NMG

OPPORTUNITY DAY

1 SEP 2014

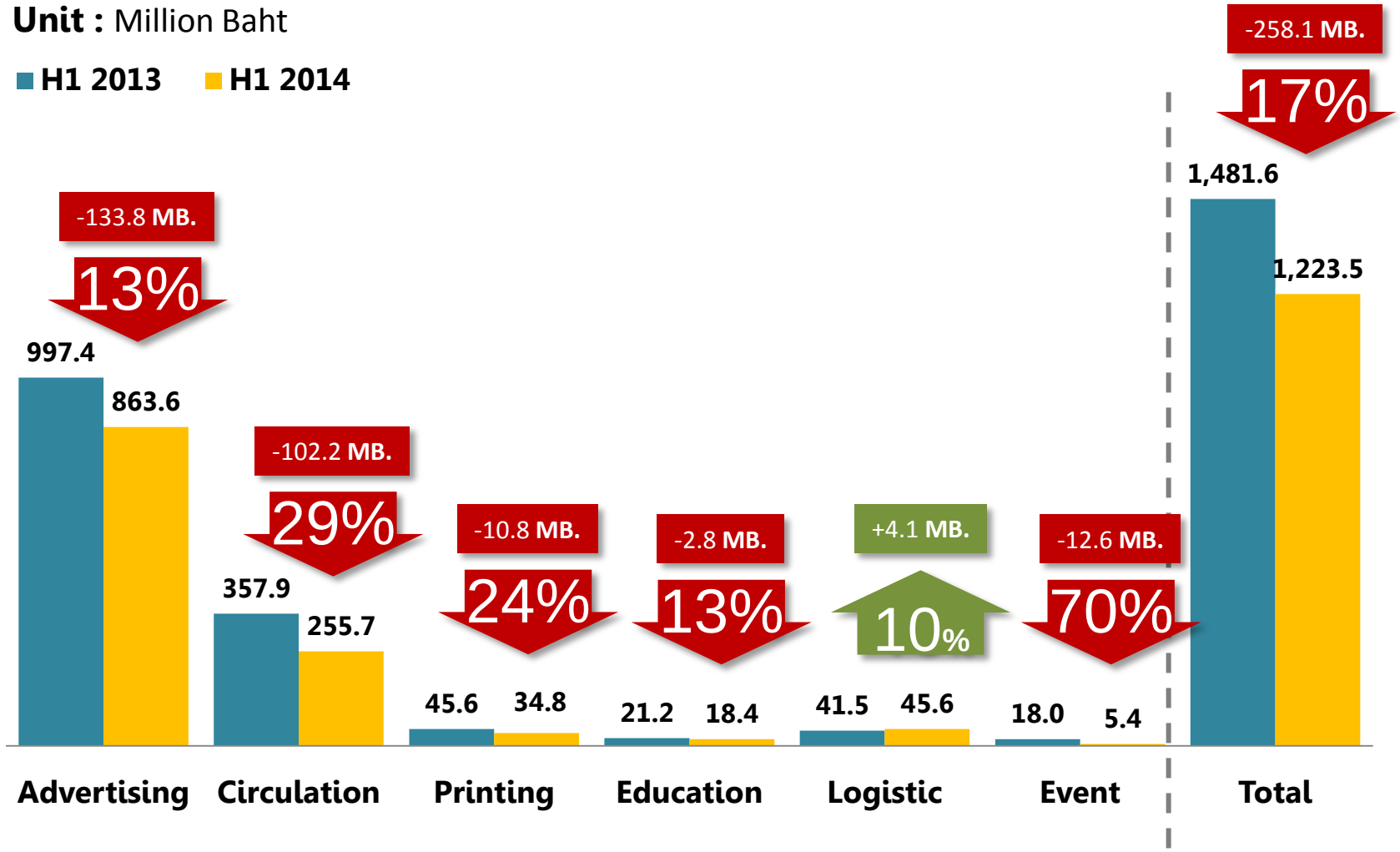
NMG

Comparative Operation

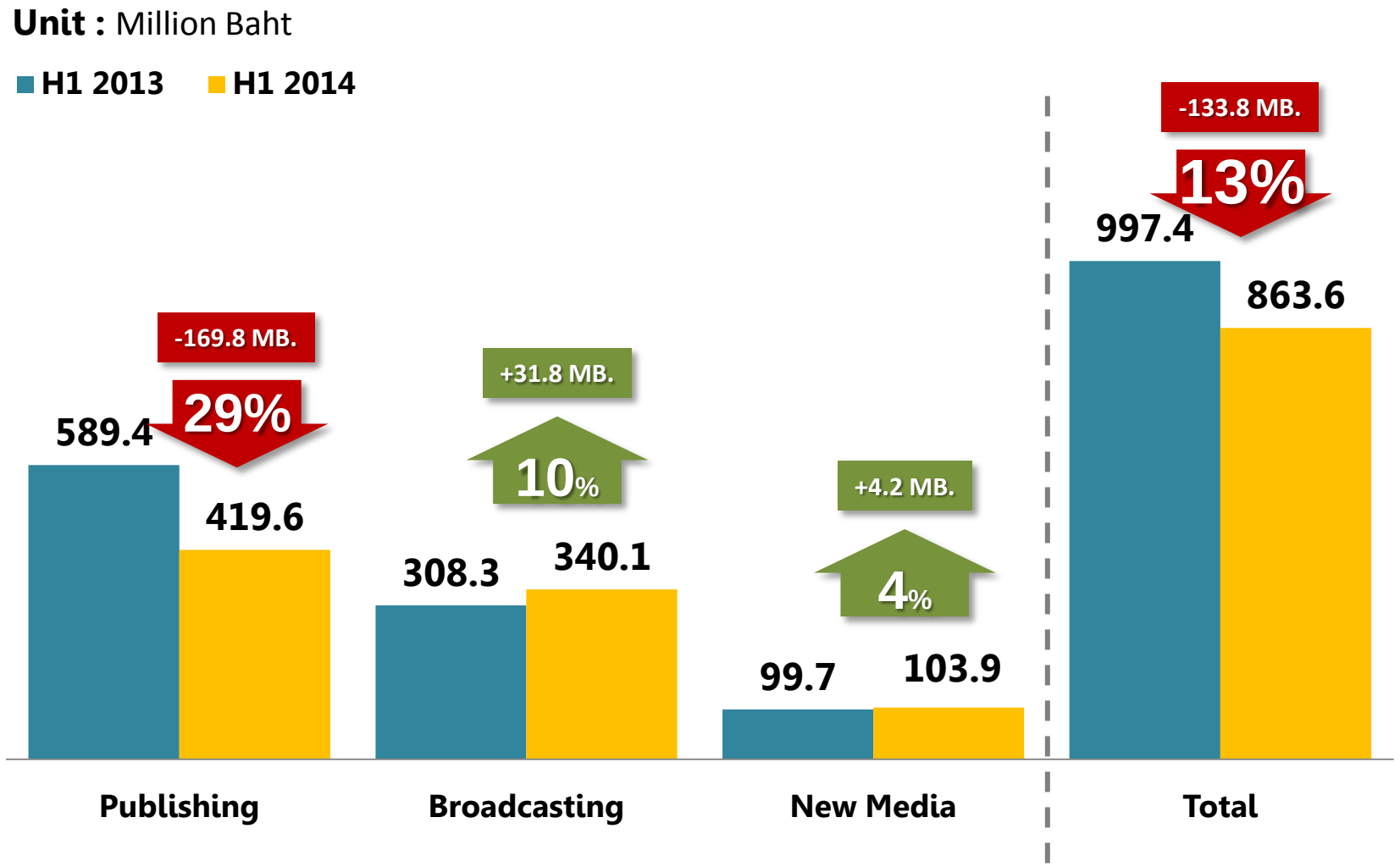
H1/2013 & H1/2014

Total Sales & Services

Excluded interest income & other income

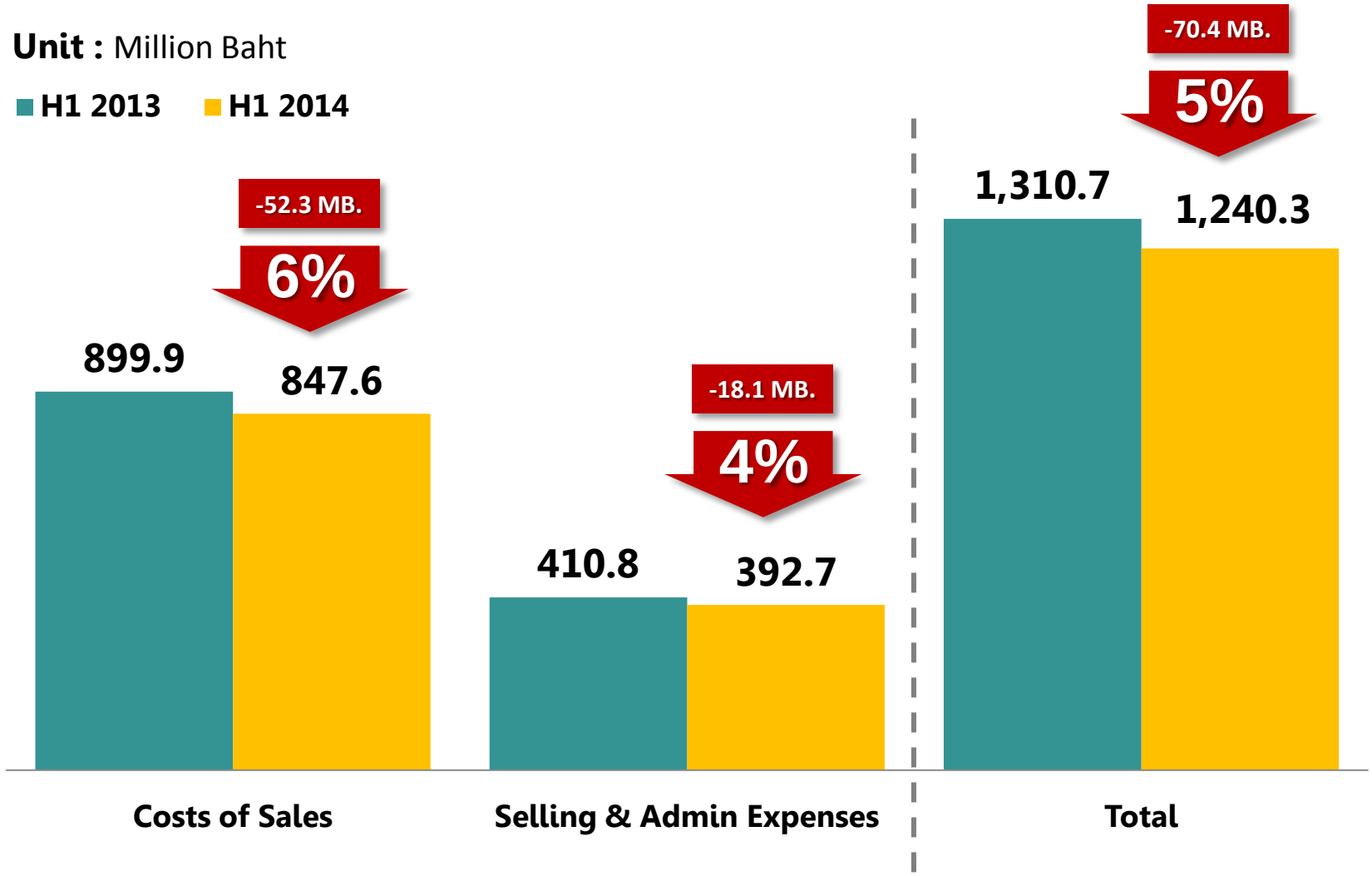


Advertising Revenue

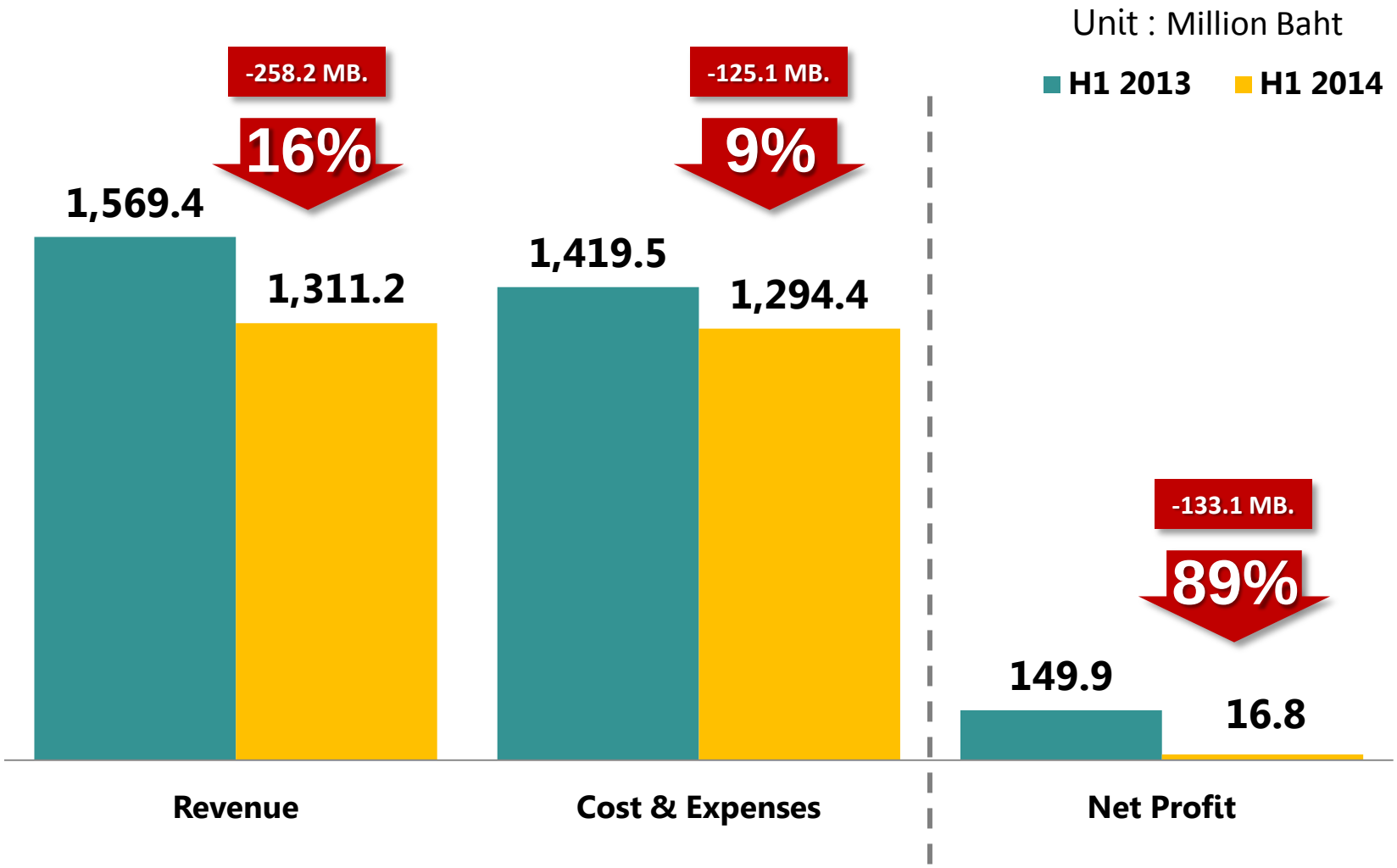


Costs and Expenses

Excluded interest exp. & income tax exp.



Net Profit


Unit : Million Baht
H1 2013
H1 2014
-258.2 MB.
16%
1,569.4
1,311.2
-125.1 MB.
9%
1,419.5
1,294.4
-133.1 MB.
89%
149.9
16.8
Revenue
Cost & Expenses
Net Profit

Share of Ad Spending by Media

Period : 1st HALF YEAR

Unit :
Million Baht

H1 / 2013

Free TV	34,203
Cab/Sat TV	5,470
