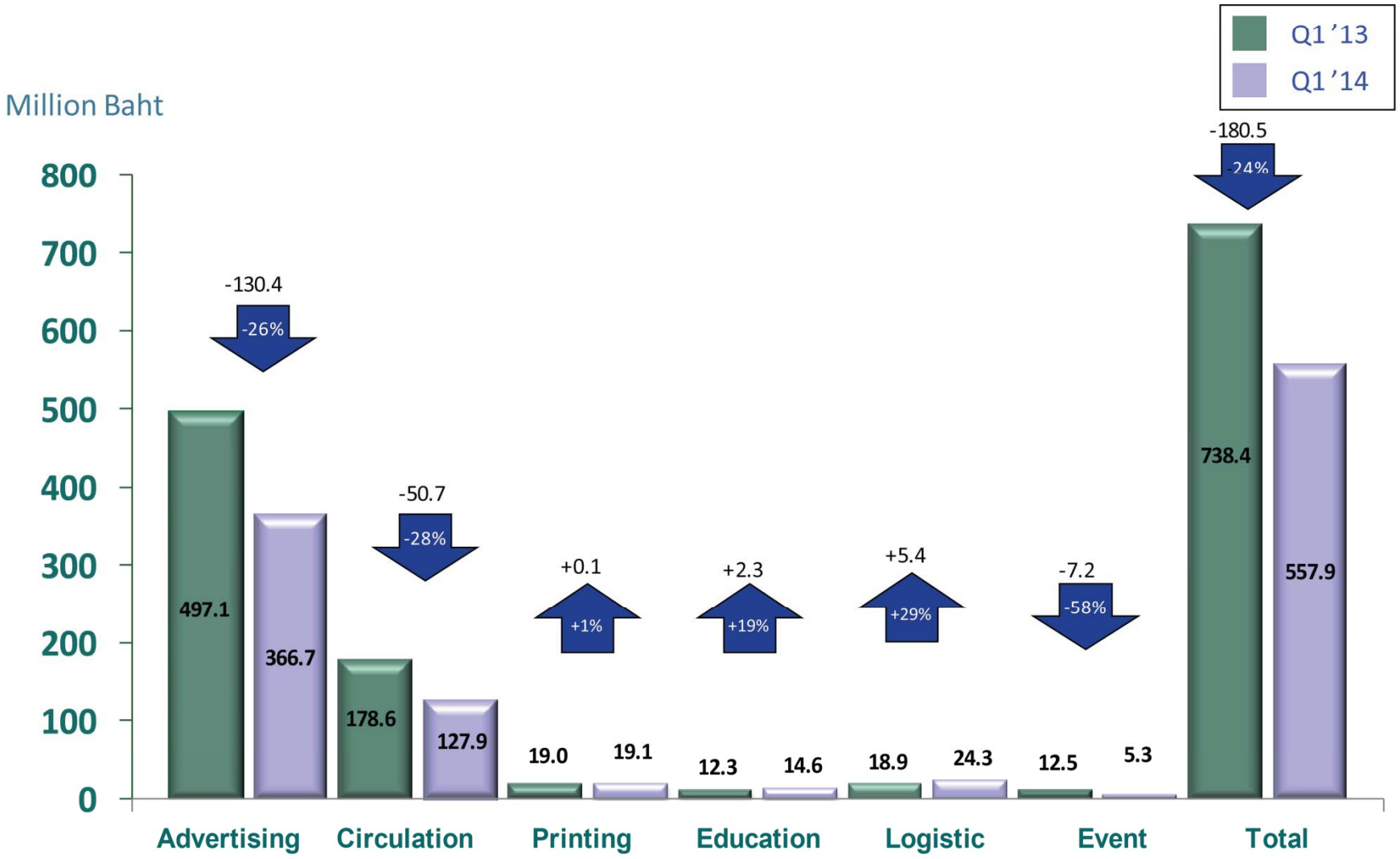
OPPORTUNITY DAY

4 JUNE 2014

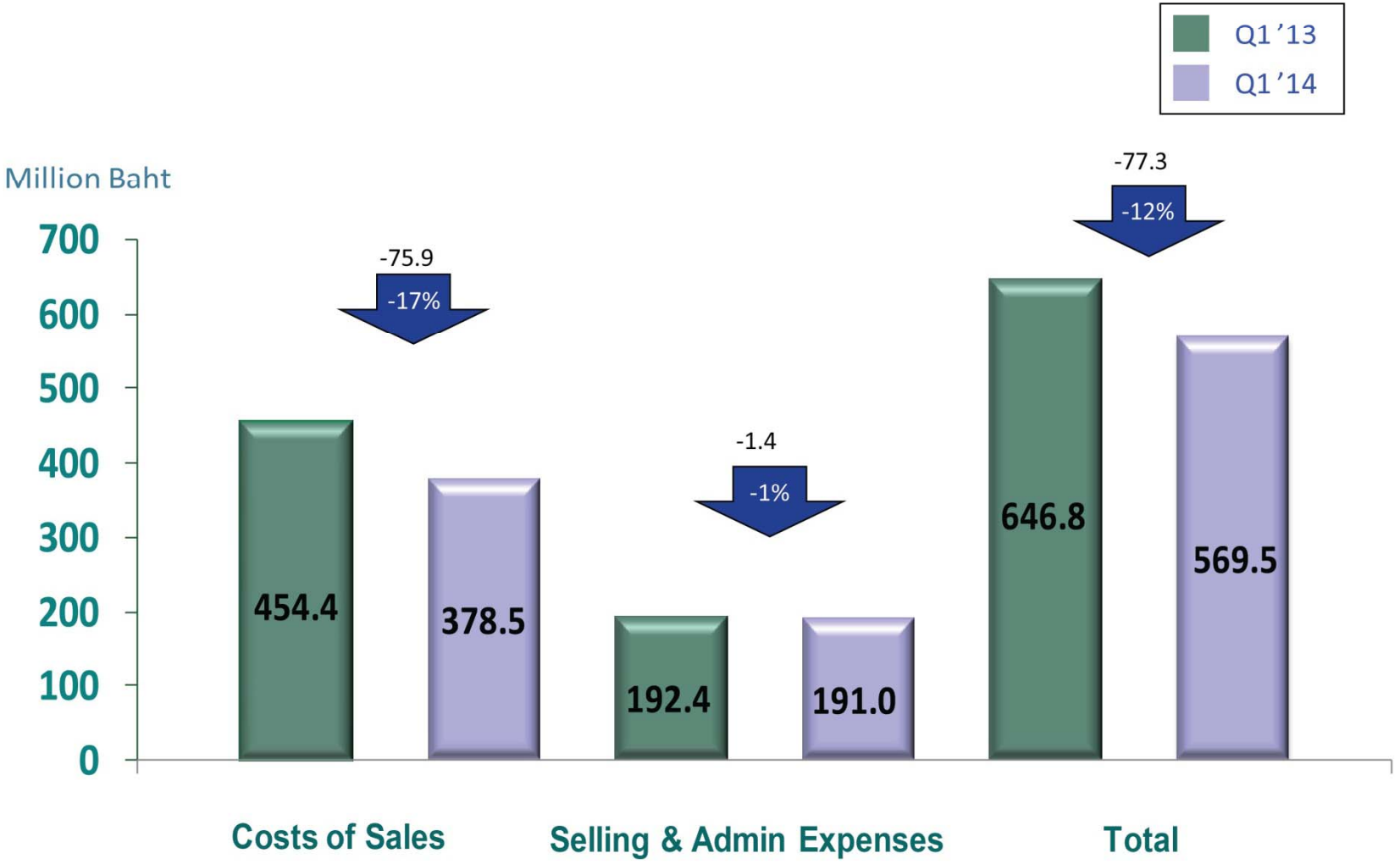


COMPARATIVE OPERATION
BETWEEN Q1 2013 & 2014

