ์หรือสถานการณ์ที่อาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของกลุ่มบริษัทและบริษัทในการดำเนินงานต่อเนื่องหรือไม่ ถ้าข้าพเจ้าได้ข้อสรุปว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญ ข้าพเจ้าต้องกล่าวไว้ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้าโดยให้ข้อสังเกตถึงการเปิดเผยข้อมูลในงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการที่เกี่ยวข้อง หรือถ้าการเปิดเผยข้อมูลดังกล่าวไม่เพียงพอ ความเห็นของข้าพเจ้าจะเปลี่ยนแปลงไป ข้อสรุปของข้าพเจ้าขึ้นอยู่กับหลักฐานการสอบบัญชีที่ได้รับจนถึงวันที่ในรายงานของผู้สอบบัญชีของข้าพเจ้า อย่างไรก็ตาม เหตุการณ์หรือสถานการณ์ในอนาคตอาจเป็นเหตุให้กลุ่มบริษัทและบริษัทต้องหยุดการดำเนินงานต่อเนื่อง
- ประเมินการนำเสนอโครงสร้างและเนื้อหาของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการโดยรวม รวมถึงการเปิดเผยข้อมูลว่างบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการแสดงรายการและเหตุการณ์ในรูปแบบที่ทำให้มีการนำเสนอข้อมูลโดยถูกต้องตามที่ควรหรือไม่
- ได้รับหลักฐานการสอบบัญชีที่เหมาะสมอย่างเพียงพอเกี่ยวกับข้อมูลทางการเงินของกิจการภายในกลุ่มหรือกิจกรรมทางธุรกิจภายในกลุ่มบริษัทเพื่อแสดงความเห็นต่องบการเงินรวม ข้าพเจ้ารับผิดชอบต่อการกำหนดแนวทาง การควบคุมดูแล และการปฏิบัติงานตรวจสอบกลุ่มบริษัท ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวต่อความเห็นของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลในเรื่องต่างๆ ที่สำคัญซึ่งรวมถึงขอบเขตและช่วงเวลาของการตรวจสอบตามที่ได้วางแผนไว้ ประเด็นที่มีนัยสำคัญที่พบจากการตรวจสอบรวมถึงข้อบกพร่องที่มีนัยสำคัญในระบบการควบคุมภายในหากข้าพเจ้าได้พบในระหว่างการตรวจสอบของข้าพเจ้า

ข้าพเจ้าได้ให้คำรับรองแก่ผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลว่าข้าพเจ้าได้ปฏิบัติตามข้อกำหนดจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้องกับความเป็นอิสระและได้สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแลเกี่ยวกับความสัมพันธ์ทั้งหมดตลอดจนเรื่องอื่นซึ่งข้าพเจ้าเชื่อว่ามีเหตุผลที่บุคคลภายนอกอาจพิจารณาว่ากระทบต่อความเป็นอิสระของข้าพเจ้าและมาตรการที่ข้าพเจ้าใช้เพื่อป้องกันไม่ให้ข้าพเจ้าขาดความเป็นอิสระ

จากเรื่องที่สื่อสารกับผู้มีหน้าที่ในการกำกับดูแล ข้าพเจ้าได้พิจารณาเรื่องต่างๆ ที่มีนัยสำคัญที่สุดในการตรวจสอบงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการในงวดปัจจุบันและกำหนดเป็นเรื่องสำคัญในการตรวจสอบ ข้าพเจ้าได้อธิบายเรื่องเหล่านี้ในรายงานของผู้สอบบัญชีเว้นแต่กฎหมายหรือข้อบังคับไม่ให้เปิดเผยต่อสาธารณะเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าว หรือในสถานการณ์ที่ยากที่จะเกิดขึ้น ข้าพเจ้าพิจารณาว่าไม่ควรสื่อสารเรื่องดังกล่าวในรายงานของข้าพเจ้าเพราะการกระทำดังกล่าวสามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุผลว่าจะมีผลกระทบในทางลบมากกว่าผลประโยชน์ต่อส่วนได้เสียสาธารณะจากการสื่อสารดังกล่าว

(ศศิธร พงศ์อดิศักดิ์)
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต
เลขทะเบียน 8802

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
กรุงเทพมหานคร
28 กุมภาพันธ์ 2565

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงฐานะการเงิน

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		31 ธันวาคม		31 ธันวาคม	
สินทรัพย์	*หมายเหตุ*	2564	2563	2564	2563
			(บาท)		
สินทรัพย์หมุนเวียน					
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	*6*	29,765,549	184,885,070	8,411,812	16,898,654
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 7*	185,917,220	148,981,812	160,552,897	337,875,094
รายได้ค้างรับ	*5*	60,304,354	35,947,162	28,394,255	19,212,746
สินค้าคงเหลือ		199,695	22,374,558	-	195,485
ลูกหนี้กรมสรรพากร		12,073,676	9,715,820	-	-
ภาษีซื้อที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		8,048,248	54,664,705	4,090,850	30,530,941
เงินลงทุนในตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	51,745,320	-	-	-
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น		3,167,174	3,521,661	2,983	2,234
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		1,384,396	612,365	158,344	-
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน		**352,605,632**	**460,703,153**	**201,611,141**	**404,715,154**
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน					
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้		1,400,000	1,350,000	650,000	250,000
เงินลงทุนในการร่วมค้า		-	3,488,884	-	-
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	584,414,906	542,867,626
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ	*4, 5*	-	164,403,760	-	-
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน		18,879,544	17,331,988	18,879,544	17,331,988
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*10*	208,102,672	222,615,132	90,491,905	72,682,833
สินทรัพย์สิทธิการใช้		26,541,441	45,745,972	-	-
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		78,178,536	22,250,198	11,620,517	616,800
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	*12*	264,744,024	300,908,534	-	-
ค่าความนิยม	*4, 11*	210,648,410	21,690,476	-	-
ภาษีมูลค่าเพิ่มรอขอคืน		-	120,790,235	-	-
ภาษีเงินได้ถูกหัก ณ ที่จ่ายรอขอคืน		140,217,489	160,982,844	32,468,565	39,602,989
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น		2,261,175	2,261,175	2,261,175	2,261,175
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		7,849,230	9,887,224	5,243,420	5,384,774
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน		**958,822,521**	**1,093,706,422**	**746,030,032**	**680,998,185**
รวมสินทรัพย์		**1,311,428,153**	**1,554,409,575**	**947,641,173**	**1,085,713,339**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2563
			(บาท)		
หนี้สินหมุนเวียน					
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	*13, 22*	192,889,194	193,463,436	192,889,194	193,463,436
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	*5, 22*	88,443,701	155,885,139	77,488,588	505,960,677
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์		5,865,261	1,174,637	4,645,127	330,621
รายได้รอตัดบัญชี		9,083,744	14,420,178	9,083,744	13,534,790
รายได้รับล่วงหน้า	*5*	63,496,904	17,591,189	60,296,902	22,067,408
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล	*5, 13, 22*	50,685,370	298,000,000	37,685,370	298,000,000
ส่วนของค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*12*	-	49,899,068	-	-
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	*13, 22*	47,600,000	33,050,000	-	20,000,000
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนด ชำระภายในหนึ่งปี	*13, 22*	11,914,327	14,009,405	-	-
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	*5*	50,062,288	152,837,861	27,921,302	97,521,662
ภาษีขายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		14,619,088	66,197,079	6,789,550	30,264,123
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		12,315,505	19,628,117	4,598,955	4,200,591
รวมหนี้สินหมุนเวียน		**546,975,382**	**1,016,156,109**	**421,398,732**	**1,185,343,308**
หนี้สินไม่หมุนเวียน					
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	*13, 22*	20,000,000	27,600,000	20,000,000	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	*5, 13, 22*	402,500,000	-	290,000,000	-
หนี้สินตามสัญญาเช่า	*13, 22*	11,565,939	26,218,347	-	-
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	*20*	9,735,975	6,387,935	9,735,975	6,387,935
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับ ผลประโยชน์พนักงาน	*14*	122,976,742	110,979,867	70,974,420	64,358,544
เงินรับล่วงหน้าค่าโฆษณา		-	38,826,251	-	38,826,251
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น		245,812	273,075	245,812	273,075
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน		**567,024,468**	**210,285,475**	**390,956,207**	**109,845,805**
รวมหนี้สิน		**1,113,999,850**	**1,226,441,584**	**812,354,939**	**1,295,189,113**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินรวม 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ 31 ธันวาคม 2563
			(บาท)		
ส่วนของผู้ถือหุ้น					
ทุนเรือนหุ้น					
ทุนจดทะเบียน					
(หุ้นสามัญจำนวน 5,025,609,915 หุ้น มูลค่า 0.53 บาท ต่อหุ้น)		2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195	2,663,572,195
ทุนที่ออกและชำระแล้ว					
(หุ้นสามัญจำนวน 4,067,970,362 หุ้น มูลค่า 0.53 บาท ต่อหุ้น)		2,156,024,292	2,156,024,292	2,156,024,292	2,156,024,292
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น					
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ		1,169,752,222	1,169,752,222	1,169,752,222	1,169,752,222
ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วน					
การถือหุ้นในบริษัทย่อย		80,721,925	80,721,925	-	-
กำไร (ขาดทุน) สะสม					
จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	*15*	32,700,000	32,700,000	32,700,000	32,700,000
ขาดทุนสะสม		(3,476,948,520)	(3,358,874,380)	(3,262,128,489)	(3,593,498,337)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น		38,938,209	25,546,049	38,938,209	25,546,049
รวมส่วนของบริษัทใหญ่ / (ขาดทุนสะสมเกินทุน)		**1,188,128**	**105,870,108**	**135,286,234**	**(209,475,774)**
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*9*	196,240,175	222,097,883	-	-
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / (ขาดทุนสะสมเกินทุน)		**197,428,303**	**327,967,991**	**135,286,234**	**(209,475,774)**
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น		**1,311,428,153**	**1,554,409,575**	**947,641,173**	**1,085,713,339**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(บาท)		
รายได้					
รายได้จากการขายและการให้บริการ	*5, 16*	702,577,232	957,250,855	331,905,028	370,610,455
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อย ทางอ้อม	*5, 17*	13,930,162	2,234,671	-	-
รายได้อื่น	*5, 18*	106,098,020	96,406,019	151,422,125	70,073,924
รวมรายได้		**822,605,414**	**1,055,891,545**	**483,327,153**	**440,684,379**
ค่าใช้จ่าย					
ต้นทุนขายและการให้บริการ	*5*	631,284,658	716,960,788	129,439,341	166,895,868
ค่าใช้จ่ายในการขาย	*5*	97,321,760	134,274,434	60,208,596	81,039,325
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	*5*	182,886,083	300,588,354	99,360,302	194,013,442
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	*8*	-	-	177,139,282	-
รวมค่าใช้จ่าย		**911,492,501**	**1,151,823,576**	**466,147,521**	**441,948,635**
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน		**(88,887,087)**	**(95,932,031)**	**17,179,632**	**(1,264,256)**
กลับรายการ (ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น)	*4, 5, 7*	3,818,889	3,501,620	346,233,099	(58,185,109)
ต้นทุนทางการเงิน	*5*	(43,297,315)	(31,040,776)	(32,042,883)	(22,121,311)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า		(499,190)	(3,957,200)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปีจากการดำเนินงานต่อเนื่อง		**(128,864,703)**	**(127,428,387)**	**331,369,848**	**(81,570,676)**
ขาดทุนสำหรับงวด/ปีจากการดำเนินงานที่ยกเลิก - สุทธิจากภาษี	*17*	(37,361,973)	(20,498,352)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**(166,226,676)**	**(147,926,739)**	**331,369,848**	**(81,570,676)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(บาท)		
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง					
ผลขาดทุนจากเงินลงทุนในตราสารทุนที่กำหนดให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น		-	(1,871)	-	(1,871)
ผลกำไรจากการตีมูลค่าสินทรัพย์ใหม่	*10*	16,740,200	-	16,740,200	-
ผลกำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่าใหม่ของผลประโยชน์พนักงานที่กำหนดไว้	*14*	-	14,631,529	-	(2,629,420)
ภาษีเงินได้ของรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง	*20*	(3,348,040)	-	(3,348,040)	-
รวมรายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทใหม่ไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง		**13,392,160**	**14,629,658**	**13,392,160**	**(2,631,291)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จอื่นสำหรับปี - สุทธิจากภาษีเงินได้		**13,392,160**	**14,629,658**	**13,392,160**	**(2,631,291)**
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**(152,834,516)**	**(133,297,081)**	**344,762,008**	**(84,201,967)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน)					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(118,074,140)	(147,771,704)	331,369,848	(81,570,676)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		(48,152,536)	(155,035)	-	-
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี		**(166,226,676)**	**(147,926,739)**	**331,369,848**	**(81,570,676)**
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวม					
ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		(104,681,980)	(134,284,643)	344,762,008	(84,201,967)
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	*9*	(48,152,536)	987,562	-	-
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จรวมสำหรับปี		**(152,834,516)**	**(133,297,081)**	**344,762,008**	**(84,201,967)**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน					
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานต่อเนื่อง	*21*	**(0.026)**	**(0.034)**	**0.081**	**(0.020)**
ขาดทุนจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	*17, 21*	**(0.003)**	**(0.002)**	-	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินรวม										
				กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
						(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563											
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,224,591,608)**	**(3,822)**	**25,551,742**	**25,547,920**	**240,154,751**	**129,304,229**	**369,458,980**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น											
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
เพิ่มทุนหุ้นสามัญในบริษัทย่อย	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89,131,218	89,131,218
เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มขึ้น	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6,634,934	6,634,934
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**95,766,152**	**95,766,152**
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย											
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3,960,060)	(3,960,060)
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(3,960,060)**	**(3,960,060)**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**91,806,092**	**91,806,092**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี											
ขาดทุน	-	-	-	-	(147,771,704)	-	-	-	(147,771,704)	(155,035)	(147,926,739)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	-	13,488,932	(1,871)	-	(1,871)	13,487,061	1,142,597	14,629,658
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	**-**	**-**	**-**	**-**	**(134,282,772)**	**(1,871)**	**-**	**(1,871)**	**(134,284,643)**	**987,562**	**(133,297,081)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,358,874,380)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**105,870,108**	**222,097,883**	**327,967,991**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินรวม										
					กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น					
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ส่วนเกินทุนจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนการถือหุ้นในบริษัทย่อย	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทใหญ่	ส่วนของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น
							(บาท)					
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564												
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,358,874,380)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**105,870,108**	**222,097,883**	**327,967,991**
รายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น												
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
เพิ่มทุนหุ้นสามัญในบริษัทย่อย		-	-	-	-	-	-	-	-	-	120	120
เงินลงทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมเพิ่มขึ้น		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(520)	(520)
รวมเงินทุนที่ได้รับจากผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**(400)**	**(400)**
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย												
การเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียจากการสูญเสียอำนาจควบคุม	*17*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,295,228	22,295,228
รวมการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อย		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**22,295,228**	**22,295,228**
รวมรายการกับผู้ถือหุ้นที่บันทึกโดยตรงเข้าส่วนของผู้ถือหุ้น		**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**-**	**22,294,828**	**22,294,828**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี												
ขาดทุน		-	-	-	-	(118,074,140)	-	-	-	(118,074,140)	(48,152,536)	(166,226,676)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*10*	-	-	-	-	-	-	13,392,160	13,392,160	13,392,160	-	13,392,160
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**-**	**(118,074,140)**	**-**	**13,392,160**	**13,392,160**	**(104,681,980)**	**(48,152,536)**	**(152,834,516)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**80,721,925**	**32,700,000**	**(3,476,948,520)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**1,188,128**	**196,240,175**	**197,428,303**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

	งบการเงินเฉพาะกิจการ							
			กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / (ขาดทุนสะสมเกินทุน)
				(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563								
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,509,298,241)**	**(3,822)**	**25,551,742**	**25,547,920**	**(125,273,807)**
ขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี								
ขาดทุน	-	-	-	(81,570,676)	-	-	-	(81,570,676)
ขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	-	-	-	(2,629,420)	(1,871)	-	(1,871)	(2,631,291)
รวมขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี	**-**	**-**	**-**	**(84,200,096)**	**(1,871)**	**-**	**(1,871)**	**(84,201,967)**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,593,498,337)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**(209,475,774)**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบแสดงการเปลี่ยนแปลงส่วนของผู้ถือหุ้น

		งบการเงินเฉพาะกิจการ							
				กำไร (ขาดทุน) สะสม		องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น			
	หมายเหตุ	ทุนเรือนหุ้นที่ออกและชำระแล้ว	ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	ทุนสำรองตามกฎหมาย	ขาดทุนสะสม	สำรองการเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรม	สำรองการตีราคาสินทรัพย์ใหม่	รวมองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / (ขาดทุนสะสมเกินทุน)
					(บาท)				
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564									
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 1 มกราคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,593,498,337)**	**(5,693)**	**25,551,742**	**25,546,049**	**(209,475,774)**
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี									
กำไร		-	-	-	331,369,848	-	-	-	331,369,848
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	*10*	-	-	-	-	-	13,392,160	13,392,160	13,392,160
รวมกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี		**-**	**-**	**-**	**331,369,848**	**-**	**13,392,160**	**13,392,160**	**344,762,008**
ยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**2,156,024,292**	**1,169,752,222**	**32,700,000**	**(3,262,128,489)**	**(5,693)**	**38,943,902**	**38,938,209**	**135,286,234**

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
		(บาท)		
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน				
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	(166,226,676)	(147,926,739)	331,369,848	(81,570,676)
ปรับรายการที่กระทบกำไร (ขาดทุน) เป็นเงินสดรับ (จ่าย)				
ต้นทุนทางการเงิน	43,523,489	31,354,711	32,042,883	22,121,311
ค่าเสื่อมราคา	57,875,125	61,539,428	4,401,700	6,659,707
ค่าตัดจำหน่าย	10,849,964	8,989,675	409,899	683,139
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	36,164,510	36,263,590	-	-
กลับรายการขาดทุนจากปรับมูลค่าสินค้าของสินค้าคงเหลือ	(185,251)	(283,257)	(52,176)	(47,817)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	13,008,010	16,071,158	5,837,004	6,248,440
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	(21,823,404)	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	(5,698,516)	(666,827)	-	(19,292,044)
กำไรจากการสูญเสียอำนาจการควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	(13,930,162)	(2,234,671)	-	-
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	-	-	(118,765,128)	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-	-	(29,080,000)	(40,820,000)
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	177,139,282	-
หนี้สูญ	153,234	2,665,923	41,234	1,101,500
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	(3,818,889)	(3,501,620)	(346,233,099)	58,185,109
กลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	(2,736,630)	-	(2,736,630)	-
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์	(621,471)	(1,512,453)	(97,116)	(1,615,982)
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	5,585,807	611,486	21,280	379,000
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า (สุทธิจากภาษีเงินได้)	499,190	3,957,200	-	-
ดอกเบี้ยรับ	(69,248)	(196,559)	(17,141)	(13,898)
	(47,450,918)	5,131,045	54,281,840	(47,982,211)

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม		สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	
	2564	2563	2564	2563
		(บาท)		
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน				
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(19,438,292)	66,197,594	648,770,181	5,877,039
รายได้ค้างรับ	(19,957,569)	23,938,750	(9,181,509)	18,704,573
สินค้าคงเหลือ	(592,939)	3,576,668	247,662	255,299
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	43,486,570	18,114,367	26,281,747	11,356,836
เงินฝากที่มีข้อจำกัดในการเบิกใช้	(50,000)	(50,000)	(400,000)	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	(2,620,151)	2,735,734	141,354	(95,022)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	(8,071,154)	(8,742,321)	(422,411,058)	(93,082,837)
รายได้รอตัดบัญชีและรายได้รับล่วงหน้า	5,078,504	(13,834,091)	(2,082,459)	1,399,954
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย	(96,980,947)	(44,888,117)	(69,600,360)	(10,043,798)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	(64,583,278)	(2,840,179)	(23,076,209)	1,299,570
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงานจ่าย	-	(52,586,896)	-	(31,525,871)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	(2,992,606)	(3,972,701)	(2,992,606)	(3,972,701)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงาน	(214,172,780)	(7,220,147)	199,978,583	(147,809,169)
ภาษีเงินได้จ่ายออก	(31,268,702)	(27,612,587)	(12,262,850)	(9,156,570)
ภาษีเงินได้หัก ณ ที่จ่ายและภาษีมูลค่าเพิ่มได้รับคืน	168,089,476	90,755,623	19,425,807	62,623,965
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	**(77,352,006)**	**55,922,889**	**207,141,540**	**(94,341,774)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน				
เงินสดรับจากการเลิกกิจการของเงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	21,092,044	-	21,092,044
เงินสดจ่ายล่วงหน้าค่าหุ้น	-	(164,403,760)	-	-
เงินลงทุนชั่วคราว	(226,662)	(567,837)	(749)	(2,234)
เงินสดรับจากการซื้อบริษัทย่อยทางอ้อม	873,768	18,796,741	-	-
เงินสดจ่ายจากการซื้อธุรกิจ	(20,000,000)	(25,000,000)	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุน	8,886,702	8,491,768	7,769,727	-
เงินสดจ่ายเพื่อลงทุนเพิ่มในบริษัทย่อย	-	-	(232,947,280)	(223,028,442)
เงินสดรับจากการขายตราสารหนี้ของกิจการอื่น	329,178,132	376,605,850	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารหนี้ของกิจการอื่น	(329,000,000)	(376,200,000)	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อตราสารทุนในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	(29,921,916)	-	-	-
เงินสดรับจากการจำหน่ายสินทรัพย์	4,270,894	16,260,320	111,364	6,009,610

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

งบกระแสเงินสด

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564	งบการเงินเฉพาะกิจการ สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2563
			(บาท)		
เงินสดจ่ายเพื่อซื้ออาคารและอุปกรณ์		(20,093,010)	(107,084,837)	(10,218,646)	(13,300,927)
เงินสดจ่ายเพื่อซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		(8,866,114)	(10,825,408)	(7,287,054)	(469,990)
เงินสดรับจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า		-	-	29,080,000	40,820,000
จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์		(50,000,000)	-	-	-
ดอกเบี้ยรับ		69,248	196,559	17,141	13,898
กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		**(114,828,958)**	**(242,638,560)**	**(213,475,497)**	**(168,866,041)**
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน					
เงินสดรับจากการเงินลงทุนในบริษัทย่อยของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		120	89,131,218	-	-
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		(574,243)	2,348,295	(574,243)	2,348,295
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล		155,500,000	323,000,000	142,500,000	323,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล		(112,500,000)	(55,000,000)	(112,500,000)	(55,000,000)
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		20,000,000	20,000,000	-	20,000,000
เงินสดจ่ายเพื่อชำระเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		(13,050,000)	(4,350,000)	-	-
เงินสดรับจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		50,000,000	-	-	-
เงินสดจ่ายเพื่อชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า		(15,058,929)	(24,402,929)	-	-
ดอกเบี้ยจ่าย		(45,790,345)	(27,416,852)	(31,578,642)	(20,988,964)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน		**38,526,603**	**323,309,732**	**(2,152,885)**	**269,359,331**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ		**(153,654,361)**	**136,594,061**	**(8,486,842)**	**6,151,516**
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 1 มกราคม		184,885,070	48,291,009	16,898,654	10,747,138
ผลกระทบจากการดำเนินงานที่ยกเลิก	*17*	(1,465,160)	-	-	-
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**29,765,549**	**184,885,070**	**8,411,812**	**16,898,654**
รายการที่ไม่ใช่เงินสด					
เจ้าหนี้ค่าซื้ออาคารและอุปกรณ์		1,738,699	438,477	518,565	330,621
เจ้าหนี้ค่าซื้อสินทรัพย์ไม่มีตัวตน		4,126,562	736,160	4,126,562	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่าย		-	49,899,068	-	-
การขยายระยะเวลาครบกำหนดการชำระหนี้ของเงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล		424,670,000	-	342,170,000	-

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุ	สารบัญ
1	ข้อมูลทั่วไป
2	การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง
3	เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน
4	การซื้อธุรกิจ
5	บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
6	เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
7	ลูกหนี้การค้า
8	เงินลงทุนในบริษัทย่อย
9	ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม
10	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์
11	ค่าความนิยม
12	ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์
13	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย
14	ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน
15	สำรองตามกฎหมาย
16	ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้
17	การดำเนินงานที่ยกเลิก
18	รายได้อื่น
19	ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ
20	ภาษีเงินได้
21	กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น
22	เครื่องมือทางการเงิน
23	การบริหารจัดการทุน
24	ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย
หมายเหตุประกอบงบการเงิน
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

งบการเงินนี้ได้รับอนุมัติให้ออกงบการเงินจากคณะกรรมการเมื่อวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2565

1 ข้อมูลทั่วไป

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) "บริษัท" เป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นในประเทศไทย และจดทะเบียนกับตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเมื่อเดือนมิถุนายน 2531 โดยมีที่อยู่จดทะเบียนของบริษัทตั้งอยู่เลขที่ 1854 ชั้น 9, 10 และ 11 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร

ในเดือนมิถุนายน 2564 นางสาว อรอร อัครเศรณี ได้ซื้อหุ้นสามัญทั้งหมดในสัดส่วนร้อยละ 9.96 จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเดิมเป็นผู้ถือหุ้นของบริษัท ทำให้ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทเปลี่ยนเป็น นางสาว อรอร อัครเศรณี โดยถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 10.08

บริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อรูปแบบใหม่ กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการผลิตและจำหน่ายหนังสือพิมพ์ สิ่งพิมพ์ สิ่งพิมพ์ดิจิตอล และสื่อโฆษณา ผลิตรายการโทรทัศน์ ให้บริการโฆษณาและข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่ จัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม

บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 รายละเอียดเพิ่มเติมของใบอนุญาตได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 12