Newspapers	7,196
Radio	3,007
Cinema	2,259
Magazines	2,699
Outdoor	2,071
Transit	1,701
In-Store	1,314
Internet	435

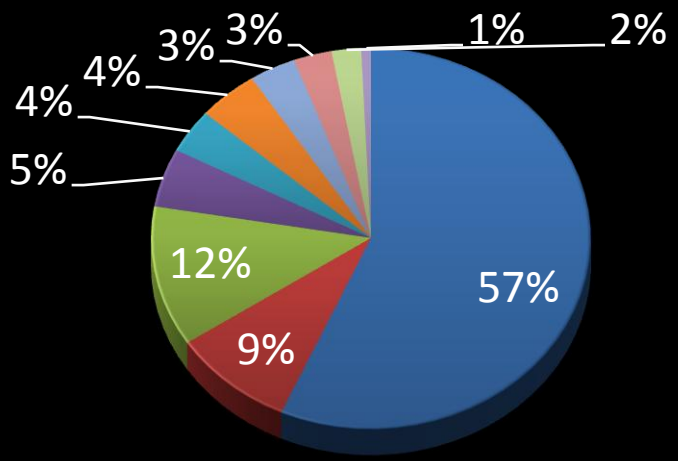
All Media : 60,355 MB

H1 / 2014

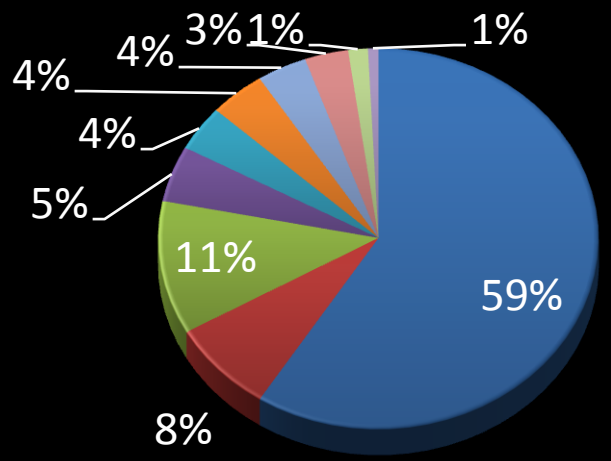
Free TV	31,833	▼7%
Cab/Sat TV	4,185	▼23%
Newspapers	6,105	▼15%
Radio	2,568	▼15%
Cinema	2,088	▼8%
Magazines	2,225	▼18%
Outdoor	1,986	▼4%
Transit	1,735	▲2%
In-Store	782	▼40%
Internet	415	▼5%

All Media : 53,923 MB

▼11%



- Free TV
- Cab/Sat TV
- Newspapers
- Radio
- Cinema
- Magazines
- Outdoor
- Transit
- In-Store
- Internet



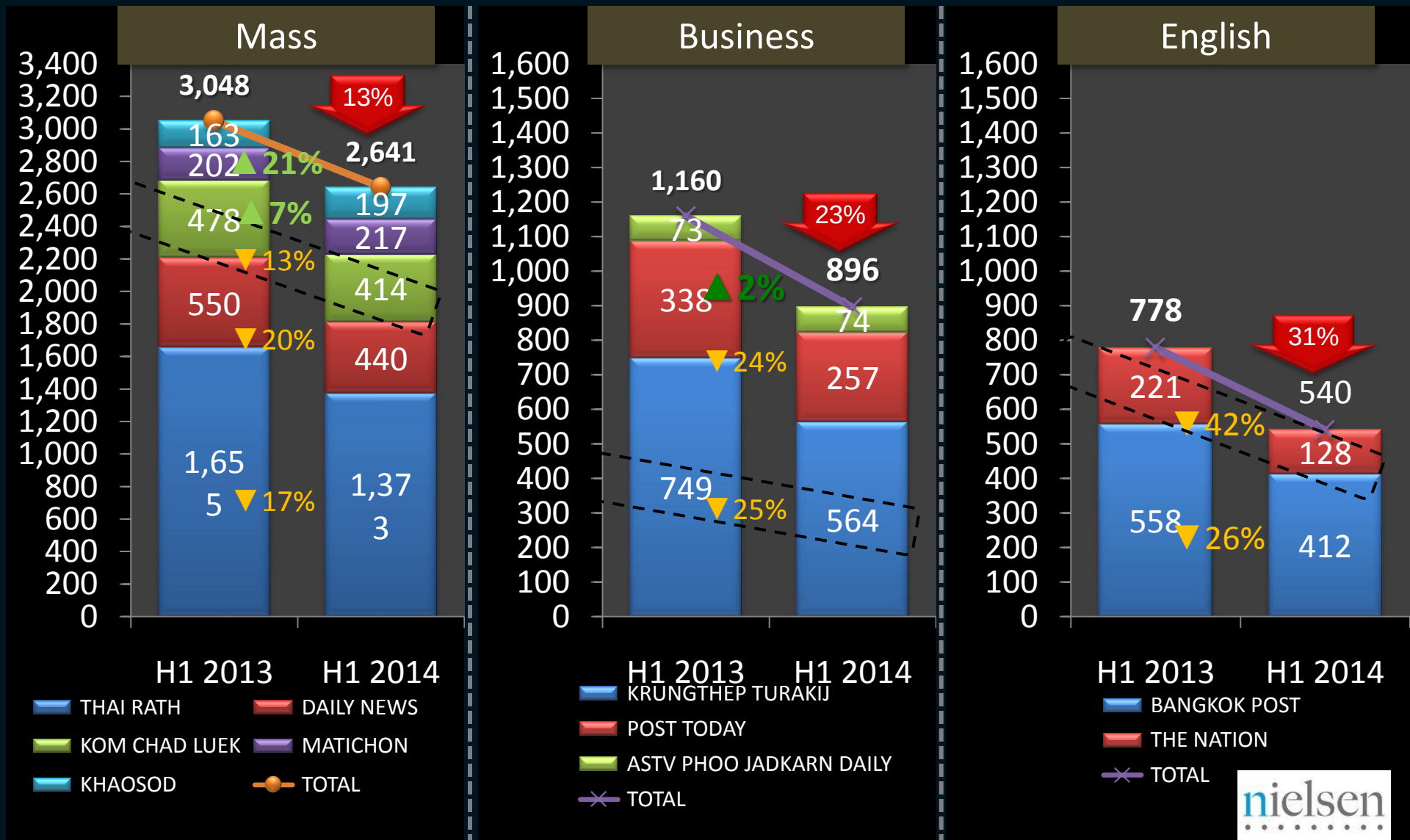
Remark
- Excluded: Classified & House Ads. / Digital TV
- Advertising Rate: Standard Rate