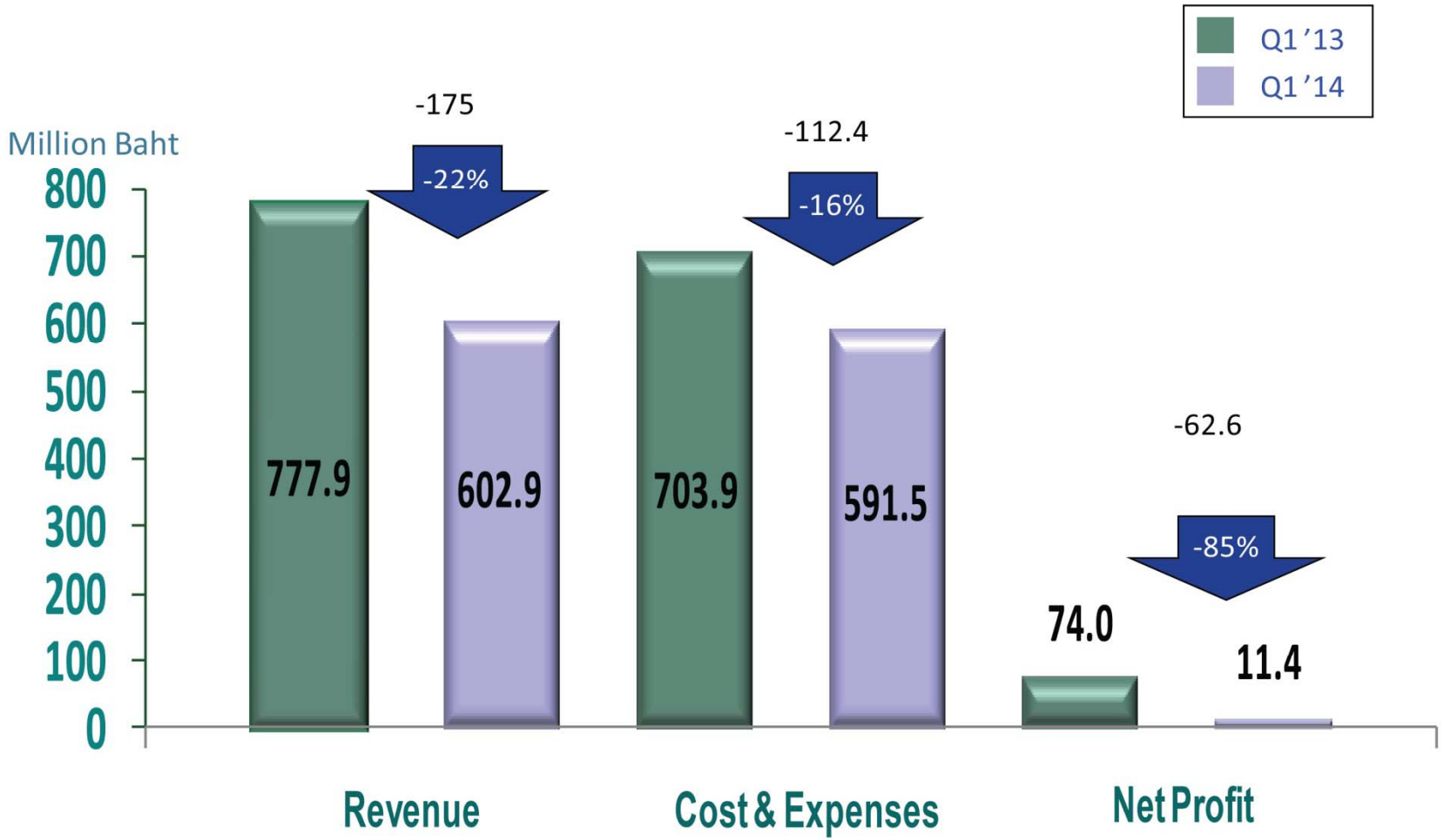
TOTAL SALES & SERVICES
EXCLUDED INTEREST INCOME & OTHER INCOME



COSTS AND EXPENSES
EXCLUDED INTEREST EXP. & INCOME TAX EXP.