2 การใช้เกณฑ์ในการดำเนินงานต่อเนื่อง

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 166.23 ล้านบาท *(2563: 147.93 ล้านบาท)* และบริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 331.37 ล้านบาท (ทั้งนี้หากไม่รวมการรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้าจำนวน 29.08 ล้านบาท รายได้จากการได้รับยกหนี้จำนวน 118.77 ล้านบาท การกลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นจำนวน 346.23 ล้านบาท และผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อยจำนวน 177.14 ล้านบาท บริษัทจะมีกำไรสุทธิจำนวน 14.43 ล้านบาท) *(2563: บริษัทมีขาดทุนสุทธิจำนวน 81.57 ล้านบาท)* นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 77.35 ล้านบาท *(2563: บริษัทมีกระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงานติดลบจำนวน 94.34 ล้านบาท)* และ ณ วันเดียวกัน กลุ่มบริษัทและบริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนรวมสูงกว่าสินทรัพย์หมุนเวียนรวมจำนวน 194.37 ล้านบาท และ 219.79 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: 555.45 ล้านบาท และ 780.63 ล้านบาท ตามลำดับ)* และมีขาดทุนสะสมจำนวน 3,476.95

ล้านบาท และ 3,262.13 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: 3,358.87 ล้านบาท และ 3,593.50 ล้านบาท ตามลำดับ)* นอกจากนี้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทยังมีเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินซึ่งจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 27.24 ล้านบาท อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทได้รับหนังสืออนุโลมจากสถาบันการเงินแล้วเมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 ตามที่กล่าวในหมายเหตุข้อ 13 อีกทั้งการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทได้รับผลกระทบอย่างมากและอาจจะได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องต่อไปอีกในอนาคตเนื่องจากความไม่แน่นอนในภาวะการณ์ทางเศรษฐกิจอันเป็นผลมาจากมาตรการของรัฐบาลเพื่อควบคุมการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 นอกจากนี้ ปัจจัยภายนอกจากสถานการณ์ในปัจจุบันต่อภาวะเศรษฐกิจโดยรวม อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้สถานการณ์ดังกล่าวแสดงให้เห็นว่ามีความไม่แน่นอนที่มีสาระสำคัญซึ่งอาจเป็นเหตุให้เกิดข้อสงสัยอย่างมีนัยสำคัญเกี่ยวกับความสามารถในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการดำเนินการเพื่อปรับปรุงผลการดำเนินงานและสภาพคล่องของกลุ่มบริษัทและบริษัท โดยมุ่งเน้นดำเนินการในธุรกิจหลักที่กลุ่มบริษัทมีความรู้และความเชี่ยวชาญ ได้แก่ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ด้านหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ การผลิตเนื้อหารายการ (Contents) สื่อรูปแบบใหม่ (New Media) และการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง กลุ่มบริษัทมีการปรับปรุงรูปแบบการนำเสนอข่าวและรายการในสื่อต่างๆ ของกลุ่มบริษัทเพื่อเพิ่มรายได้ค่าโฆษณา พัฒนาบุคคลากรให้มีทักษะการทำงานรอบด้าน ปรับปรุงอุปกรณ์ด้านเทคนิคและขยายสตูดิโอเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตรายการ ปรับผังรายการโทรทัศน์เพื่อให้เหมาะสมกับผู้ชมกลุ่มเป้าหมาย เพิ่มรายได้โดยการต่อยอดผ่านช่องทางสื่อรูปแบบอื่นๆ เพื่อเพิ่มความสามารถในการตอบสนองความต้องการผู้บริโภค และใช้ข้อได้เปรียบจากการประกอบธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโทรทัศน์ในการต่อยอดไปสู่การจัดงานสัมมนาและกิจกรรมต่างๆ เป็นต้น นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการขยายธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม เพื่อช่วยกระจายความเสี่ยงของการลงทุนและลดการพึ่งพิงรายได้หลักของกลุ่มบริษัทซึ่งมาจากธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์และสื่อโทรทัศน์ และสร้างโอกาสในการเพิ่มรายได้และส่งเสริมให้กลุ่มบริษัทมีศักยภาพในการสร้างความมั่นคงและเสถียรภาพสำหรับการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัทในระยะยาว รวมถึงกลุ่มบริษัทได้ดำเนินการลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ตลอดจนมีแผนในการปรับโครงสร้างทางการเงิน โดยการขอปรับตารางการจ่ายชำระหนี้ใหม่จากผู้ให้กู้ยืมเงินและเจ้าหนี้ที่ผ่อนปรนมากขึ้น การระดมทุนและการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงินที่มีต้นทุนทางการเงินที่เหมาะสมกับสภาวะตลาด เป็นต้น

ผู้บริหารของกลุ่มบริษัทเชื่อว่าการจัดทำงบการเงินตามข้อสมมติทางบัญชีที่ว่ากลุ่มบริษัทและบริษัทจะดำเนินงานอย่างต่อเนื่องต่อไปมีความเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ความเหมาะสมของการใช้สมมติฐานนี้ขึ้นอยู่กับผลสำเร็จของแผนงานของผู้บริหารที่ได้กล่าวไว้ในวรรคก่อนและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่องจากผู้ให้กู้ยืมเงินและเจ้าหนี้ งบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการไม่ได้รวมรายการปรับปรุงมูลค่าสินทรัพย์และการจัดประเภทรายการสินทรัพย์และหนี้สินใหม่ ซึ่งอาจจำเป็นหากกลุ่มบริษัทและบริษัทไม่สามารถดำเนินงานต่อเนื่องต่อไปได้

เกณฑ์การขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution)

เมื่อวันที่ 14 ธันวาคม 2561 ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ("SET") ได้ประกาศขึ้นเครื่องหมาย "C" (Caution) ให้หลักทรัพย์ของบริษัทซึ่งมีการซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ เนื่องจากส่วนของผู้ถือหุ้นมีค่าน้อยกว่าร้อยละ 50 ของทุนชำระแล้ว ทั้งนี้บริษัทได้เผยแพร่แผนการแก้ไขเหตุดังกล่าวแล้ว

3 เกณฑ์การจัดทำงบการเงิน

งบการเงินนี้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน รวมถึงแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ประกาศใช้โดยสภาวิชาชีพบัญชีฯ กฎระเบียบและประกาศคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ที่เกี่ยวข้อง งบการเงินนี้นำเสนอเป็นเงินบาทซึ่งเป็นสกุลเงินที่ใช้ในการดำเนินงานของบริษัท นโยบายการบัญชีที่เปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อได้ถือปฏิบัติโดยสม่ำเสมอสำหรับงบการเงินทุกรอบระยะเวลาที่รายงาน

งบการเงินรวมประกอบด้วยงบการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย (รวมกันเรียกว่า "กลุ่มบริษัท") และส่วนได้เสียของกลุ่มบริษัทในบริษัทร่วมและการร่วมค้า ในการจัดทำงบการเงินให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ผู้บริหารใช้วิจารณญาณ การประมาณการและข้อสมมติหลายประการ ซึ่งมีผลกระทบต่อการปฏิบัติตามนโยบายการบัญชีของกลุ่มบริษัท ทั้งนี้ ผลที่เกิดขึ้นจริงอาจแตกต่างจากที่ประมาณการไว้ ประมาณการและข้อสมมติที่ใช้ในการจัดทำงบการเงินซึ่งเปิดเผยในหมายเหตุแต่ละข้อจะได้รับการทบทวนอย่างต่อเนื่อง การปรับประมาณการทางบัญชีจะบันทึกโดยวิธีเปลี่ยนทันทีเป็นต้นไป

4 การซื้อธุรกิจ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทบันทึกบัญชีสำหรับการรวมธุรกิจตามวิธีซื้อ เมื่อกลุ่มบริษัทประเมินว่ากลุ่มของกิจกรรมและสินทรัพย์ที่ซื้อมานั้นประกอบด้วยปัจจัยนำเข้าและกระบวนการที่สำคัญเป็นอย่างน้อยซึ่งสามารถทำให้เกิดผลผลิตได้ โดยวันที่ซื้อกิจการคือวันที่อำนาจในการควบคุมนั้นได้ถูกโอนมาให้กลุ่มบริษัท ยกเว้นกรณีการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อธุรกิจรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อเกิดขึ้น

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา กำไรจากการซื้อในราคาต่ำกว่ามูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที

สิ่งตอบแทนที่โอนให้รวมถึงสินทรัพย์ที่โอนไป หนี้สินที่กลุ่มบริษัทก่อขึ้นเพื่อจ่ายชำระให้แก่เจ้าของเดิม หนี้สินที่อาจเกิดขึ้น และส่วนได้เสียในส่วนของเจ้าของที่ออกโดยกลุ่มบริษัท

สิ่งตอบแทนที่คาดว่าจะต้องจ่ายวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันซื้อธุรกิจ และวัดมูลค่าภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ ทุกวันที่รายงาน การเปลี่ยนแปลงในมูลค่ายุติธรรมรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

หนี้สินที่อาจเกิดขึ้นของบริษัทที่ถูกซื้อที่รับมาจากการรวมธุรกิจ รับรู้เป็นหนี้สินหากมีภาระผูกพันในปัจจุบันซึ่งเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ในอดีต และสามารถวัดมูลค่ายุติธรรมได้อย่างน่าเชื่อถือ

หากการบันทึกบัญชีเมื่อเริ่มแรกสำหรับการรวมธุรกิจไม่เสร็จสมบูรณ์ภายในวันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่การรวมธุรกิจเกิดขึ้น กลุ่มบริษัททำการประมาณการมูลค่าของรายการซึ่งข้อมูลทางบัญชียังไม่สมบูรณ์เพื่อรายงาน มูลค่าประมาณการดังกล่าวจะถูกปรับปรุง หรือรับรู้สินทรัพย์ หรือหนี้สินเพิ่มเติมในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่า เพื่อสะท้อนผลของข้อมูลเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีผลต่อการวัดมูลค่าของจำนวนต่างๆ ที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ

การรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีเสมือนว่าเป็นวิธีการรวมส่วนได้เสีย โดยรับรู้สินทรัพย์และหนี้สินของธุรกิจที่ถูกซื้อด้วยมูลค่าตามบัญชีของธุรกิจดังกล่าวตามงบการเงินรวมของบริษัทใหญ่ในลำดับสูงสุด ณ วันที่เกิดรายการ ส่วนต่างระหว่างมูลค่าสินทรัพย์สุทธิของธุรกิจที่ถูกนำมารวมดังกล่าวกับค่าตอบแทนที่จ่ายรับรู้เป็นส่วนเกินหรือส่วนขาดจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกันในส่วนของผู้ถือหุ้น รายการส่วนเกินหรือส่วนขาดจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อมีการขายเงินลงทุนในธุรกิจที่ซื้อดังกล่าวไป ผลการดำเนินงานของธุรกิจที่ถูกซื้อจะรวมอยู่ในงบการเงินรวมของผู้ซื้อนับตั้งแต่วันที่ต้นงวดของงบการเงินเปรียบเทียบหรือวันที่ธุรกิจเหล่านั้นอยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันแล้วแต่ระยะเวลาใดจะสั้นกว่า จนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุด

(ก) การซื้อบริษัทย่อย

บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (เดิมชื่อ "บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด")

ในการประชุมผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัทย่อย ("บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)") เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 ผู้ถือหุ้นมีมติอนุมัติให้บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญในสัดส่วนร้อยละ 99.998 ของทุนที่ออกและชำระแล้วของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกันที่ดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับการให้บริการข่าวสารผ่านระบบออนไลน์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งถือหุ้นร้อยละ 9.96 ในบริษัท เป็นเงินจำนวน 164.40 ล้านบาท ("ราคาจ่ายซื้อ")

เมื่อวันที่ 24 ธันวาคม 2563 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้จ่ายชำระราคาจ่ายซื้อแล้วจำนวน 164.40 ล้านบาท โดยบันทึกการจ่ายชำระเงินดังกล่าวภายใต้ "เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ" ในงบการเงินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563

ต่อมาเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รับการโอนหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด จำนวน 189,997 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.998 ดังนั้น การซื้อธุรกิจดังกล่าวจึงเสร็จสมบูรณ์

ในระหว่างปีนับตั้งแต่วันที่ 29 มกราคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด มีรายได้จำนวน 60.62 ล้านบาท และมีกำไรจำนวน 3.41 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ฝ่ายบริหารคาดว่าหากกลุ่มบริษัทได้มีการซื้อธุรกิจตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2564 จะมีรายได้จำนวน 64.74 ล้านบาท และมีกำไรสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 2.20 ล้านบาท

ข้อมูลของสิ่งตอบแทนทั้งหมดที่โอนให้และมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	หมายเหตุ	**มูลค่ายุติธรรม** *(พันบาท)*
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		874
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		13,861
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		570
อุปกรณ์	*10*	1,313
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		25,362
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		2,536
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(9,715)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(2,751)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(1,128)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	(62,500)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*14*	(1,342)
รวมหนี้สินสุทธิที่ระบุได้		**(32,920)**
ส่วนของผู้ถือหุ้นที่ไม่มีอำนาจควบคุม		1
ค่าความนิยม	*11*	197,323
สิ่งตอบแทนที่โอนให้		**164,404**

	(พันบาท)
เงินสดสุทธิที่ได้มาจากการซื้อบริษัทย่อย	874
เงินสดจ่าย	(164,404)
กระแสเงินสดจ่ายสุทธิจากการซื้อบริษัทย่อย	**(163,530)**

การมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ซื้อมา จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มช่องทางในการขยายฐานลูกค้าในธุรกิจสื่อดิจิทัลได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ในหลายช่องทาง รวมถึงการมีช่องทางในการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะสามารถนำมาใช้พัฒนา และต่อยอดสื่อดิจิทัลเดิมที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทให้ดีขึ้นได้

ต่อมาในไตรมาสที่ 4 ของปี 2564 การประเมินมูลค่ายุติธรรมโดยผู้ประเมินราคาอิสระได้แล้วเสร็จ และมีการบันทึกรายการสินทรัพย์ที่ได้รับมาและหนี้สินที่ได้รับมาเป็นมูลค่ายุติธรรมเรียบร้อยแล้ว

(ข) การซื้อธุรกิจ The People

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัทย่อยทางอ้อมมีมติอนุมัติการซื้อธุรกิจการให้บริการโฆษณาและการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาดิจิทัล ภายใต้ชื่อ "The People" และทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องมูลค่ารวมจำนวน 30.00 ล้านบาท จากบริษัทแห่งหนึ่ง

ในเดือนตุลาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมได้จ่ายชำระเงินค่าซื้อธุรกิจจำนวน 20.00 ล้านบาท ทั้งนี้ สำหรับค่าซื้อธุรกิจส่วนที่เหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 10.00 ล้านบาท บริษัทย่อยทางอ้อมจะจ่ายชำระโดยการให้บริการสื่อโฆษณาของกลุ่มบริษัท โดยมีกำหนดระยะเวลาใช้บริการสื่อโฆษณาดังกล่าวตั้งแต่วันที่ทำการซื้อขายเสร็จสมบูรณ์จนถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2565

ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2564 ธุรกิจ The People มีรายได้จำนวน 2.00 ล้านบาท และมีขาดทุนจำนวน 1.90 ล้านบาท ซึ่งรวมเป็นส่วนหนึ่งของผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

ข้อมูลมูลค่าที่รับรู้ ณ วันที่ซื้อสำหรับสินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมาแต่ละประเภทที่สำคัญ มีดังนี้

สินทรัพย์ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

	หมายเหตุ	**มูลค่ายุติธรรม** *(พันบาท)*
อุปกรณ์	*10*	380
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		30,179
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*14*	(559)
ประมาณการสินทรัพย์สุทธิที่ระบุได้		**30,000**

การมีอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อมที่ซื้อมาและธุรกิจ The People จะทำให้กลุ่มบริษัทสามารถขยายส่วนแบ่งทางการตลาด และเพิ่มช่องทางในการขยายฐานลูกค้าในธุรกิจสื่อดิจิทัลได้มากขึ้น เนื่องจากบริษัทย่อยทางอ้อม และธุรกิจ The People ดำเนินธุรกิจให้บริการข้อมูล ข่าวสาร ผ่านสื่อออนไลน์ในหลายช่องทาง รวมถึงการมีช่องทางในการวิเคราะห์ข้อมูลที่จะสามารถนำมาใช้พัฒนา และต่อยอดสื่อดิจิทัลเดิมที่มีอยู่ของกลุ่มบริษัทให้ดีขึ้นได้

ณ วันที่รายงาน กลุ่มบริษัทอยู่ระหว่างการว่าจ้างผู้ประเมินราคาอิสระเพื่อประเมินมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ที่ได้มาที่ระบุได้และหนี้สินที่รับมาจากการซื้อธุรกิจ The People ตามมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 3 ผู้บริหารต้องประมาณมูลค่ายุติธรรมของธุรกิจที่ซื้อมา ณ วันที่ซื้อ ในระหว่างช่วงระยะเวลาในการวัดมูลค่าซึ่งต้องไม่เกินกว่าหนึ่งปีนับจากวันที่ซื้อ ผู้ซื้อต้องปรับย้อนหลังประมาณการที่เคยรับรู้ไว้ ณ วันที่ซื้อ เพื่อสะท้อนผลของมูลค่าเพิ่มเติมที่ได้รับเกี่ยวกับข้อเท็จจริงและสถานการณ์แวดล้อมที่มีอยู่ ณ วันที่ซื้อ กรณีดังกล่าวการบันทึกบัญชีเกี่ยวกับการซื้อธุรกิจอาจถูกปรับปรุงใหม่

ค่าความนิยม

ค่าความนิยมส่วนใหญ่มาจากการร่วมมือกันจากการรวมธุรกิจของกลุ่มบริษัท ซึ่งสามารถนำความรู้ และความเชี่ยวชาญมาประยุกต์ใช้ร่วมกันทั้งสื่อโทรทัศน์ และสื่อดิจิทัล เพื่อเพิ่มคุณภาพของข้อมูลข่าวสารได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ไม่มีค่าความนิยมที่คาดว่าจะนำมาหักเป็นค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้

5 บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

บุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน หมายถึง บุคคลหรือกิจการที่มีอำนาจควบคุม ทั้งทางตรงและทางอ้อมหรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารของกลุ่มบริษัท หรือบุคคลหรือกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมเดียวกันหรืออยู่ภายใต้อิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญเดียวกันกับกลุ่มบริษัท หรือกลุ่มบริษัทมีอำนาจควบคุมทั้งทางตรงและทางอ้อม หรือมีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในการตัดสินใจทางการเงินและการบริหารต่อบุคคลหรือกิจการนั้น

ความสัมพันธ์ที่มีกับบริษัทย่อยได้เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 8 สำหรับบุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกันที่มีรายการระหว่างกันที่มีนัยสำคัญกับกลุ่มบริษัทในระหว่างปีมีดังต่อไปนี้

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
ผู้บริหารสำคัญ	ไทย	บุคคลที่มีอำนาจและความรับผิดชอบการวางแผน สั่งการและควบคุมกิจกรรมต่างๆ ของกิจการไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อม ทั้งนี้ รวมถึงกรรมการของกลุ่มบริษัท (ไม่ว่าจะทำหน้าที่ในระดับบริหารหรือไม่)
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน		
บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในเดือนมิถุนายน 2564)
บริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท (สิ้นสุดการเป็นผู้ถือหุ้นในเดือนมิถุนายน 2564 และกลับมาเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในเดือนกุมภาพันธ์ 2565)
บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทที่มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน (สิ้นสุดการเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในเดือนมิถุนายน 2564 และกลับมาเป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกันในเดือนกุมภาพันธ์ 2565)
บริษัท อควา คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ไทย	เป็นบริษัทที่มีกรรมการร่วมกัน
บริษัท บอร์ดเวย์ มีเดีย จำกัด	ไทย	เป็นบริษัทย่อยของกิจการที่เกี่ยวข้องกัน
บริษัท อีเทอเนิล เอนเนอยี จำกัด (มหาชน)	ไทย	มีผู้ถือหุ้นร่วมกัน
ผู้ถือหุ้น	ไทย	ผู้ถือหุ้นของบริษัท

ชื่อกิจการ	ประเทศที่จัดตั้ง /สัญชาติ	ลักษณะความสัมพันธ์
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	ไทย	บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกันสำหรับแต่ละปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม สรุปได้ดังนี้

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
การดำเนินงานต่อเนื่อง				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	65,948	77,304
รายได้จากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	-	-	29,080	40,820
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	-	-	118,765	-
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	-	13,280	5,397
รายได้อื่น	-	-	221	1,348
ซื้ออุปกรณ์	-	-	1,016	56
ขายอุปกรณ์	-	-	19	23
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	7,399	5,209
การร่วมค้า				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	542	-	506	-
รายได้อื่น	103	4	3	4
ขายอุปกรณ์	-	5	-	5
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	47,592	40,768	11,916	23,690
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	2,235	-	-
ต้นทุนขายและการให้บริการ	22,187	38,423	4,037	20,272
ซื้ออุปกรณ์และเครื่องหมายการค้า	-	25,000	-	-
ขายอุปกรณ์	1,052	-	88	-
รายได้อื่น	187	3,998	178	3,018

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ดอกเบี้ยรับ	-	60	-	-
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	4	615	3	81
ดอกเบี้ยจ่าย	17,590	1,696	13,644	1,696
ผู้บริหารสำคัญ				
ค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ				
เงินเดือนและค่าแรง	47,900	52,964	33,615	29,269
โครงการสมทบเงินที่กำหนดไว้	-	980	-	626
รวมค่าตอบแทนผู้บริหารสำคัญ	**47,900**	**53,944**	**33,615**	**29,895**

รายการที่สำคัญกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
การดำเนินงานที่ยกเลิก				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม				
รายได้จากการขายและการให้บริการ	-	-	4,675	5,287
ต้นทุนขายและการให้บริการ	-	-	-	70
รายได้อื่น	-	-	21	383
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	-	-	-	159
บุคคลหรือกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน				
ค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	2,100	32,788	-	-

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท เมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัติการปรับโครงสร้างทุนของบริษัทย่อยและหนี้สินระหว่างกันภายในกลุ่มบริษัท ในการนี้บริษัทได้รับชำระคืนหนี้ที่ค้างชำระจากบริษัทย่อย ดังนั้น บริษัทจึงกลับรายการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 จำนวน 343.37 ล้านบาท นอกจากนี้ ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้ตัดจำหน่ายหนี้สูญสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นจากบริษัทย่อยที่ได้เคยตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเต็มจำนวนแล้วในงวดก่อนๆ จำนวน 218.39 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทได้ยกหนี้ดังกล่าวให้กับบริษัทย่อยแล้ว

นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย จำนวน 118.77 ล้านบาท ซึ่งรวมแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เงินลงทุนในตราสารทุน				
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	**51,745**	**-**	**-**	**-**
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อธุรกิจ				
ผู้ถือหุ้น	**-**	**164,404**	**-**	**-**
เจ้าหนี้การค้า				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	11,675	404,739
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	178	19,354	-	16,820
รวม	**178**	**19,354**	**11,675**	**421,559**
เจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	5,764	8,413
การร่วมค้า	-	2,750	-	-
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	-	4,581	-	395
รวม	**-**	**7,331**	**5,764**	**8,808**

ยอดคงเหลือกับบุคคลหรือกิจการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้า				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	21,174	532,734
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	28,490	16,582	2,675	13,739
	28,490	**16,582**	**23,849**	**546,473**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(3,387)	-	(273,792)
สุทธิ	**28,490**	**13,195**	**23,849**	**272,681**
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	47,535	291,923
การร่วมค้า	-	30	-	25
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	374	1,973	173	956
	374	**2,003**	**47,708**	**292,904**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	-	(214)	-	(287,977)
สุทธิ	**374**	**1,789**	**47,708**	**4,927**
รายได้ค้างรับ				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	2,232	1,004
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	3,549	4,679	-	4,349
รวม	**3,549**	**4,679**	**2,232**	**5,353**
(กลับรายการ) ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม				
ลูกหนี้การค้า	(3,387)	3,387	(190,214)	58,097
รายได้ค้างรับ	-	-	-	(22,500)
ลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	(214)	214	(153,160)	27,158

กลุ่มบริษัทและบริษัทประเมินค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยประเมินจากสถานะปัจจุบันของลูกหนี้ และพิจารณาจากจำนวนเงินที่คาดว่าจะได้รับหรือจ่ายในอนาคตจากยอดสุทธิของยอดลูกหนี้ดังกล่าวจากยอดเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
รายได้รับล่วงหน้า				
บริษัทย่อย	-	-	-	9,523
รวม	**-**	**-**	**-**	**9,523**
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย				
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	-	-	3,668	901
กิจการอื่นที่เกี่ยวข้องกัน	301	6,027	-	5,878
รวม	**301**	**6,027**	**3,668**	**6,779**
เงินกู้ยืมระยะสั้น				
ผู้ถือหุ้น	**-**	**45,000**	**-**	**45,000**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นที่ไม่มีหลักประกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 45 ล้านบาท โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6 ต่อปี ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยตามวันครบกำหนดชำระ ทั้งนี้ สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันดังกล่าวได้รับการขยายเวลาครบกำหนดชำระหนี้จากผู้ให้กู้ยืมเป็นวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เงินกู้ยืมระยะยาว				
ผู้ถือหุ้น	137,500	-	45,000	-
บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	205,000	-	185,000	-
รวม	**342,500**	**-**	**230,000**	**-**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวที่ไม่มีหลักประกันกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกันเป็นจำนวน 342.50 ล้านบาท และ 230.00 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: ไม่มี)* โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 ต่อปี *(2563: ไม่มี)* ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือนและมีระยะเวลาครบกำหนดชำระในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2566 ทั้งนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทประสงค์จะเลื่อนกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ออกไป ให้กลุ่มบริษัทส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ให้กู้ล่วงหน้าภายใน 15 วัน ก่อนครบกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ ในกรณีเช่นว่านี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแก้ไขข้อตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ให้สอดคล้องกับวันชำระคืนเงินกู้ที่คู่สัญญาตกลงกันเลื่อนออกไป

ในระหว่างปี 2564 ผู้ให้กู้ยืมระยะยาวแก่บริษัทบุคคลหนึ่ง ซึ่งเดิมเป็นผู้ถือหุ้นได้เปลี่ยนสถานะเป็นบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องกับกรรมการ