nielsen

Daily Newspapers Ad Spending | 1st Half Year

Unit : Million Baht

Remark
- Excluded: Classified & House Ads.
- Advertising Rate: Standard Rate



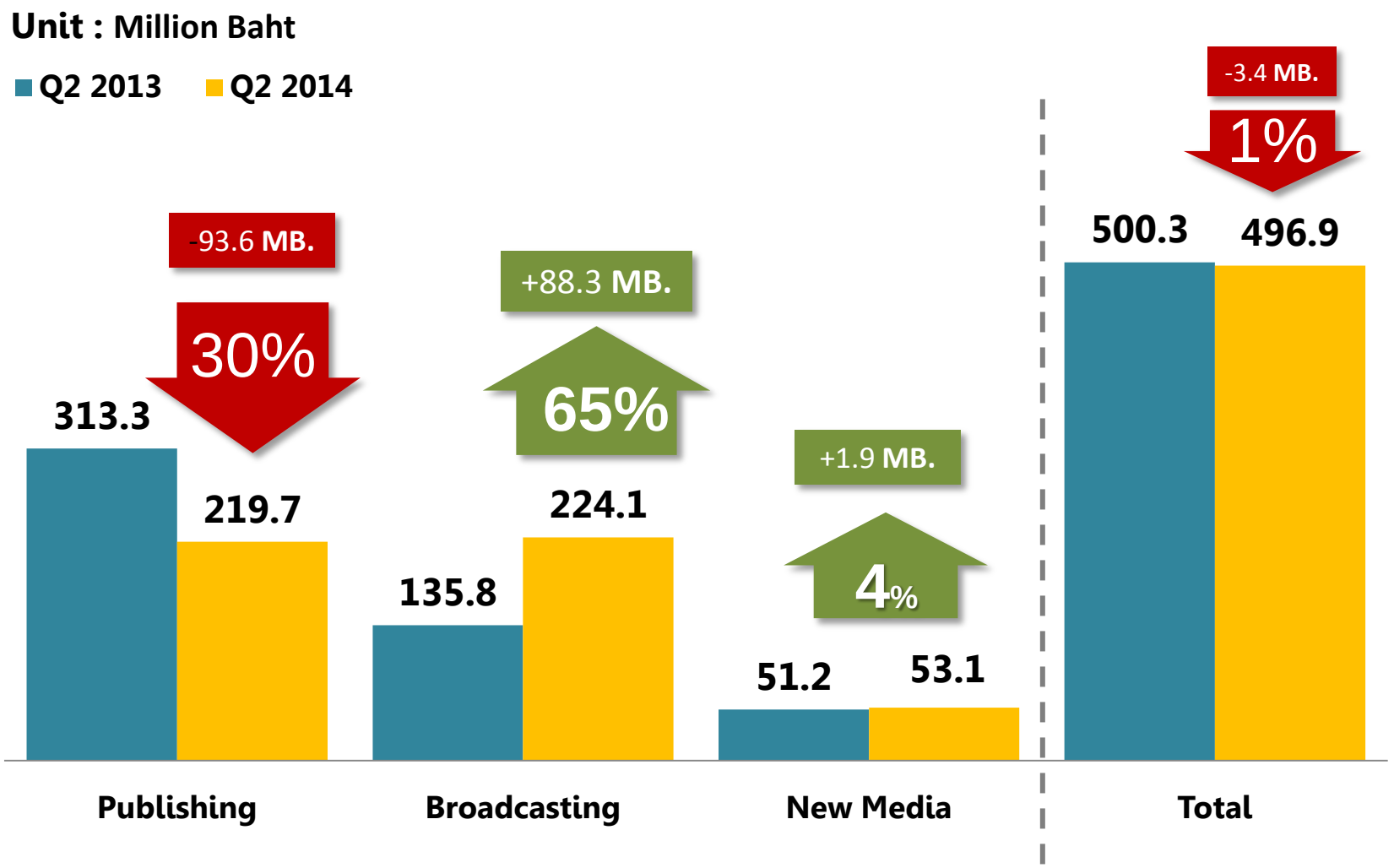
nielsen

NATION GROUP

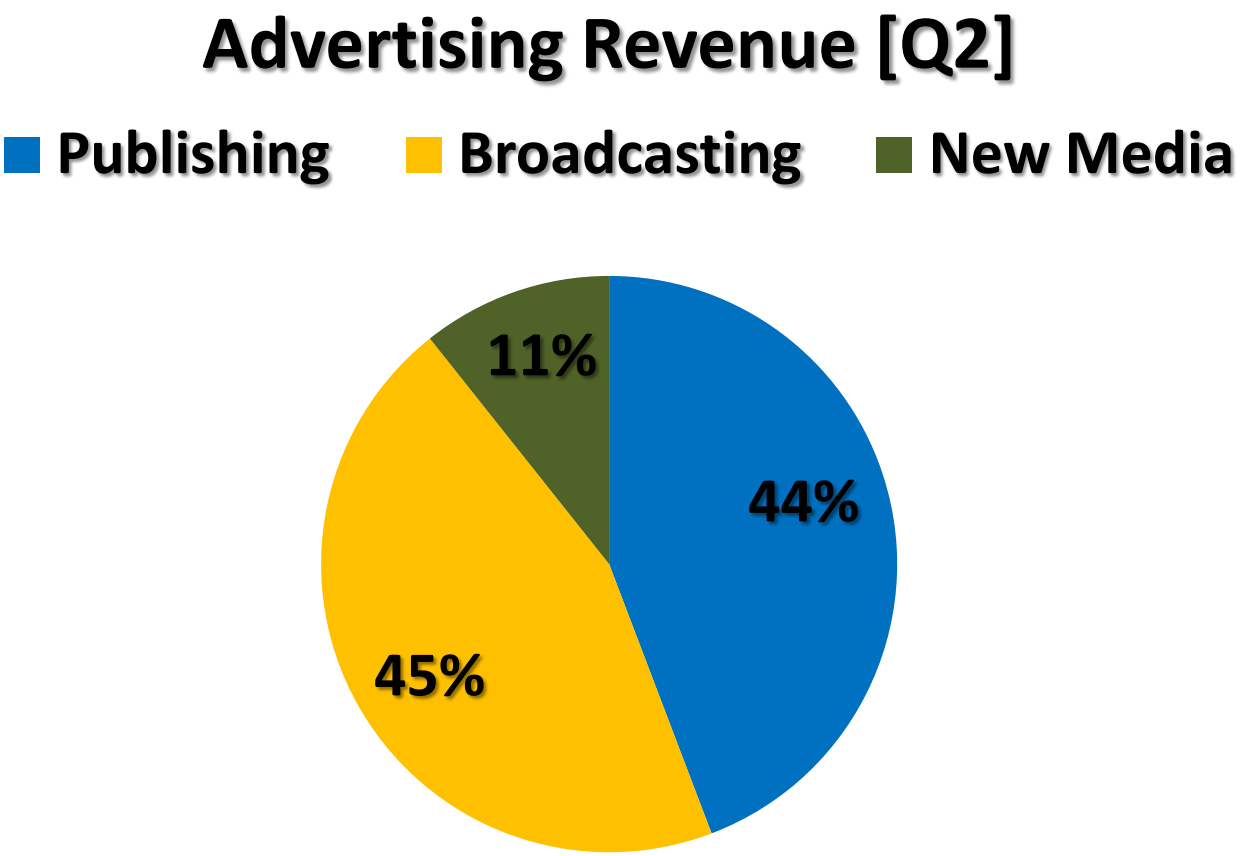
NMG

Broadcasting

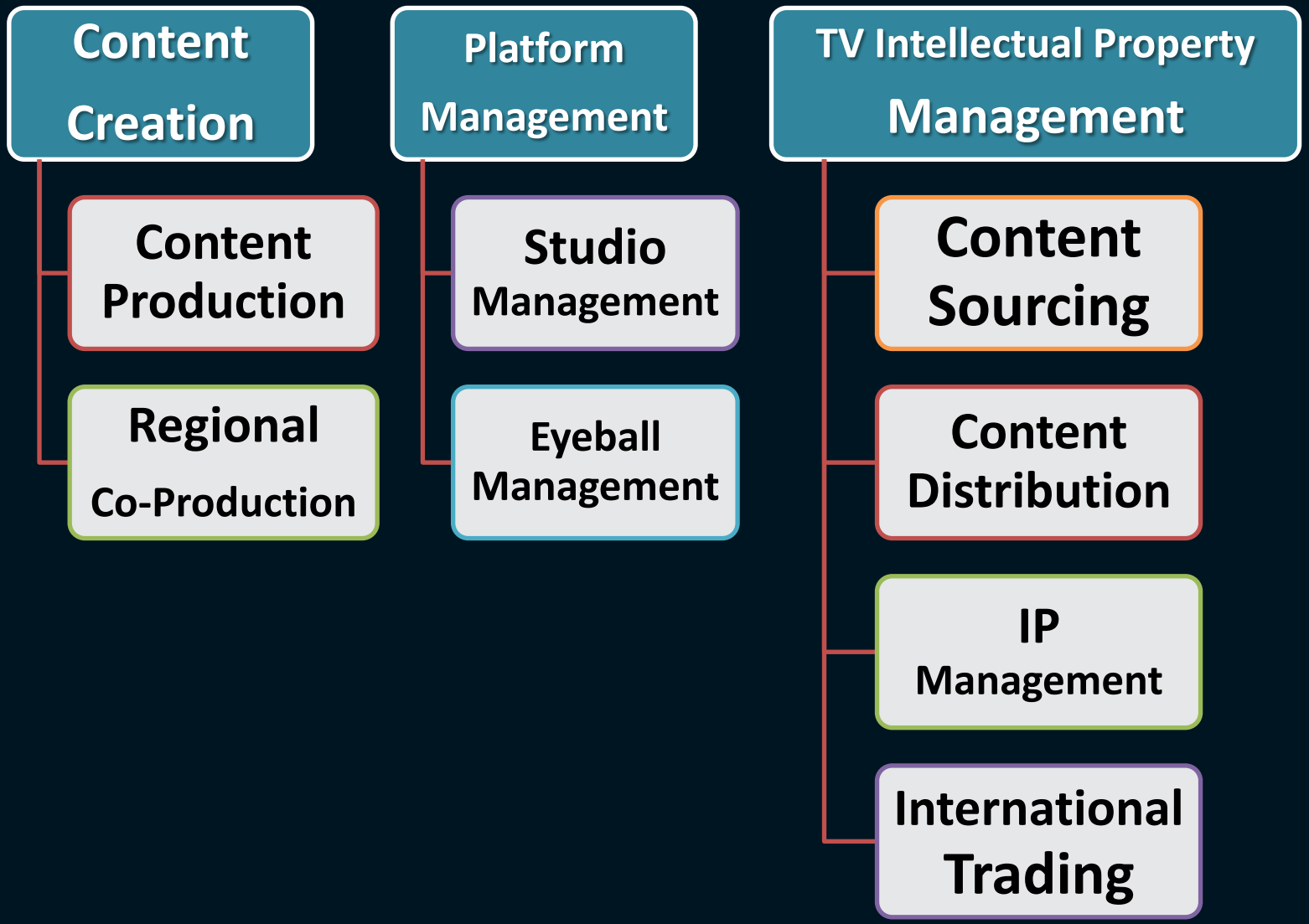
Q2 : Advertising Revenue



NMG : Broadcasting ERA



Broadcasting Supply Chain



NOW/26

Think Tomorrow Today


NOW
THINK TOMORROW TODAY
BIZ
LIFE
VARIETY

26

ทีวี ดิจิทัล หมายเลข 26
สถานีเดียวที่ตอบรับชีวิตคนรุ่นใหม่

NOW26
ทีวีระดับ
Business Class
ที่จะเพิ่มแต้มต่อ
ให้ชีวิตคุณ


STRONG POSITIONING
26 YEARS OF EXPERIENCE
กรุงเทพธุรกิจ

WE ARE DIFFERENT
WITH SMART CONTENTS



NEWS

MONEY WISE

BIZ INSPIRE

HANG OUT

Weekday - Day Time





News You Can Use

NEWS NOW

"เกาะติด" ทุกกระแสข่าว
"เข้าถึง" ทุกประเด็น
"ทัน" ทุกความเคลื่อนไหว

กับทีมข่าวคุณภาพ "กรุงเทพธุรกิจ"



ข่าวเช้า MORNING NEWS
05.30-9.00 น.



ข่าวเที่ยง ตรงประเด็น
11.30-13.00 น.



ข่าวค่ำ ตรงประเด็น
17.30 น.-19.30 น.

รับประกันความเข้มข้นด้วย ทีมข่าว "กรุงเทพธุรกิจ"



พลาดไม่ได้ กับ 2 ขุนพล "คนข่าวลายคราม"

เช้า 06.30 น.
เจาะลึก ภูมิศาสตร์เศรษฐกิจการเมืองโลก
กับ "กนง ขันทอง" ใน
"Thanong Report"

ค่ำ 19.30 น.
เกาะติด Money Goround
"เงินจะหมุนไป" ในโลกเศรษฐกิจ
และการลงทุน กับ "วีระ ธีรภัทร"



NOW/26 ทันข่าว ทันโลก ทันสถานการณ์

MONEY WISE

จับทุกจังหวะลงทุนผ่านจอ



Take Off

อัพเดททุกสถานการณ์ เตรียมพร้อมทุกข้อมูล ทุกความเคลื่อนไหวก่อนเปิดเทรด พร้อมพูดคุย เจาะลึกกับนักวิเคราะห์ชั้นเซียน

จันทร์-ศุกร์ 09.30 น.



พลิกเกม

สรุปตลาดช่วงเช้า เตรียมพร้อมแก้เกมช่วงบ่าย

จันทร์-ศุกร์ 14.00-15.00 น.



Aftermatch

รายงานปิดตลาดของวันกับนักวิเคราะห์มากฝีมือ

จันทร์-ศุกร์ 16.30-17.00น.

Money Wise อัดแน่นกับอีก 4 รายการ 4 แนวกลยุทธ์ลงทุน ที่ทำให้คุณรู้สึก รู้จริง



คู่หูนักลงทุน

ร่วมเพิ่มความฉลาดด้านการลงทุนวิเคราะห์ ทิศทางราคาหุ้นในสัปดาห์ถัดไปกับ 2 นักวิเคราะห์มือโปร เผดิมภพ สงเคราะห์ และ กวี ชูกิจเกษม สองคู่หู “ปู๊-ปุ๋น” ต่างสไตล์การลงทุน

อาทิตย์ 20.30-21.30 น.



Ringside สังเวียนหุ้น

ดีเบททุกประเด็นร้อนด้านการลงทุน โดยนักวิเคราะห์มากประสบการณ์ เอกพิทยา เอี่ยมคงเอก

เสาร์ 14.00-15.00 น.



กระทบไหล่เซียนใน เม่าปีกเหล็ก

ถ่ายทอดประสบการณ์ “ล้มแล้วลุก” เส้นทาง ของ “แมงเม่า” ก่อนจะมาเป็น “เซียนหุ้น” กับ อิสรีย์ ปัญญาดี

อังคาร 15.00-15.30 น.



50:50 เกาะติดตลาดทองคำ

เจาะลึกทิศทางลงทุนในทองคำ และ คอมมอดิตี้ กับกูรูการลงทุนจาก บล.ฮั่วเซ่งเฮง SHOWTIME

ศุกร์ 11.00-11.30 น.