NET PROFIT


Q1 '13
Q1 '14
Million Baht
800
700
600
500
400
300
200
100
0
-175
-22%
-112.4
-16%
-62.6
-85%
777.9
602.9
703.9
591.5
74.0
11.4
Revenue
Cost & Expenses
Net Profit

ADVERTISING TRENDS IN THAILAND

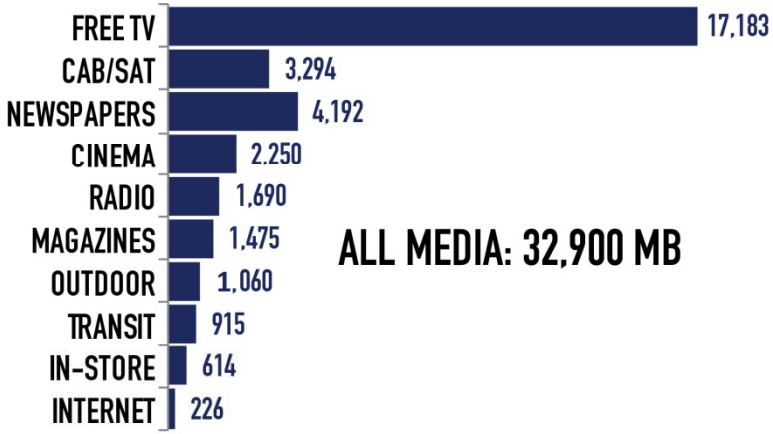
Remark
- Excluded: Classified & House Ads.
- Advertising Rate : Standard Rate

Source:
nielsen

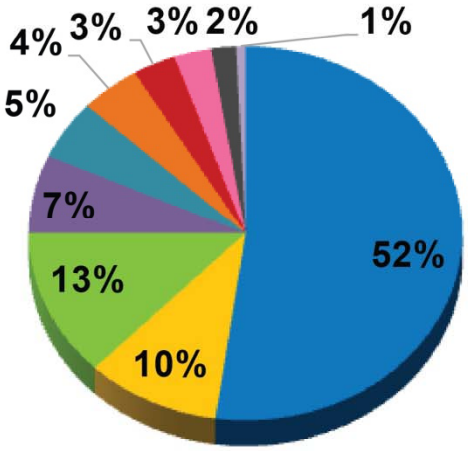
UNIT: MILLION BAHT

PERIOD : 1ST QUARTER

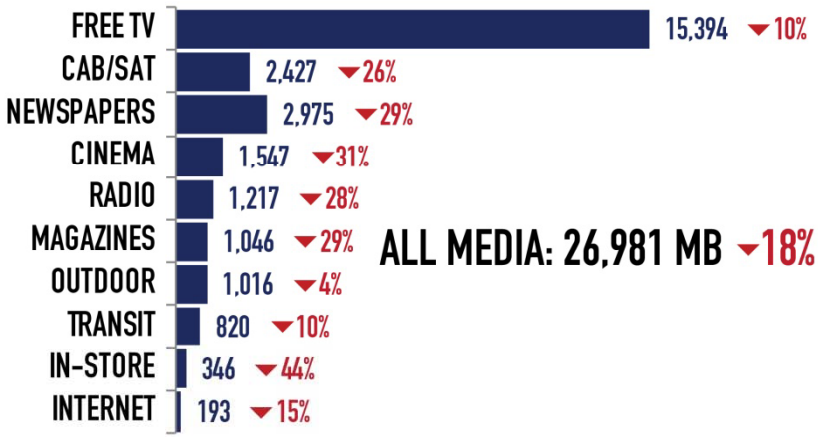
Q4 / 2013



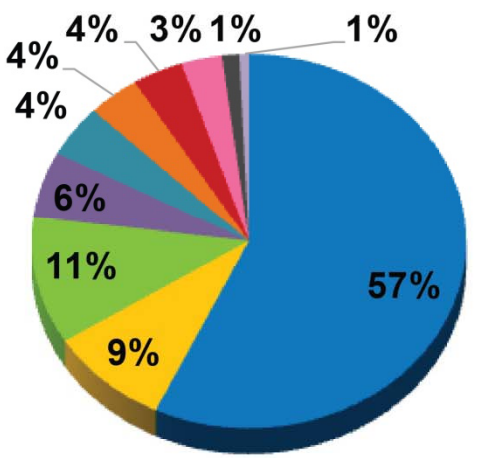
ALL MEDIA: 32,900 MB



Q1 / 2014



ALL MEDIA: 26,981 MB ▼18%



- Free TV
- Cab/Sat
- Newspapers
- Cinema
- Radio
- Magazines
- Outdoor
- Transit
- In-Store
- Internet