รายการสำคัญที่ทำกับกิจการที่เกี่ยวข้องกัน

สัญญาซื้อขายหุ้น "บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด" (เดิมชื่อ "บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด")

เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2564 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทย่อย ได้เข้าลงทุนซื้อหุ้นสามัญของ บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ซึ่งเป็นกิจการที่เกี่ยวข้องกัน จากบริษัท นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายหนึ่งของบริษัท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 99.998 ของทุนที่ออกและชำระแล้ว จำนวน 164.40 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดตามหมายเหตุข้อ 4

สัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก"

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัท เมื่อวันที่ 25 พฤษภาคม 2563 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติให้บริษัทเข้าทำสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" กับบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด โดยบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซื้อเครื่องหมายการค้า "คมชัดลึก" จากบริษัท และซื้อสินทรัพย์จากบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด มูลค่า 69.90 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ตามลำดับ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2563 รายการดังกล่าวได้ผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้นของบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ต่อมาเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ชำระเงินบางส่วนแล้วจำนวน 40.82 ล้านบาท และ 0.10 ล้านบาท ให้แก่บริษัทและบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ทั้งนี้บริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้าจำนวน 40.82 ล้านบาท ที่ได้รับมาแล้วในปี 2563 ในการนี้ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) จะจ่ายชำระค่าเครื่องหมายการค้าส่วนที่เหลือจำนวน 29.08 ล้านบาท ให้กับบริษัทในภายหลังหากได้มีการดำเนินการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันในสัญญาซื้อขายธุรกิจและเครื่องหมายการค้าคมชัดลึกแล้ว

ต่อมาในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2564 บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ดำเนินการตามเงื่อนไขที่ตกลงกันเสร็จสิ้นแล้ว บริษัทจึงรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้าที่เหลืออีกจำนวน 29.08 ล้านบาท ในงบการเงินเฉพาะกิจการ อย่างไรก็ตาม รายการดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่องบการเงินรวมของกลุ่มบริษัท

6 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด

นโยบายการบัญชี

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดประกอบด้วย ยอดเงินสด ยอดเงินฝากธนาคารและเงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูงซึ่งมีระยะเวลาครบกำหนดไม่เกินสามเดือนนับแต่วันที่ได้มาเป็นรายการเทียบเท่าเงินสด เงินเบิกเกินบัญชีธนาคารซึ่งจะต้องชำระคืนเมื่อทวงถามถือเป็นส่วนหนึ่งของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบกระแสเงินสด

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เงินสดในมือ	704	665	233	204
เงินฝากธนาคารประเภทกระแสรายวัน	505	1,060	222	373
เงินฝากธนาคารประเภทออมทรัพย์	28,556	183,159	7,957	16,322
เงินลงทุนระยะสั้นที่มีสภาพคล่องสูง	1	1	-	-
รวม	**29,766**	**184,885**	**8,412**	**16,899**

7 ลูกหนี้การค้า

นโยบายการบัญชี

ลูกหนี้การค้ารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทนตามสัญญา ลูกหนี้การค้าวัดมูลค่าด้วยราคาของรายการหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น หนี้สูญจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อเกิดขึ้น

กลุ่มบริษัทประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา ซึ่งประมาณการโดยใช้ตารางการตั้งสำรองเพื่อหาอัตราผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งวิธีดังกล่าวมีการจัดกลุ่มลูกหนี้ตามความเสี่ยงด้านเครดิตที่มีลักษณะร่วมกันและตามระยะเวลาที่เกินกำหนดชำระ โดยนำข้อมูลผลขาดทุนที่เกิดขึ้นในอดีตการปรับปรุงปัจจัยที่มี ความเฉพาะเจาะจงกับลูกหนี้นั้น ๆ ตลอดจนการประเมินข้อมูลสภาวการณ์เศรษฐกิจในปัจจุบันและข้อมูลคาดการณ์สภาวการณ์เศรษฐกิจทั่วไปในอนาคต ณ วันที่รายงาน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
กิจการที่เกี่ยวข้องกัน					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		13,463	8,305	19,660	15,080
เกินกำหนดชำระ					
น้อยกว่า 3 เดือน		14,000	6,046	4,103	11,646
3 - 6 เดือน		1,027	1,412	-	8,642
6 - 12 เดือน		-	819	86	23,486
มากกว่า 12 เดือน		-	-	-	487,619
รวม		**28,490**	**16,582**	**23,849**	**546,473**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		-	(3,387)	-	(273,792)
	5	**28,490**	**13,195**	**23,849**	**272,681**
บุคคลหรือกิจการอื่นๆ					
ยังไม่ถึงกำหนดชำระ		62,468	54,015	29,067	20,476
เกินกำหนดชำระ					
น้อยกว่า 3 เดือน		36,056	32,387	15,455	8,030
3 - 6 เดือน		1,898	4,775	973	3,399
6 - 12 เดือน		1,574	3,682	84	3,048
มากกว่า 12 เดือน		34,531	30,159	30,525	28,457
รวม		**136,527**	**125,018**	**76,104**	**63,410**
หัก ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิต ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น		(34,700)	(33,816)	(30,534)	(32,051)
		101,827	**91,202**	**45,570**	**31,359**
สุทธิ		**130,317**	**104,397**	**69,419**	**304,040**

ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	37,203	37,188	305,843	251,123
เพิ่มขึ้น	1,882	5,067	-	58,098
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	580	-	-	-
กลับรายการ	(4,146)	(5,052)	(191,731)	(3,378)
ตัดบัญชี	(819)	-	(83,578)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**34,700**	**37,203**	**30,534**	**305,843**

ข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงด้านเครดิตเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22 (ข.1)

8 เงินลงทุนในบริษัทย่อย

นโยบายการบัญชี

บริษัทย่อยเป็นกิจการที่อยู่ภายใต้การควบคุมของกลุ่มบริษัท การควบคุมเกิดขึ้นเมื่อกลุ่มบริษัทเปิดรับหรือมีสิทธิในผลตอบแทนผันแปรจากการเกี่ยวข้องกับกิจการนั้นและมีความสามารถในการใช้อำนาจเหนือกิจการนั้นทำให้เกิดผลกระทบต่อจำนวนเงินผลตอบแทนของกลุ่มบริษัท งบการเงินของบริษัทย่อยได้รวมอยู่ในงบการเงินรวมนับแต่วันที่มีการควบคุมจนถึงวันที่การควบคุมสิ้นสุดลง ยอดคงเหลือและรายการบัญชีระหว่างกิจการในกลุ่ม รวมถึงรายได้ หรือค่าใช้จ่ายที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงซึ่งเป็นผลมาจากรายการระหว่างกิจการในกลุ่ม ถูกตัดรายการในการจัดทำงบการเงินรวม ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงถูกตัดรายการในลักษณะเดียวกับกำไรที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงแต่เท่าที่เมื่อไม่มีหลักฐานการด้อยค่าเกิดขึ้น

ณ วันที่ซื้อธุรกิจ กลุ่มบริษัทวัดมูลค่าส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมตามอัตราส่วนได้เสียในสินทรัพย์สุทธิที่ได้มาจากผู้ถูกซื้อ เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียในบริษัทย่อยของกลุ่มบริษัทที่ไม่ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจการควบคุม ผลต่างระหว่างส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีการปรับปรุงแล้วและมูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่จ่ายหรือรับจากการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมโดยอำนาจควบคุมไม่เปลี่ยนแปลงรับรู้เป็นส่วนเกินทุนอื่นในส่วนของเจ้าของ

เมื่อกลุ่มบริษัทสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อย กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์และหนี้สิน ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม และส่วนประกอบอื่นในส่วนของเจ้าของที่เกี่ยวข้องกับบริษัทย่อยนั้น ผลกำไรหรือขาดทุนที่เกิดขึ้นจากการสูญเสียการควบคุมในบริษัทย่อยรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ส่วนได้เสียในบริษัทย่อยเดิมที่ยังคงเหลืออยู่ให้วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่สูญเสียการควบคุม

เงินลงทุนในบริษัทย่อยในงบการเงินเฉพาะกิจการวัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเผื่อการด้อยค่า เงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล กรณีที่บริษัทจำหน่ายเงินลงทุนบางส่วนต้นทุนเงินลงทุนคำนวณโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก กำไรขาดทุนจากการขายเงินลงทุนบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

รายการเคลื่อนไหวที่มีสาระสำคัญ	งบการเงินเฉพาะกิจการ	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563
	(พันบาท)	
ลงทุนในบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	1,000	-
ลงทุนในบริษัท ขอบสนาม จำกัด	1,000	-
เพิ่มทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	-	223,029
เพิ่มทุนในบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	52,466	-
เพิ่มทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	150,000	-
เพิ่มทุนในบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	28,481	-
ขายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	(14,261)	-
ขาดทุนจากการด้อยค่า	(177,139)	-

การลงทุนเพิ่ม

บริษัทย่อยทางตรง

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจัดตั้งบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (บริษัท ขอบสนาม จำกัด) บริษัทถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 99.998 โดยมีทุนจดทะเบียนจำนวน 1.00 ล้านบาท บริษัท ขอบสนาม จำกัด ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2564

บริษัทย่อยทางอ้อม

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 มกราคม 2564 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการลงทุนในธุรกิจกาแฟ (บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด) ในมูลค่าการลงทุนจำนวน 4.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของทุนจดทะเบียนโดยบริษัทได้จ่ายชำระค่าหุ้นของบริษัทดังกล่าวแล้วจำนวน 1.00 ล้านบาท

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง (“บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)”) เมื่อวันที่ 20 มกราคม 2564 คณะกรรมการของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง (“บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด”) เข้าลงทุนในหุ้นสามัญของบริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด จำนวน 6.00 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 60 ของทุนจดทะเบียน บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ได้จดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์เมื่อวันที่ 27 มกราคม 2564

การเพิ่มทุนในบริษัทย่อย

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด") เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 28,481,600 บาท จาก 25,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 250,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) เป็น 53,481,600 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 534,816 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 100 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด") เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 44,664,300 บาท จาก 25,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 2,500,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 69,664,300 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,966,430 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2564

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด") เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2564 คณะกรรมการของบริษัทย่อย มีมติเรียกชำระค่าหุ้นส่วนที่เหลือจำนวน 50,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่เรียกชำระหุ้นละ 5 บาท) เป็น 100,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ชำระแล้วหุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนทุนชำระแล้วกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด") เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 2,465,800 บาท จาก 100,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,000,000 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 102,465,800 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 10,246,580 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 6 สิงหาคม 2564

ในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด") เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อย มีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนจำนวน 105,335,700 บาท จาก 69,664,300 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 6,966,430 หุ้น มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) เป็น 175,000,000 บาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 17,500,000 มูลค่าที่ตราไว้หุ้นละ 10 บาท) บริษัทย่อยได้จดทะเบียนเพิ่มทุนกับกระทรวงพาณิชย์แล้วเมื่อวันที่ 9 กันยายน 2564

การจำหน่ายเงินลงทุน

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารของบริษัทเมื่อวันที่ 11 สิงหาคม 2564 คณะกรรมการบริหารมีมติอนุมัติให้บริษัทย่อยแห่งหนึ่ง ("บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด") จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท แนท บิสสิเนส จำกัด จำนวน 3,999,998 หุ้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 ของจำนวนหุ้นทั้งหมดในบริษัทดังกล่าว ในราคาหุ้นละ 0.75 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 2,999,999 บาท

ในการประชุมคณะกรรมการของบริษัทเมื่อวันที่ 12 พฤศจิกายน 2564 คณะกรรมการของบริษัทมีมติอนุมัติการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด ทั้งจำนวน คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 14.26 ล้านบาท ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุนเป็นจำนวน 5.86 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

การพิจารณาการด้อยค่า

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทได้รับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด และบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด เป็นจำนวนเงินรวม 177.14 ล้านบาท ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จเฉพาะกิจการ เนื่องจากมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การสูญเสียอำนาจควบคุม

กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อม เนื่องจากบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมสละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มทุนในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ดูรายละเอียดในหมายเหตุข้อ 17

	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
		(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางตรง													
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	ผลิตรายการโทรทัศน์ และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์และสื่อรูปแบบใหม่	71.45	71.45	1,124,417	1,124,417	1,212,618	1,212,618	(695,000)	(695,000)	517,618	517,618	-	-
บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด	ให้บริการงานด้านดิจิตอล	99.99	99.99	102,466	50,000	102,466	50,000	(91,400)	(50,000)	11,066	-	-	-
บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด	ให้บริการดิจิตอลมีเดียและสื่อโฆษณา	-	99.99	-	25,000	-	99,990	-	(99,990)	-	-	-	-
บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด	การลงทุนในการจัดทำแอพพลิเคชั่นเกี่ยวกับการเงินการลงทุน	99.99	99.99	53,482	25,000	53,481	25,000	-	-	53,481	25,000	-	-
บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่	99.99	99.99	1,500,000	1,500,000	1,499,000	1,499,000	(1,499,000)	(1,499,000)	-	-	-	-
บริษัท สปริงนิวส์ จำกัด	ให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อดิจิตอล	99.99	99.99	250	250	250	250	-	-	250	250	-	-
บริษัท ขอบสนาม จำกัด	ผลิตและให้บริการเนื้อหาในสื่อรูปแบบใหม่	99.99	-	1,000	-	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-
บริษัทย่อยทางอ้อม													
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	40.00	-	2,500	-	1,000	-	-	-	1,000	-	-	-
รวม						**2,869,815**	**2,886,858**	**(2,285,400)**	**(2,343,990)**	**584,415**	**542,868**	**-**	**-**

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	ลักษณะธุรกิจ	งบการเงินเฉพาะกิจการ											
		สัดส่วนความเป็นเจ้าของ		ทุนชำระแล้ว		ราคาทุน		การด้อยค่า		ราคาทุน - สุทธิ		เงินปันผลรับสำหรับปี	
		2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
		(ร้อยละ)						*(พันบาท)*					
บริษัทย่อยทางอ้อม													
ถือหุ้นผ่านทางบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)													
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	ผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์	-	-	800,000	800,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด *(เดิมชื่อ บริษัท ไทยนิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด)*	ให้บริการข่าวสารผ่านระบบออนไลน์	-	-	19,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ถือหุ้นผ่านทางบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด													
บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด	จัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	-	10,000	-	-	-	-	-	-	-	-
บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด	จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	-	-	2,500	-	-	-	-	-	-	-	-	-

บริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อมทั้งหมดดำเนินธุรกิจในประเทศไทย

กลุ่มบริษัทไม่มีเงินลงทุนในบริษัทย่อยซึ่งจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ ดังนั้นจึงไม่มีราคาที่เปิดเผยต่อสาธารณชน ยกเว้นบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ซึ่งเป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีราคาปิดอยู่ที่ 1.10 บาท *(2563: 0.60 บาท)* มูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในบริษัทดังกล่าวเท่ากับ 883.70 ล้านบาท *(2563: 482.02 ล้านบาท)*

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: เงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในปี 2564 ผู้บริหารได้มีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวจากมูลค่ายุติธรรม ซึ่งมีมูลค่าสูงกว่ามูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ดังนั้นผู้บริหารพิจารณาว่าค่าเผื่อผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนที่มีอยู่ยังมีความเหมาะสม

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: เงินลงทุนในบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด
จากการทดสอบการด้อยค่าของมูลค่าตามบัญชีของเงินลงทุนในบริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ในปี 2564 ผู้บริหารได้มีการพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวจากมูลค่าจากการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 พบว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี ดังนั้นบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

ข้อสมมติสำคัญ	**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
	2564	2563
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	9.02	9.02
อัตราการเติบโต (Growth rate)	2.00	2.00

อัตราคิดลดของข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของ หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหารของบริษัท และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจ รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูล หรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 กลุ่มบริษัทได้นำเงินลงทุนในบริษัทย่อยทางตรงและบริษัทย่อยทางอ้อมไปจำนำเพื่อเป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวกับสถาบันการเงินและเงินกู้ระยะสั้นกับบริษัทแห่งหนึ่ง ดังนี้

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
บริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน - สุทธิ *(พันบาท)*	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน - สุทธิ *(พันบาท)*
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	536,094	345,413	536,094	345,413
บริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด	80,000	-	80,000	-
บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด	190	164,404	-	-
รวม	**616,284**	**509,817**	**616,094**	**345,413**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
บริษัทย่อย	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน - สุทธิ *(พันบาท)*	จำนวนหุ้น *(พันหุ้น)*	ราคาทุน - สุทธิ *(พันบาท)*
บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	**536,094**	**345,413**	**536,094**	**345,413**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 วงเงินสินเชื่อจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่งของบริษัทค้ำประกันโดยบริษัทย่อยหลายแห่ง (บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด) *(2563: บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด และบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด)*

9 ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

ตารางต่อไปนี้สรุปข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทย่อยแต่ละรายของกลุ่มบริษัทที่มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมที่มีสาระสำคัญ ก่อนการตัดรายการระหว่างกัน

	31 ธันวาคม 2564			
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการระหว่างกัน	**รวม**
		(พันบาท)		
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ร้อยละ 28.55			
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน	212,984			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	737,974			
หนี้สินหมุนเวียน	(160,112)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(173,887)			
สินทรัพย์สุทธิ	**616,959**			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**196,222**	**(2)**	**20**	**196,240**
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้	498,323			
ขาดทุนสำหรับปี	(123,156)			
ขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**(123,156)**			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**(48,152)**	**(1)**	**-**	**(48,153)**
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(48,746)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(138,741)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	42,140			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ	**(145,347)**			
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**-**	**-**	**-**	**-**

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	31 ธันวาคม 2563			
	บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)	บริษัทย่อยอื่นที่ไม่มีสาระสำคัญ	ตัดรายการระหว่างกัน	**รวม**
		(พันบาท)		
ร้อยละของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	ร้อยละ 28.55			
งบแสดงฐานะการเงิน				
สินทรัพย์หมุนเวียน	306,653			
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	740,891			
หนี้สินหมุนเวียน	(232,106)			
หนี้สินไม่หมุนเวียน	(98,617)			
สินทรัพย์สุทธิ	**716,821**			
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**222,080**	**(1)**	**19**	**222,098**
งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ				
รายได้	911,533			
กำไรสำหรับปี	32,132			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	4,001			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม	**36,133**			
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมที่แบ่งให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**2,499**	**(1,512)**	**1**	**988**
งบกระแสเงินสด				
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	130,230			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(274,052)			
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	281,562			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นสุทธิ	**137,740**			
เงินปันผลที่จ่ายให้กับส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	**-**	**-**	**-**	**-**

10 ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

นโยบายการบัญชี

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าเสื่อมราคาสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ยกเว้นที่ดินที่วัดมูลค่าด้วยราคาที่ตีใหม่ ราคาที่ตีใหม่หมายถึงมูลค่ายุติธรรมซึ่งกำหนดจากเกณฑ์การใช้งานของสินทรัพย์ที่มีอยู่จริง ณ วันที่มีการตีราคาใหม่และค่าเผื่อการด้อยค่าของสินทรัพย์

ราคาทุนรวมถึงต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาของสินทรัพย์ และต้นทุนในการรื้อถอน การขนย้าย การบูรณะสถานที่ตั้งของสินทรัพย์ สำหรับเครื่องมือที่ควบคุมโดยลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ซึ่งไม่สามารถทำงานได้โดยปราศจากลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์นั้นให้ถือว่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของอุปกรณ์

ผลต่างระหว่างสิ่งตอบแทนสุทธิที่ได้รับจากการจำหน่ายกับมูลค่าตามบัญชีของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน เมื่อมีการขายสินทรัพย์ที่ตีราคาใหม่ จำนวนเงินที่บันทึกอยู่ในสำรองการตีราคาสินทรัพย์จะถูกโอนไปยังกำไรสะสม

การตีราคาสินทรัพย์ใหม่ดำเนินการโดยผู้เชี่ยวชาญในการประเมินราคาที่มีความเป็นอิสระอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าราคาตามบัญชีของสินทรัพย์ที่ได้รับการประเมินไม่แตกต่างอย่างเป็นสาระสำคัญจากมูลค่ายุติธรรม ณ วันที่รายงาน ซึ่งมูลค่าของสินทรัพย์ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นจะบันทึกไปยังกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและแสดงเป็น “สำรองการตีราคาสินทรัพย์” ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น ยกเว้นกรณีที่เคยประเมินมูลค่าของสินทรัพย์ลดลงและรับรู้ขาดทุนในกำไรหรือขาดทุนของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้นแล้ว ส่วนที่ตีเพิ่มขึ้นดังกล่าวจะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ในกรณีที่มูลค่าของสินทรัพย์ลดลงจากการตีราคาใหม่จะบันทึกในกำไรหรือขาดทุนสำหรับมูลค่าที่ลดลงเฉพาะจำนวนที่ลดลงมากกว่าสำรองการตีราคาสินทรัพย์ที่เคยบันทึกไว้ครั้งก่อนในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันนั้น ในกรณีที่มีการจำหน่ายสินทรัพย์ที่เคยตีราคาใหม่ สำรองการตีราคาของสินทรัพย์ที่จำหน่ายจะโอนโดยตรงไปยังกำไรสะสมและไม่รวมในการคำนวณกำไรหรือขาดทุนจากการจำหน่ายสินทรัพย์

ต้นทุนที่เกิดขึ้นในภายหลัง

ต้นทุนในการเปลี่ยนแทนส่วนประกอบรับรู้เป็นส่วนหนึ่งของมูลค่าตามบัญชีของรายการที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เมื่อกลุ่มบริษัทจะได้รับประโยชน์เชิงเศรษฐกิจในอนาคตจากรายการนั้น และสามารถวัดมูลค่าต้นทุนของรายการนั้นได้อย่างน่าเชื่อถือ ชิ้นส่วนที่ถูกเปลี่ยนแทนจะถูกตัดจำหน่ายตามมูลค่าตามบัญชี ต้นทุนที่เกิดขึ้นเป็นประจำในการซ่อมบำรุงที่ดิน อาคารและอุปกรณ์จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ค่าเสื่อมราคา

ค่าเสื่อมราคาคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามเกณฑ์อายุการให้ประโยชน์โดยประมาณของแต่ละส่วนประกอบของสินทรัพย์ และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ทั้งนี้ กลุ่มบริษัทไม่คิดค่าเสื่อมราคาสำหรับที่ดินและสินทรัพย์ที่อยู่ระหว่างการก่อสร้าง

ประมาณการอายุการให้ประโยชน์ของสินทรัพย์แสดงได้ดังนี้

ส่วนปรับปรุงที่ดิน	20 ปี
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	5 - 10 ปี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	5 - 10 ปี
เครื่องตกแต่ง ติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	5 ปี
ยานพาหนะ	5 ปี

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
				(พันบาท)				
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		60,327	65,069	323,854	199,592	49,103	48,397	746,342
เพิ่มขึ้น		-	1,762	10,703	5,125	450	69,686	87,726
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		-	2,087	307	4,243	-	-	6,637
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม		-	-	-	(11)	-	-	(11)
โอน		-	78,513	37,596	474	1,500	(118,083)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(64,069)	(116,843)	(101,339)	(12,226)	-	(294,477)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564		**60,327**	**83,362**	**255,617**	**108,084**	**38,827**	-	**546,217**
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา		16,740	-	-	-	-	-	16,740
เพิ่มขึ้น		-	2,458	6,838	6,461	-	870	16,627
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	*4*	-	147	272	2,429	-	-	2,848
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	-	(3,363)	-	(5,335)	-	-	(8,698)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(999)	(12,787)	(52,919)	(3,246)	-	(69,951)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**77,067**	**81,605**	**249,940**	**58,720**	**35,581**	**870**	**503,783**

		งบการเงินรวม						
	หมายเหตุ	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
					(พันบาท)			
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า								
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563		-	62,497	283,754	193,189	31,383	-	570,823
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	8,965	24,869	4,039	5,926	-	43,799
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ		-	143	-	308	-	-	451
กลับรายการขาดทุนจากการด้อยค่า		-	-	(2,538)	-	-	-	(2,538)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(63,870)	(114,741)	(101,148)	(9,174)	-	(288,933)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564		**-**	**7,735**	**191,344**	**96,388**	**28,135**	**-**	**323,602**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี		-	9,680	22,852	4,322	3,943	-	40,797
ได้มาจากการซื้อธุรกิจ	*4*	-	147	-	1,008	-	-	1,155
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	-	(1,145)	-	(2,671)	-	-	(3,816)
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย		-	(557)	(9,959)	(52,296)	(3,246)	-	(66,058)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**-**	**15,860**	**204,237**	**46,751**	**28,832**	**-**	**295,680**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี								
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563		**60,327**	**75,627**	**64,273**	**11,696**	**10,692**	**-**	**222,615**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564		**77,067**	**65,745**	**45,703**	**11,969**	**6,749**	**870**	**208,103**

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

	งบการเงินเฉพาะกิจการ					
	ที่ดินและส่วนปรับปรุง	ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	ยานพาหนะ	สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	รวม
			(พันบาท)			
ราคาทุน / ราคาประเมินใหม่						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	60,327	37,351	169,478	19,373	-	286,529
เพิ่มขึ้น	-	56	1,439	-	6,076	7,571
โอน	-	5,722	354	-	(6,076)	-
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(37,351)	(98,984)	(8,893)	-	(145,228)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**60,327**	**5,778**	**72,287**	**10,480**	**-**	**148,872**
ส่วนเกินทุนจากการตีราคา	16,740	-	-	-	-	16,740
เพิ่มขึ้น	-	524	3,351	-	470	4,345
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(27,539)	-	-	(27,539)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**77,067**	**6,302**	**48,099**	**10,480**	**470**	**142,418**
ค่าเสื่อมราคาและขาดทุนจากการด้อยค่า						
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	-	35,699	164,503	14,063	-	214,265
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	1,788	1,819	1,747	-	5,354
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	(37,245)	(98,864)	(7,321)	-	(143,430)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**-**	**242**	**67,458**	**8,489**	**-**	**76,189**
ค่าเสื่อมราคาสำหรับปี	-	610	1,936	666	-	3,212
จำหน่าย / ตัดจำหน่าย	-	-	(27,475)	-	-	(27,475)
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**-**	**852**	**41,919**	**9,155**	**-**	**51,926**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี						
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**60,327**	**5,536**	**4,829**	**1,991**	**-**	**72,683**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**77,067**	**5,450**	**6,180**	**1,325**	**470**	**90,492**