LIVE
17:43:15
NOW 26
กราฟฟิกจำลองสถานการณ์
2 คนยกของอยู่ชั้นล่าง
BIG STORY
พิมพ์ SN ตามด้วยข้อความ ลุ้นรับบัตรสัมมนา “โค้งสุดท้ายหุ้น-ทองQ4”
SMS:4642626
(ข้อความละ 3 บาท)
ร่วมแสดงความคิดเห็นผ่าน SMS

กราฟฟิกจำลองสถานการณ์



Informative Map



คนข่าวลายคราม

Money Go Round

วีระ ธีรภัทร

Thanong Report

ทนง ขันทอง

NOW26



Eyes On Thailand – มองไทย ในมุมเทศ





HOST

สโรชา พรอุดมศักดิ์

9 สิงหาคม 2557

Weekday - After Work

HANG OUT

World Class Entertainment

20.15-21.00 Sitcom
21.00-22.00 Series
22.00-23.00 Series

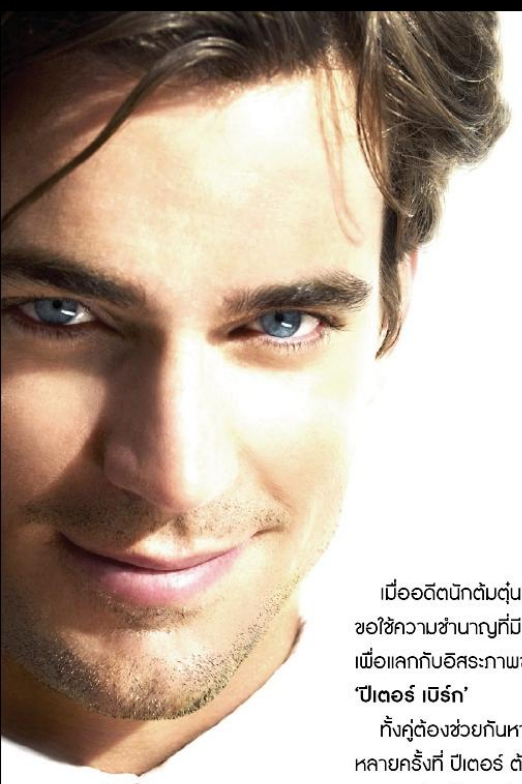
NOW 26
พร้อมเสิร์ฟคุณด้วยความบันเทิงเต็มพิกัด
กับ ซีรีส์ และ ซิทคอม การันตีคุณภาพด้วยรางวัลเอมี อวอร์ด และ ลูกโลกทองคำ
เกือบ 3 ชั่วโมงที่เต็มอิ่มด้วยบันเทิง มีสไตล์

พลิกมิติความรื่นเริง กับบันเทิงมีสไตล์

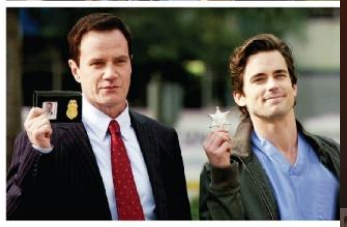
กรกฎาคมนี้ เตรียมพบกับ

WHITE COLLAR

Season 1







เมื่ออดีตนักต้มตุ๋นหัวขโมยงานศิลป์ระดับอัจฉริยะ **'นิล เคฟเฟรย์'** ขอใช้ความชำนาญที่มีมาช่วยเจ้าหน้าที่จับกุมอาชญากรตัวฉกาจคนอื่นๆ เพื่อแลกกับอิสระภาพของตน เขาจึงกลายมาเป็นคู่หูของเอฟบีไอหนุ่ม **'ปีเตอร์ เบิร์ก'**

ทั้งคู่ต้องช่วยกันหายุทธวิธี โจรจับโจร อาชญากร ไล่ล่าอาชญากร และหลายครั้งที่ ปีเตอร์ ต้องทำงานนอกกรอบ เพราะรู้ว่าความชำนาญของ นิล สามารถช่วยในการทำงาน และหาไม่ได้จากด้านที่ถูกต้องของกฎหมาย!!!!

เริ่ม ปี 1 ตอน 1
วันจันทร์ที่ 7 กรกฎาคม 2557

NOW
THINK TOMORROW TODAY

SET TOP BOX-IDTV ช่อง 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE ช่อง 36

แฮงค์เอาท์หน้าจอ กับความบันเทิงระดับโลก

THINK TOMORROW TODAY
NOW

อย่าพลาด! SEASON 1 - EPISODE 1
ปฐมบทซีรี่ส์สุดยอด
ที่ได้รับการกล่าวถึงมากที่สุดในโลก

ซีรี่ส์เด่น



รางวัลลูกโลกทองคำ ล่าสุด
พฤหัส-ศุกร์
เวลา 21.30-22.30 น.

ซีรี่ส์สุดมันส์
เสาร์-พุธ
เวลา 21.30-22.30 น.

พฤหัส-ศุกร์
เวลา 20.15-21.15 น.

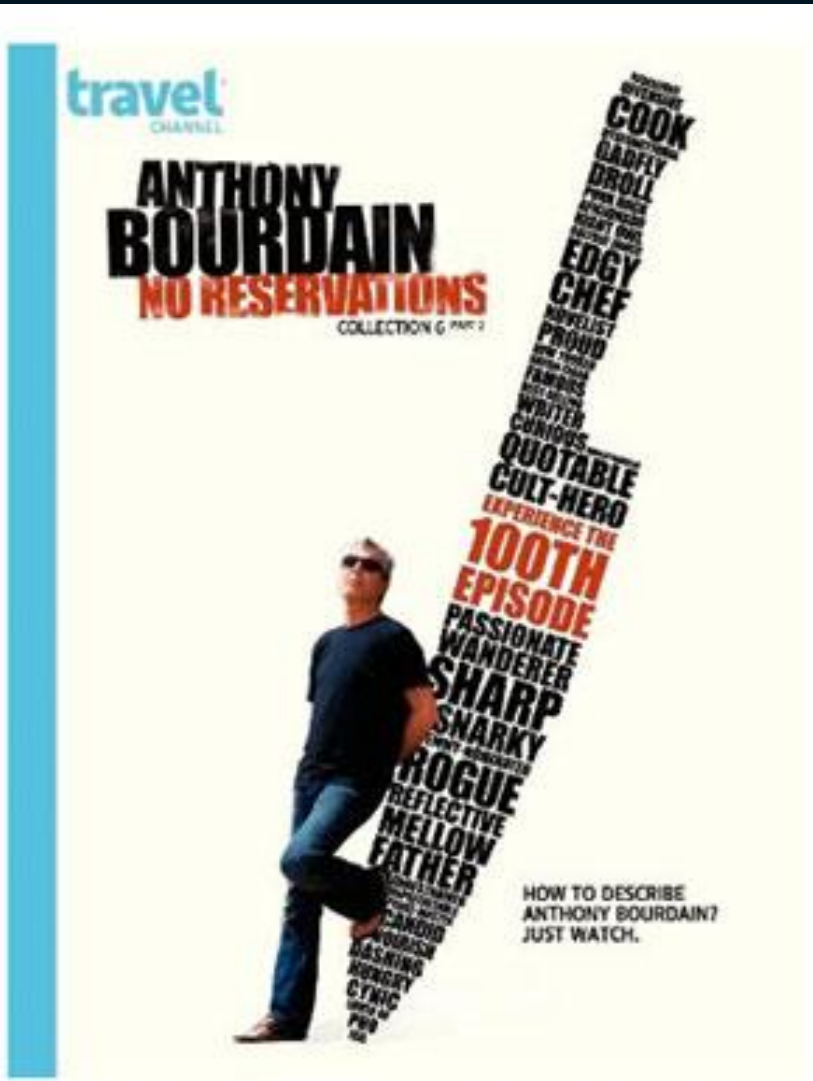
SET TOP BOX-IDTV ช่อง 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE ช่อง 36

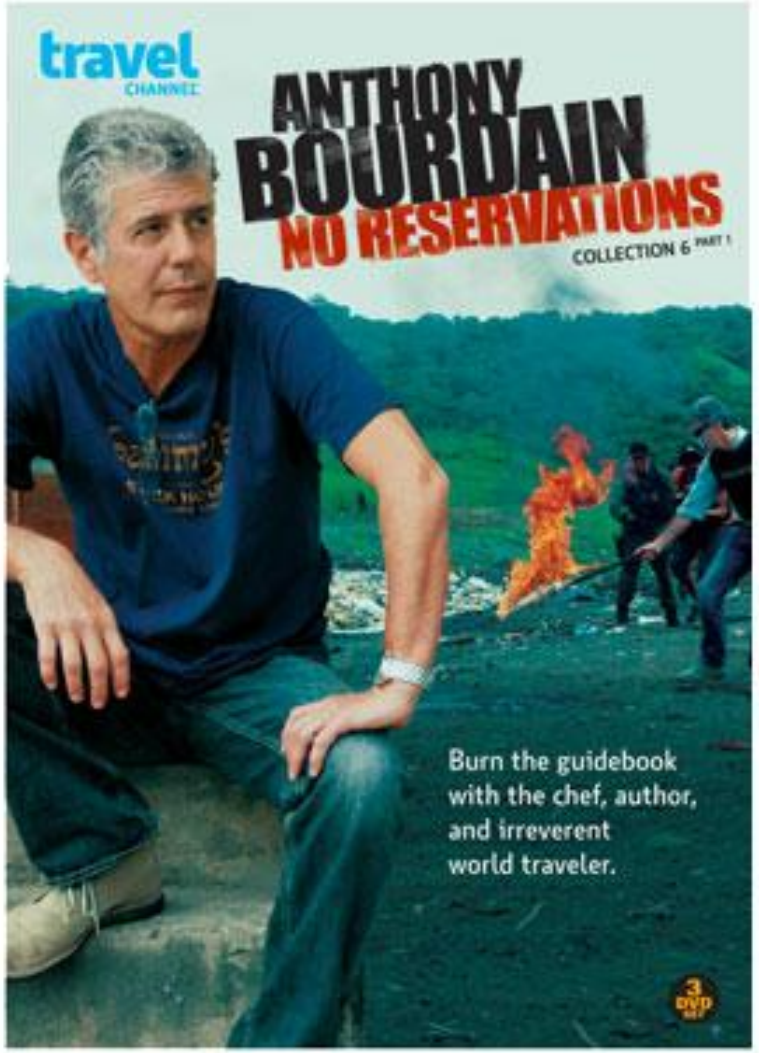

หล่อ สวย พราง SEASON 2
WHITE COLLAR
เริ่ม 6 สิงหาคม 21:00-22:00 น.
SEASON 4
24
เริ่ม 6 สิงหาคม นี้ 22:00 - 23:00 น. ชั่วโมงอันตราย
เริ่ม 7 สิงหาคม นี้ 22:00 - 23:00 น.
HOMELAND
SEASON 3