Remark
- Excluded: Classified & House Ads.
- Advertising Rate : Standard Rate

nielsen

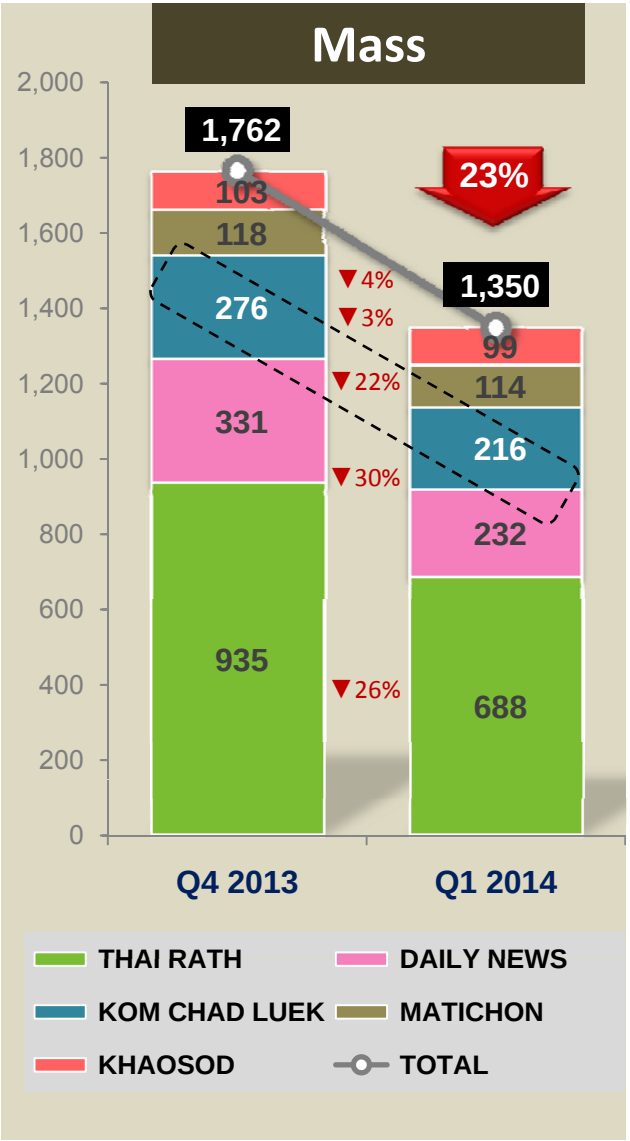
Daily Newspapers

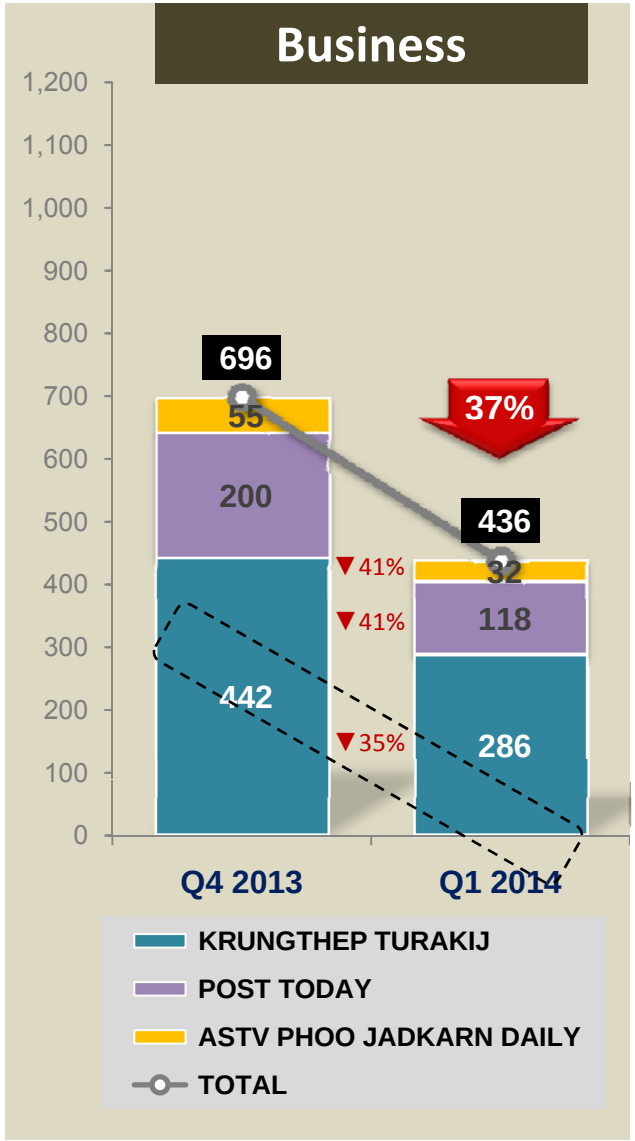
AD SPENDING / Period : 1st QUARTER

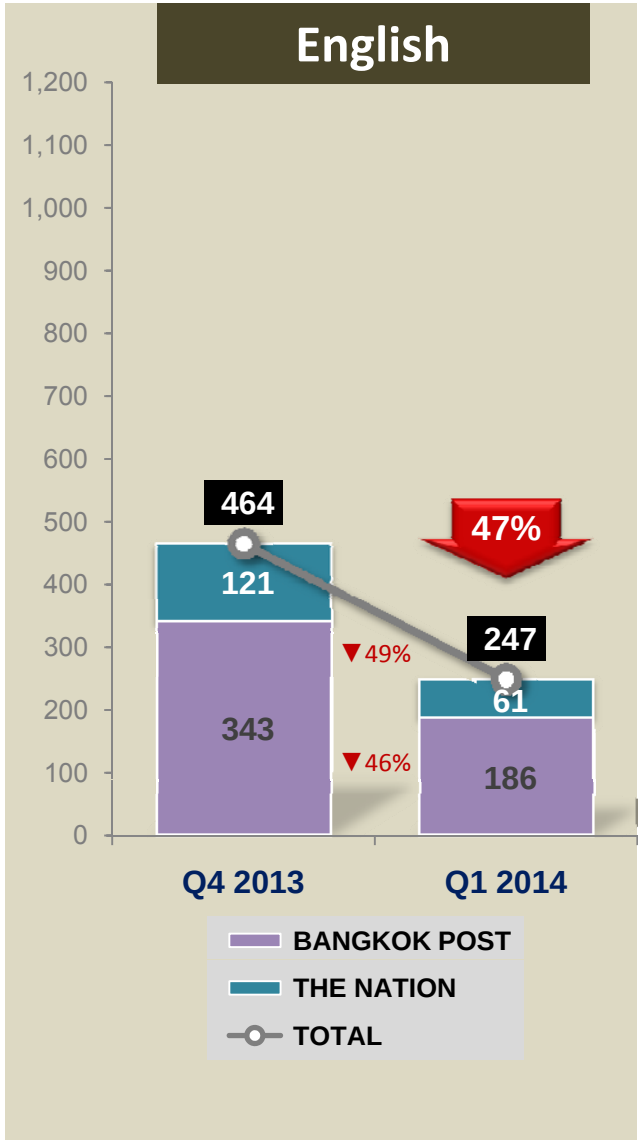
Unit : Million Baht

Remark
- ○Excluded: Classified & House Ads.
- ○Advertising Rate : Standard Rate

nielsen







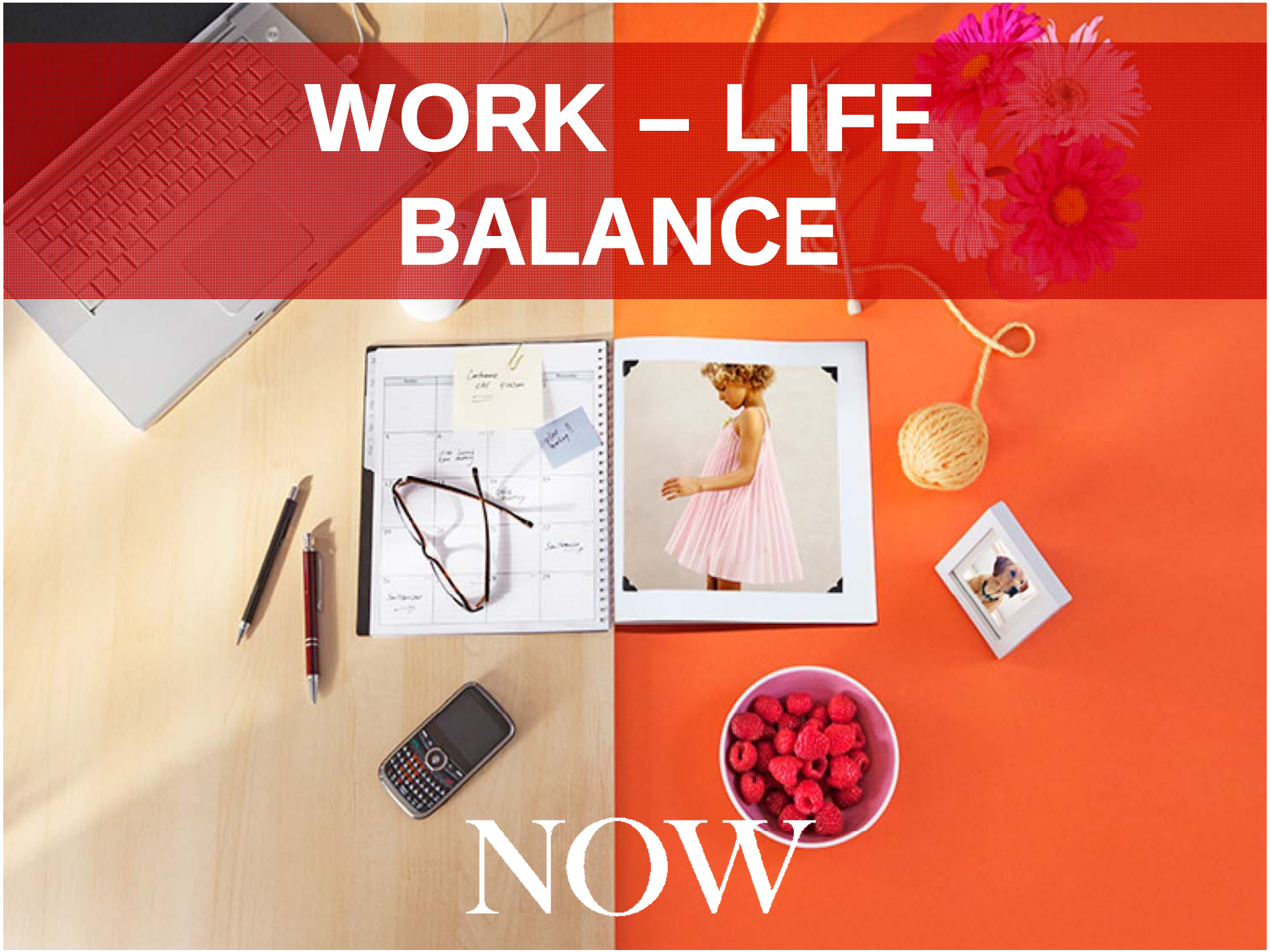

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

WE ARE DIFFERENT WITH SMART CONTENTS

NOW/26

MOVING FROM OLD ENTERTAINMENT CONCEPT TO NOW/26