การค้ำประกัน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ทรัพย์สินของกลุ่มบริษัทและบริษัทมูลค่าตามบัญชีจำนวน 68.55 ล้านบาท *(2563: 53.48 ล้านบาท)* ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 13) และหนังสือค้ำประกันจากสถาบันการเงินแห่งหนึ่ง (ดูหมายเหตุข้อ 24)

11 ค่าความนิยม

นโยบายการบัญชี

ค่าความนิยมถูกวัดมูลค่า ณ วันที่ซื้อ โดยวัดจากมูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่โอนให้ซึ่งรวมถึงการรับรู้จำนวนส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมในผู้ถูกซื้อ หักด้วยมูลค่ายุติธรรมสุทธิของสินทรัพย์ที่ระบุได้ที่ได้มาและหนี้สินที่รับมา

ค่าความนิยมวัดมูลค่าด้วยวิธีราคาทุนหักขาดทุนจากการด้อยค่าสะสม

ขาดทุนจากการด้อยค่า

ยอดสินทรัพย์ตามบัญชีของกลุ่มบริษัทได้รับการทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานว่ามีข้อบ่งชี้เรื่องการด้อยค่าหรือไม่ ในกรณีที่มีข้อบ่งชี้กลุ่มบริษัทจะทำการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน สำหรับค่าความนิยมจะประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนทุกปีในช่วงเวลาเดียวกัน ขาดทุนจากการด้อยค่ารับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์สูงกว่ามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน เว้นแต่เมื่อมีการกลับรายการการประเมินมูลค่าของสินทรัพย์เพิ่มของสินทรัพย์ชิ้นเดียวกันที่เคยรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้นและมีการด้อยค่าในเวลาต่อมา ในกรณีนี้จะรับรู้ในส่วนของผู้ถือหุ้น สำหรับสินทรัพย์ที่ไม่ก่อให้เกิดกระแสเงินสดรับโดยอิสระจากสินทรัพย์อื่น จะพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนรวมกับหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดที่สินทรัพย์นั้นเกี่ยวข้องด้วย ขาดทุนจากการด้อยค่าที่เคยรับรู้ในงวดก่อนจะถูกกลับรายการหากมีการเปลี่ยนแปลงประมาณการที่ใช้ในการคำนวณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน ยกเว้นขาดทุนจากการด้อยค่าของค่าความนิยมจะไม่มีการปรับปรุงกลับรายการ แต่ไม่เกินกว่ามูลค่าตามบัญชีภายหลังหักค่าเสื่อมราคาเสมือนหนึ่งไม่เคยมีการบันทึกขาดทุนจากการด้อยค่ามาก่อน

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนคำนวณโดยใช้ประมาณการกระแสเงินสดที่จะได้รับในอนาคตจะคิดลดเป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดก่อนคำนึงภาษีเงินได้เพื่อให้สะท้อนมูลค่าที่อาจประเมินได้ในตลาดปัจจุบัน ซึ่งแปรไปตามเวลาและความเสี่ยงที่มีต่อสินทรัพย์

	หมายเหตุ	งบการเงินรวม 2564	2563
		(พันบาท)	
ราคาทุน			
ณ วันที่ 1 มกราคม		21,690	-
ได้มาจากการรวมธุรกิจ	*4*	197,323	21,690
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	(8,365)	-
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**210,648**	**21,690**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**210,648**	**21,690**

การทดสอบการด้อยค่า

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของบริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม 2564
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	11.05
อัตราการเติบโต	3.00

หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด: ชื่อทางการค้า (Trade Name) "ขอบสนาม"

มูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด เป็นมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดยการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการดำเนินงานต่อเนื่องของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด "ขอบสนาม" ซึ่งมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนของเงินลงทุนดังกล่าวสูงกว่ามูลค่าตามบัญชี

ข้อสมมติที่สำคัญที่ใช้ในการประมาณมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนแสดงในตารางต่อไป ผู้บริหารกำหนดข้อสมมติจากการประเมินแนวโน้มในอนาคตที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจโดยอ้างอิงข้อมูลที่เคยเกิดขึ้นในอดีตจากแหล่งข้อมูลภายนอกและภายใน

	งบการเงินรวม
	2564
	(ร้อยละ)
อัตราคิดลด	14.55
อัตราการเติบโต	3.00

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

กระแสเงินสดสำหรับระยะเวลา 5 ปีได้นำมาคิดลดกระแสเงินสด โดยใช้อัตราการเติบโตในระยะยาวที่กำหนดโดยอ้างอิงอัตราผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่หน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดดำเนินกิจการอยู่ และอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA แต่ละปีที่ประมาณการโดยฝ่ายบริหาร

ประมาณการอัตราการเติบโตของกำไร EBITDA ได้มาจากการประมาณการรายได้ในอนาคตโดยอาศัยประสบการณ์ในอดีตปรับปรุงด้วยรายได้ที่คาดว่าจะได้รับ ซึ่งคาดการณ์การเติบโตของรายได้จากอัตราเติบโตถัวเฉลี่ยของ 5 ปีที่ผ่านมารวมกับประมาณการรายได้ที่จะเพิ่มขึ้นในอีก 5 ปีข้างหน้า โดยมีสมมติฐานว่ารายได้จะเพิ่มขึ้นโดยดำรงสัดส่วนกำไรขั้นต้นให้สูงกว่าอัตราเงินเฟ้อประมาณการสำหรับ 5 ปีข้างหน้าอย่างสม่ำเสมอตามข้อมูลที่ได้รับจากตัวแทนภายนอกที่มีการเผยแพร่ข้อมูลสถิติของแนวโน้มทางการตลาดในระยะยาว

12 ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

นโยบายการบัญชี

มูลค่าตามบัญชีของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ ประกอบด้วย ต้นทุนทางตรงที่เกี่ยวข้องกับการได้มาซึ่งใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระ แสดงมูลค่าเทียบเท่าเงินสดโดยวิธีคิดลดจำนวนเงินที่ต้องจ่ายชำระเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันโดยใช้อัตราคิดลดตามท้องตลาด วัดมูลค่าด้วยราคาทุนหักค่าตัดจำหน่ายสะสมและขาดทุนจากการด้อยค่า ผลต่างระหว่างราคาเทียบเท่าเงินสดกับจำนวนเงินทั้งหมดที่ต้องจ่ายชำระบันทึกเป็นต้นทุนทางการเงินตลอดอายุของการจ่ายชำระค่าธรรมเนียมการได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ โดยจะเริ่มตัดจำหน่ายเมื่อพร้อมที่จะให้บริการ

ค่าตัดจำหน่ายคำนวณโดยวิธีเส้นตรงตามระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์และรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน ประมาณการระยะเวลาที่คาดว่าจะได้รับประโยชน์ของใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ คือ 15 ปี

	งบการเงินรวม
	(พันบาท)
ราคาทุน	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	755,299
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**755,299**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**755,299**
ค่าตัดจำหน่าย	
ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	418,127
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	36,263
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 และ 1 มกราคม 2564	**454,390**
ค่าตัดจำหน่ายสำหรับปี	36,165
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**490,555**
มูลค่าสุทธิทางบัญชี	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563	**300,909**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564	**264,744**

เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมได้จ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ค้างจ่ายรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมดอกเบี้ยตามระยะเวลาของเงินต้นที่ค้างชำระจำนวน 53.97 ล้านบาท และบริษัทย่อยทางอ้อมได้ยกเลิกหนังสือค้ำประกันกับธนาคารผู้ค้ำประกันเรียบร้อยแล้ว

การพิจารณาการด้อยค่า

ผู้บริหารได้มีการทดสอบการด้อยค่าของใบอนุญาตและสินทรัพย์ที่เกี่ยวข้องกับใบอนุญาตโดยพิจารณามูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืนจากมูลค่าจากการใช้ ซึ่งวัดมูลค่าโดนการคิดลดกระแสเงินสดในอนาคตที่คาดว่าจะได้รับจากการใช้สินทรัพย์จนถึงวันที่ใบอานุญาตหมดอายุ โดยประมาณการตามแผนการดำเนินธุรกิจ และอัตราคิดลดซึ่งคำนวณจากต้นทุนถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของเงินทุน

ข้อสมมติที่สำคัญในการประมาณการมูลค่าจากการใช้ ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีดังนี้

	งบการเงินรวม	
	2564	2563
	(ร้อยละ)	
อัตราคิดลด	12.67	10.77

อัตราคิดลดที่ใช้เป็นอัตราโดยประมาณก่อนหักภาษีเงินได้ที่อ้างอิงจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรรัฐบาล ซึ่งออกโดยรัฐบาลในตลาดที่เกี่ยวเนื่องกันและมีกระแสเงินสดที่เป็นสกุลเงินเดียวกัน ปรับปรุงด้วยความเสี่ยงส่วนเพิ่มที่สะท้อนการเพิ่มขึ้นของความเสี่ยงของการลงทุนในตราสารทุนทั่วไปและความเสี่ยงที่เฉพาะเจาะจงของหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสด

ข้อสมมติเหล่านี้มาจากดุลยพินิจของผู้บริหาร และอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ในอดีตและแผนการดำเนินธุรกิจรวมถึงการคาดการณ์ในอนาคตที่เชื่อว่าสมเหตุสมผลในสถานการณ์ปัจจุบัน โดยหากมีการเปลี่ยนแปลงของข้อมูลหรือมีข้อมูลใหม่ที่ชัดเจนขึ้น อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของข้อสมมติและอัตราคิดลดที่จะนำมาใช้ในการคำนวณประมาณการกระแสเงินสดในอนาคตคิดลด ตลอดจนความอ่อนไหวของข้อสมมติต่อมูลค่าที่คาดว่าจะได้รับคืน

จากการทดสอบการด้อยค่าดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีหน่วยสินทรัพย์ที่ก่อให้เกิดเงินสดต่ำกว่ามูลค่าที่จะได้รับคืน ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงไม่รับรู้ขาดทุนจากการด้อยค่าในงบการเงินรวมสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

13 หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการและวัดมูลค่าหนี้สินทางการเงินตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 22

		งบการเงินรวม					
		2564			2563		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
		(พันบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชี		10,125	46,364	**56,489**	9,809	46,854	**56,663**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		71,300	65,100	**136,400**	71,300	65,500	**136,800**
รวม		81,425	111,464	**192,889**	81,109	112,354	**193,463**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	-	45,000	**45,000**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		32,685	18,000	**50,685**	33,000	220,000	**253,000**
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล		32,685	18,000	**50,685**	33,000	265,000	**298,000**
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	342,500	**342,500**	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	60,000	**60,000**	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		-	402,500	**402,500**	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		67,600	-	**67,600**	60,650	-	**60,650**
หนี้สินตามสัญญาเช่า		-	23,480	**23,480**	-	40,228	**40,228**
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		**181,710**	**555,444**	**737,154**	**174,759**	**417,582**	**592,341**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2564			2563		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
		(พันบาท)					
เงินเบิกเกินบัญชี		10,125	46,364	**56,489**	9,809	46,854	**56,663**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน		71,300	65,100	**136,400**	71,300	65,500	**136,800**
รวม		81,425	111,464	**192,889**	81,109	112,354	**193,463**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	-	-	-	45,000	**45,000**
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		32,685	5,000	**37,685**	33,000	220,000	**253,000**
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัทและบุคคล		32,685	5,000	**37,685**	33,000	265,000	**298,000**

		งบการเงินเฉพาะกิจการ					
		2564			2563		
	หมายเหตุ	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม	ส่วนที่มีหลักประกัน	ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน	รวม
				(พันบาท)			
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	5	-	230,000	**230,000**	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		-	60,000	**60,000**	-	-	-
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		-	290,000	**290,000**	-	-	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน		20,000	-	**20,000**	20,000	-	**20,000**
รวมหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย		**134,110**	**406,464**	**540,574**	**134,109**	**377,354**	**511,463**

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ณ วันที่ 31 ธันวาคม มีรายละเอียดของหลักประกันซึ่งเป็นสินทรัพย์ดังนี้

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
มูลค่าตามบัญชี					
ที่ดินพร้อมสิ่งปลูกสร้าง เครื่องจักรและอุปกรณ์	10	68,550	53,480	68,550	53,480
เงินลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทย่อยทางอ้อม	8	509,817	345,413	345,413	345,413
รวม		**578,367**	**398,893**	**413,963**	**398,893**

เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นจากสถาบันการเงินเป็นจำนวนรวม 136.40 ล้านบาท *(2563: จำนวน 136.80 ล้านบาท)* เงินกู้ยืมดังกล่าวมีหลักประกันและไม่มีหลักประกัน มีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.15 – 7.58 ต่อปี *(2563: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 4.15 - 7.58 ต่อปี)*

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน

สัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ 1

เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม 2562 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งเป็นจำนวน 100 ล้านบาท เพื่อใช้ในการให้บริษัทย่อยทางอ้อมกู้ยืมเพื่อจ่ายชำระค่าใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ประกอบกิจการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล และในเดือนสิงหาคม 2562 บริษัทย่อยมีการเบิกเงินกู้ยืมจำนวน 50 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราเงินกู้ยืมขั้นต่ำ (Minimum Loan Rate) ลบด้วยร้อยละหนึ่ง (MLR - 1%) และมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนภายในระยะเวลา 3 ปี นับแต่เดือนสิงหาคม 2562 ถึงเดือนกรกฎาคม 2565 ต่อมา

เงินกู้ยืมดังกล่าวได้รับการขยายระยะเวลาครบกำหนดชำระเงินกู้ภายในเดือนสิงหาคม 2566 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวมียอดคงเหลือ 27.60 ล้านบาท *(2563: 40.65 ล้านบาท)*

สัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ 2

เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564 บริษัทย่อยได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่ง จำนวน 20 ล้านบาท เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 2 ต่อปีถึงร้อยละ 7 ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในสัญญา ภายในระยะเวลา 5 ปี นับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2564 จนถึงเดือนตุลาคม 2569 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวมียอดคงเหลือ 20 ล้านบาท

ทั้งนี้ บริษัทย่อยมีข้อผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืมทั้งสองฉบับ เช่น การดำรงอัตราส่วนของหนี้สินรวมต่อผู้ถือหุ้น และการดำรงสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินลงทุนตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8

เหตุการณ์ภายหลังรอบระยะเวลารายงานที่ไม่ต้องปรับปรุง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินทั้งสองฉบับ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2565 บริษัทย่อยได้รับหนังสืออนุโลมเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวจากสถาบันการเงินสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 หากได้มีการปรับปรุงรายการเงินกู้ยืมดังกล่าวจำนวน 47.60 ล้านบาท ให้เป็นหนี้สินไม่หมุนเวียนตามสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวที่มีอยู่ จะมีผลทำให้หนี้สินหมุนเวียนรวมของกลุ่มบริษัทลดลงจำนวน 27.24 ล้านบาท และหนี้สินไม่หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 27.24 ล้านบาท

สัญญาเงินกู้ยืมเงินระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ 3

เมื่อวันที่ 14 เมษายน 2563 บริษัทได้ทำสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับสถาบันการเงินในประเทศแห่งหนึ่งจำนวน 20 ล้านบาท เพื่อใช้ในการเพิ่มศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ เงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยในอัตราร้อยละ 2 ต่อปีและมีกำหนดชำระคืนเป็นรายเดือนภายในระยะเวลา 3 ปี นับตั้งแต่เดือนเมษายน 2565 ถึงเดือนมีนาคม 2568 ทั้งนี้บริษัทมีข้อผูกพันที่จะต้องปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อจำกัดที่กำหนดในสัญญาเงินกู้ยืม เช่น การดำรงสัดส่วนความสามารถในการชำระหนี้ เงินกู้ยืมดังกล่าวค้ำประกันโดยเงินลงทุนในบริษัทย่อยตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุข้อ 8 ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 เงินกู้ยืมดังกล่าวมียอดคงเหลือ 20 ล้านบาท *(2563: 20 ล้านบาท)*

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทไม่สามารถดำรงอัตราส่วนความสามารถในการชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในสัญญาเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินได้ อย่างไรก็ตาม เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2564 บริษัทได้รับหนังสืออนุโลมเงื่อนไขทางการเงินดังกล่าวจากถาบันการเงินสำหรับงบการเงินประจำปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 แล้ว

เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีสัญญากู้ยืมเงินระยะสั้นกับบุคคลและบริษัทแห่งหนึ่งและสัญญากู้ยืมเงินระยะยาวกับบุคคลหลายสัญญาเป็นจำนวนรวม 453.19 ล้านบาท และ 327.69 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: เงินกู้ระยะสั้นจำนวน 298 ล้านบาท)* โดยเงินกู้ยืมดังกล่าวมีอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 - 12.00 ต่อปี *(2563: อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 6.00 - 12.00 ต่อปี)* ซึ่งมีกำหนดชำระดอกเบี้ยเป็นรายเดือน ทั้งนี้ในกรณีที่กลุ่มบริษัทประสงค์จะเลื่อนกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ออกไป ให้กลุ่มบริษัทส่งคำบอกกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษรไปยังผู้ให้กู้ล่วงหน้าภายใน 15 วัน ก่อนครบกำหนดวันชำระคืนเงินกู้ ในกรณีเช่นว่านี้ คู่สัญญาทั้งสองฝ่ายจะแก้ไขข้อตกลงภายใต้สัญญาฉบับนี้ให้สอดคล้องกับวันชำระคืนเงินกู้ที่คู่สัญญาตกลงกันเลื่อนออกไป

รายละเอียดของสัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวจากบริษัทและบุคคล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 มีดังนี้

		งบการเงินรวม		
		เงินต้น		อัตราดอกเบี้ย
	หมายเหตุ	*(พันบาท)*	ระยะเวลาครบกำหนด	*(ร้อยละ)*
หมุนเวียน				
ส่วนที่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท		**32,685**	26 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2565	6.00
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
- ที่ 1 - บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		5,000	24 ธันวาคม 2564 - 31 มกราคม 2565	12.00
		13,000	24 ธันวาคม 2564 - 15 กุมภาพันธ์ 2565	12.00
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล		**18,000**		
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล				
- ที่ 1 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		45,000	18 พฤษภาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		62,500	29 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		20,000	26 พฤศจิกายน 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		10,000	26 พฤศจิกายน 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		137,500		
- ที่ 2 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		47,000	28 กุมภาพันธ์ 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		25,000	26 พฤษภาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		8,000	26 สิงหาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		60,000	14 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		15,000	8 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		15,000	19 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		8,000	24 พฤษภาคม 2564 – 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		2,000	31 พฤษภาคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00

		งบการเงินรวม		
		เงินต้น		อัตราดอกเบี้ย
	หมายเหตุ	*(พันบาท)*	ระยะเวลาครบกำหนด	*(ร้อยละ)*
		5,000	10 มิถุนายน 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		20,000	19 พฤศจิกายน 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		205,000		
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน	*5*	342,500		
- ที่ 3 – บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		60,000	15 มกราคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		**402,500**		
รวมทั้งสิ้น		**453,185**		

		งบการเงินเฉพาะกิจการ		
		เงินต้น		อัตราดอกเบี้ย
	หมายเหตุ	*(พันบาท)*	ระยะเวลาครบกำหนด	*(ร้อยละ)*
หมุนเวียน				
ส่วนที่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบริษัท		**32,685**	26 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2565	6.00
ส่วนที่ไม่มีหลักประกัน				
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล				
- ที่ 1 - บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		5,000	24 ธันวาคม 2564 - 31 มกราคม 2565	12.00
รวมเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคล		**5,000**		
ไม่หมุนเวียน				
เงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล				
- ที่ 1 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		45,000	18 พฤษภาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
- ที่ 2 - บุคคลที่เกี่ยวข้องกัน		47,000	28 กุมภาพันธ์ 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		25,000	26 พฤษภาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		8,000	26 สิงหาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		60,000	14 ธันวาคม 2563 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		15,000	8 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		15,000	19 กุมภาพันธ์ 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		8,000	24 พฤษภาคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		2,000	31 พฤษภาคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		5,000	10 มิถุนายน 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
		185,000		
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล	*5*	230,000		
- ที่ 3 - บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน		60,000	15 มกราคม 2564 - 28 กุมภาพันธ์ 2566	6.00
รวมเงินกู้ยืมระยะยาวจากบุคคล		**290,000**		
รวมทั้งสิ้น		**327,685**		

ต่อมาในเดือนมกราคมและกุมภาพันธ์ 2565 กลุ่มบริษัทและบริษัทได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นจากบุคคลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกันจำนวน 18.00 ล้านบาท และ 5.00 ล้านบาท แล้วตามลำดับ

สัญญาเงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัทข้างต้นค้ำประกันโดยเงินลงทุนของบริษัทในบริษัทย่อย (บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน))

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 กลุ่มบริษัทและบริษัทมีวงเงินสินเชื่อซึ่งยังมิได้เบิกใช้เป็นจำนวนเงินรวม 5.84 ล้านบาท และ 4.22 ล้านบาท ตามลำดับ *(2563: 30.85 ล้านบาท และ 29.34 ล้านบาท ตามลำดับ)*

14 ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน

นโยบายการบัญชี

โครงการสมทบเงิน

ภาระผูกพันในการสมทบเข้ากองทุนสำรองเลี้ยงชีพสำหรับพนักงานของกลุ่มบริษัทจะถูกรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายพนักงานในกำไรหรือขาดทุนในรอบระยะเวลาที่พนักงานได้ทำงานให้กับกิจการ

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทจากโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ถูกคำนวณจากการประมาณผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ผลประโยชน์ดังกล่าวได้มีการคิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบันซึ่งจัดทำโดยนักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่ได้รับอนุญาตเป็นประจำทุกปี โดยวิธีคิดลดแต่ละหน่วยที่ประมาณการ

ในการวัดมูลค่าใหม่ของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิ กำไรหรือขาดทุนจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยจะถูกรับรู้รายการในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นทันที กลุ่มบริษัทกำหนดดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิโดยใช้อัตราคิดลดที่ใช้วัดมูลค่าภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์ ณ ต้นปี โดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงใดๆ ในหนี้สินผลประโยชน์ที่กำหนดไว้สุทธิซึ่งเป็นผลมาจากการสมทบเงินและการจ่ายชำระผลประโยชน์ ดอกเบี้ยจ่ายสุทธิและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการผลประโยชน์รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผลประโยชน์ของโครงการหรือการลดขนาดโครงการ การเปลี่ยนแปลงในผลประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการในอดีต หรือกำไรหรือขาดทุนจากการลดขนาดโครงการต้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนทันที กลุ่มบริษัทรับรู้กำไรและขาดทุนจากการจ่ายชำระผลประโยชน์พนักงานเมื่อเกิดขึ้น

ภาระผูกพันสุทธิของกลุ่มบริษัทที่เป็นผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงานเป็นผลประโยชน์ในอนาคตที่เกิดจากการทำงานของพนักงานในงวดปัจจุบันและงวดก่อนๆ ซึ่งผลประโยชน์นี้ได้คิดลดกระแสเงินสดเพื่อให้เป็นมูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าใหม่จะรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้าง

ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อวันใดวันหนึ่งต่อไปนี้เกิดขึ้นก่อน เมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถยกเลิกข้อเสนอการให้ผลประโยชน์ดังกล่าวได้อีกต่อไป หรือเมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้ต้นทุนสำหรับการปรับโครงสร้าง หากระยะเวลาการจ่ายผลประโยชน์เกินกว่า 12 เดือนนับจากวันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน ผลประโยชน์เมื่อเลิกจ้างจะถูกคิดลดกระแสเงินสด

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงาน

ผลประโยชน์ระยะสั้นของพนักงานรับรู้เป็นค่าใช้จ่ายเมื่อพนักงานทำงานให้ หนี้สินรับรู้ด้วยมูลค่าที่คาดว่าจะจ่ายชำระ หากกลุ่มบริษัทมีภาระผูกพันตามกฎหมายหรือภาระผูกพันโดยอนุมานที่จะต้องจ่ายอันเป็นผลมาจากการที่พนักงานได้ทำงานให้ในอดีตและภาระผูกพันนี้สามารถประมาณได้อย่างสมเหตุสมผล

โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้

กลุ่มบริษัทและบริษัทจัดการโครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้ตามข้อกำหนดของพระราชบัญญัติคุ้มครองแรงงาน พ.ศ. 2541 ในการให้ผลประโยชน์เมื่อเกษียณแก่พนักงานตามสิทธิและอายุงาน โครงการผลประโยชน์ที่กำหนดไว้มีความเสี่ยงจากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย ได้แก่ ความเสี่ยงของช่วงชีวิต และความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ย

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตาม	**งบการเงินรวม**		**งบการเงินเฉพาะกิจการ**	
โครงการผลประโยชน์	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ณ วันที่ 1 มกราคม	110,980	158,842	64,359	95,503
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน				
ต้นทุนบริการปัจจุบัน	13,008	16,071	5,837	6,249
ดอกเบี้ยจากภาระผูกพัน	1,405	2,167	778	1,132
	14,413	**18,238**	**6,615**	**7,381**

มูลค่าปัจจุบันของภาระผูกพันตามโครงการผลประโยชน์	*หมายเหตุ*	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
		2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
รับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น					
ขาดทุน (กำไร) จากการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย					
- ข้อสมมุติทางการเงิน		-	2,112	-	1,479
- การปรับปรุงจากประสบการณ์		-	(16,744)	-	1,150
		-	**(14,632)**	-	**2,629**
อื่นๆ					
โอนออกจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	*17*	(4,317)	-	-	-
โอนออก		-	-	-	(9,629)
เพิ่มขึ้นจากการซื้อธุรกิจ	*4*	1,901	1,118	-	-
ผลประโยชน์จ่าย		-	(52,586)	-	(31,525)
		(2,416)	**(51,468)**	-	**(41,154)**
ณ วันที่ 31 ธันวาคม		**122,977**	**110,980**	**70,974**	**64,359**