World Class Entertainment



World Class Entertainment





World Class Entertainment

Tour de France



Family

INSPIRATION







Documentary

INSPIRATION



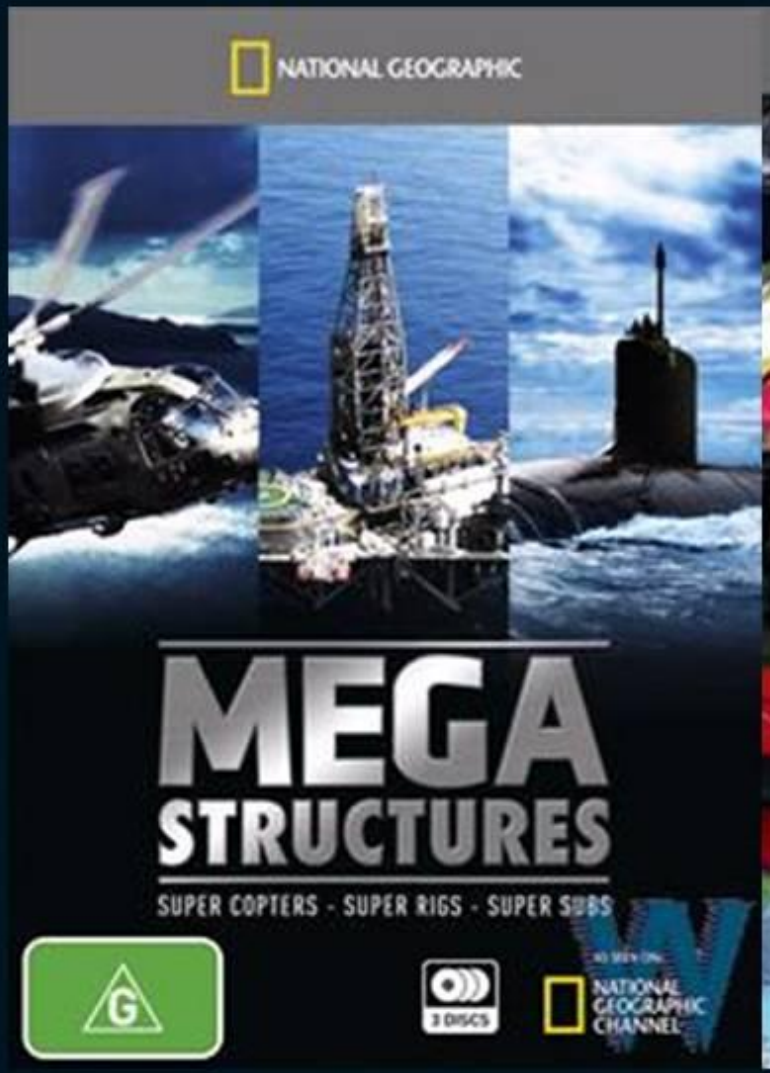
Documentary

INSPIRATION



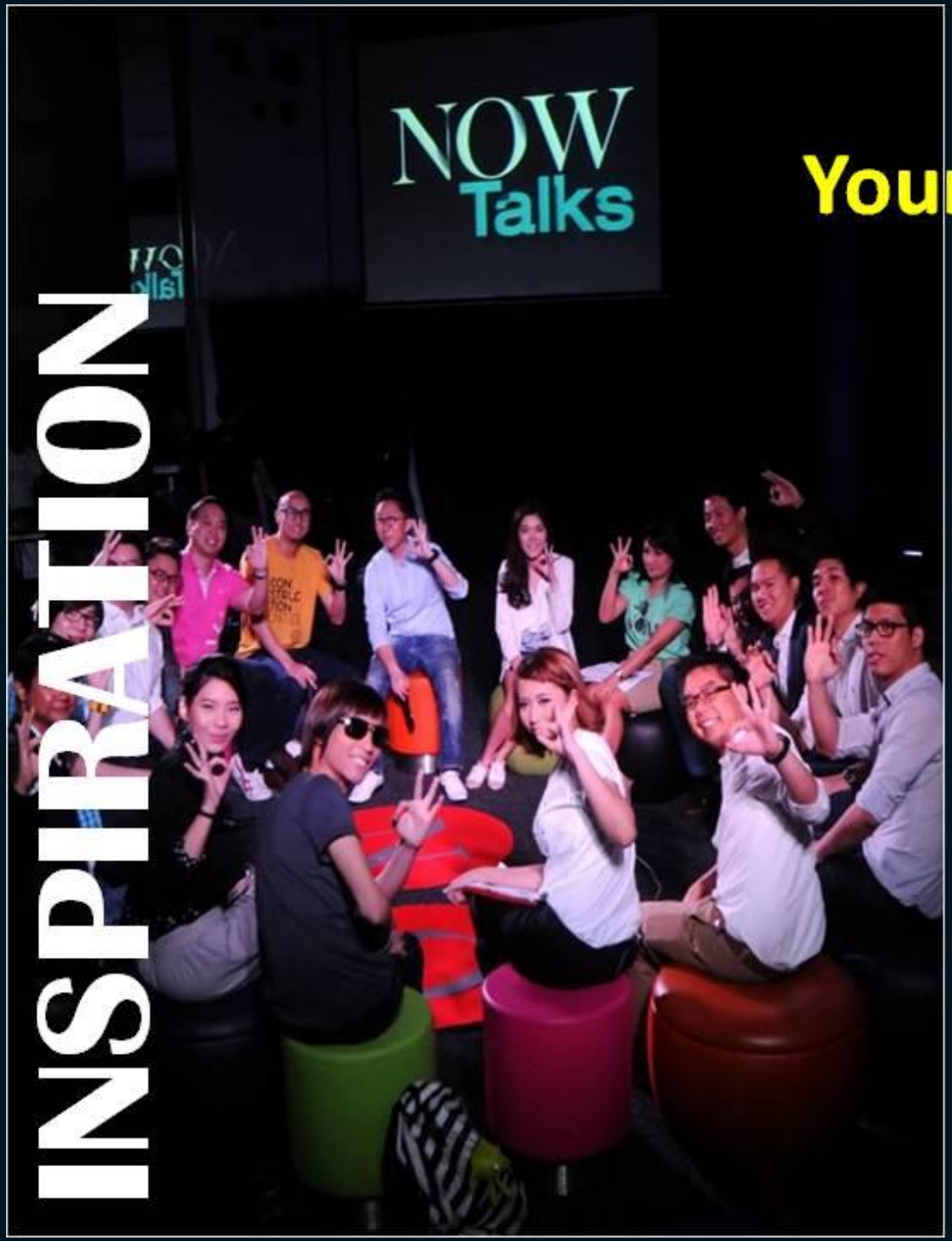
World Class Documentary

INSPIRATION





INSPIRATION



New Gen
Young Entrepreneur



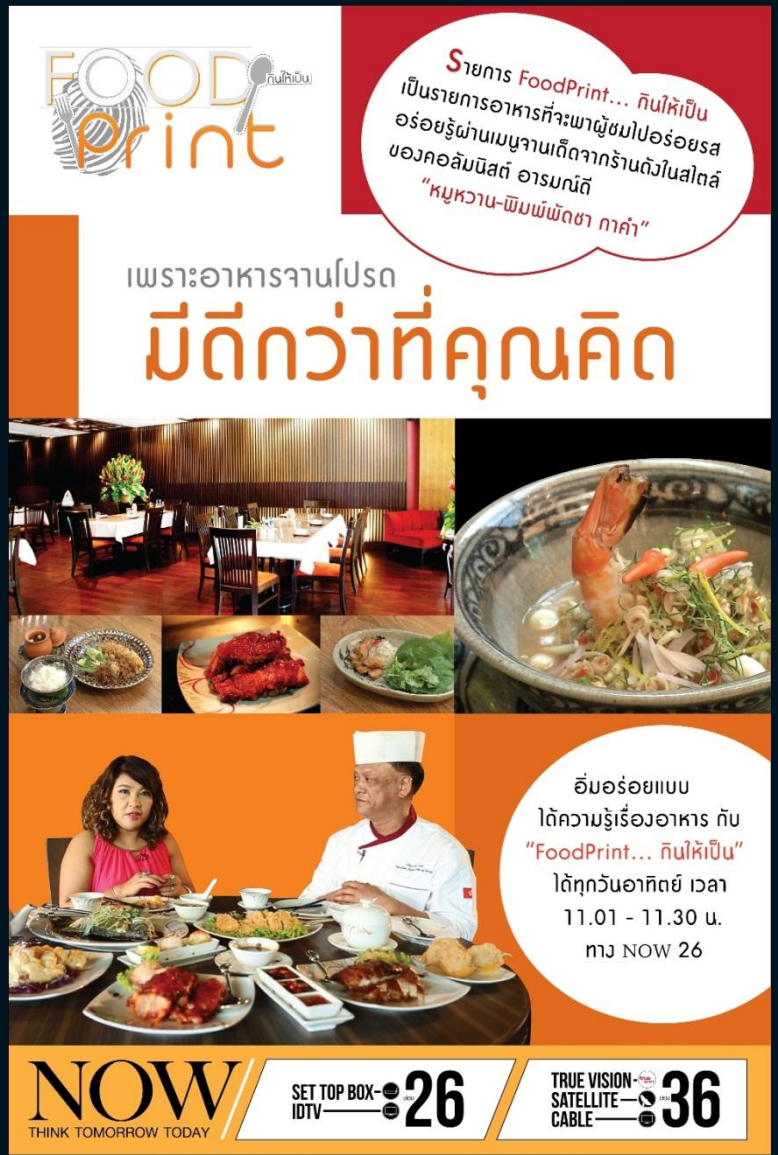
Lifestyle แฟมิลี่มีหาง



Lifestyle My Hobby



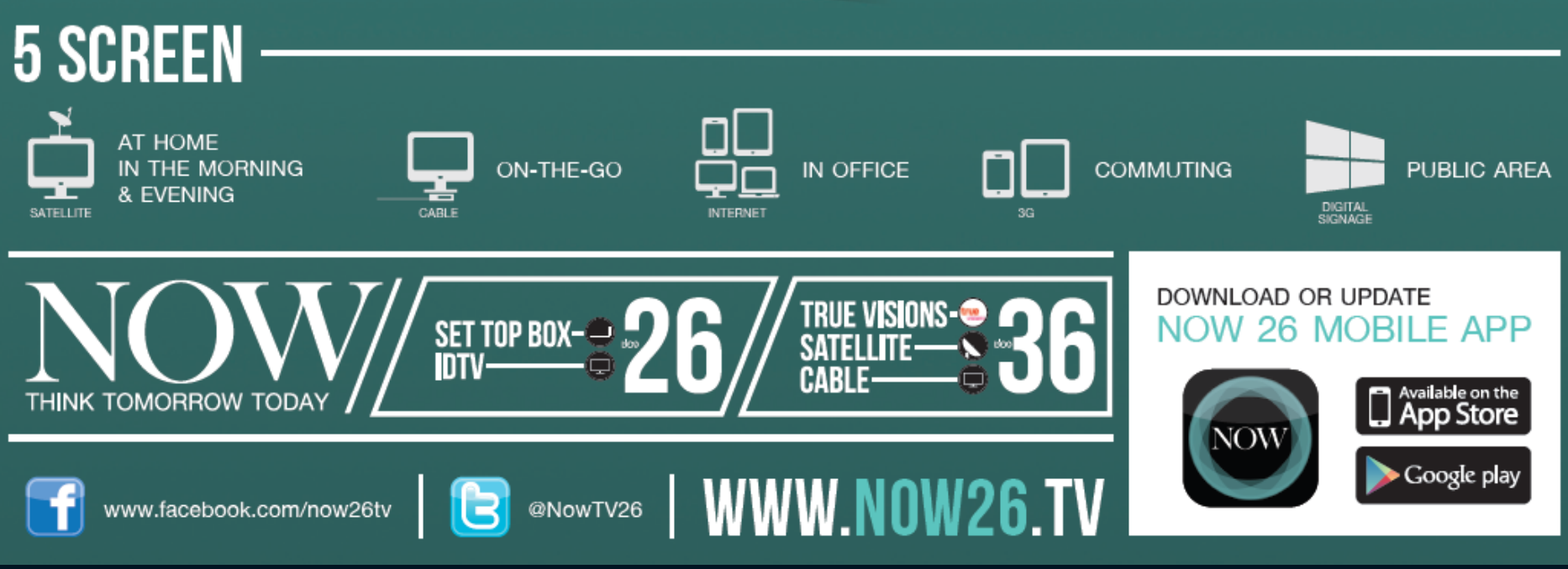
Lifestyle


FOOD print กินให้เป็น
รายการ FoodPrint... กินให้เป็น
เป็นรายการอาหารที่จะพาผู้ชมไปอร่อยรส
อร่อยรู้ผ่านเมนูจานเด็ดจากร้านดังในสไตล์
ของคอลัมนิสต์ อารมณ์ดี
"หมูหวาน-พิมพ์พัดชา กาคำ"
เพราะอาหารจานโปรด
มีดีกว่าที่คุณคิด
อิ่มอร่อยแบบ
ได้ความรู้เรื่องอาหาร กับ
"FoodPrint... กินให้เป็น"
ได้ทุกวันอาทิตย์ เวลา
11.01 - 11.30 น.
ทาง NOW 26
NOW
THINK TOMORROW TODAY
SET TOP BOX-IDTV 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE 36


น้ำครึ่งแก้ว
'คุยกับคนชอบวิ่ง'
เมื่อแรงบันดาลใจ เปลี่ยนความกลัวของพวกเขา ให้กลายเป็นความกล้า
การ "วิ่ง" กำลังกลายเป็น
กระแสฮิต สำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย
ที่เริ่มหันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพ โดยเฉพาะ
"การวิ่งมาราธอน" พูดคุยกับ 3 คน 3
ความต่าง ที่จะมาแบ่งปันประสบการณ์
การวิ่ง เพื่อเป็นแรงบันดาลใจสำหรับ
คนที่สนใจอยากวิ่งมาราธอน
คุณอุ้บอิ๊บ-ภคนีย์ บุรุษภักดี ที่มาพร้อม
กับความมั่นใจที่เชื่อว่าตัวเองต้องทำได้
คุณกิ๊บ-�ฐายิน ธนวิบูลย์ผล ที่ผิดหวัง
จากความรักจนหันมาวิ่งมาราธอน
คุณแจ๊ค -ยุทธพงษ์ กุลอิ้ง ที่รวบรวม
ความกล้าก้าวผ่านความกลัวของตัวเอง
วันอาทิตย์ที่ 20 กรกฎาคม 2557
เวลา 13.00-13.30 น.
NOW
THINK TOMORROW TODAY
SET TOP BOX-IDTV 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE 36

NOW *is on ALL SCREENS*





Twitter	**200,000**
Facebook	**100,000**
Smart Phone App.	**100,000**
Website	**110,000**

NOW News Update on BTS



NOW/26

Think Tomorrow Today

AUDIENCE PROFILE

nielsen

Period: May-July 2014 *(Exc.22-24 May)*

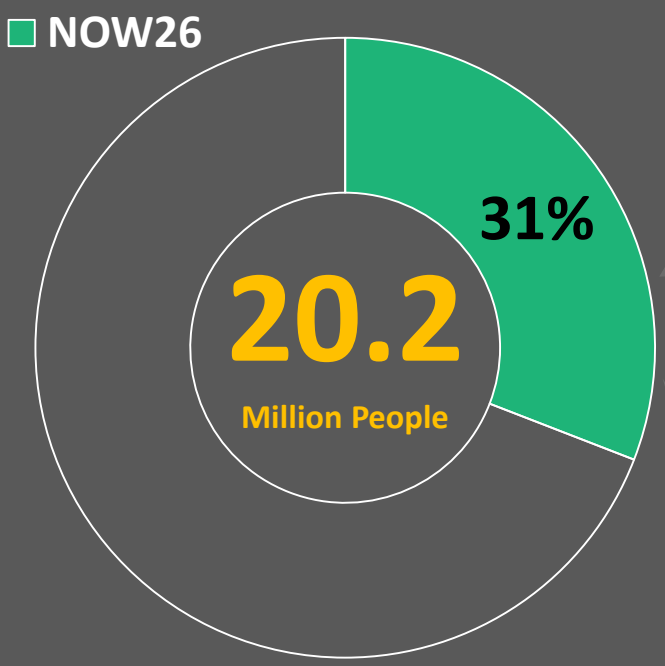
Age 4+

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

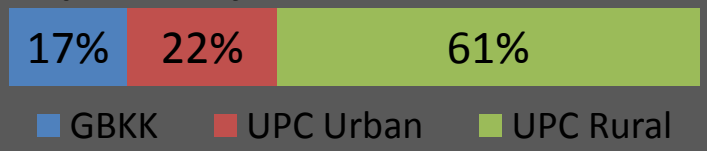
TOTAL REACH

Period: May-Jul 2014 *(Exc.22-24 May)*
Age 4+

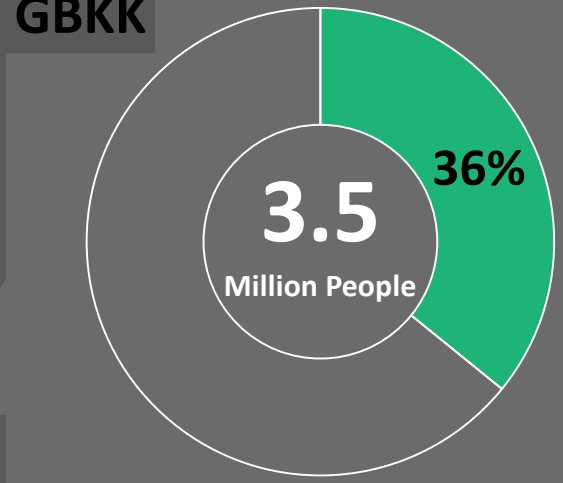
NATIONWIDE



Proportion (by Area)