WORK – LIFE
BALANCE
NOW

What you get from watching NOW

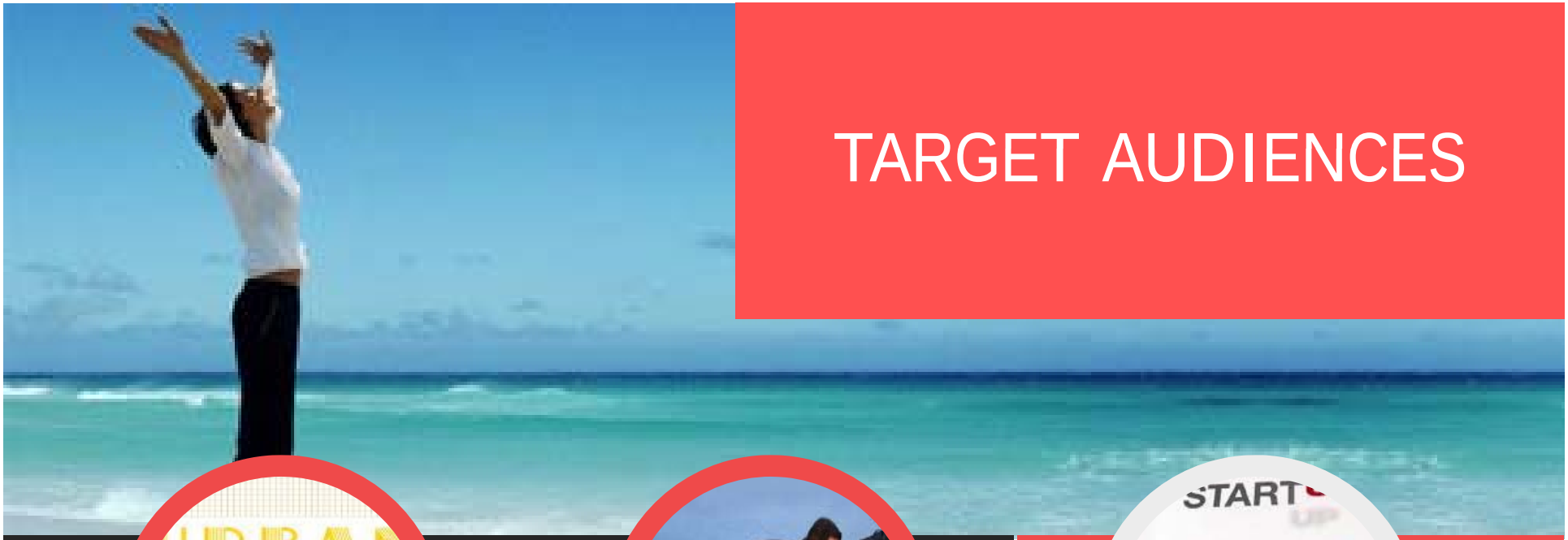


Insight

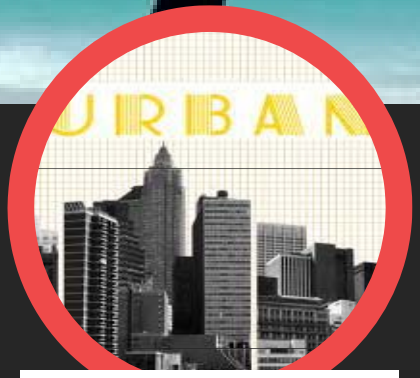
Sense of success

Inspiration & Creativity

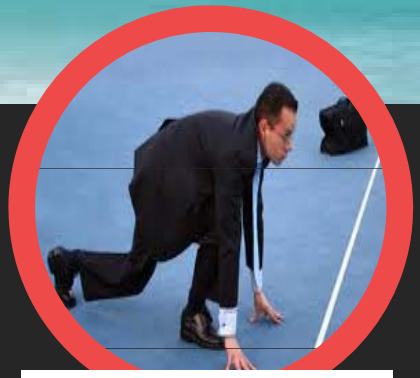
Opportunity



TARGET AUDIENCES



Urban Mass



Business



New Gen
Young
Entrepreneurs

NOW


STRONG POSITIONING
26 YEARS OF EXPERIENCE
กรุงเทพธุรกิจ


COLLABORATIVE NETWORKING
WITH TOP CEOs & ENTREPRENEURS


GREAT MARKETING & PR
• 5 SCREEN STRATEGY
• SOCIAL ENGAGEMENT
• SYNERGY WITH ALL MEDIA OF NATION GROUP TO EXPAND AUDIENCE BASE