ข้อสมมติในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(ร้อยละ)		
อัตราคิดลด	0.39 - 2.99	0.39 - 2.90	0.39 - 2.90	0.39 - 2.90
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	4.0 - 6.0	4.0 - 8.0	4.0 - 6.0	4.0 - 6.0

ข้อสมมติเกี่ยวกับอัตรามรณะในอนาคตถือตามข้อมูลทางสถิติที่เผยแพร่ทั่วไปและตารางมรณะ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ระยะเวลาถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของภาระผูกพันผลประโยชน์ที่กำหนดไว้เป็น 15.2 ปี ถึง 25.1 ปี *(2563: 15.2 ปี ถึง 19.7 ปี)*

การวิเคราะห์ความอ่อนไหว

การเปลี่ยนแปลงในแต่ละข้อสมมติที่เกี่ยวข้องในการประมาณการตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัยที่อาจเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยถือว่าข้อสมมติอื่นๆ คงที่

	งบการเงินรวม			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(11,802)	(11,459)	13,351	12,909
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	14,435	12,815	(12,637)	(11,264)
อัตรามรณะในอนาคต	(471)	(416)	530	467

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
ผลกระทบต่อภาระผูกพันของโครงการ	ข้อสมมติเพิ่มขึ้นร้อยละ 1		ข้อสมมติลดลงร้อยละ 1	
ผลประโยชน์ ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
อัตราคิดลด	(6,303)	(6,212)	6,976	6,849
การเพิ่มขึ้นของเงินเดือนในอนาคต	7,665	6,848	(6,802)	(6,092)
อัตรามรณะในอนาคต	(232)	(207)	259	230

15 สำรองตามกฎหมาย

ตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 มาตรา 116 บริษัทจะต้องจัดสรรทุนสำรอง ("สำรองตามกฎหมาย") อย่างน้อยร้อยละ 5 ของกำไรสุทธิประจำปีหลังจากหักขาดทุนสะสมยกมา (ถ้ามี) จนกว่าสำรองดังกล่าวมีจำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ของทุนจดทะเบียน เงินสำรองนี้จะนำไปจ่ายเป็นเงินปันผลไม่ได้

16 ส่วนงานดำเนินงานและการจำแนกรายได้

นโยบายการบัญชี

(1) รายงานทางการเงินจำแนกตามส่วนงาน

ผลการดำเนินงานของส่วนงานที่รายงานต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทจะแสดงถึงรายการที่เกิดขึ้นจากส่วนงานดำเนินงานนั้นโดยตรงรวมถึงรายการที่ได้รับการปันส่วนอย่างสมเหตุสมผล

(2) การรับรู้รายได้

รายได้รับรู้เมื่อลูกค้ามีอำนาจควบคุมในสินค้าหรือบริการด้วยจำนวนเงินที่สะท้อนถึงสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะมีสิทธิได้รับซึ่งไม่รวมจำนวนเงินที่เก็บแทนบุคคลที่สาม รายได้ที่รับรู้ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีขายอื่นๆ และแสดงสุทธิจากส่วนลดการค้าและส่วนลดตามปริมาณ

รายได้จากการขายสินค้ารับรู้ ณ วันที่มีการส่งมอบสินค้าให้กับลูกค้า สำหรับการขายที่ให้สิทธิลูกค้าในการคืนสินค้า กลุ่มบริษัททำการประมาณการรับคืนสินค้าจากข้อมูลอัตราการคืนสินค้าในอดีตและจะไม่รับรู้รายได้จากการขายสินค้าสำหรับรายการดังกล่าวรวมถึงยังคงรับรู้สินค้าที่คาดว่าจะได้รับคืนเป็นสินค้าคงเหลือ

รายได้จากการให้บริการรับรู้ตลอดช่วงเวลาหรือ ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง เมื่อได้ให้บริการ ต้นทุนที่เกี่ยวข้องรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเมื่อเกิดขึ้น ซึ่งรายได้จากการให้บริการประกอบด้วย

- รายได้จากการให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์ รับรู้เมื่อให้บริการโฆษณาทางหนังสือพิมพ์แล้ว
- รายได้จากรายการโทรทัศน์เกิดจากรายได้จากการบริการโฆษณาและค่าเช่าเวลาออกอากาศรับรู้เมื่อให้บริการออกอากาศทางโทรทัศน์แล้ว
- รายได้จากการรับจ้างผลิตรายการโทรทัศน์รับรู้เมื่อผลิตเสร็จแล้วและส่งมอบให้ลูกค้า
- รายได้ค่าสมาชิกหนังสือพิมพ์รับรู้โดยวิธีเส้นตรงตามอายุการเป็นสมาชิก

สำหรับสัญญาที่มีการรวมการขายสินค้าและบริการเข้าด้วยกัน กลุ่มบริษัทรับรู้รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการแยกจากกัน หากสามารถแยกสินค้าหรือบริการดังกล่าวออกจากกันได้และลูกค้าได้รับประโยชน์จากสินค้าหรือบริการนั้น หรือมีการให้บริการหลายๆ ประเภทในรอบระยะเวลารายงานที่แตกต่างกัน สิ่งตอบแทนที่ได้รับจะถูกปันส่วนตามสัดส่วนของราคาขายที่เป็นเอกเทศของสินค้าและบริการนั้นๆ

รายได้จากการแลกเปลี่ยนสินค้าและบริการวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือค้างรับ เว้นแต่รายการแลกเปลี่ยนเกี่ยวกับการบริการโฆษณาจะวัดมูลค่าโดยใช้มูลค่ายุติธรรมของบริการโฆษณาที่ให้ในรายการแลกเปลี่ยน

เงินรับล่วงหน้าระยะยาวจากลูกค้ารับรู้เป็นรายได้เมื่อกลุ่มบริษัทโอนการควบคุมในสินค้าหรือบริการให้กับลูกค้า

(3) ยอดคงเหลือของสัญญา

สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญารับรู้เมื่อกลุ่มบริษัทรับรู้รายได้ก่อนที่จะมีสิทธิที่ปราศจากเงื่อนไขในการได้รับสิ่งตอบแทน สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาวัดมูลค่าด้วยมูลค่าของสิ่งตอบแทนที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับหักค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญาจะถูกจัดประเภทเป็นลูกหนี้การค้าเมื่อกลุ่มบริษัทออกใบแจ้งหนี้

(ก) ส่วนงานดำเนินงาน

กลุ่มบริษัทมีส่วนงานที่รายงาน ดังรายละเอียดข้างล่าง ซึ่งเป็นหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญของกลุ่มบริษัท หน่วยงานธุรกิจที่สำคัญนี้ผลิตสินค้าและให้บริการที่แตกต่างกัน ผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานสอบทานรายงานการจัดการภายในของแต่ละหน่วยงานธุรกิจที่สำคัญอย่างน้อยทุกไตรมาส การดำเนินงานของแต่ละส่วนงานที่รายงานของกลุ่มบริษัทโดยสรุปมีดังนี้

- ส่วนงาน 1 สิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง
- ส่วนงาน 2 สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน
- ส่วนงาน 3 จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนงานนี้สูญเสียอำนาจควบคุมในเดือนกันยายน 2564 ตามหมายเหตุข้อ 17)
- อื่นๆ

ผลการดำเนินงานของแต่ละส่วนงานวัดโดยใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ของส่วนงาน ซึ่งนำเสนอในรายงานการจัดการภายในและสอบทานโดยผู้มีอำนาจตัดสินใจสูงสุดด้านการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท ผู้บริหารเชื่อว่าการใช้กำไรก่อนภาษีเงินได้ในการวัดผลการดำเนินงานนั้นเป็นข้อมูลที่เหมาะสมในการประเมินผลการดำเนินงานของส่วนงานและสอดคล้องกับกิจการอื่นที่ดำเนินธุรกิจในอุตสาหกรรมเดียวกัน

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
						(พันบาท)						
ข้อมูลตามส่วนงานดำเนินงาน												
รายได้จากลูกค้าภายนอก	297,971	326,458	403,999	593,177	171,227	391,766	607	37,616	-	-	873,804	1,349,017
รายได้ระหว่างส่วนงาน	12,915	42,140	121,907	116,097	83	373	54	56	(134,959)	(158,666)	-	-
รายได้อื่น	83,610	104,498	101,703	73,861	2,971	3,027	31	240	(84,944)	(82,860)	103,371	98,766
รวมรายได้	**394,496**	**473,096**	**627,609**	**783,135**	**174,281**	**395,166**	**692**	**37,912**	**(219,903)**	**(241,526)**	**977,175**	**1,447,783**
การจำแนกรายได้												
ประเภทของสินค้าและบริการหลัก												
ค่าโฆษณา	254,941	254,737	369,446	591,639	-	-	-	-	-	-	624,387	846,376
ขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	28,630	57,364	-	-	-	-	-	-	-	-	28,630	57,364
จำหน่ายผลิตภัณฑ์	-	-	-	-	164,710	368,744	607	8,063	-	-	165,317	376,807
อื่นๆ	14,400	14,357	34,553	1,538	6,517	23,022	-	29,553	-	-	55,470	68,470
รวมรายได้	**297,971**	**326,458**	**403,999**	**593,177**	**171,227**	**391,766**	**607**	**37,616**	**-**	**-**	**873,804**	**1,349,017**

บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณา สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียง สื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
						(พันบาท)						
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้												
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	171,867	257,220	282,071	423,451	171,227	390,560	607	11,299	-	-	625,772	1,082,530
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	126,104	69,238	121,928	169,726	-	1,206	-	26,317	-	-	248,032	266,487
รวม	**297,971**	**326,458**	**403,999**	**593,177**	**171,227**	**391,766**	**607**	**37,616**	**-**	**-**	**873,804**	**1,349,017**
กำไร (ขาดทุน) ตามส่วนงาน ก่อนหักภาษีเงินได้	356,649	(117,562)	138,997	48,256	(37,362)	(20,498)	(1,753)	(1,360)	(622,259)	(52,804)	(165,728)	(143,970)
ส่วนแบ่งขาดทุนในเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(499)	(3,957)	-	-	-	-	-	-	-	-	(499)	(3,957)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับปี	**356,150**	**(121,519)**	**138,997**	**48,256**	**(37,362)**	**(20,498)**	**(1,753)**	**(1,360)**	**(622,259)**	**(52,804)**	**(166,227)**	**(147,927)**
ดอกเบี้ยรับ	22	24	40	118	6	51	1	4	-	-	69	197
ดอกเบี้ยจ่าย	(32,066)	(22,328)	(11,229)	(8,541)	(228)	(314)	(2)	(172)	-	-	(43,525)	(31,355)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(5,180)	(7,721)	(59,811)	(58,649)	(3,550)	(4,155)	(184)	(4)	-	-	(68,725)	(70,529)
ค่าตัดจำหน่ายใบอนุญาตให้ใช้คลื่นและประกอบกิจการโทรทัศน์	-	-	(36,165)	(36,263)	-	-	-	-	-	-	(36,165)	(36,263)

	งบการเงินรวม											
	สิ่งพิมพ์และโฆษณาสื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง		สื่อกระจายภาพและเสียงสื่อสมัยใหม่และงานกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกัน		จำหน่ายผลิตภัณฑ์ (ส่วนการดำเนินงานที่ยกเลิก)		อื่น ๆ		ตัดรายการระหว่างกัน		รวม	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563	2564	2563
						(พันบาท)						
รายการที่ไม่เป็นตัวเงินอื่นที่มีสาระสำคัญ												
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	118,765	-	243,076	-	-	-	-	-	(361,841)	-	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม	-	-	21,823	-	-	-	-	-	-	-	21,823	-
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	10	19,292	-	667	-	-	-	-	5,689	(19,292)	5,699	667
กำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม	-	2,235	13,930	-	-	-	-	-	-	-	13,930	2,235
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	29,080	40,820	-	-	-	-	-	-	(29,080)	(40,820)	-	-
ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของเงินลงทุนในบริษัทย่อย	(177,139)	-	-	-	-	-	-	-	177,139	-	-	-
กลับรายการผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	481,232	(76,283)	85,439	69,740	-	-	-		(562,852)	(10,045)	3,819	3,502
ค่าความนิยม	-	-	210,648	13,325	-	8,365	-	-	-	-	210,648	21,690
รายจ่ายฝ่ายทุน	4,345	7,671	10,834	77,482	461	2,573	487	-	-	-	16,627	87,726
สินทรัพย์ส่วนงาน	**959,715**	**1,394,691**	**1,090,454**	**1,269,190**	**-**	**55,758**	**1,636**	**-**	**(740,377)**	**(1,165,230)**	**1,311,428**	**1,554,409**
หนี้สินส่วนงาน	**815,888**	**1,784,314**	**542,001**	**879,231**	**-**	**62,987**	**889**	**-**	**(244,778)**	**(1,500,091)**	**1,114,000**	**1,226,441**

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564

	งบการเงินเฉพาะกิจการ สิ่งพิมพ์และโฆษณา	
สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563
	(พันบาท)	
การจำแนกรายได้		
ประเภทของสินค้าและบริการหลัก		
ค่าโฆษณา	212,059	218,476
ค่าบริการ	85,500	98,212
ขายหนังสือพิมพ์และสิ่งพิมพ์	28,629	48,929
อื่นๆ	5,717	4,993
รวมรายได้	**331,905**	**370,610**
จังหวะเวลาในการรับรู้รายได้		
ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง	147,444	222,471
ตลอดช่วงเวลาหนึ่ง	184,461	148,139
รวม	**331,905**	**370,610**

กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจเฉพาะในประเทศเท่านั้น ไม่มีรายได้จากต่างประเทศหรือสินทรัพย์ในต่างประเทศที่มีสาระสำคัญ

17 การดำเนินงานที่ยกเลิก

นโยบายการบัญชี

การดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นส่วนประกอบของธุรกิจของกลุ่มบริษัท เป็นสายงานธุรกิจที่สำคัญที่ยกเลิก โดยจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกเมื่อมีการขาย หรือเมื่อเข้าเงื่อนไขของการถือไว้เพื่อขาย แล้วแต่เวลาใดจะเกิดขึ้นก่อน เมื่อมีการจัดประเภทเป็นการดำเนินงานที่ยกเลิก งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบจะถูกปรับปรุงใหม่เสมือนว่าส่วนงานนั้นได้ถูกยกเลิกตั้งแต่ต้นงวดที่นำมาเปรียบเทียบ

ในการประชุมวิสามัญของผู้ถือหุ้นของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมของบริษัทเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 ผู้ถือหุ้นของบริษัทย่อยทางอ้อมมีมติอนุมัติการเพิ่มทุนจดทะเบียนของบริษัทย่อยทางอ้อมจำนวน 20.00 ล้านบาท จาก 10.00 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 1,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เป็น 30.00 ล้านบาท (แบ่งออกเป็นหุ้นสามัญจำนวน 3,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 10 บาท) เพื่อเสนอขายให้แก่ผู้ถือหุ้นเดิม ในราคาหุ้นละ 10 บาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 20.00 ล้านบาท โดยบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยทางอ้อมได้สละสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าว ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2564 บริษัทดังกล่าวได้รับเงินจากการเพิ่มทุนจำนวน 2,000,000 หุ้น จำนวน 20.00 ล้านบาท โดยการเพิ่มทุนของบริษัทย่อยทางอ้อมทำให้สัดส่วนการลงทุนของกลุ่มบริษัทในบริษัทย่อยทางอ้อมลดลงจากร้อยละ 50.00 เป็นร้อยละ 16.67

การลดลงของสัดส่วนการลงทุนดังกล่าว ทำให้กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมในบริษัทย่อยทางอ้อม ดังนั้น ตั้งแต่วันที่ 20 กันยายน 2564 ส่วนได้เสียคงเหลือในบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวจึงถูกจัดประเภทใหม่เป็นเงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น เนื่องจากกลุ่มบริษัทไม่มีอำนาจควบคุมและไม่มีอิทธิพลอย่างมีสาระสำคัญในบริษัทดังกล่าว มูลค่าตามบัญชีของหนี้สินสุทธิของบริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ในงบการเงินของกลุ่มบริษัท ณ วันที่สูญเสียอำนาจการควบคุม มีจำนวน 36.23 ล้านบาท มูลค่ายุติธรรมของส่วนได้เสียคงเหลือที่รับรู้เป็นเงินลงทุนในตราสารทุน ณ วันที่สูญเสียอำนาจควบคุม มีมูลค่าศูนย์บาท ณ วันนั้น กลุ่มบริษัทรับรู้ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมเปลี่ยนแปลงเป็นจำนวน 22.30 ล้านบาท และกำไรจากการสูญเสียอำนาจควบคุมเป็นจำนวน 13.93 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทย่อยทางอ้อมดังกล่าวมีผลประกอบการขาดทุน

กลุ่มบริษัทสูญเสียอำนาจควบคุมใน บริษัท แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส จำกัด ซึ่งดำเนินธุรกิจในส่วนงานจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ส่วนงานนี้ไม่ได้เป็นการดำเนินงานที่ยกเลิกหรือถูกจัดประเภทเป็นถือไว้เพื่อขาย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563 งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จที่แสดงเปรียบเทียบได้ถูกจัดประเภทใหม่เพื่อนำเสนอการดำเนินงานที่ยกเลิกเป็นรายการแยกต่างหากจากการดำเนินงานต่อเนื่อง

		งบการเงินรวม	
		สำหรับระยะเวลาตั้งแต่ วันที่ 1 มกราคม 2564 ถึงวันที่	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่
	หมายเหตุ	20 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(พันบาท)	
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงานที่ยกเลิก			
รายได้		174,281	395,166
ค่าใช้จ่าย		(211,643)	(415,664)
ผลการดำเนินงานจากกิจกรรมการดำเนินงาน		**(37,362)**	**(20,498)**
ขาดทุนสำหรับงวด/ปี		**(37,362)**	**(20,498)**
ขาดทุนส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่		**(13,348)**	**(7,323)**
ขาดทุนต่อหุ้น *(บาท)*	*21*	**(0.003)**	**(0.002)**
กระแสเงินสดได้มาจาก (ใช้ไปใน) การดำเนินงานที่ยกเลิก			
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน		(27,931)	(18,929)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน		(444)	(3,250)
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงิน		18,250	14,973
กระแสเงินสดได้ใช้ไปในการดำเนินงานที่ยกเลิก		**(10,125)**	**(7,206)**

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท

		งบการเงินรวม	
	หมายเหตุ	20 กันยายน 2564	31 ธันวาคม 2563
		(พันบาท)	
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด		1,465	11,591
เงินลงทุนชั่วคราว		581	580
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น		3,640	6,511
สินค้าคงเหลือ		22,953	22,040
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น		3,097	1,451
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	*10*	4,881	5,974
สินทรัพย์สิทธิการใช้		2,639	4,308
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน		1,388	1,746

ผลกระทบจากการสูญเสียอำนาจควบคุมต่อฐานะการเงินของกลุ่มบริษัท		งบการเงินรวม	
		20 กันยายน	31 ธันวาคม
	หมายเหตุ	2564	2563
		(พันบาท)	
ค่าความนิยม	*11*	8,365	8,365
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น		1,532	1,557
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น		(72,770)	(45,565)
ค่าใช้จ่ายค้างจ่าย		(6,615)	(9,171)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น		(267)	(1,017)
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	*14*	(4,317)	(2,779)
หนี้สินตามสัญญาเช่า		(2,797)	(4,454)
มูลค่าตามบัญชีและสินทรัพย์ (หนี้สิน) สุทธิ		**(36,225)**	**1,137**
หัก ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม		22,295	3,614
มูลค่าตามบัญชีของส่วนได้เสียของบริษัทย่อย		**(13,930)**	**4,751**

18 รายได้อื่น

นโยบายการบัญชี

รายได้อื่นประกอบด้วยเงินปันผล ดอกเบี้ยรับและอื่นๆ โดยเงินปันผลรับบันทึกในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล

		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	หมายเหตุ	2564	2563	2564	2563
			(พันบาท)		
รายได้จากการได้รับยกหนี้จากบริษัทย่อย	*5*	-	-	118,765	-
รายได้เงินค่าสนับสนุนสำหรับค่าใช้จ่ายในการใช้โครงข่ายและสัญญาณโทรทัศน์	*24*	42,000	33,250	-	-
กำไรจากการปรับมูลค่ายุติธรรม		21,823	-	-	-
กำไรจากการจำหน่ายเครื่องหมายการค้า	*5*	-	-	29,080	40,820
กำไรจากการจำหน่ายเงินลงทุน	*5, 8*	5,699	666	-	19,292
กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์		621	1,512	97	1,616
รายได้ค่าบริการพื้นที่ส่วนกลางและอื่นๆ		180	14,495	-	635
รายได้จากการคืนเงินกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ		781	1,664	83	265
อื่นๆ		34,994	44,819	3,397	7,446
รวม		**106,098**	**96,406**	**151,422**	**70,074**

19 ค่าใช้จ่ายตามลักษณะ

นโยบายการบัญชี

กลุ่มบริษัทรับรู้รายการค่าใช้จ่ายตามที่เปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7, 10, 12 และ 14

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
	(พันบาท)			
ต้นทุนการซื้อสินค้า การผลิตงานและบริการ	178,264	256,499	36,863	68,116
การเปลี่ยนแปลงในสินค้าสำเร็จรูปและงานระหว่างทำ	(134)	(103)	(195)	(255)
วัตถุดิบและวัสดุสิ้นเปลืองใช้ไป	21,132	38,177	21,105	32,889
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน	487,509	536,407	182,065	220,598
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	104,890	106,793	4,812	7,343
ค่าบำรุงรักษาและสาธารณูปโภค	26,391	36,358	11,257	14,015
ค่าที่ปรึกษาและค่าธรรมเนียมวิชาชีพ	22,135	40,697	5,465	20,487
ค่าขนส่ง	24,207	43,981	14,286	31,101
ค่าเช่าพื้นที่และบริการ	13,474	10,871	911	6,561
ค่าใช้จ่ายสำนักงาน	9,318	13,572	6,462	8,713
ขาดทุนจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์	5,586	611	21	379
หนี้สูญ	153	2,666	41	1,101
อื่นๆ	18,567	65,295	5,915	30,901
รวมต้นทุนขายและการให้บริการค่าใช้จ่ายในการขายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	**911,492**	**1,151,824**	**289,008**	**441,949**

20 ภาษีเงินได้

นโยบายการบัญชี

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้สำหรับปีประกอบด้วยภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันและภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีซึ่งรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนเว้นแต่รายการที่เกี่ยวข้องในการรวมธุรกิจ หรือรายการที่รับรู้โดยตรงในส่วนของผู้ถือหุ้นหรือกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น

ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันบันทึกโดยคำนวณจากกำไรหรือขาดทุนประจำปีที่ต้องเสียภาษี โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ตลอดจนการปรับปรุงทางภาษีที่เกี่ยวกับรายการในปีก่อนๆ

ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีบันทึกโดยคำนวณจากผลแตกต่างชั่วคราวที่เกิดขึ้นระหว่างมูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์และหนี้สินและจำนวนที่ใช้เพื่อความมุ่งหมายทางภาษี ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะไม่ถูกรับรู้เมื่อเกิดจากผลแตกต่างชั่วคราว สำหรับการรับรู้ค่าความนิยมในครั้งแรก การรับรู้สินทรัพย์หรือหนี้สินในครั้งแรกซึ่งเป็นรายการที่ไม่ใช่การรวมธุรกิจและรายการนั้นไม่มีผลกระทบต่อกำไรขาดทุนทางบัญชีหรือทางภาษี และผลแตกต่างที่เกี่ยวข้องกับเงินลงทุนในบริษัทย่อยและการร่วมค้าหากเป็นไปได้ว่าจะไม่มีการกลับรายการในอนาคตอันใกล้

การวัดมูลค่าของภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีต้องสะท้อนถึงผลกระทบทางภาษีที่จะเกิดจากลักษณะวิธีการที่กลุ่มบริษัทคาดว่าจะได้รับผลประโยชน์จากสินทรัพย์หรือจะจ่ายชำระหนี้สินตามมูลค่าตามบัญชี ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงาน โดยใช้อัตราภาษีที่ประกาศใช้หรือที่คาดว่ามีผลบังคับใช้ ณ วันที่รายงาน ทั้งนี้ สินทรัพย์ภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันจะหักกลบกับหนี้สินภาษีเงินได้ของงวดปัจจุบันในงบการเงินเฉพาะกิจการ

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะบันทึกต่อเมื่อมีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากำไรเพื่อเสียภาษีในอนาคตจะมีจำนวนเพียงพอกับการใช้ประโยชน์จากผลแตกต่างชั่วคราวดังกล่าว สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจะถูกทบทวน ณ ทุกวันที่รายงานและจะถูกปรับลดลงเท่าที่ประโยชน์ทางภาษีจะมีโอกาสถูกใช้จริง

	งบการเงินรวม					
	2564			2563		
ภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจากภาษีเงินได้	ก่อนภาษีเงินได้	ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	สุทธิจภาษีเงิน
			(พันบาท)			
รับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น						
การตีราคาที่ดิน	**16,740**	**(3,348)**	**13,392**	**-**	**-**	**-**

การกระทบยอดเพื่อหาอัตราภาษีที่แท้จริง

	งบการเงินรวม			
	2564		2563	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
ขาดทุนก่อนภาษีเงินได้รวม		(166,227)		(147,927)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	(33,245)	20	(29,585)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		1,796		7,111
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(2,204)		(13,935)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(2,482)		1,215
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		36,135		35,194
รวม	-	-	-	-

	งบการเงินเฉพาะกิจการ			
	2564		2563	
	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*	อัตราภาษี *(ร้อยละ)*	*(พันบาท)*
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้รวม		331,370		(81,571)
จำนวนภาษีตามอัตราภาษีเงินได้	20	66,274	20	(16,314)
ค่าใช้จ่ายต้องห้ามทางภาษี		45,526		1,024
ค่าใช้จ่ายที่ถือเป็นรายจ่ายทางภาษีได้เพิ่มขึ้น		(129)		(6,429)
ผลแตกต่างชั่วคราวที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(76,768)		10,530
ผลขาดทุนในปีปัจจุบันที่ไม่รับรู้เป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี		(34,903)		11,189
รวม	-	-	-	-