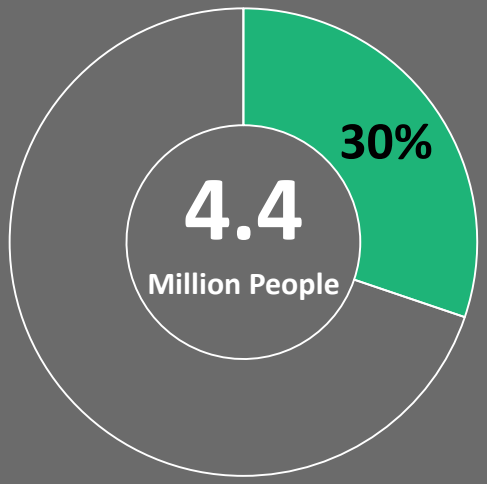


GBKK

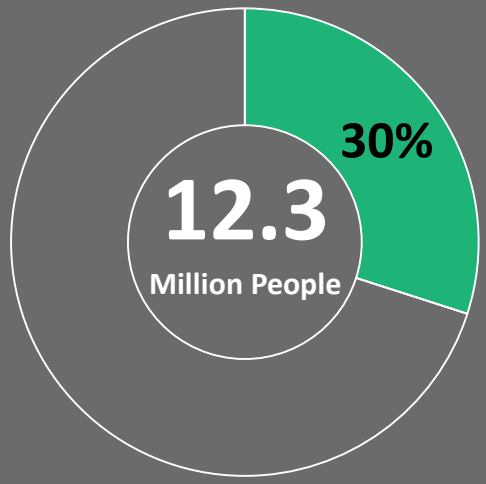


AREA	UNIVERSE ('000)
NATIONWIDE	65'247
GBKK	9'666
UPC Urban	14'484
UPC Rural	41'097

UPC Urban



UPC Rural



nielsen

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

AUDIENCE PROFILE

Nationwide Universe ('000): 65'247 | Period: May-Jul 2014 (Exc.22-24 May)

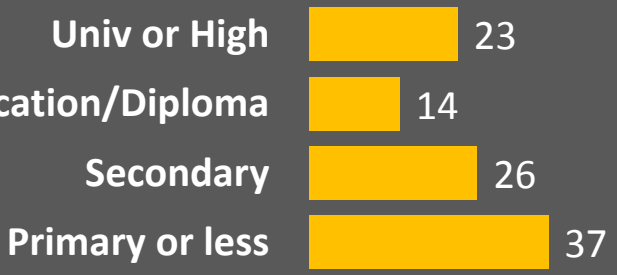
NATIONWIDE

Total Reach
1,012,000 People/Day
20,150,000 People/3Months

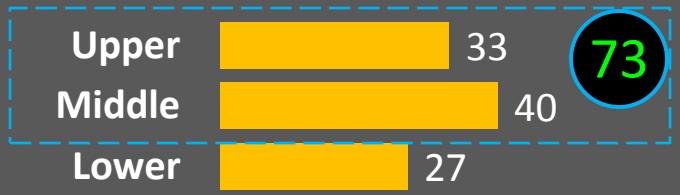
GENDER



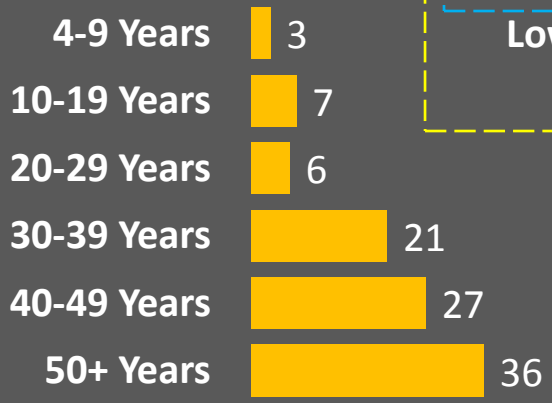
EDUCATION



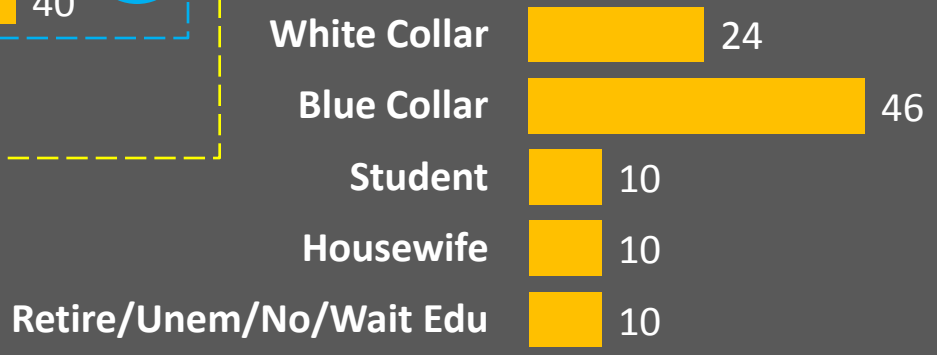
INCOME GROUP



AGE



OCCUPATION



Source by nielsen

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

AUDIENCE PROFILE

Bangkok Universe ('000): 9'666 | Period: May-Jul 2014 (Exc.22-24 May)

GBKK

Total Reach

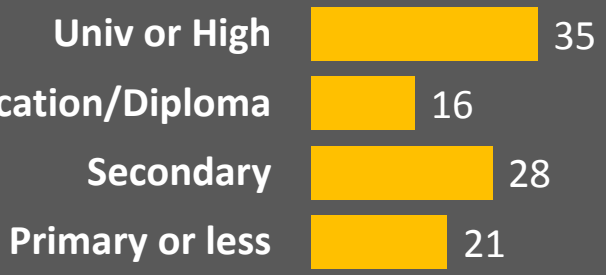
191,000 People/Day

3,465,000 People/3Months

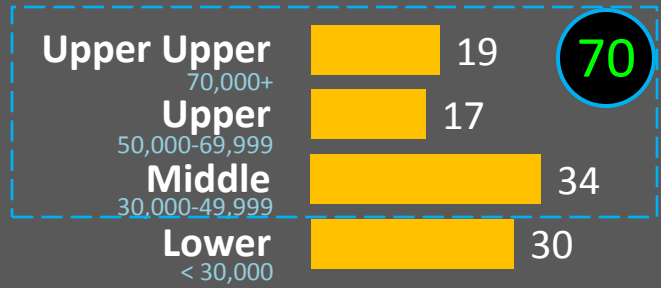
GENDER



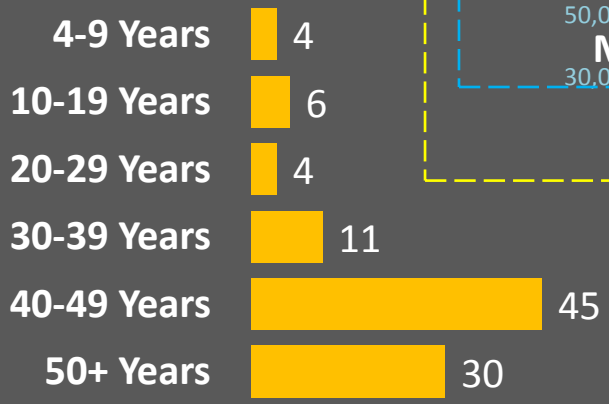
EDUCATION



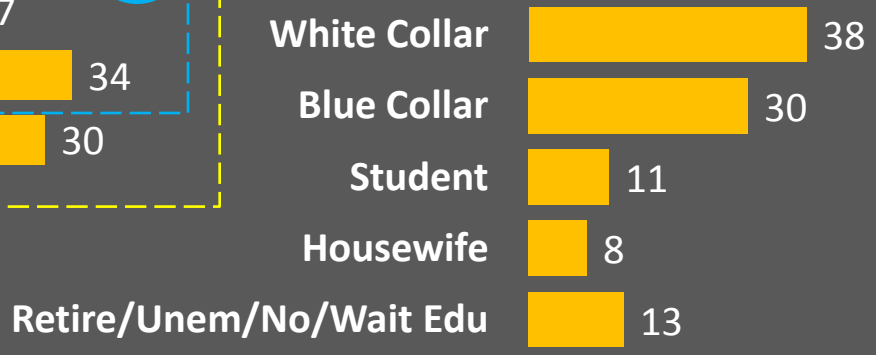
INCOME GROUP



AGE



OCCUPATION



Source by nielsen

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

AUDIENCE PROFILE

UPC Urban Universe ('000): 14'484 | Period: May-Jul 2014 (Exc.22-24 May)

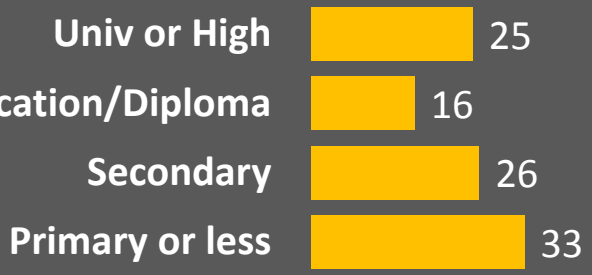
UPC : Urban

Total Reach
232,000 People/Day
4,374,000 People/3Months

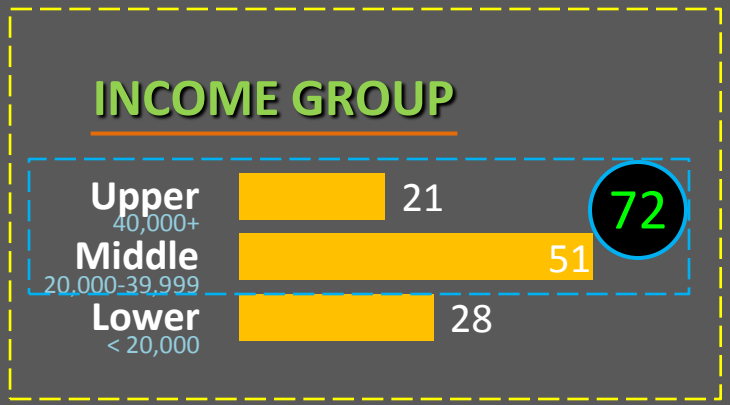
GENDER



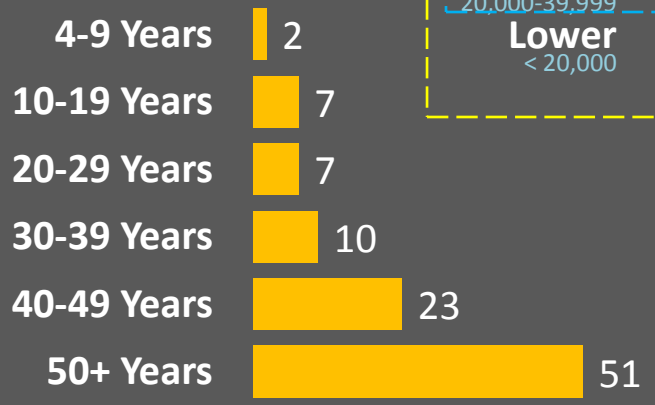
EDUCATION



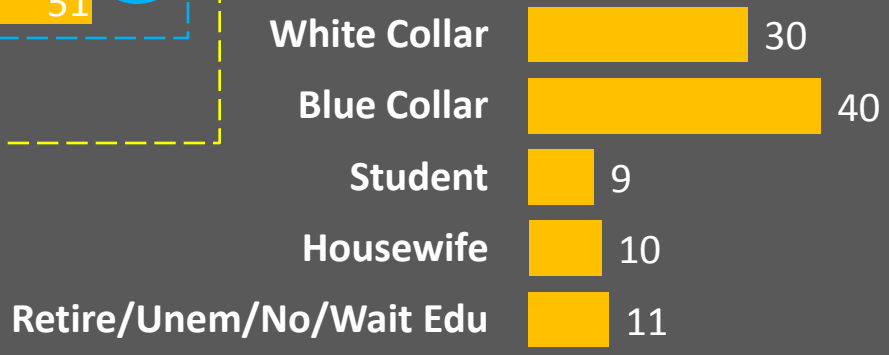
INCOME GROUP



AGE



OCCUPATION



Source by nielsen

NOW/26
THINK TOMORROW TODAY

AUDIENCE PROFILE

UPC Rural Universe ('000): 41'097 | Period: May-Jul 2014 (Exc.22-24 May)