NOW *is on ALL SCREENS*

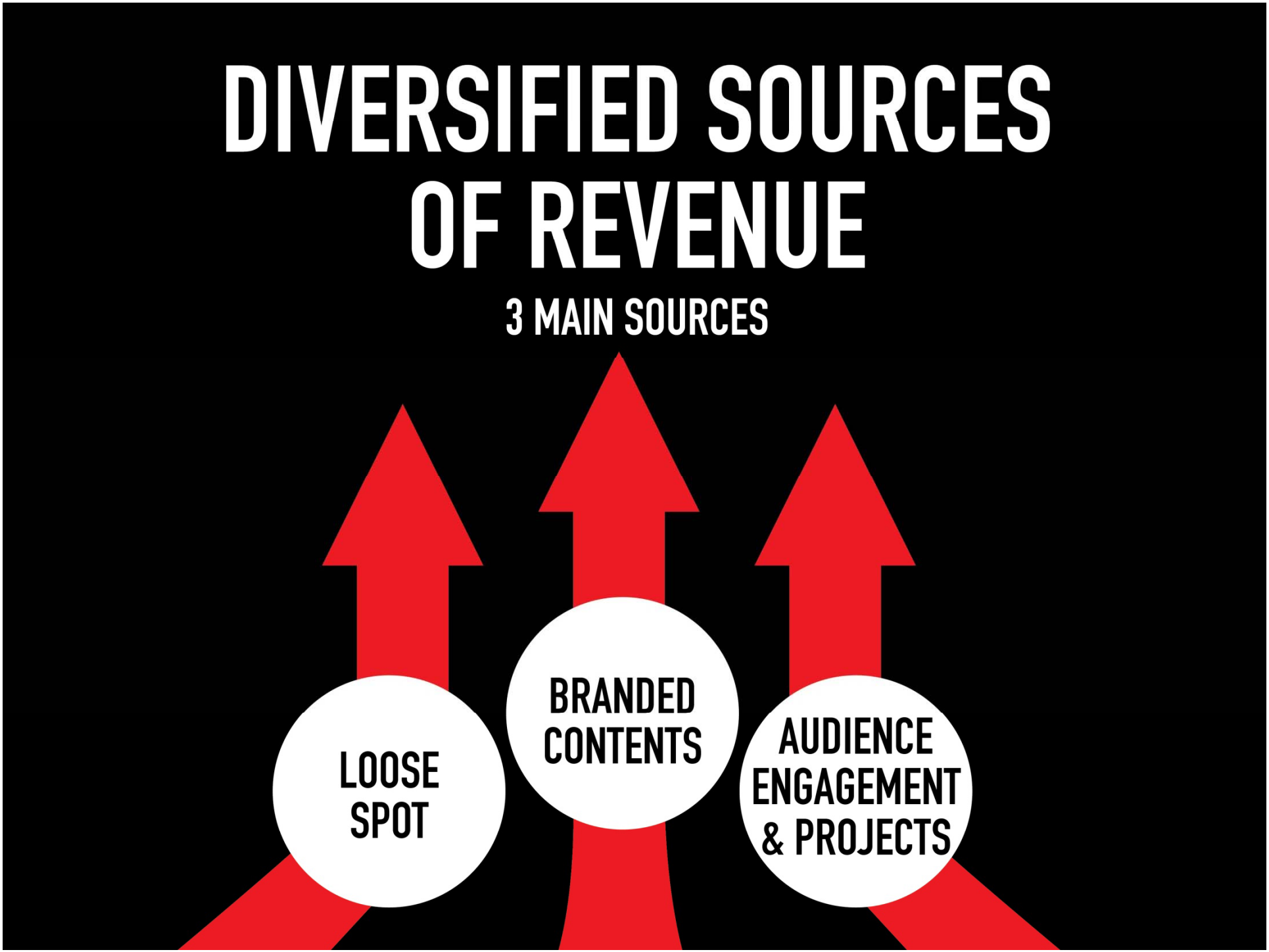


SOCIAL ENGAGEMENT
Live Audiences



DIVERSIFIED SOURCES OF REVENUE

3 MAIN SOURCES



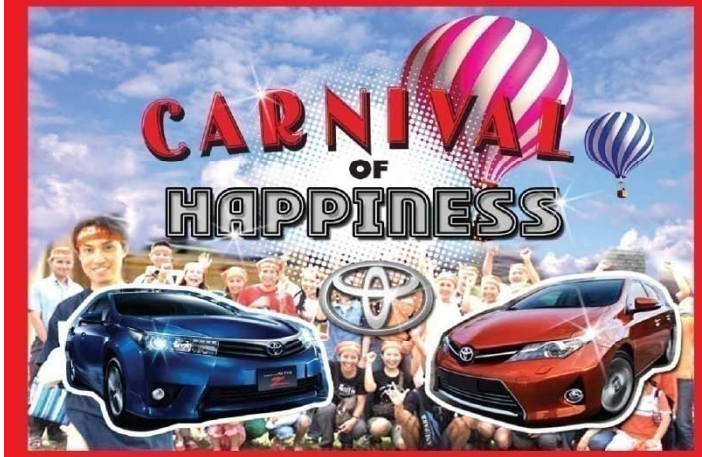
LOOSE SPOTS

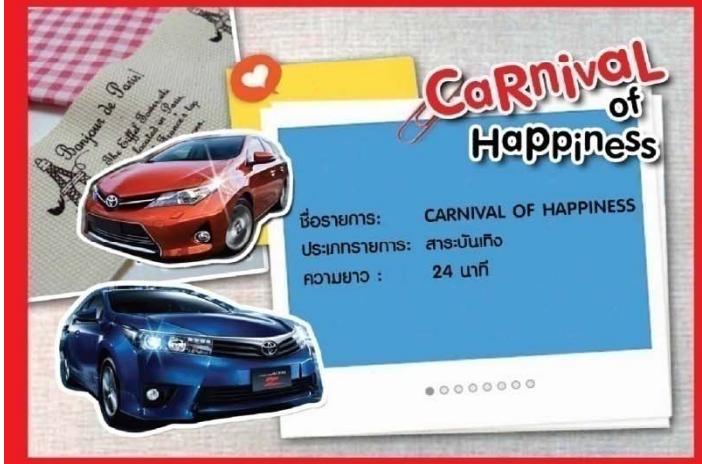
- Trident
- Oreo
- Boonthavopn
- Scotch
- Yummy
- UHT
- CP : ไก่ไร้ฮอร์โมน
- LH Bank
- Panasonic
- PTT
- S&P
- SCB
- ควอลิตี้
- โตโยต้า
- ไทยประกัน
- ไทยออยส์
- บิ๊วทูบิ๊ว
- น้ำดื่มตราสิงห์
- มาชิตะ
- ซัลโว
- ดัชมิลล์ พรีเมี่ยม
- SCG Smart Brand
- BMW
- TATA Motor
- Vios
- ไทยประกัน
- น้ำแร่ Purra
- สไปร์
- สามแม่ครัว : ชุดกลิ้ง
- ฮั่วเซ่งเฮง
- Tuf Sealect
- UOB
- SCG Heim
- สยามคูโบต้า

BRANDED CONTENTS

- Face to Face : Toyota
- Happy carnival : Toyota
- The Numbers : SCB
- Money Wise (คู่หูนักลงทุน) : ฮั่วเซ่งเฮง & บล. กสิกร
- Junior Bake off : CP, S&P
- Full Frame : Ford
- เรื่องเล่าข้ามโลก : แคนนอน ,Ivy
- Hang out : Detural


FACE to FACE
TOYOTA
SERVICE
SERVICE
LED BY PRESIDENT
MR. KYOICHI TANADA
WHO PROVIDES POLICY AND PERSONALLY RECRUIT
TOP PERSONEL TO JOIN TOYOTA TEAM.







CARNIVAL OF HAPPINESS

รายการ Carnival of Happiness
ความยาว 24 นาที
ออกอากาศทาง NOW 26
ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา 16.30-17.00 น.
พิธีกร โก โกเมน เรืองกิจรัตนกุล

การออกเดินทางออกไปมอบความสุขและเรื่องราวดีๆ
ให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ โดยจะมีเพื่อนร่วมทางและ