รายการเคลื่อนไหวของสินทรัพย์และหนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เกิดขึ้นในระหว่างปี มีดังนี้

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็นรายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2564	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564**
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,388)	-	(3,348)	(9,736)
รวม	**(6,388)**	**-**	**(3,348)**	**(9,736)**

	งบการเงินรวม / งบการเงินเฉพาะกิจการ			
		บันทึกเป็นรายได้ใน		
	ณ วันที่ 1 มกราคม 2563	กำไรหรือขาดทุน	กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น	**ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2563**
		(พันบาท)		
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี				
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	(6,388)	-	-	(6,388)
รวม	**(6,388)**	**-**	**-**	**(6,388)**

สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่ยังไม่ได้รับรู้ เกิดจากรายการดังต่อไปนี้

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	15,658	16,469	13,193	126,118
สินค้าคงเหลือ	-	849	-	10
เงินลงทุนในบริษัทย่อย	-	-	457,080	468,798
เงินลงทุนระยะยาวในบริษัทอื่นและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	3,954	2,172	954	954
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน	-	547	-	547
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	2,233	1,263	-	-
ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์	14,808	14,808	-	-
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนผลประโยชน์พนักงาน	24,595	22,196	14,195	12,872
ยอดขาดทุนยกไป	342,048	494,164	111,933	158,622
รวม	**403,296**	**552,468**	**597,355**	**767,921**

ขาดทุนทางภาษีจะสิ้นอายุในปี 2565 - 2569 ผลแตกต่างชั่วคราวที่ใช้หักภาษีที่ยังไม่สิ้นอายุตามกฎหมายเกี่ยวกับภาษีเงินได้ปัจจุบันนั้น กลุ่มบริษัทยังมิได้รับรู้รายการดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเนื่องจากยังไม่มีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรทางภาษีเพียงพอที่จะใช้ประโยชน์ทางภาษีดังกล่าว

21 กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น

นโยบายการบัญชี

กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐานคำนวณโดยการหารกำไรหรือขาดทุนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท ด้วยจำนวนหุ้นสามัญถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักที่ออกจำหน่ายระหว่างปี

	งบการเงินรวม						งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564			2563			2564	2563
	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานที่ยกเลิก	รวม	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานที่ยกเลิก	รวม	การดำเนินงานต่อเนื่อง	การดำเนินงานต่อเนื่อง
	(พันบาท / พันหุ้น)							
กำไร (ขาดทุน) ที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นสามัญของบริษัท	**(104,726)**	**(13,348)**	**(118,074)**	**(140,449)**	**(7,323)**	**(147,772)**	**331,369**	**(81,751)**
จำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ณ วันที่ 31 ธันวาคม	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**	**4,067,971**
กำไร (ขาดทุน) ต่อหุ้น *(บาท)*	**(0.026)**	**(0.003)**	**(0.029)**	**(0.034)**	**(0.002)**	**(0.036)**	**0.081**	**(0.020)**

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

22 เครื่องมือทางการเงิน

นโยบายการบัญชี

(1) การจัดประเภทและการวัดมูลค่า

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินอื่นๆ (นอกเหนือจากลูกหนี้การค้า (ดูหมายเหตุข้อ 7)) รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเมื่อกลุ่มบริษัทเป็นคู่สัญญาตามข้อกำหนดของเครื่องมือทางการเงินนั้น และวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมโดยรวมต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มา เว้นแต่สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จะวัดมูลค่าเมื่อเริ่มแรกและภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรมและต้นทุนการทำรายการที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้มานั้นบันทึกในกำไรหรือขาดทุน

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก สินทรัพย์ทางการเงินจะถูกจัดประเภทรายการตามการวัดมูลค่า ได้แก่ การวัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย มูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น หรือมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน สินทรัพย์ทางการเงินจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ภายหลังการรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกเว้นแต่กลุ่มบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจในการบริหารสินทรัพย์ทางการเงิน ในกรณีดังกล่าวสินทรัพย์ทางการเงินที่ได้รับผลกระทบทั้งหมดจะถูกจัดประเภทรายการใหม่โดยทันทีเป็นต้นไปนับจากวันที่มีการเปลี่ยนแปลงการจัดประเภท

ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรก หนี้สินทางการเงินจัดประเภทด้วยราคาทุนตัดจำหน่ายตามวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ดอกเบี้ยจ่าย กำไรและขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน และกำไรหรือขาดทุนที่เกิดจากการ ตัดรายการออกจากบัญชีรับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

เงินลงทุนในตราสารทุนที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นถูกวัดมูลค่าในภายหลังด้วยมูลค่ายุติธรรม เงินปันผลรับรับรู้เป็นรายได้ในกำไรหรือขาดทุนในวันที่กลุ่มบริษัทมีสิทธิได้รับเงินปันผล เว้นแต่เงินปันผลดังกล่าวเป็นการคืนทุนของเงินลงทุน กำไรและขาดทุนสุทธิอื่นรับรู้ในกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่นและจะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่ไปยังกำไรหรือขาดทุน

(2) การตัดรายการออกจากบัญชีและการหักกลบ

กลุ่มบริษัทตัดรายการสินทรัพย์ทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อสิทธิตามสัญญาที่จะได้รับกระแสเงินสดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมดอายุหรือมีการโอนสิทธิในการรับกระแสเงินสดตามสัญญาในธุรกรรมซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดของสินทรัพย์ทางการเงินได้ถูกโอนหรือในกรณีที่กลุ่มบริษัทไม่ได้ทั้งโอนหรือคงไว้ซึ่งความเสี่ยงและผลตอบแทนของความเป็นเจ้าของเกือบทั้งหมดและไม่ได้คงไว้ซึ่งการควบคุมในสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีเมื่อภาระผูกพันตามสัญญาสิ้นสุดลง ยกเลิก หรือหมดอายุ กลุ่มบริษัทตัดรายการหนี้สินทางการเงินออกจากบัญชีหากมีการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขและกระแสเงินสดจากการเปลี่ยนแปลงหนี้สินมีความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญ โดยรับรู้หนี้สินทางการเงินใหม่ด้วยมูลค่ายุติธรรมที่สะท้อนเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงแล้ว

ผลต่างระหว่างมูลค่าตามบัญชีที่ตัดรายการและสิ่งตอบแทนที่ได้รับหรือต้องจ่าย รับรู้ในกำไรหรือขาดทุน

สินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินจะหักกลบกันเพื่อรายงานในงบแสดงฐานะการเงินด้วยจำนวนสุทธิก็ต่อเมื่อกลุ่มบริษัทมีสิทธิบังคับใช้ตามกฎหมายในการหักกลบจำนวนเงินที่รับรู้และกลุ่มบริษัทตั้งใจที่จะชำระด้วยจำนวนเงินสุทธิ หรือตั้งใจที่จะรับสินทรัพย์และชำระหนี้สินพร้อมกัน

(3) *การด้อยค่าของสินทรัพย์ทางการเงินนอกเหนือจากลูกหนี้การค้า*

กลุ่มบริษัทรับรู้ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยราคาทุนตัดจำหน่าย

กลุ่มบริษัทรับรู้ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอีก 12 เดือนข้างหน้า ยกเว้นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิตนับแต่การรับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกหรือเป็นสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต ซึ่งกรณีดังกล่าวจะวัดค่าเผื่อผลขาดทุนด้วยผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นตลอดอายุของสัญญา

ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเป็นการประมาณผลขาดทุนด้านเครดิตด้วยความน่าจะเป็นถ่วงน้ำหนักโดยพิจารณาถึงการคาดการณ์ในอนาคตประกอบกับประสบการณ์ในอดีต ซึ่งคำนวณโดยใช้มูลค่าปัจจุบันของจำนวนเงินที่คาดว่าจะไม่ได้รับคิดลดด้วยอัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงของสินทรัพย์ทางการเงิน

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าความเสี่ยงด้านเครดิตของสินทรัพย์ทางการเงินเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญหากเกินกำหนดชำระมากกว่า 90 วัน มีการเปลี่ยนแปลงของอันดับความน่าเชื่อถือที่ลดระดับลงอย่างมีนัยสำคัญ มีการดำเนินงานที่ถดถอยอย่างมีนัยสำคัญของลูกหนี้ หรือมีการเปลี่ยนแปลงหรือคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี ตลาด สภาวการณ์ทางเศรษฐกิจหรือกฎหมายที่ส่งผลในทางลบอย่างมีนัยสำคัญต่อความสามารถของลูกหนี้ในการจ่ายชำระภาระผูกพันให้กับกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทพิจารณาว่าสินทรัพย์ทางการเงินจะเกิดการผิดสัญญาเมื่อ

- ผู้กู้ไม่สามารถจ่ายชำระภาระผูกพันด้านเครดิตให้แก่กลุ่มบริษัทได้เต็มจำนวน อีกทั้งกลุ่มบริษัทไม่มีสิทธิในการไล่เบี้ย เช่น การยึดหลักประกัน (หากมีการวางหลักประกัน) หรือ
- สินทรัพย์ทางการเงินค้างชำระเกินกว่า 90 วัน

(4) การตัดจำหน่าย

มูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ทางการเงินจะถูกตัดจำหน่ายเมื่อกลุ่มบริษัทไม่สามารถคาดการณ์ได้อย่างสมเหตุสมผลว่าจะได้รับคืนเงิน หากมีการรับเงินคืนในภายหลังจากสินทรัพย์ที่มีการตัดจำหน่ายแล้ว จะรับรู้เป็นการกลับรายการการด้อยค่าในกำไรหรือขาดทุนในงวดที่ได้รับคืน

(5) ดอกเบี้ย

ดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่ายรับรู้ในกำไรหรือขาดทุนด้วยวิธีดอกเบี้ยที่แท้จริง ในการคำนวณดอกเบี้ยรับและดอกเบี้ยจ่าย อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงจะนำมาใช้กับมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์ (เมื่อสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิต) หรือราคาทุนตัดจำหน่ายของหนี้สิน อย่างไรก็ตามสำหรับสินทรัพย์ทางการเงินที่มีการด้อยค่าด้านเครดิตภายหลังการรับรู้เมื่อเริ่มแรก รายได้ดอกเบี้ยจะคำนวณโดยการใช้อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงกับราคาทุนตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ทางการเงิน หากสินทรัพย์ไม่มีการด้อยค่าด้านเครดิตอีกต่อไป การคำนวณรายได้ดอกเบี้ยจะเปลี่ยนกลับไปคำนวณจากมูลค่าตามบัญชีขั้นต้นของสินทรัพย์

(6) การวัดมูลค่ายุติธรรม

มูลค่ายุติธรรมคือราคาที่จะได้รับจากการขายสินทรัพย์หรือจ่ายชำระเพื่อโอนหนี้สินในรายการที่เกิดขึ้นในสภาพปกติระหว่างผู้ร่วมตลาด ณ วันที่วัดมูลค่าในตลาดหลัก หรือตลาดที่ให้ประโยชน์สูงสุด (หากไม่มีตลาดหลัก) ที่กลุ่มบริษัทสามารถเข้าถึงได้ในวันดังกล่าว มูลค่ายุติธรรมของหนี้สินสะท้อนผลกระทบของความเสี่ยงที่ไม่สามารถปฏิบัติตามข้อกำหนดของภาระผูกพัน

การวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์หรือหนี้สิน กลุ่มบริษัทใช้ข้อมูลที่สามารถสังเกตได้ให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ มูลค่ายุติธรรมเหล่านี้ถูกจัดประเภทในแต่ละลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรมตามข้อมูลที่ใช้ในการประเมินมูลค่า ดังนี้

- ข้อมูลระดับ 1 เป็นราคาเสนอซื้อขายในตลาดที่มีสภาพคล่องสำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินอย่างเดียวกัน
- ข้อมูลระดับ 2 เป็นข้อมูลอื่นที่สังเกตได้โดยตรงหรือโดยอ้อมสำหรับสินทรัพย์นั้นหรือหนี้สินนั้น นอกเหนือจากราคาเสนอซื้อขายซึ่งรวมอยู่ในข้อมูลระดับ 1
- ข้อมูลระดับ 3 ข้อมูลที่ใช้เป็นข้อมูลที่ไม่สามารถสังเกตได้สำหรับสินทรัพย์หรือหนี้สินนั้น

กลุ่มบริษัทรับรู้การโอนระหว่างลำดับชั้นของมูลค่ายุติธรรม ณ วันสิ้นรอบระยะเวลารายงานที่เกิดการโอนขึ้น

หากสินทรัพย์หรือหนี้สินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมมีราคาเสนอซื้อและราคาเสนอขายกลุ่มบริษัทวัดมูลค่าสินทรัพย์และสถานะการเป็นสินทรัพย์ด้วยราคาเสนอซื้อ และวัดมูลค่าหนี้สินและสถานะการเป็นหนี้สินด้วยราคาเสนอขาย

หลักฐานที่ดีที่สุดสำหรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือทางการเงิน ณ วันที่รับรู้รายการเมื่อเริ่มแรกคือราคาของการทำรายการ เช่น มูลค่ายุติธรรมของผลตอบแทนที่ให้หรือได้รับ

(ก) มูลค่าตามบัญชีและมูลค่ายุติธรรม

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 และ 2563 มูลค่าตามบัญชีของสินทรัพย์ทางการเงินและหนี้สินทางการเงินใกล้เคียงกับมูลค่ายุติธรรมอย่างสมเหตุสมผล

(ข) นโยบายการจัดการความเสี่ยงทางด้านการเงิน

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยง
คณะกรรมการบริษัทของกลุ่มบริษัทมีความรับผิดชอบโดยรวมในการจัดให้มีและการควบคุมกรอบการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการบริษัทจัดตั้งคณะกรรมการซึ่งรับผิดชอบในการพัฒนาและติดตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัท คณะกรรมการจะรายงานการดำเนินการดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการบริหารความเสี่ยงของกลุ่มบริษัทจัดทำขึ้นเพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญเพื่อกำหนดระดับความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงควบคุมและติดตามความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ นโยบายและระบบการบริหารความเสี่ยงได้รับการทบทวนอย่างสม่ำเสมอเพื่อให้สะท้อนการเปลี่ยนแปลงของสภาวการณ์ในตลาดและการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท กลุ่มบริษัทมีเป้าหมายในการรักษาสภาพแวดล้อมการควบคุมให้เป็นระเบียบและมีประสิทธิผลโดยจัดให้มีการฝึกอบรมและกำหนดมาตรฐานและขั้นตอนในการบริหารเพื่อให้พนักงานทั้งหมดเข้าใจถึงบทบาทและภาระหน้าที่ของตน

คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลว่าผู้บริหารมีการติดตามการปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติและนโยบายการบริหารความเสี่ยงและทบทวนความเพียงพอของกรอบการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับความเสี่ยงที่กลุ่มบริษัทเผชิญอยู่ คณะกรรมการตรวจสอบของกลุ่มบริษัทกำกับดูแลโดยผ่านทางผู้ตรวจสอบภายใน ผู้ตรวจสอบภายในทำหน้าที่ในการทบทวนการควบคุมและวิธีการปฏิบัติในการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอและในกรณีพิเศษและจะรายงานผลที่ได้ต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

(ข.1) ความเสี่ยงด้านเครดิต

ความเสี่ยงด้านเครดิตเป็นความเสี่ยงจากการสูญเสียทางการเงินของกลุ่มบริษัท หากลูกค้าหรือคู่สัญญาตามเครื่องมือทางการเงินไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันตามสัญญา ซึ่งโดยส่วนใหญ่เกิดจากลูกหนี้ที่เป็นลูกค้าและเงินลงทุนในตราสารทุนของกลุ่มบริษัท

ลูกหนี้การค้าและสินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา

ความเสี่ยงด้านเครดิตของกลุ่มบริษัทได้รับอิทธิพลมาจากลักษณะเฉพาะตัวของลูกค้าแต่ละราย อย่างไรก็ตาม ผู้บริหารต้องพิจารณาถึงปัจจัยอื่นๆ ซึ่งอาจส่งผลต่อความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกค้า ซึ่งรวมถึงความเสี่ยงของการผิดนัดชำระซึ่งเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมและประเทศที่ลูกค้าดำเนินธุรกิจอยู่

คณะกรรมการบริหารกำหนดนโยบายด้านเครดิตเพื่อวิเคราะห์ความน่าเชื่อถือของลูกค้ารายใหม่แต่ละรายก่อนที่กลุ่มบริษัทจะเสนอระยะเวลาและเงื่อนไขทางการค้าของกลุ่มบริษัทจะทบทวนวงเงินยอดขาย/บริการจะกำหนดไว้สำหรับลูกค้าแต่ละรายและจะทบทวนเป็นรายไตรมาส ยอดขายที่เกินกว่าวงเงินดังกล่าวต้องได้รับการอนุมัติจากคณะกรรมการบริหาร

กลุ่มบริษัทจำกัดความเสี่ยงด้านเครดิตของลูกหนี้การค้าด้วยการกำหนดระยะเวลาการจ่ายชำระสูงสุดที่ 3 เดือน และมีการติดตามยอดคงค้างของลูกหนี้การค้าอย่างสม่ำเสมอ กลุ่มบริษัทพิจารณาการด้อยค่าทุกวัน สิ้นรอบระยะเวลารายงาน อัตราการตั้งสำรองของผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นคำนวณโดยพิจารณาจากอายุหนี้คงค้างนับจากวันที่ถึงกำหนดชำระสำหรับลูกหนี้แต่ละราย และสะท้อนผลแตกต่างระหว่างสภาวะเศรษฐกิจในอดีตที่ผ่านมา สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบันและมุมมองของกลุ่มบริษัทที่มีต่อสภาวะเศรษฐกิจตลอดอายุที่คาดการณ์ไว้ของลูกหนี้

ข้อมูลเกี่ยวกับลูกหนี้การค้าเปิดเผยในหมายเหตุข้อ 7

(ข.2) ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง

กลุ่มบริษัทกำกับดูแลความเสี่ยงด้านสภาพคล่องและรักษาระดับของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดที่ผู้บริหารพิจารณาว่าเพียงพอในการจัดหาเงินเพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท และลดผลกระทบจากความผันผวนในกระแสเงินสด

ตารางต่อไปนี้แสดงระยะเวลาการครบกำหนดคงเหลือตามสัญญาของหนี้สินทางการเงิน ณ วันที่รายงาน โดยแสดงจำนวนขั้นต้นซึ่งไม่ได้คิดลด รวมดอกเบี้ยตามสัญญาและไม่รวมผลกระทบหากหักกลบตามสัญญา

	งบการเงินรวม				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,489	56,489	-	-	56,489
เจ้าหนี้การค้า	68,186	68,186	-	-	68,186
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	204,000	191,040	6,910	8,434	206,384
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	453,185	51,942	431,215	-	483,157
หนี้สินตามสัญญาเช่า	23,480	14,016	12,207	-	26,223
	805,340	**381,673**	**450,332**	**8,434**	**840,439**
2563					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,663	56,663	-	-	56,663
เจ้าหนี้การค้า	120,571	120,571	-	-	120,571
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	197,450	160,218	41,860	-	202,078
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	298,000	304,952	-	-	304,952
หนี้สินตามสัญญาเช่า	40,228	17,877	16,516	12,443	46,836
	712,912	**660,281**	**58,376**	**12,433**	**731,100**

	งบการเงินเฉพาะกิจการ				
		กระแสเงินสดตามสัญญา			
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	มูลค่าตามบัญชี	ภายใน 1 ปี หรือน้อยกว่า	มากกว่า 1 ปี แต่ไม่เกิน 2 ปี	มากกว่า 2 ปี แต่ไม่เกิน 5 ปี	รวม
			(พันบาท)		
2564					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,489	56,489	-	-	56,489
เจ้าหนี้การค้า	62,423	62,423	-	-	62,423
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	156,400	141,770	6,910	8,434	157,114
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	327,685	38,745	310,690	-	349,435
	602,997	**299,427**	**317,600**	**8,434**	**625,461**
2563					
หนี้สินทางการเงินที่ไม่ใช่อนุพันธ์					
เงินเบิกเกินบัญชี	56,663	56,663	-	-	56,663
เจ้าหนี้การค้า	473,189	473,189	-	-	473,189
เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	156,800	158,401	-	-	158,401
เงินกู้ยืมจากบริษัทและบุคคล	298,000	304,952	-	-	304,952
	984,652	**993,205**	**-**	**-**	**993,205**

(ข.3) ความเสี่ยงด้านตลาด

กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงที่มูลค่ายุติธรรมหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะมีความผันผวนอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตลาด ความเสี่ยงด้านตลาดมีดังนี้

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยเป็นความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของอัตราดอกเบี้ยตลาดซึ่งส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของกลุ่มบริษัท เนื่องจากเงินกู้ยืมส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ กลุ่มบริษัทมีฐานะเปิดต่อความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยโดยหลักมาจากเงินกู้ยืม (ดูหมายเหตุข้อ 13) ส่วนใหญ่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่ ทำให้กลุ่มบริษัทมีความเสี่ยงต่ำจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย ความอ่อนไหวต่อการเพิ่มขึ้นหรือลดลงในค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยจากเงินกู้ยืมซึ่งเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในอัตราดอกเบี้ยจึงไม่มีผลกระทบอย่างเป็นสาระสำคัญต่องบการเงินของกลุ่มบริษัท

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
ณ วันที่ 31 ธันวาคม	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยคงที่				
สินทรัพย์ทางการเงิน	1,400	1,350	650	250
หนี้สินทางการเงิน	(657,185)	(592,341)	(484,085)	(511,463)
	(655,785)	**(590,991)**	**(483,435)**	**(511,213)**

การวิเคราะห์ความอ่อนไหวในกระแสเงินสดของเครื่องมือที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร
การเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่ 1% ซึ่งเป็นไปได้อย่างสมเหตุสมผล ณ วันที่รายงาน โดยตั้งอยู่บนข้อสมมติที่ว่าตัวแปรอื่นมีค่าคงที่

	งบการเงินรวม	
ผลกระทบต่อกำไรหรือขาดทุน	อัตราดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1%	อัตราดอกเบี้ยลดลง 1%
	(พันบาท)	
2564		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(230)	230
2563		
เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราดอกเบี้ยผันแปร	(592)	592

23 การบริหารจัดการทุน

นโยบายของคณะกรรมการบริษัท คือการรักษาระดับเงินทุนให้มั่นคงเพื่อรักษาความเชื่อมั่นของนักลงทุน เจ้าหนี้ และตลาดและก่อให้เกิดการพัฒนาของธุรกิจในอนาคต คณะกรรมการได้มีการกำกับดูแลผลตอบแทนจากการลงทุนอย่างสม่ำเสมอโดยกลุ่มบริษัทพิจารณาจากสัดส่วนของผลตอบแทนจากกิจกรรมดำเนินงานต่อส่วนของเจ้าของรวมซึ่งไม่รวมส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม

24 ภาระผูกพันกับกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกัน

	งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะกิจการ	
	2564	2563	2564	2563
		(พันบาท)		
ภาระผูกพันอื่นๆ				
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าระยะสั้น	821	787	-	-
ภาระผูกพันตามสัญญาเช่าสินทรัพย์ที่มีมูลค่าต่ำ	5,057	8,239	1,843	3,919
ภาระผูกพันภายใต้สัญญาบริการ	55,132	74,191	-	-
หนังสือค้ำประกันจากธนาคาร	15,352	84,456	8,470	22,175
รวม	**61,010**	**167,673**	**10,313**	**26,094**

สัญญาที่สำคัญ

ก) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 สิงหาคม 2563 ถึงวันที่ 15 สิงหาคม 2566 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ข) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาบริการสิ่งอำนวยความสะดวกกับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ธันวาคม 2563 ถึงวันที่ 30 พฤศจิกายน 2566 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ค) บริษัทย่อยแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาซื้อข่าวกับบริษัทต่างประเทศหลายแห่งเป็นระยะเวลา 2 ปีถึง 3 ปี 2 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2567 ซึ่งสัญญาดังกล่าวมีเงื่อนไขในการต่ออายุสัญญาได้ บริษัทย่อยตกลงชำระค่าธรรมเนียมตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ง) บริษัทย่อยได้ทำสัญญาเช่ารถยนต์กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่งเป็นระยะเวลา 3 ปี โดยจะสิ้นสุดวันที่ 11 มีนาคม 2567 บริษัทย่อยตกลงชำระค่าเช่าและค่าบริการตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

จ) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญากับบริษัทในประเทศสองแห่ง เพื่อใช้บริการเกี่ยวกับการรวมสัญญาณโทรทัศน์ทั้งสัญญาณภาพและสัญญาณเสียง รวมถึงบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และการให้บริการบีบอัดสัญญาณโทรทัศน์ ส่งสัญญาณโทรทัศน์ขึ้นสู่ดาวเทียม C-band และ Ku-band เป็นระยะเวลา 3 ปี 1 เดือนถึง 5 ปี 11 เดือน โดยมีระยะเวลาสิ้นสุดของสัญญาแตกต่างกันจนถึงวันที่ 15 กันยายน 2565 บริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าธรรมเนียมการใช้บริการสำหรับการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดังกล่าวตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ฉ) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้ทำสัญญาเช่าพื้นที่กับบริษัทในประเทศแห่งหนึ่ง เป็นระยะเวลา 3 ปี โดยเริ่มตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2565 ถึงวันที่ 15 มกราคม 2568 บริษัทย่อยทางอ้อมตกลงชำระค่าเช่าตามอัตราที่ตกลงในสัญญา