UPC : Rural

Total Reach

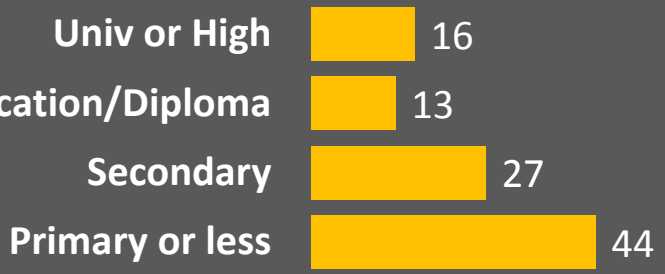
589,000 People/Day

12,311,000 People/3Months

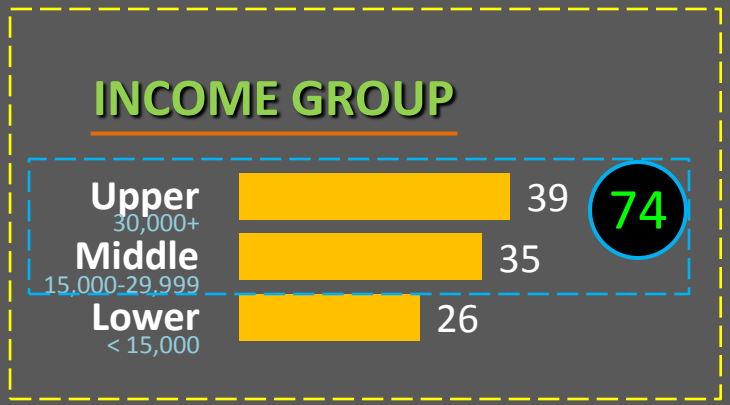
GENDER



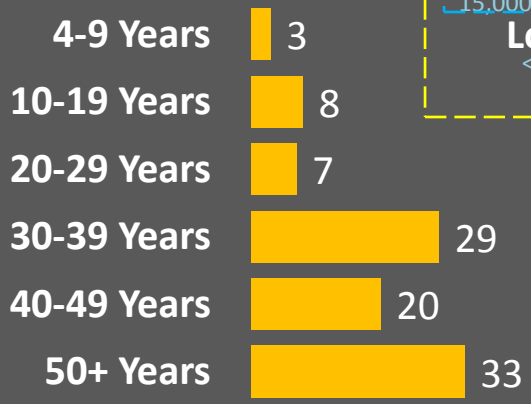
EDUCATION



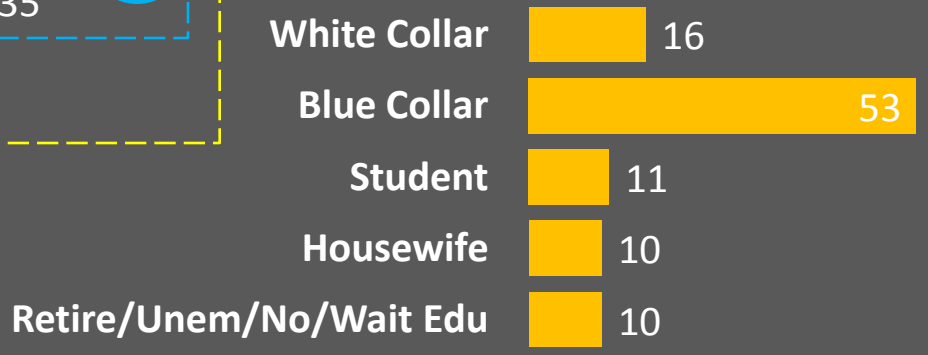
INCOME GROUP



AGE



OCCUPATION

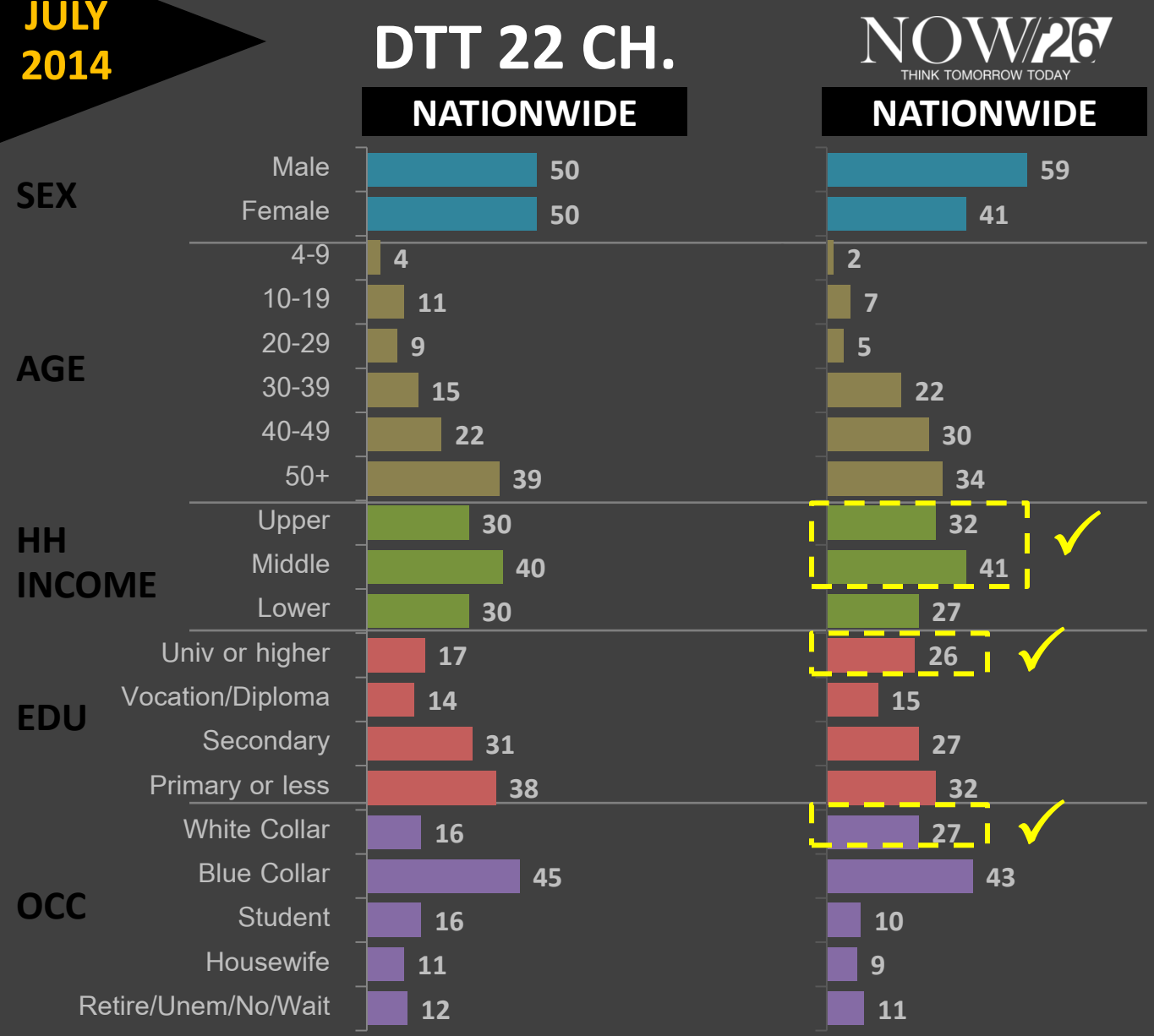


Source by nielsen

AUDIENCE PROFILE

JULY 2014

DTT: Exc. CH7 (HD), CH9 (HD)



ทั่วประเทศ

ผู้ชม NOW26 มีรายได้อยู่ในเกณฑ์สูง 32% รายได้ปานกลาง 41%

มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป 26%

อาชีพ White Collar 27%

ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยผู้ชมดิจิตอลทีวี ทั่วประเทศ

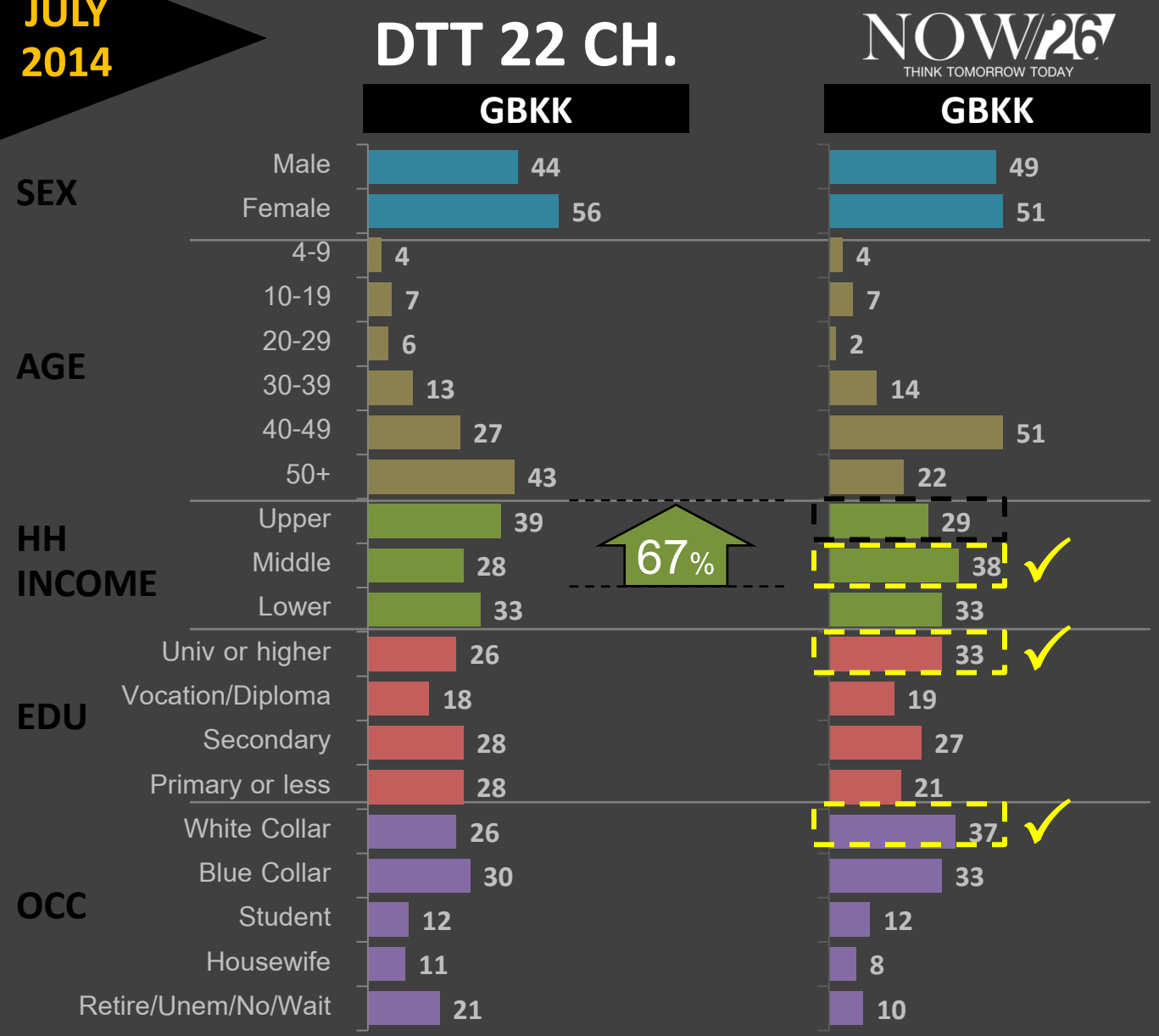
หมายเหตุ: White Collar หมายถึง พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ/ราชการ/เจ้าของธุรกิจ เป็นต้น

nielsen

AUDIENCE PROFILE

JULY 2014

DTT: Exc. CH7 (HD), CH9 (HD)



ในกรุงเทพฯ
ผู้ชม NOW26 มีรายได้ปานกลาง 38% มีการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป 33% อาชีพ White Collar 37% ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยผู้ชมดิจิตอลทีวีในกรุงเทพฯ โดยรวม ส่วนกลุ่มที่มีรายได้ในเกณฑ์สูงคิดเป็น 29% ในขณะที่เมื่อรวมรายได้ระดับปานกลางขึ้นไปมี 67% ซึ่งเท่ากับค่าเฉลี่ยผู้ชมดิจิตอลทีวีในกรุงเทพฯ โดยรวม