ไปสร้างรอยยิ้ม และความประทับใจร่วมกัน



THE NUMBERS

รายการ
ความยาว 15 นาที

ออกอากาศในช่วง
ตรงประเด็นข่าวค่ำ

ทุกวันเสาร์ เวลา 18.45-19.00 น.
ทาง กรุงเทพธุรกิจTV

OBJECTIVE

1. นำบทวิเคราะห์เศรษฐกิจ และ ธุรกิจ โดยศูนย์วิจัยเศรษฐกิจและธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ (SCB EIC) นำเสนอผ่านกรุงเทพธุรกิจ TV เพื่อตอกย้ำว่า SCB EIC คือ ศูนย์รวมของข้อมูลการทำธุรกิจของไทย และ ASEAN

2. นำบทวิเคราะห์ มานำเสนอแบบง่ายต่อการทำความเข้าใจ เพื่อให้นักธุรกิจ นักลงทุน และคนทั่วไปสามารถเข้าถึงได้ง่าย

50/50

เนื้อหาและรูปแบบรายการ

วิเคราะห์ราคาทองโดยทางลูกค้าจะเดินทางมาที่ห้องส่ง
เพื่อบันทึกรายการสดทุกวันศุกร์









เวลา 11:00-11:30 น.
Lead Line วิเคราะห์หุ้นทอง 3 ครั้ง/สัปดาห์
Spot 30 วินาที สนับสนุนรายการช่วง Money Wise






JUNIOR
BAKE OFF
Format info
Commissioning Channel: NOW TV
Timing to On air: Sep 7, 2014
Duration to On air: 45 Minutes
Total Episodes: 8 Episodes
เด็ก 16 คน
กับระยะเวลา 8 สัปดาห์
เพื่อค้นหาสุดยอดแชมเปี้ยนแห่ง
Junior Bake Off Thailand
สนับสนุนโดย
มิกซ์ บรมวุฒิ
เมย์ After You

รายการท่องเที่ยวผจญภัยใน
แหล่งธรรมชาติทั่วประเทศ
โดยทีมช่างภาพสารคดีเป้าหมายครอบคลุม
ยอดดอยสูง ผืนป่า และโลกใต้ทะเลติดตาม
การวางแผน การคัดเลือกอุปกรณ์
บรรยากาศการเดินทาง เบื้องหลัง
และการแก้ปัญหาเฉพาะหน้า ปิดท้ายด้วยสารคดี
ที่ได้จากการเดินทางทุกทริปโดยมีแนวคิดหลักคือ
การส่งเสริมทัศนคติที่ดีต่อธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม
และสัตว์ป่าในประเทศไทย