ช) บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่งได้มีภาระผูกพันตามสัญญาเช่าให้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลกับสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบก โดยตกลงจะใช้บริการเป็นระยะเวลา 14 ปี 5 เดือน (นับตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2557 ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2571) บริษัทย่อยทางอ้อมมีภาระผูกพันต้องจ่ายค่าใช้บริการเป็นจำนวนเงิน 3.50 ล้านบาท ต่อเดือน โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ("สำนักงาน กสทช.") ดำเนินการสนับสนุนจ่ายค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ดังกล่าวตามจำนวนที่เกิดขึ้นจริง ที่คู่สัญญาตกลงกัน ซึ่งต้องไม่เกินอัตราที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ทั้งนี้ในระหว่างปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับการสนับสนุนค่าเช่าใช้บริการโครงข่ายโทรทัศน์ประเภทที่ใช้คลื่นความถี่ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลทั้งจำนวน จากสำนักงาน กสทช. และบันทึกในบัญชีรายได้อื่นเป็นจำนวนเงิน 42.00 ล้านบาท *(2563: 33.25 ล้านบาท)* ในงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทฯ ได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีและรายงานประจำปี 2564 ฉบับนี้แล้ว ด้วยความระมัดระวังของบริษัทฯ ขอรับรองว่าข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ ขอรับรองว่า

(1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี ได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว

(2) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทฯ และบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว

(3) บริษัทฯ ได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทฯ ได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ แล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มิชอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทฯ ได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทฯ ได้มอบหมายให้ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ตำแหน่ง เลขานุการบริษัทฯ เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นางสาวมัธยา โอสถานนท์ ตำแหน่ง เลขานุการบริษัทฯ กำกับไว้ บริษัทฯ จะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้วดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
นายฉาย บุนนาค	กรรมการบริษัท	_____
นายสมชาย มีเสน	กรรมการบริษัท	_____

ผู้รับมอบอำนาจ

นางสาวมัธยา โอสถานนท์	เลขานุการบริษัท	_____

เอกสารแนบ

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบสูงสุดในสายงานบัญชีและการเงิน ผู้ที่ได้รับมอบหมายให้รับผิดชอบโดยตรงในการควบคุมดูแลการทำบัญชี เลขานุการบริษัทและตัวแทนติดต่อประสานงานกรณีเป็นบริษัทต่างประเทศ

กรรมการบริษัท



นายสมชาย มีเสน
กรรมการ กรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน
และรองประธานกรรมการบริหาร

นายมารุต อรรถไกวัลวที
ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร

นายฉาย บุนนาค
กรรมการ รองประธานกรรมการ
ประธานกรรมการบริหาร
และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ
และประธานคณะกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ

นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการอิสระ
และกรรมการตรวจสอบ



นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
กรรมการ

นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ
กรรมการ

Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการ และกรรมการสรรหา
และพิจารณาค่าตอบแทน

ผู้บริหารระดับสูง



นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายฉาย บุนนาค
ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

นายสมชาย มีเสน
กรรมการบริหาร
และรองประธานกรรมการบริหาร



นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น

นายประกิต ชมภูคำ
ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร - Event Marketing



นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี

นางสาวอรอร อัครเศรณี
ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ

นางสาวมัธยา โอสถานนท์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน
และเลขานุการบริษัท

คณะกรรมการตรวจสอบ



นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ



นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
กรรมการตรวจสอบ



นายธนะชัย สันติชัยกูล
กรรมการตรวจสอบ

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายธนะชัย สันติชัยกูล
ประธานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



นายสมชาย มีเสน
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



Mr. Ka Ming Jacky Lam
กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน



ชื่อ –นามสกุล นายมารุต อรรถไกวัลวที
ตำแหน่ง ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร
อายุ 67 ปี
ที่อยู่ 60/12 ซอยโชคชัยร่วมมิตร แขวงจอมพล เขตจัตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : นิเทศศาสตร์บัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2552
- หลักสูตร Anti-Corruption for Executive Program (ACEP) ปี 2557

สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 2 ปี 2557

Digital Transformation for CEO

- หลักสูตร Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายมารุต อรรถไกวัลวที - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

28 ก.ย. 2560 – ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ และที่ปรึกษาคณะกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2559 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบมจ. วีจีไอ
2558 - ปัจจุบัน	กรรมการบรรษัทภิบาลบมจ. วีจีไอ
2555 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. วีจีไอ
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บมจ. วีจีไอ

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 – ปัจจุบัน	กรรมการ บจก.แอดช์ เจ้าพระยา
2561 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ซูพรีโม มีเดีย
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (Malaysia) SDN BHD
2560 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. ดิ ไอคอน วี จี ไอ
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหารและกรรมการ บจก. แอโร มีเดีย กรุ๊ป
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. พอยท์ ออฟ วิว (พีโอวี) มีเดีย กรุ๊ป
2550 - ปัจจุบัน	กรรมการ บจก. วี จี ไอ แอดเวอร์ไทซิ่ง มีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายฉาย บุนนาค
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 41 ปี
ที่อยู่ 88/88 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์ แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : The London School of Economics and Political Science (LSE)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 78/2552

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายฉาย บุนนาค	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
11 ม.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท รองประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1 ก.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รักษาการ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
14 พ.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และ กรรมการบริหาร บมจ. อควา คอร์ปอเรชั่น
1 ต.ค. 2562 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 - 31 พ.ค. 2563	รองประธานกรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 - 1 ต.ค. 2562	กรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

23 ธ.ค.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย.64 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
27 ส.ค. 2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. สเวน คอร์ปอเรชั่น
6 ก.ค. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
22 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. นิวส์ เน็ตเวิร์ค มัลติมีเดีย
5 มิ.ย. 2560 - 17 ธ.ค. 2561	กรรมการบริษัท ประธานกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 11 มกราคม 2562

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายสมชาย มีเสน
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน กรรมการบริหาร และรองประธานกรรมการบริหาร
อายุ 54 ปี
ที่อยู่ 2552/149 ไอดีโอ โมบิ สุขุมวิท 66 ถนนสุขุมวิท แขวงบางนาเหนือ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต (การเมืองการปกครอง) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : ศิลปศาสตร์บัณฑิต (ประวัติศาสตร์) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 161 ปี 2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายสมชาย มีเสน - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

26 มิ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
24 มี.ค. 2563 - ปัจจุบัน	รองประธานกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
4 ก.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการมูลนิธิเนชั่น มูลนิธิเนชั่น
3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
1 ก.พ. 2561 - 23 มี.ค. 2563	ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

1 เม.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่
21 มิ.ย. 2559 - 2 ธ.ค. 2562	ประธานกรรมการ บมจ. แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น
15 มี.ค. 2561 - 16 ส.ค. 2562	กรรมการบริษัท และกรรมการบริหาร บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
7 ก.พ. 2561- 14 ม.ค. 2562	รองประธานกรรมการ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
13 ม.ค. 2560 - 21 มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เอคิว เอสเตท

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

15 มิ.ย.2562 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
21 ต.ค. 2562 - 15 ก.ย. 2563	กรรมการบริษัท บจก. แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. เอคิว วิลเลจ
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส เอสเตท
ม.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. บ้านชิดธารา
มี.ค. 2560 - มิ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บจก. อควาเรียส โฮเท็ล แอนด์ รีสอร์ท
ม.ค. 2560 - ธ.ค. 2560	กรรมการบริษัท บจก. สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2559 - 27 ธ.ค. 2560	กรรมการผู้จัดการ บจก. ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายอภิวุฒิ ทองคำ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และประธานกรรมการตรวจสอบ
อายุ 60 ปี
ที่อยู่ 27 ซอยอินทามระ 37 แยก 2 แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

การศึกษา

ปริญญาโท : กฎหมายระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยอเมริกัน สหรัฐอเมริกา
กฎหมายเปรียบเทียบ มหาวิทยาลัยฮาเวิร์ดสหรัฐอเมริกา
เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 89 ปี 2550
- Chartered Director Class (CDC) รุ่นที่ 1 ปี 2550 และ รุ่น 3 ปี 2551

Digital Transformation for CEO
- Digital Transformation for CEO รุ่นที่ 1 ปี 2562

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก สวิตเซอร์แลนด์
- ประกาศนียบัตรทางทรัพย์สินทางปัญญา จากโรงเรียนกระบวนการยุติธรรมทางอาญา มหาวิทยาลัยมิชิแกน
- ประกาศนียบัตรเกี่ยวกับแนวโน้มและปัญหาอาชญากรรมคอมพิวเตอร์

สมาคมธรรมศาสตร์ในพระบรมราชูปถัมภ์
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “ธรรมศาสตร์เพื่อสังคม” (นมธ.) รุ่นที่ 7
- ประกาศนียบัตรหลักสูตร นักบริหารระดับสูง “นักบริหารระดับสูง กอล์ฟ ธรรมศาสตร์” รุ่นที่ 2

วิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ
- วุฒิบัตรหลักสูตรบริหารจัดการด้านความมั่นคงชั้นสูง “รุ่นที่ 6”
- ปริญญาบัตรวิทยาลัยป้องกันราชอาณาจักรภาครัฐ-ร่วมเอกชน รุ่นที่ 24 ประจำปีการศึกษา 2554-2555

(วปอ.รุ่น 54 (ปรอ.รุ่นที่ 24)) กระทรวงยุติธรรม
- อบรมเทคนิคการเจรจาต่อรองระงับข้อพิพาทและแก้ไขวิกฤตการณ์ รุ่นที่ 1

บริษัท ฝึกอบรมและสัมมนาธรรมนิติ จำกัด
- การสัมมนาบัญชีภาษีอากรชั้นสูงสำหรับนักกฎหมายและนักธุรกิจ รุ่นที่ 1 ศาลภาษีอากรกลาง

กรุงเดนปาซ่า ประเทศอินโดนีเซีย
- ประกาศนียบัตรการอบรมเกี่ยวกับเทคโนโลยีสมัยใหม่และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์

Lead Business Institute of Cornell University
- วุฒิบัตรหลักสูตร โครงการ Global Business Leaders รุ่นที่ 1 (2559)

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายอภิวุฒิ ทองคำ	1,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

3 ม.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและประธานกรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

29 ต.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ.อควา คอร์ปอเรชั่น
15 ก.พ. 2561 - 29 ส.ค. 2561	รองประธานกรรมการ บมจ. เอคิว เอสเตท
14 ก.ย. 2559 - 29 ส.ค. 2561	กรรมการบริหาร กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ. เอคิว เอสเตท
2558 - 2560	รองประธานกรรมการ บมจ. นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

6 พ.ย. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ไทย คอนซูมเมอร์ ดิสทริบิวชั่น เซ็นเตอร์
2554 - 2557	คณะกรรมการอุทธรณ์ สำนักงานประกันสังคม กระทรวงแรงงาน

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 3 มกราคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ
อายุ 80 ปี
ที่อยู่ 1059 ซอยอ่อนนุช 46 แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : รัฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
ปริญญาตรี : วิทยาศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาฟิสิกส์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Directors Accreditation Program (DAP) ปี 2558 สถาบันพระปกเกล้า
- ประกาศนียบัตรทรัพย์สินทางปัญญา

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

28 ก.ย. 2560 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ
	บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

2554 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท
	บมจ. มาสเตอร์ แอด

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2555 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบและประเมินผล
	มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 28 กันยายน 2560

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายธนะชัย สันติชัยกูล
ตำแหน่ง กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 68 ปี
ที่อยู่ 46 ถนนพัฒนาการ 65 แยก 1 แขวงประเวศ เขตประเวศ กรุงเทพมหานคร 10250

การศึกษา

ปริญญาโท : MBA คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (ต้นทุน) คณะพาณิชยศาสตร์
และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ประกาศนียบัตรชั้นสูงด้านสอบบัญชี คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 18/2545
สถาบันพระปกเกล้า
- หลักสูตรการเมืองการปกครองในระบอบประชาธิปไตย
สำหรับผู้บริหารระดับสูง (ปปร.รุ่นที่ 11/2550)
สถาบันวิทยาการตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตรผู้บริหารระดับสูงวิทยาการตลาดทุน (วตท.รุ่นที่ 1/2548)
บจก. เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี
- การประกาศใช้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA)
- กฎหมายกำหนดราคาโอน

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายธนะชัย สันติชัยกูล - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
1 พ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
31 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

มิ.ย. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
พ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. สาลี่ พริ้นติ้ง
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. อีสเทิร์น โพลีเมอร์ กรุ๊ป
2556 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ. เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2561 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บจก. เอไอเอ็ม เรียลเอสเตท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการและกรรมการอิสระ บจก. เอไอเอ็ม รีท แมนเนจเม้นท์
2559 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ บจก. สยามซินดิเคท เทคโนโลยี

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อ วันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ	5/5
การประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล Mr. Ka Ming Jacky Lam
ตำแหน่ง กรรมการ บริษัท และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
อายุ 63 ปี
ที่อยู่ เลขที่ห้อง 10/39 บ้านสิริสาทร คอนโดมิเนียม ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา
The SKH Kai Hau Secondary School in Hong Kong

การอบรม
- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565
- Mr. Ka Ming Jacky Lam - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

24 ธ.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
1 ต.ค. 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
30 เม.ย. 2561- 28 พ.ย. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์
- ไม่มี –

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน
- The owner and managing director of a sport and travelling business specializing in arranging conference and golf activities in Thailand.
- Provides clients from China and Hong Kong with in-depth advices on conference and events and venues in Thailand.
- His family also owns a travelling business in Hong Kong coordinating all business in China and Hong Kong.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน
- ไม่มี –

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท
ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 31 ตุลาคม 2561

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)
การประชุมคณะกรรมการบริษัท 5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น 1/1



ชื่อ –นามสกุล นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
อายุ 70 ปี
ที่อยู่ 104/12 หมู่ที่ 9 ตำบลบางกรวย อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130

การศึกษา

เนติบัณฑิตไทย : สำนักอบรมศึกษากฎหมายแห่งเนติบัณฑิตยสภา
ปริญญาตรี : นิติศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี –

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

23 เม.ย 2561 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบ และประธานกรรมการสรรหา และกำหนดค่าตอบแทน บมจ. ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น
29 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - 2556	กรรมการบริษัท บมจ. อสมท.

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2557- ปัจจุบัน	สมาชิกสภา สภากรุงเทพมหานคร
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ - สสวท. สถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
2560 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษา สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ
2557 - 2560	ที่ปรึกษาคณะกรรมการกองทุนประกันสังคม สำนักงานประกันสังคม
2557 - 2560	กรรมการกองทุนเงินทดแทน สำนักงานประกันสังคม
2554 - 2556	กรรมการ การไฟฟ้านครหลวง
2554 - 2555	กรรมการ องค์การตลาดกระทรวงมหาดไทย
2546 - 2548	กรรมการ องค์การขนส่งมวลชนแห่งประเทศไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	5/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี
ตำแหน่ง กรรมการบริษัท
อายุ 46 ปี
ที่อยู่ 19/30 ซอยวิภาวดีรังสิต 17 แขวงจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10900

การศึกษา

ปริญญาโท : การบริหารการเงิน University Of Colorado at Boulder, USA
ปริญญาตรี : คณะบริหารธุรกิจ สาขาเอกการเงิน มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC)

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่น 191 ปี 2565

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

19 ส.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

ปัจจุบัน	ที่ปรึกษาการลงทุน (Private Wealth) บมจ. หลักทรัพย์ เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์
29 ต.ค. 2563 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2554 - 2556	ผู้จัดการฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์ บมจ. ธนาคารทหารไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

2549 - 2552	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ ฝ่ายวาณิชธนกิจ บจก. หลักทรัพย์ นครหลวงไทย

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการที่แข่งขันกับกิจการของบริษัทหรือกิจการที่เกี่ยวเนื่องกัน

- ไม่มี -

จำนวนปีที่ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท

ได้รับการแต่งตั้งครั้งแรกเมื่อวันที่ 19 สิงหาคม 2563

การเข้าร่วมประชุม / การประชุมทั้งหมด ในปี 2564 (ครั้ง)

การประชุมคณะกรรมการบริษัท	4/5
การประชุมสามัญประจำปีผู้ถือหุ้น	1/1



ชื่อ –นามสกุล นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
อายุ 62 ปี
ที่อยู่ 1899/161 หมู่บ้านเพอร์เฟค เพลส (วงแหวนฯ- รามคำแหง 2) ถนนเคหะร่มเกล้า แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา

ปริญญาโท : ศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์) มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี : บริหารธุรกิจบัณฑิต (บัญชี) มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 113 ปี 2552
- หลักสูตร Company Secretary Program (CSP) รุ่นที่ 1 ปี 2545

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- หลักสูตร แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณา และกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ ปี 2564
- หลักสูตร “THE NEW CFO 2021 # How To Make Financial Instruments Work ปี 2564
- หลักสูตร CFO's Refresher Course รุ่นที่ 2 ปี 2564

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์
- หลักสูตร CFO Focus on Financial Reporting รุ่นที่ 5 ปี 2561
- หลักสูตร รับมือเกณฑ์การรับรู้รายได้ใหม่ตาม TFRS 15 สำหรับธุรกิจทั่วไป รุ่นที่ 2 ปี 2561

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
- หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3/2562

สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร.
- หลักสูตร Data Governance and Personal Data Protection Course รุ่นที่ 1 ปี 2564

KPMG Phoomchai Holdings Co., Ltd.
- หลักสูตร One report, sustainability disclosure requirement ปี 2564

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	2,760	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

9 ต.ค. 2561 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
17 ม.ค. 2561 – 9 ต.ค. 2561	กรรมการอิสระ และกรรมการตรวจสอบ บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

การดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทอื่นที่เป็นบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

11 ม.ค. 2565 – ปัจจุบัน	กรรมการตรวจสอบ บมจ.อควา คอร์เปอเรชั่น
14 ส.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ.อควา คอร์เปอเรชั่น
1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัทและกรรมการบริหาร บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2557 – ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ และ กรรมการตรวจสอบ และกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ.สาลี่ พริ้นติ้ง
11 ม.ค. 2565 – 28 ก.พ. 2565	กรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบ บมจ.อควา คอร์เปอเรชั่น
2560 – มี.ค. 2562	ที่ปรึกษา บมจ.สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์

การดำรงตำแหน่งกรรมการในกิจการอื่น ที่มิใช่บริษัทจดทะเบียน

23 ธ.ค.2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. ขอบสนาม
15 พ.ย. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
29 ม.ค.2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก. เนชั่น นิวส์
25 ม.ค.2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เนชั่น คอฟฟี่
12 พ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย
1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น
6 ม.ค. 2563 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.แฮปปี้ โปรดักส์ แอนด์ เซอร์วิส
16 พ.ย. 2561 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
13 ก.พ. 2563 – 9 ธ.ค. 2563	กรรมการบริษัท บจก.อะราวด์เดอะเวิลด์
16 พ.ย. 2563 – 20 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท บจก.คมชัดลึก มีเดีย
12 พ.ย. 2563 – 17 ธ.ค. 2564	กรรมการบริษัท บจก.แนท บิสสิเนส คอนเน็คท์
2559 – 2562	กรรมการบริษัท กลุ่ม บจก.เฉลิมภัทร ทรานสปอร์ต



ชื่อ –นามสกุล นายประกิต ชมภูคำ
ตำแหน่ง ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร – Event Marketing
อายุ 57 ปี
ที่อยู่ 210/1 หมู่ 10 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ 10130

การศึกษา

ปริญญาตรี : สาขานิเทศศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยกรุงเทพ

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายประกิต ชมภูคำ	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน	ผู้ช่วยประธานเจ้าหน้าที่บริหาร-Event Marketing บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
1 มิ.ย. 2560 - 2561	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บจก.ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย
1 พ.ย. 2559 - 2560	ผู้อำนวยการอาวุโส นิวมีเดีย เครือสปริงนิวส์ กรุ๊ป
1 มิ.ย. 51 - 2556	บรรณาธิการบริหาร หนังสือพิมพ์ คมชัดลึก บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



ชื่อ –นามสกุล นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร
ตำแหน่ง บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น
อายุ 57 ปี
ที่อยู่ 19/749 หมู่ที่ 13 ซอยนวมินทร์ 50 แขวงคลองกุ่ม เขตบึงกุ่ม กรุงเทพมหานคร 10240
แขวงคลองสองต้นนุ่น เขตลาดกระบัง กรุงเทพมหานคร 10520

การศึกษา

ปริญญาตรี : รัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง

การอบรม

- ไม่มี -

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นายวีระศักดิ์ พงศ์อักษร - หุ้น
- คู่สมรส - หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ - หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

ปัจจุบัน	บรรณาธิการอำนวยการเครือเนชั่น บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2557 - ปัจจุบัน	บรรณาธิการบริหาร – สายงานข่าวโทรทัศน์ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2555 - 2556	บรรณาธิการบริหาร - กรุงเทพธุรกิจทีวี บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป



ชื่อ –นามสกุล นางสาวอรอร อัครเศรณี
ตำแหน่ง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ
อายุ 45 ปี
ที่อยู่ 88/1 ซอยสุขุมวิท 39 (พร้อมพงษ์) แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110

การศึกษา

ปริญญาโท : สาขาการเงินและการตลาด สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจ ศศินทร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : Business in Economics and Finance, Royal Melbourne Institute of Technology, Australia

การอบรม

เนชั่น กรุ๊ป และ MFEC
- หลักสูตร Digital Transformation for CEOs รุ่นที่ 1 ปี 2562 สถาบันพัฒนาความคิดสร้างสรรค์เชิงธุรกิจ
- หลักสูตร Academy of Business Creativity (ABC) รุ่นที่ 7 ปี 2560 สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai-IOD)
- หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL) รุ่นที่ 6 ปี 2560
- หลักสูตร Director Accreditation Program (DAP) รุ่นที่ 119 ปี 2558 สถาบันวิทยาการพลังงาน
- หลักสูตร วิทยาการพลังงานสำหรับนักบริหารรุ่นใหม่ (วพม.) รุ่นที่ 1

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นางสาวอรอร อัครเศรณี	409,995,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

29 ม.ค. 2564 - ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บริษัท เนชั่น นิวส์ จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท ไทย นิวส์ แอนด์ เอ็นเตอร์แทนเมนท์ เวิลด์ จำกัด)
25 ม.ค. 2564 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เนชั่น คอฟฟี่
1 มิ.ย. 2563 – ปัจจุบัน	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บมจ. เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
7 พ.ย. 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
26 ก.พ. 2562 – ปัจจุบัน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี แฟคตอริ่ง
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี แอนด์ แอสโซซิเอทส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี โฮม
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.เศรณี โฮลดิ้งส์
2545 – ปัจจุบัน	กรรมการบริษัท บจก.ตรรก อินทีเรีย แอนด์ อาร์คิเทค
27 ก.พ. 2561 – 6 พ.ย. 2562	กรรมการอิสระ บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น
29 เม.ย.2557 – 2563	ผู้อำนวยการ บมจ.เงินทุน แอ็ดวานซ์
ส.ค. 2559 – 2563	กรรมการบริษัท บมจ.อีสเทอร์น พาวเวอร์ กรุ๊ป



ชื่อ –นามสกุล นางสาวมัธยา โอสถานนท์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และ เลขานุการบริษัท
อายุ 53 ปี
ที่อยู่ 12/2 หมู่ที่ 2 ตำบลสำโรงเหนือ อำเภอสมุทรปราการ จังหวัดสมุทรปราการ 10270

การศึกษา

ปริญญาตรี : สาขาวิชาการบัญชี คณะพาณิชย์ศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การอบรม

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 150
- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

สภาวิชาชีพบัญชี ในพระบรมราชูปถัมภ์

- หลักสูตร CFO Current Issues

โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)

- หลักสูตร Road to Certify ครั้งที่ 3/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นางสาวมัธยา โอสถานนท์	100,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

2556 - ปัจจุบัน	เลขานุการบริษัท บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2556 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2554 - 28 พ.ย.2561	กรรมการ บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์
2560 - 19 ก.ย.2561	กรรมการ บจก. เอ็นเอ็มแอล
2551 - 26 มี.ค.2561	กรรมการ บจก.เนชั่น นิวส์ เน็ตเวิร์ค



ชื่อ –นามสกุล นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์
ตำแหน่ง ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี
อายุ 50 ปี
ที่อยู่ 10/94 ถนนเย็นอากาศ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กรุงเทพมหานคร 10120

การศึกษา

ปริญญาโท : บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
ปริญญาตรี : บัญชีบัณฑิต (การเงิน) เกียรตินิยมอันดับ 2 มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต

การอบรม

- สรุปสาระสำคัญ ประเด็นที่ควรทราบของ TFRS for PAEs ที่ต้องใช้และการเปลี่ยนแปลงในปี 2564
- การเสวนา CFO as a Business Partner to CEO
- แนวโน้ม ทิศทางการทำ M&A ประเด็นสำคัญที่ต้องพิจารณาและกลยุทธ์การทำ M&A ให้ประสบความสำเร็จ

สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)

- หลักสูตร How to Develop a Risk Management Plan (HRP) รุ่นที่ 25/2562

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นางสาวเนตรนภา ภูษิตตานนท์	10,000	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร

- ไม่มี –

ประวัติการทำงาน

1 ก.ค.2562 - ปัจจุบัน	ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2558 - 30 มิ.ย. 2562	ผู้ช่วยผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายบัญชี บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป
2560 - ม.ค. 2562	กรรมการสภามหาวิทยาลัยผู้ทรงคุณวุฒิ มหาวิทยาลัยเนชั่น
2560 - ก.ค. 2561	กรรมการบริษัท บจก.เนชั่น ยู
2559 - มี.ค. 2561	กรรมการบริษัท บมจ. เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2559 - ม.ค. 2561	กรรมการผู้จัดการ บมจ.เนชั่น อินเตอร์ เนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์
2557 - เม.ย. 2561	กรรมกาบริษัท บจก.เนชั่น โกลบอล เอ็ดดูเทนเมนท์

ข้อมูล ความสัมพันธ์ระหว่างกรรมการ ผู้บริหาร กับบุคคลที่มีผลประโยชน์ร่วม ณ 31 ธันวาคม 2564

		บริษัท	บริษัทย่อย						บริษัทย่อยทางอ้อม		
		NMG	NBC	KTM	NDI	SWENN	SPN	KSN	NNV	NCOF	Nation New
สายธุรกิจ			1	2	3	3	3	3	2	4	3
นายมารุต	อรรถไกวัลวที	x									
นายฉาย	บุนนาค	/ , //, v	//, x			/		/	/		
นายสมชาย	มีเสน	/, //, v			/						
นายอภิวุฒิ	ทองคำ	/									
นายชัยสิทธิ์	ภูวภิรมย์ขวัญ	/									
นายธนะชัย	สันติชัยกูล	/									
Mr.Ka Ming Jacky	Lam	/									
นายสมบูรณ์	ม่วงกลำ	/	/								
นายเจษฎา	บูรณพันธุ์ศรี	/	/								