หมายเหตุ: White Collar หมายถึง พนักงานบริษัทเอกชน/รัฐวิสาหกิจ/ราชการ/เจ้าของธุรกิจ เป็นต้น

nielsen

VALUE AUDIENCE







NOW 26

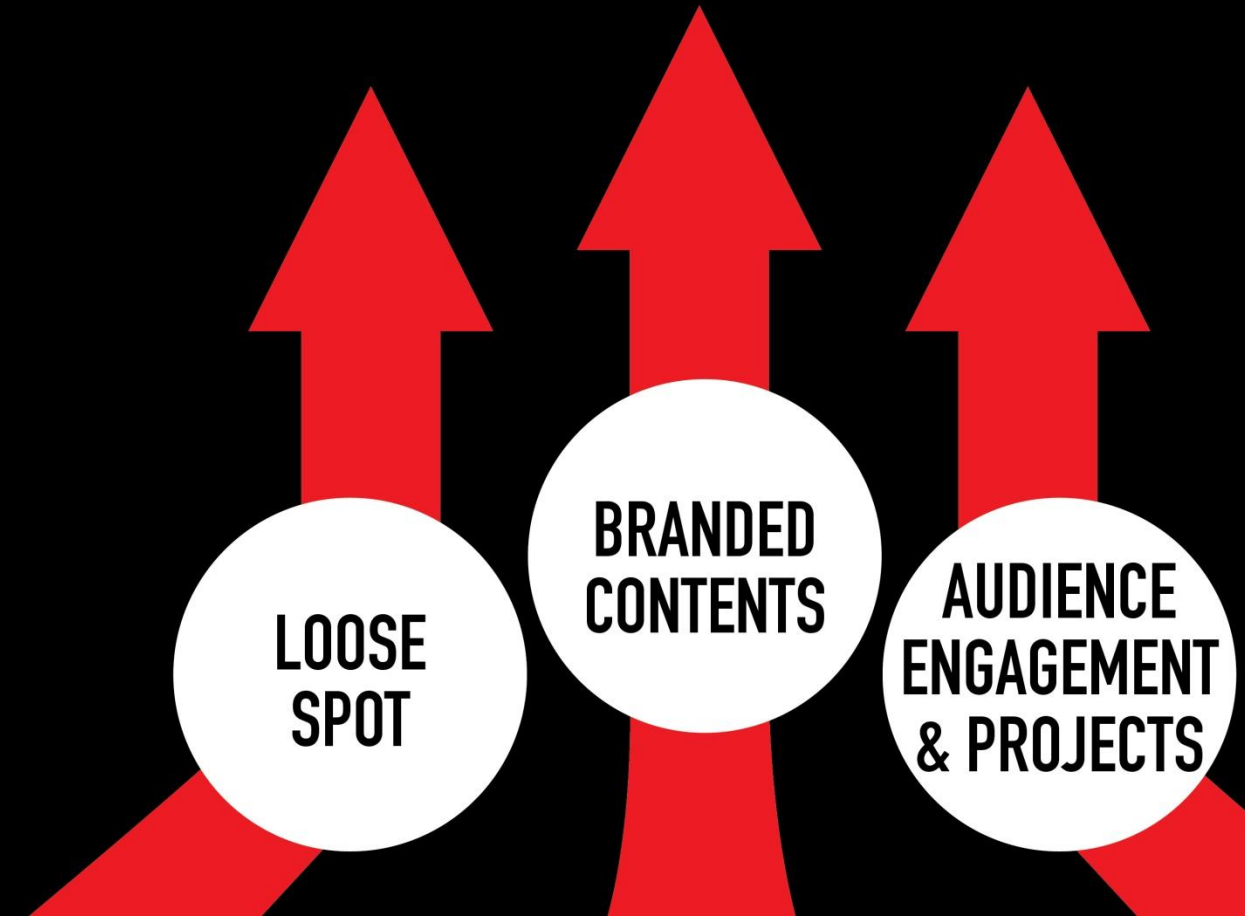






DIVERSIFIED SOURCES OF REVENUE

3 MAIN SOURCES



BRANDED CONTENTS

- Face to Face : Toyota
- Happy carnival : Toyota
- The Numbers : SCB
- Money Wise (คู่หูนักลงทุน) : ฮั่วเซ่งเฮง & บล. กสิกร
- Junior Bake off : CP, S&P
- Full Frame : Ford
- เรื่องเล่าข้ามโลก : แคนนอน ,Ivy
- Hang out : Detural

TOYOTA

FACE to FACE เรียลลิตี้ค้นหา สุดยอดวิศวกร โตโยต้า





บัณฑิตวิศวกรนับร้อย จากทั่วประเทศ
ต้องฝ่าฟันการทดสอบ อย่างเข้มข้นของโตโยต้า
มีเพียงหนึ่งเดียวที่จะได้เป็น ... สุดยอดวิศวกร โตโยต้า

ติดตามชม ทุกวันจันทร์ เวลา 21.00 น.
เริ่ม 4 สิงหาคม นี้ ช่อง NOW26

NOW THINK TOMORROW TODAY
SET TOP BOX-IDTV 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE 36

TOYOTA
ขับเคลื่อนความสุข

เจาะลึกมุมคิด ชีวิตทำงานของซีอีโอ บริษัทชั้นนำระดับโลกแบบใกล้ชิด

CEO UPCLOSE

'อยากรู้ไหม เขาคุยอะไรกัน'



มร.เคียวอิจิ ทานาดะ
กรรมการผู้จัดการใหญ่
บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด

ออกอากาศทาง NOW26
ทุกวันเสาร์ เวลา 20.30-21.30 น. เริ่ม 2 สิงหาคมนี้

NOW THINK TOMORROW TODAY
SET TOP BOX-IDTV 26
TRUE VISION-SATELLITE-CABLE 36


50


FACE to FACE
TOYOTA
SERVICE
SERVICE
LED BY PRESIDENT
MR. KYOICHI TANADA
WHO PROVIDES POLICY AND PERSONALLY RECRUIT
TOP PERSONEL TO JOIN TOYOTA TEAM.

JUNIOR BAKE OFF

Format info

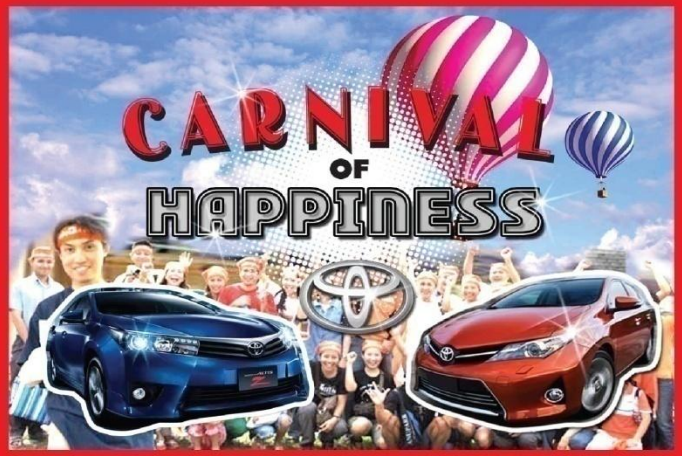
Commissioning Channel: NOW TV
Timing to On air: Sep 7, 2014
Duration to On air: 45 Minutes
Total Episodes: 8 Episodes

เด็ก 16 คน
กับระยะเวลา 8 สัปดาห์
เพื่อค้นหาสุดยอดแชมเปี้ยนแห่ง
Junior Bake Off Thailand



มิกซ์ บรมวุฒิ

เมย์ After You







CARNIVAL OF HAPPINESS

รายการ Carnival of Happiness
ความยาว 24 นาที
ออกอากาศทาง NOW 26
ออกอากาศ ทุกวันเสาร์ เวลา 16.30-17.00 น.
พิธีกร โก โกเมน เรืองกิจรัตนกุล

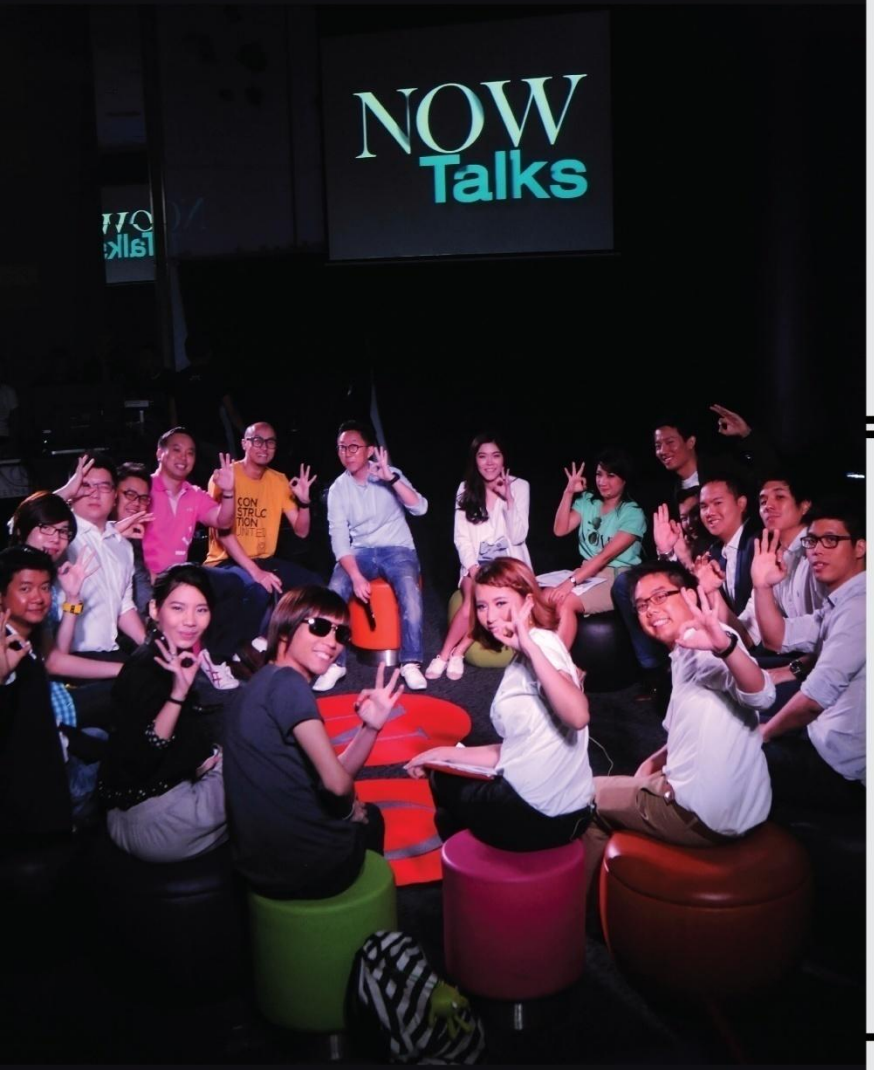
การออกเดินทางออกไปมอบความสุขและเรื่องราวดีๆ
ให้เกิดขึ้นทั่วประเทศ โดยจะมีเพื่อนร่วมทางและ
ไปสร้างรอยยิ้ม และความประทับใจร่วมกัน

AUDIENCE ENGAGEMENT & PROJECTS

- NOW Judprakai LIVE Concert @Siam Discovery
- Hangout NOW
- The Bundid : กระทรวงวัฒนธรรม
- แทนคุณแผ่นดิน : กรุงไทยแอคซ่า, ปตท.
- Town Hall : สำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์
- Thailand Taekwondo Championship 2014

SOCIAL ENGAGEMENT
Live Audiences





HANG OUT NOW

THINK TOMORROW TODAY

วงสนทนาพูดคุยกับเซเลปหรือกูรูในประเด็นต่างๆ
ที่สังคมกำลังให้ความสนใจ ร่วมสมัย
ทั้งเรื่องราวความเปลี่ยนแปลงไปของสังคม
ศิลปวัฒนธรรม ไลฟ์สไตล์
ในสถานที่บรรยากาศสุดฮิป และเป็นกันเอง

Target ทุกเพศ ทุกวัย
และผู้ที่สนใจเรื่องราวที่เปลี่ยนแปลงไปรอบตัว

On Air 30 min.
วันเสาร์ 16.00-16.30 น.


Nation
Meet & Greet
NOW Live
Meet & Greet
NOW Live
NOW
Think Tomorrow Today
26

ปั้นฝัน THE BUNDID

“คนรุ่นใหม่ ยอดนักพัฒนา”

Social Project Challenge



Recruit

รอบแรก

นักศึกษาทีมละ 5 คน จาก มหาวิทยาลัยทั่วประเทศ

ส่งแผนงานการพัฒนาชุมชน ในท้องถิ่นของตน








ด้วยเชื่อมั่นว่า

“พลังความดี” คือพลังบวกขับเคลื่อน
เมืองไทย ให้ดีขึ้นได้จริง
เพราะเราเชื่อว่า คนดี
มีอยู่ทั่วผืนแผ่นดินไทย

“๗๗ คนดีนำทาง แทนคุณแผ่น” ปี ๒๕๕๗
จึงเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อขยายโครงการให้ยิ่งใหญ่
ครอบคลุมทั่วทั้งประเทศไทย กับการแสดงพลัง
“งานรวมพลังแทนคุณแผ่นดิน
สร้างอนาคตเมืองไทยยั่งยืน”

แทนคุณ
แผ่นดิน




โครงการ สภาพลเมือง
TOWN HALL
MEETING
เวทีเสวนาอนาคตประเทศไทย
สะท้อนความคิดเห็น / ระดมความคิด / กระตุ้นให้ตื่นตัว
ร่วมสร้างความเปลี่ยนแปลงในทางที่ดีสู่สังคมไทย

THAILAND TAEKWONDO NOW

CHAMPIONSHIPS 2014



NOW/26

THINK TOMORROW TODAY

จัดการแข่งขันระดับชาติ
“THAILAND TAEKWONDO
NOW26 CHAMPIONSHIPS”
การแข่งขันรายการเดียวที่ได้รับ
การรับรองจากสมาคมเทควันโด
แห่งประเทศไทยอย่างเป็นทางการ

สร้างโอกาสให้นักกีฬา
เป็นถนนสู่การเป็นกีฬาทีมชาติ



NOW ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



NOW/26

Think Tomorrow Today