แจ็ค ณ อยุธยา
ช่างภาพ ▸

◂ บารมี เต็มบุญเกียรติ
ช่างภาพ

Full frame
ช่างภาพสุดขั้ว

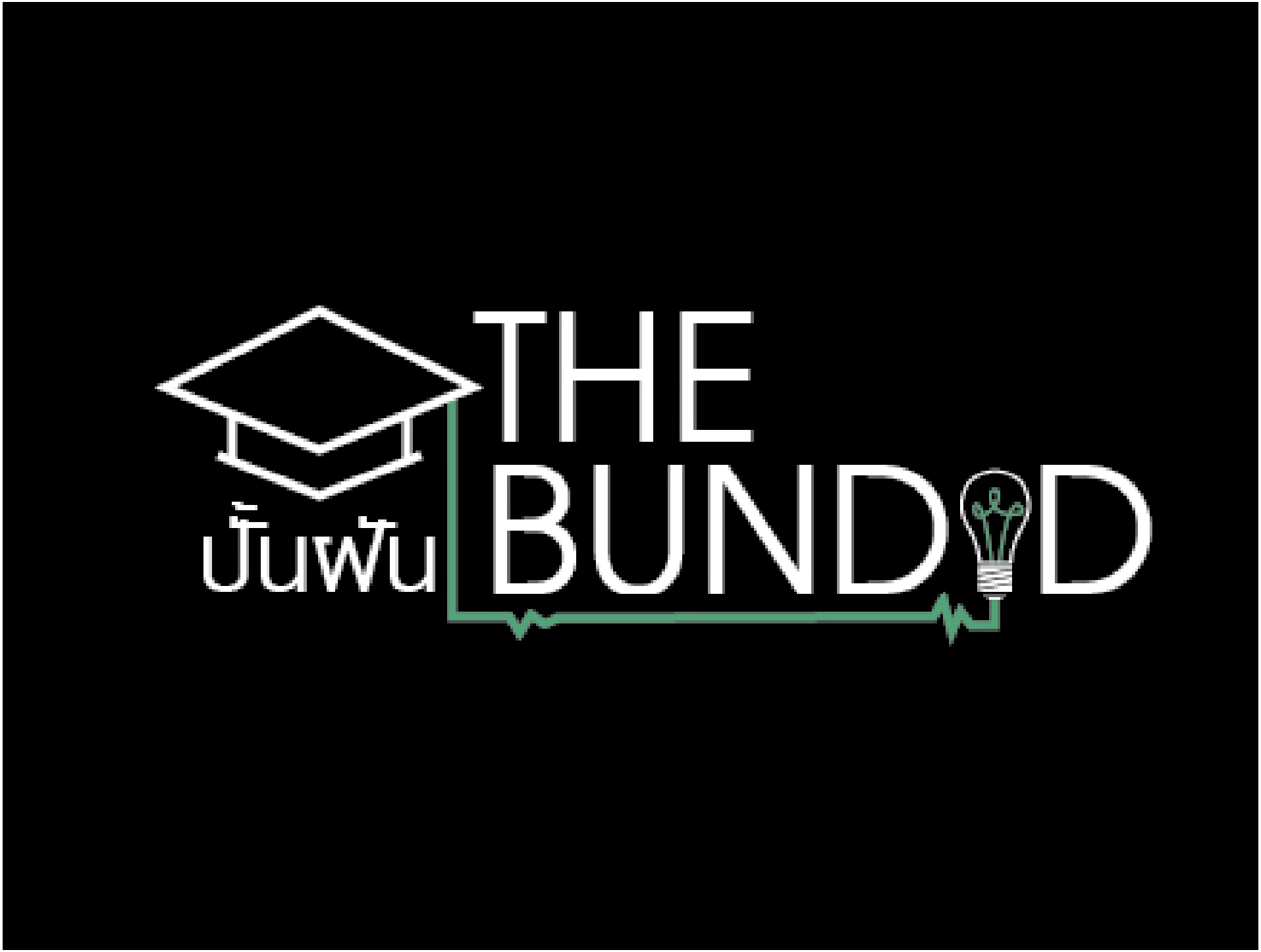

เรื่องเล่าจากการเดินทางไกล
สู่ประเทศต่างๆ ในหลายทวีป
เพื่อเปิดโลกทัศน์ ชมแหล่งธรรมชาติ
วิถีชีวิตของสัตว์ป่าจากถิ่นกำเนิดนับร้อยชนิด
วัฒนธรรม ของผู้คนในดินแดนแปลกตา
และสถานที่ซึ่งได้รับการประกาศยกย่อง
ขึ้นทะเบียนให้เป็นมรดกโลก
อันน่าตื่นตานับร้อยแห่ง
เรื่องเล่าข้ามโลก
ivy
ผู้ดำเนินรายการ : ปองพล อดิเรกสาร
นักเขียน นักเดินทาง ช่างภาพ

AUDIENCE ENGAGEMENT & PROJECTS

- NOW Judprakai LIVE Concert @Siam Discovery
- Hangout NOW
- The Bundid : กระทรวงวัฒนธรรม
- แทนคุณแผ่นดิน : กรุงไทยแอคซ่า, ปตท.
- Town Hall : สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- Thailand Taekwondo Championship 2014


Nation
Meet & Greet
NOW Live
Meet & Greet
NOW/26
NOW
Think Tomorrow Today
26


NOW
SIAM
CENTE


ปั้นฟัน
THE
BUND
D

Concept

“คนรุ่นใหม่ ยอดนักพัฒนา”



ปั้นฟัน THE BUNDID

Recruit

รอบแรก

นักศึกษาทีมละ 5 คน จาก มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

ส่งแผนงานการพัฒนาชุมชน ในท้องถิ่นของตน








ด้วยเชื่อมั่นว่า

“พลังความดี” คือพลังบวกขับเคลื่อน
เมืองไทย ให้ดีขึ้นได้จริง
เพราะเราเชื่อว่า คนดี
มีอยู่ทั่วผืนแผ่นดินไทย

“๗๗ คนดีนำทาง แทนคุณแผ่น” ปี ๒๕๕๗
จึงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายโครงการให้ยิ่งใหญ่
ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย กับการแสดงพลัง
“งานรวมพลังแทนคุณแผ่นดิน
สร้างอนาคตเมืองไทยยั่งยืน”

แทนคุณ
แผ่นดิน




โครงการ สภาพลเมือง
TOWN HALL
MEETING
เวทีเสวนาอนาคตประเทศไทย
สะท้อนความคิดเห็น / ระดมความคิด / กระตุ้นให้ตื่นตัว
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีสู่สังคมไทย



HANG OUT NOW

THINK TOMORROW TODAY

วงสนทนาพูดคุยกับเซเลปหรือกูรูในประเด็นต่างๆ
ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ ร่วมสมัย
ทั้งเรื่องราวความเปลี่ยนแปลงไปของสังคม
ศิลปวัฒนธรรม ไลฟ์สไตล์
ในสถานที่บรรยากาศสุดฮิป และเป็นกันเอง

Target ทุกเพศ ทุกวัย
และผู้ที่สนใจเรื่องราวที่เปลี่ยนแปลงไปรอบตัว

On Air 30 min.
วันเสาร์ 16.00-16.30 น.

THAILAND TAEKWONDO NOW CHAMPIONSHIPS 2014



NOW/26

THINK TOMORROW TODAY

จัดการแข่งขันระดับชาติ
“THAILAND TAEKWONDO
NOW26 CHAMPIONSHIPS”
การแข่งขันรายการเดียวที่ได้รับ
การรับรองจากสมาคมเทควันโด
แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

สร้างโอกาสให้นักกีฬา
เป็นถนนสู่การเป็นกีฬาทีมชาติ



Q & A



NATION GROUP