หมายเหตุ: x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร / = กรรมการ

สายธุรกิจ : 1 = ธุรกิจสิ่งพิมพ์ 2 = ธุรกิจกระจายภาพและเสียง 3 = ธุรกิจให้บริการข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อดิจิทัล

4 = จำหน่ายสินค้าและให้บริการผ่านสื่อดิจิทัลออนไลน์

บริษัทย่อย		สัดส่วนการถือหุ้น ณ 31 ธ.ค. 64	%
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NBC	บมจ. เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	ถือหุ้นโดยตรง	71.45
SWENN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น	ถือหุ้นโดยตรง	99.99
SPN	บจก.สปริง นิวส์	ถือหุ้นโดยตรง	99.99
NDI	บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์	ถือหุ้นโดยตรง	99.99
KSN	บจก.ขอบสนาม	ถือหุ้นโดยตรง	99.99

บริษัทย่อยทางอ้อม		สัดส่วนการถือหุ้น ณ. 31 ธ.ค. 64	%
NNV	บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น	ถือหุ้นผ่าน NBC	99.99
NCOF	บจก.เนชั่น คอฟฟี่	ถือหุ้นผ่าน NBC	60.00
		NMG ถือหุ้น	40.00
Naion new	บจก. เนชั่น นิวส์	ถือหุ้นผ่าน NBC	99.99

รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย ณ 31 ธันวาคม 2564

รายชื่อบริษัทย่อย / รายชื่อกรรมการ	NBC	KTM	NDI	SWENN	KSN	SPN	NNV	NCOF	Nation news
นายฉาย บุนนาค	X, /, //, V			/	/		/		
นายสุภวัฒน์ สงวนงาม	/, //, V		/			/	/	/	/
นางสาวอรอร อัตรเศรณี	/							/	/
นางวรางคณา กัลยาณประดิษฐ	/, //, V	/	/	/	/		/	/	/
นายสุธี ผ่องไพบูลย์	/								
นายชัยวัฒน์ อัศวินทรางกูร	/								
นางสาวนริศรา ศรีสันต์	/								
นายชาลี ดิษฐลักษณ	/								
นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	/								
นายสมบูรณ์ ม่วงกล่ำ	/								
นางสาวปิยะดา ปุณณกิติเกษม	/								
พลเอกวัธนชัย ฉายเหมือนวงศ์	/								
นายสแตนเล่ย์ ชุ่น หวั่ง	/								
นายประกิต ชมภูคำ		/							
นายวีระศักดิ์ พงษ์อักษร		/						/	
นายระวี ตะวันธรงค์						/			
นายสมชาย มีเสน			/						
นายปกรณ์ พึ่งเนตร									
นายสมเกียรติ บุญศิริ							/		
นายสุทธิชัย บุนนาค									
นางสาวอภิรวี พิชญเดชะ									
นางสาวดวงกมล เกียรติสุขเกษม									
นางสาวศิริพรรณ ชินวัฒน์				/					
นายสุรชัย บรรลือ					/				
นายเบลล์ ขอบสนาม					/				

หมายเหตุ **1** **/ = กรรมการ x = ประธานกรรมการ // = กรรมการบริหาร v = ผู้บริหาร**

2 ชื่อบริษัท

NBC	บมจ.เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น	NCOF	บจก.เนชั่น คอฟฟี่
KTM	บจก.กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย	NDI	บจก.เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์
KSN	บจก.ขอบสนาม	NNV	บจก.เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น
SPN	บจก.สปริงนิวส์	NTN	บจก. เนชั่น นิวส์
SWN	บจก.สเวน คอร์ปอเรชั่น		

รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายในของบริษัท

ชื่อ – นามสกุล นางสาว กาญจนา ฤทธิรงค์ขจร
ตำแหน่ง ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
อายุ 53 ปี

วุฒิการศึกษา
ปริญญาโท บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ปริญญาตรี วิทยาศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

อบรม/สัมมนา
สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) (สพร.)
หลักสูตร “ธรรมาภิบาลข้อมูลและการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล”

จำนวนหุ้นที่ถือครอง ณ วันที่ 22 มีนาคม 2565

- นางสาว กาญจนา ฤทธิรงค์ขจร	-	หุ้น
- คู่สมรส	-	หุ้น
- บุตรที่ไม่บรรลุนิติภาวะ	-	หุ้น

ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร
- ไม่มี -

ประวัติการทำงาน

2559 – ปัจจุบัน :	ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน บมจ.เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป

ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ

1.1 **สินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย** ได้แก่ ที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่าและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ใช้ในการดำเนินงาน ดังรายละเอียดต่อไปนี้

มูลค่าทางบัญชีของสินทรัพย์หลักของบริษัทและบริษัทย่อย

มูลค่าทางบัญชีของที่ดิน ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า และอุปกรณ์ของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ	ภาระผูกพัน
ที่ดินและส่วนปรับปรุง	77.07	เป็นเจ้าของ	ค้ำประกันตามสัญญาร่วมให้กู้
ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า	65.74	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน	45.70	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน	11.97	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	6.75	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้างและติดตั้ง	0.87	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
รวมที่ดินอาคารและอุปกรณ์	208.10		

คำอธิบายเพิ่มเติม :

• **ที่ดินและส่วนปรับปรุง** ที่ดินของกลุ่มบริษัทมีทั้งหมดประมาณ 6 ไร่ ซึ่งเป็นของ NMG ทั้งหมด มีมูลค่าตามบัญชี 28.39 ล้านบาท ส่วนเกินทุนจากการตีราคา 48.68 ล้านบาท คงเหลือยอดตามบัญชี 77.07 ล้านบาท ซึ่งที่ดินของ NMG จำนวนประมาณ 6 ไร่ ใช้เป็นหลักประกันวงเงินสินเชื่อบางส่วนจากสถาบันการเงิน

• **ส่วนปรับปรุงสินทรัพย์เช่า** เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 5.45 ล้านบาท NBC มูลค่าสุทธิ 58.43 ล้านบาท และบริษัทย่อยอื่นมูลค่าสุทธิ 1.86 ล้านบาท

บริษัทย่อย (NBC) ได้เช่าพื้นที่สำนักงานจาก บริษัท ที.ซี.ซี. คอมเมอร์เชียล พร็อพเพอร์ตี้ แมนเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทย่อยได้ทำเป็นสัญญา โดยวัตถุประสงค์ของการเช่าพื้นที่สำนักงานเพื่อประโยชน์ในการประกอบกิจการของกลุ่มบริษัท สัญญาจะหมดอายุในเดือนพฤศจิกายน 2566

• **อุปกรณ์ที่ใช้ในการดำเนินงาน** อุปกรณ์ได้รวมถึง อุปกรณ์ต่างๆในสตูดิโอ ซึ่งเป็นของ NBC มูลค่าสุทธิประมาณ 41.07 ล้านบาท และ NDI มูลค่าสุทธิประมาณ 3.35 ล้านบาท และบริษัทย่อยทางอ้อมอื่น มูลค่าสุทธิ 1.28 ล้านบาท

• **เครื่องตกแต่งติดตั้งและเครื่องใช้สำนักงาน** เป็นของ NMG มูลค่าสุทธิ 6.18 ล้านบาท และของบริษัทย่อยอื่นรวม 5.79 ล้านบาท

1.2. **สินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทและบริษัทย่อย**

ได้แก่ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ ค่าลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า มีมูลค่าตามบัญชี ณ 31 ธันวาคม 2564 ดังต่อไปนี้

ประเภททรัพย์สิน	มูลค่าตามบัญชีสุทธิ (ล้านบาท)
โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์	19.34
เครื่องหมายการค้า	58.83
รวม	78.17

คำอธิบายเพิ่มเติม

• โปรแกรมคอมพิวเตอร์และค่าลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ ส่วนใหญ่เป็นของ NMG มีมูลค่าตามบัญชี 12.27 ล้านบาท NBC มีมูลค่าตามบัญชี 4.33 ล้านบาท NNV มีมูลค่าตามบัญชี 1.47 ล้านบาท และ NTN มีมูลค่าตามบัญชี 1.27 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วยลิขสิทธิ์ซอฟแวร์และโปรแกรมต่างๆ ได้แก่ โปรแกรมระบบโฆษณา, ระบบบริหารงานบุคคล ระบบงานสื่อโทรทัศน์ และระบบสนับสนุนสื่อใหม่ เป็นต้น

• เครื่องหมายการค้า เป็นของ NDI จำนวน 6.95 ล้านบาท ได้แก่ เครื่องหมายการค้าขอบสนาม และเป็นของ NTN จำนวน 50.52 ล้านบาท ได้แก่เครื่องหมายการค้า T-News และ The People

1.3. ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์

คือ ใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ

บริษัทย่อยทางอ้อมแห่งหนึ่ง ได้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และประกอบกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิตอล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ ในหมวดหมู่ข่าวสารและสาระแบบความคมชัดปกติ จาก กสทช. โดยมีระยะเวลา 15 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 25 เมษายน 2557 ถึงวันที่ 24 เมษายน 2572 จากการเป็นผู้ชนะการประมูล ในราคาประมูลรวม 1,338 ล้านบาท (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท

2. เงินลงทุนในบริษัทย่อยของบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2564 บริษัท มีเงินลงทุนตามวิธีราคาทุน-สุทธิจากค่าเผื่อการด้อยค่าในบริษัทย่อยในธุรกิจต่างๆ รวม 584.42 ล้านบาท ดังนี้

ประเภทธุรกิจ	จำนวนเงิน (ล้านบาท)	สัดส่วน %
<u>บริษัทย่อย</u>		
ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์ และโฆษณา	53.48	9.15%
ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อใหม่	517.62	88.57%
ธุรกิจให้บริการด้านโฆษณาผ่านสื่อดิจิตอล	12.32	2.11%
ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม	1.00	0.17%
รวม	**584.42**	**100.00%**

บริษัท มีนโยบายในการลงทุนและเข้าบริหารบริษัทดังกล่าว โดยส่งตัวแทนในฐานะผู้ถือหุ้นเข้าร่วมเป็นกรรมการ

นโยบายการลงทุน

บริษัท ไม่เน้นการลงทุนในสินทรัพย์ถาวร (Hardware) แต่จะเน้นการให้บริการในฐานะเป็นผู้ให้บริการข้อมูลข่าวสาร หรือ Content Provider ซึ่งสามารถให้บริการได้ในทุกๆ สื่อ และจะพิจารณาลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักเท่านั้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการลงทุนขยายเครือข่ายธุรกิจหลักให้ครบวงจร

โดยบริษัทร่วมกำหนดนโยบายและเข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหาร โดยประกอบไปด้วย 5 สายธุรกิจ ดังนี้

1. **สายธุรกิจด้านข่าวธุรกิจภาษาไทย** ได้แก่ บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด (KTM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่เดือนเมษายน 2562 หนังสือพิมพ์ “กรุงเทพธุรกิจ” ดำเนินการผลิตและจำหน่ายภายใต้ NMG

2. **สายธุรกิจด้านข่าวภาษาอังกฤษ** ให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) และบริการงานด้านดิจิทัล ดำเนินงานโดย บริษัท สเวน คอร์ปอเรชั่น จำกัด (SWN) โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 ตั้งแต่มิถุนายน 2562 หลังจากได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “The Nation” เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน 2562 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อสมัยใหม่ (New Media) ภายใต้ NMG ในชื่อ “The Nation Thailand”

3. **สายธุรกิจด้านข่าวทั่วไปภาษาไทย** ได้แก่ บริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) เริ่มดำเนินการในไตรมาส 4 ปี 2553 และได้ยุติการประกอบธุรกิจหนังสือพิมพ์ “คมชัดลึก” เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2563 แต่ยังคงให้บริการสื่อโฆษณาผ่านสื่อใหม่ (New Media) โดย NMG ถือหุ้นร้อยละ 99.99 โดยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2563 NMG ได้จำหน่ายเครื่องหมายการค้า “คมชัดลึก” ให้แก่ NBC และต่อมาในเดือนธันวาคม 2564 บริษัทได้จำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท คมชัดลึก มีเดีย จำกัด (KMM) ให้แก่บุคคลที่ไม่เกี่ยวข้องกัน ทำให้สิ้นสุดการเป็นบริษัทย่อย

4. **ธุรกิจสื่อกระจายภาพและเสียงและสื่อสมัยใหม่** ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อย คือ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (NBC) ประกอบธุรกิจจัดหาและผลิตข้อมูลข่าวสารในรูปแบบต่างๆ เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อกระจายภาพและเสียงทางโทรทัศน์

ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท เอ็นบีซี เน็กซ์ วิชั่น จำกัด (“NNV”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ เป็นบริษัทที่บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 27 ธันวาคม 2556 NNV ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่ เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติ หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลที่เสนอราคาสูงสุด โดย NNV เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ข่าวสารและสาระจำนวน 1,338 ล้านบาท ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ (“คสช.”) ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม บริษัทย่อยทางอ้อมได้รับยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สองงวดสุดท้าย (งวดที่ห้าและงวดที่หก) ตามประกาศสำนักงาน กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล จำนวน 447 ล้านบาท ภาพรวมการประกอบธุรกิจ NNV เป็นผู้บริหารและดำเนินการสถานีโทรทัศน์ฟรีทีวีในระบบดิจิทัล หมวดหมู่ข่าวสารและสาระ ภายใต้ชื่อช่องรายการ “Nation TV” โดยออกอากาศภายใต้ช่องหมายเลข 22 ภายใต้แนวคิดสถานีข่าวและสาระความรู้ 24 ชั่วโมง ซึ่งมุ่งนำเสนอข้อมูลข่าวสารอย่างถูกต้อง เป็นกลาง ทันเหตุการณ์ พร้อมบทวิเคราะห์และข้อมูลเชิงลึกอย่างรอบด้านจากทีมงานข่าวที่มีประสบการณ์ ในเดือนมิถุนายน 2557 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 300 ล้านบาท ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 300 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท และในเดือนกันยายน 2559 NNV ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 800 ล้านบาท

นอกจากนี้ ในช่วงปลายปี 2555 มีการก่อตั้งบริษัท บริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด (“NDI”) เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตรายการโทรทัศน์และให้บริการโฆษณาผ่านสื่อโทรทัศน์ ซึ่งเป็นบริษัทที่บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด ถือหุ้นร้อยละ 99.99 เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2556 NDI ได้เข้าร่วมการประมูลใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ประเภทบริการทางธุรกิจระดับชาติหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ และเป็น 1 ใน 7 ของผู้ชนะการประมูลเสนอราคาสูงสุด โดย NDI เสนอราคาใบอนุญาตทีวีดิจิทัลหมวดหมู่ทั่วไปแบบความคมชัดปกติ จำนวน 2,200 ล้านบาท ในเดือนมิถุนายน 2557 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1 ล้านบาท เป็น 500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมอีก 499 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI เป็นร้อยละ 99.80 ต่อมาในเดือนกันยายน 2558 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 500 ล้านบาท เป็น 1,000 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ทำให้บริษัทมีสัดส่วน การลงทุนใน NDI เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 99.80 เป็นร้อยละ 99.90 ต่อมาในเดือนธันวาคม 2559 NDI ได้เพิ่มทุนจดทะเบียนจาก 1,000 ล้านบาท เป็น 1,500 ล้านบาท โดยบริษัทได้ลงทุนเพิ่มเติมเป็นจำนวนเงิน 500 ล้านบาท ซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนใน NDI ร้อยละ 99.99

ต่อมาเมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ ได้มีการเปลี่ยนชื่อช่องจาก NOW เป็น Spring26 และเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท แบงคอก บิสสิเนส บรอดแคสติ้ง จำกัด เป็น บริษัท สปริง 26 จำกัด

ต่อมาเมื่อวันที่ 11 เมษายน 2562 คณะรักษาความสงบแห่งชาติ ("คสช.") ออกคำสั่งที่ 4/2562 เรื่องมาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม และเมื่อวันที่ 2 พฤษภาคม 2562 สำนักงาน กสทช. ได้ออกประกาศเรื่อง หลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขการจ่ายค่าชดเชยอันเนื่องมาจากการคืนใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ในระบบดิจิตอล ทาง NDI ได้ยื่นความประสงค์ขอคืนใบอนุญาตแก่สำนักงาน กสทช. และได้รับอนุมัติเห็นชอบการคืนช่องดังกล่าว ในวันที่ 27 มิถุนายน 2562 โดยสำนักงาน กสทช.มีมติให้ยุติการออกอากาศในวันที่ 15 สิงหาคม 2562 ทาง NDI จึงปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจจากธุรกิจกระจายภาพและเสียงไปสู่ธุรกิจสื่อใหม่ (New Media) ต่อมาเมื่อวันที่ 16 กันยายน 2562 บริษัทได้มีการเปลี่ยนชื่อบริษัทจากเดิม บริษัท สปริง 26 จำกัด เป็นบริษัท เนชั่น ดิจิทัล คอนเทนท์ จำกัด

5. **ธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม** ดำเนินงานภายใต้บริษัทย่อยทางอ้อม คือ บริษัท เนชั่น คอฟฟี่ จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่ม โดยเป็นการลงทุนร่วมกันของบริษัท NMG และบริษัทย่อยทางอ้อม (NNV) คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 40 และร้อยละ 60 ตามลำดับ

การควบคุมดูแลบริษัทย่อย

บริษัท จะควบคุมและกำหนดนโยบายของบริษัทย่อยโดยจะส่งกรรมการของ NMG ไปเป็นกรรมการในบริษัทย่อยจำนวน 2-3 ท่าน และหากบริษัทย่อยมีการดำเนินธุรกิจที่กระทบต่อบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ บริษัทย่อยจะต้องเสนอเรื่อง และขออนุมัติความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทก่อน สำหรับกรณีที่เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน บริษัทจะส่งกรรมการเข้าไปเป็นตัวแทนเฉลี่ย 1-2 คน ตามสัดส่วนการถือหุ้น



นโยบายและแนวปฏิบัติการกำกับดูแลกิจการฉบับเต็ม และจริยธรรมธุรกิจ และข้อพึงปฏิบัติในการทำงาน (Code of Conduct) ฉบับเต็ม

อ้างอิงข้อมูล : ส่วนที่ 2

- ข้อ 6 นโยบายการกำกับดูแลกิจการ
- ข้อ 7 โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการและข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับคณะกรรมการ คณะกรรมการชุดย่อยผู้บริหาร พนักงานและอื่นๆ
- ข้อ 8 รายงานผลการดำเนินงานสำคัญด้านการกำกับดูแลกิจการ

โดยสามารถอ่านข้อมูลได้ที่ เว็บไซต์ของบริษัทฯ ที่ https://www.nationgroup.com/?page=corporate

รายงานคณะกรรมการตรวจสอบ
ประจำปี 2564

คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยกรรมการอิสระ 3 ท่าน โดยมี นายอภิวุฒิ ทองคำ เป็นประธานกรรมการตรวจสอบ นายชัยสิทธิ์ ภูวภิรมย์ขวัญ และ นายธนะชัย สันติชัยกูล เป็นกรรมการตรวจสอบ

ในปี 2564 คณะกรรมการตรวจสอบได้ประชุมร่วมกัน 5 ครั้ง เพื่อปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้ระบุไว้ในกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบ รวมทั้งให้ข้อเสนอแนะและแสดงความเห็นในฐานะกรรมการตรวจสอบของบริษัท นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบยังได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีและประชุมร่วมกับผู้ตรวจสอบภายใน ตลอดจนได้ประชุมร่วมกับผู้บริหารระดับสูงของบริษัทในวาระที่เกี่ยวข้อง จากการปฏิบัติหน้าที่ดังกล่าวข้างต้น คณะกรรมการตรวจสอบจึงได้มีความเห็นดังนี้

1. งบการเงินประจำปี 2564 มีความเหมาะสม เปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ครบถ้วนเพียงพอและถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไปตามที่ผู้สอบบัญชีได้เปิดเผยและแสดงความเห็นในรายงานของผู้สอบบัญชี และได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการบัญชีและมาตรฐานรายงานทางการเงิน ตลอดจนข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. ระบบการควบคุมภายในและระบบบริหารความเสี่ยงของบริษัท เพียงพอ และมีประสิทธิภาพ ข้อสังเกตของผู้สอบบัญชีและผู้ตรวจสอบภายในได้รับการปรับปรุงแก้ไขอย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งทำให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้ปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพและแผนธุรกิจได้อย่างมีระบบ
3. คณะกรรมการตรวจสอบได้รับทราบและสอบทานรายการระหว่างกัน ที่ปรากฏในงบการเงินปี 2564 ว่าเป็นรายการธุรกิจปกติที่มีเงื่อนไขการค้าทั่วไป สมเหตุสมผล และไม่พบรายการใดที่ผิดปกติ
4. บริษัทได้ปฏิบัติอยู่ในกรอบของกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลอดจนข้อกำหนดและกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. ผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2564 ได้แก่ นางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทเป็นปีที่สี่ และเป็นบุคคลที่เหมาะสม เพราะมีความรู้และมีความเป็นอิสระ ตลอดจนมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลายาวนาน

สำหรับการพิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชีเพื่อสอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 คณะกรรมการตรวจสอบเสนอให้แต่งตั้งนางศศิธร พงศ์อดิศักดิ์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 8802 เป็นผู้ลงนามรับรองงบการเงินของบริษัทเป็นปีที่ห้า หรือนางสาวมาริษา ธราธรบรรพกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5752 หรือนางสาวพรทิพย์ ริมดุสิต ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5565 แห่งบริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทประจำปี 2565 ต่อเนื่องอีกวาระหนึ่ง เนื่องจากเป็นบุคคลที่เหมาะสม มีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นอิสระ และมีประสบการณ์ในการสอบบัญชีมาเป็นเวลานาน

นายอภิวุฒิ ทองคำ
ประธานกรรมการตรวจสอบ

รายงานคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

ในรอบปี 2564 คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน บริษัท เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) จำนวน 3 ท่าน ได้มีการประชุมร่วมกัน 1 ครั้ง เพื่อทำหน้าที่กลั่นกรองเรื่องการสรรหากรรมการและพิจารณาค่าตอบแทนของกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย โดยมีรายละเอียดการเข้าร่วมประชุมของกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ดังนี้

ลำดับ	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	จำนวนครั้งที่เข้าประชุม ปี 2564
1	นายธนะชัย สันติชัยกูล	ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
2	นายสมชาย มีเสน	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1
3	Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน	1/1

คณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและกำหนดไว้ในกฎบัตรด้วยความรอบคอบและเป็นอิสระ โดยคำนึงหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มเป็นสำคัญ สรุปการปฏิบัติหน้าที่สำคัญที่ดำเนินการในรอบปี 2564 ดังนี้

1. พิจารณากำหนดคุณสมบัติและความเหมาะสมของผู้ดำรงตำแหน่งกรรมการ และกรรมการบริษัทที่ครบวาระการดำรงตำแหน่งทุกปี โดยคำนึงถึง การมีคุณสมบัติที่เหมาะสม มีความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญ ทักษะ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยการการเสนอแต่งตั้งกรรมการบริษัทและกรรมการชุดย่อยอีกวาระหนึ่ง และได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอรายชื่อบุคคลเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการบริษัทก่อนการเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ซึ่งในปี 2564 ไม่พบว่ามีการเสนอชื่อจากผู้ถือหุ้นแต่อย่างใด

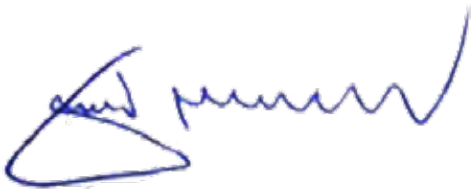
เมื่อวันที่ 1 มีนาคม 2564 ที่ประชุมคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน ครั้งที่ 1/2564 ได้พิจารณาสรรหากรรมการแทนกรรมการที่ครบวาระการดำรงตำแหน่ง เสนอต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อเสนออนุมัติต่อวาระการดำรงตำแหน่งคณะกรรมการ ต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2564 เมื่อวันที่ 9 เมษายน 2564 มีจำนวน 3 ท่าน จากจำนวนกรรมการทั้งหมด 9 ท่าน โดยเป็นไปตามมาตรา 71 แห่งพระราชบัญญัติบริษัทมหาชน และข้อบังคับของบริษัทฯ ข้อ 15 ซึ่งกำหนดให้ในการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีทุกครั้ง ให้กรรมการ 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมดขณะนั้นพ้นจากตำแหน่งตามประกอบด้วย

1. นายธนะชัย สันติชัยกูล	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ และ ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
2. Mr. Ka Ming Jacky Lam	กรรมการ และ กรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน
3. นายเจษฎา บูรณพันธุ์ศรี	กรรมการ

หมายเหตุ : เพื่อให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาลที่ดีสำหรับวาระนี้ เนื่องจากกรรมการที่ถูกเสนอชื่อ กลับเข้าเป็นกรรมการของบริษัทต่ออีกวาระหนึ่ง มีจำนวน 2 ท่าน เป็นผู้มีส่วนได้เสียในวาระนี้ คือ คือ นายธนะชัย สันติชัยกูล และ Mr. Ka Ming Jacky Lam ไม่ได้อยู่ร่วมในที่ประชุมและงดเว้นการลงคะแนน เพื่อเสนอตนเองกลับเข้าเป็นกรรมการในวาระนี้

2. พิจารณากำหนดค่าตอบแทนของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย สำหรับปี 2564 เพื่อเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาให้ความเห็นชอบและนำเสนอให้ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาเทียบเคียงกับระดับที่ปฏิบัติงานอยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกัน

3. พิจารณาทบทวนกฎบัตรของคณะกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทนประจำปีให้สอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



นายธนะชัย สันติชัยกูล

ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาค่าตอบแทน

NATION MULTIMEDIA GROUP PUBLIC COMPANY LIMETED

NATION GROUP